

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Prosinec 2008

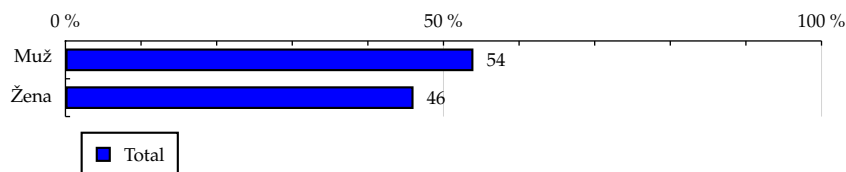
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 967 090
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 100 424
RU(počet)	4 852 846
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	6 514 636 571
PV(počet) (od všech návštěvníků)	6 943 714 815
GRP (%)	131 156.00

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Prosinec 2008**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.96	2 618 502	51.07	3 327 327 543	124 147.27
Žena	46.04	2 234 344	48.93	3 187 309 029	139 369.77

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

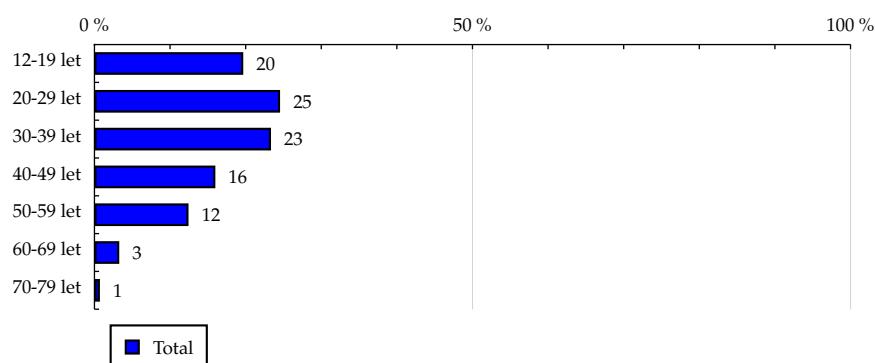
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	19.68	954 894	21.56	1 404 681 517	143 719.98
20-29 let	24.55	1 191 229	25.12	1 636 773 453	134 241.79
30-39 let	23.35	1 133 190	24.35	1 585 990 397	136 738.98
40-49 let	15.99	775 921	14.70	957 806 219	120 602.01
50-59 let	12.44	603 596	10.80	703 568 511	113 881.76
60-69 let	3.28	159 221	2.87	186 984 361	114 735.91
70-79 let	0.72	34 794	0.60	38 832 114	109 038.40

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

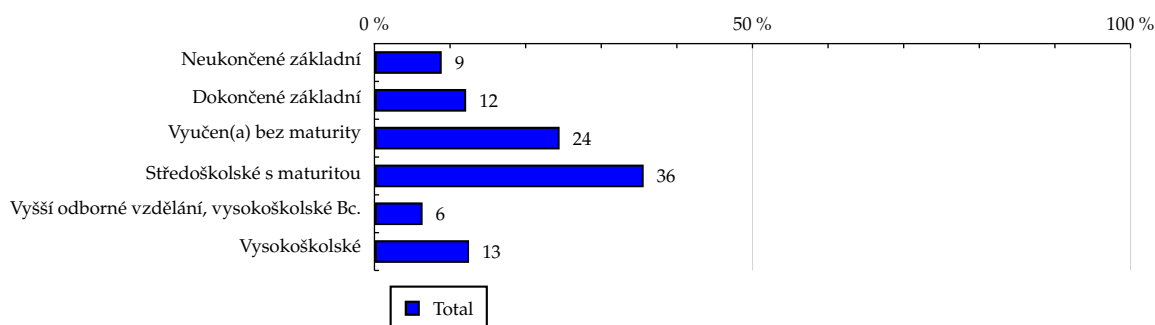
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.90	431 950	9.33	607 694 426	137 450.38
Dokončené základní	12.13	588 504	13.83	900 918 745	149 565.18
Vyučen(a) bez maturity	24.49	1 188 413	30.52	1 988 279 957	163 457.38
Středoškolské s maturitou	35.61	1 727 954	33.41	2 176 842 750	123 080.54
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.37	309 125	5.12	333 429 742	105 381.26
Vysokoškolské	12.51	606 898	7.79	507 470 952	81 693.91

