

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Květen 2009

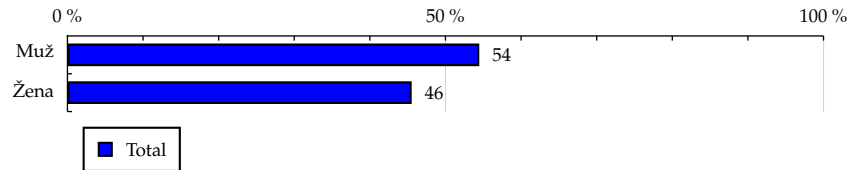
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	5 349 184
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 103 464
RU(počet)	5 226 153
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	7 021 200 334
PV(počet) (od všech návštěvníků)	7 452 989 580
GRP (%)	131 257.41

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Květen 2009**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.47	2 846 686	51.55	3 619 129 657	124 210.73
Žena	45.53	2 379 466	48.45	3 402 070 677	139 687.74

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

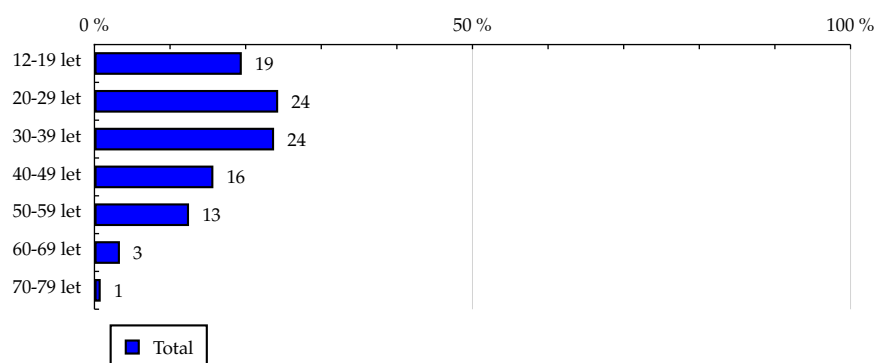
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	19.49	1 018 582	18.99	1 333 505 000	127 906.59
20-29 let	24.30	1 270 171	25.81	1 812 263 641	139 397.09
30-39 let	23.76	1 241 829	25.33	1 778 472 049	139 920.01
40-49 let	15.73	822 284	15.42	1 082 980 153	128 674.69
50-59 let	12.51	653 683	10.88	763 599 433	114 128.18
60-69 let	3.37	176 121	2.91	204 443 703	113 411.33
70-79 let	0.83	43 481	0.65	45 936 355	103 216.21

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

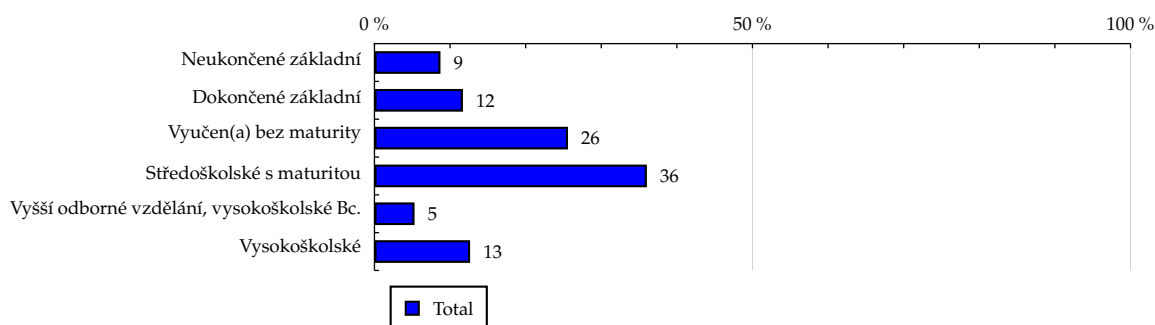
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.73	456 190	8.11	569 240 631	121 911.43
Dokončené základní	11.70	611 231	11.93	837 745 102	133 906.14
Vyučen(a) bez maturity	25.60	1 337 874	31.39	2 203 729 970	160 930.21
Středoškolské s maturitou	36.03	1 883 038	35.03	2 459 604 187	127 614.64
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.30	276 924	4.65	326 219 110	115 091.29
Vysokoškolské	12.65	660 892	8.90	624 661 334	92 343.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

