

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Únor 2009

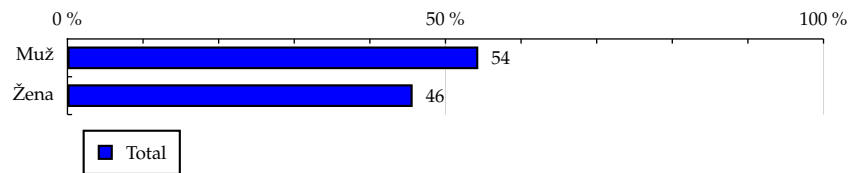
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	5 049 176
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 93 110
RU(počet)	4 933 044
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	7 164 380 230
PV(počet) (od všech návštěvníků)	7 619 333 820
GRP (%)	141 892.07

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Únor 2009**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.34	2 680 665	51.33	3 677 153 041	134 018.13
Žena	45.66	2 252 379	48.67	3 487 227 189	151 263.22

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

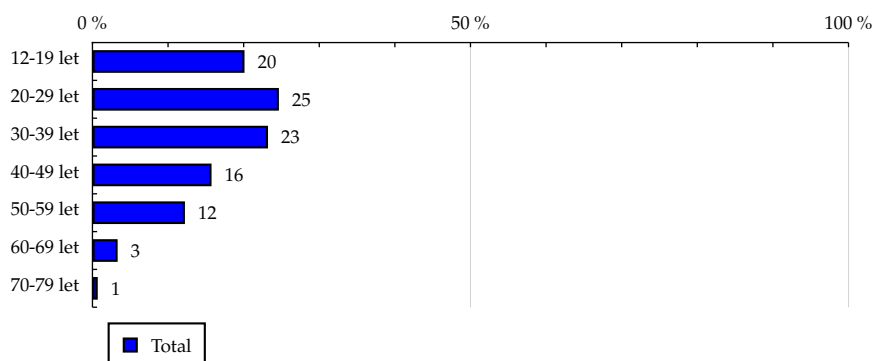
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	20.11	991 937	20.22	1 448 858 257	142 704.08
20-29 let	24.66	1 216 539	24.11	1 727 161 839	138 708.02
30-39 let	23.22	1 145 354	25.07	1 796 092 660	153 208.62
40-49 let	15.75	777 151	15.71	1 125 555 008	141 499.64
50-59 let	12.23	603 410	11.19	801 519 104	129 776.47
60-69 let	3.33	164 319	3.11	222 516 019	132 302.50
70-79 let	0.70	34 332	0.60	42 677 344	121 445.16

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

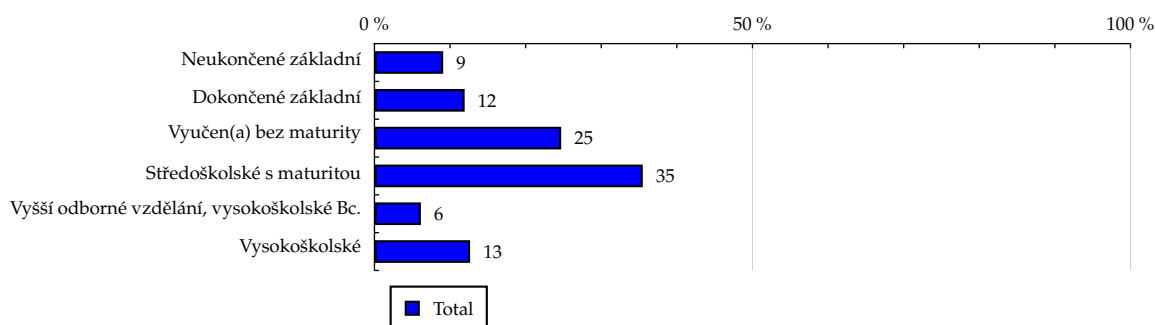
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.09	448 560	8.82	632 226 649	137 703.78
Dokončené základní	11.93	588 709	12.82	918 194 942	152 380.03
Vyučen(a) bez maturity	24.70	1 218 265	31.62	2 265 142 133	181 655.38
Středoškolské s maturitou	35.49	1 750 491	33.42	2 394 320 479	133 633.92
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.14	303 036	4.96	355 159 089	114 504.69
Vysokoškolské	12.65	623 981	8.37	599 336 939	93 841.35

