

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Červen 2009

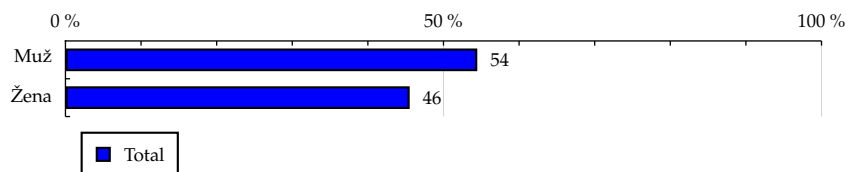
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	5 026 990
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 106 482
RU(počet)	4 911 369
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	6 922 807 198
PV(počet) (od všech návštěvníků)	7 355 750 720
GRP (%)	137 712.77

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Červen 2009**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.47	2 675 223	51.89	3 592 471 209	131 198.17
Žena	45.53	2 236 145	48.11	3 330 335 989	145 506.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

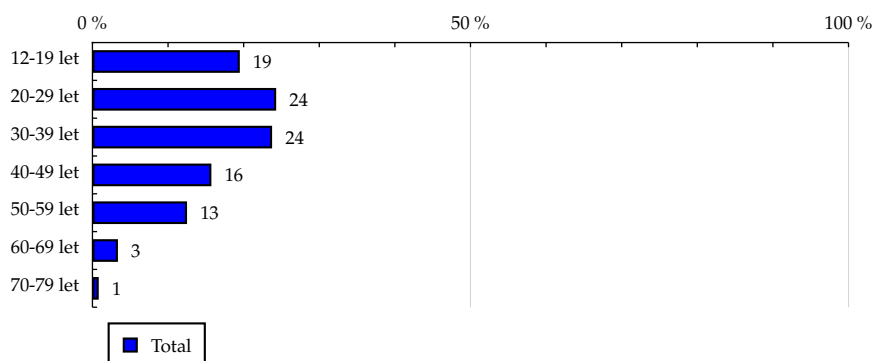
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	19.49	957 226	19.13	1 324 119 285	135 147.18
20-29 let	24.30	1 193 660	25.27	1 749 581 452	143 201.64
30-39 let	23.76	1 167 039	25.42	1 760 081 031	147 347.08
40-49 let	15.73	772 753	15.52	1 074 415 205	135 839.33
50-59 let	12.51	614 313	11.00	761 769 985	121 151.31
60-69 let	3.37	165 512	2.99	207 297 211	122 364.70
70-79 let	0.83	40 861	0.66	45 543 031	108 892.30

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

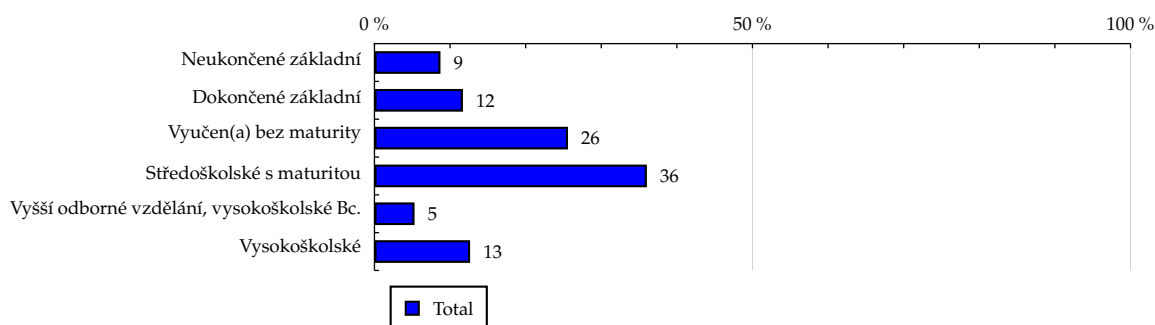
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.73	428 705	8.16	564 879 366	128 733.48
Dokončené základní	11.70	574 424	12.17	842 221 956	143 247.75
Vyučen(a) bez maturity	25.60	1 257 302	29.90	2 069 943 572	160 847.10
Středoškolské s maturitou	36.03	1 769 607	35.63	2 466 920 277	136 198.59
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.30	260 245	4.76	329 729 398	123 785.48
Vysokoškolské	12.65	621 083	9.38	649 112 629	102 109.19