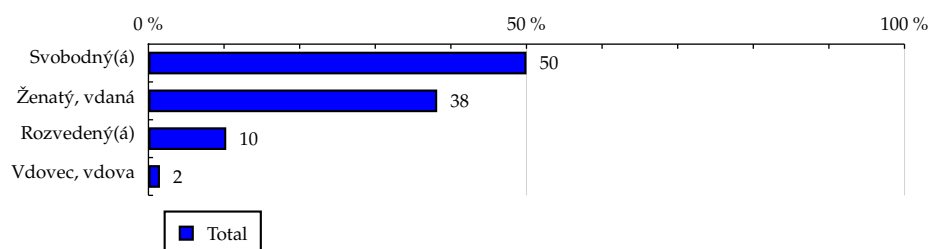
TOTAL

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.00	2 613 163	50.30	3 531 998 263	132 053.08
Ženatý, vdaná	38.19	1 995 733	36.50	2 563 015 989	125 471.00
Rozvedený(á)	10.29	537 837	11.83	830 359 468	150 837.68
Vdovec, vdova	1.52	79 419	1.36	95 826 614	117 884.35

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

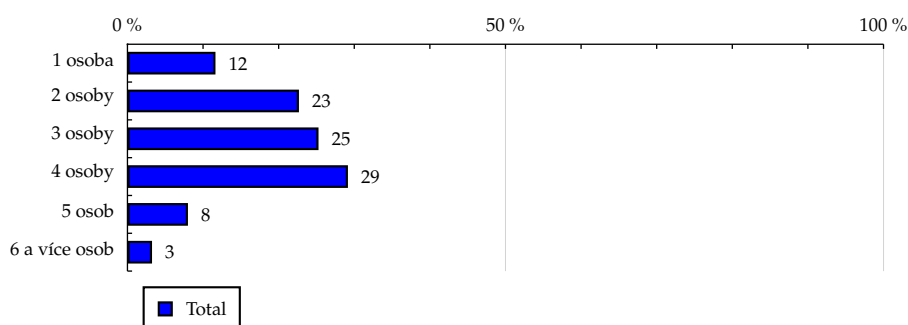
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.64	608 247	11.46	804 550 830	129 231.31
2 osoby	22.68	1 185 152	22.35	1 569 572 070	129 390.25
3 osoby	25.27	1 320 745	26.47	1 858 522 895	137 481.20
4 osoby	29.16	1 523 828	28.85	2 025 495 689	129 864.32
5 osob	8.00	418 299	7.92	555 749 304	129 803.30
6 a více osob	3.25	169 879	2.95	207 309 546	119 226.86

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

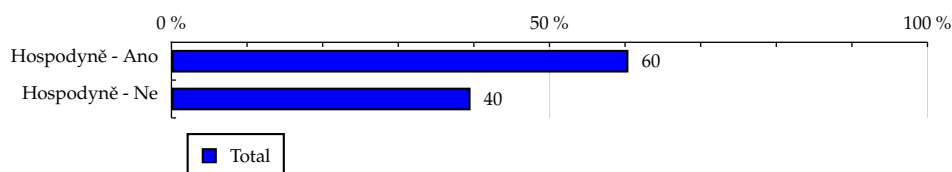
TOTAL

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	60.44	3 158 455	62.06	4 357 211 317	134 780.94
Hospodyně - Ne	39.56	2 067 697	37.94	2 663 989 017	125 875.14

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

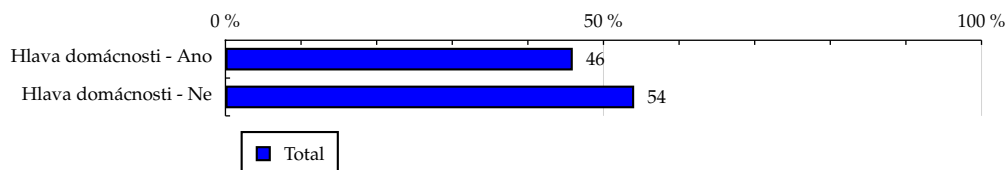
TOTAL

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.94	2 400 773	44.34	3 113 135 916	126 689.77
Hlava domácnosti - Ne	54.06	2 825 379	55.66	3 908 064 418	135 138.61

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

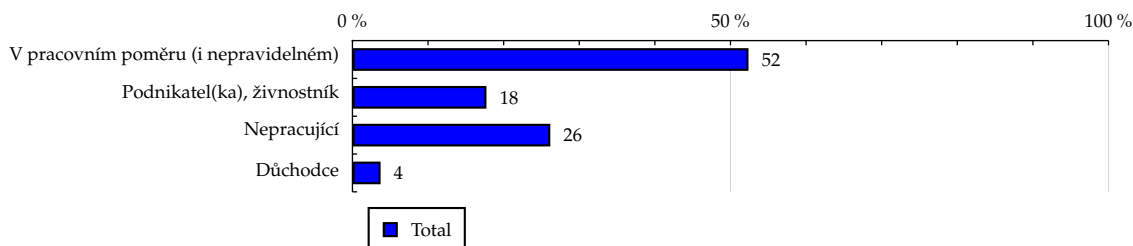
TOTAL

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.38	2 737 473	51.82	3 638 596 371	129 860.95
Podnikatel(ka), živnostník	17.72	926 271	16.66	1 169 680 780	123 373.97
Nepracující	26.17	1 367 775	27.50	1 930 497 591	137 895.16
Důchodce	3.72	194 632	4.02	282 425 591	141 769.71

