

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Duben 2009

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	5 206 593
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 100 665
RU(počet)	5 086 840
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	6 611 589 929
PV(počet) (od všech návštěvníků)	7 035 724 984
GRP (%)	126 984.96

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Duben 2009**

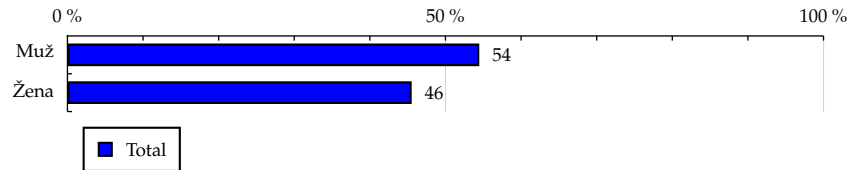
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.47	2 770 796	51.01	3 372 360 585	118 911.51
Žena	45.53	2 316 044	48.99	3 239 229 344	136 643.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

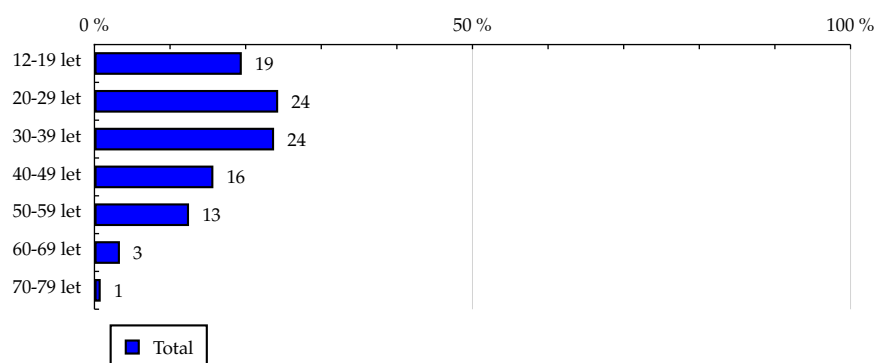
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	19.49	991 428	18.92	1 250 995 061	123 278.85
20-29 let	24.30	1 236 303	25.50	1 685 894 299	133 229.26
30-39 let	23.76	1 208 728	25.32	1 674 236 200	135 326.43
40-49 let	15.73	800 367	15.74	1 040 677 100	127 034.33
50-59 let	12.51	636 278	10.93	722 326 699	110 912.70
60-69 let	3.37	171 431	2.95	195 369 243	111 342.18
70-79 let	0.83	42 302	0.64	42 091 326	97 211.53

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

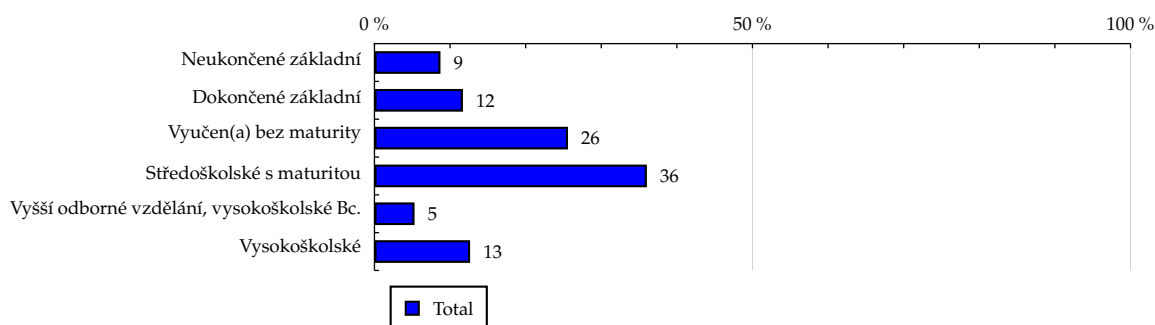
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.73	444 020	8.26	546 361 020	120 218.46
Dokončené základní	11.70	594 954	11.81	780 687 752	128 200.10
Vyučen(a) bez maturity	25.60	1 302 234	31.57	2 087 199 942	156 591.99
Středoškolské s maturitou	36.03	1 832 818	34.89	2 306 863 391	122 969.35
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.30	269 535	4.62	305 557 932	110 757.25
Vysokoškolské	12.65	643 278	8.85	584 919 891	88 836.66

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)