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

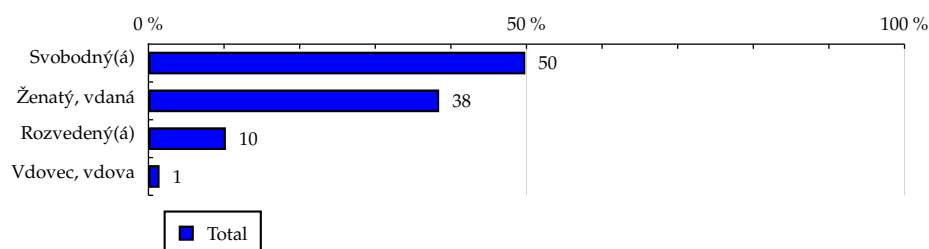
TOTAL

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	49.84	2 447 705	50.03	3 463 365 836	138 240.02
Ženatý, vdaná	38.45	1 888 496	37.26	2 579 641 094	133 455.89
Rozvedený(á)	10.24	502 915	11.34	784 772 039	152 455.49
Vdovec, vdova	1.47	72 252	1.37	95 028 229	128 497.88

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

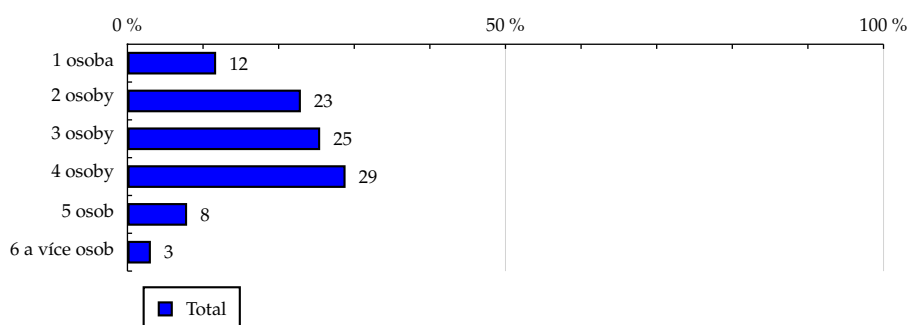
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.73	576 295	11.26	779 509 218	132 151.05
2 osoby	22.94	1 126 816	22.95	1 589 128 847	137 784.48
3 osoby	25.49	1 251 997	26.30	1 820 762 257	142 083.77
4 osoby	28.85	1 416 692	28.70	1 986 839 331	137 019.29
5 osob	7.89	387 382	7.95	550 366 605	138 805.33
6 a více osob	3.10	152 184	2.83	196 200 939	125 958.07

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

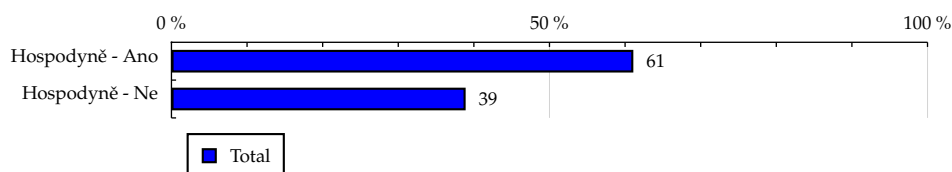
TOTAL

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	61.09	3 000 230	62.19	4 305 498 851	140 204.98
Hospodyně - Ne	38.91	1 911 138	37.81	2 617 308 348	133 800.34

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

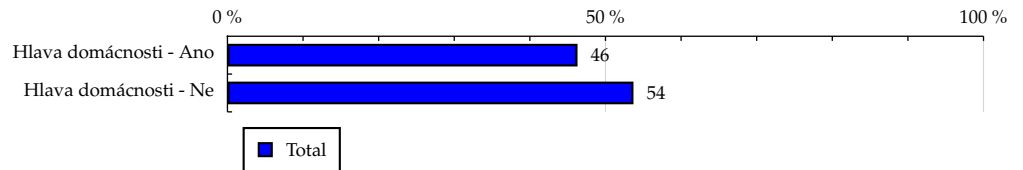
TOTAL

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	46.30	2 273 996	44.67	3 092 490 273	132 865.77
Hlava domácnosti - Ne	53.70	2 637 372	55.33	3 830 316 925	141 891.95

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

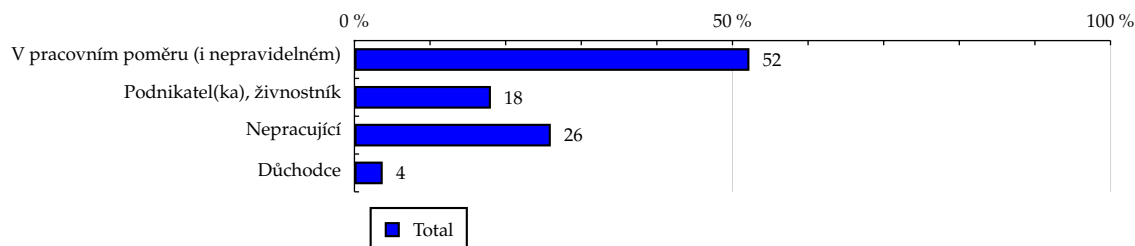
TOTAL

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.24	2 565 776	51.42	3 559 994 405	135 557.98
Podnikatel(ka), živnostník	18.05	886 573	17.22	1 192 443 369	131 406.67
Nepracující	25.97	1 275 241	27.17	1 881 097 593	144 116.40
Důchodce	3.74	183 777	4.18	289 271 831	153 783.09

