

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

**TOTAL**

Měsíc:

**Červenec 2009**

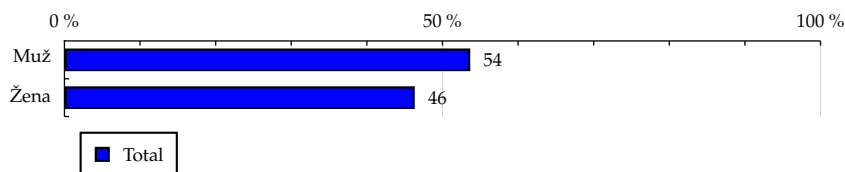
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	5 048 457
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 100 251
RU(počet)	4 932 342
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	6 234 797 646
PV(počet) (od všech návštěvníků)	6 658 306 529
GRP (%)	123 499.07

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius  
Červenec 2009**

**TOTAL**
**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.67	2 647 041	51.50	3 211 120 366	118 519.66
Žena	46.33	2 285 300	48.50	3 023 677 280	129 266.68

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

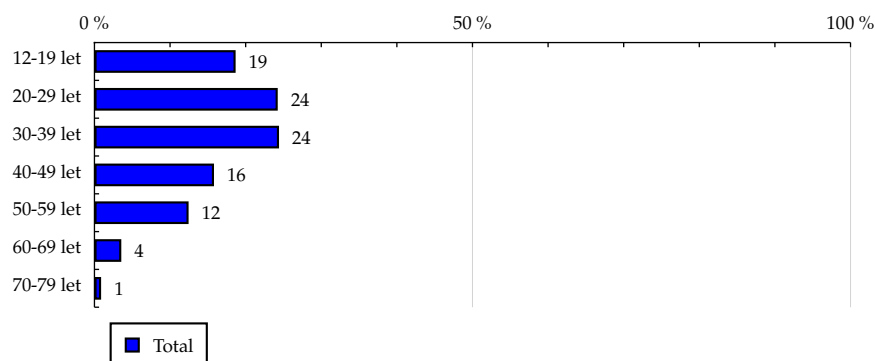
# TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	18.67	920 673	17.82	1 111 162 334	117 914.28
20-29 let	24.24	1 195 651	24.86	1 549 788 788	126 637.55
30-39 let	24.41	1 203 787	26.14	1 629 639 611	132 262.40
40-49 let	15.81	779 654	15.83	986 669 511	123 641.45
50-59 let	12.45	614 025	11.50	716 743 169	114 043.82
60-69 let	3.55	175 047	3.14	195 742 340	109 250.59
70-79 let	0.88	43 502	0.72	45 051 894	101 178.79

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

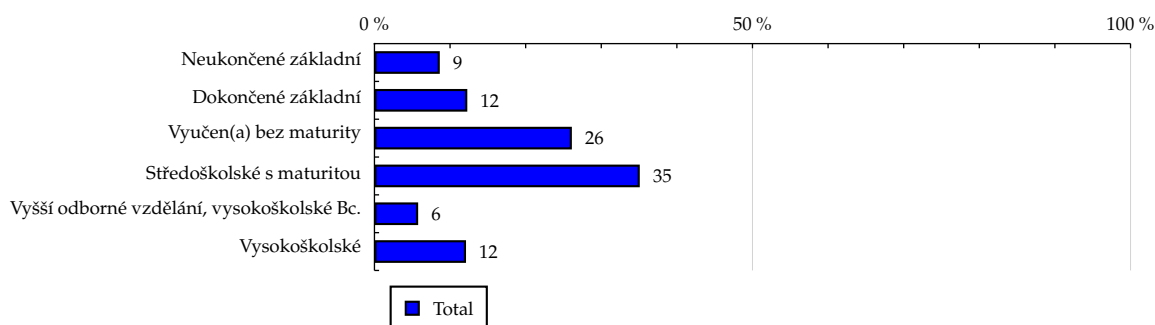
# TOTAL

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.64	426 055	7.53	469 631 018	107 692.49
Dokončené základní	12.28	605 592	13.06	814 362 883	131 380.76
Vyučen(a) bez maturity	26.11	1 287 684	31.19	1 944 535 567	147 536.96
Středoškolské s maturitou	35.09	1 730 662	34.09	2 125 187 726	119 971.89
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.78	285 286	5.22	325 178 283	111 361.63
Vysokoškolské	12.11	597 060	8.92	555 902 169	90 964.99

