

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:
TOTAL

Měsíc:
Listopad 2008

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 988 435
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 93 070
RU(počet)	4 873 700
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	6 626 436 724
PV(počet) (od všech návštěvníků)	7 060 642 251
GRP (%)	132 835.98

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Listopad 2008**

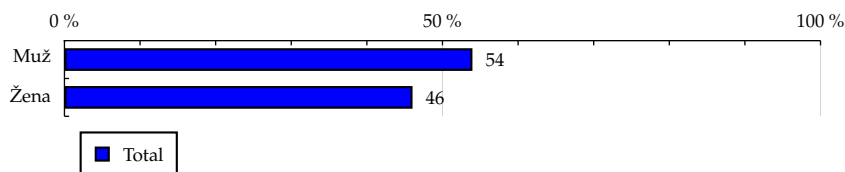
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.96	2 629 751	49.62	3 288 201 394	122 162.55
Žena	46.04	2 243 948	50.38	3 338 235 329	145 344.51

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

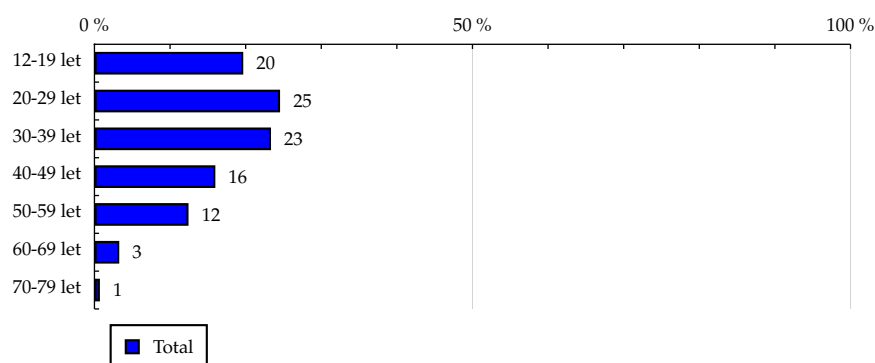
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	19.68	958 998	20.61	1 365 838 847	139 147.76
20-29 let	24.55	1 196 348	24.70	1 636 685 098	133 660.19
30-39 let	23.35	1 138 058	24.73	1 639 027 923	140 707.24
40-49 let	15.99	779 255	15.50	1 026 952 310	128 755.15
50-59 let	12.44	606 189	11.05	732 169 641	118 004.19
60-69 let	3.28	159 906	2.81	186 506 535	113 952.48
70-79 let	0.72	34 944	0.59	39 256 370	109 756.94

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

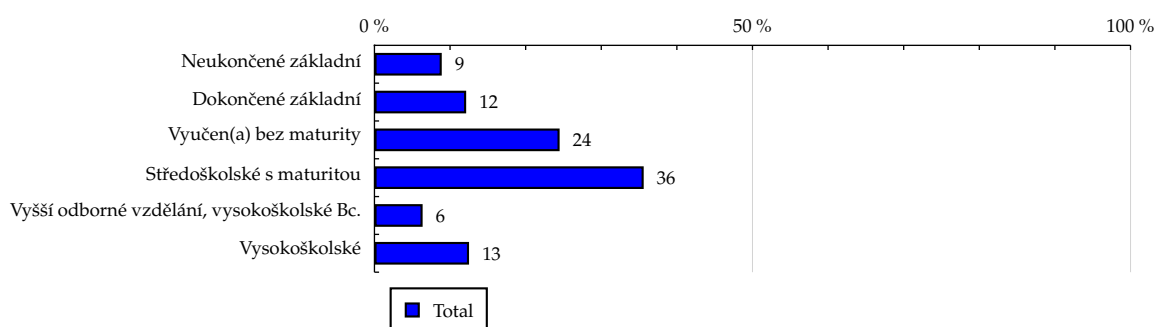
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.90	433 808	8.86	587 429 309	132 297.77
Dokončené základní	12.13	591 033	13.57	899 248 427	148 649.15
Vyučen(a) bez maturity	24.49	1 193 521	30.16	1 998 531 501	163 597.03
Středoškolské s maturitou	35.61	1 735 378	33.85	2 243 328 078	126 296.97
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.37	310 454	5.35	354 298 576	111 497.88
Vysokoškolské	12.51	609 505	8.20	543 600 833	87 135.94

