

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

**TOTAL**

Měsíc:

**Září 2016**

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 290 081
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 5 877
RU(počet)	3 214 409
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 348 721 583
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 488 256 520
GRP (%)	40 993.57

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK  
Září 2016**

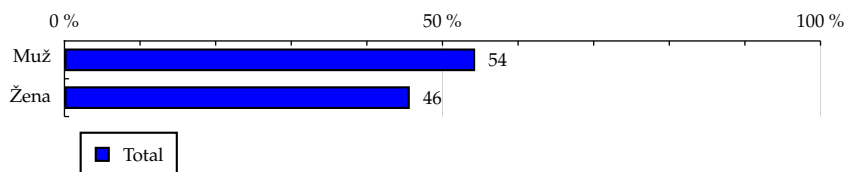
# TOTAL

**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.32	1 746 002	53.64	723 423 081	41 433.10
Žena	45.68	1 468 406	46.36	625 298 502	42 583.48

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**

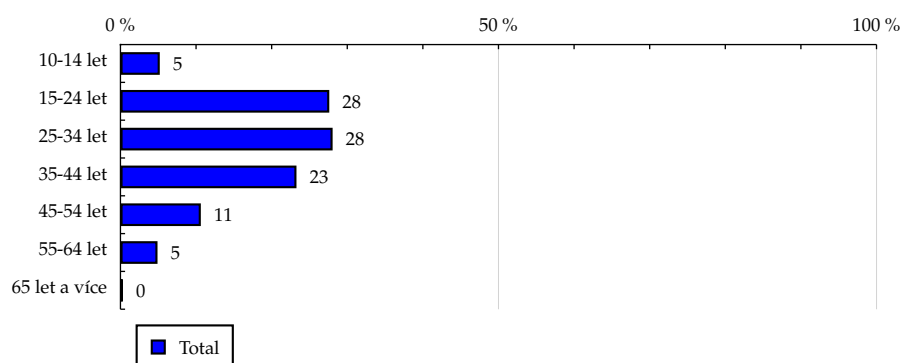


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**TOTAL**
**Tabulka 2: Věk**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.20	167 052	2.22	29 970 749	17 940.92
15-24 let	27.62	887 900	20.30	273 766 610	30 833.01
25-34 let	28.06	901 840	32.00	431 602 049	47 857.89
35-44 let	23.28	748 197	29.90	403 200 511	53 889.60
45-54 let	10.63	341 849	10.88	146 693 364	42 911.64
55-64 let	4.90	157 571	4.27	57 556 279	36 527.11
65 let a více	0.31	9 996	0.44	5 932 022	59 343.35

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 2: Věk dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

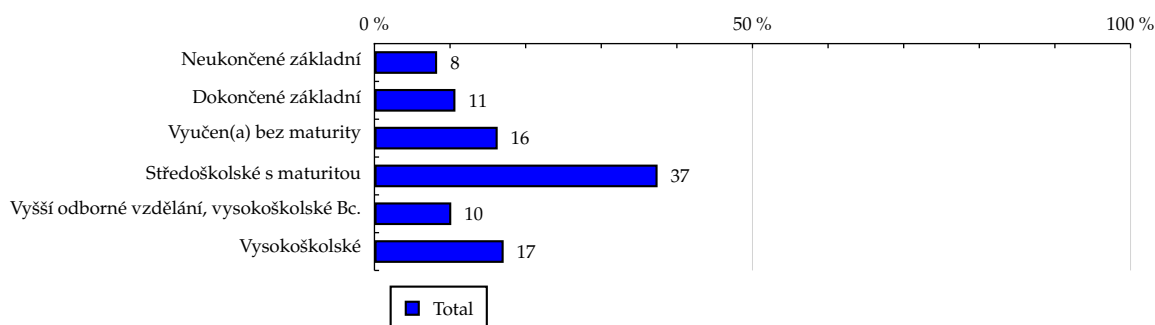
# TOTAL

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.29	266 632	3.35	45 179 999	16 944.65
Dokončené základní	10.71	344 361	8.04	108 439 471	31 490.01
Vyučen(a) bez maturity	16.30	523 814	18.28	246 603 628	47 078.45
Středoškolské s maturitou	37.45	1 203 899	41.68	562 185 140	46 697.01
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	10.16	326 492	10.39	140 157 273	42 928.11
Vysokoškolské	17.09	549 207	18.25	246 156 072	44 820.22

