

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Leden 2009

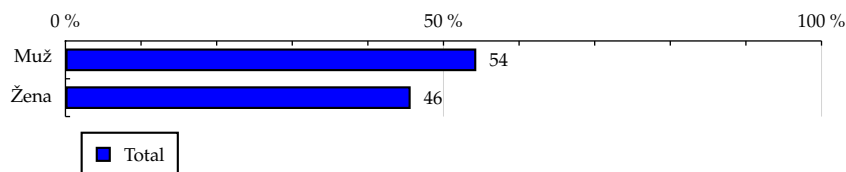
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 998 017
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 104 825
RU(počet)	4 883 061
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	7 490 441 780
PV(počet) (od všech návštěvníků)	7 963 978 072
GRP (%)	149 868.27

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Leden 2009**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.34	2 653 508	51.24	3 838 460 516	141 328.92
Žena	45.66	2 229 553	48.76	3 651 981 264	160 031.41

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

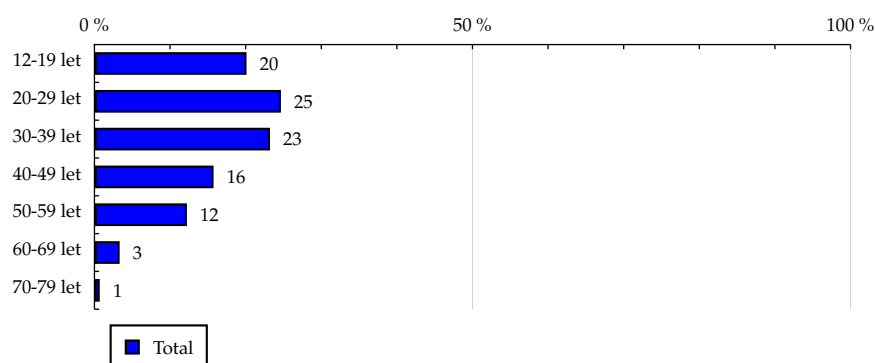
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	20.11	981 888	20.06	1 502 840 417	149 535.88
20-29 let	24.66	1 204 215	25.62	1 918 882 008	155 682.00
30-39 let	23.22	1 133 749	24.81	1 858 289 663	160 136.70
40-49 let	15.75	769 274	15.04	1 126 365 713	143 051.49
50-59 let	12.23	597 294	10.86	813 240 858	133 022.44
60-69 let	3.33	162 653	3.03	227 116 999	136 421.20
70-79 let	0.70	33 985	0.58	43 706 122	125 643.20

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

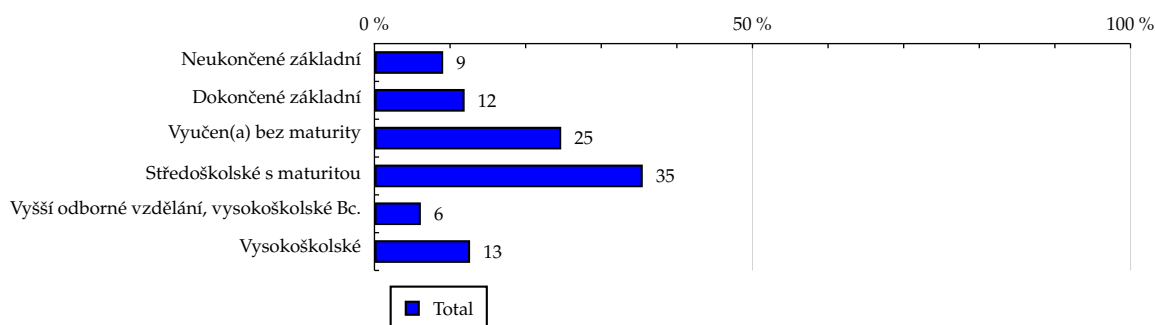
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.09	444 016	8.52	638 421 226	140 476.31
Dokončené základní	11.93	582 747	12.58	942 124 693	157 951.08
Vyučen(a) bez maturity	24.70	1 205 915	31.39	2 351 305 924	190 496.46
Středoškolské s maturitou	35.49	1 732 755	33.83	2 533 654 369	142 858.02
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.14	299 966	5.15	385 474 826	125 550.19
Vysokoškolské	12.65	617 661	8.54	639 460 742	101 148.16