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

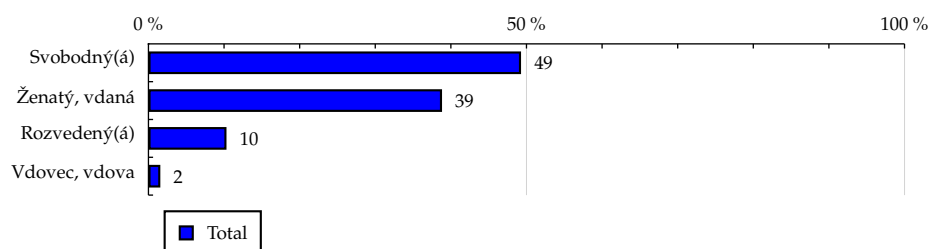
TOTAL

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	49.28	2 401 677	49.73	3 295 100 482	134 044.33
Ženatý, vdaná	38.83	1 892 493	37.45	2 481 343 534	128 099.38
Rozvedený(á)	10.32	502 943	11.39	754 681 766	146 601.60
Vdovec, vdova	1.57	76 585	1.44	95 310 940	121 588.40

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

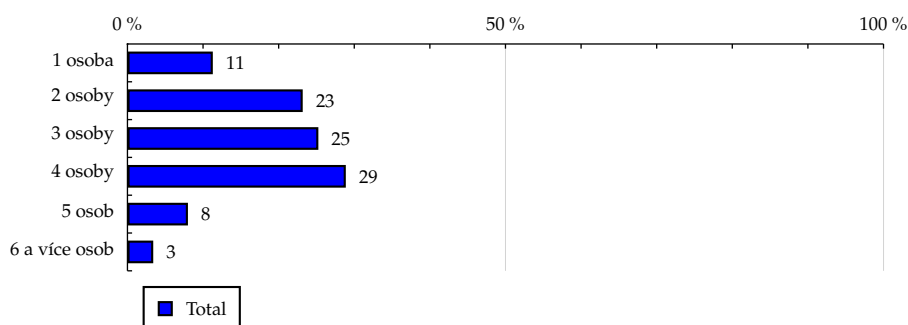
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.29	550 041	10.83	717 749 069	127 488.64
2 osoby	23.18	1 129 771	22.08	1 463 119 249	126 527.07
3 osoby	25.25	1 230 529	26.11	1 730 040 404	137 359.53
4 osoby	28.88	1 407 384	29.14	1 931 157 592	134 060.08
5 osob	8.00	389 671	8.71	577 414 573	144 771.72
6 a více osob	3.41	166 301	3.12	206 955 836	121 583.85

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

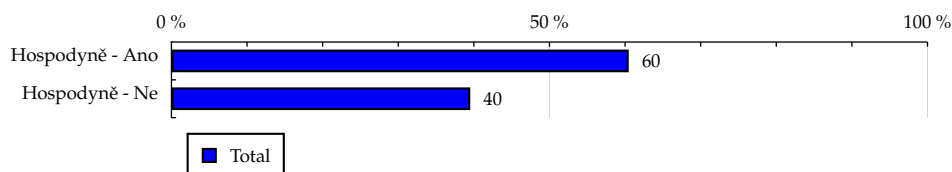
TOTAL

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	60.48	2 947 706	61.45	4 071 654 402	134 952.56
Hospodyně - Ne	39.52	1 925 993	38.55	2 554 782 322	129 596.59

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

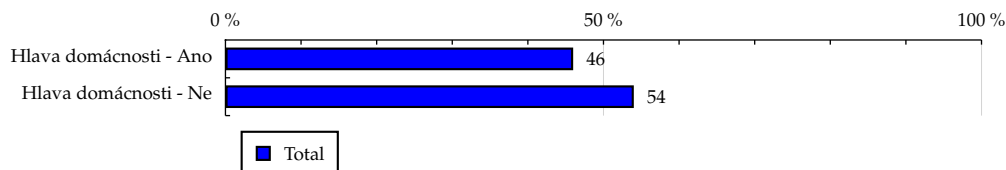
TOTAL

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.99	2 241 394	43.63	2 891 335 956	126 030.23
Hlava domácnosti - Ne	54.01	2 632 305	56.37	3 735 100 767	138 631.05

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

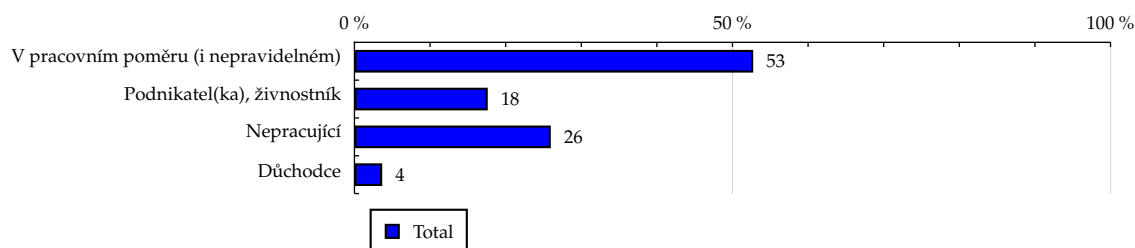
TOTAL

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.74	2 570 286	51.39	3 405 082 804	129 431.69
Podnikatel(ka), živnostník	17.63	859 129	16.39	1 085 934 176	123 492.16
Nepracující	25.97	1 265 498	27.95	1 852 057 998	142 984.05
Důchodce	3.67	178 785	4.28	283 361 746	154 846.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

