

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Srpen 2016

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	1 401 908
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 2 012
RU(počet)	1 369 663
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	329 428 541
PV(počet) (od všech návštěvníků)	366 233 586
GRP (%)	23 498.58

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Srpen 2016**

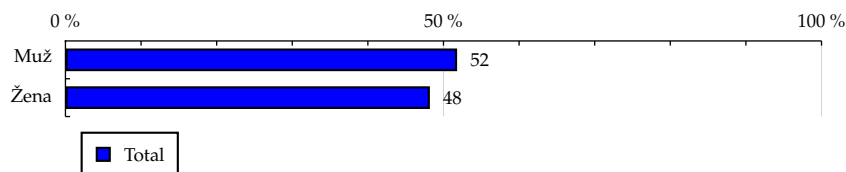
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.80	709 492	50.57	166 603 480	23 482.05
Žena	48.20	660 171	49.43	162 825 062	24 664.07

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

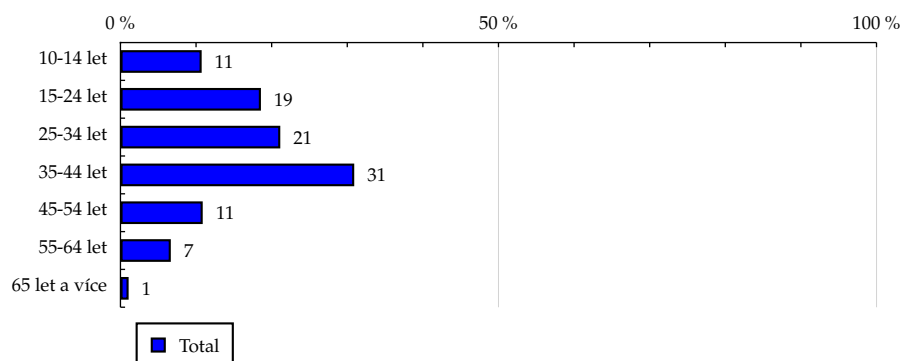
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	10.74	147 066	2.11	6 958 926	4 731.82
15-24 let	18.58	254 533	7.52	24 772 469	9 732.50
25-34 let	21.14	289 557	18.05	59 460 392	20 534.90
35-44 let	30.92	423 440	45.50	149 879 383	35 395.65
45-54 let	10.88	149 026	14.28	47 030 977	31 558.89
55-64 let	6.66	91 193	12.11	39 896 599	43 749.45
65 let a více	1.08	14 846	0.43	1 429 795	9 630.44

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

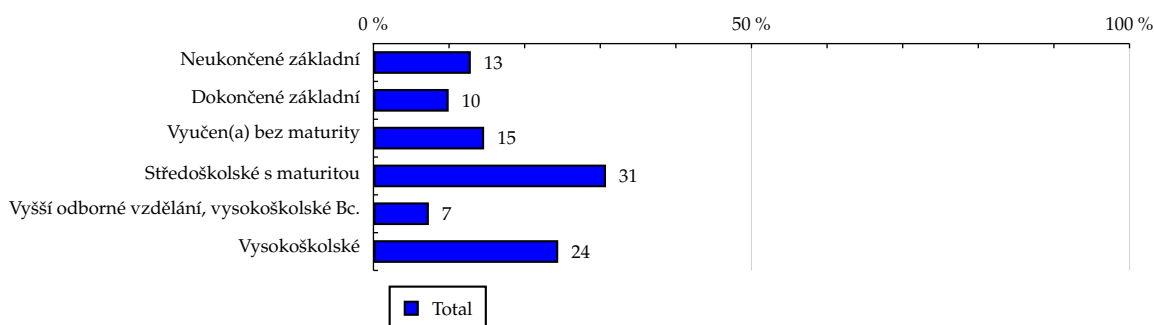
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	12.88	176 397	3.00	9 868 703	5 594.59
Dokončené základní	9.95	136 262	5.13	16 891 178	12 396.03
Vyučen(a) bez maturity	14.64	200 515	15.46	50 933 837	25 401.41
Středoškolské s maturitou	30.76	421 345	35.09	115 598 454	27 435.52
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	7.33	100 419	7.56	24 907 534	24 803.52
Vysokoškolské	24.44	334 722	33.76	111 228 836	33 230.13