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

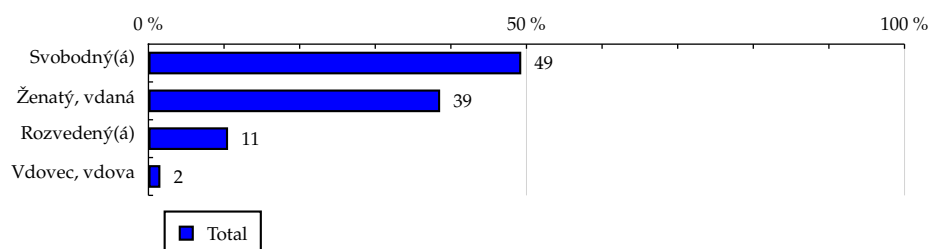
# TOTAL

**Tabulka 4: Rodinný stav**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	49.31	2 432 099	49.26	3 071 187 095	123 372.81
Ženatý, vdaná	38.58	1 902 738	36.92	2 302 052 931	118 203.61
Rozvedený(á)	10.53	519 534	12.21	761 411 074	143 185.53
Vdovec, vdova	1.58	77 969	1.61	100 146 546	125 489.38

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

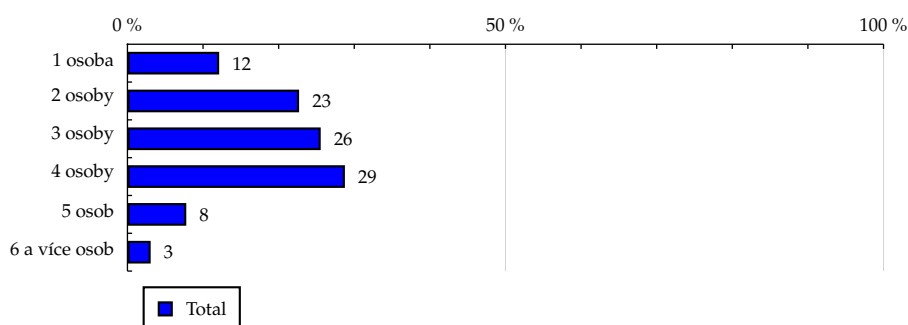
## TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	12.13	598 477	12.34	769 151 339	125 562.00
2 osoby	22.70	1 119 520	23.07	1 438 123 382	125 504.34
3 osoby	25.56	1 260 460	26.16	1 631 189 233	126 435.70
4 osoby	28.76	1 418 569	27.70	1 726 934 549	118 937.80
5 osob	7.78	383 979	7.67	478 139 478	121 658.16
6 a více osob	3.07	151 335	3.07	191 259 665	123 474.64

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

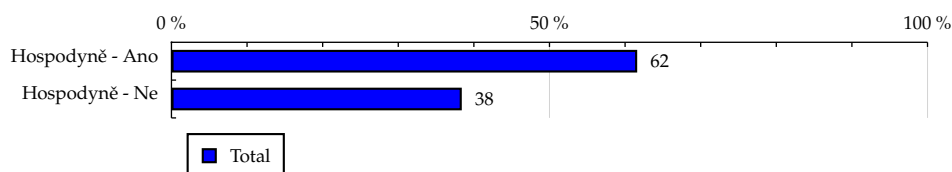
# TOTAL

**Tabulka 6: Hospodyně**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	61.60	3 038 364	64.13	3 998 200 083	128 563.94
Hospodyně - Ne	38.40	1 893 977	35.87	2 236 597 563	115 373.89

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 6: Hospodyně dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

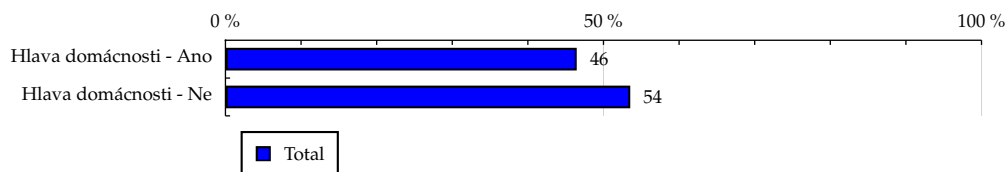
# TOTAL

**Tabulka 7: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	46.46	2 291 322	45.82	2 856 900 696	121 815.78
Hlava domácnosti - Ne	53.54	2 641 019	54.18	3 377 896 950	124 959.49

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009



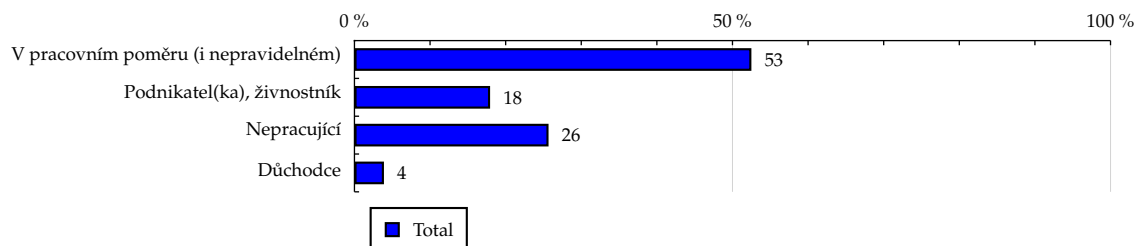
# TOTAL

**Tabulka 8: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.50	2 589 332	52.89	3 297 296 978	124 412.73
Podnikatel(ka), živnostník	17.94	884 626	17.07	1 064 130 115	117 524.80
Nepracující	25.67	1 266 189	25.58	1 595 092 382	123 078.34
Důchodce	3.90	192 194	4.46	278 278 171	141 459.84