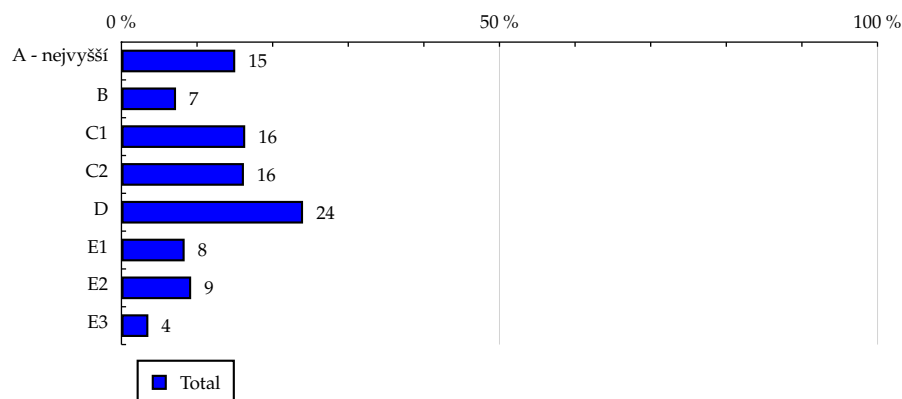
TOTAL

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	15.05	733 399	11.01	729 467 490	97 176.11
B	7.22	352 109	6.52	431 976 558	119 860.62
C1	16.37	797 811	15.84	1 049 625 393	128 537.17
C2	16.20	789 365	17.00	1 126 782 734	139 462.14
D	24.02	1 170 825	26.02	1 724 182 806	143 875.13
E1	8.36	407 354	9.24	612 496 365	146 901.09
E2	9.22	449 213	10.16	672 993 619	146 370.23
E3	3.56	173 619	4.21	278 911 759	156 950.31

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

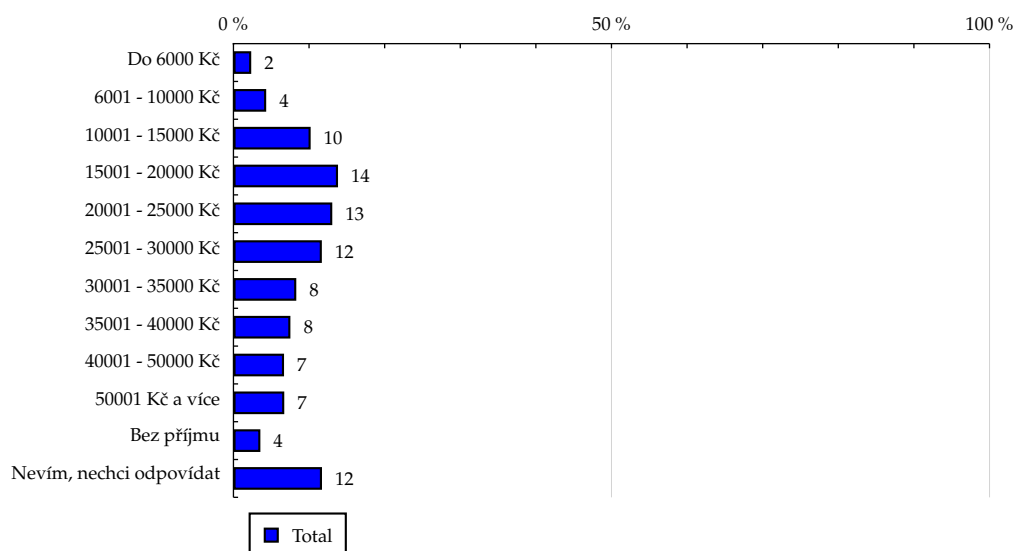
TOTAL

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.35	114 445	2.19	144 853 844	123 658.71
6001 - 10000 Kč	4.33	211 088	4.68	310 257 930	143 599.19
10001 - 15000 Kč	10.21	497 685	11.45	758 645 924	148 928.91
15001 - 20000 Kč	13.83	674 093	14.53	962 684 574	139 526.97
20001 - 25000 Kč	13.07	637 004	13.38	886 391 289	135 949.54
25001 - 30000 Kč	11.69	569 922	11.67	773 169 671	132 542.04
30001 - 35000 Kč	8.31	404 887	8.07	534 468 812	128 968.18
35001 - 40000 Kč	7.53	367 080	6.84	452 937 027	120 551.04
40001 - 50000 Kč	6.69	325 880	6.02	398 663 617	119 520.45
50001 Kč a více	6.72	327 588	5.80	384 127 189	114 562.21
Bez příjmu	3.56	173 358	3.79	251 362 412	141 660.83
Nevím, nechci odpovídat	11.71	570 664	11.60	768 874 436	131 634.24