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

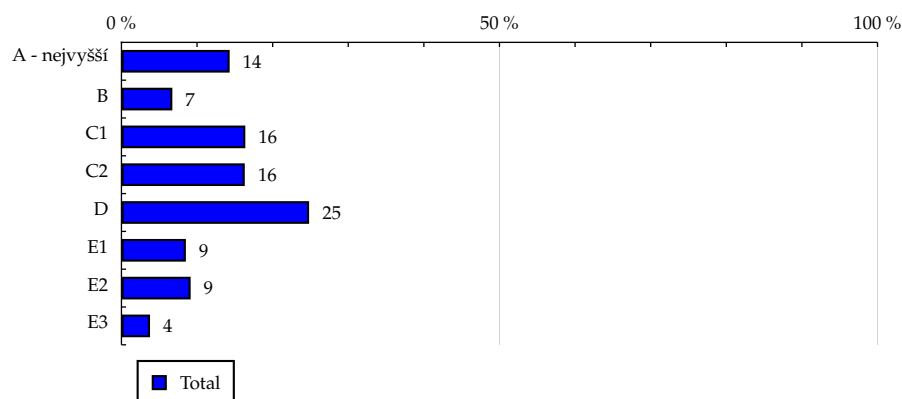
TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.31	702 840	11.53	798 300 550	110 969.68
B	6.73	330 441	6.51	450 525 097	133 204.58
C1	16.38	804 311	15.90	1 100 805 628	133 715.20
C2	16.31	801 231	16.93	1 171 843 269	142 891.32
D	24.82	1 219 044	25.97	1 797 893 864	144 091.70
E1	8.52	418 279	9.11	630 466 219	147 261.57
E2	9.15	449 372	9.90	685 116 092	148 953.98
E3	3.78	185 846	4.16	287 856 480	151 326.80

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

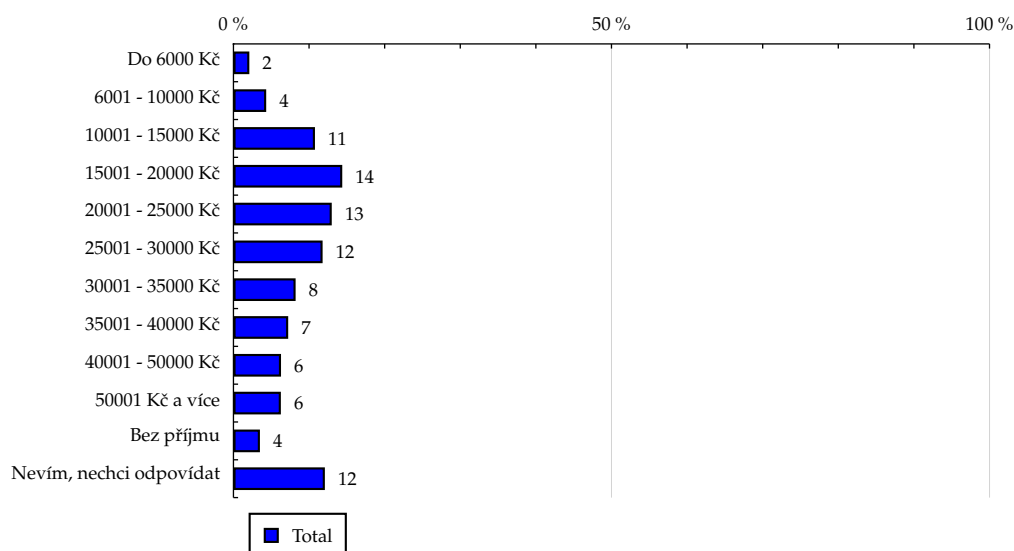
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.10	103 247	2.14	148 228 101	140 263.88
6001 - 10000 Kč	4.33	212 773	4.92	340 489 032	156 343.86
10001 - 15000 Kč	10.78	529 403	11.70	809 632 613	149 415.41
15001 - 20000 Kč	14.39	706 687	14.93	1 033 243 306	142 846.59
20001 - 25000 Kč	13.00	638 615	13.31	921 204 772	140 932.54
25001 - 30000 Kč	11.79	578 872	11.76	813 957 280	137 376.69
30001 - 35000 Kč	8.22	403 894	7.95	550 357 037	133 128.49
35001 - 40000 Kč	7.24	355 632	6.92	479 324 356	131 680.79
40001 - 50000 Kč	6.29	308 949	5.79	401 049 393	126 824.88
50001 Kč a více	6.27	307 827	5.61	388 596 751	123 335.10
Bez příjmu	3.50	171 654	3.66	253 440 369	144 249.64
Nevím, nechci odpovídat	12.09	593 810	11.31	783 284 189	128 874.32