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**

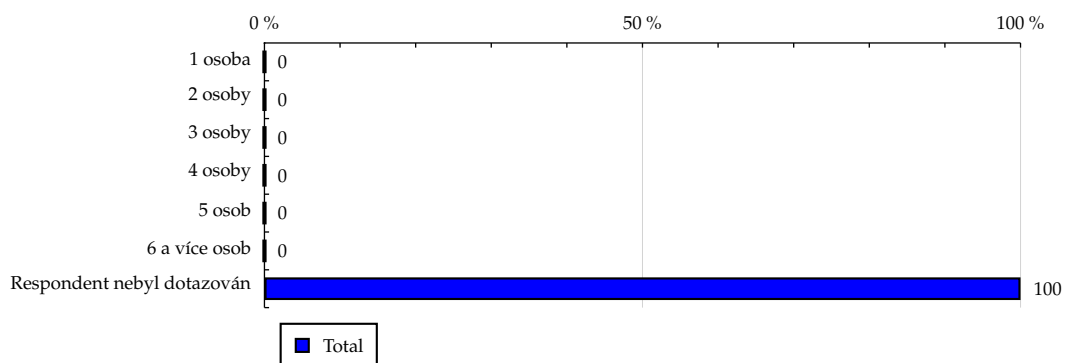


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**TOTAL**
**Tabulka 4: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