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

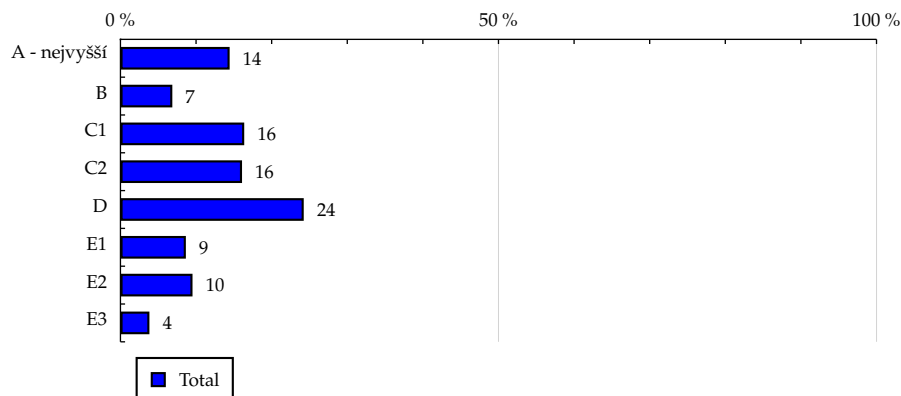
TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.44	754 512	10.92	766 931 959	99 308.19
B	6.86	358 266	6.41	449 889 863	122 685.89
C1	16.37	855 548	15.97	1 121 109 652	128 025.95
C2	16.08	840 465	16.94	1 189 319 761	138 252.66
D	24.24	1 266 705	25.85	1 814 809 507	139 974.81
E1	8.65	452 102	9.32	654 143 034	141 361.23
E2	9.53	498 166	10.26	720 374 447	141 279.15
E3	3.83	200 385	4.34	304 622 111	148 521.79

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

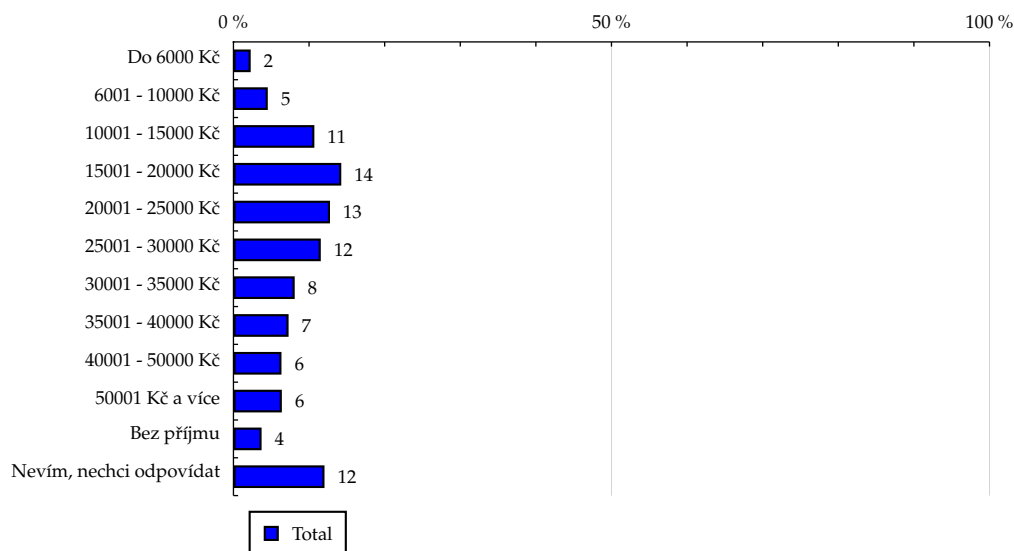
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.28	119 263	2.19	153 603 528	125 830.69
6001 - 10000 Kč	4.54	237 065	5.29	371 124 111	152 948.73
10001 - 15000 Kč	10.70	559 189	12.01	843 535 132	147 380.17
15001 - 20000 Kč	14.26	745 320	15.04	1 056 211 007	138 452.93
20001 - 25000 Kč	12.77	667 552	13.29	933 338 849	136 599.35
25001 - 30000 Kč	11.55	603 500	11.49	807 046 418	130 651.92
30001 - 35000 Kč	8.10	423 207	7.75	544 169 017	125 624.84
35001 - 40000 Kč	7.29	381 087	6.82	478 856 985	122 765.30
40001 - 50000 Kč	6.35	331 889	5.73	401 988 630	118 335.57
50001 Kč a více	6.40	334 441	5.15	361 620 595	105 639.74
Bez příjmu	3.72	194 452	3.96	278 096 824	139 726.17
Nevím, nechci odpovídat	12.04	629 184	11.27	791 609 237	122 921.45