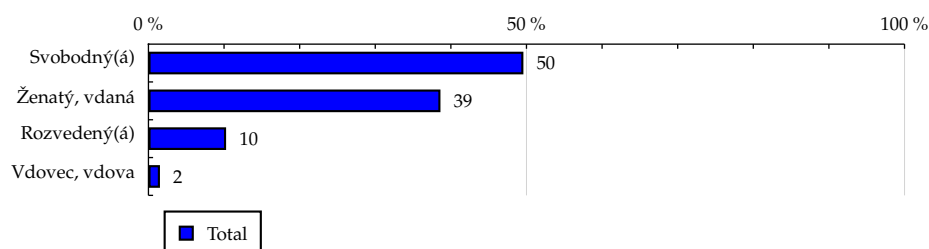


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

TOTAL
Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	49.59	2 522 561	49.48	3 271 236 419	126 696.51
Ženatý, vdaná	38.62	1 964 596	37.34	2 468 694 732	122 768.95
Rozvedený(á)	10.27	522 354	11.73	775 457 059	145 039.85
Vdovec, vdova	1.52	77 328	1.46	96 201 719	121 544.91

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

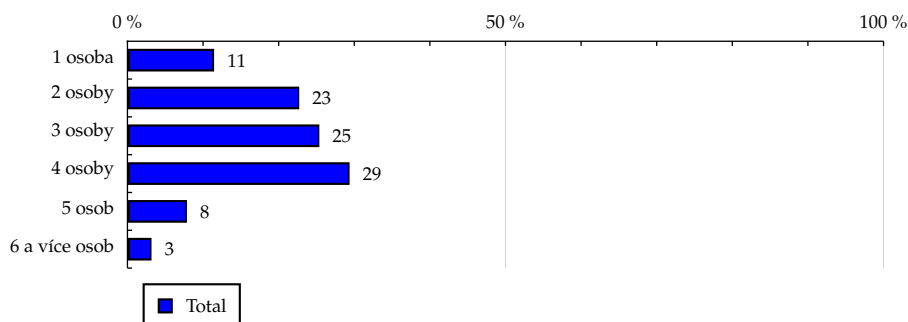
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.46	583 204	11.63	769 079 976	128 838.41
2 osoby	22.72	1 155 905	22.00	1 454 511 156	122 938.87
3 osoby	25.38	1 291 030	26.32	1 740 301 792	131 699.02
4 osoby	29.38	1 494 669	29.39	1 943 139 389	127 014.49
5 osob	7.87	400 257	7.72	510 305 040	124 561.87
6 a více osob	3.18	161 773	2.94	194 252 576	117 315.09

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

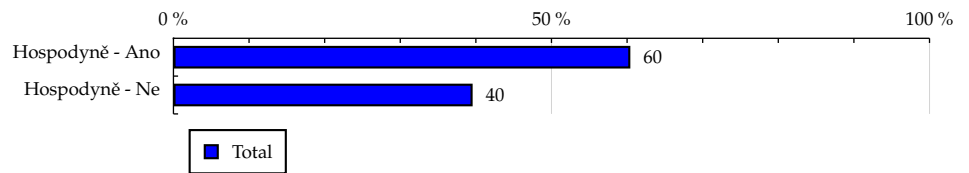
TOTAL

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	60.43	3 073 860	62.20	4 112 528 739	130 713.16
Hospodyně - Ne	39.57	2 012 980	37.80	2 499 061 190	121 291.92

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

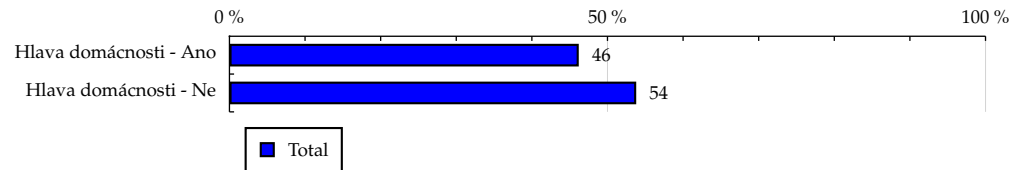
TOTAL

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	46.20	2 350 184	45.08	2 980 524 331	123 903.99
Hlava domácnosti - Ne	53.80	2 736 656	54.92	3 631 065 598	129 630.83

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

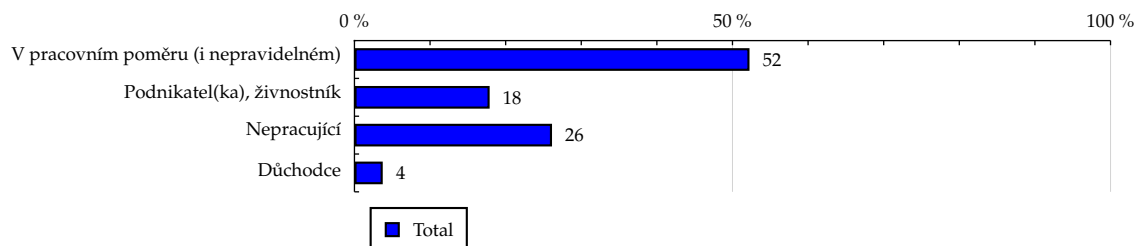
TOTAL

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.25	2 658 031	52.09	3 444 115 471	126 593.71
Podnikatel(ka), živnostník	17.88	909 644	16.91	1 117 869 549	120 064.36
Nepracující	26.13	1 329 032	26.79	1 771 393 501	130 218.86
Důchodce	3.74	190 132	4.21	278 211 407	142 959.38