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

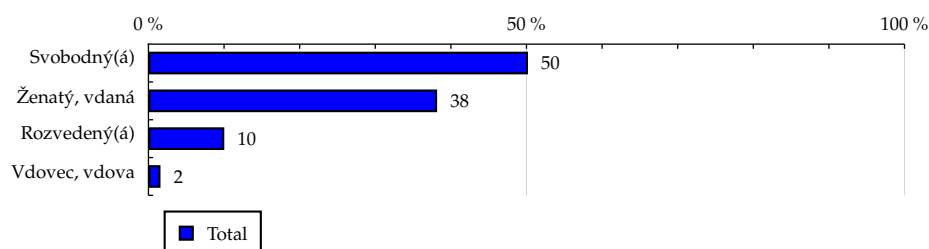
TOTAL

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.20	2 476 285	49.14	3 520 654 995	138 904.82
Ženatý, vdaná	38.18	1 883 650	37.75	2 704 861 981	140 294.05
Rozvedený(á)	10.03	494 771	11.59	830 603 366	164 014.87
Vdovec, vdova	1.59	78 336	1.51	108 259 889	135 019.66

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

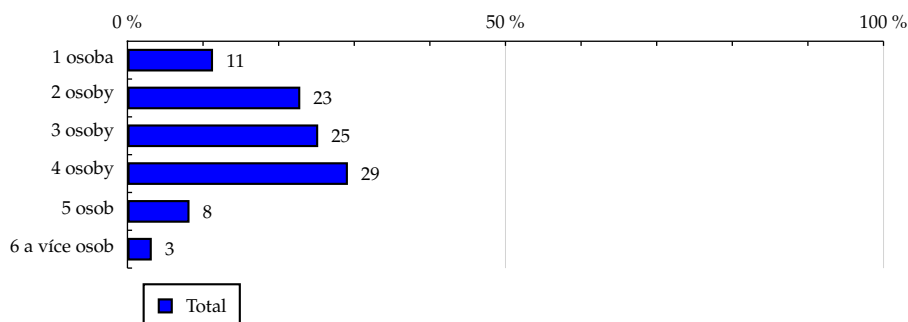
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.32	558 411	11.15	798 908 386	139 777.51
2 osoby	22.86	1 127 852	22.21	1 591 260 595	137 842.66
3 osoby	25.23	1 244 733	26.14	1 872 627 676	146 983.89
4 osoby	29.16	1 438 243	29.19	2 091 143 143	142 051.48
5 osob	8.21	405 118	8.34	597 255 471	144 036.40
6 a více osob	3.22	158 685	2.98	213 184 960	131 254.57

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

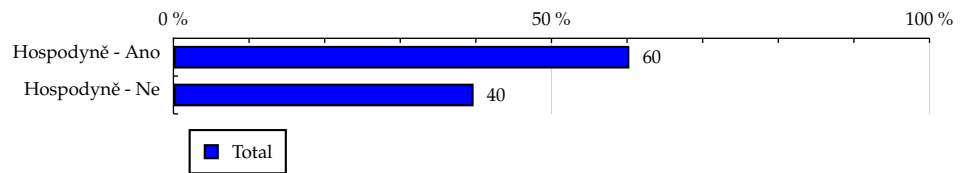
TOTAL

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	60.30	2 974 818	61.78	4 426 062 615	145 362.25
Hospodyně - Ne	39.70	1 958 226	38.22	2 738 317 616	136 620.37

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

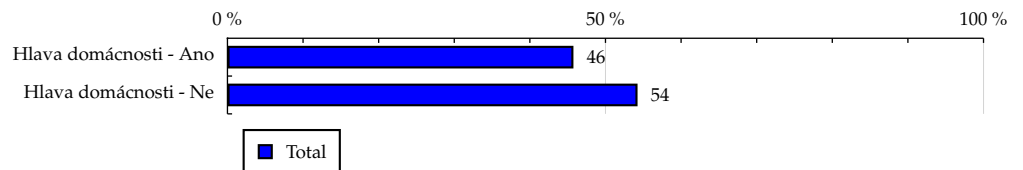
TOTAL

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.76	2 257 398	44.92	3 218 134 303	139 280.57
Hlava domácnosti - Ne	54.24	2 675 646	55.08	3 946 245 928	144 095.34

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

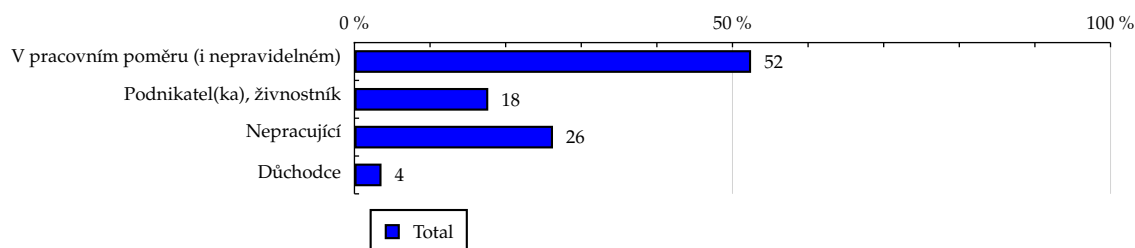
TOTAL

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.46	2 587 733	51.51	3 690 289 545	139 327.07
Podnikatel(ka), živnostník	17.70	873 111	16.90	1 211 021 329	135 511.62
Nepracující	26.26	1 295 541	27.14	1 944 346 186	146 627.97
Důchodce	3.58	176 658	4.45	318 723 171	176 268.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