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

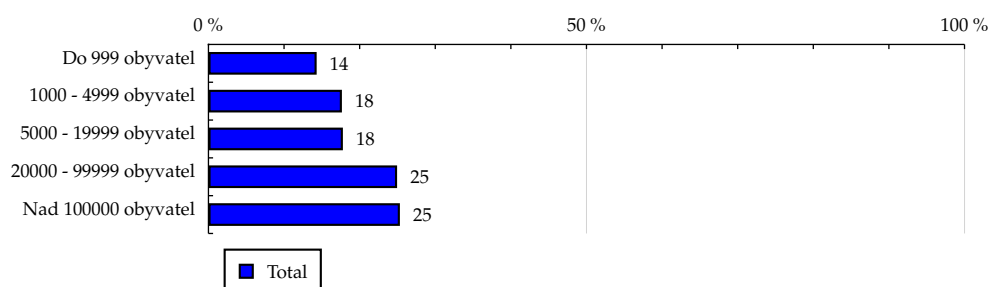
TOTAL

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.31	702 766	14.56	1 008 296 852	140 175.36
1000 - 4999 obyvatel	17.65	866 708	18.16	1 257 380 535	141 738.58
5000 - 19999 obyvatel	17.78	873 240	18.41	1 274 392 844	142 581.69
20000 - 99999 obyvatel	24.95	1 225 338	25.75	1 782 646 758	142 135.93
Nad 100000 obyvatel	25.32	1 243 314	23.11	1 600 090 209	125 735.56

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

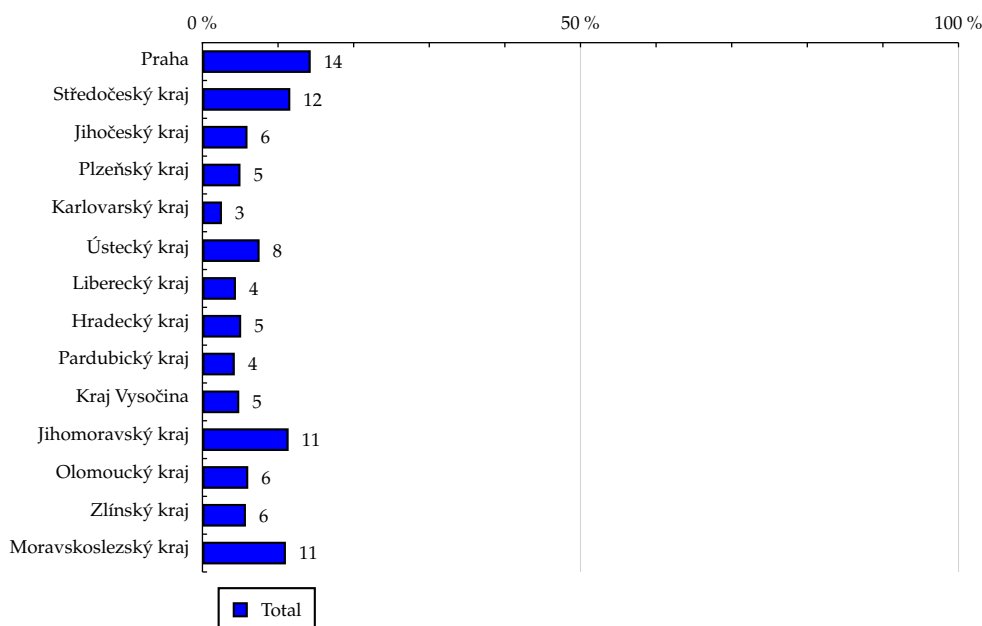
TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.32	703 210	12.20	844 539 647	117 335.49
Středočeský kraj	11.62	570 701	11.26	779 731 124	133 484.31
Jihočeský kraj	5.96	292 766	5.80	401 342 620	133 933.49
Plzeňský kraj	5.03	247 041	5.59	387 111 143	153 094.98
Karlovarský kraj	2.58	126 614	2.61	180 840 872	139 542.45
Ústecký kraj	7.56	371 103	8.15	564 384 493	148 584.77
Liberecký kraj	4.43	217 426	4.78	330 778 804	148 634.74
Hradecký kraj	5.12	251 657	4.89	338 259 292	131 320.81
Pardubický kraj	4.28	210 157	4.30	298 006 807	138 540.46
Kraj Vysočina	4.87	239 134	4.94	342 094 912	139 765.45
Jihomoravský kraj	11.40	559 651	11.14	771 152 058	134 622.30
Olomoucký kraj	6.06	297 432	6.05	419 085 305	137 660.04
Zlínský kraj	5.75	282 255	5.81	401 948 564	139 130.41
Moravskoslezský kraj	11.04	542 215	12.47	863 531 557	155 596.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 12: Kraj dle RU(%)