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

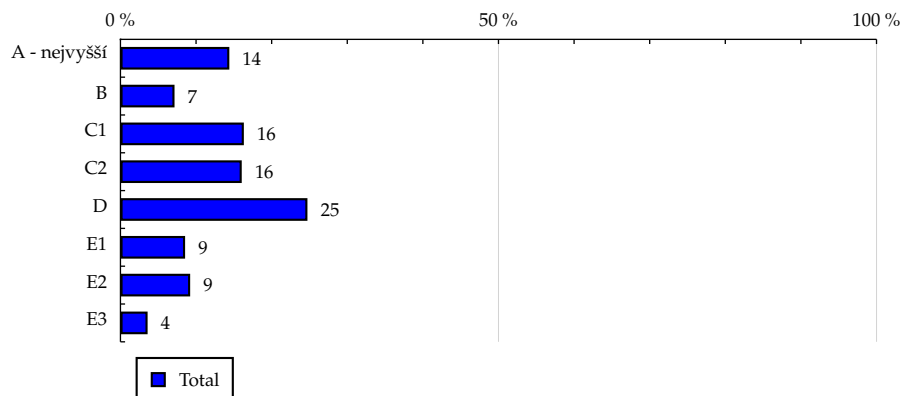
TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.40	732 573	11.16	737 566 219	98 365.83
B	7.15	363 856	6.54	432 539 613	116 142.22
C1	16.32	830 254	15.53	1 026 824 955	120 831.39
C2	16.04	815 915	17.03	1 126 271 278	134 862.86
D	24.73	1 257 749	25.67	1 696 881 292	131 811.06
E1	8.55	435 125	9.57	632 549 276	142 027.99
E2	9.22	468 983	10.39	687 187 005	143 156.89
E3	3.59	182 382	4.11	271 770 290	145 584.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

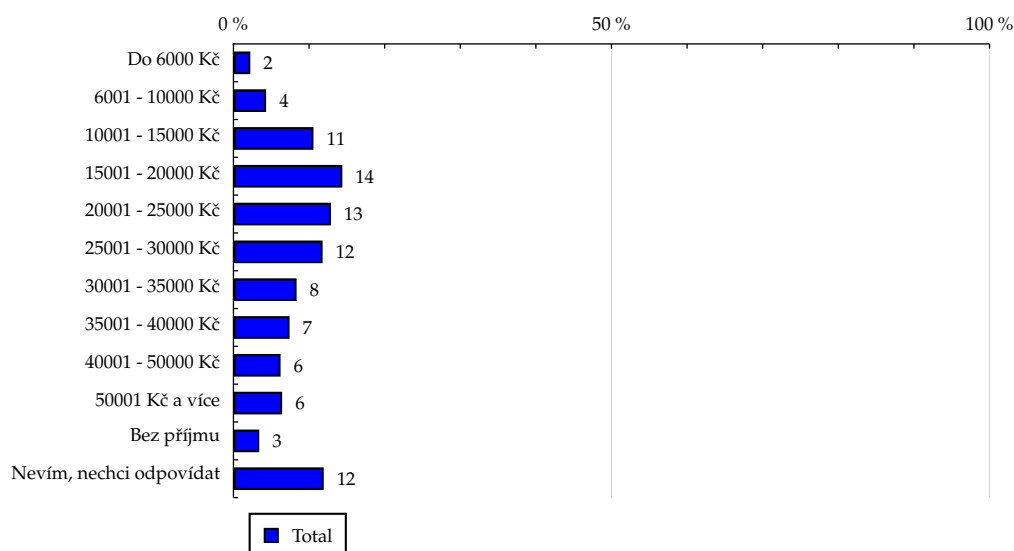
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.23	113 207	2.10	138 940 728	119 907.79
6001 - 10000 Kč	4.32	219 706	4.98	329 098 439	146 344.99
10001 - 15000 Kč	10.58	537 952	12.22	808 066 776	146 756.60
15001 - 20000 Kč	14.40	732 351	14.92	986 123 133	131 554.70
20001 - 25000 Kč	12.89	655 700	13.21	873 302 730	130 122.98
25001 - 30000 Kč	11.79	599 642	11.80	779 840 185	127 059.61
30001 - 35000 Kč	8.35	424 915	7.89	521 660 636	119 944.48
35001 - 40000 Kč	7.42	377 654	6.78	448 072 743	115 917.40
40001 - 50000 Kč	6.23	316 877	5.68	375 518 698	115 780.17
50001 Kč a více	6.44	327 795	5.19	342 846 613	102 185.88
Bez příjmu	3.41	173 531	3.69	244 113 184	137 437.88
Nevím, nechci odpovídat	11.94	607 504	11.56	764 006 064	122 868.82