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

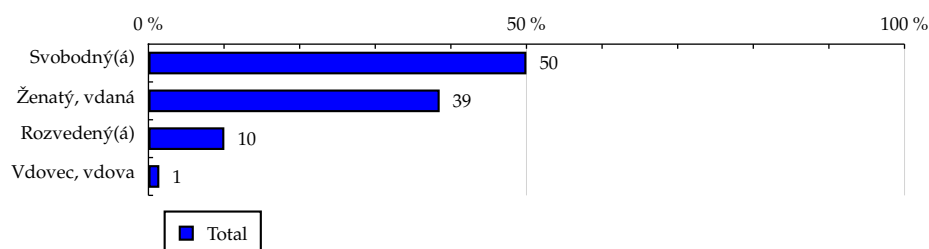
TOTAL

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	49.99	2 441 098	50.24	3 763 213 960	150 614.98
Ženatý, vdaná	38.52	1 881 035	37.13	2 781 013 802	144 444.41
Rozvedený(á)	10.04	490 443	11.25	842 413 751	167 815.09
Vdovec, vdova	1.44	70 485	1.39	103 800 267	143 878.10

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

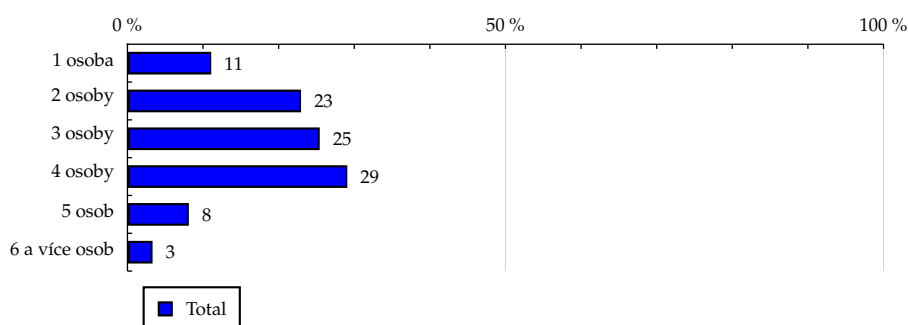
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.08	541 063	11.05	827 458 860	149 414.35
2 osoby	22.96	1 121 246	22.39	1 677 173 753	146 140.86
3 osoby	25.43	1 241 874	26.30	1 969 958 390	154 979.30
4 osoby	29.08	1 420 019	29.25	2 191 125 067	150 753.51
5 osob	8.12	396 672	8.08	604 992 964	149 009.02
6 a více osob	3.32	162 185	2.93	219 732 746	132 366.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

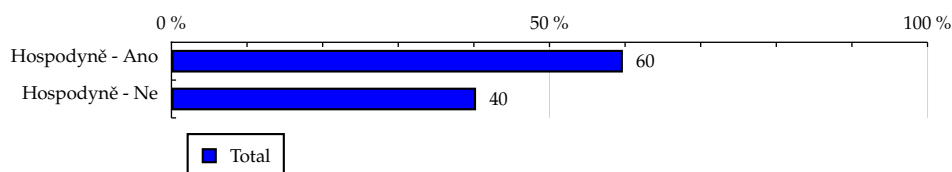
TOTAL

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	59.71	2 915 785	61.08	4 575 463 434	153 311.24
Hospodyně - Ne	40.29	1 967 276	38.92	2 914 978 346	144 765.31

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

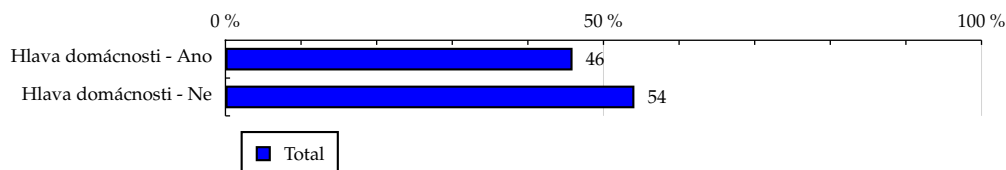
TOTAL

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.91	2 242 048	44.60	3 340 856 321	145 581.87
Hlava domácnosti - Ne	54.09	2 641 013	55.40	4 149 585 459	153 507.15

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

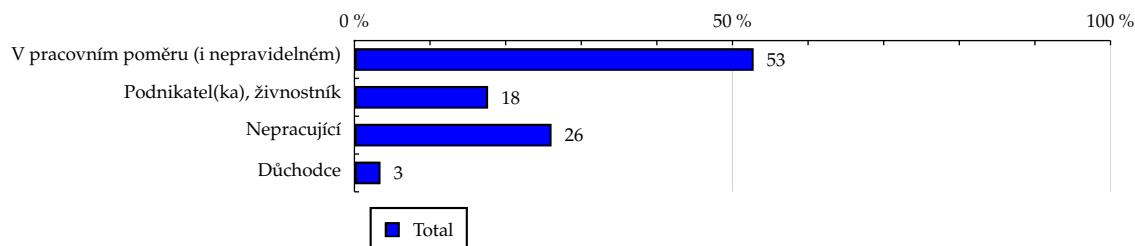
TOTAL

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.80	2 578 221	51.98	3 893 700 544	147 549.21
Podnikatel(ka), živnostník	17.68	863 097	16.62	1 245 124 671	140 944.31
Nepracující	26.07	1 273 124	27.17	2 034 952 539	156 162.92
Důchodce	3.45	168 619	4.23	316 664 025	183 479.14