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

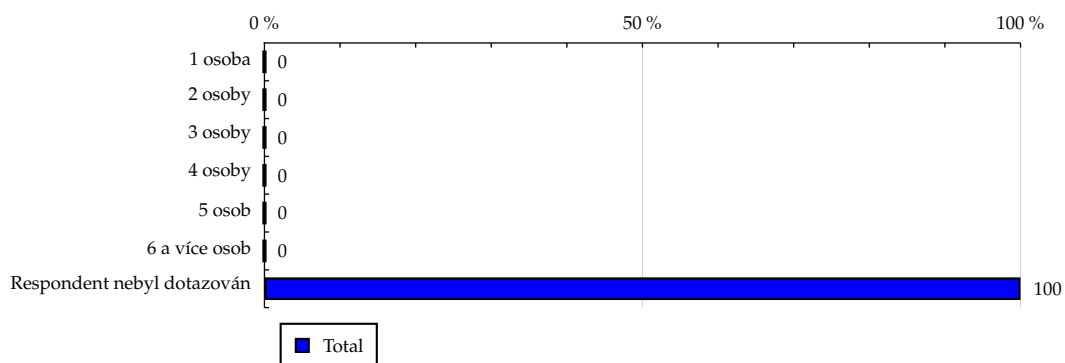
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