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

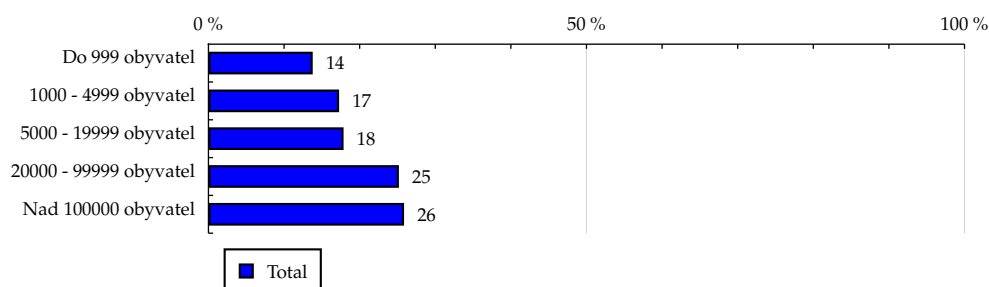
TOTAL

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.79	672 131	14.34	950 462 584	138 157.85
1000 - 4999 obyvatel	17.28	842 370	18.58	1 231 041 655	142 779.00
5000 - 19999 obyvatel	17.87	870 833	18.81	1 246 346 085	139 829.32
20000 - 99999 obyvatel	25.19	1 227 587	25.65	1 699 484 303	135 256.77
Nad 100000 obyvatel	25.87	1 260 778	22.62	1 499 102 096	116 168.15

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

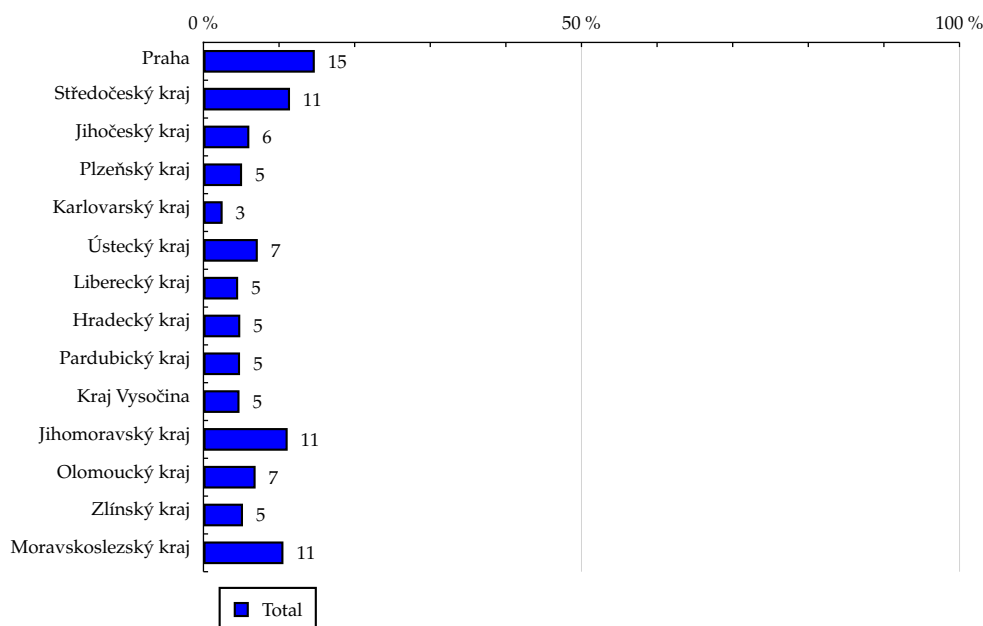
TOTAL

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	14.73	717 702	12.27	813 264 014	110 708.73
Středočeský kraj	11.45	557 844	11.23	744 079 256	130 316.95
Jihočeský kraj	6.07	295 881	5.93	393 072 554	129 792.22
Plzeňský kraj	5.11	248 899	5.13	339 955 160	133 442.13
Karlovarský kraj	2.54	123 938	2.71	179 636 359	141 606.84
Ústecký kraj	7.19	350 273	8.15	540 324 708	150 710.20
Liberecký kraj	4.59	223 750	4.70	311 135 309	135 855.99
Hradecký kraj	4.87	237 250	4.80	317 842 261	130 887.47
Pardubický kraj	4.84	235 837	4.73	313 728 399	129 967.43
Kraj Vysočina	4.77	232 378	4.98	329 743 637	138 635.96
Jihomoravský kraj	11.14	543 076	11.02	730 158 220	131 356.04
Olomoucký kraj	6.90	336 140	7.16	474 523 743	137 921.58
Zlínský kraj	5.23	255 088	5.59	370 489 808	141 898.90
Moravskoslezský kraj	10.58	515 638	11.60	768 483 294	145 607.58