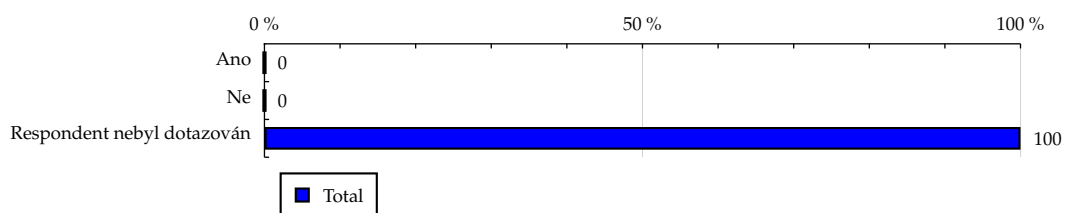
# TOTAL

**Tabulka 5: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

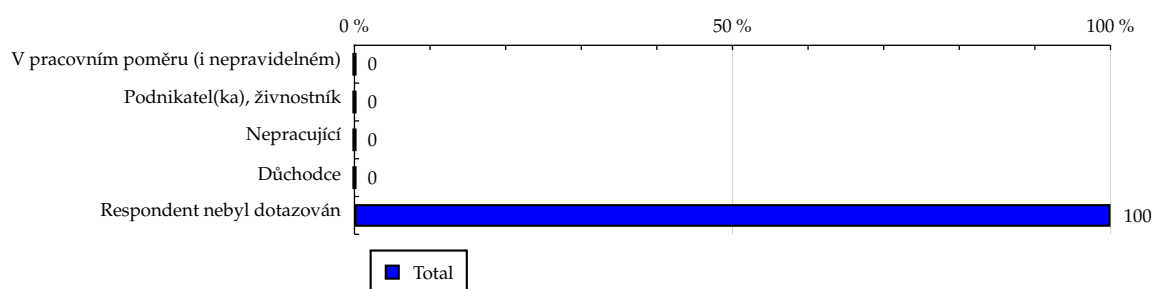
# TOTAL

**Tabulka 6: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

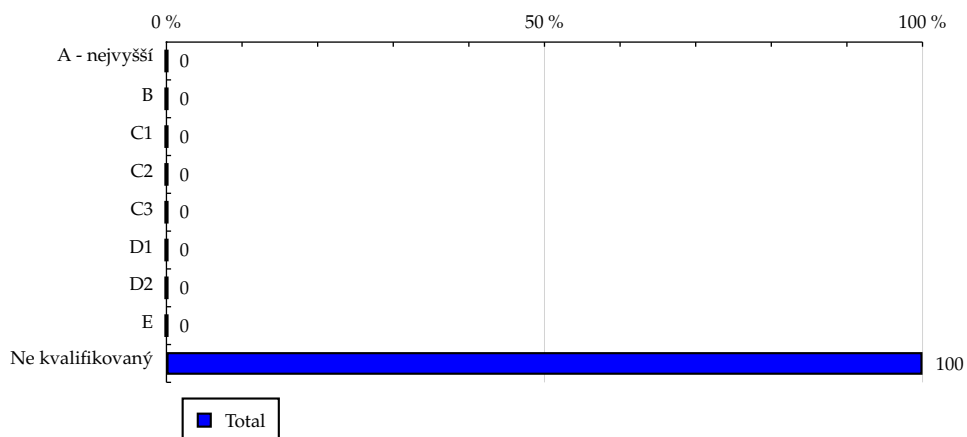
# TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016



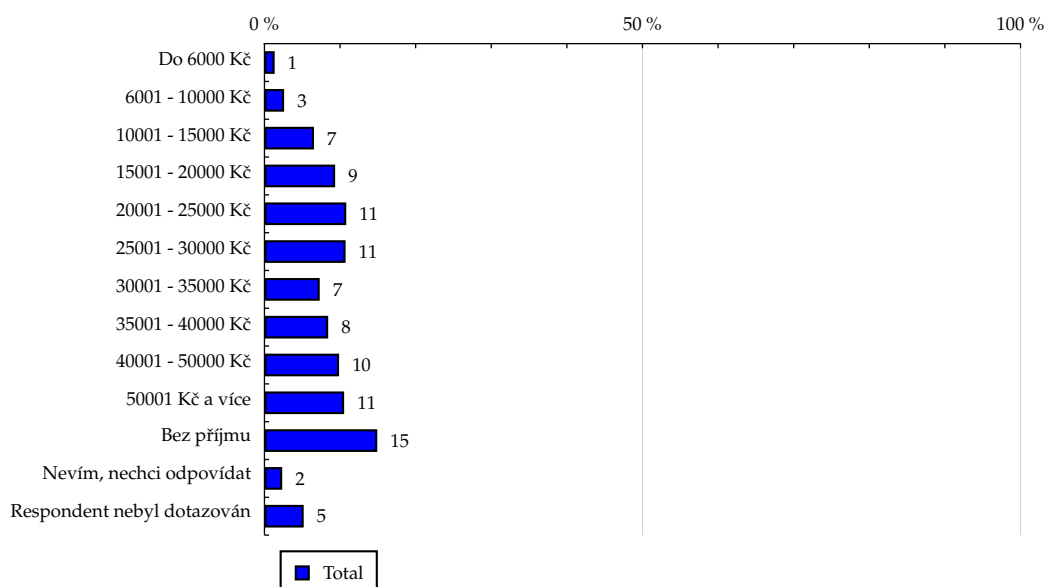
# TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.35	43 360	0.87	11 742 811	27 081.94
6001 - 10000 Kč	2.60	83 515	1.97	26 623 564	31 878.44
10001 - 15000 Kč	6.55	210 522	6.24	84 220 803	40 005.57
15001 - 20000 Kč	9.35	300 405	10.23	138 000 684	45 938.18
20001 - 25000 Kč	10.82	347 894	12.22	164 771 764	47 362.56
25001 - 30000 Kč	10.73	344 982	12.30	165 877 101	48 082.82
30001 - 35000 Kč	7.31	234 991	8.16	110 028 177	46 822.21
35001 - 40000 Kč	8.43	270 867	10.11	136 326 288	50 329.52
40001 - 50000 Kč	9.87	317 123	11.26	151 889 797	47 896.14
50001 Kč a více	10.54	338 808	11.36	153 166 151	45 207.36
Bez příjmu	14.92	479 734	8.01	108 014 611	22 515.52
Nevím, nechci odpovídat	2.35	75 489	2.10	28 377 687	37 591.37
Respondent nebyl dotazován	5.19	166 714	5.17	69 682 145	41 797.34