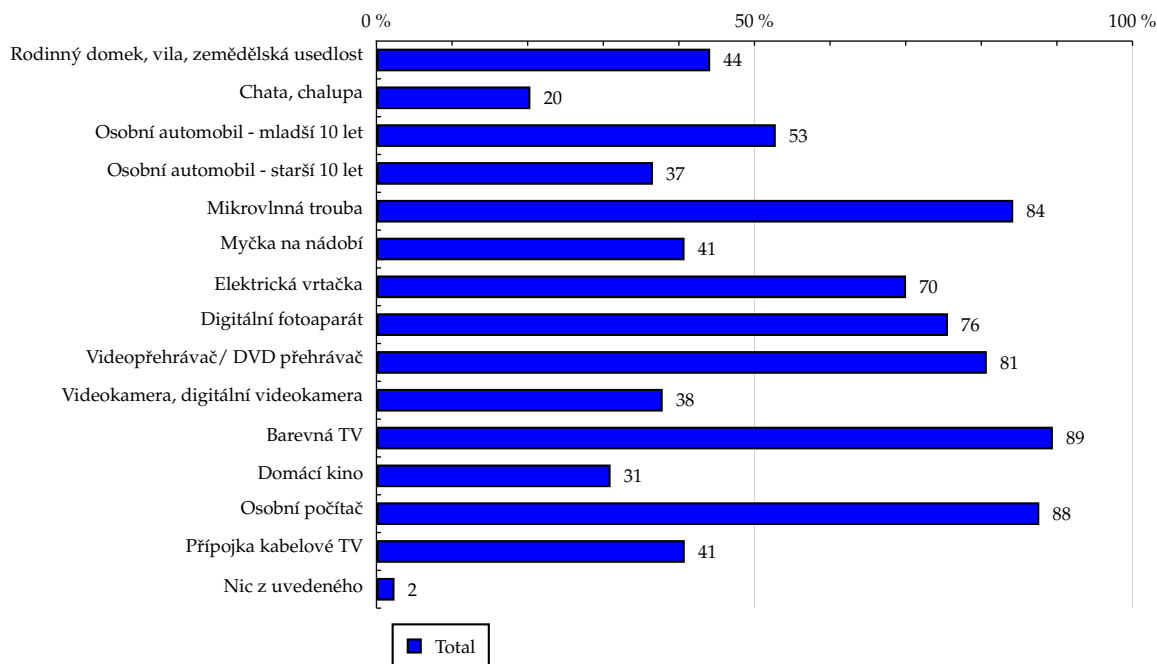


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.14	2 167 978	42.35	2 932 030 644	132 132.00
Chata, chalupa	20.36	999 810	18.70	1 294 654 769	126 511.78
Osobní automobil - mladší 10 let	52.82	2 594 363	50.80	3 517 099 468	132 448.90
Osobní automobil - starší 10 let	36.57	1 796 020	37.24	2 577 780 927	140 226.25
Mikrovlnná trouba	84.22	4 136 124	84.52	5 850 829 694	138 203.31
Myčka na nádobí	40.75	2 001 393	37.87	2 621 485 825	127 970.41
Elektrická vrtačka	70.05	3 440 269	68.68	4 754 778 768	135 030.68
Digitální fotoaparát	75.59	3 712 539	74.84	5 181 045 661	136 345.54
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.73	3 965 101	82.01	5 677 133 690	139 884.41
Videokamera, digitální videokamera	37.86	1 859 499	37.35	2 585 629 832	135 851.65
Barevná TV	89.47	4 393 988	90.36	6 255 213 588	139 084.18
Domácí kino	30.97	1 520 836	31.90	2 208 041 188	141 846.68
Osobní počítač	87.67	4 305 826	87.61	6 065 340 089	137 623.69
Přípojka kabelové TV	40.78	2 002 636	42.25	2 925 061 669	142 701.14
Nic z uvedeného	2.39	117 553	2.36	163 081 172	135 538.83

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

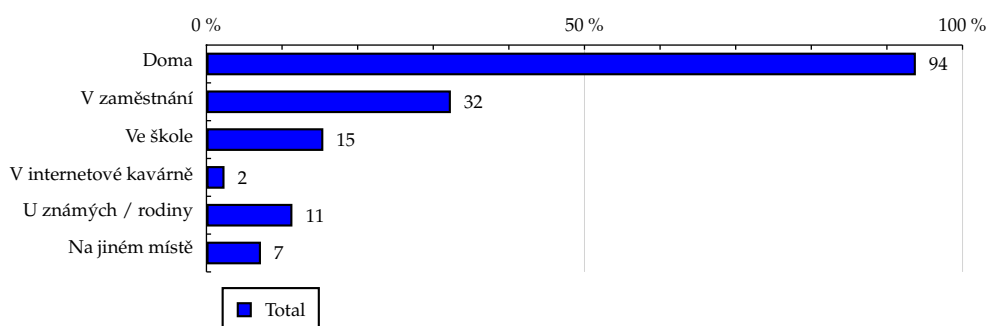
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	93.83	4 608 523	94.62	6 550 203 312	138 863.31
V zaměstnání	32.33	1 587 647	27.10	1 875 735 312	115 428.22
Ve škole	15.46	759 145	14.55	1 007 493 324	129 661.73
V internetové kavárně	2.39	117 570	2.21	153 282 218	127 376.19
U známých / rodiny	11.37	558 210	10.81	748 557 252	131 015.14
Na jiném místě	7.21	354 267	6.38	441 642 831	121 796.35

