

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Březen 2008

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 875 910
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 32 940
RU(počet)	4 763 763
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	6 189 749 181
PV(počet) (od všech návštěvníků)	6 588 358 599
GRP (%)	126 945.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Březen 2008

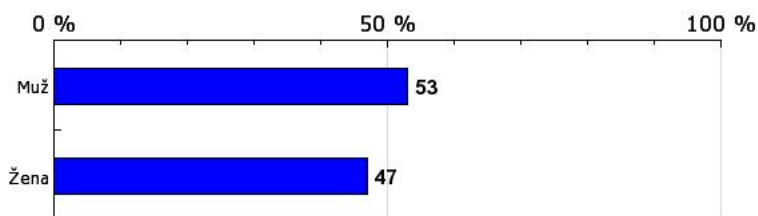
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.06	2 527 463	50.10	3 101 169 155	119 876.80
Žena	46.94	2 236 300	49.90	3 088 580 026	134 934.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

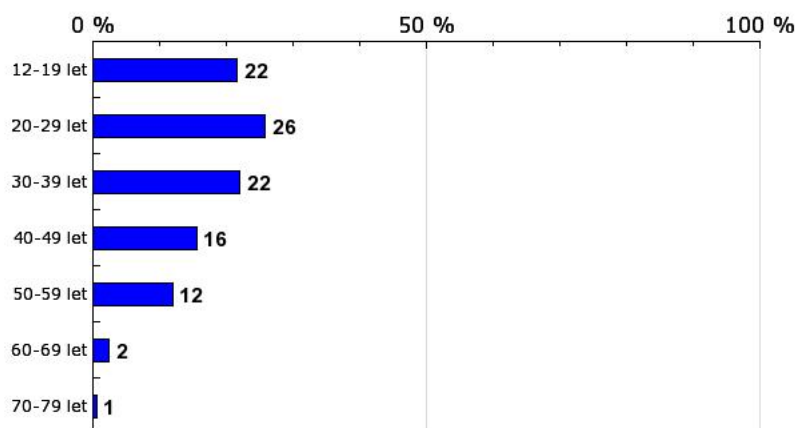
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	21.68	1 032 641	24.98	1 546 456 535	146 312.86
20-29 let	25.73	1 225 717	26.63	1 648 219 628	131 377.01
30-39 let	22.05	1 050 600	22.63	1 400 678 558	130 255.25
40-49 let	15.68	746 957	14.29	884 645 545	115 709.19
50-59 let	11.91	567 364	8.96	554 762 065	95 529.92
60-69 let	2.38	113 234	1.97	121 771 366	105 066.10
70-79 let	0.57	27 248	0.54	33 215 484	119 096.90

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

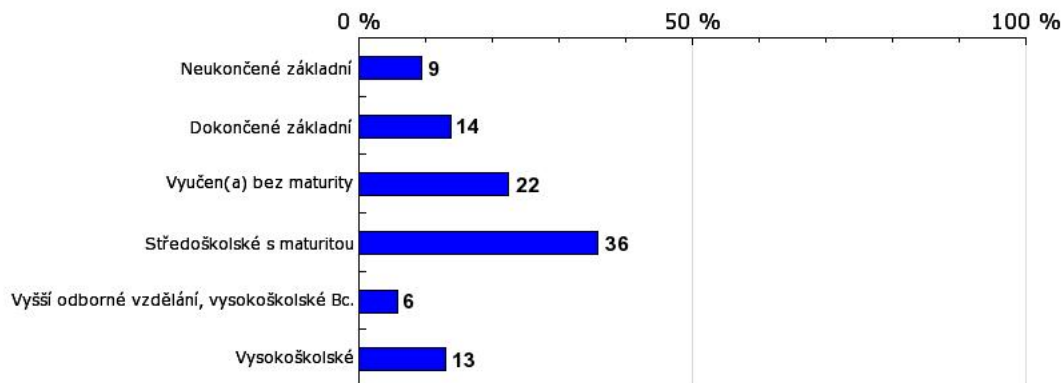
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.37	446 555	10.43	645 460 770	141 217.75
Dokončené základní	13.70	652 825	16.04	992 662 252	148 558.94
Vyučen(a) bez maturity	22.39	1 066 606	28.28	1 750 466 995	160 340.83
Středoškolské s maturitou	35.75	1 702 807	32.82	2 031 383 948	116 552.34
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.70	271 582	4.74	293 610 300	105 624.36
Vysokoškolské	13.09	623 386	7.69	476 164 916	74 626.79