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 12: Kraj dle RU(%)

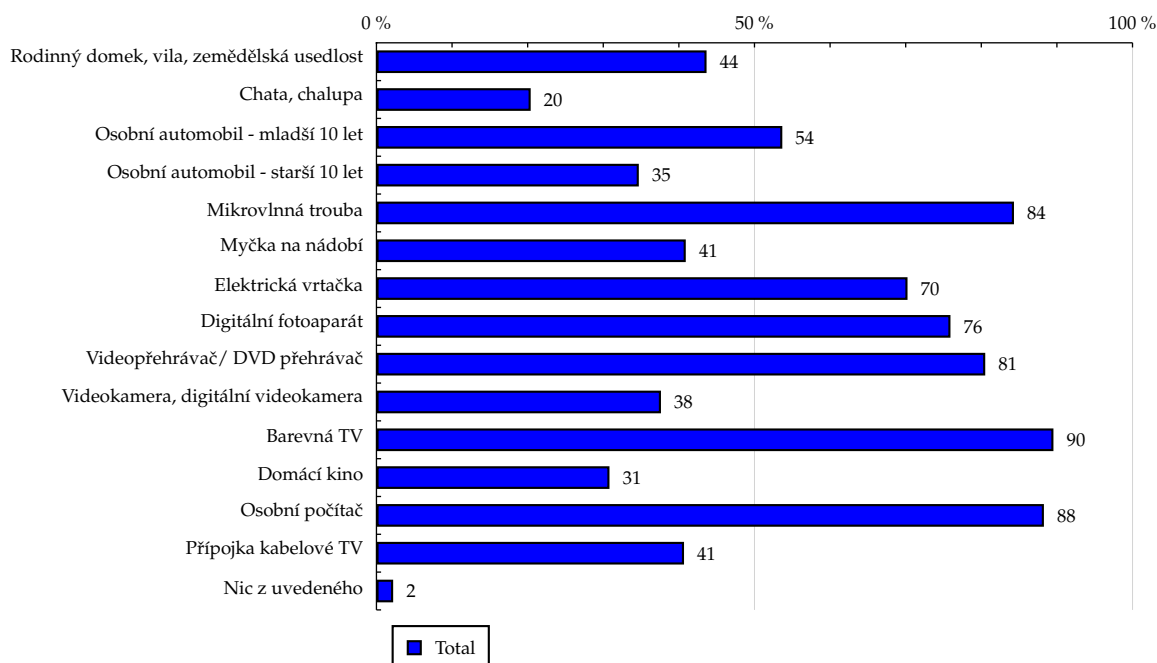


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.66	2 127 624	42.23	2 798 398 681	128 501.77
Chata, chalupa	20.40	994 191	18.64	1 234 881 662	121 352.85
Osobní automobil - mladší 10 let	53.68	2 616 185	52.18	3 457 502 553	129 118.49
Osobní automobil - starší 10 let	34.70	1 691 407	35.84	2 375 081 500	137 190.74
Mikrovlnná trouba	84.32	4 109 340	85.48	5 664 034 880	134 662.98
Myčka na nádobí	40.91	1 993 906	37.37	2 475 989 698	121 321.69
Elektrická vrtačka	70.24	3 423 515	69.10	4 578 863 329	130 671.19
Digitální fotoaparát	75.92	3 700 324	75.35	4 992 997 422	131 830.53
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.52	3 924 136	82.30	5 453 327 218	135 772.52
Videokamera, digitální videokamera	37.63	1 833 881	37.50	2 485 013 290	132 388.99
Barevná TV	89.54	4 363 847	90.69	6 009 783 732	134 550.01
Domácí kino	30.82	1 502 071	31.95	2 117 062 806	137 701.18
Osobní počítač	88.28	4 302 424	88.27	5 849 110 512	132 822.33
Přípojka kabelové TV	40.68	1 982 403	42.40	2 809 550 948	138 464.80
Nic z uvedeného	2.21	107 857	2.08	137 994 011	124 998.70

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

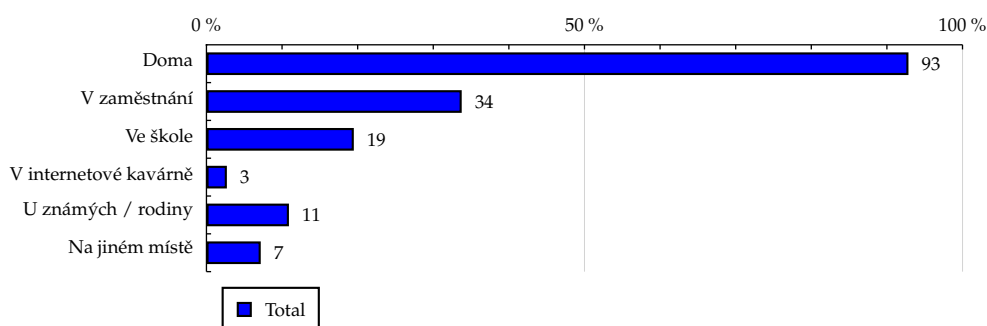
TOTAL

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	92.85	4 525 122	95.23	6 310 275 340	136 242.45
V zaměstnání	33.76	1 645 204	25.71	1 703 777 536	101 178.33
Ve škole	19.49	949 890	16.21	1 074 311 264	110 497.12
V internetové kavárně	2.70	131 461	2.28	151 003 771	112 223.51
U známých / rodiny	10.91	531 676	10.54	698 481 597	128 351.79
Na jiném místě	7.18	349 708	5.92	391 968 283	109 506.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)