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

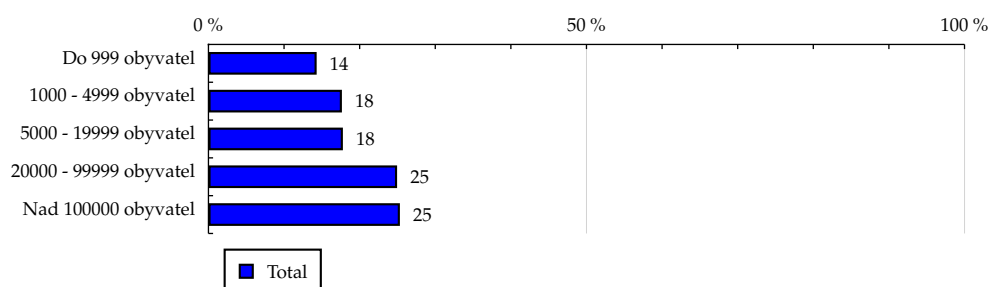
TOTAL

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.31	727 869	14.47	956 842 808	128 434.40
1000 - 4999 obyvatel	17.65	897 670	18.36	1 214 017 781	132 130.36
5000 - 19999 obyvatel	17.78	904 444	18.87	1 247 536 125	134 761.47
20000 - 99999 obyvatel	24.95	1 269 091	25.22	1 667 297 660	128 355.56
Nad 100000 obyvatel	25.32	1 287 764	23.08	1 525 895 555	115 766.51

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

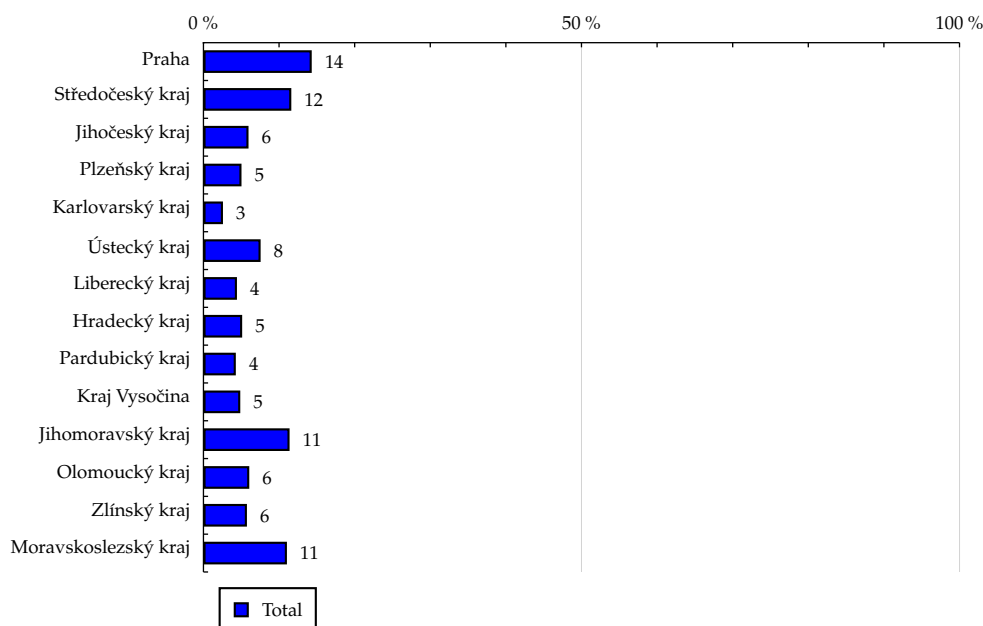
TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.32	728 347	11.93	788 508 660	105 770.00
Středočeský kraj	11.62	591 082	11.41	754 244 485	124 669.00
Jihočeský kraj	5.96	303 238	5.93	392 052 532	126 314.66
Plzeňský kraj	5.03	255 874	5.47	361 653 013	138 089.41
Karlovarský kraj	2.58	131 135	2.91	192 280 250	143 254.45
Ústecký kraj	7.56	384 354	8.16	539 465 300	137 127.88
Liberecký kraj	4.43	225 197	4.48	296 190 848	128 499.65
Hradecký kraj	5.12	260 644	4.97	328 614 867	123 178.18
Pardubický kraj	4.28	217 668	4.16	274 884 286	123 380.94
Kraj Vysočina	4.87	247 676	5.08	336 191 551	132 616.22
Jihomoravský kraj	11.39	579 642	11.29	746 572 538	125 836.40
Olomoucký kraj	6.06	308 039	6.15	406 749 117	129 007.52
Zlínský kraj	5.75	292 341	6.03	399 006 818	133 347.32
Moravskoslezský kraj	11.04	561 596	12.03	795 175 662	138 335.29