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

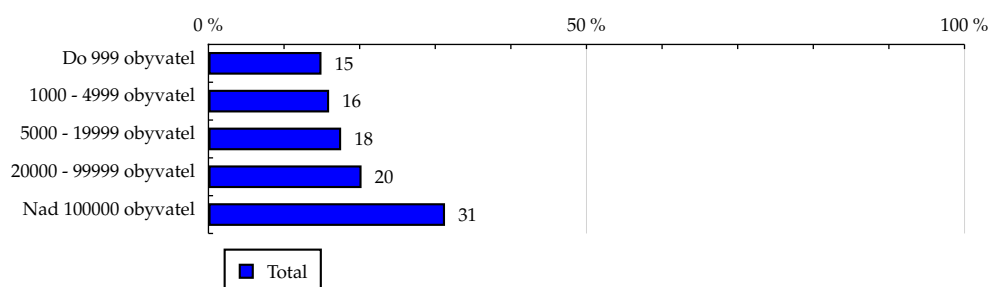
# TOTAL

**Tabulka 9: Velikost místa bydliště**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.95	480 556	16.74	225 801 580	46 987.56
1000 - 4999 obyvatel	15.96	513 070	16.01	215 952 852	42 090.26
5000 - 19999 obyvatel	17.55	564 104	17.24	232 514 144	41 218.27
20000 - 99999 obyvatel	20.25	650 853	19.64	264 942 044	40 706.84
Nad 100000 obyvatel	31.29	1 005 823	30.36	409 510 963	40 713.99

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

**Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

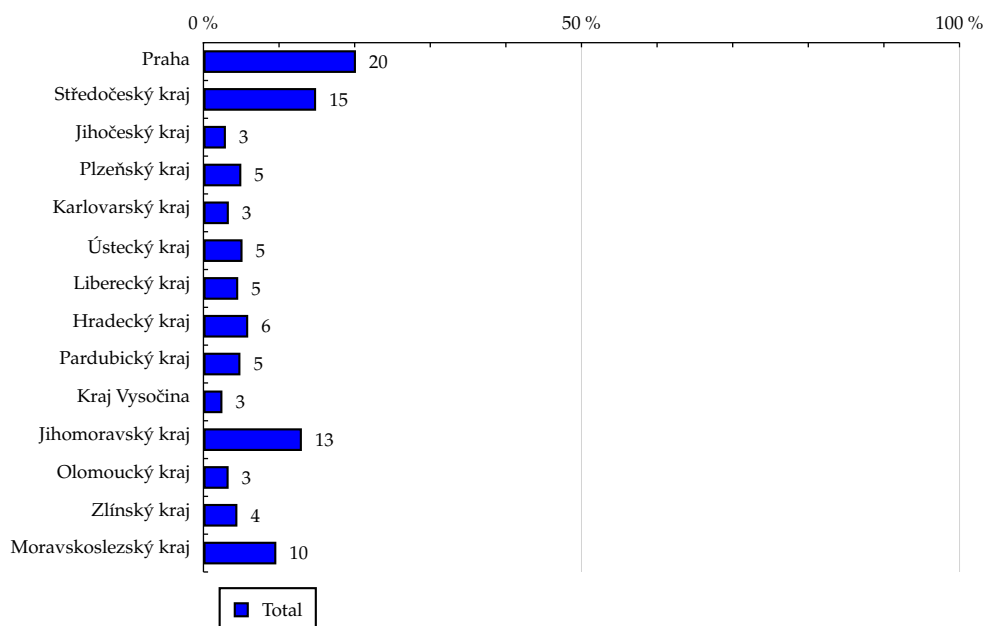
# TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	20.17	648 297	17.98	242 450 558	37 398.02
Středočeský kraj	14.90	478 994	15.40	207 760 792	43 374.34
Jihočeský kraj	2.97	95 601	2.89	39 042 551	40 838.91
Plzeňský kraj	5.01	161 040	4.58	61 732 035	38 333.26
Karlovarský kraj	3.36	107 997	2.83	38 178 008	35 350.98
Ústecký kraj	5.17	166 184	4.74	63 993 172	38 507.35
Liberecký kraj	4.60	147 973	4.69	63 262 538	42 752.57
Hradecký kraj	5.92	190 311	5.80	78 277 303	41 131.25
Pardubický kraj	4.89	157 032	5.65	76 154 967	48 496.36
Kraj Vysočina	2.51	80 791	3.90	52 600 706	65 106.78
Jihomoravský kraj	13.02	418 621	13.03	175 684 755	41 967.48
Olomoucký kraj	3.33	107 156	3.67	49 490 164	46 185.00
Zlínský kraj	4.49	144 476	4.75	64 090 309	44 360.48
Moravskoslezský kraj	9.64	309 931	10.08	136 003 725	43 881.92