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

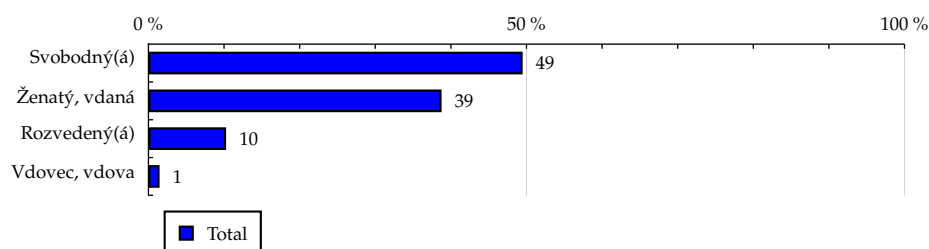
TOTAL

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	49.49	2 401 686	51.00	3 322 671 412	135 165.42
Ženatý, vdaná	38.77	1 881 323	36.32	2 366 422 600	122 891.91
Rozvedený(á)	10.27	498 397	11.22	731 083 873	143 313.17
Vdovec, vdova	1.47	71 439	1.45	94 458 687	129 181.72

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

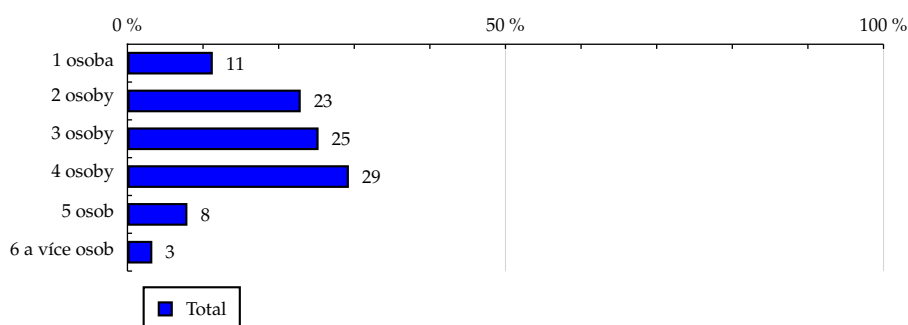
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.29	548 091	10.80	703 619 622	125 423.74
2 osoby	22.92	1 112 176	21.87	1 424 775 044	125 160.44
3 osoby	25.28	1 226 861	25.97	1 691 809 344	134 725.68
4 osoby	29.29	1 421 352	30.02	1 955 852 202	134 440.06
5 osob	7.93	384 909	8.23	536 040 833	136 060.99
6 a více osob	3.29	159 455	3.11	202 539 526	124 098.40

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)

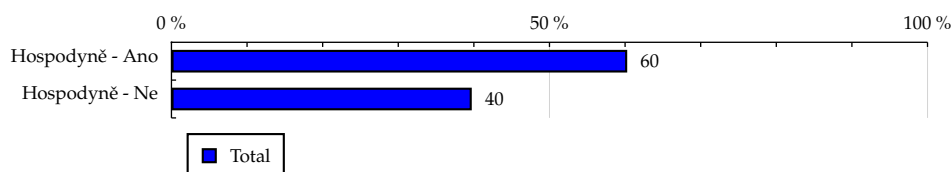


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

TOTAL
Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	60.28	2 925 276	59.91	3 903 070 202	130 356.91
Hospodyně - Ne	39.72	1 927 570	40.09	2 611 566 369	132 368.70

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

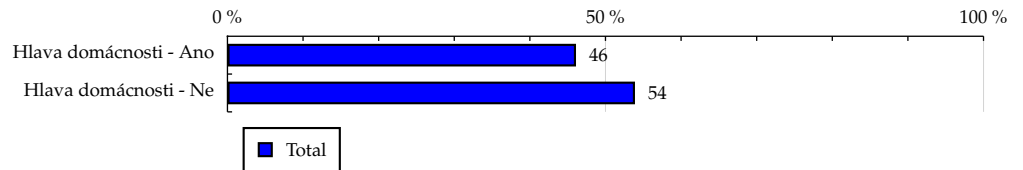
TOTAL

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	46.10	2 237 231	43.34	2 823 737 931	123 312.74
Hlava domácnosti - Ne	53.90	2 615 615	56.66	3 690 898 640	137 864.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)

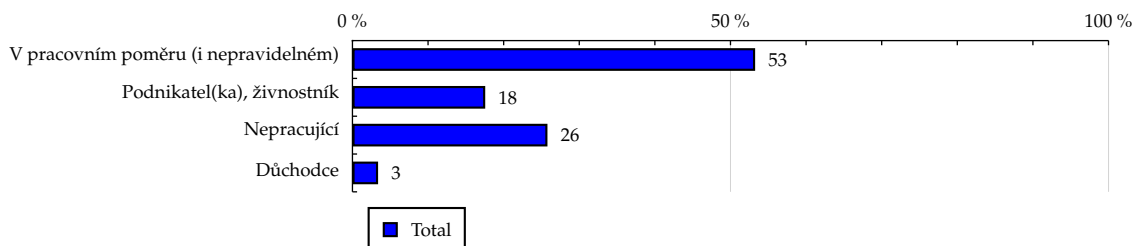


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

TOTAL
Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.26	2 584 836	51.32	3 343 480 405	126 374.75
Podnikatel(ka), živnostník	17.56	852 333	15.90	1 035 990 697	118 751.95
Nepracující	25.79	1 251 310	28.72	1 871 125 080	146 093.99
Důchodce	3.39	164 366	4.05	264 040 389	156 946.38