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

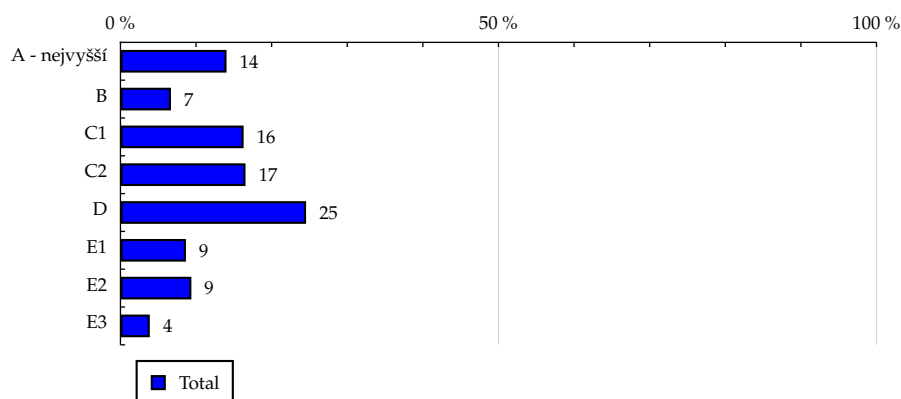
# TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.03	691 794	11.47	715 019 820	100 980.04
B	6.68	329 364	6.09	379 776 860	112 653.82
C1	16.29	803 400	15.46	963 760 653	117 201.02
C2	16.54	815 764	17.31	1 079 080 620	129 236.01
D	24.55	1 210 748	25.60	1 595 909 438	128 780.10
E1	8.66	427 110	9.43	588 096 406	134 524.87
E2	9.38	462 697	9.98	622 374 326	131 416.31
E3	3.88	191 460	4.66	290 779 524	148 381.15

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

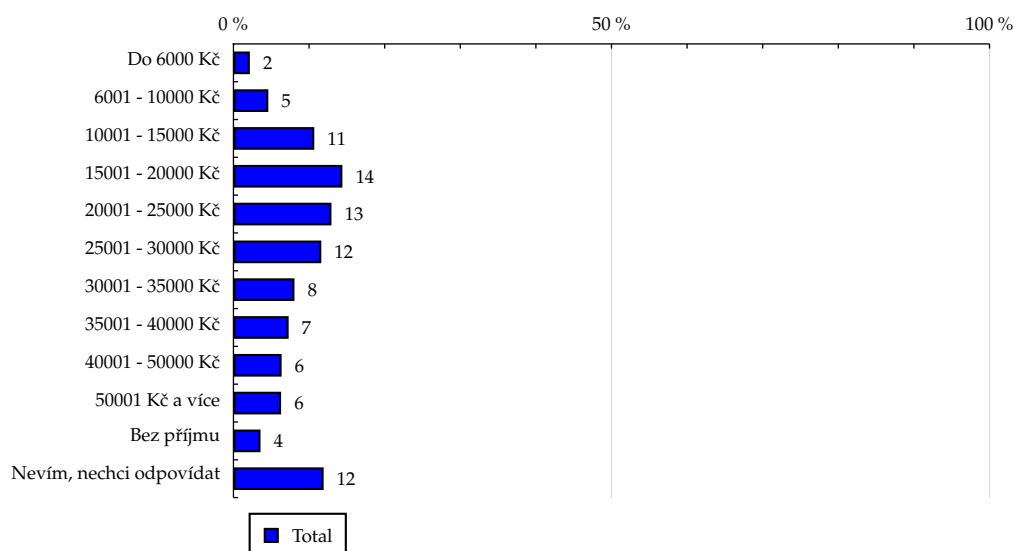
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.17	106 983	2.45	152 932 179	139 661.21
6001 - 10000 Kč	4.61	227 174	5.28	328 935 424	141 463.76
10001 - 15000 Kč	10.69	527 074	12.13	756 398 593	140 208.03
15001 - 20000 Kč	14.41	710 596	15.18	946 131 236	130 083.63
20001 - 25000 Kč	12.96	639 290	13.24	825 658 879	126 181.96
25001 - 30000 Kč	11.62	573 048	11.48	715 512 774	121 989.00
30001 - 35000 Kč	8.07	398 259	7.94	495 210 124	121 483.56
35001 - 40000 Kč	7.30	360 225	6.71	418 515 016	113 509.27
40001 - 50000 Kč	6.37	314 063	5.87	366 004 809	113 858.25
50001 Kč a více	6.30	310 637	5.22	325 237 076	102 291.72
Bez příjmu	3.58	176 465	3.46	215 896 659	119 531.33
Nevím, nechci odpovídat	11.93	588 522	11.04	688 364 876	114 274.68