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

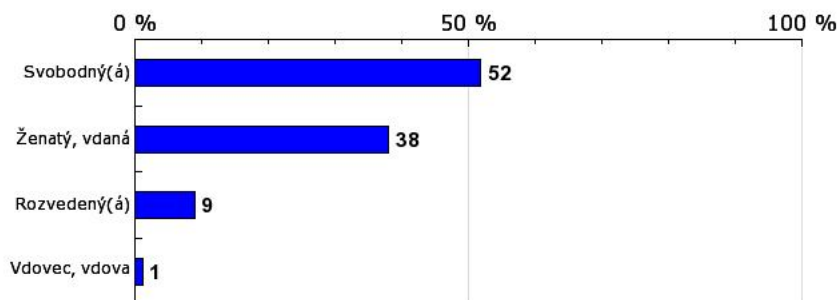
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	51.87	2 471 137	54.62	3 380 790 990	133 664.46
Ženatý, vdaná	38.02	1 811 046	34.17	2 114 835 028	114 088.40
Rozvedený(á)	8.96	427 055	10.21	631 904 101	144 564.43
Vdovec, vdova	1.14	54 524	1.01	62 219 063	111 487.10

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

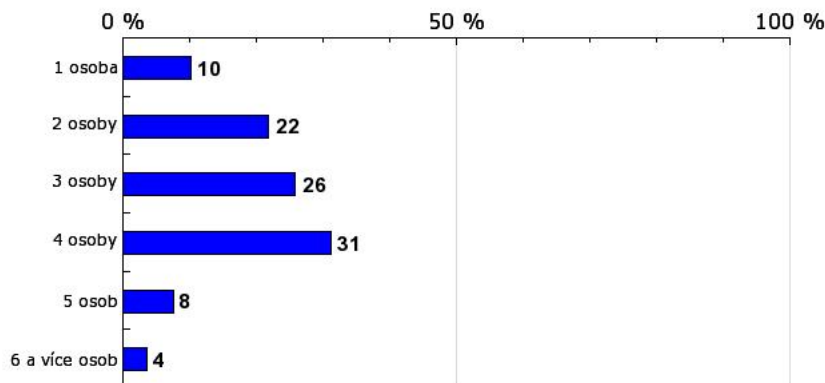
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	10.29	490 224	9.54	590 561 972	117 696.84
2 osoby	21.85	1 040 684	20.88	1 292 401 925	121 331.38
3 osoby	25.76	1 227 280	26.71	1 653 481 176	131 628.46
4 osoby	31.10	1 481 587	32.10	1 986 737 411	131 010.97
5 osob	7.50	357 340	7.47	462 482 356	126 446.61
6 a více osob	3.50	166 645	3.30	204 084 341	119 649.42

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

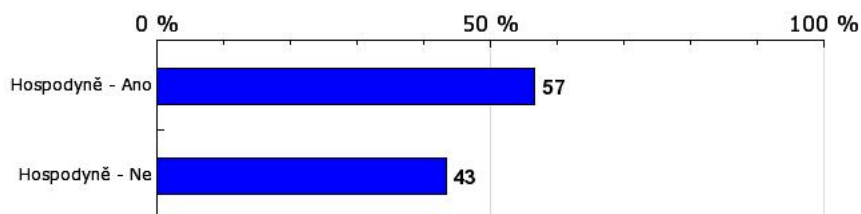
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	56.59	2 695 639	55.57	3 439 646 928	124 665.59
Hospodyně - Ne	43.41	2 068 124	44.43	2 750 102 254	129 917.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

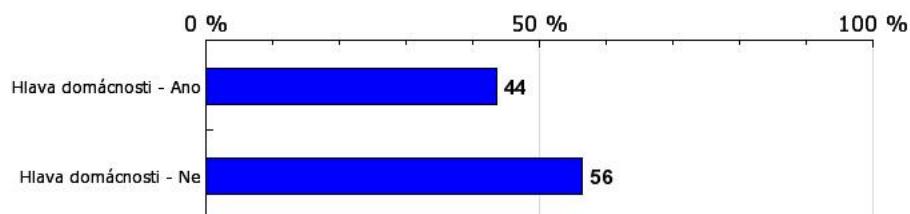
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	43.67	2 080 432	39.72	2 458 694 683	115 463.71
Hlava domácnosti - Ne	56.33	2 683 331	60.28	3 731 054 499	135 847.56

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

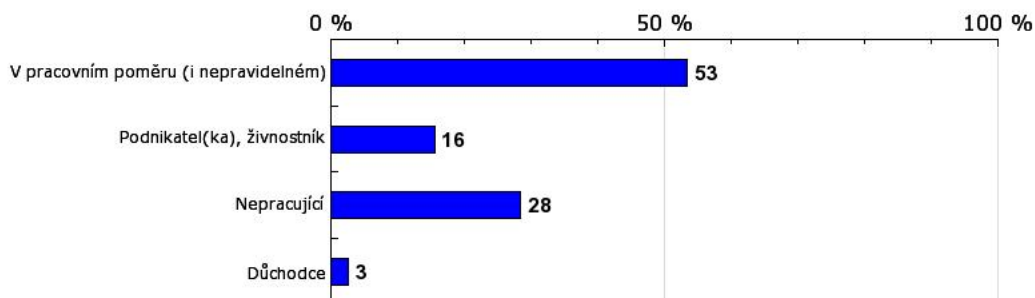
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.43	2 545 277	50.05	3 097 825 012	118 909.44
Podnikatel(ka), živnostník	15.64	744 953	14.05	869 843 938	114 079.25
Nepracující	28.42	1 354 002	32.71	2 024 926 624	146 111.49
Důchodce	2.51	119 530	3.19	197 153 607	161 146.45