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

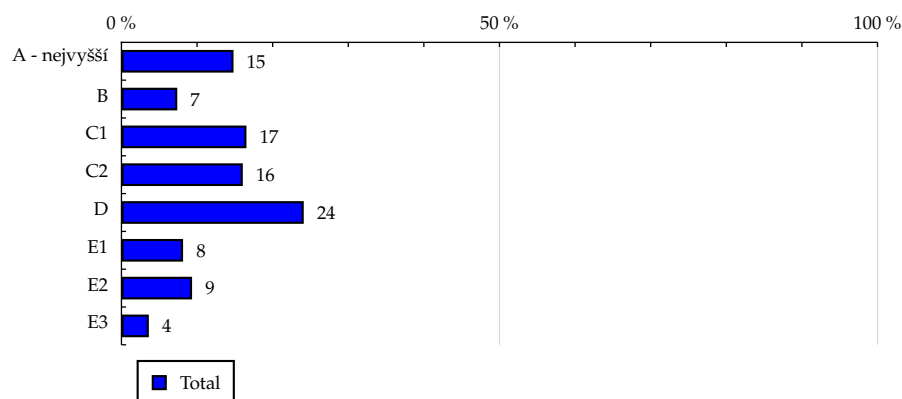
TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.82	719 213	10.38	676 131 580	91 847.63
B	7.38	358 119	6.35	413 950 368	112 931.47
C1	16.53	802 182	15.29	996 369 839	121 350.57
C2	16.05	778 677	17.26	1 124 735 240	141 119.62
D	24.11	1 169 860	26.52	1 727 382 057	144 261.00
E1	8.15	395 692	9.26	603 182 838	148 931.23
E2	9.34	453 364	10.75	700 357 743	150 927.10
E3	3.62	175 737	4.18	272 526 906	151 509.80

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

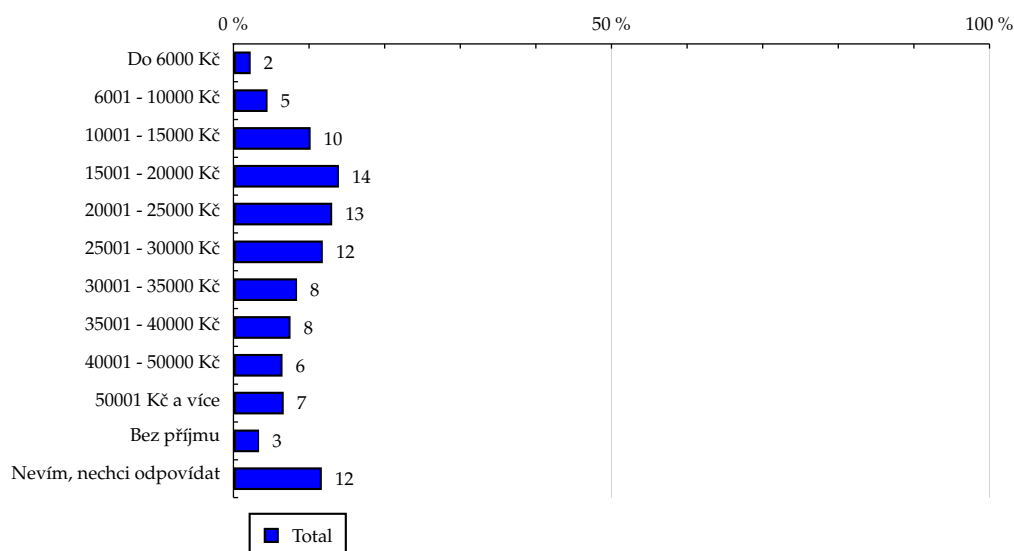
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.28	110 455	2.24	145 782 391	128 947.83
6001 - 10000 Kč	4.51	218 996	4.98	324 670 762	144 844.09
10001 - 15000 Kč	10.21	495 704	11.30	735 867 640	145 034.42
15001 - 20000 Kč	13.95	676 732	15.05	980 222 283	141 514.88
20001 - 25000 Kč	13.06	633 720	13.22	861 221 080	132 773.48
25001 - 30000 Kč	11.82	573 406	11.69	761 353 068	129 723.30
30001 - 35000 Kč	8.41	407 886	8.09	526 964 220	126 222.49
35001 - 40000 Kč	7.55	366 374	6.73	438 444 255	116 918.62
40001 - 50000 Kč	6.49	315 075	5.68	370 228 703	114 802.32
50001 Kč a více	6.65	322 687	5.25	341 789 069	103 483.29
Bez příjmu	3.39	164 493	4.02	261 990 897	155 608.09
Nevím, nechci odpovídat	11.69	567 313	11.76	766 102 205	131 934.34