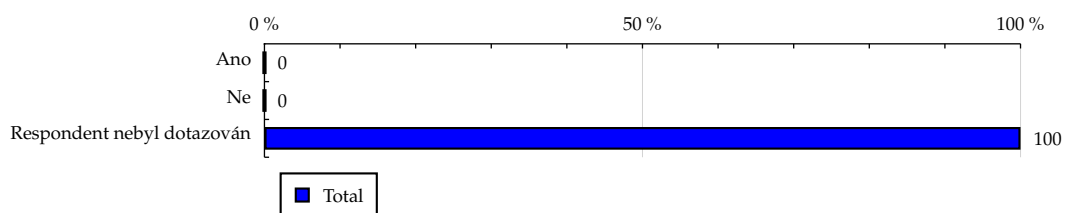
TOTAL

Tabulka 5: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

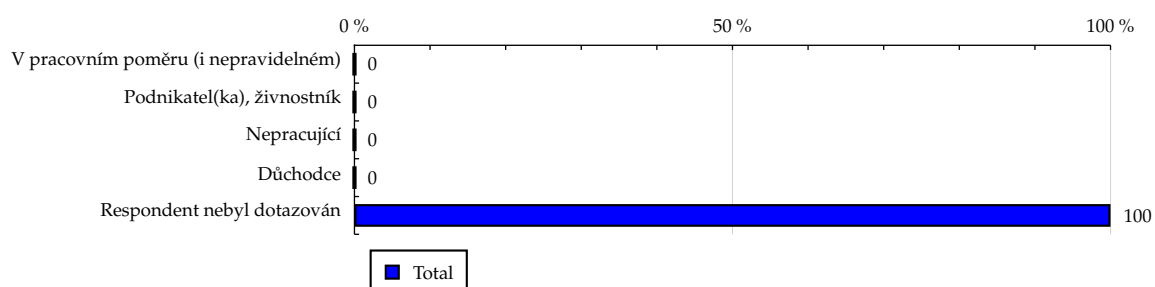
TOTAL

Tabulka 6: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

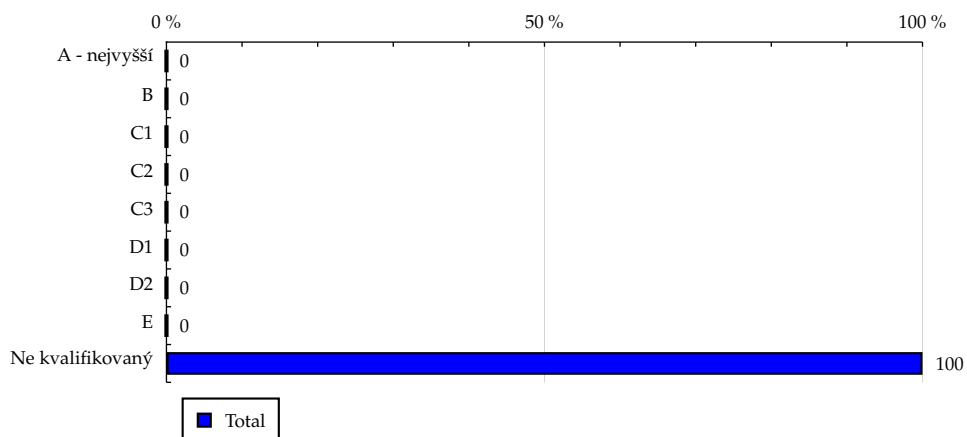
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

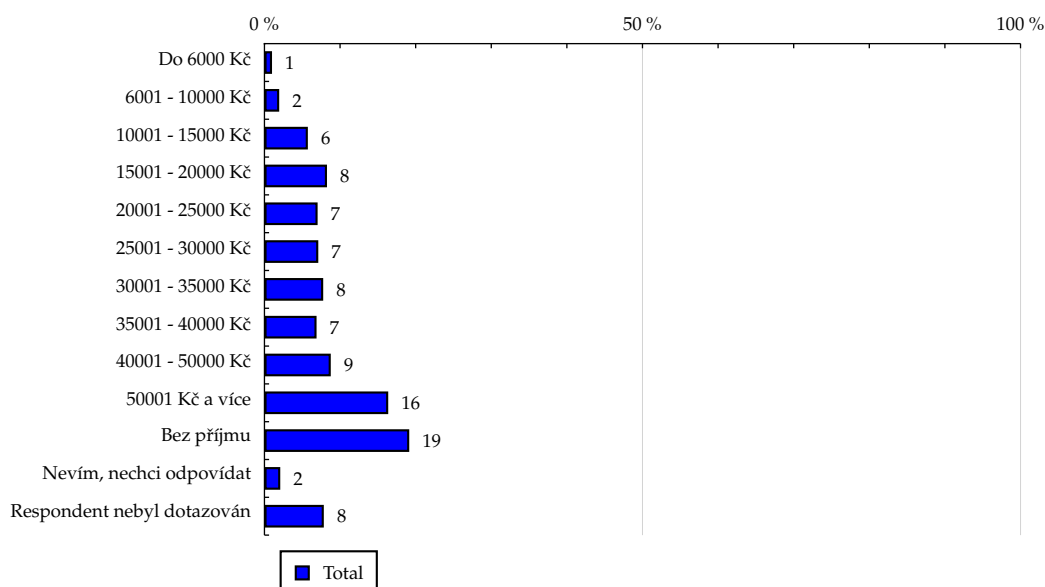
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.00	13 747	0.52	1 698 499	12 355.02
6001 - 10000 Kč	1.95	26 753	1.86	6 135 892	22 935.04
10001 - 15000 Kč	5.74	78 664	3.69	12 140 740	15 433.60
15001 - 20000 Kč	8.27	113 222	6.50	21 419 748	18 918.35
20001 - 25000 Kč	7.03	96 236	8.72	28 736 746	29 860.43
25001 - 30000 Kč	7.12	97 495	7.49	24 676 557	25 310.40
30001 - 35000 Kč	7.77	106 406	8.13	26 788 676	25 175.87
35001 - 40000 Kč	6.89	94 358	11.14	36 712 150	38 907.06
40001 - 50000 Kč	8.77	120 055	12.62	41 574 695	34 629.56
50001 Kč a více	16.37	224 245	20.48	67 472 187	30 088.54
Bez příjmu	19.15	262 275	5.84	19 236 180	7 334.33
Nevím, nechci odpovídat	2.09	28 670	1.61	5 300 705	18 488.05
Respondent nebyl dotazován	7.85	107 531	11.39	37 535 765	34 906.71