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

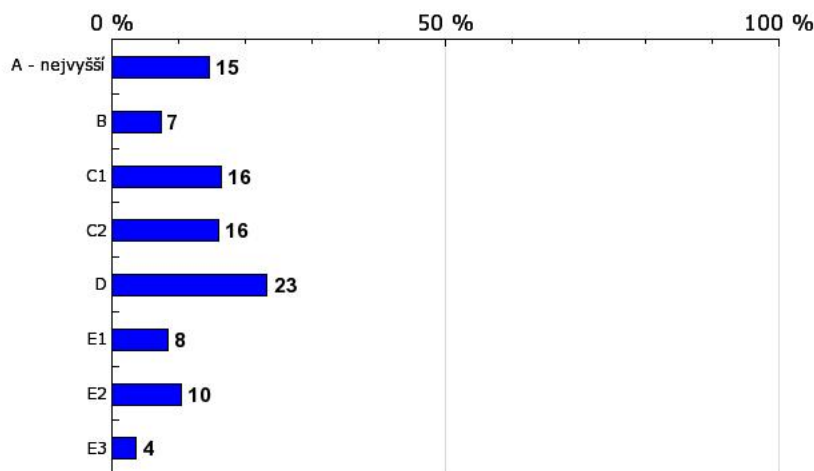
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.69	699 735	10.09	624 561 122	87 203.82
B	7.30	347 972	6.22	384 863 218	108 057.80
C1	16.33	777 697	15.15	937 681 688	117 798.38
C2	15.91	757 897	16.18	1 001 535 903	129 107.23
D	23.29	1 109 695	26.20	1 621 688 629	142 776.94
E1	8.44	402 012	9.85	609 580 495	148 144.63
E2	10.45	497 907	12.09	748 631 067	146 897.35
E3	3.59	170 845	4.22	261 207 059	149 374.66

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

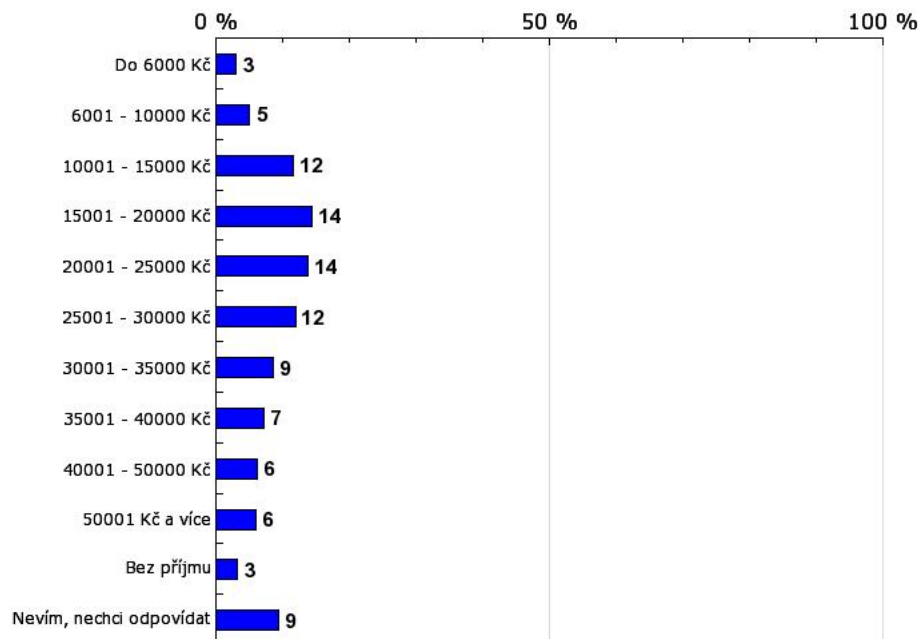
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.96	140 944	2.39	147 678 429	102 367.69
6001 - 10000 Kč	5.02	239 006	5.68	351 640 398	143 742.28
10001 - 15000 Kč	11.52	548 643	12.66	783 797 709	139 575.18
15001 - 20000 Kč	14.41	686 339	15.05	931 764 117	132 635.98
20001 - 25000 Kč	13.78	656 545	14.31	885 746 099	131 807.17
25001 - 30000 Kč	11.90	566 772	10.87	672 875 816	115 989.96
30001 - 35000 Kč	8.55	407 476	7.73	478 516 451	114 733.05
35001 - 40000 Kč	7.13	339 502	6.69	413 908 686	119 112.25
40001 - 50000 Kč	6.12	291 620	4.95	306 516 025	102 690.24
50001 Kč a více	6.01	286 436	4.75	293 860 935	100 232.53
Bez příjmu	3.24	154 397	4.13	255 500 197	161 676.35
Nevím, nechci odpovídat	9.36	446 078	10.79	667 944 319	146 293.03