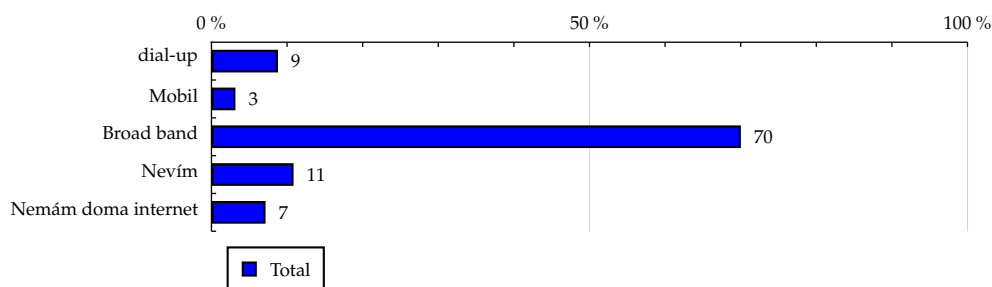


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

TOTAL
Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	8.80	429 076	9.02	597 863 159	136 132.34
Mobil	3.17	154 367	2.61	172 671 228	109 284.37
Broad band	70.02	3 412 428	72.31	4 791 389 276	137 180.50
Nevím	10.86	529 249	11.29	748 351 677	138 146.43
Nemám doma internet	7.15	348 577	4.77	316 161 384	88 614.29

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

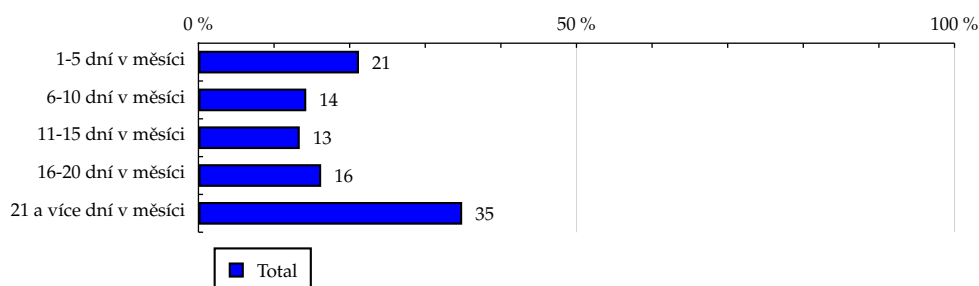
TOTAL

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	21.23	1 034 736	1.44	95 737 703	9 039.57
6-10 dní v měsíci	14.26	695 022	3.14	207 803 577	29 211.15
11-15 dní v měsíci	13.40	652 905	6.17	408 528 987	61 131.76
16-20 dní v měsíci	16.23	791 158	14.47	958 626 593	118 380.51
21 a více dní v měsíci	34.88	1 699 876	74.79	4 955 739 864	284 829.93

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

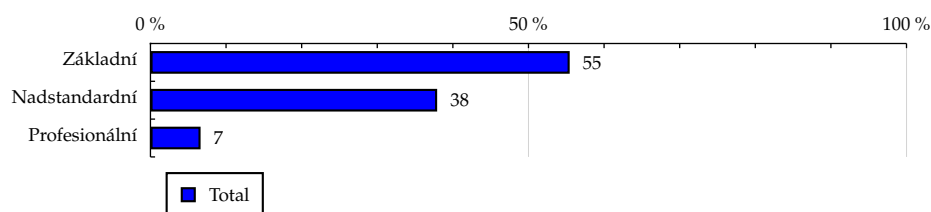
TOTAL

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.45	2 702 508	60.83	4 030 651 241	145 714.47
Nadstandardní	37.92	1 848 120	35.05	2 322 401 725	122 772.64
Profesionální	6.63	323 071	4.13	273 383 758	82 673.93