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

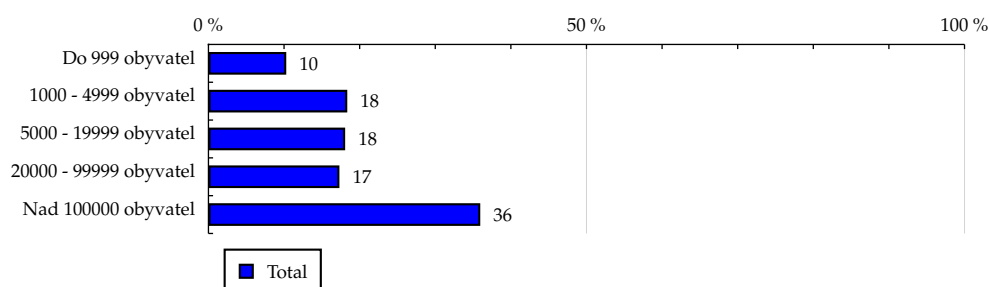
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	10.29	140 989	6.45	21 238 345	15 063.75
1000 - 4999 obyvatel	18.36	251 476	16.73	55 109 229	21 914.30
5000 - 19999 obyvatel	18.08	247 671	21.56	71 023 291	28 676.39
20000 - 99999 obyvatel	17.32	237 188	16.75	55 163 633	23 257.31
Nad 100000 obyvatel	35.95	492 338	38.52	126 894 043	25 773.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

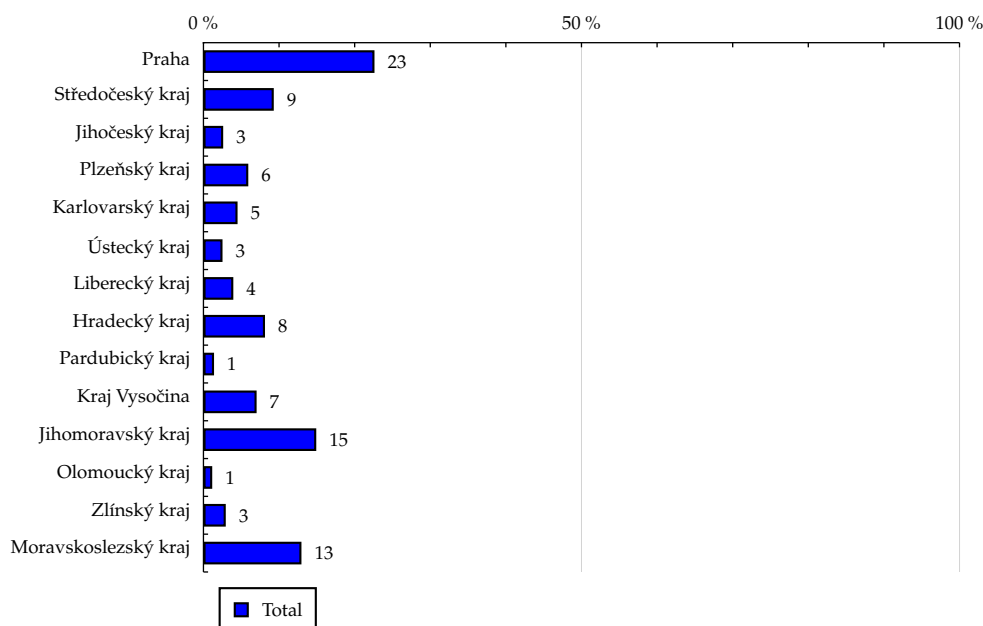
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	22.62	309 877	24.66	81 243 996	26 218.06
Středočeský kraj	9.30	127 339	8.63	28 440 426	22 334.30
Jihočeský kraj	2.61	35 725	1.51	4 982 413	13 946.24
Plzeňský kraj	5.93	81 242	4.04	13 299 336	16 369.93
Karlovarský kraj	4.51	61 758	4.33	14 276 851	23 117.12
Ústecký kraj	2.52	34 527	1.23	4 040 977	11 703.68
Liberecký kraj	3.95	54 068	3.53	11 639 074	21 526.59
Hradecký kraj	8.14	111 496	9.21	30 339 728	27 211.32
Pardubický kraj	1.40	19 170	1.25	4 103 693	21 406.11
Kraj Vysočina	7.03	96 294	4.93	16 231 245	16 855.81
Jihomoravský kraj	14.92	204 344	18.70	61 597 172	30 143.73
Olomoucký kraj	1.16	15 855	1.27	4 183 843	26 387.60
Zlínský kraj	2.95	40 469	1.79	5 894 297	14 564.91
Moravskoslezský kraj	12.96	177 492	14.92	49 155 489	27 694.47