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

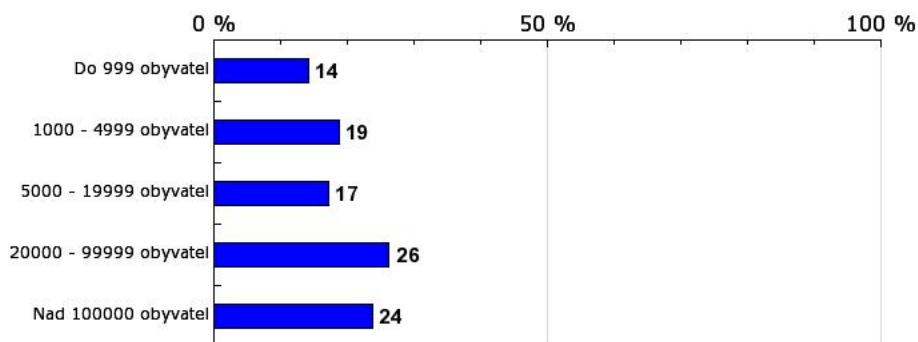
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.19	676 024	15.40	953 418 760	137 789.36
1000 - 4999 obyvatel	18.73	892 063	19.68	1 218 179 054	133 416.69
5000 - 19999 obyvatel	17.18	818 557	17.74	1 097 774 859	131 026.38
20000 - 99999 obyvatel	26.20	1 247 963	26.17	1 620 080 765	126 832.13
Nad 100000 obyvatel	23.70	1 129 155	21.01	1 300 295 744	112 507.90

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



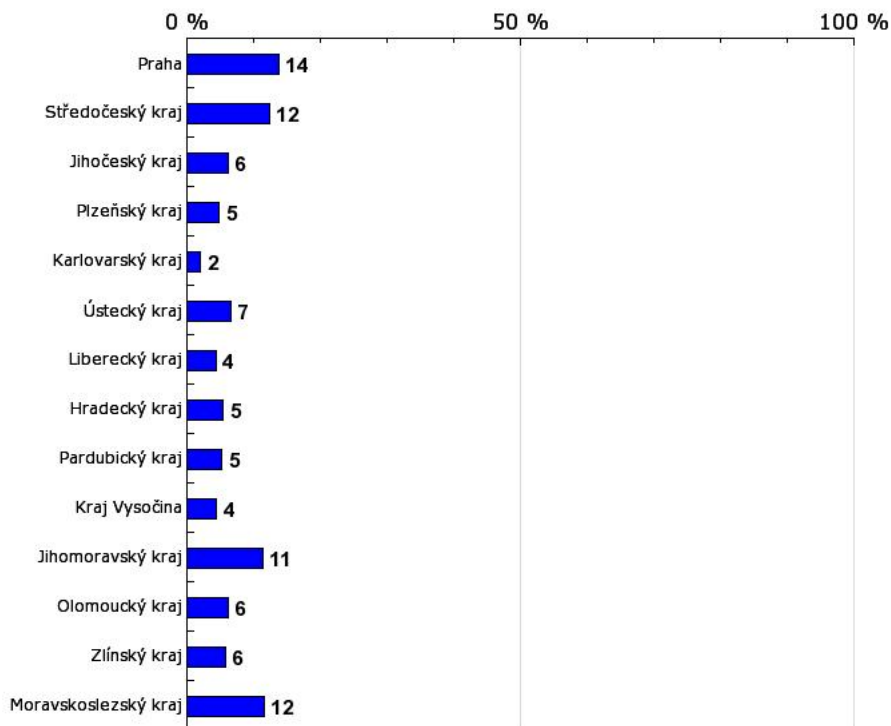
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	13.80	657 208	12.02	743 755 360	110 565.91
Středočeský kraj	12.33	587 516	12.54	776 355 257	129 102.66
Jihočeský kraj	6.24	297 353	5.96	368 979 589	121 233.65
Plzeňský kraj	4.80	228 659	4.86	300 930 812	128 579.29
Karlovarský kraj	2.00	95 180	1.94	120 303 057	123 488.13
Ústecký kraj	6.54	311 408	8.50	525 833 066	164 972.85
Liberecký kraj	4.30	205 080	4.86	301 040 793	143 415.65
Hradecký kraj	5.34	254 480	4.83	298 875 505	114 744.31
Pardubický kraj	5.21	248 429	5.12	316 780 431	124 580.17
Kraj Vysočina	4.38	208 795	4.36	269 828 715	126 259.04
Jihomoravský kraj	11.46	545 832	10.98	679 538 106	121 632.22
Olomoucký kraj	6.14	292 638	5.74	355 493 062	118 684.72
Zlínský kraj	5.89	280 679	6.35	393 122 541	136 839.54
Moravskoslezský kraj	11.56	550 500	11.94	738 912 889	131 138.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 12: Kraj dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