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 12: Kraj dle RU(%)

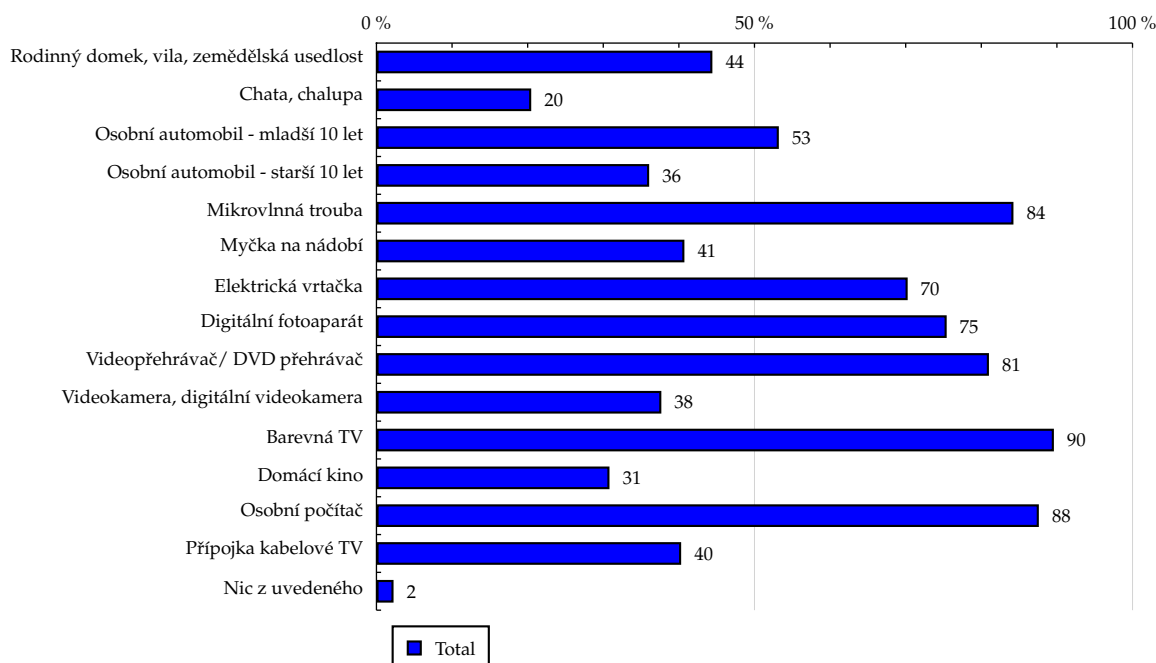


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.43	2 260 099	41.90	2 770 081 212	119 745.55
Chata, chalupa	20.47	1 041 376	18.30	1 209 623 549	113 484.61
Osobní automobil - mladší 10 let	53.22	2 707 061	50.21	3 320 006 367	119 821.65
Osobní automobil - starší 10 let	36.07	1 835 037	36.69	2 425 686 443	129 146.99
Mikrovlnná trouba	84.25	4 285 586	84.69	5 599 633 065	127 656.77
Myčka na nádobí	40.73	2 071 903	36.70	2 426 342 230	114 413.47
Elektrická vrtačka	70.26	3 573 848	68.38	4 521 185 127	123 597.80
Digitální fotoaparát	75.42	3 836 254	74.67	4 937 142 751	125 736.91
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	81.01	4 121 029	82.04	5 423 864 310	128 587.17
Videokamera, digitální videokamera	37.68	1 916 783	36.39	2 405 696 452	122 620.28
Barevná TV	89.60	4 557 888	90.29	5 969 726 787	127 963.27
Domácí kino	30.82	1 567 673	31.65	2 092 305 532	130 395.94
Osobní počítač	87.61	4 456 589	87.52	5 786 794 063	126 861.54
Přípojka kabelové TV	40.30	2 049 992	42.65	2 819 807 668	134 388.37
Nic z uvedeného	2.26	115 011	2.20	145 377 795	123 495.04

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

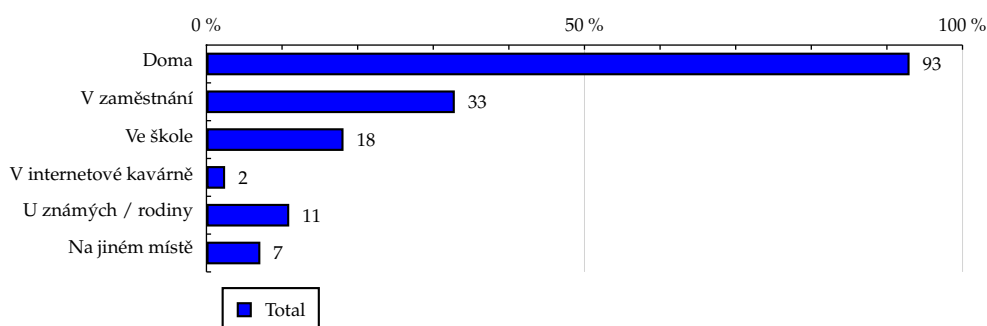
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	93.00	4 730 708	94.64	6 257 022 604	129 221.89
V zaměstnání	32.85	1 670 970	26.51	1 752 938 888	102 492.59
Ve škole	18.13	922 332	15.33	1 013 688 644	107 377.12
V internetové kavárně	2.47	125 894	2.26	149 116 153	115 721.01
U známých / rodiny	10.95	556 938	10.55	697 499 098	122 357.63
Na jiném místě	7.13	362 881	6.21	410 608 740	110 549.82