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

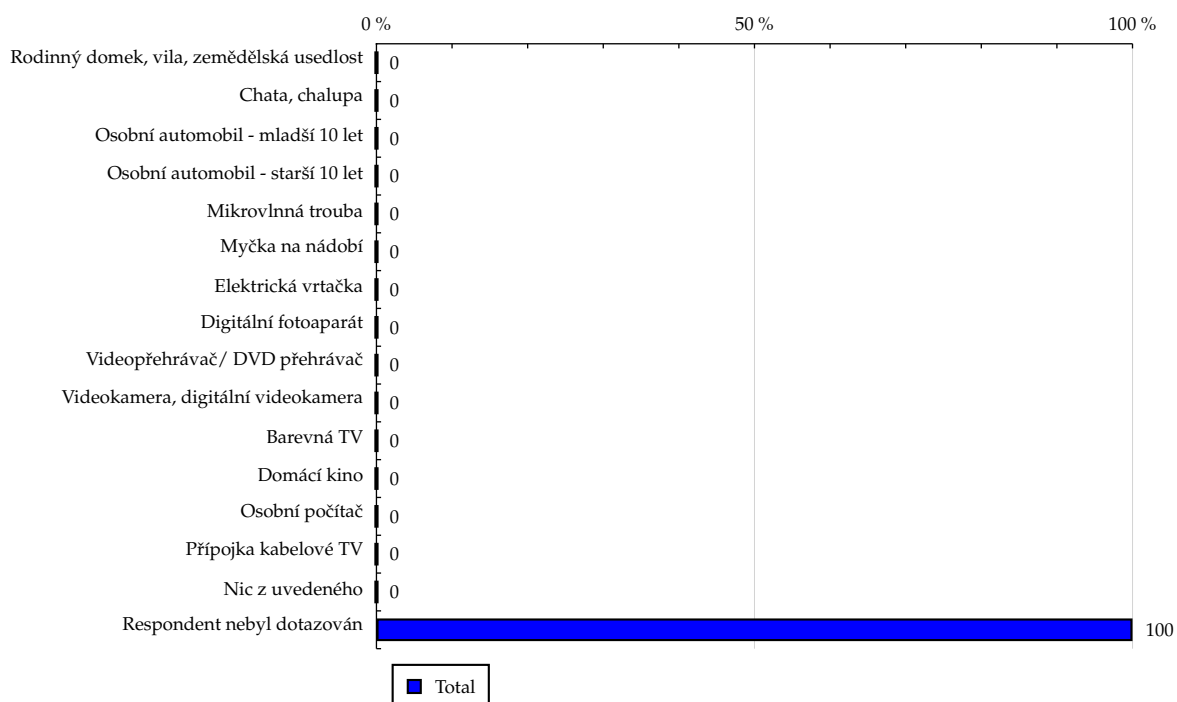
# TOTAL

### Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

### Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

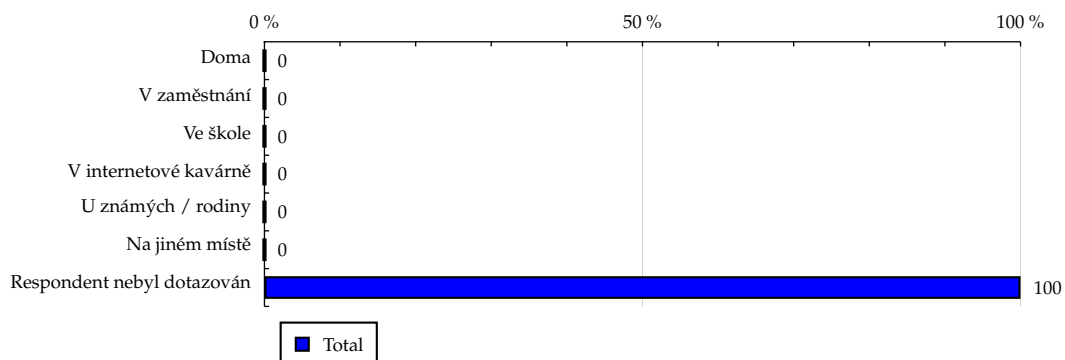
# TOTAL

**Tabulka 12: Všechna místa používání internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

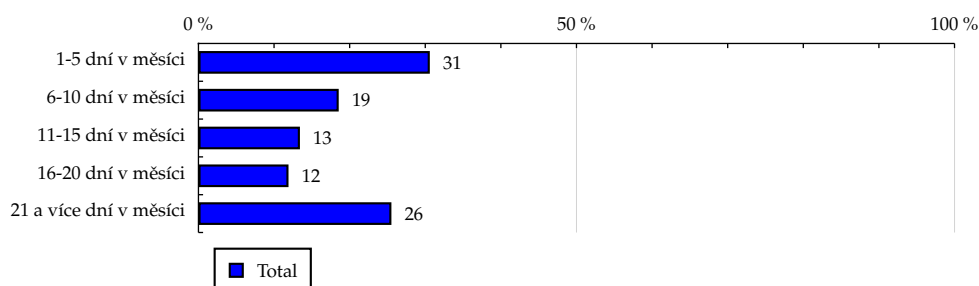
## TOTAL

**Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	30.60	983 754	3.16	42 646 414	4 335.07
6-10 dní v měsíci	18.55	596 130	5.76	77 621 649	13 020.91
11-15 dní v měsíci	13.42	431 480	7.66	103 321 580	23 945.85
16-20 dní v měsíci	11.91	382 717	10.94	147 615 969	38 570.45
21 a více dní v měsíci	25.52	820 326	72.48	977 515 971	119 161.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