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

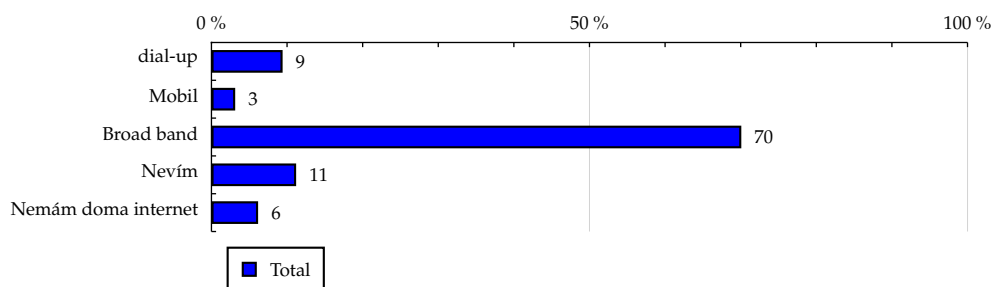
TOTAL

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	9.41	462 392	9.51	658 460 918	139 127.79
Mobil	3.14	154 352	2.37	164 229 809	103 952.31
Broad band	70.08	3 441 811	71.58	4 955 623 733	140 671.40
Nevím	11.20	549 967	11.15	771 888 851	137 123.55
Nemám doma internet	6.17	302 845	5.38	372 603 887	120 204.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

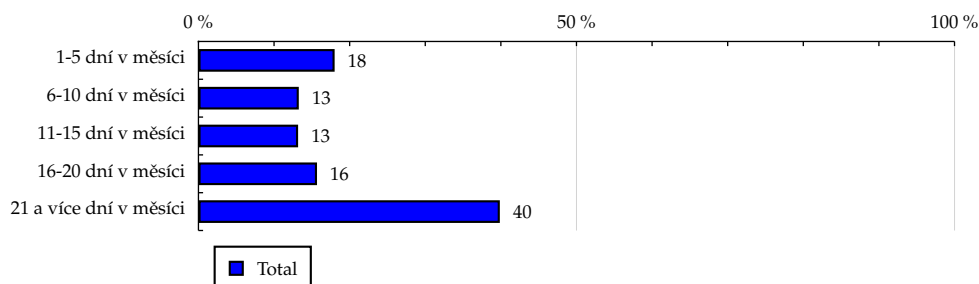
TOTAL

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	18.01	884 493	1.07	74 244 371	8 200.94
6-10 dní v měsíci	13.27	651 709	2.87	198 803 482	29 803.32
11-15 dní v měsíci	13.18	647 214	5.78	399 868 990	60 362.04
16-20 dní v měsíci	15.68	770 137	12.31	852 441 771	108 141.13
21 a více dní v měsíci	39.86	1 957 814	77.97	5 397 448 584	269 346.64

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

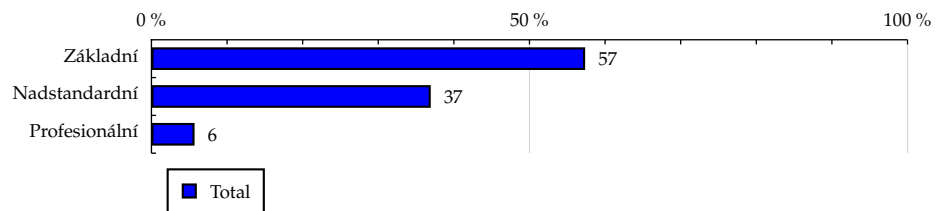
TOTAL

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	57.36	2 816 965	60.49	4 187 732 539	145 241.90
Nadstandardní	36.94	1 814 265	35.35	2 447 300 302	131 789.55
Profesionální	5.70	280 137	4.16	287 774 357	100 363.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