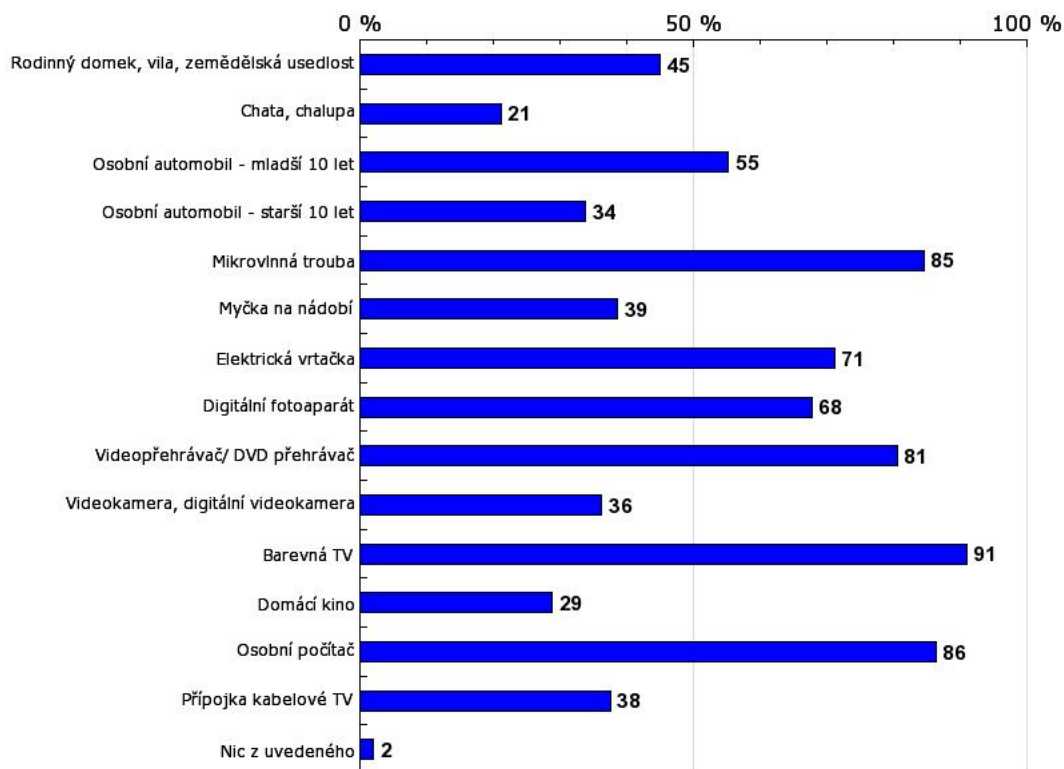
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	45.06	2 146 502	44.18	2 734 488 123	124 462.72
Chata, chalupa	21.10	1 005 166	19.55	1 209 810 693	117 590.96
Osobní automobil - mladší 10 let	55.16	2 627 731	53.61	3 318 307 537	123 375.87
Osobní automobil - starší 10 let	33.82	1 611 021	33.83	2 093 684 968	126 971.01
Mikrovlnná trouba	84.65	4 032 577	85.55	5 295 247 641	128 291.55
Myčka na nádobí	38.61	1 839 303	36.76	2 275 645 191	120 877.58
Elektrická vrtačka	71.22	3 392 644	70.50	4 363 800 600	125 666.96
Digitální fotoaparát	67.78	3 228 749	68.89	4 264 032 510	129 027.01
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.58	3 838 512	82.56	5 110 279 449	130 069.74
Videokamera, digitální videokamera	36.29	1 728 605	36.95	2 286 903 685	129 254.75
Barevná TV	90.98	4 333 997	91.44	5 660 051 438	127 592.84
Domácí kino	28.77	1 370 731	30.62	1 895 343 598	135 092.18
Osobní počítač	86.39	4 115 201	86.17	5 333 716 366	126 629.06
Přípojka kabelové TV	37.50	1 786 647	40.72	2 520 298 066	137 818.56
Nic z uvedeného	1.99	94 805	2.17	134 188 186	138 284.73

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

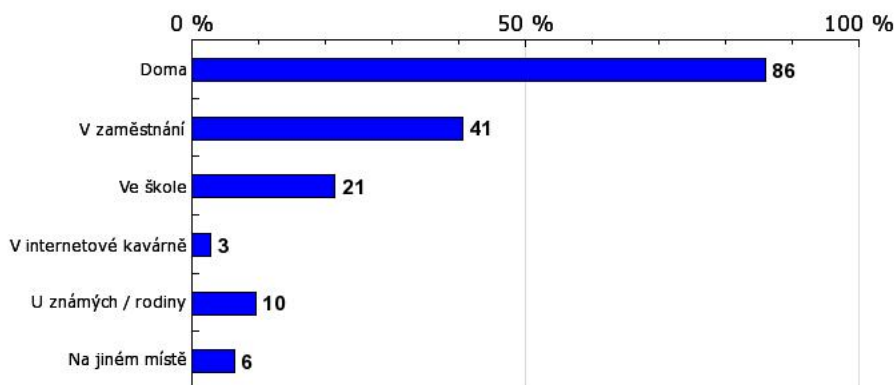
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	85.92	4 093 207	91.40	5 657 533 938	135 038.60
V zaměstnání	40.60	1 933 871	29.29	1 812 829 518	91 584.93
Ve škole	21.45	1 021 968	19.67	1 217 386 981	116 381.99
V internetové kavárně	2.74	130 425	2.81	173 626 284	130 061.32
U známých / rodiny	9.54	454 601	10.08	623 643 409	134 029.33
Na jiném místě	6.33	301 526	5.42	335 356 942	108 661.55