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

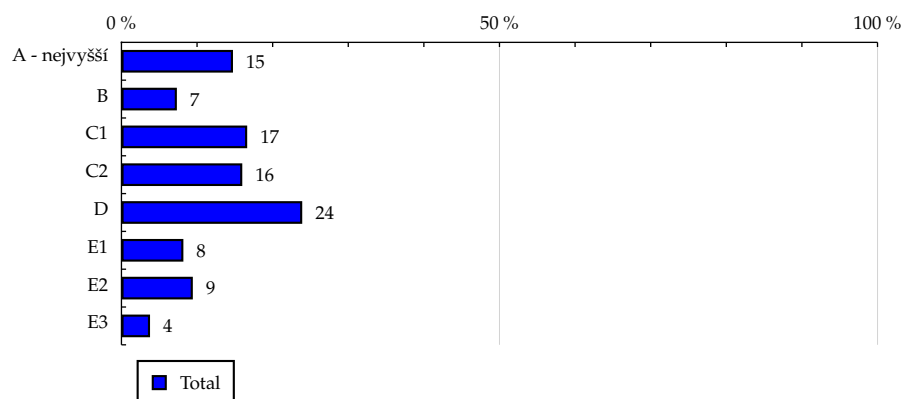
TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.75	720 345	11.01	824 694 452	111 852.79
B	7.33	357 890	6.57	492 219 910	134 370.31
C1	16.63	812 062	15.78	1 181 689 688	142 170.24
C2	15.98	780 252	16.80	1 258 378 378	157 568.91
D	23.91	1 167 307	25.96	1 944 675 029	162 763.29
E1	8.19	399 853	9.52	713 105 142	174 239.70
E2	9.44	460 873	10.18	762 608 297	161 664.32
E3	3.78	184 477	4.18	313 070 883	165 803.92

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

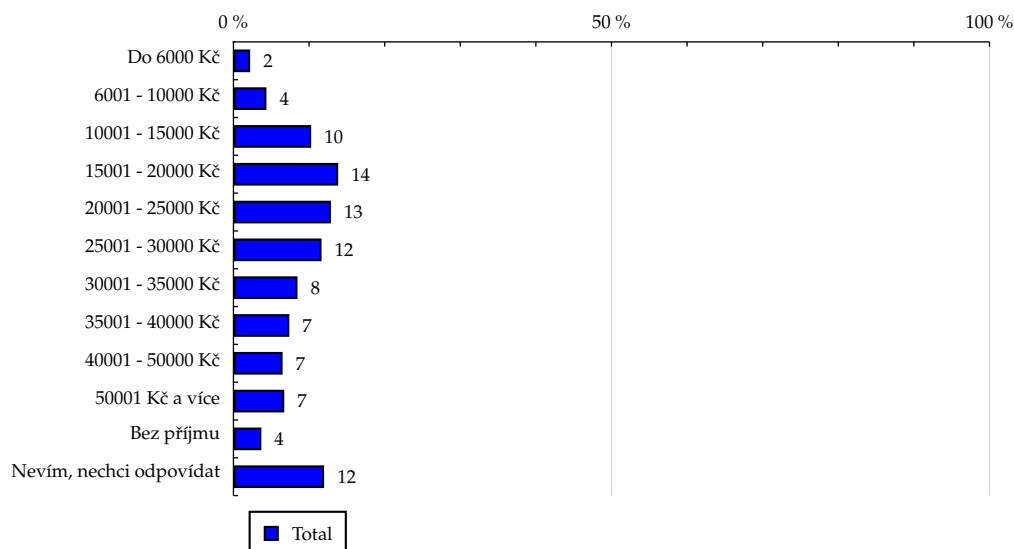
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.21	108 074	1.98	148 170 344	133 946.90
6001 - 10000 Kč	4.36	212 787	4.90	367 007 761	168 509.40
10001 - 15000 Kč	10.28	501 822	11.51	862 180 940	167 858.33
15001 - 20000 Kč	13.85	676 276	14.96	1 120 697 662	161 904.31
20001 - 25000 Kč	12.89	629 235	13.23	990 713 533	153 825.87
25001 - 30000 Kč	11.65	569 056	11.58	867 357 553	148 914.48
30001 - 35000 Kč	8.47	413 786	8.04	602 320 351	142 215.27
35001 - 40000 Kč	7.39	361 071	6.76	506 572 780	137 070.24
40001 - 50000 Kč	6.50	317 313	5.81	435 107 918	133 968.53
50001 Kč a více	6.72	328 027	5.59	418 388 376	124 613.09
Bez příjmu	3.69	180 312	3.91	292 989 347	158 752.25
Nevím, nechci odpovídat	11.99	585 296	11.73	878 935 215	146 715.20