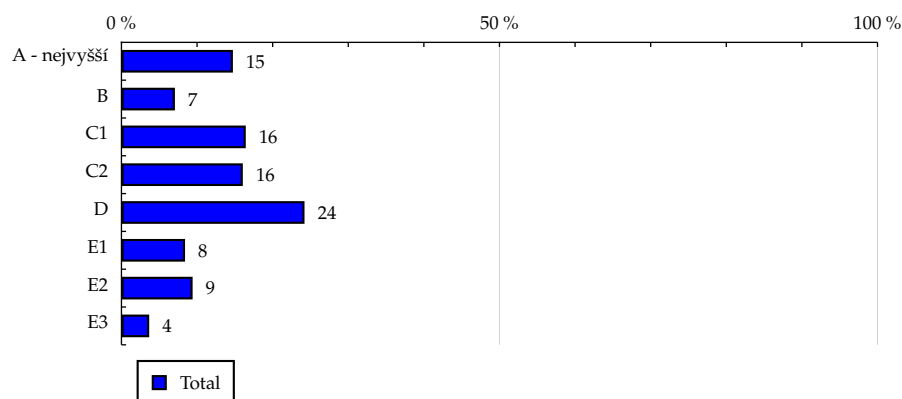
TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.74	727 203	10.74	769 196 739	103 341.87
B	7.07	348 744	6.06	434 098 997	121 611.91
C1	16.44	810 872	15.52	1 112 060 158	133 989.35
C2	16.05	791 532	17.21	1 233 177 384	152 212.90
D	24.21	1 194 513	25.90	1 855 237 938	151 741.03
E1	8.41	414 896	9.75	698 559 497	164 497.20
E2	9.41	464 244	10.58	757 655 177	159 448.19
E3	3.67	181 038	4.25	304 394 341	164 270.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

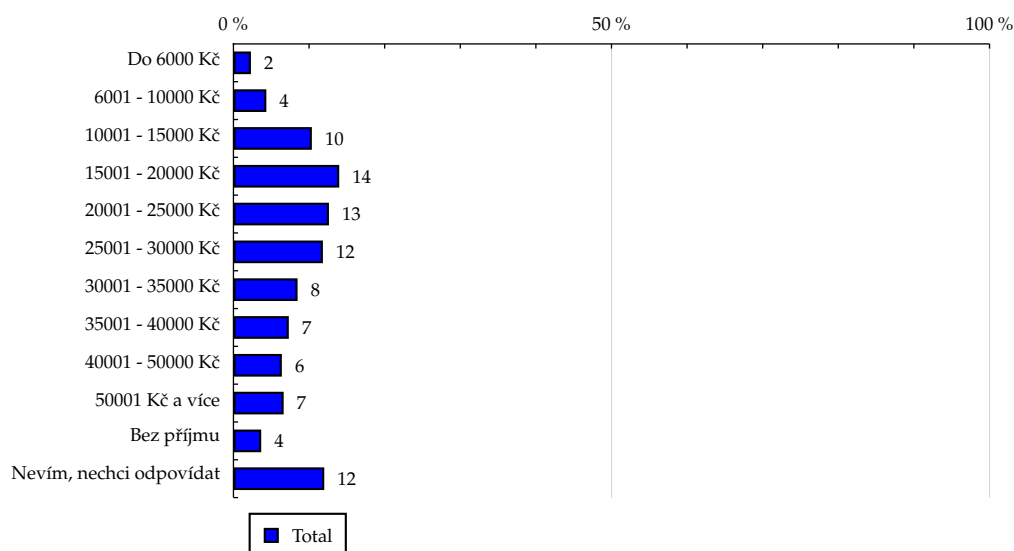
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.31	113 784	2.17	155 309 702	133 355.31
6001 - 10000 Kč	4.35	214 754	4.99	357 420 993	162 604.39
10001 - 15000 Kč	10.37	511 560	11.95	856 122 252	163 505.72
15001 - 20000 Kč	13.99	690 237	14.82	1 061 439 163	150 241.83
20001 - 25000 Kč	12.63	623 176	13.16	942 965 400	147 835.79
25001 - 30000 Kč	11.83	583 534	11.78	843 972 232	141 304.54
30001 - 35000 Kč	8.48	418 383	7.95	569 505 399	132 989.58
35001 - 40000 Kč	7.32	361 215	6.48	463 952 901	125 488.01
40001 - 50000 Kč	6.40	315 504	5.88	421 395 131	130 490.24
50001 Kč a více	6.64	327 407	5.35	382 986 071	114 284.76
Bez příjmu	3.67	180 934	3.88	277 938 328	150 079.48
Nevím, nechci odpovídat	12.01	592 549	11.60	831 372 657	137 077.24