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

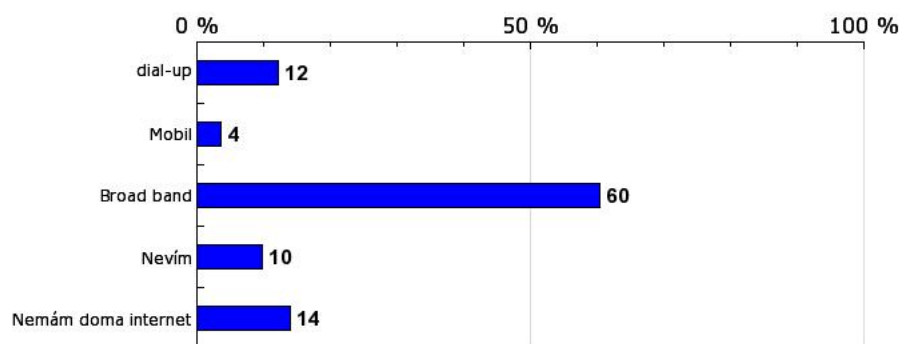
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	12.20	581 264	10.41	644 649 341	108 353.93
Mobil	3.56	169 522	2.68	166 101 344	95 728.18
Broad band	60.42	2 878 239	67.19	4 158 607 891	141 161.29
Nevím	9.74	464 181	11.12	688 175 363	144 845.77
Nemám doma internet	14.08	670 556	8.60	532 215 243	77 543.72

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

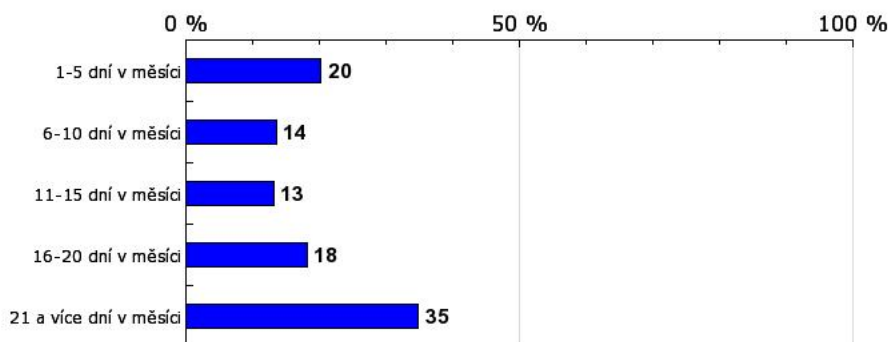
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.17	960 750	1.32	81 745 725	8 312.83
6-10 dní v měsíci	13.52	643 978	2.77	171 229 292	25 977.71
11-15 dní v měsíci	13.27	632 332	5.94	367 968 268	56 853.76
16-20 dní v měsíci	18.28	870 636	15.85	981 296 031	110 117.88
21 a více dní v měsíci	34.76	1 656 065	74.11	4 587 509 865	270 641.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

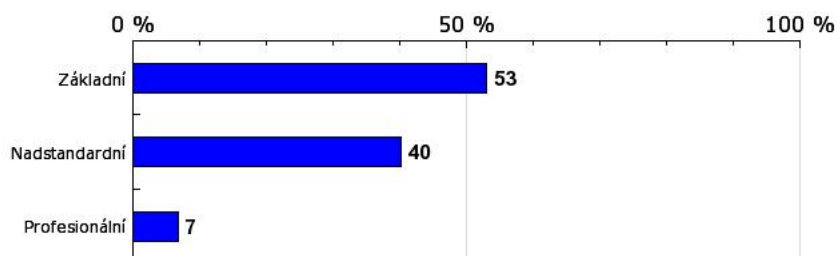
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	53.03	2 526 090	56.25	3 481 425 380	134 648.90
Nadstandardní	40.25	1 917 237	38.51	2 383 672 572	121 468.95
Profesionální	6.73	320 436	5.24	324 651 230	98 985.03