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

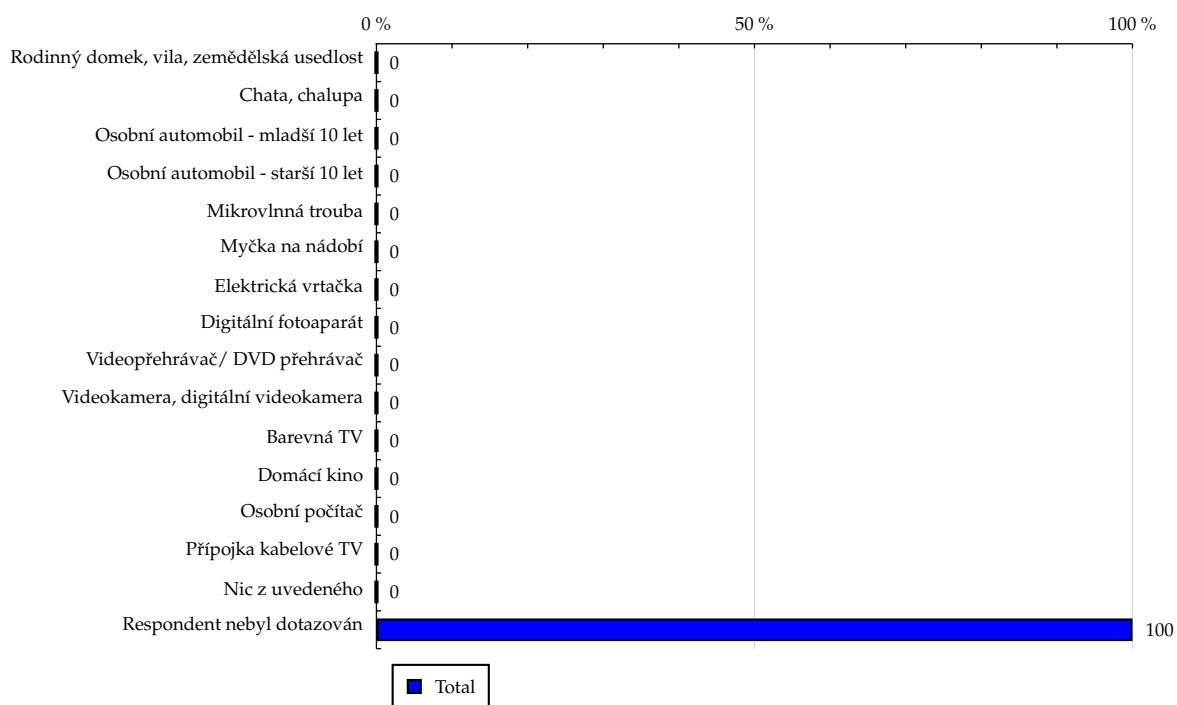
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

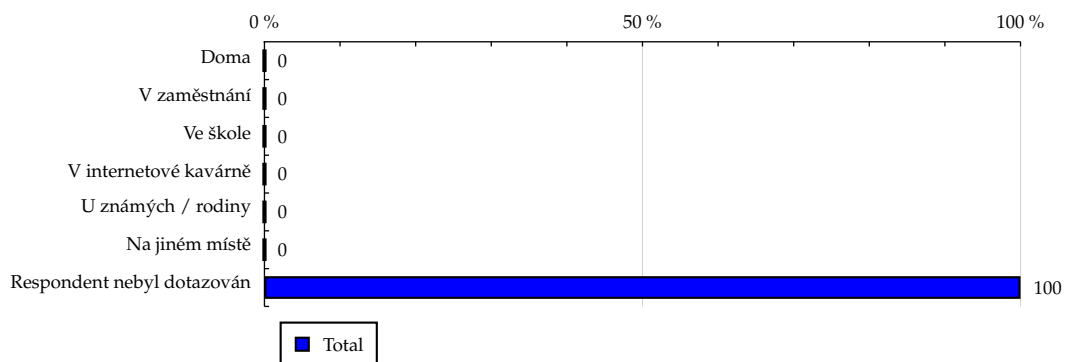
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