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

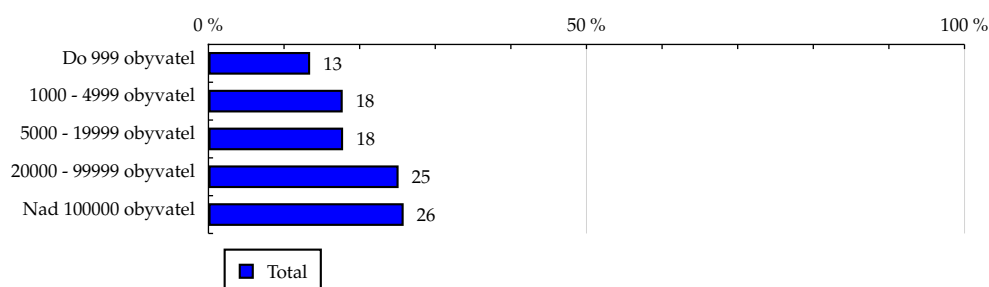
TOTAL

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.45	663 741	14.33	1 026 679 842	151 123.14
1000 - 4999 obyvatel	17.76	876 207	18.98	1 359 575 795	151 597.23
5000 - 19999 obyvatel	17.81	878 624	19.00	1 360 933 901	151 331.22
20000 - 99999 obyvatel	25.15	1 240 562	25.32	1 814 074 194	142 866.63
Nad 100000 obyvatel	25.82	1 273 909	22.38	1 603 116 498	122 947.84

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

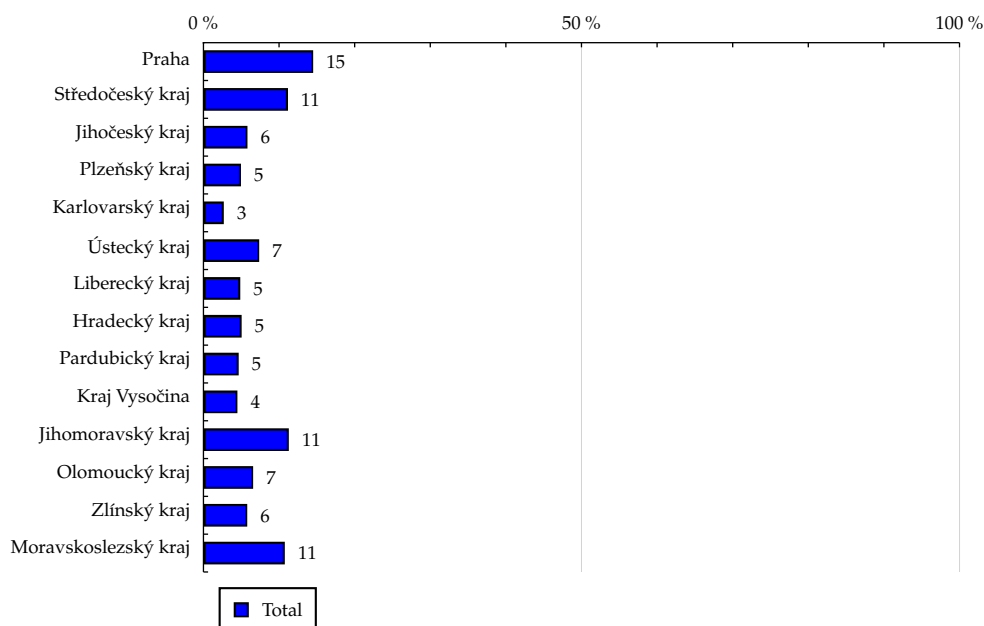
TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.51	715 588	11.59	830 256 151	113 355.77
Středočeský kraj	11.18	551 268	11.25	805 877 195	142 823.82
Jihočeský kraj	5.82	287 300	5.77	413 719 374	140 690.02
Plzeňský kraj	4.96	244 629	5.32	380 834 843	152 097.93
Karlovarský kraj	2.69	132 747	2.94	210 569 084	154 974.84
Ústecký kraj	7.37	363 614	8.77	628 049 635	168 751.15
Liberecký kraj	4.87	240 090	5.12	366 612 413	149 185.24
Hradecký kraj	5.05	248 970	4.73	339 005 208	133 031.33
Pardubický kraj	4.66	229 977	4.30	308 366 611	131 001.31
Kraj Vysočina	4.49	221 345	4.43	317 033 641	139 936.24
Jihomoravský kraj	11.29	557 138	11.16	799 784 072	140 250.29
Olomoucký kraj	6.57	323 854	6.54	468 716 053	141 401.43
Zlínský kraj	5.79	285 525	6.40	458 757 814	156 976.23
Moravskoslezský kraj	10.76	530 993	11.68	836 798 136	153 966.58

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 12: Kraj dle RU(%)