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

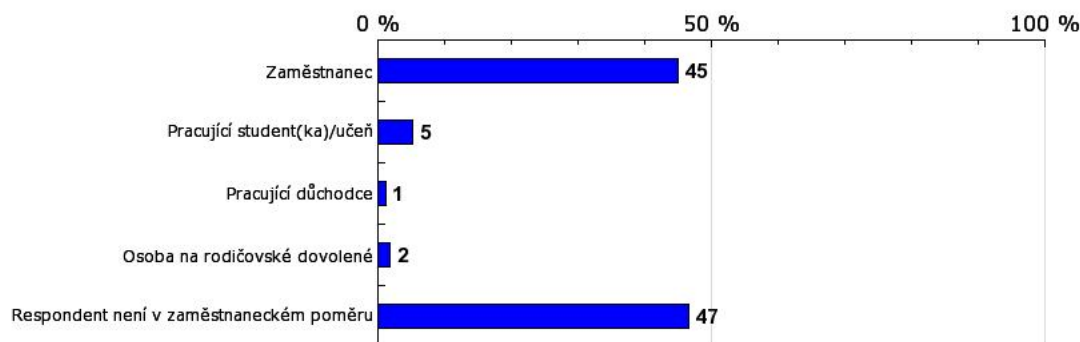
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.03	2 144 917	41.35	2 559 390 969	116 579.06
Pracující student(ka)/učeň	5.24	249 489	4.93	305 279 698	119 547.54
Pracující důchodce	1.27	60 667	1.22	75 424 282	121 464.02
Osoba na rodičovské dovolené	1.89	90 202	2.55	157 730 063	170 839.98
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.57	2 218 486	49.95	3 091 924 169	136 165.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

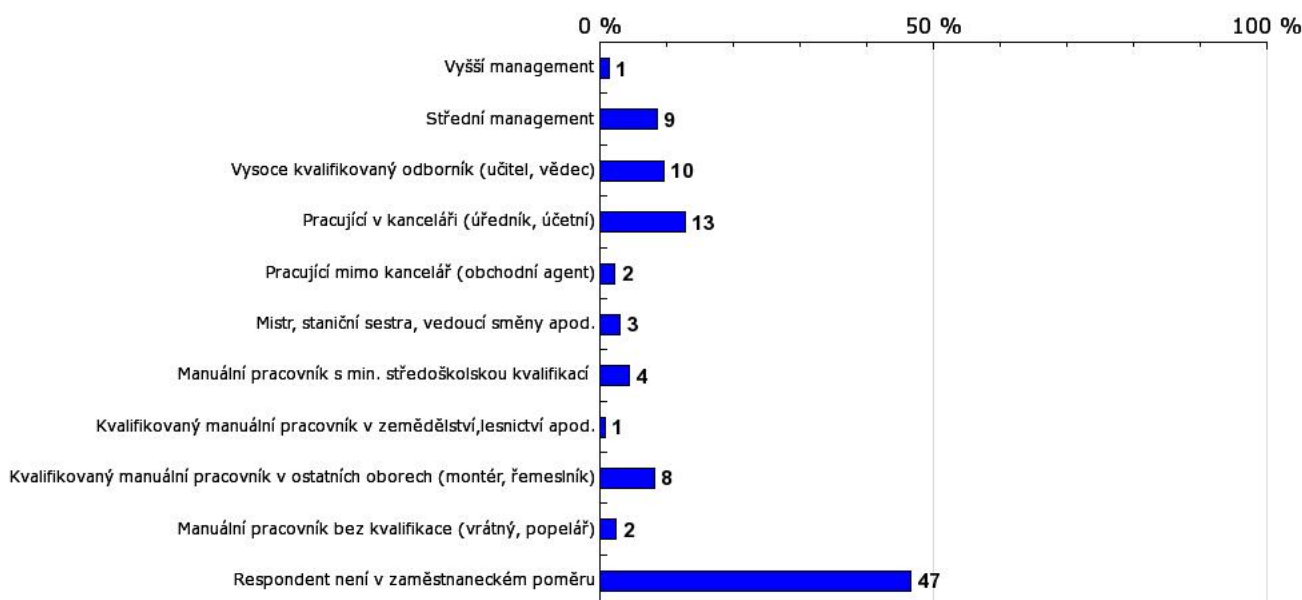
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.43	68 080	0.80	49 222 590	70 637.32
Střední management	8.55	407 263	6.24	386 381 834	92 690.56
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	9.57	455 941	6.35	392 864 947	84 183.75
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	12.88	613 518	11.30	699 466 115	111 386.80
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.11	100 426	2.10	129 850 572	126 325.84
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.01	143 411	2.99	184 892 826	125 959.68
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.44	211 341	5.25	324 947 269	150 217.99
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.84	39 846	1.08	66 775 847	163 727.38
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	8.21	390 981	11.20	692 981 744	173 164.99
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	2.40	114 465	2.75	170 441 270	145 477.43
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.57	2 218 486	49.95	3 091 924 169	136 165.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