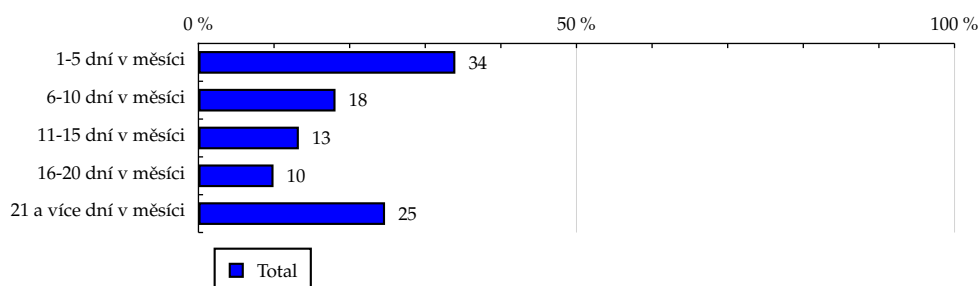
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	33.98	465 345	3.25	10 722 106	2 304.11
6-10 dní v měsíci	18.13	248 333	6.35	20 920 370	8 424.30
11-15 dní v měsíci	13.28	181 884	8.72	28 737 324	15 799.80
16-20 dní v měsíci	9.93	136 046	11.81	38 899 441	28 592.67
21 a více dní v měsíci	24.68	338 053	69.86	230 149 301	68 080.73