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

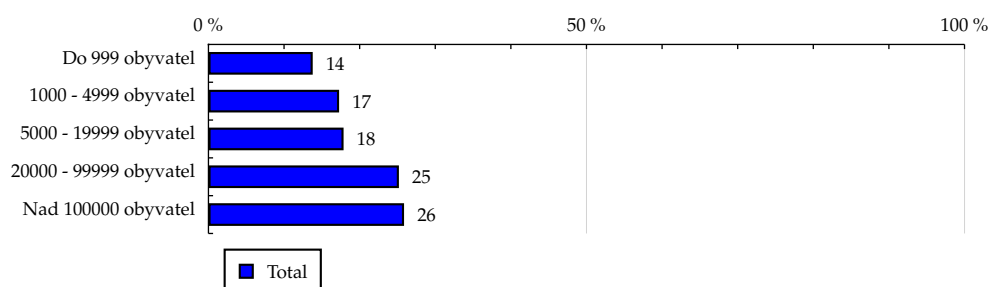
TOTAL

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.79	669 256	14.69	957 077 594	139 716.97
1000 - 4999 obyvatel	17.28	838 766	18.51	1 205 696 357	140 440.25
5000 - 19999 obyvatel	17.87	867 106	18.95	1 234 538 894	139 099.88
20000 - 99999 obyvatel	25.19	1 222 336	25.64	1 670 235 715	133 500.14
Nad 100000 obyvatel	25.87	1 255 381	22.21	1 447 088 012	112 619.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

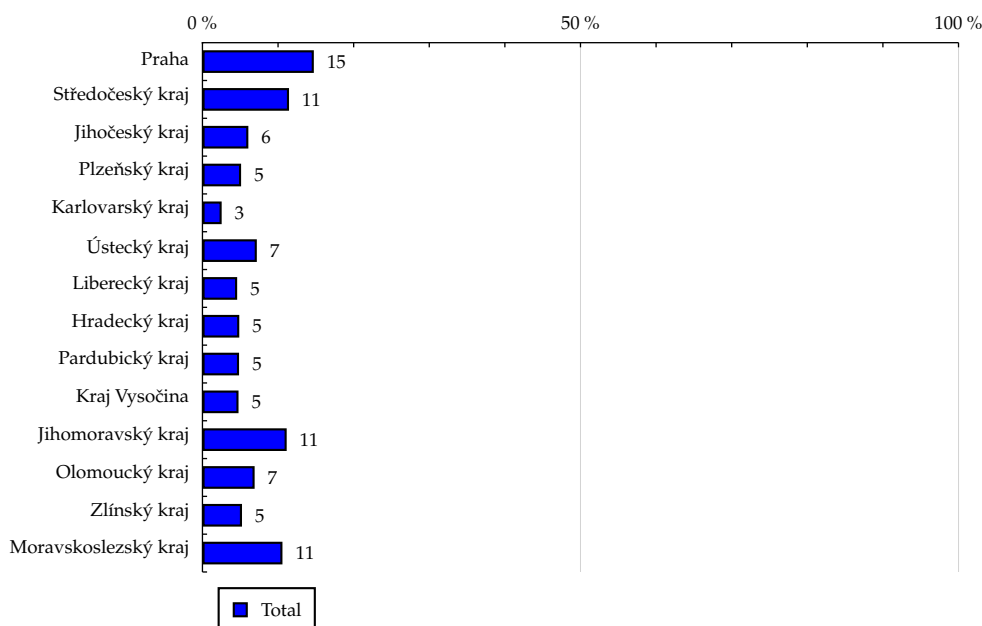
TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.73	714 629	11.72	763 333 004	104 358.43
Středočeský kraj	11.45	555 457	11.25	732 898 139	128 910.23
Jihočeský kraj	6.07	294 617	5.92	385 984 297	127 998.83
Plzeňský kraj	5.11	247 834	5.33	346 940 660	136 769.23
Karlovarský kraj	2.54	123 407	2.72	177 281 939	140 351.63
Ústecký kraj	7.19	348 775	8.41	547 882 427	153 474.52
Liberecký kraj	4.59	222 794	4.76	310 095 542	135 983.24
Hradecký kraj	4.87	236 235	4.63	301 390 915	124 646.33
Pardubický kraj	4.84	234 829	4.78	311 469 401	129 585.70
Kraj Vysočina	4.77	231 383	4.88	318 216 539	134 364.79
Jihomoravský kraj	11.14	540 752	11.26	733 777 226	132 574.54
Olomoucký kraj	6.90	334 700	7.36	479 227 231	139 887.75
Zlínský kraj	5.23	253 997	5.59	364 038 770	140 027.18
Moravskoslezský kraj	10.58	513 431	11.39	742 100 483	141 213.01