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

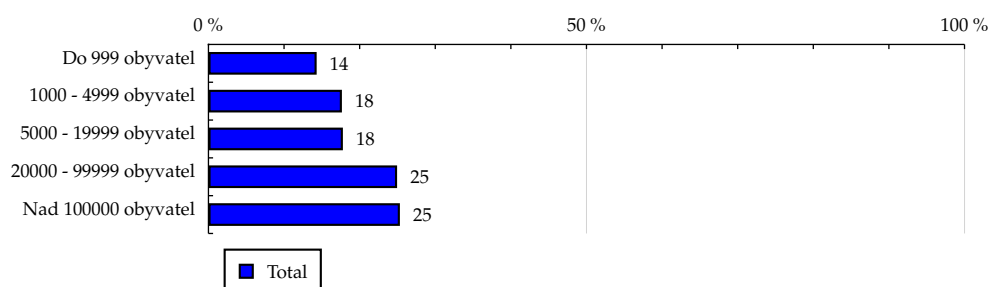
TOTAL

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.31	747 804	14.95	1 049 856 170	137 162.79
1000 - 4999 obyvatel	17.65	922 269	18.37	1 289 661 104	136 619.34
5000 - 19999 obyvatel	17.78	929 200	18.95	1 330 667 337	139 911.92
20000 - 99999 obyvatel	24.95	1 303 870	24.97	1 753 075 328	131 359.25
Nad 100000 obyvatel	25.32	1 323 007	22.76	1 597 940 396	118 002.93

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

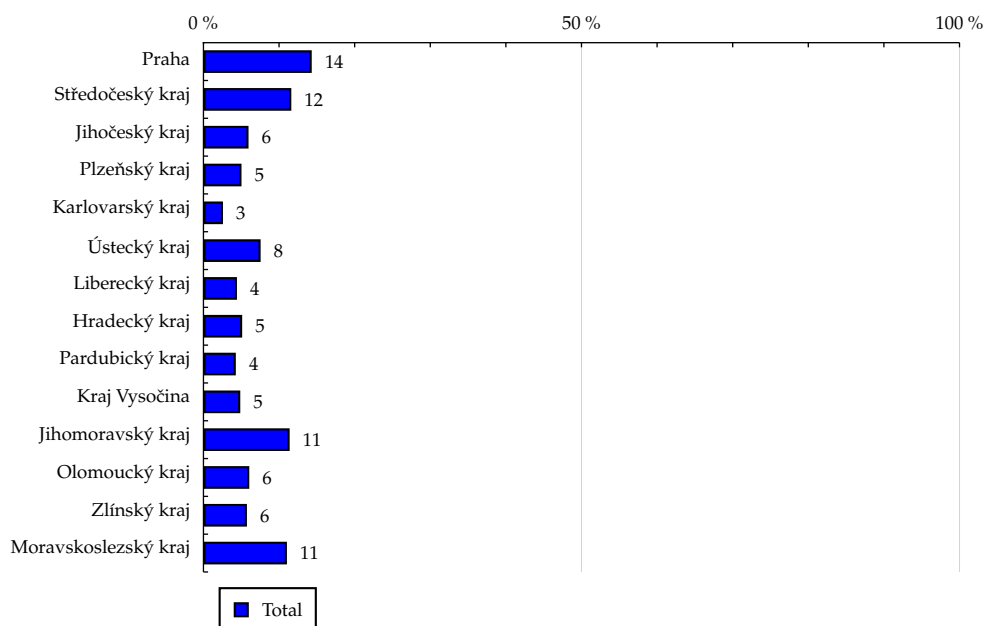
TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.32	748 283	11.63	816 374 886	106 590.35
Středočeský kraj	11.62	607 288	11.54	809 965 881	130 306.45
Jihočeský kraj	5.96	311 533	5.97	419 346 358	131 511.21
Plzeňský kraj	5.03	262 873	5.37	377 258 954	140 212.74
Karlovarský kraj	2.58	134 730	2.79	196 156 884	142 243.18
Ústecký kraj	7.56	394 875	8.27	580 628 714	143 658.91
Liberecký kraj	4.43	231 351	4.41	309 690 368	130 782.44
Hradecký kraj	5.12	267 782	5.11	358 908 492	130 947.21
Pardubický kraj	4.28	223 629	4.38	307 337 262	134 270.29
Kraj Vysočina	4.87	254 461	5.02	352 245 687	135 243.81
Jihomoravský kraj	11.40	595 525	11.56	811 601 234	133 148.65
Olomoucký kraj	6.06	316 497	6.05	424 940 115	131 175.21
Zlínský kraj	5.75	300 352	5.97	418 844 455	136 243.78
Moravskoslezský kraj	11.04	576 965	11.93	837 901 043	141 885.37