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

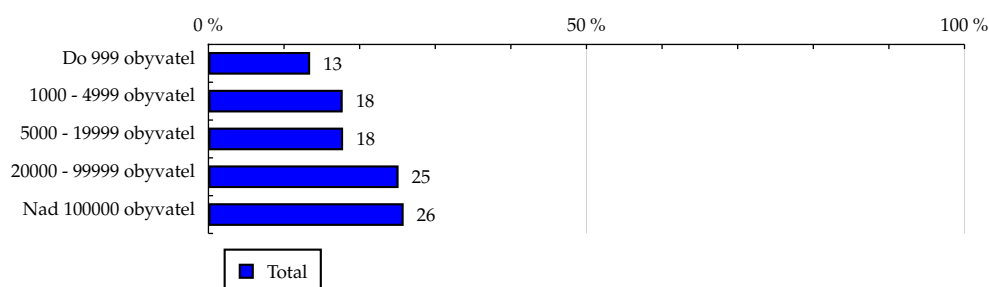
TOTAL

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.45	657 013	14.42	1 080 309 040	160 645.39
1000 - 4999 obyvatel	17.76	867 327	18.68	1 399 334 056	157 627.87
5000 - 19999 obyvatel	17.81	869 722	18.49	1 384 906 884	155 573.12
20000 - 99999 obyvatel	25.15	1 227 993	25.55	1 913 800 206	152 263.22
Nad 100000 obyvatel	25.82	1 261 005	22.86	1 712 091 593	132 649.13

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

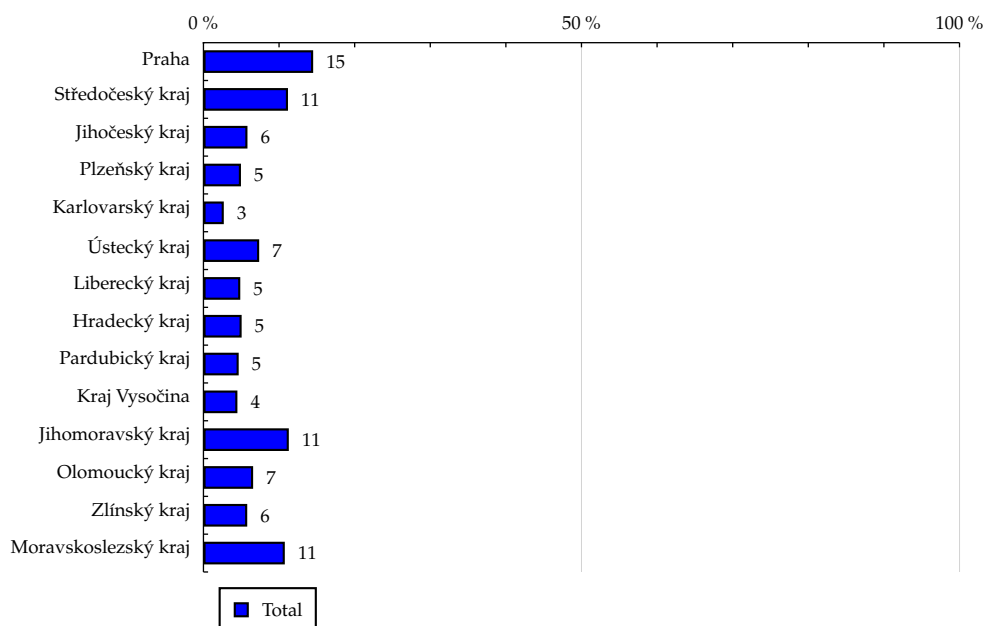
TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.51	708 338	12.04	902 056 536	124 419.20
Středočeský kraj	11.18	545 683	10.82	810 262 063	145 070.60
Jihočeský kraj	5.82	284 389	6.05	452 907 019	155 593.23
Plzeňský kraj	4.96	242 150	5.32	398 239 722	160 677.30
Karlovarský kraj	2.69	131 402	2.89	216 556 361	161 012.81
Ústecký kraj	7.37	359 930	8.69	650 866 767	176 672.09
Liberecký kraj	4.87	237 659	5.17	387 519 038	159 306.36
Hradecký kraj	5.05	246 448	4.75	355 840 201	141 066.34
Pardubický kraj	4.66	227 648	4.63	346 448 951	148 685.90
Kraj Vysočina	4.49	219 101	4.53	339 128 525	151 221.56
Jihomoravský kraj	11.29	551 493	11.15	835 017 534	147 927.71
Olomoucký kraj	6.57	320 574	6.50	486 517 479	148 273.79
Zlínský kraj	5.79	282 630	6.09	455 943 347	157 610.73
Moravskoslezský kraj	10.76	525 611	11.39	853 138 236	158 580.12