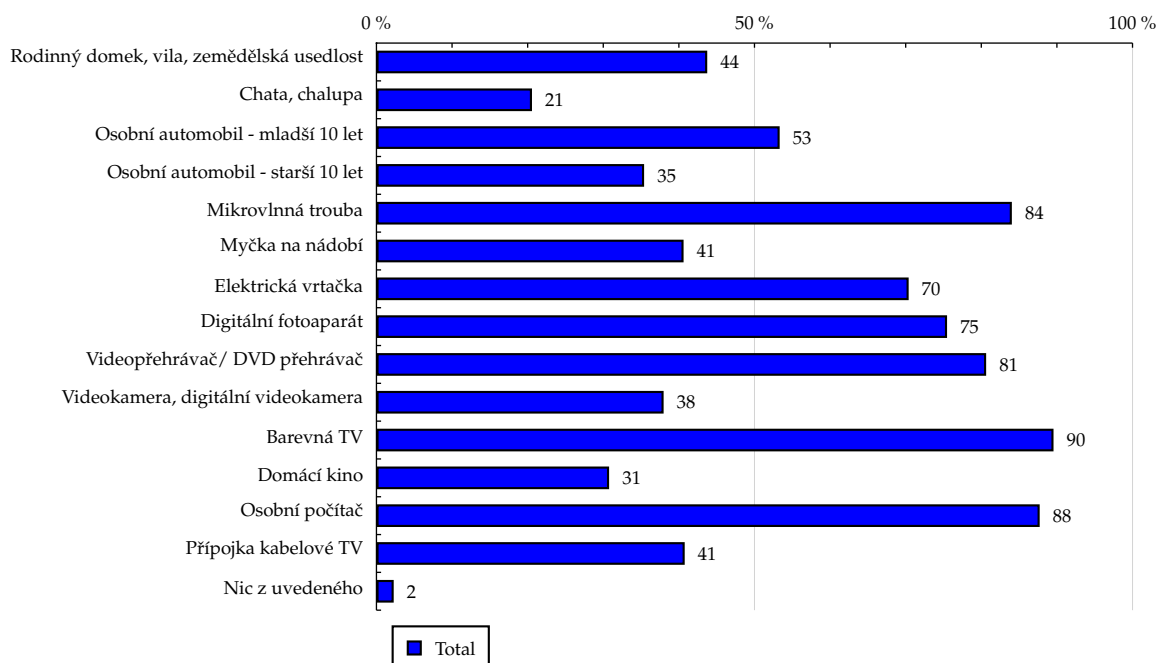


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.75	2 158 136	42.66	3 056 041 656	138 348.64
Chata, chalupa	20.57	1 014 757	19.10	1 368 618 632	131 769.51
Osobní automobil - mladší 10 let	53.33	2 630 688	51.77	3 708 960 761	137 745.47
Osobní automobil - starší 10 let	35.40	1 746 541	36.06	2 583 176 201	144 500.59
Mikrovlnná trouba	84.04	4 145 932	84.88	6 081 074 904	143 302.16
Myčka na nádobí	40.62	2 003 733	37.11	2 658 783 940	129 639.59
Elektrická vrtačka	70.39	3 472 129	68.95	4 939 572 467	138 991.42
Digitální fotoaparát	75.47	3 723 194	74.85	5 362 250 159	140 710.29
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.64	3 977 925	82.27	5 894 412 394	144 769.94
Videokamera, digitální videokamera	37.98	1 873 578	37.62	2 695 064 228	140 537.40
Barevná TV	89.55	4 417 764	90.13	6 457 029 690	142 798.89
Domácí kino	30.77	1 518 042	32.01	2 293 359 940	147 598.82
Osobní počítač	87.72	4 327 413	87.25	6 250 917 371	141 126.93
Přípojka kabelové TV	40.77	2 010 990	42.78	3 065 055 974	148 909.68
Nic z uvedeného	2.28	112 561	2.32	166 283 274	144 328.92

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

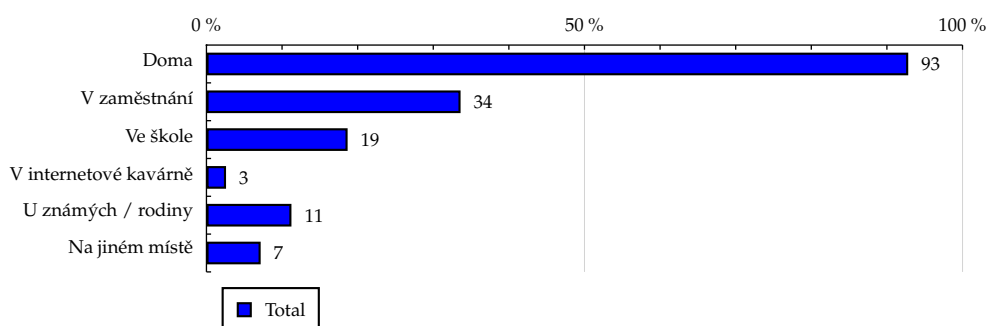
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	92.82	4 579 070	95.14	6 816 032 948	145 428.29
V zaměstnání	33.61	1 658 110	25.55	1 830 451 152	107 854.73
Ve škole	18.67	921 025	15.37	1 101 380 699	116 831.57
V internetové kavárně	2.59	127 949	2.43	173 753 264	132 675.09
U známých / rodiny	11.24	554 524	10.70	766 298 700	135 011.93
Na jiném místě	7.17	353 747	5.94	425 494 450	117 515.33