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

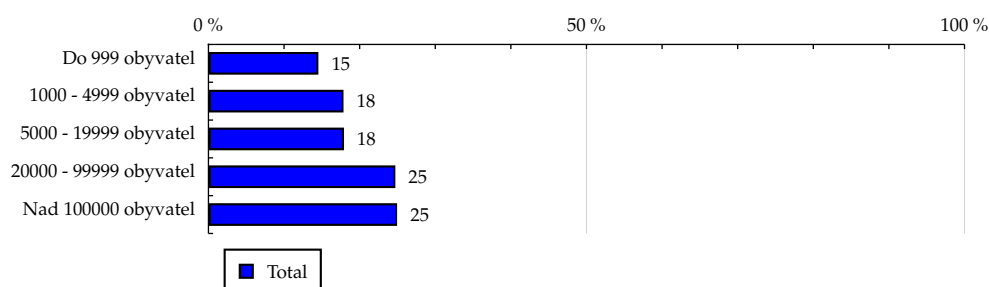
# TOTAL

**Tabulka 11: Velikost místa bydliště**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.54	717 062	14.75	919 428 440	125 272.35
1000 - 4999 obyvatel	17.86	880 817	18.43	1 149 384 710	127 489.40
5000 - 19999 obyvatel	17.93	884 220	18.69	1 164 986 236	128 722.63
20000 - 99999 obyvatel	24.72	1 219 472	25.17	1 569 479 656	125 741.38
Nad 100000 obyvatel	24.95	1 230 769	22.96	1 431 518 604	113 635.73

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

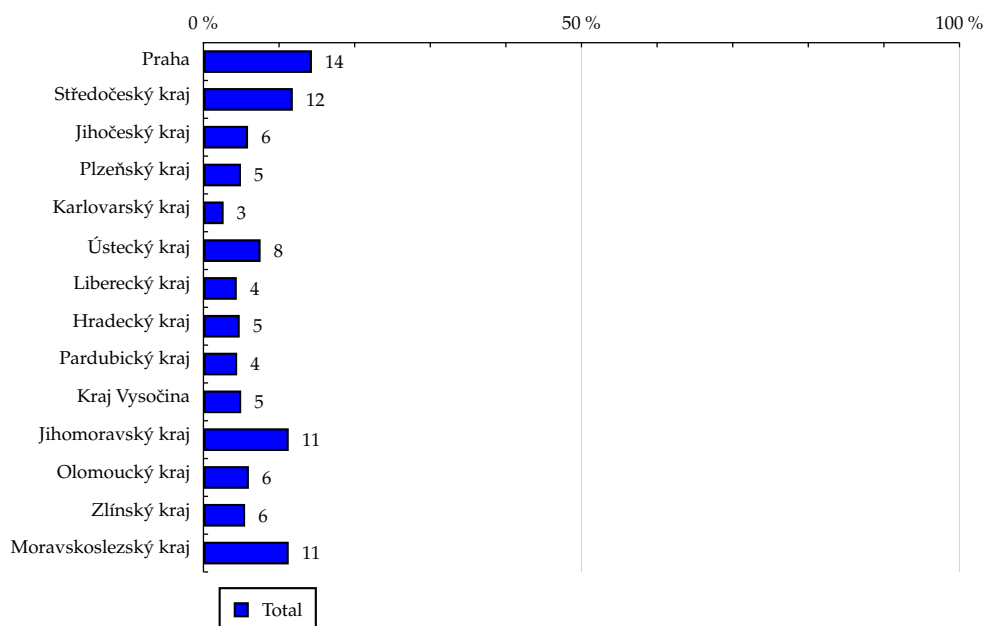
# TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.35	707 545	11.75	732 555 717	101 153.46
Středočeský kraj	11.82	582 805	11.41	711 473 232	119 269.49
Jihočeský kraj	5.90	291 107	5.90	368 028 892	123 516.11
Plzeňský kraj	4.96	244 741	5.58	347 593 315	138 757.90
Karlovarský kraj	2.67	131 544	2.83	176 743 238	131 269.38
Ústecký kraj	7.56	372 737	8.50	529 648 628	138 828.62
Liberecký kraj	4.41	217 712	4.63	288 852 756	129 624.50
Hradecký kraj	4.80	236 653	4.39	273 860 105	113 060.58
Pardubický kraj	4.46	220 081	4.40	274 025 680	121 647.35
Kraj Vysočina	4.99	246 122	4.90	305 697 639	121 348.69
Jihomoravský kraj	11.28	556 517	11.29	703 957 615	123 584.00
Olomoucký kraj	6.01	296 335	6.50	405 461 776	133 678.05
Zlínský kraj	5.51	272 017	5.89	366 958 065	131 799.57
Moravskoslezský kraj	11.28	556 418	12.03	749 940 989	131 680.08