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 12: Kraj dle RU(%)

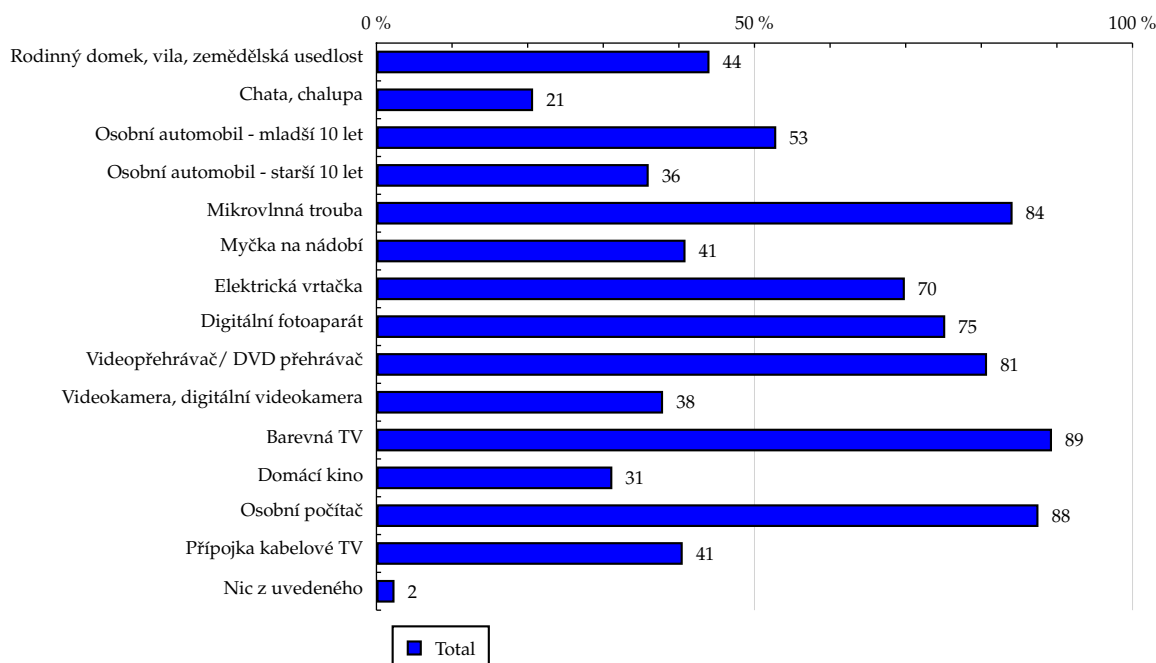


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.05	2 302 038	42.54	2 986 830 156	126 763.01
Chata, chalupa	20.72	1 082 991	18.36	1 289 339 190	116 315.32
Osobní automobil - mladší 10 let	52.88	2 763 609	50.33	3 533 550 122	124 919.18
Osobní automobil - starší 10 let	36.01	1 881 924	37.31	2 619 279 452	135 979.73
Mikrovlnná trouba	84.14	4 397 543	84.34	5 921 721 305	131 562.59
Myčka na nádobí	40.88	2 136 578	37.35	2 622 332 938	119 912.24
Elektrická vrtačka	69.89	3 652 547	68.27	4 793 354 780	128 214.83
Digitální fotoaparát	75.23	3 931 599	74.78	5 250 477 430	130 474.05
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.76	4 220 844	81.86	5 747 377 440	133 034.70
Videokamera, digitální videokamera	37.91	1 981 385	37.04	2 600 633 716	128 234.48
Barevná TV	89.35	4 669 660	90.07	6 323 889 387	132 310.27
Domácí kino	31.20	1 630 614	32.14	2 256 538 569	135 202.89
Osobní počítač	87.56	4 576 077	87.44	6 139 242 030	131 073.83
Přípojka kabelové TV	40.51	2 117 292	42.09	2 954 971 183	136 353.69
Nic z uvedeného	2.39	124 738	2.28	160 101 958	125 398.18

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

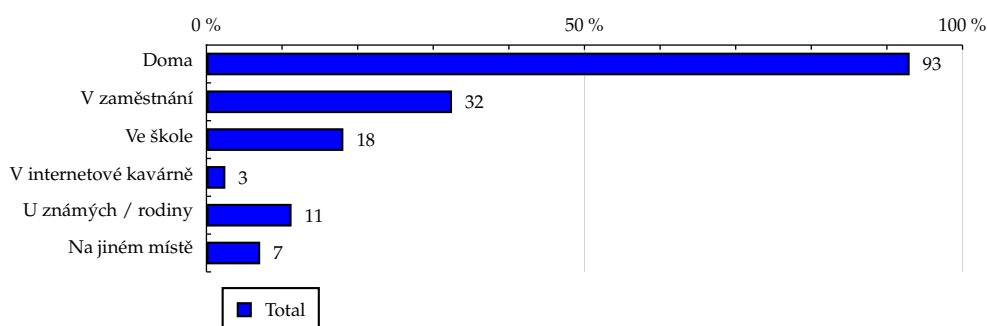
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	93.01	4 860 814	94.83	6 658 079 325	133 824.15
V zaměstnání	32.48	1 697 703	26.10	1 832 863 878	105 478.29
Ve škole	18.11	946 521	15.55	1 091 767 850	112 692.34
V internetové kavárně	2.50	130 415	2.36	165 942 609	124 314.68
U známých / rodiny	11.26	588 547	10.70	750 943 786	124 658.06
Na jiném místě	7.11	371 563	6.40	449 338 743	118 150.39