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

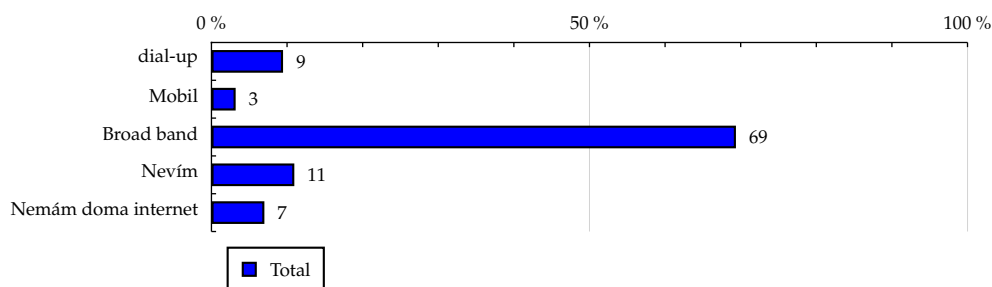
TOTAL

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	9.47	481 501	9.55	631 702 091	128 176.71
Mobil	3.20	162 943	2.57	170 121 201	102 003.58
Broad band	69.37	3 528 809	71.10	4 700 667 163	130 144.49
Nevím	10.96	557 453	11.41	754 532 150	132 240.27
Nemám doma internet	7.00	356 132	5.36	354 567 324	97 270.58

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

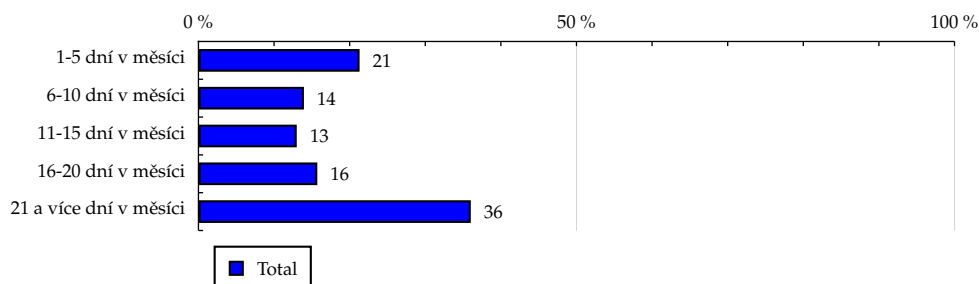
TOTAL

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	21.31	1 084 201	1.36	89 664 403	8 079.88
6-10 dní v měsíci	13.95	709 665	3.07	203 160 974	27 969.26
11-15 dní v měsíci	13.00	661 384	6.09	402 419 215	59 445.52
16-20 dní v měsíci	15.72	799 497	13.59	898 844 440	109 840.40
21 a více dní v měsíci	36.02	1 832 092	75.89	5 017 500 897	267 568.33

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)

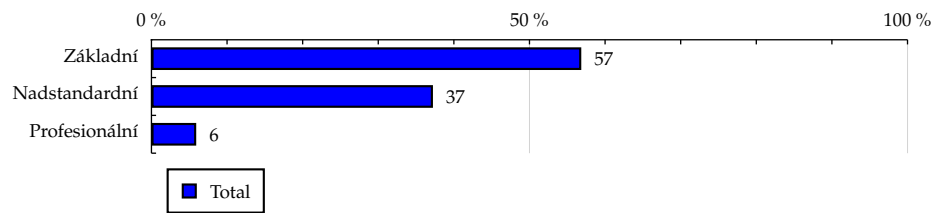


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

TOTAL
Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	56.85	2 891 735	60.77	4 017 554 691	135 736.87
Nadstandardní	37.23	1 893 739	34.89	2 306 535 401	118 996.59
Profesionální	5.92	301 366	4.35	287 499 837	93 204.42