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 12: Kraj dle RU(%)

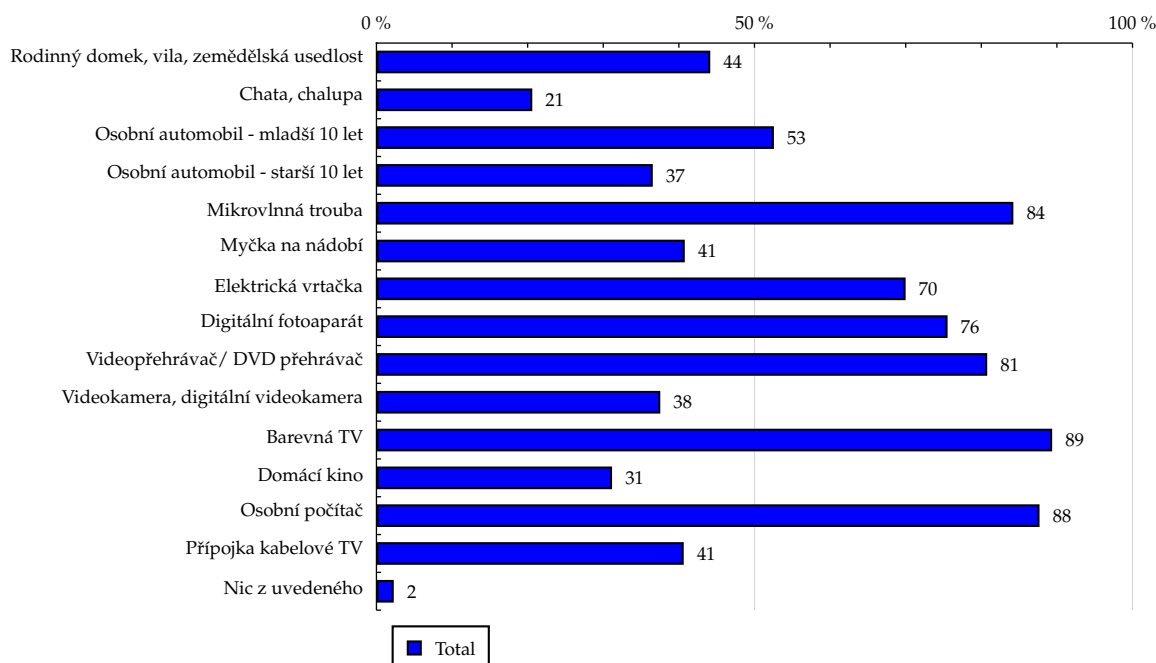


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Tabulka 13: Vybavenost**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.15	2 177 804	42.02	2 620 080 261	117 541.24
Chata, chalupa	20.61	1 016 673	18.35	1 143 817 367	109 918.21
Osobní automobil - mladší 10 let	52.57	2 592 936	50.02	3 118 941 454	117 519.48
Osobní automobil - starší 10 let	36.55	1 802 803	36.92	2 301 741 178	124 739.14
Mikrovlnná trouba	84.24	4 155 084	84.67	5 278 913 497	124 124.99
Myčka na nádobí	40.78	2 011 488	36.44	2 272 090 674	110 357.70
Elektrická vrtačka	69.99	3 452 308	67.71	4 221 858 658	119 478.20
Digitální fotoaparát	75.54	3 726 103	73.86	4 605 065 848	120 746.76
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.78	3 984 392	81.81	5 100 866 920	125 076.68
Videokamera, digitální videokamera	37.54	1 851 578	36.43	2 271 257 896	119 844.70
Barevná TV	89.37	4 407 978	90.24	5 626 258 196	124 702.36
Domácí kino	31.16	1 537 065	31.75	1 979 492 603	125 821.80
Osobní počítač	87.70	4 325 610	87.55	5 458 479 641	123 287.44
Přípojka kabelové TV	40.64	2 004 475	42.11	2 625 440 085	127 966.35
Nic z uvedeného	2.29	113 167	2.31	143 899 926	124 231.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 13: Vybavenost dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

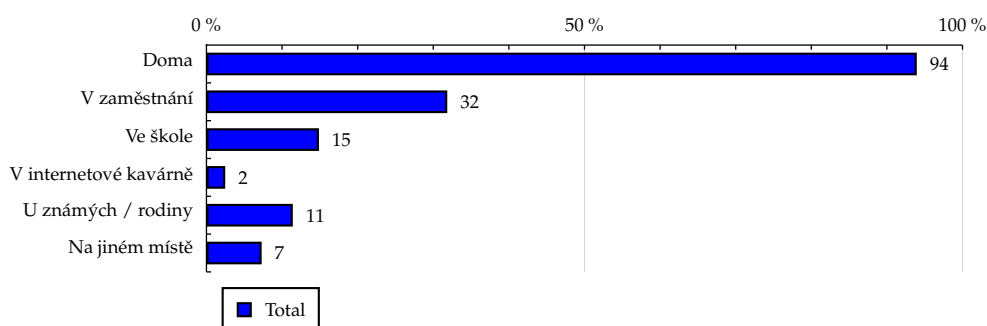
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	93.95	4 633 721	94.88	5 915 682 494	124 729.57
V zaměstnání	31.85	1 570 924	26.65	1 661 326 509	103 322.31
Ve škole	14.88	733 783	13.73	855 869 787	113 955.24
V internetové kavárně	2.48	122 409	2.46	153 358 210	122 400.94
U známých / rodiny	11.42	563 465	10.66	664 754 291	115 262.54
Na jiném místě	7.30	359 993	6.25	389 609 585	105 737.58