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

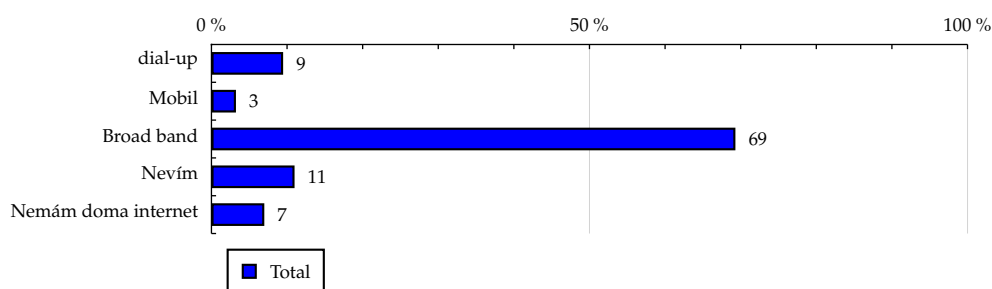
TOTAL

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	9.48	495 588	9.44	662 717 218	130 647.61
Mobil	3.24	169 156	2.61	182 981 551	105 685.14
Broad band	69.30	3 621 747	71.68	5 032 918 068	135 767.64
Nevím	10.99	574 322	11.10	779 462 488	132 597.13
Nemám doma internet	6.99	365 338	5.17	363 121 009	97 107.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

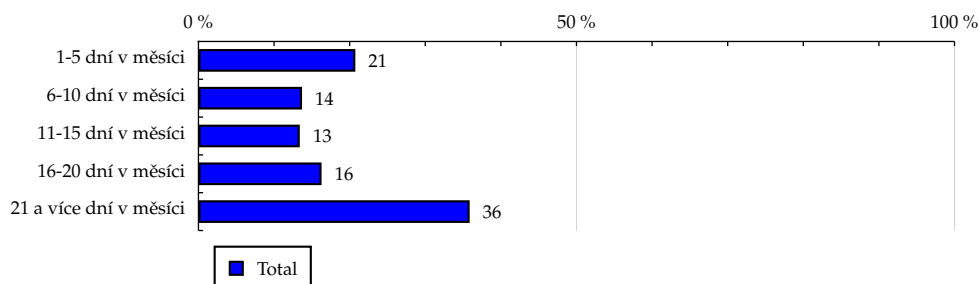
TOTAL

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.75	1 084 470	1.30	91 296 255	8 224.88
6-10 dní v měsíci	13.70	716 210	3.03	212 757 174	29 022.72
11-15 dní v měsíci	13.40	700 086	6.16	432 425 876	60 346.83
16-20 dní v měsíci	16.28	850 913	14.54	1 020 847 801	117 211.44
21 a více dní v měsíci	35.87	1 874 471	74.97	5 263 873 229	274 360.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

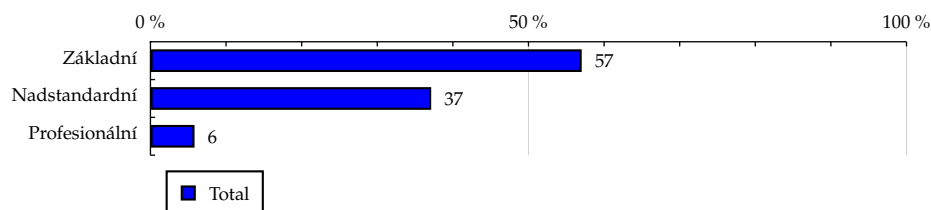
TOTAL

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	57.04	2 981 158	60.47	4 245 857 673	139 147.38
Nadstandardní	37.13	1 940 502	35.26	2 475 756 752	124 648.88
Profesionální	5.83	304 492	4.27	299 585 909	96 125.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