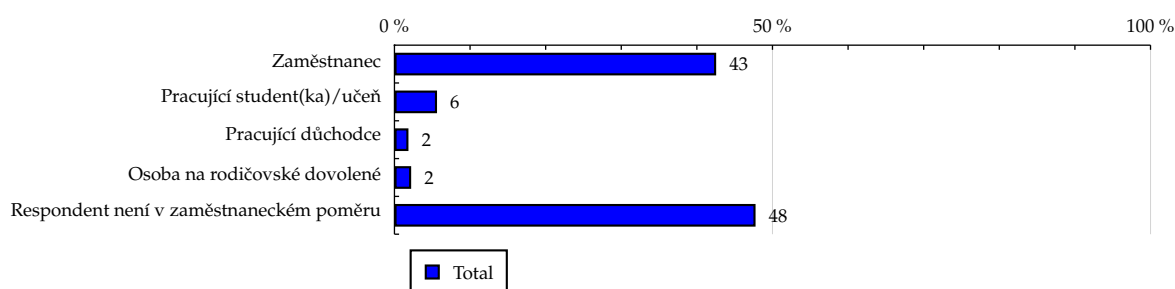
TOTAL

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	42.55	2 089 745	41.60	2 880 045 921	134 648.23
Pracující student(ka)/učeň	5.63	276 652	5.09	352 178 836	124 372.02
Pracující důchodce	1.85	90 621	1.77	122 486 227	132 054.33
Osoba na rodičovské dovolené	2.21	108 757	2.97	205 283 421	184 412.38
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.76	2 345 592	48.58	3 362 812 794	140 069.84

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)

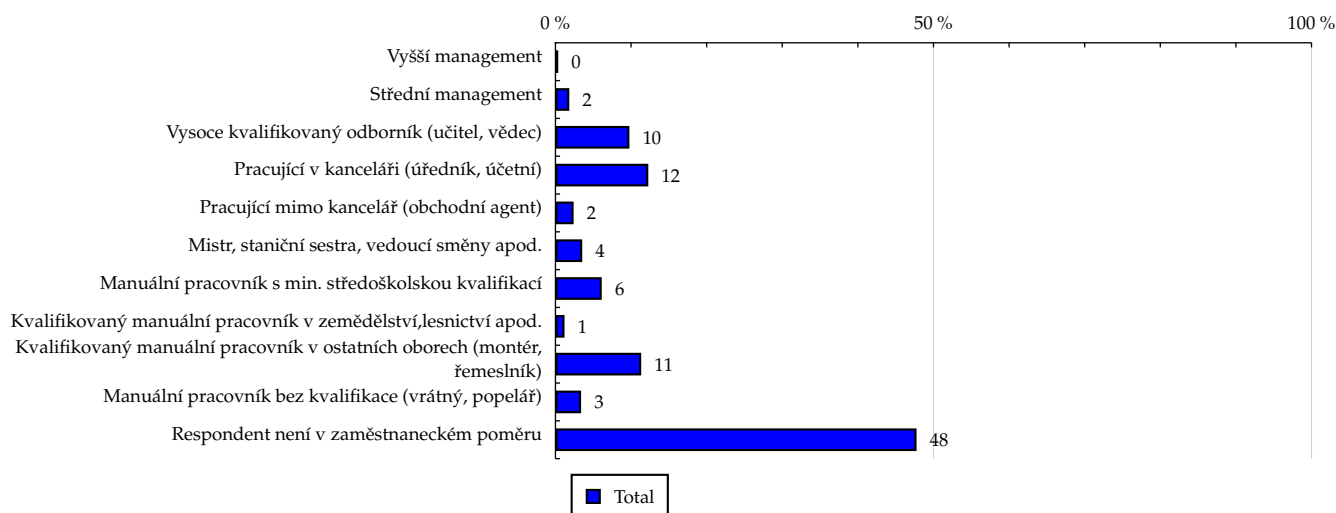


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.37	17 952	0.22	15 022 886	81 756.85
Střední management	1.83	89 856	1.31	90 818 289	98 746.22
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	9.78	480 552	7.35	508 919 444	103 467.17
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.28	603 100	11.88	822 331 650	133 214.52
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.40	117 705	2.41	167 154 112	138 744.37
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.54	173 954	3.54	245 172 938	137 699.44
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	6.12	300 661	6.55	453 783 513	147 457.08
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.20	58 778	1.47	101 735 148	169 100.90
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	11.34	556 851	12.97	897 746 071	157 510.10
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.39	166 362	3.72	257 310 356	151 110.94
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.76	2 345 592	48.58	3 362 812 794	140 069.84