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

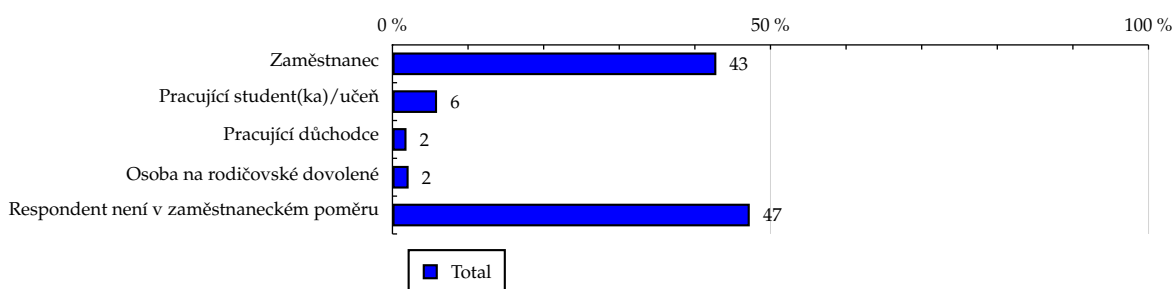
TOTAL

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	42.84	2 087 946	41.24	2 732 732 251	127 871.01
Pracující student(ka)/učeň	5.90	287 401	5.28	350 198 524	119 047.17
Pracující důchodce	1.86	90 810	1.70	112 920 935	121 488.08
Osoba na rodičovské dovolené	2.14	104 127	3.16	209 231 094	196 316.11
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.26	2 303 413	48.61	3 221 353 920	136 634.70

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

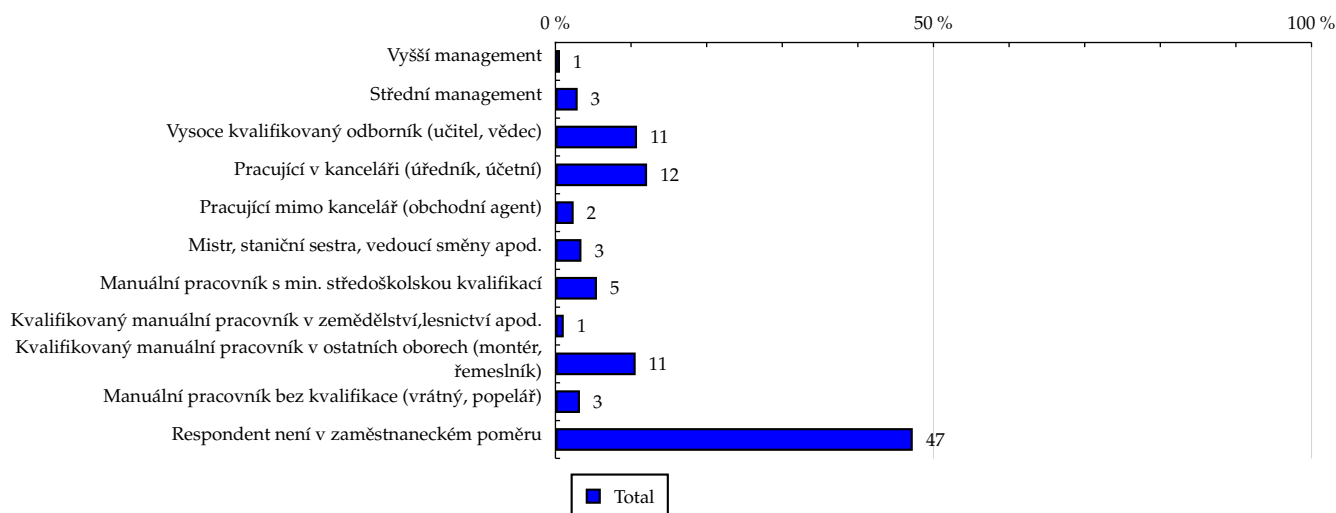
TOTAL

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.60	29 013	0.36	23 784 172	80 090.47
Střední management	2.94	143 517	2.11	139 994 793	95 302.17
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.79	525 828	7.27	481 658 862	89 493.20
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.12	590 833	10.89	721 938 585	119 379.53
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.41	117 469	2.38	157 609 382	131 084.84
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.44	167 642	3.65	241 939 524	140 999.53
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	5.49	267 343	5.96	394 976 275	144 343.00
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.10	53 432	1.28	84 579 799	154 652.67
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	10.61	517 245	13.56	898 310 787	169 677.59
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	3.24	157 961	3.93	260 290 623	160 990.94
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.26	2 303 413	48.61	3 221 353 920	136 634.70

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)