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

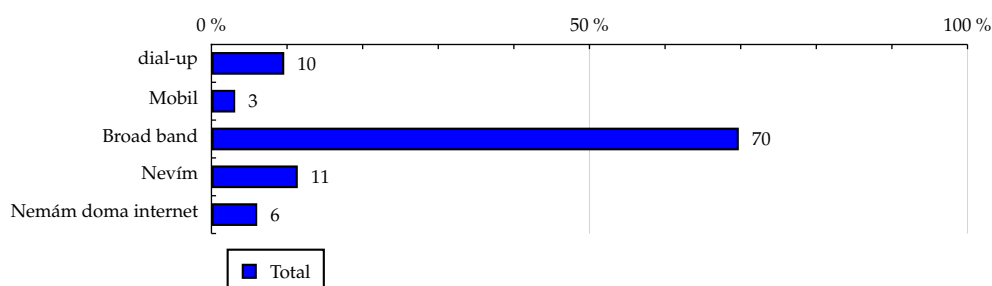
## TOTAL

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	9.63	474 870	9.96	621 055 208	127 776.08
Mobil	3.14	155 061	2.64	164 787 520	103 827.98
Broad band	69.75	3 440 270	70.64	4 404 484 383	125 082.64
Nevím	11.42	563 519	11.63	725 355 383	125 758.23
Nemám doma internet	6.05	298 620	5.12	319 115 152	104 405.36

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009



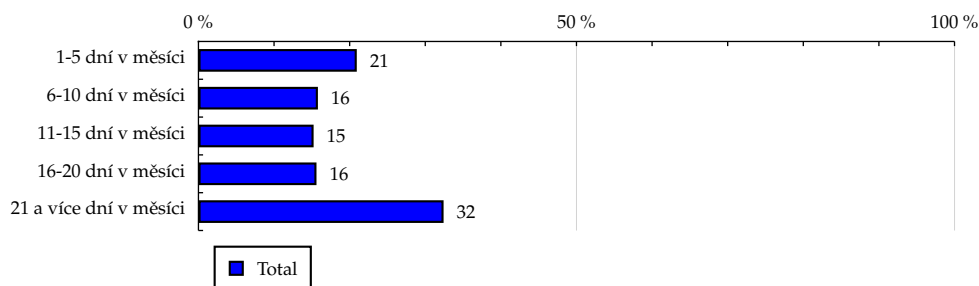
# TOTAL

**Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.94	1 032 859	1.43	89 396 346	8 456.16
6-10 dní v měsíci	15.80	779 153	4.05	252 528 861	31 665.22
11-15 dní v měsíci	15.23	751 416	8.15	508 365 202	66 098.17
16-20 dní v měsíci	15.61	770 012	14.68	915 444 220	116 152.59
21 a více dní v měsíci	32.42	1 598 900	71.68	4 469 063 018	273 079.83

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

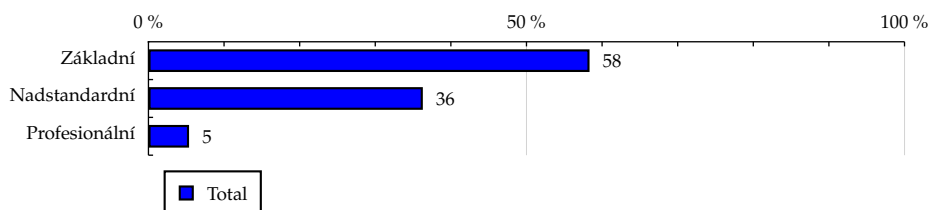
# TOTAL

**Tabulka 17: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	58.34	2 877 609	61.50	3 834 321 744	130 182.06
Nadstandardní	36.29	1 789 949	34.24	2 134 768 024	116 521.07
Profesionální	5.37	264 782	4.26	265 707 879	98 041.38

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 17: IT znalosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