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 12: Kraj dle RU(%)

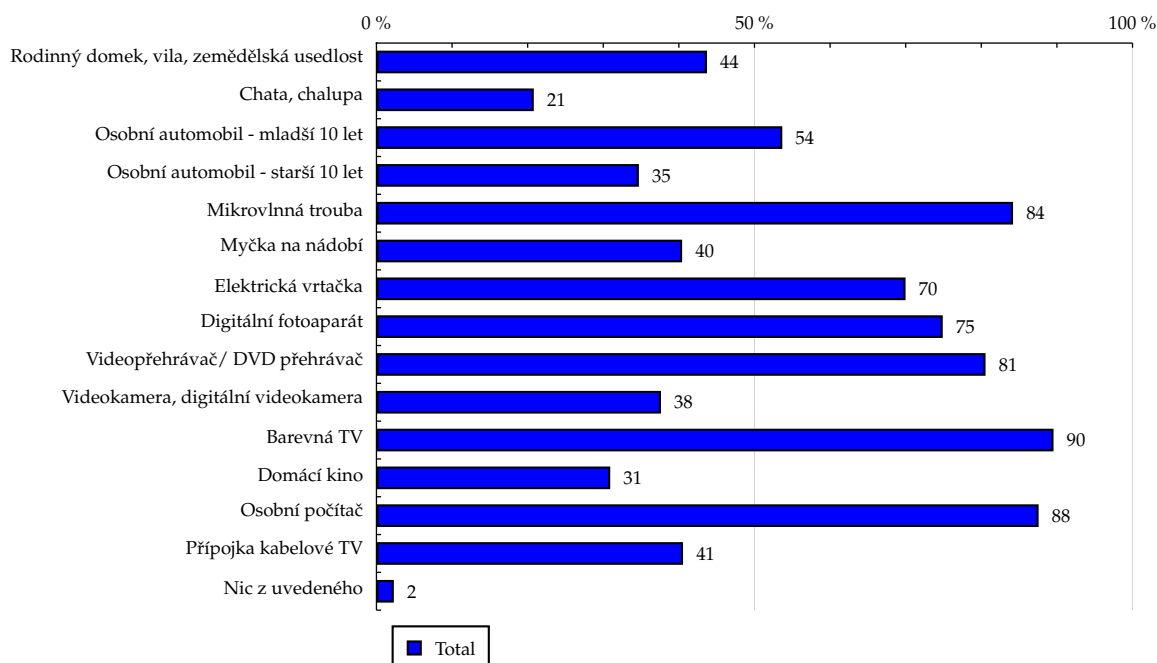


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.72	2 121 900	42.58	2 773 759 346	127 713.96
Chata, chalupa	20.81	1 009 695	19.34	1 259 981 200	121 918.14
Osobní automobil - mladší 10 let	53.68	2 605 236	52.41	3 414 579 831	128 051.48
Osobní automobil - starší 10 let	34.71	1 684 587	35.66	2 323 129 466	134 733.14
Mikrovlnná trouba	84.20	4 085 976	85.01	5 538 264 662	132 425.76
Myčka na nádobí	40.43	1 962 031	36.96	2 408 041 496	119 909.23
Elektrická vrtačka	69.98	3 395 990	68.82	4 483 629 429	128 990.52
Digitální fotoaparát	74.90	3 634 856	74.73	4 868 433 757	130 856.87
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.56	3 909 507	82.39	5 367 670 436	134 140.01
Videokamera, digitální videokamera	37.63	1 826 351	37.55	2 446 364 374	130 867.38
Barevná TV	89.55	4 345 489	90.60	5 902 153 764	132 698.62
Domácí kino	30.92	1 500 436	32.27	2 102 106 306	136 877.33
Osobní počítač	87.58	4 250 268	87.64	5 709 497 814	131 243.00
Přípojka kabelové TV	40.55	1 968 058	42.86	2 792 010 436	138 603.34
Nic z uvedeného	2.30	111 560	2.30	149 530 733	130 952.93

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

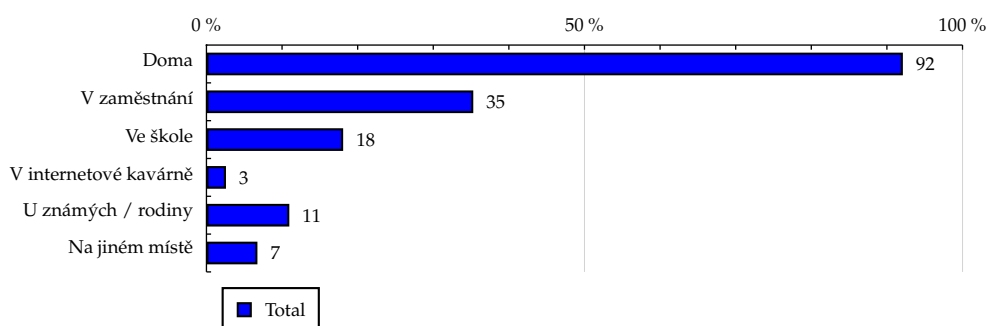
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	92.11	4 470 159	95.22	6 203 146 675	135 576.24
V zaměstnání	35.29	1 712 358	25.05	1 631 836 570	93 105.76
Ve škole	18.08	877 539	16.34	1 064 728 513	118 540.50
V internetové kavárně	2.58	125 075	2.56	166 589 885	130 128.16
U známých / rodiny	10.96	531 825	10.79	703 070 524	129 159.00
Na jiném místě	6.74	327 236	5.79	377 358 739	112 664.66