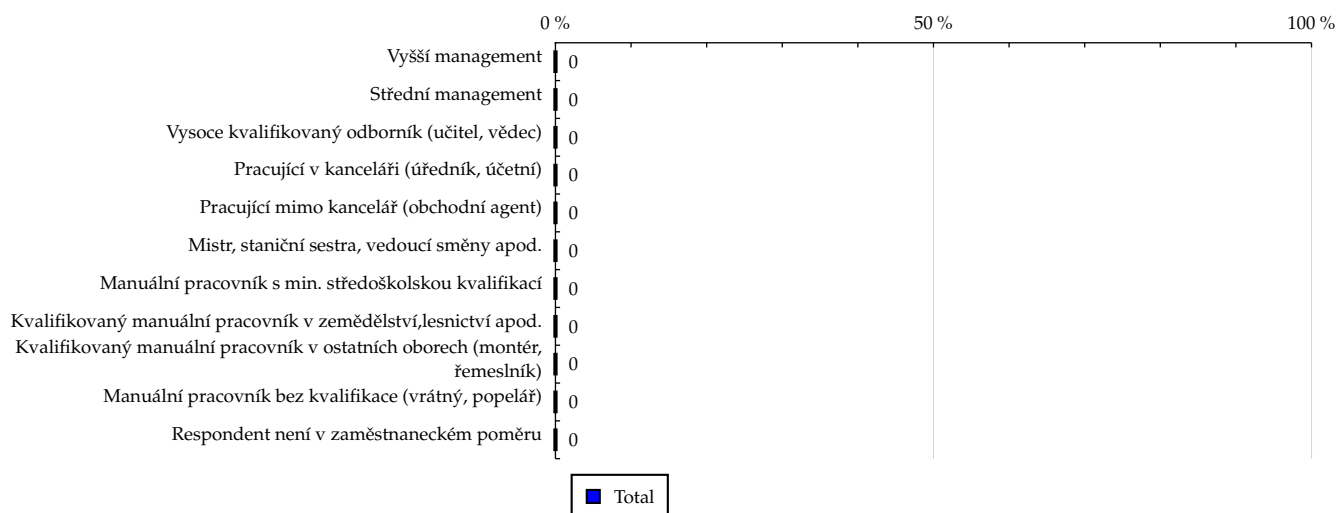
# TOTAL

**Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

**Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

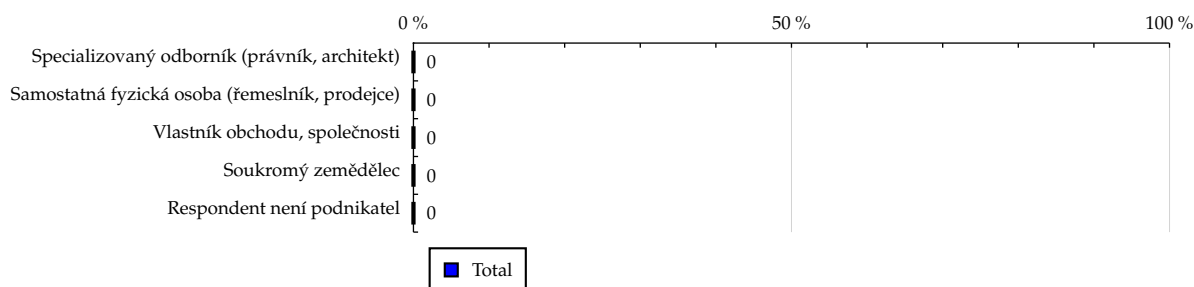
# TOTAL

**Tabulka 15: Podnikatelská činnost**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)**



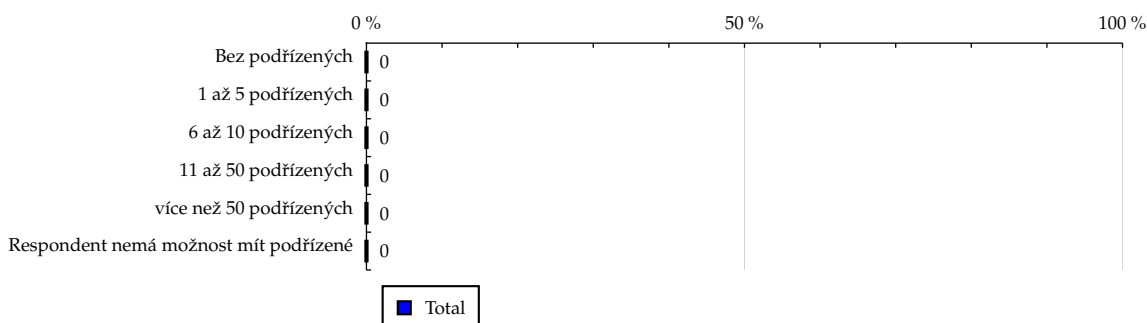
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016