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

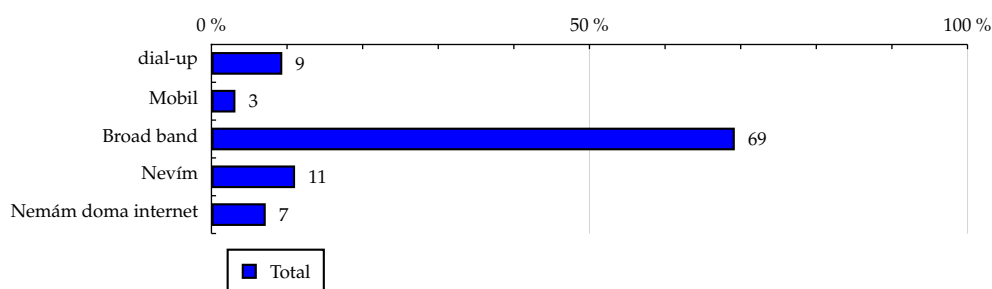
TOTAL

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	9.37	462 232	10.06	720 788 564	152 349.80
Mobil	3.17	156 469	2.56	183 448 912	114 546.15
Broad band	69.22	3 414 713	71.11	5 094 918 417	145 773.16
Nevím	11.06	545 655	11.40	816 877 056	146 262.39
Nemám doma internet	7.18	353 974	4.86	348 347 283	96 146.92

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

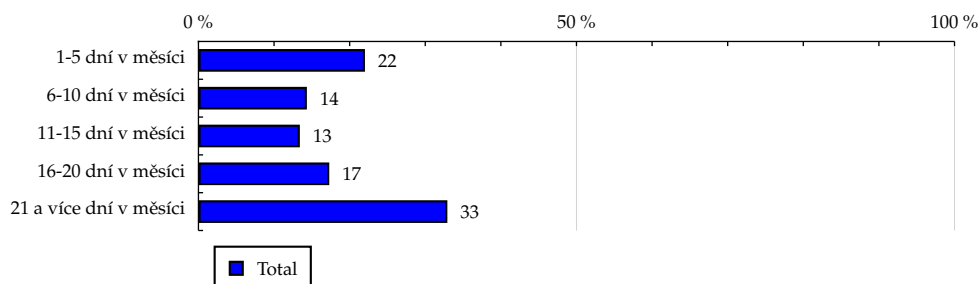
TOTAL

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	22.02	1 086 151	1.37	97 810 991	8 798.16
6-10 dní v měsíci	14.34	707 612	3.19	228 568 868	31 558.49
11-15 dní v měsíci	13.41	661 655	6.45	461 877 252	68 200.72
16-20 dní v měsíci	17.30	853 458	15.70	1 124 982 481	128 782.79
21 a více dní v měsíci	32.92	1 624 166	73.30	5 251 140 638	315 876.78

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

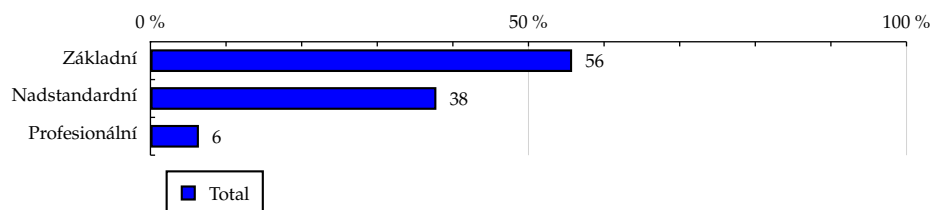
TOTAL

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.77	2 750 996	61.99	4 441 556 674	157 739.25
Nadstandardní	37.82	1 865 616	33.94	2 431 266 773	127 322.41
Profesionální	6.41	316 432	4.07	291 556 783	90 019.53