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

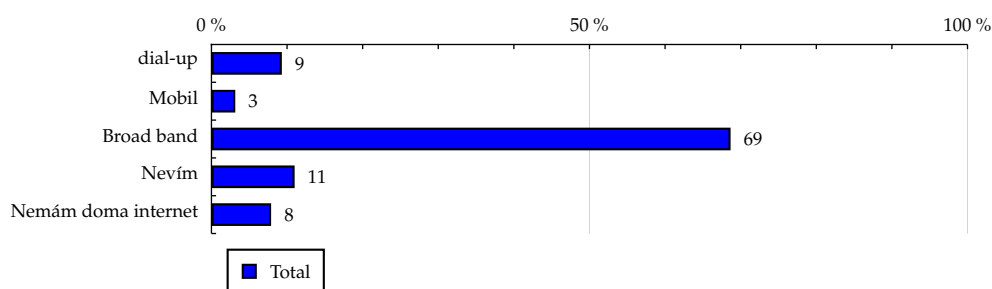
TOTAL

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	9.31	451 567	9.25	602 748 768	130 409.19
Mobil	3.15	153 099	2.54	165 384 017	105 539.04
Broad band	68.66	3 331 890	71.90	4 683 863 184	137 343.50
Nevím	11.00	533 602	11.53	751 150 706	137 532.12
Nemám doma internet	7.89	382 687	4.78	311 489 897	79 523.30

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

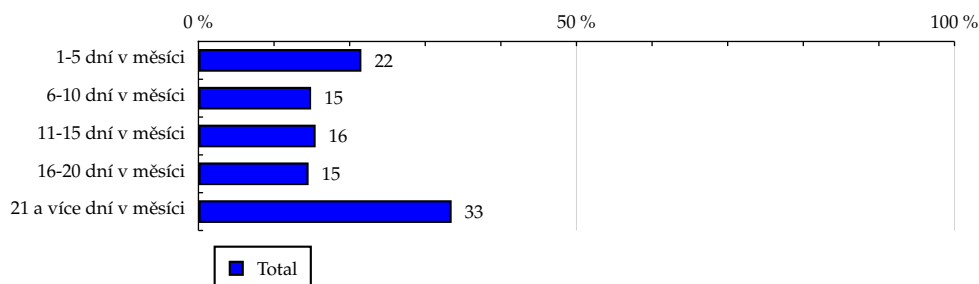
TOTAL

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	21.55	1 045 620	1.48	96 586 709	9 024.81
6-10 dní v měsíci	14.90	722 869	3.55	231 268 650	31 257.31
11-15 dní v měsíci	15.50	752 175	8.32	541 931 375	70 391.42
16-20 dní v měsíci	14.57	707 081	12.65	824 022 908	113 858.15
21 a více dní v měsíci	33.49	1 625 100	74.00	4 820 826 929	289 825.11

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

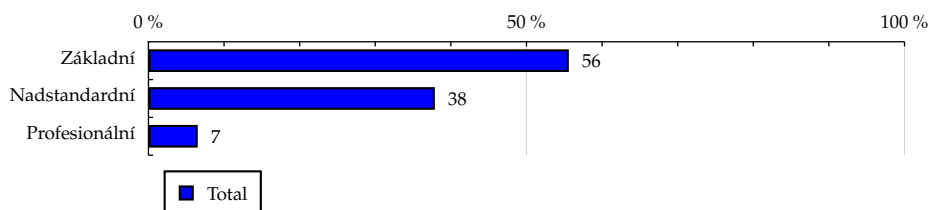
TOTAL

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.60	2 698 075	60.03	3 910 779 706	141 613.21
Nadstandardní	37.88	1 838 215	35.66	2 322 977 571	123 464.78
Profesionální	6.52	316 555	4.31	280 879 295	86 689.14