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

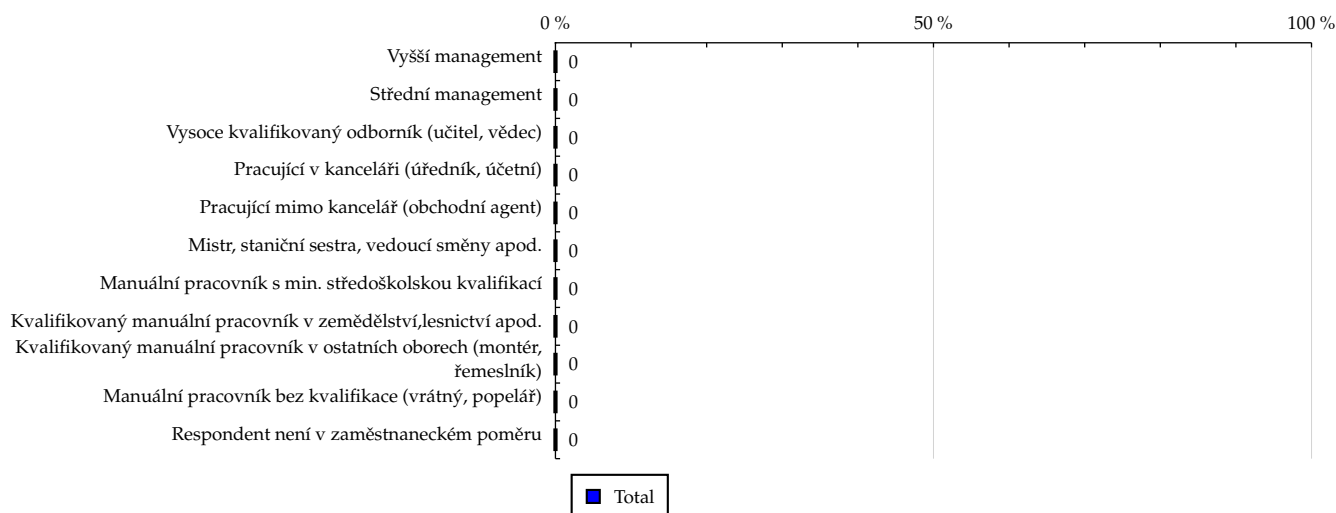
TOTAL

Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

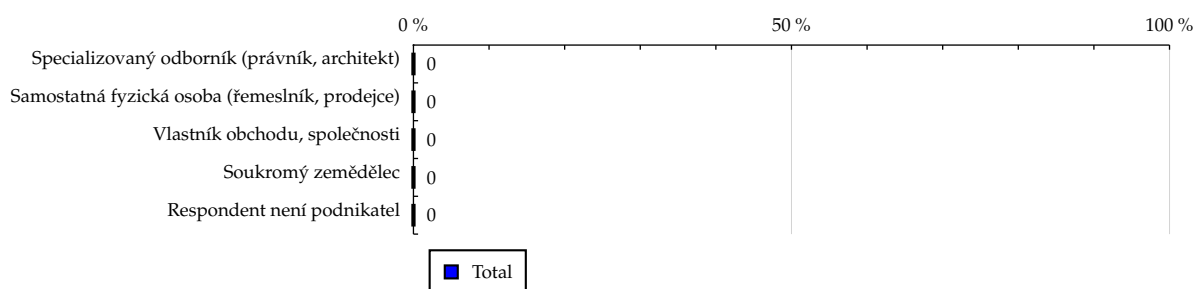
TOTAL

Tabulka 15: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

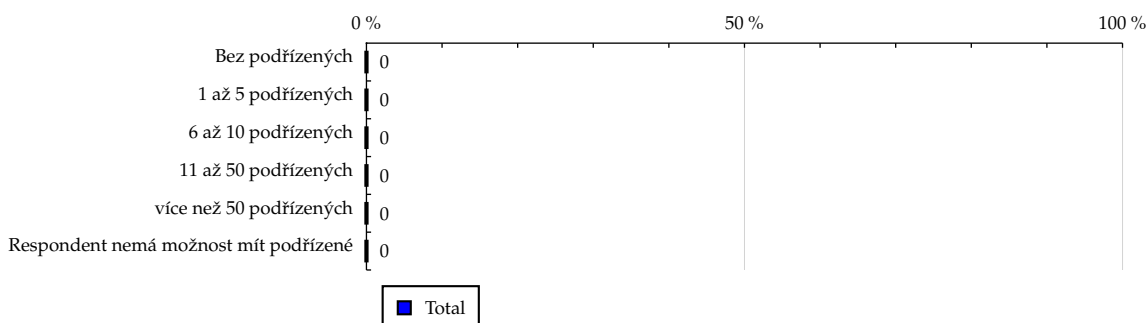
TOTAL

Tabulka 16: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

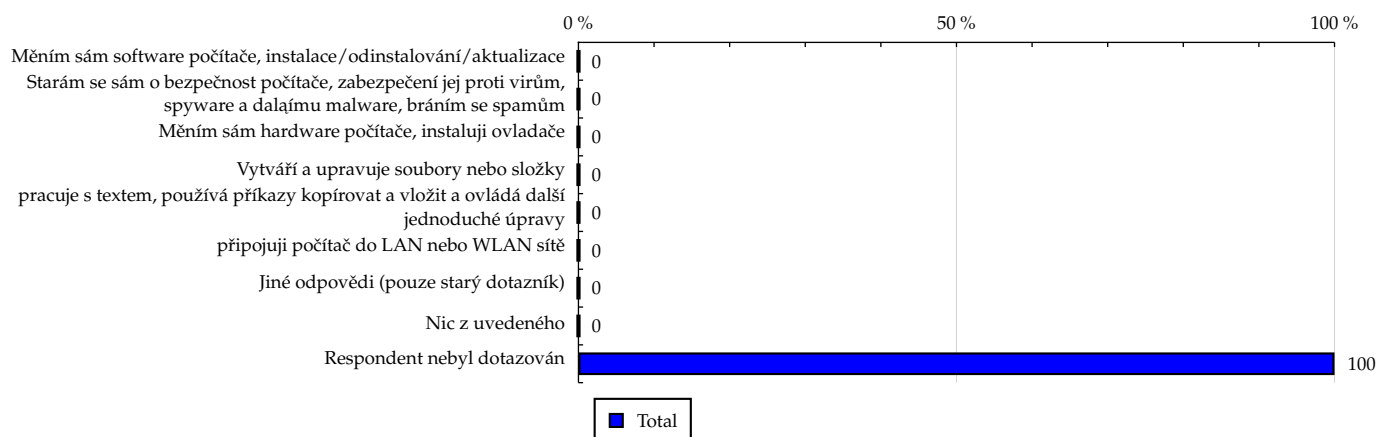
TOTAL

Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)