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

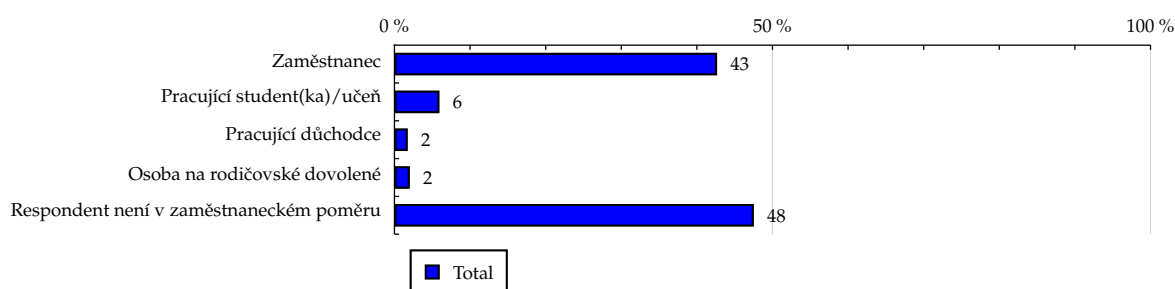
TOTAL

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	42.68	2 105 353	41.79	2 994 054 216	138 940.60
Pracující student(ka)/učeň	5.96	294 237	4.96	355 023 683	117 883.82
Pracující důchodce	1.77	87 435	1.84	132 149 145	147 663.05
Osoba na rodičovské dovolené	2.04	100 706	2.92	209 062 501	202 820.24
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.54	2 345 311	48.49	3 474 090 686	144 722.19

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

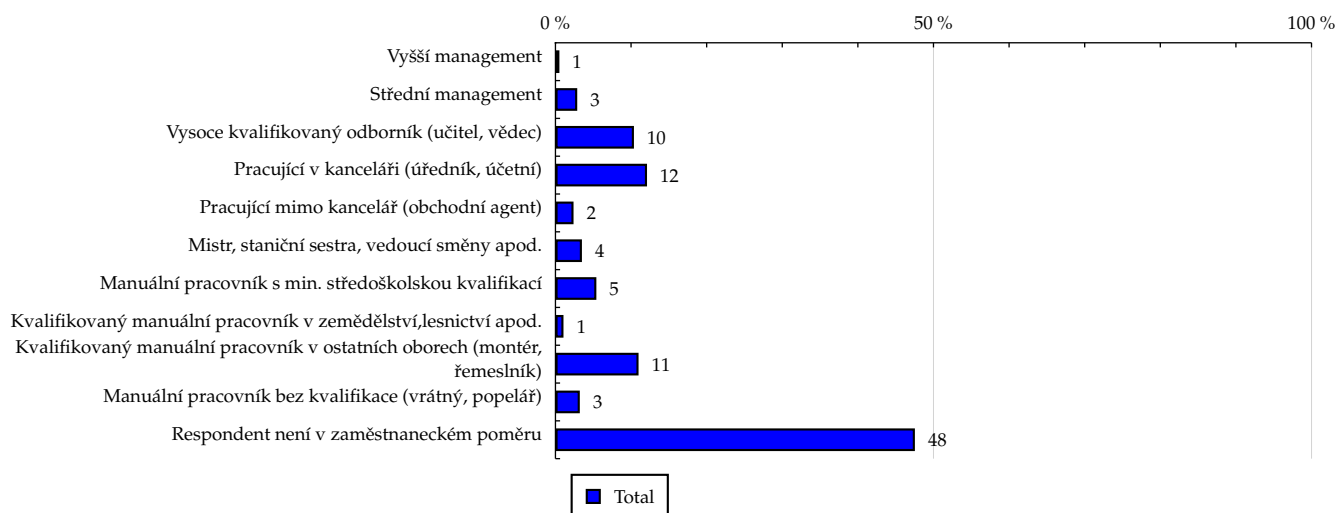
TOTAL

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.52	25 799	0.29	20 830 406	78 883.45
Střední management	2.88	141 986	1.90	135 810 167	93 450.11
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.38	512 169	7.03	503 461 181	96 038.92
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.11	597 611	10.87	778 985 218	127 351.74
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.39	117 921	2.44	174 455 172	144 539.39
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.50	172 522	3.78	270 559 842	153 219.04
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	5.41	266 719	5.95	426 330 352	156 165.62
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.06	52 079	1.30	93 140 378	174 729.62
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	10.99	541 959	14.11	1 010 613 406	182 185.01
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.22	158 964	3.85	276 103 423	169 693.89
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.54	2 345 311	48.49	3 474 090 686	144 722.19