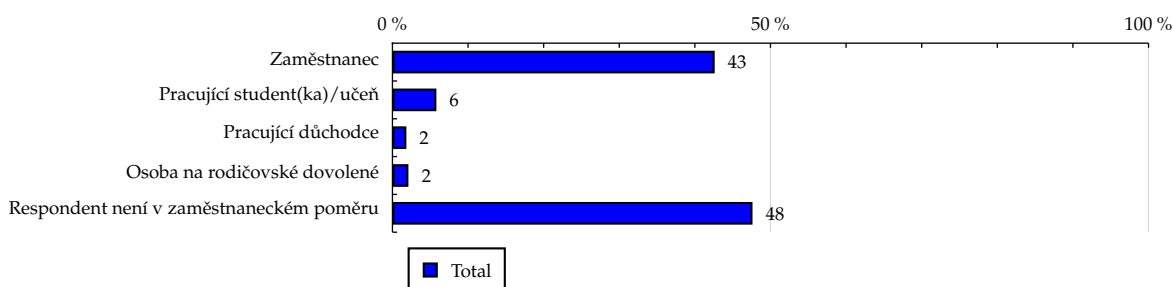
TOTAL

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	42.62	2 227 288	41.80	2 934 618 387	128 727.05
Pracující student(ka)/učeň	5.81	303 868	5.40	379 229 827	121 930.41
Pracující důchodce	1.84	95 963	1.76	123 866 149	126 107.37
Osoba na rodičovské dovolené	2.11	110 353	2.86	200 882 008	177 848.01
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.62	2 488 679	48.18	3 382 603 963	132 793.48

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

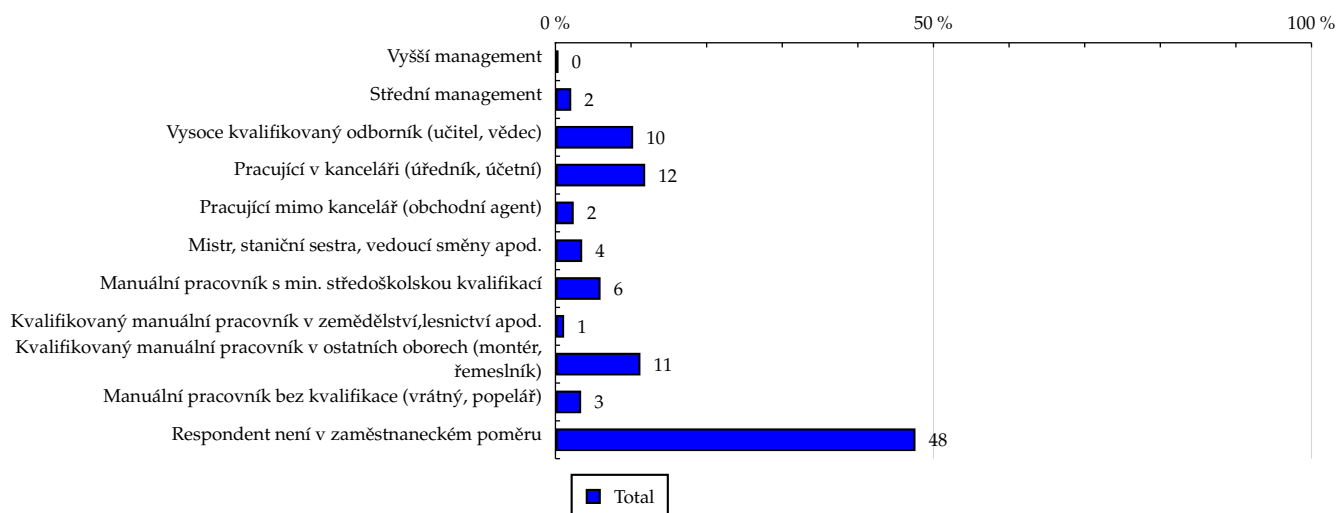
TOTAL

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.41	21 425	0.21	14 810 533	67 534.43
Střední management	2.09	109 319	1.42	99 749 892	89 147.56
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.28	537 111	7.33	514 995 382	93 677.11
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	11.87	620 442	11.29	792 763 387	124 835.01
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.42	126 554	2.53	177 586 935	137 096.55
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.54	185 147	3.71	260 175 193	137 290.99
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	5.97	311 896	6.39	448 903 945	140 617.11
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.15	60 331	1.27	89 155 386	144 377.88
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	11.24	587 674	13.85	972 316 044	161 646.10
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.40	177 569	3.82	268 139 674	147 532.43
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.62	2 488 679	48.18	3 382 603 963	132 793.48

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)