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

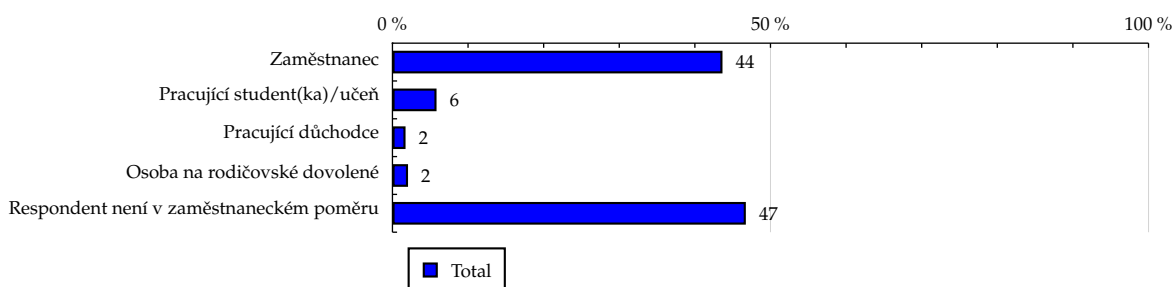
TOTAL

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	43.65	2 118 264	41.39	2 696 223 592	124 357.03
Pracující student(ka)/učeň	5.83	282 784	5.40	351 471 696	121 430.80
Pracující důchodce	1.73	83 897	1.78	115 782 084	134 830.16
Osoba na rodičovské dovolené	2.06	99 889	2.76	180 003 032	176 057.12
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.74	2 268 010	48.68	3 171 156 167	136 605.16

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

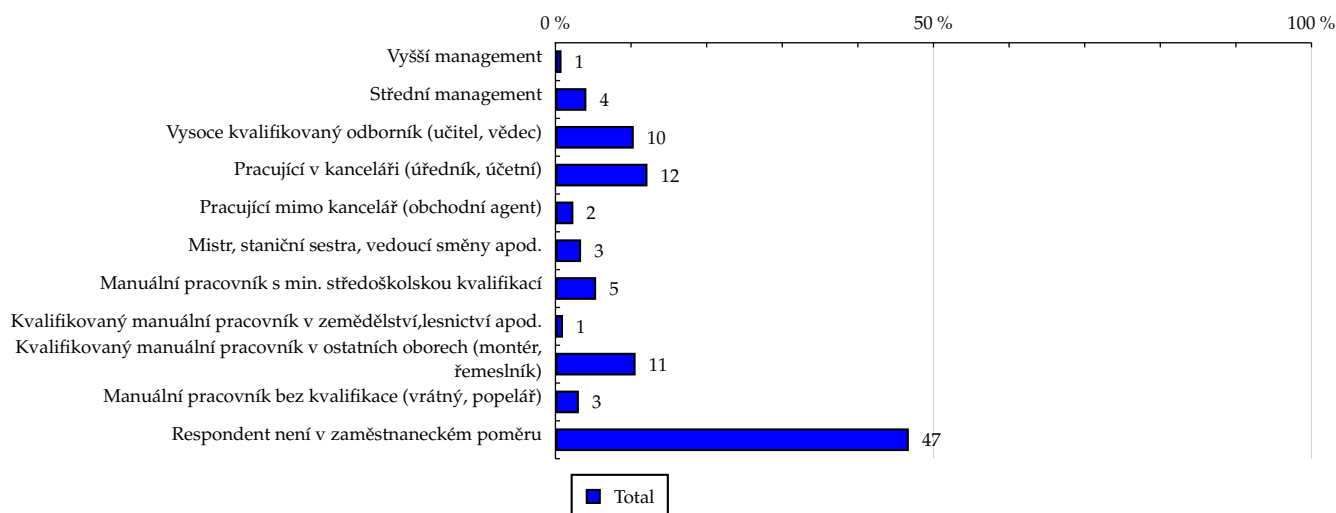
TOTAL

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.80	38 593	0.40	25 932 440	65 648.28
Střední management	4.09	198 635	2.68	174 821 812	85 986.89
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.36	502 762	6.62	431 089 388	83 772.01
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.17	590 517	10.45	680 516 808	112 590.18
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.37	115 036	2.32	150 966 275	128 215.27
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.39	164 652	3.55	231 407 774	137 310.90
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	5.38	261 253	6.27	408 622 167	152 810.87
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.00	48 518	1.32	85 841 243	172 856.61
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	10.60	514 451	13.78	897 914 938	170 523.84
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.10	150 414	3.94	256 367 559	166 520.67
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.74	2 268 010	48.68	3 171 156 167	136 605.16