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

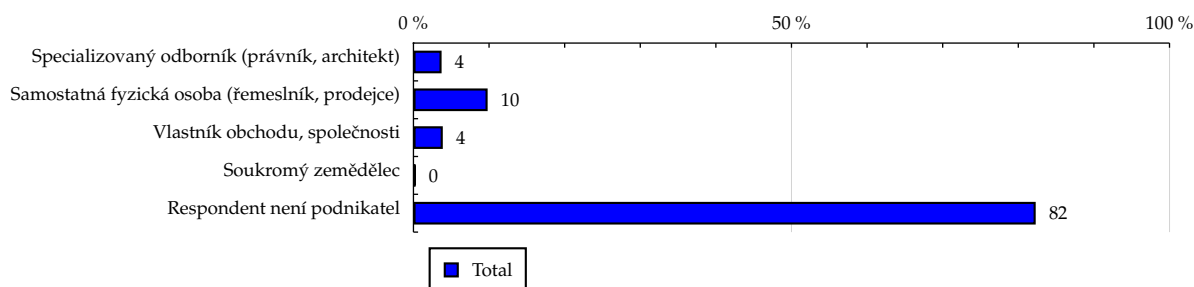
TOTAL

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.72	183 540	2.74	196 163 098	104 418.97
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.81	484 020	10.65	762 874 716	153 987.03
Vlastník obchodu, společnosti	3.88	191 504	3.24	232 263 129	118 493.71
Soukromý zemědělec	0.28	14 045	0.28	19 720 387	137 171.03
Respondent není podnikatel	82.30	4 059 933	83.10	5 953 358 901	143 264.22

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

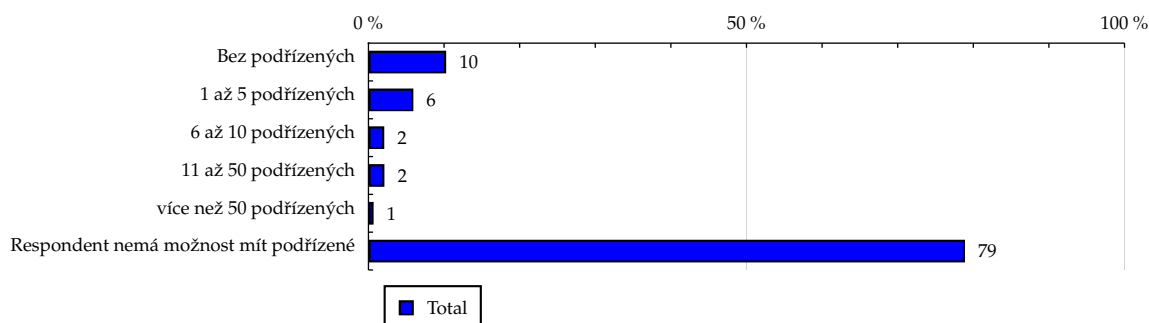
TOTAL

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.28	507 118	10.65	763 255 783	147 046.67
1 až 5 podřízených	5.94	292 954	4.98	356 688 315	118 955.03
6 až 10 podřízených	2.09	103 247	1.58	113 383 725	107 291.30
11 až 50 podřízených	2.11	104 255	1.48	106 307 060	99 622.94
více než 50 podřízených	0.68	33 321	0.39	28 027 019	82 177.11
Respondent nemá možnost mít podřízené	78.90	3 892 147	80.91	5 796 718 328	145 508.20

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

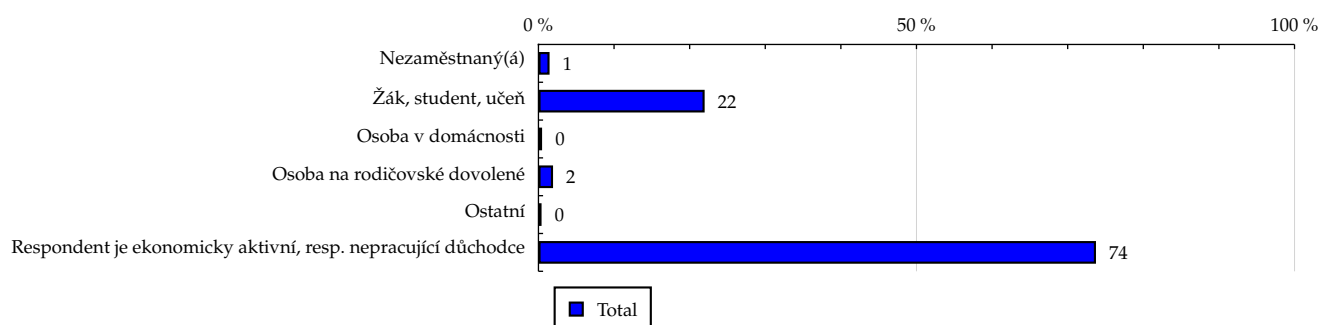
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.47	72 457	2.06	147 765 500	199 243.79
Žák, student, učeň	21.98	1 084 068	21.05	1 507 972 318	135 903.70
Osoba v domácnosti	0.48	23 595	0.74	53 088 255	219 818.30
Osoba na rodičovské dovolené	1.93	95 156	2.75	197 189 846	202 459.90
Ostatní	0.41	20 263	0.54	38 330 267	184 808.64
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	73.74	3 637 503	72.86	5 220 034 045	140 205.32

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Únor 2009

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statutem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".