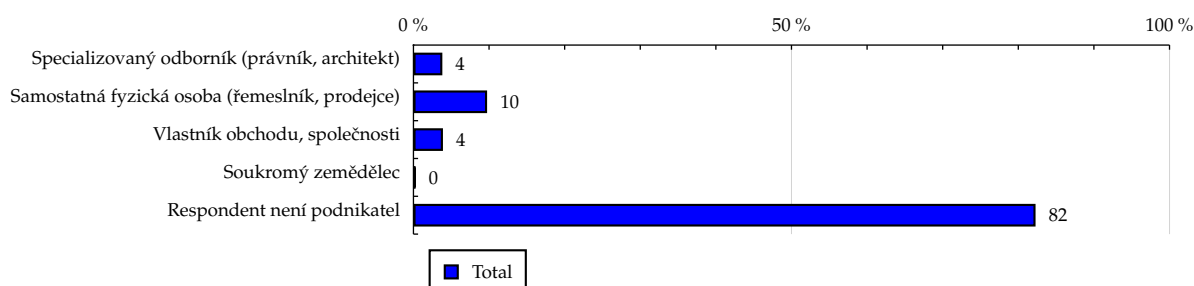


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

TOTAL
Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.82	199 499	2.89	203 134 745	99 480.05
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.74	509 149	10.10	709 080 239	136 064.34
Vlastník obchodu, společnosti	3.90	203 975	3.41	239 236 103	114 588.96
Soukromý zemědělec	0.26	13 646	0.26	18 229 693	130 516.08
Respondent není podnikatel	82.28	4 299 881	83.34	5 851 519 553	132 955.64

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

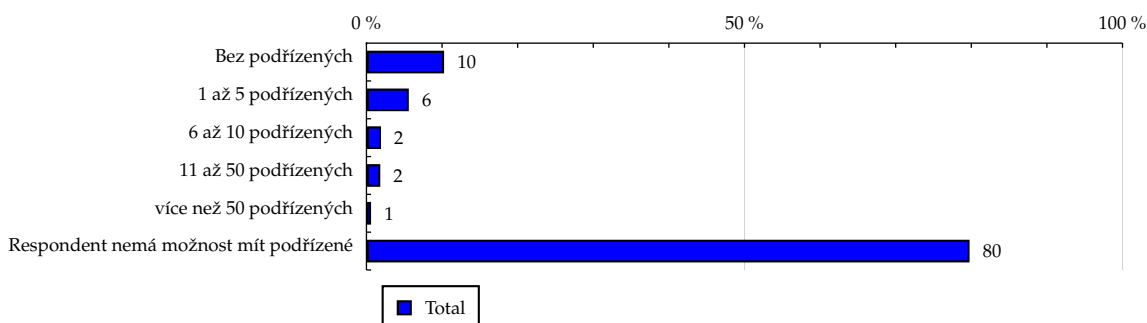
TOTAL

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.27	536 872	10.48	735 684 149	133 879.72
1 až 5 podřízených	5.60	292 406	4.76	334 060 935	111 617.76
6 až 10 podřízených	1.92	100 327	1.44	101 300 557	98 647.28
11 až 50 podřízených	1.83	95 409	1.23	86 139 575	88 207.28
více než 50 podřízených	0.61	32 000	0.39	27 055 989	82 603.93
Respondent nemá možnost mít podřízené	79.77	4 169 135	81.71	5 736 959 129	134 440.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

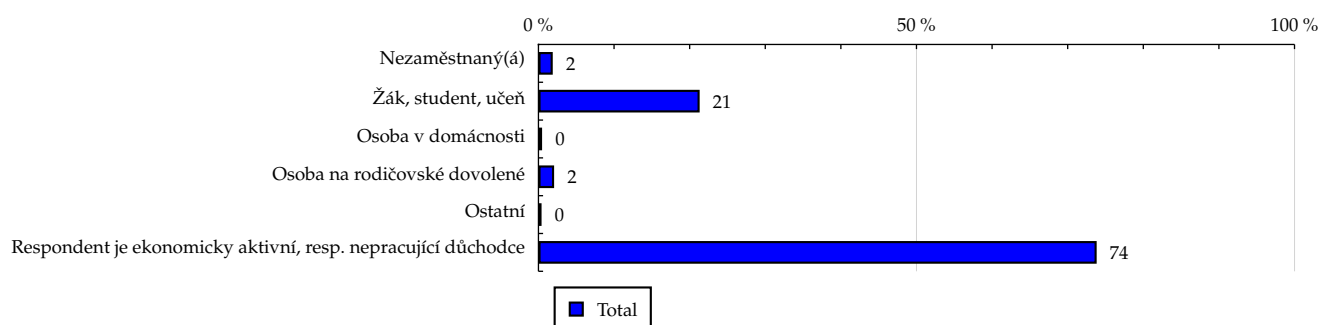
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.89	98 955	2.58	181 393 424	179 092.42
Žák, student, učeň	21.32	1 114 337	20.84	1 463 535 686	128 316.09
Osoba v domácnosti	0.48	25 203	0.81	57 050 826	221 157.42
Osoba na rodičovské dovolené	2.07	108 087	2.72	190 929 100	172 579.56
Ostatní	0.41	21 191	0.54	37 588 556	173 296.13
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	73.83	3 858 377	72.50	5 090 702 743	128 904.36

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".