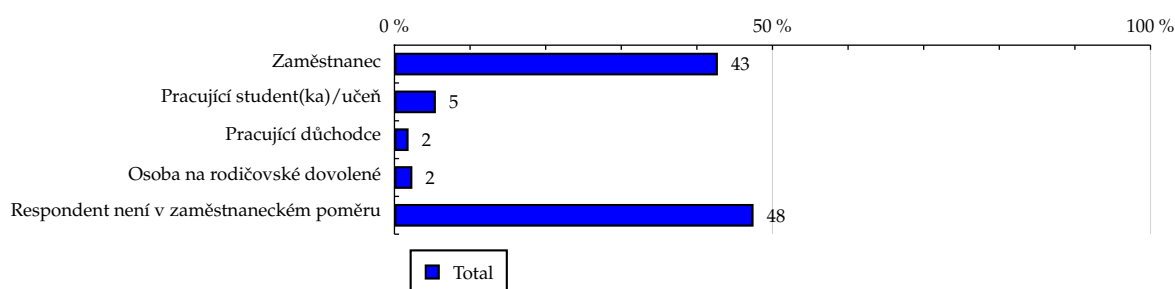
# TOTAL

**Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	42.78	2 110 128	42.96	2 678 238 060	124 003.76
Pracující student(ka)/učeň	5.48	270 215	4.93	307 382 416	111 138.38
Pracující důchodce	1.87	92 336	1.92	119 617 222	126 565.76
Osoba na rodičovské dovolené	2.37	116 652	3.08	192 059 281	160 855.11
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.50	2 343 009	47.11	2 937 500 668	122 489.36

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

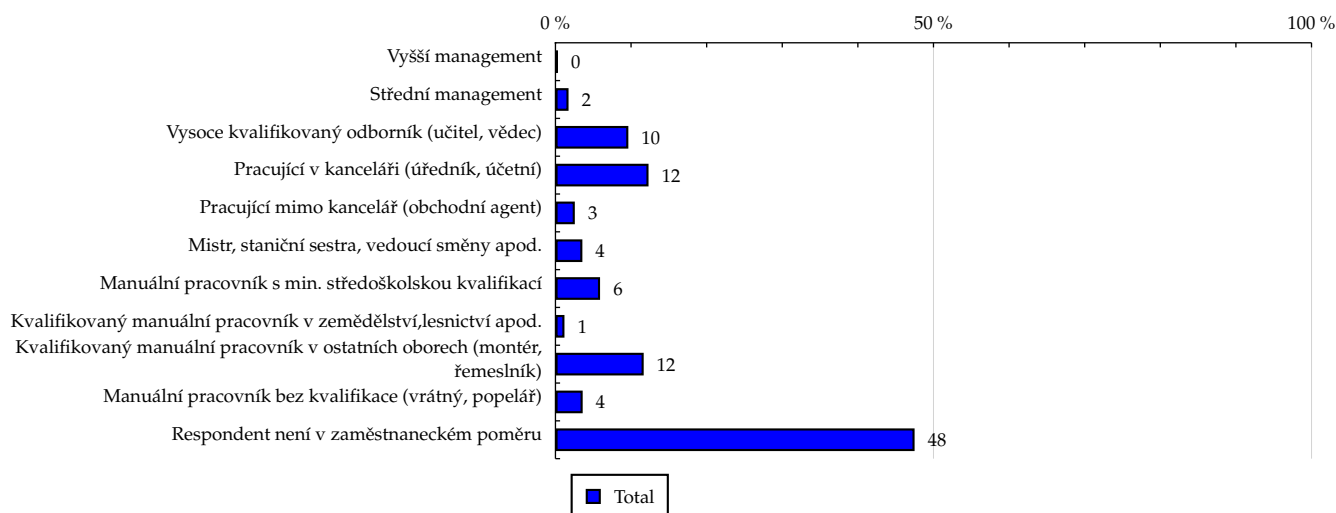
# TOTAL

**Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.33	16 142	0.17	10 861 630	65 737.78
Střední management	1.73	85 502	1.27	79 204 182	90 503.32
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	9.64	475 472	7.54	469 945 514	96 564.30
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.31	607 096	11.83	737 794 404	118 733.16
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.56	126 445	2.62	163 256 679	126 142.40
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.56	175 777	3.57	222 326 344	123 572.32
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	5.90	291 222	6.36	396 236 052	132 930.10
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.19	58 774	1.28	80 081 203	133 118.89
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	11.67	575 424	13.94	869 098 879	147 562.17
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.60	177 472	4.31	268 492 092	147 806.91
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.50	2 343 009	47.11	2 937 500 668	122 489.36