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

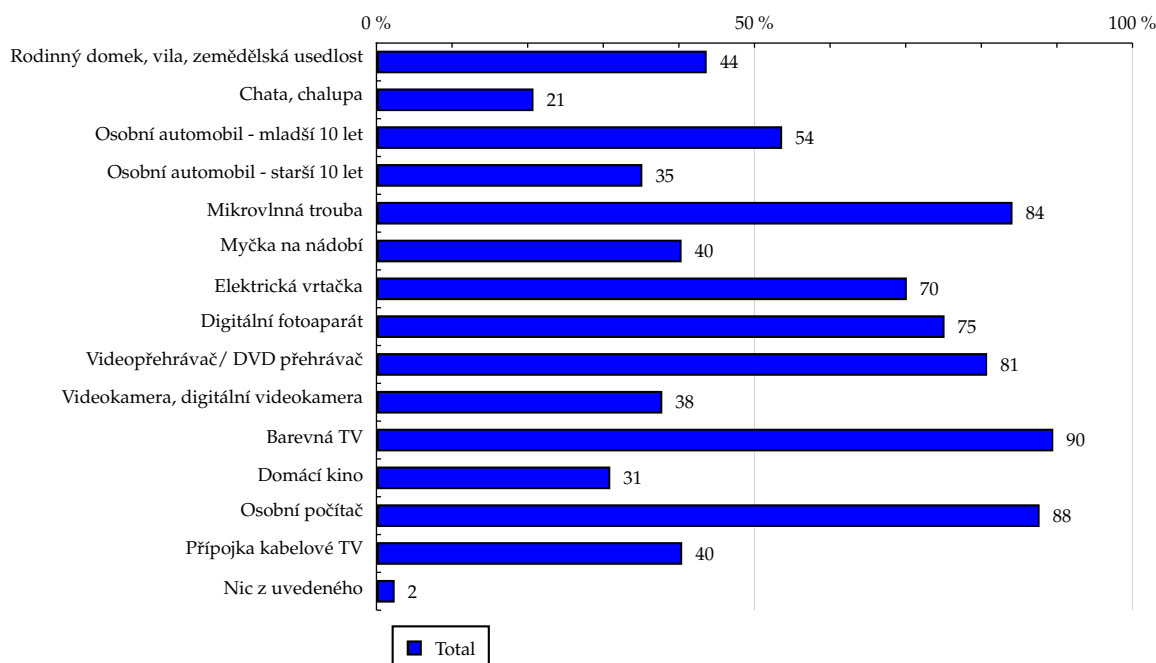
TOTAL

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.68	2 132 813	42.34	3 171 209 145	145 266.83
Chata, chalupa	20.77	1 013 970	18.98	1 421 554 475	136 972.30
Osobní automobil - mladší 10 let	53.66	2 620 174	51.77	3 878 145 172	144 606.68
Osobní automobil - starší 10 let	35.17	1 717 507	35.93	2 691 610 991	153 111.63
Mikrovlnná trouba	84.13	4 108 256	84.85	6 355 312 700	151 138.06
Myčka na nádobí	40.36	1 971 045	36.74	2 751 793 144	136 399.79
Elektrická vrtačka	70.15	3 425 688	68.46	5 128 269 058	146 257.25
Digitální fotoaparát	75.14	3 668 979	74.82	5 604 393 930	149 237.49
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.77	3 944 121	82.16	6 154 167 983	152 445.13
Videokamera, digitální videokamera	37.81	1 846 340	37.05	2 775 268 427	146 854.69
Barevná TV	89.52	4 371 227	90.20	6 756 103 903	151 003.64
Domácí kino	30.93	1 510 560	31.86	2 386 231 057	154 336.56
Osobní počítač	87.71	4 282 904	87.48	6 552 832 112	149 480.70
Přípojka kabelové TV	40.44	1 974 535	42.29	3 167 850 096	156 745.20
Nic z uvedeného	2.41	117 694	2.33	174 372 903	144 749.79

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

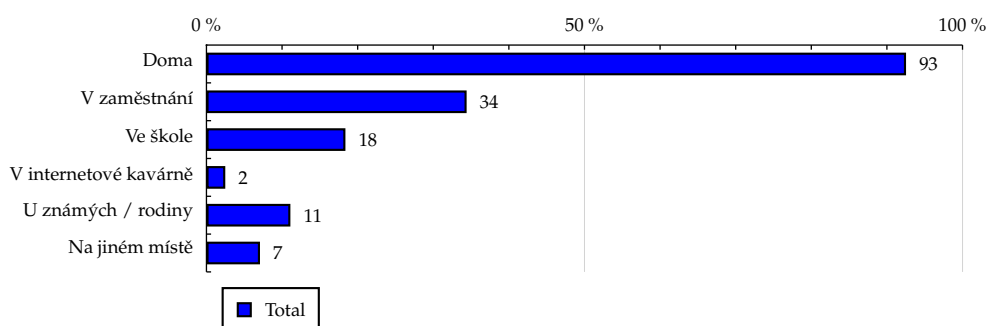
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	92.53	4 518 130	94.98	7 114 350 850	153 840.63
V zaměstnání	34.41	1 680 398	25.89	1 938 922 989	112 730.83
Ve škole	18.38	897 355	15.93	1 192 878 182	129 875.17
V internetové kavárně	2.49	121 611	2.25	168 785 647	135 599.09
U známých / rodiny	11.10	542 080	10.78	807 233 870	145 488.97
Na jiném místě	7.08	345 538	5.84	437 748 901	123 772.33