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

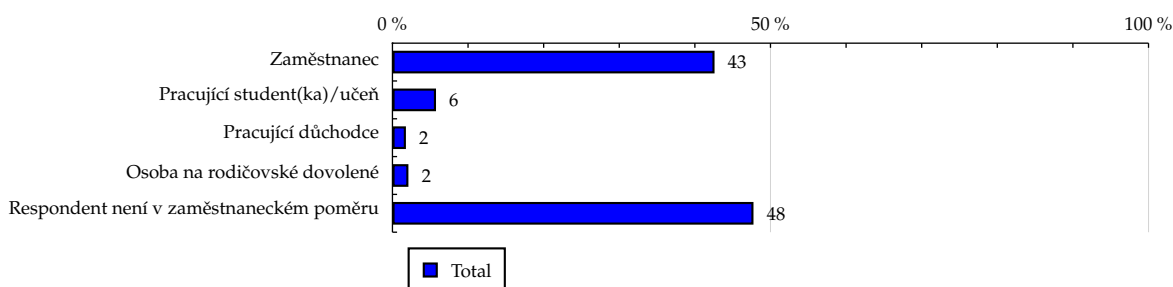
TOTAL

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	42.60	2 167 189	42.49	2 809 067 343	126 636.75
Pracující student(ka)/učeň	5.76	292 940	5.04	333 347 269	111 176.07
Pracující důchodce	1.78	90 645	1.71	112 999 937	121 793.86
Osoba na rodičovské dovolené	2.11	107 254	2.85	188 700 922	171 890.29
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.75	2 428 809	47.91	3 167 474 457	127 413.12

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

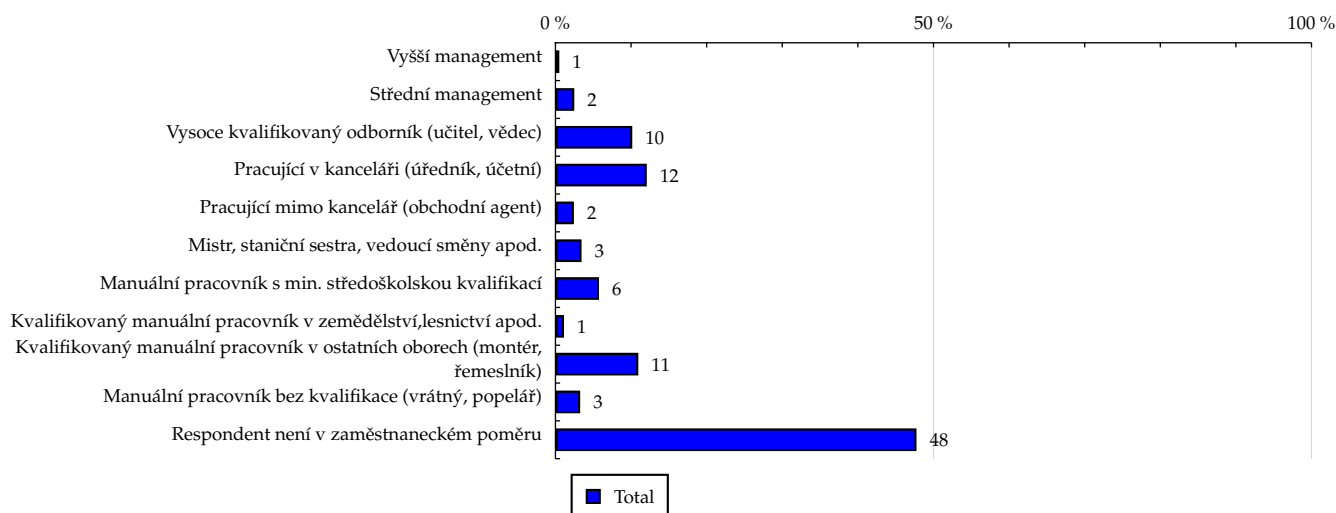
TOTAL

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.51	25 957	0.28	18 698 940	70 379.53
Střední management	2.49	126 867	1.74	114 716 719	88 342.65
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.16	516 584	7.50	496 057 422	93 817.82
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.08	614 361	11.36	750 930 064	119 417.99
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.44	124 172	2.41	159 371 057	125 394.88
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.45	175 349	3.68	243 017 709	135 402.90
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	5.76	293 156	6.34	419 102 056	139 673.69
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.13	57 601	1.27	83 891 614	142 290.68
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	10.96	557 541	13.93	921 108 537	161 409.16
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.27	166 438	3.59	237 221 355	139 249.92
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.75	2 428 809	47.91	3 167 474 457	127 413.12

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)