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

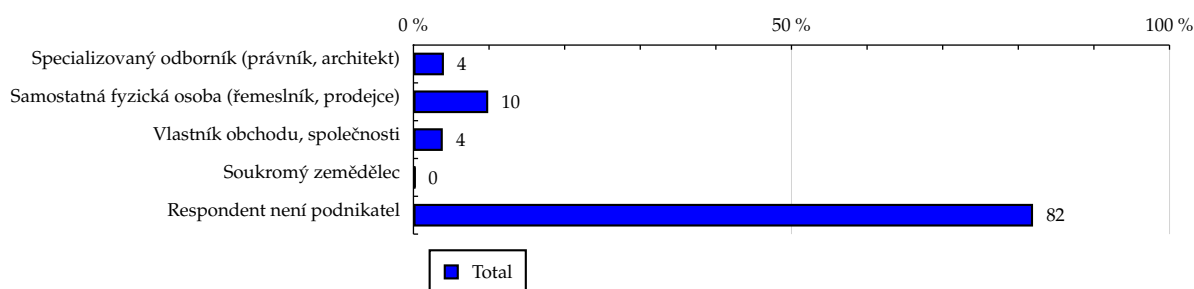
Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

TOTAL
Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	4.03	197 736	3.46	239 489 114	118 329.80
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.89	485 745	10.12	700 487 561	140 891.95
Vlastník obchodu, společnosti	3.88	190 727	3.42	237 086 465	121 447.65
Soukromý zemědělec	0.25	12 365	0.22	15 380 230	121 523.76
Respondent není podnikatel	81.95	4 024 795	82.78	5 730 363 829	139 101.86

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

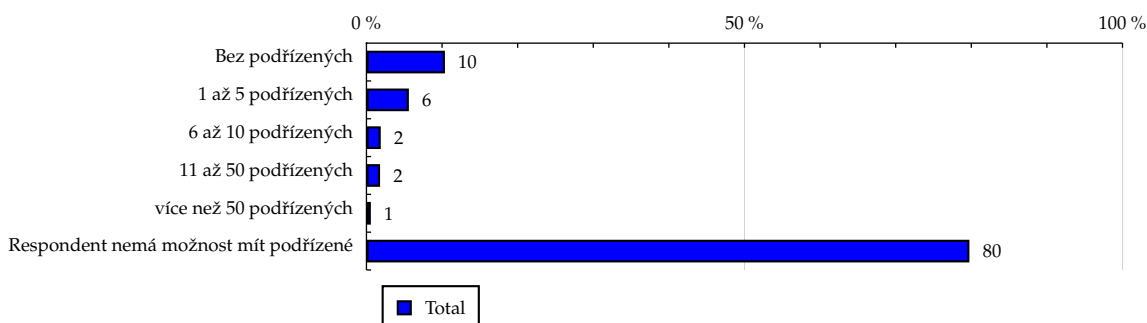
TOTAL

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.38	509 624	10.72	742 429 397	142 331.09
1 až 5 podřízených	5.61	275 408	4.76	329 454 107	116 872.64
6 až 10 podřízených	1.89	92 900	1.50	104 131 395	109 511.24
11 až 50 podřízených	1.80	88 178	1.39	96 071 586	106 444.84
více než 50 podřízených	0.58	28 270	0.38	26 198 058	90 536.62
Respondent nemá možnost mít podřízené	79.75	3 916 986	81.25	5 624 522 655	140 290.45

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

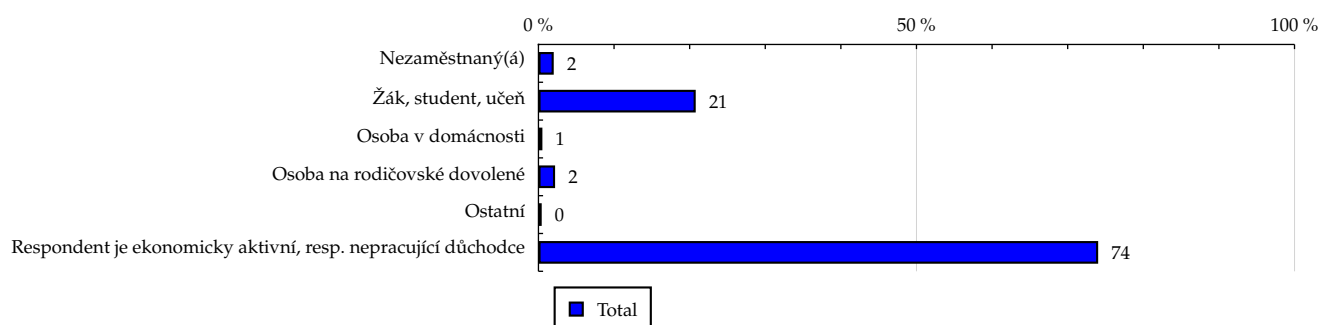
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	2.02	99 217	2.61	180 352 470	177 593.43
Žák, student, učeň	20.80	1 021 507	20.58	1 424 913 373	136 282.92
Osoba v domácnosti	0.52	25 350	0.73	50 575 193	194 917.47
Osoba na rodičovské dovolené	2.20	108 111	2.74	189 858 209	171 574.31
Ostatní	0.43	21 054	0.51	35 398 349	164 259.67
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	74.03	3 636 127	72.83	5 041 709 605	135 466.93

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2009

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".