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

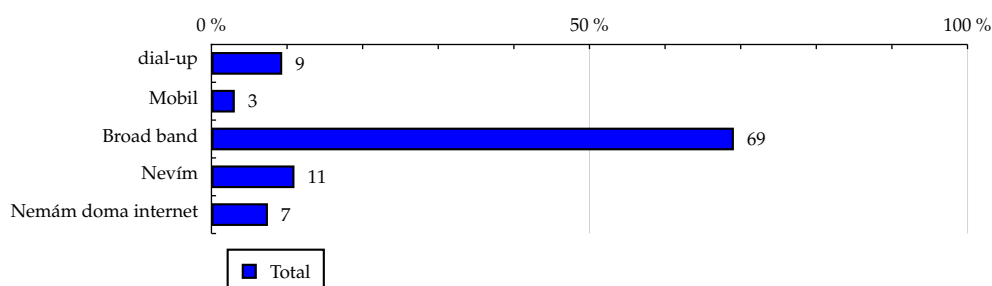
TOTAL

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	9.36	456 823	9.65	722 509 874	154 521.96
Mobil	3.09	150 918	2.57	192 784 833	124 802.67
Broad band	69.10	3 374 272	71.61	5 364 102 654	155 314.30
Nevím	10.98	536 115	11.15	834 953 490	152 159.19
Nemám doma internet	7.47	364 931	5.02	376 090 929	100 687.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

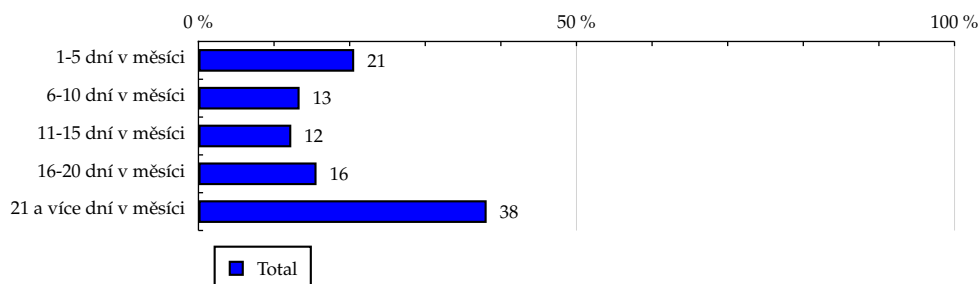
TOTAL

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.60	1 006 131	1.20	90 137 193	8 752.73
6-10 dní v měsíci	13.38	653 110	2.79	209 125 342	31 283.45
11-15 dní v měsíci	12.28	599 691	5.05	378 308 235	61 632.91
16-20 dní v měsíci	15.62	762 895	12.40	928 674 153	118 930.35
21 a více dní v měsíci	38.12	1 861 233	78.56	5 884 196 857	308 873.71

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

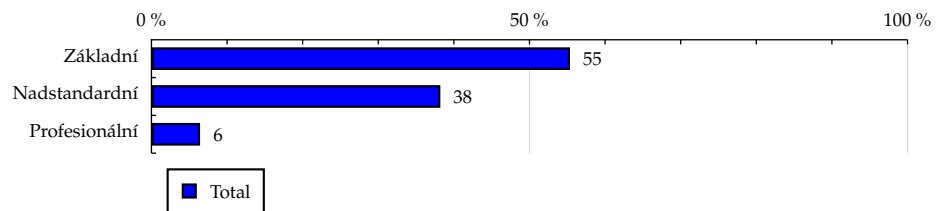
TOTAL

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.36	2 703 122	60.64	4 542 333 493	164 175.31
Nadstandardní	38.21	1 865 742	35.29	2 643 681 529	138 436.91
Profesionální	6.43	314 197	4.06	304 426 758	94 661.91