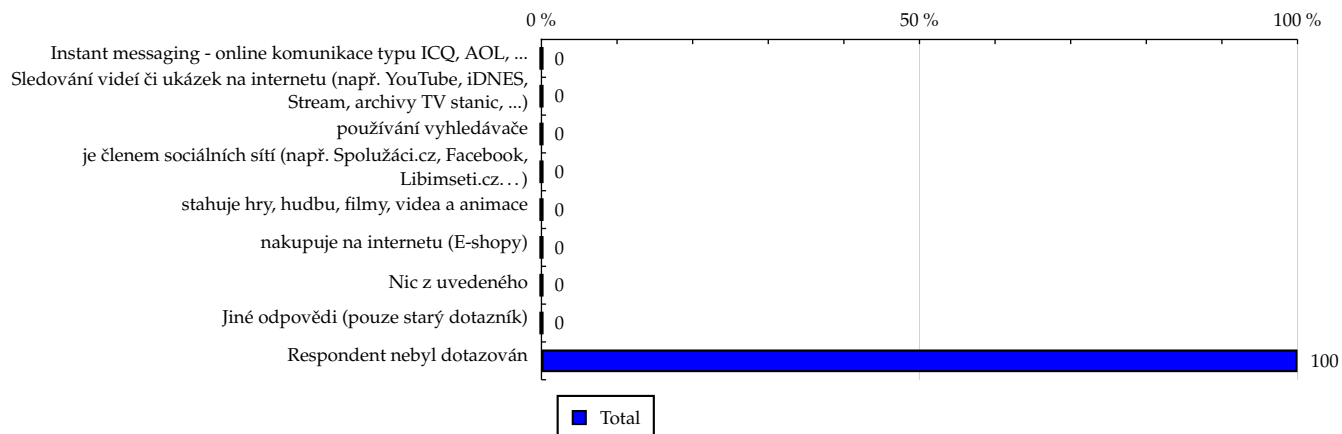


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

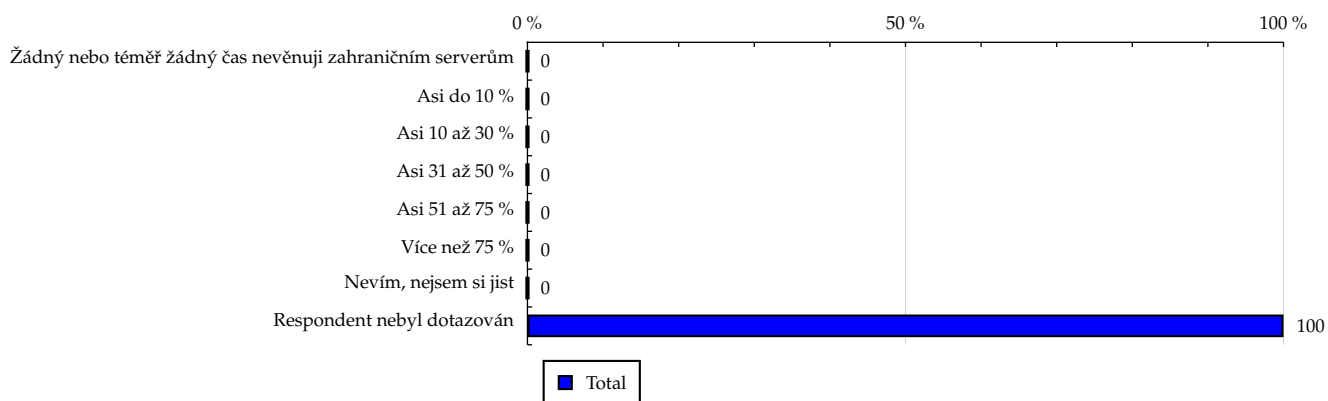
TOTAL

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 369 663	100.00	329 428 541	24 051.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Srpen 2016

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".