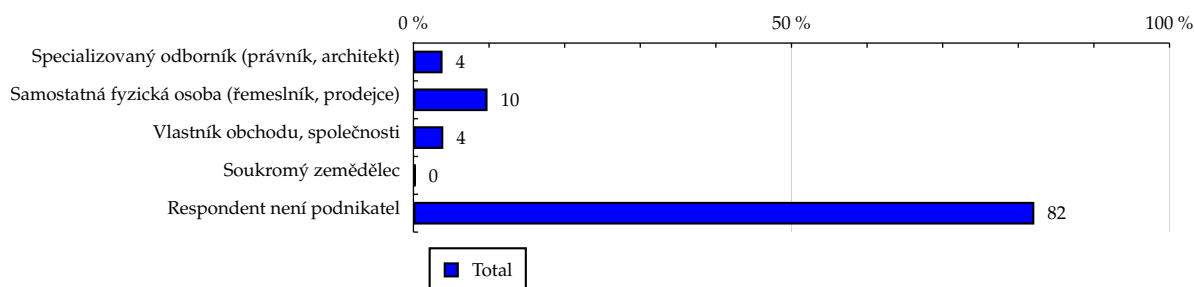


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

TOTAL
Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.85	195 888	3.19	210 658 498	105 066.69
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.80	498 632	9.97	659 387 120	129 197.66
Vlastník obchodu, společnosti	3.95	200 792	3.48	229 906 665	111 866.39
Soukromý zemědělec	0.28	14 331	0.27	17 917 266	122 143.27
Respondent není podnikatel	82.12	4 177 196	83.09	5 493 720 379	128 492.02

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

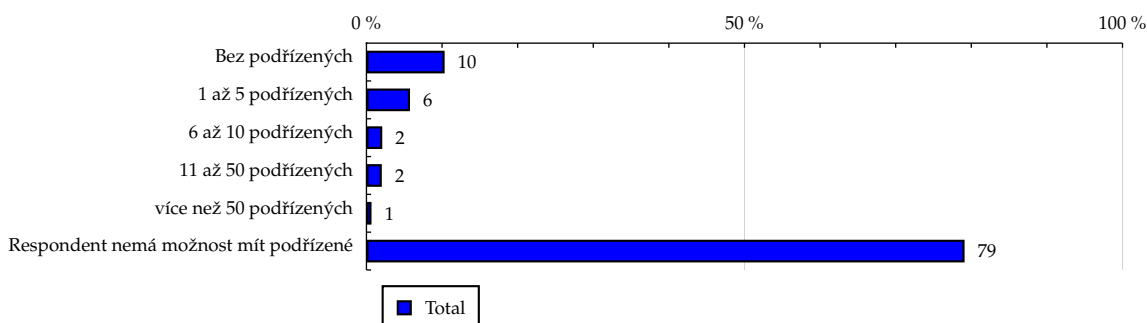
TOTAL

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.34	525 858	10.61	701 213 887	130 279.53
1 až 5 podřízených	5.76	293 071	4.87	322 297 280	107 442.73
6 až 10 podřízených	2.09	106 103	1.54	101 933 369	93 859.86
11 až 50 podřízených	2.03	103 162	1.47	97 499 238	92 336.77
více než 50 podřízených	0.67	34 272	0.43	28 341 435	80 791.26
Respondent nemá možnost mít podřízené	79.11	4 024 371	81.07	5 360 304 721	130 132.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

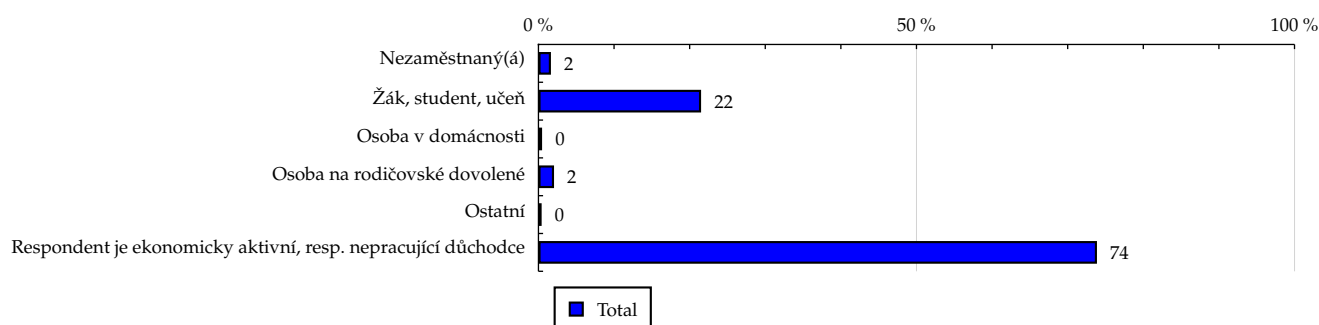
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.65	83 957	2.29	151 520 806	176 322.93
Žák, student, učeň	21.51	1 094 423	20.52	1 356 458 238	121 092.02
Osoba v domácnosti	0.48	24 377	0.68	45 209 763	181 194.55
Osoba na rodičovské dovolené	2.06	104 880	2.80	185 252 291	172 568.64
Ostatní	0.42	21 394	0.50	32 952 402	150 483.23
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	73.87	3 757 808	73.21	4 840 196 428	125 841.22

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2009

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".