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

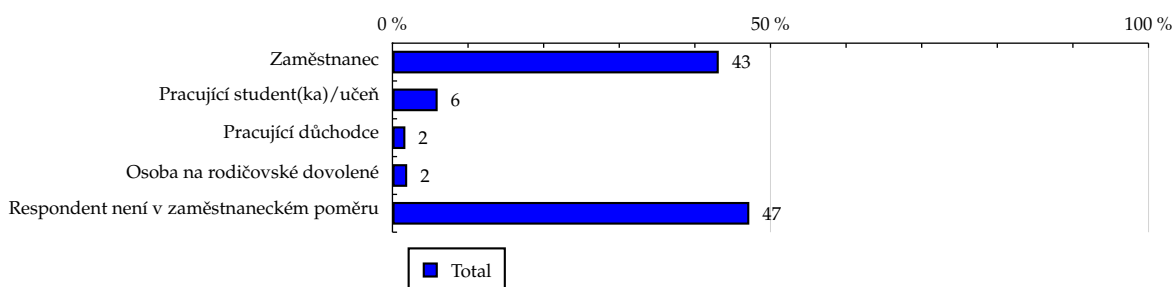
TOTAL

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	43.16	2 107 768	41.97	3 143 424 195	145 705.06
Pracující student(ka)/učeň	5.98	291 782	5.38	402 628 897	134 815.66
Pracující důchodce	1.71	83 616	1.76	132 032 658	154 270.12
Osoba na rodičovské dovolené	1.95	95 053	2.88	215 614 795	221 617.75
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.20	2 304 840	48.02	3 596 741 235	152 462.40

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)

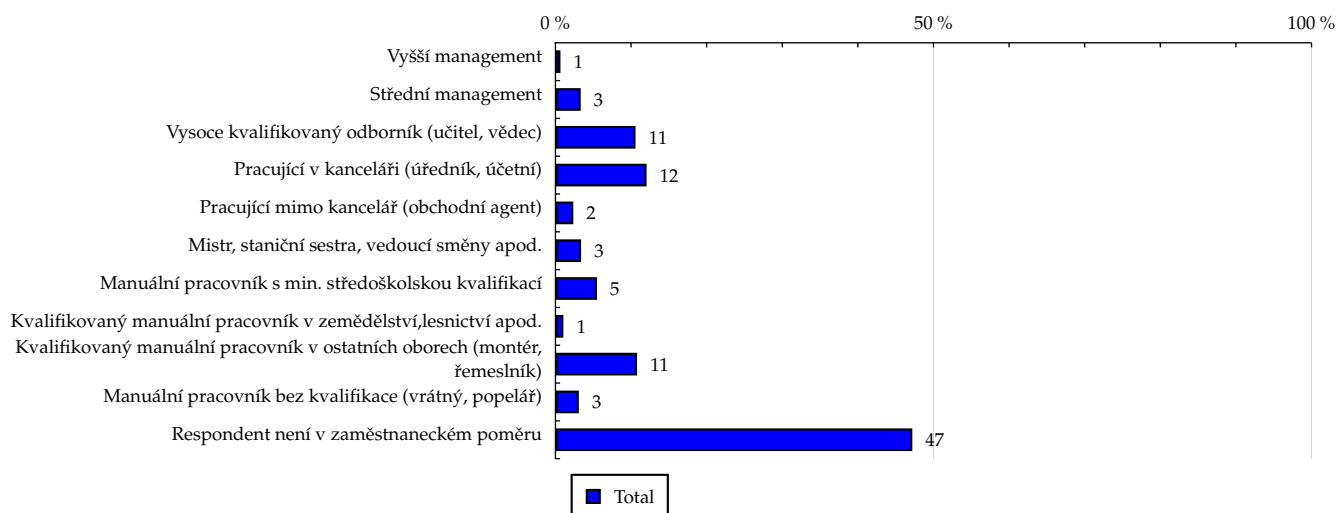


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.66	32 175	0.38	28 426 598	86 317.13
Střední management	3.34	162 982	2.29	171 643 067	102 891.60
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.59	517 177	7.30	546 789 368	103 294.06
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.05	588 200	10.61	794 430 638	131 954.67
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.36	115 076	2.37	177 493 827	150 692.76
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.39	165 333	3.71	277 674 148	164 085.23
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	5.49	268 039	6.09	455 869 557	166 163.90
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.05	51 508	1.34	100 732 529	191 065.44
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	10.79	526 905	14.10	1 056 037 773	195 813.04
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.09	150 822	3.80	284 603 040	184 360.24
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.20	2 304 840	48.02	3 596 741 235	152 462.40