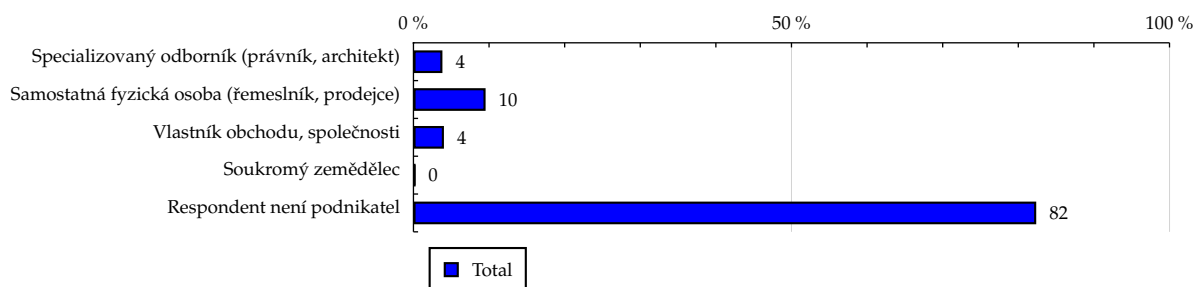


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

TOTAL
Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.83	186 501	2.81	186 106 250	97 492.96
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.54	465 059	9.91	656 994 397	138 021.91
Vlastník obchodu, společnosti	4.03	196 241	3.41	225 958 972	112 494.79
Soukromý zemědělec	0.23	11 327	0.25	16 874 557	145 548.55
Respondent není podnikatel	82.37	4 014 570	83.61	5 540 502 548	134 835.59

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

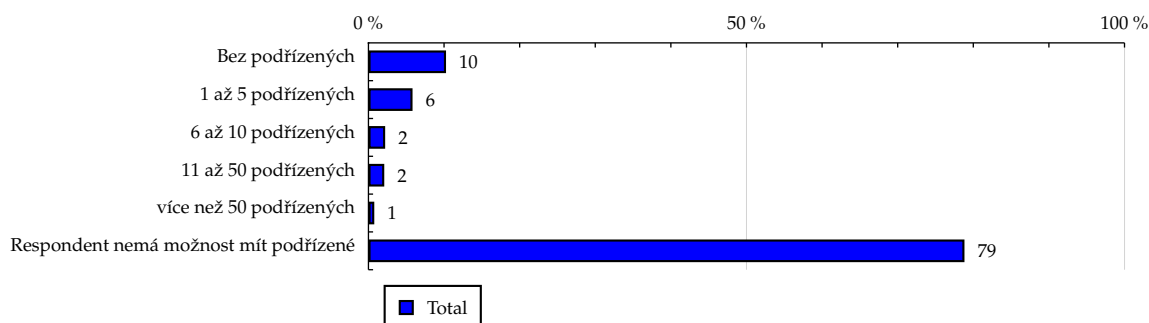
TOTAL

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.26	500 222	10.17	674 116 605	131 663.68
1 až 5 podřízených	5.83	284 209	5.00	331 293 280	113 885.50
6 až 10 podřízených	2.21	107 516	1.73	114 787 957	104 307.66
11 až 50 podřízených	2.09	102 031	1.49	98 987 366	94 785.28
více než 50 podřízených	0.77	37 680	0.46	30 527 933	79 155.33
Respondent nemá možnost mít podřízené	78.83	3 842 039	81.14	5 376 723 582	136 725.75

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

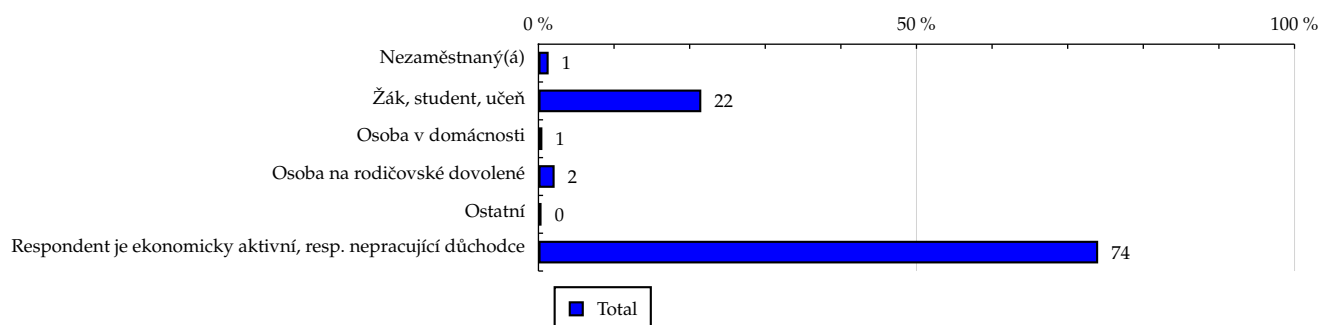
TOTAL

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.35	65 972	1.95	129 262 529	191 426.21
Žák, student, učeň	21.54	1 049 789	21.83	1 446 807 769	134 649.02
Osoba v domácnosti	0.52	25 351	0.73	48 299 727	186 136.63
Osoba na rodičovské dovolené	2.14	104 511	2.97	196 944 728	184 108.84
Ostatní	0.41	19 872	0.46	30 743 245	151 143.22
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	74.03	3 608 201	72.05	4 774 378 726	129 276.77

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2008

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".