**TOTAL**
**Tabulka 16: Počet podřízených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

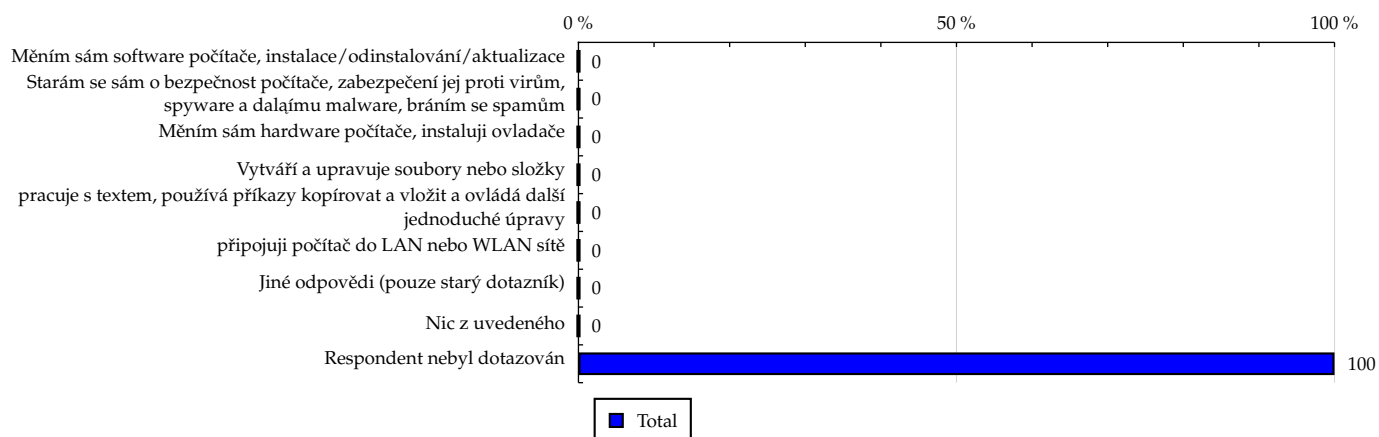
# TOTAL

**Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

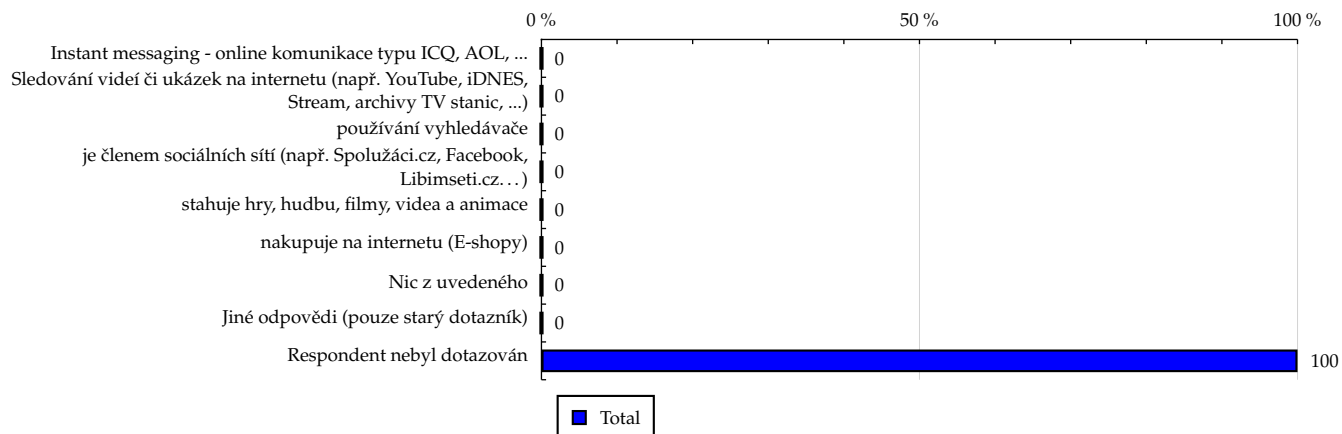
# TOTAL

**Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

**Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

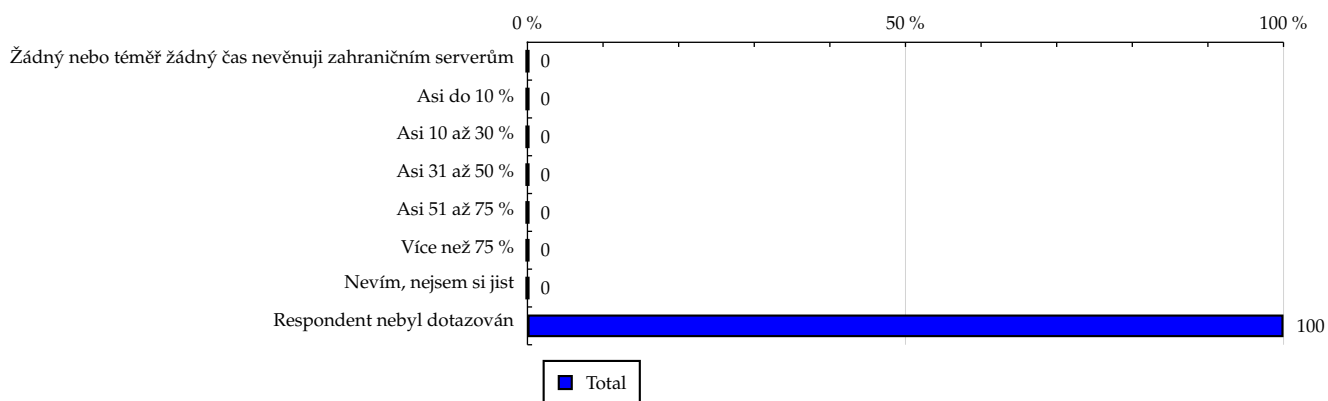
## TOTAL

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 214 409	100.00	1 348 721 583	41 958.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total PV(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".