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

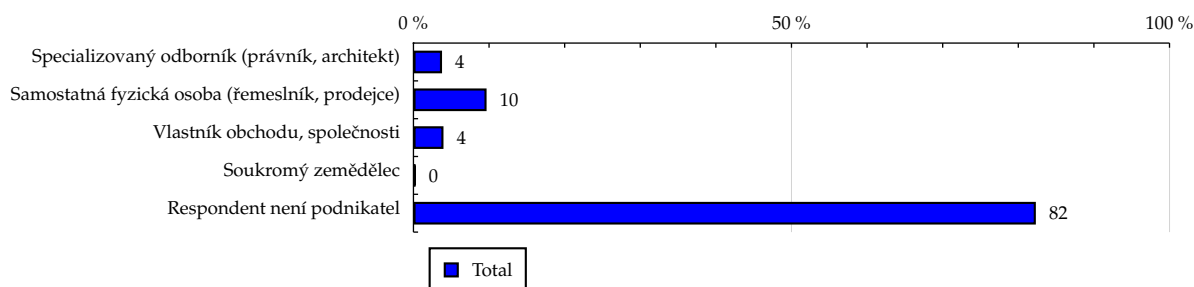
TOTAL

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.78	184 485	2.76	207 044 381	109 646.58
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.67	472 103	10.32	772 811 712	159 930.22
Vlastník obchodu, společnosti	3.97	194 026	3.29	246 486 357	124 115.29
Soukromý zemědělec	0.26	12 480	0.25	18 782 221	147 029.41
Respondent není podnikatel	82.32	4 019 964	83.38	6 245 317 109	151 784.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

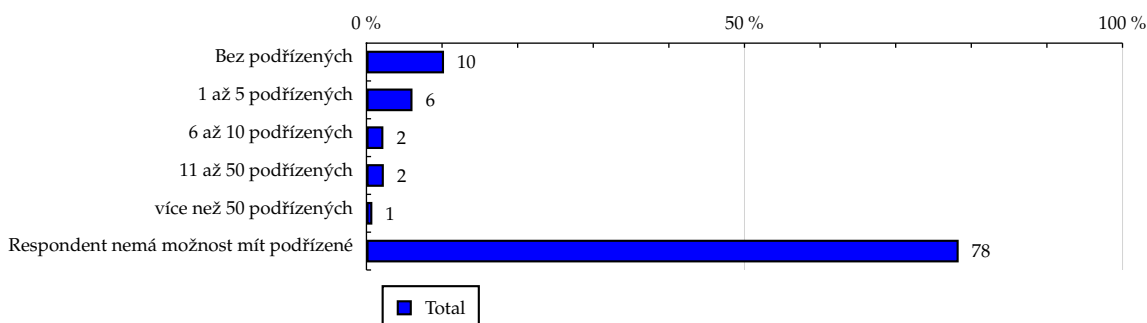
TOTAL

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.26	500 763	10.44	781 632 480	152 497.97
1 až 5 podřízených	6.09	297 370	5.11	383 099 905	125 865.86
6 až 10 podřízených	2.24	109 612	1.73	129 600 335	115 515.31
11 až 50 podřízených	2.30	112 247	1.54	115 123 638	100 203.26
více než 50 podřízených	0.78	38 259	0.48	35 737 979	91 260.27
Respondent nemá možnost mít podřízené	78.33	3 824 806	80.71	6 045 247 443	154 418.41

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

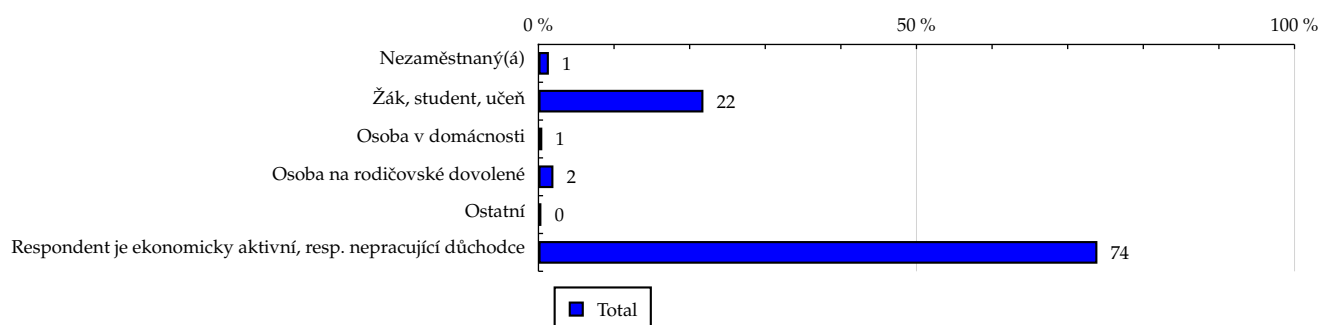
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.38	67 221	1.91	142 956 878	207 774.72
Žák, student, učeň	21.82	1 065 252	21.28	1 593 621 095	146 159.44
Osoba v domácnosti	0.51	24 838	0.77	57 334 728	225 522.23
Osoba na rodičovské dovolené	1.98	96 567	2.74	205 307 613	207 714.84
Ostatní	0.39	19 244	0.48	35 732 226	181 407.47
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	73.93	3 609 937	72.83	5 455 489 240	147 648.33

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Leden 2009

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".