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

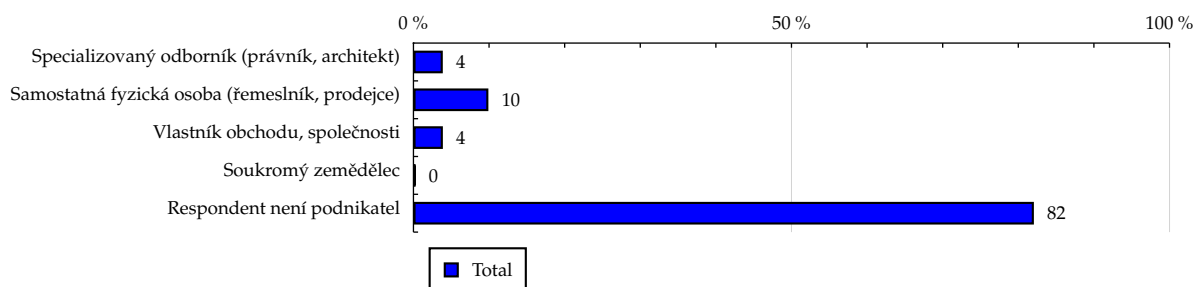
# TOTAL

**Tabulka 20: Podnikatelská činnost**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.88	191 285	3.22	200 847 881	102 584.29
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.91	488 557	10.37	646 748 318	129 334.45
Vlastník obchodu, společnosti	3.89	191 901	3.27	203 593 658	103 652.69
Soukromý zemědělec	0.26	12 882	0.21	12 940 258	98 140.36
Respondent není podnikatel	82.06	4 047 715	82.93	5 170 667 531	124 804.75

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

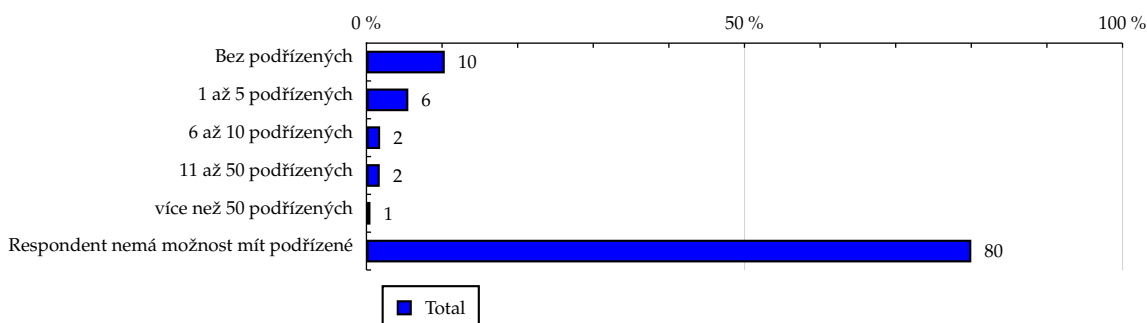
# TOTAL

**Tabulka 21: Počet podřízených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.36	510 963	10.67	665 362 601	127 222.35
1 až 5 podřízených	5.54	273 121	4.75	296 171 228	105 945.15
6 až 10 podřízených	1.81	89 314	1.49	92 724 567	101 429.86
11 až 50 podřízených	1.76	86 822	1.28	79 781 888	89 777.76
více než 50 podřízených	0.53	26 049	0.32	20 155 642	75 595.16
Respondent nemá možnost mít podřízené	80.00	3 946 070	81.49	5 080 601 720	125 789.61

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

**Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

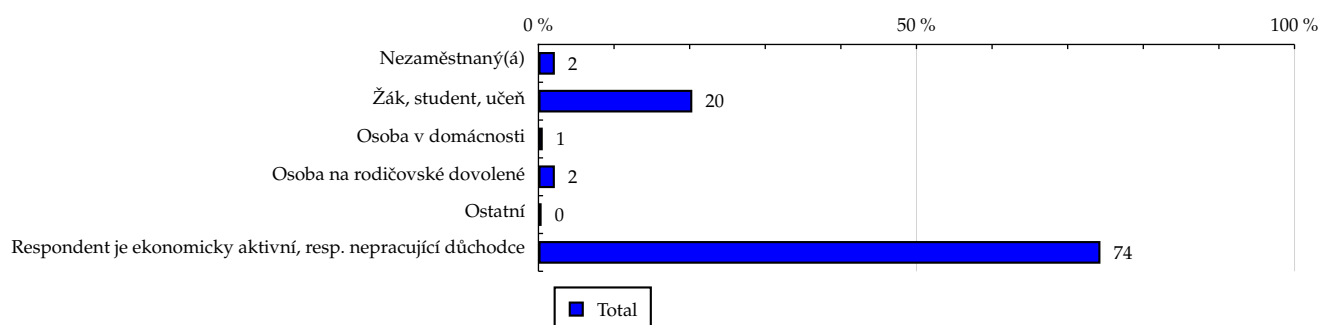
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	2.17	106 823	2.80	174 521 223	159 615.60
Žák, student, učeň	20.35	1 003 762	18.76	1 169 441 667	113 826.17
Osoba v domácnosti	0.57	27 869	0.75	46 898 164	164 406.36
Osoba na rodičovské dovolené	2.17	107 036	2.79	174 219 576	159 022.42
Ostatní	0.42	20 696	0.48	30 011 752	141 670.29
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	74.33	3 666 152	74.42	4 639 705 264	123 644.38

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červenec 2009

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{medium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{medium})(\text{CS všichni})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total PV(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)



## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statutem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".