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

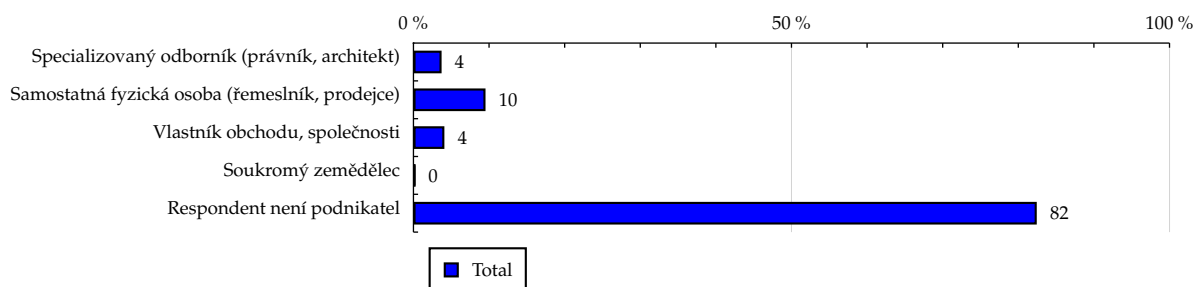
TOTAL

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.72	180 653	2.76	179 910 640	97 298.14
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.53	462 236	9.78	637 036 129	134 646.22
Vlastník obchodu, společnosti	4.09	198 244	3.15	205 159 911	101 108.04
Soukromý zemědělec	0.23	11 198	0.21	13 884 016	121 128.02
Respondent není podnikatel	82.44	4 000 513	84.10	5 478 645 875	133 798.76

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

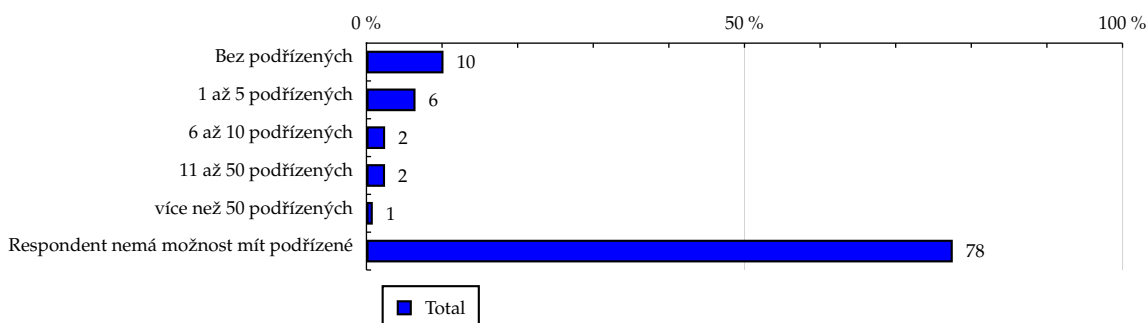
TOTAL

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.19	494 740	9.76	635 510 487	125 498.96
1 až 5 podřízených	6.49	314 712	5.38	350 373 676	108 770.62
6 až 10 podřízených	2.47	119 908	1.78	115 874 240	94 412.64
11 až 50 podřízených	2.46	119 367	1.59	103 747 615	84 915.28
více než 50 podřízených	0.84	40 833	0.48	31 238 930	74 743.28
Respondent nemá možnost mít podřízené	77.55	3 763 283	81.02	5 277 891 622	137 021.30

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

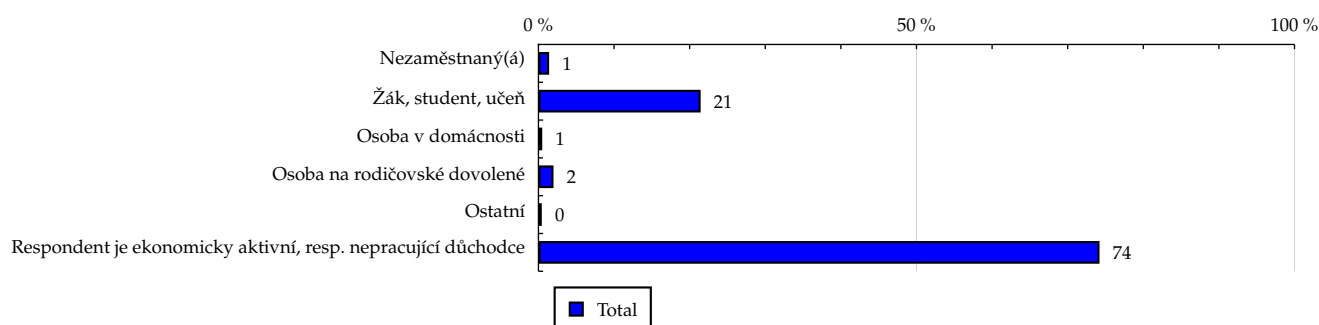
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.41	68 359	1.86	121 422 253	173 536.58
Žák, student, učeň	21.45	1 040 754	22.84	1 487 909 953	139 676.39
Osoba v domácnosti	0.50	24 238	0.76	49 479 589	199 442.13
Osoba na rodičovské dovolené	1.99	96 740	2.82	183 705 280	185 528.01
Ostatní	0.44	21 217	0.44	28 608 005	131 730.41
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	74.21	3 601 536	71.28	4 643 511 491	125 965.98

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2008

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".