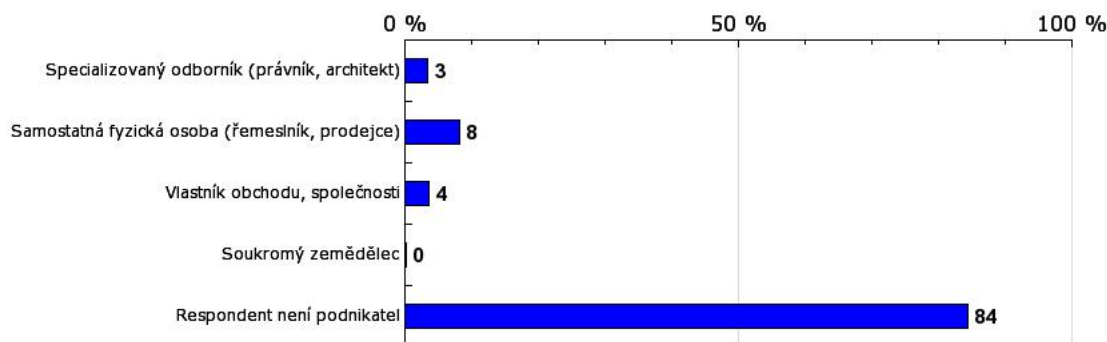
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.47	165 242	2.67	165 452 612	97 824.08
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.23	392 261	8.21	508 032 322	126 534.96
Vlastník obchodu, společnosti	3.68	175 213	2.96	182 956 888	102 017.51
Soukromý zemědělec	0.26	12 235	0.22	13 402 116	107 013.36
Respondent není podnikatel	84.36	4 018 810	85.95	5 319 905 243	129 330.50

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

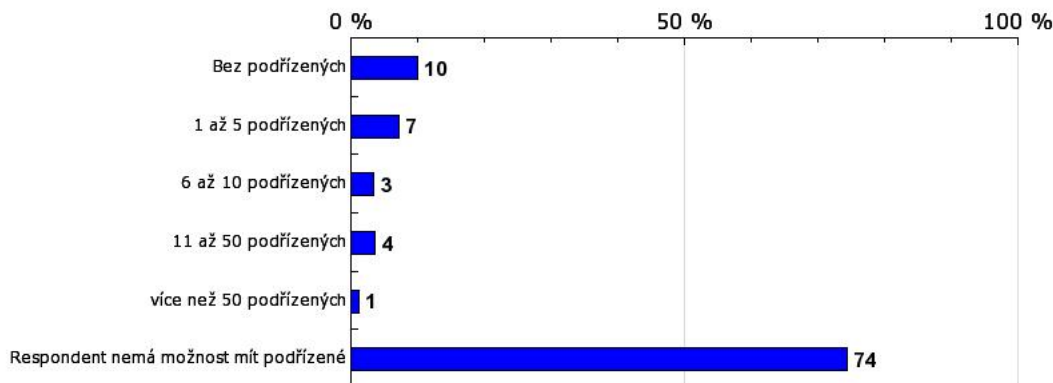
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.08	480 181	9.63	596 325 877	121 331.30
1 až 5 podřízených	7.29	347 087	5.82	360 338 679	101 430.05
6 až 10 podřízených	3.43	163 225	2.38	147 602 448	88 348.73
11 až 50 podřízených	3.54	168 682	2.37	146 872 331	85 067.71
více než 50 podřízených	1.28	61 121	0.88	54 309 027	86 810.47
Respondent nemá možnost mít podřízené	74.38	3 543 465	78.91	4 884 300 819	134 669.33

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

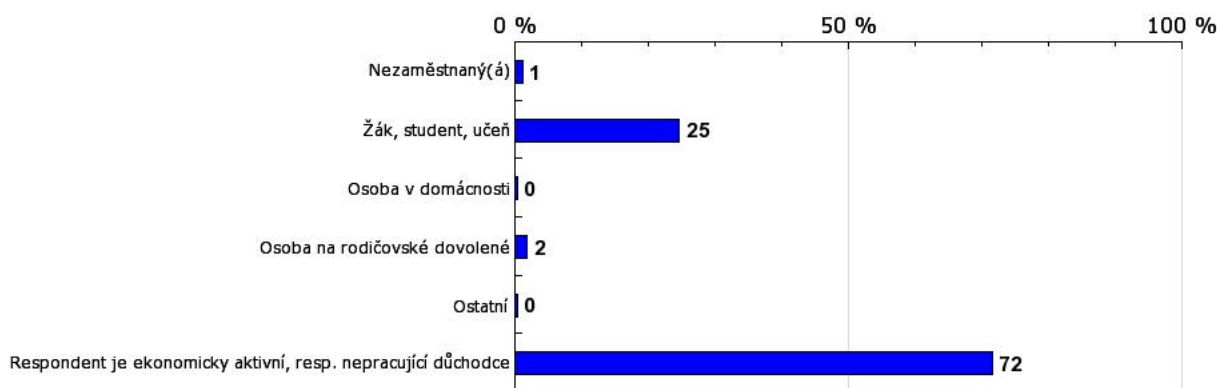
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.14	54 445	1.63	101 166 247	181 539.51
Žák, student, učeň	24.65	1 174 401	27.10	1 677 315 106	139 538.06
Osoba v domácnosti	0.39	18 552	0.60	37 086 839	195 303.80
Osoba na rodičovské dovolené	1.83	87 393	2.77	171 278 344	191 478.53
Ostatní	0.40	19 210	0.62	38 080 087	193 666.95
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.58	3 409 761	67.29	4 164 822 558	119 334.79

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2008

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".