

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Září 2007

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 395 147
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 34 500
RU(počet)	4 294 059
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	4 315 048 819
PV(počet) (od všech návštěvníků)	4 601 048 688
GRP (%)	98 177.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Září 2007

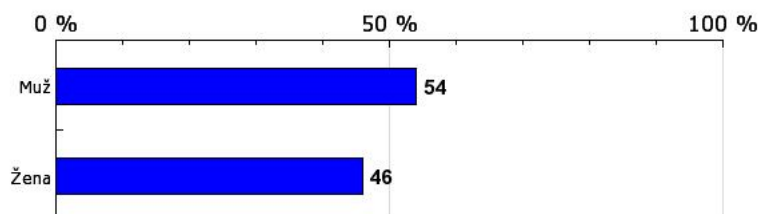
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.99	2 318 534	51.40	2 217 930 131	93 460.65
Žena	46.01	1 975 524	48.60	2 097 118 688	103 713.50

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

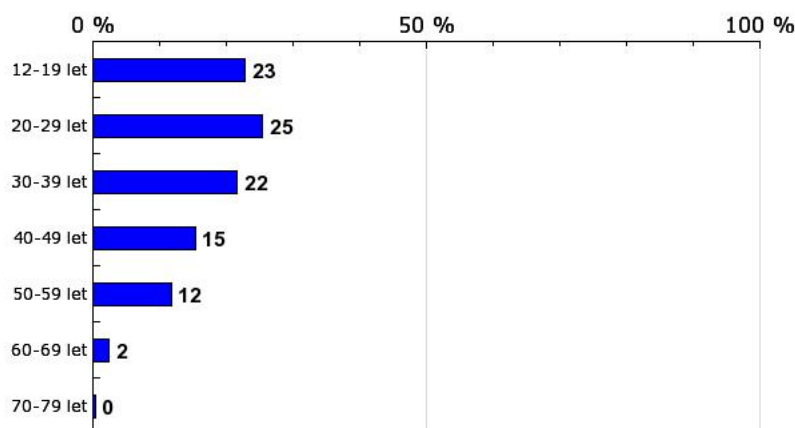
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.82	979 991	29.80	1 285 774 272	128 185.01
20-29 let	25.48	1 093 911	26.75	1 154 182 392	103 082.91
30-39 let	21.53	924 297	20.00	863 182 869	91 240.12
40-49 let	15.37	659 995	12.92	557 629 133	82 546.52
50-59 let	11.84	508 329	8.31	358 658 124	68 933.37
60-69 let	2.49	106 964	1.83	78 894 650	72 061.03
70-79 let	0.48	20 568	0.39	16 727 380	79 456.69

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

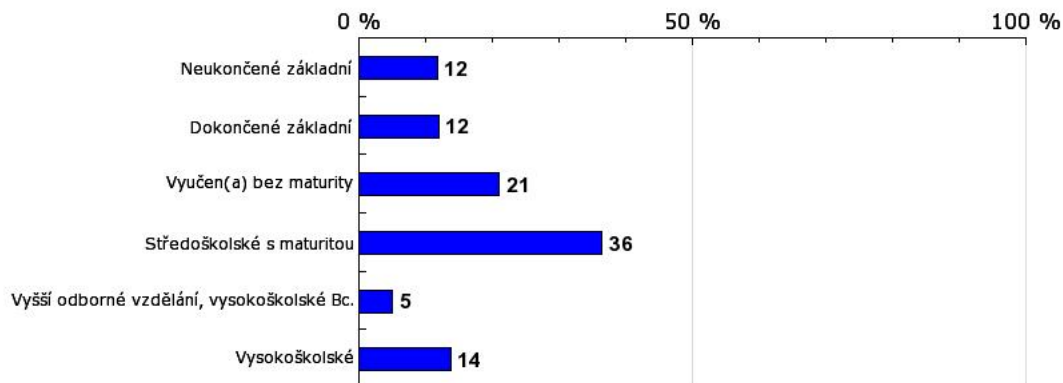
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.72	503 091	13.76	593 871 995	115 329.63
Dokončené základní	11.93	512 452	16.47	710 617 442	135 480.39
Vyučen(a) bez maturity	21.09	905 445	24.63	1 062 734 552	114 671.86
Středoškolské s maturitou	36.47	1 566 001	32.20	1 389 365 759	86 680.05
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.06	217 450	4.25	183 560 586	82 473.16
Vysokoškolské	13.73	589 617	8.69	374 898 485	62 120.98

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

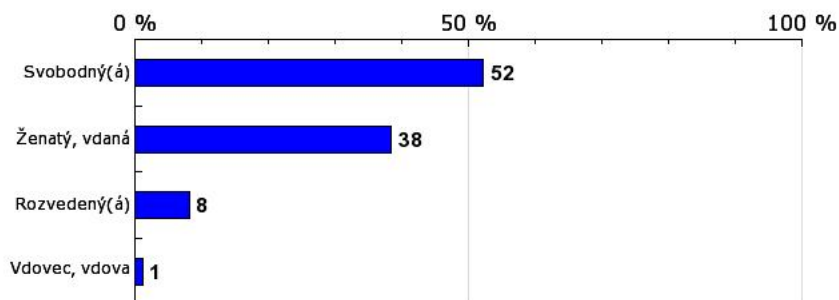
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	52.20	2 241 397	58.72	2 533 847 711	110 447.57
Ženatý, vdaná	38.42	1 649 850	32.31	1 394 405 379	82 573.17
Rozvedený(á)	8.23	353 346	8.01	345 773 476	95 606.04
Vdovec, vdova	1.15	49 463	0.95	41 022 252	81 026.62

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

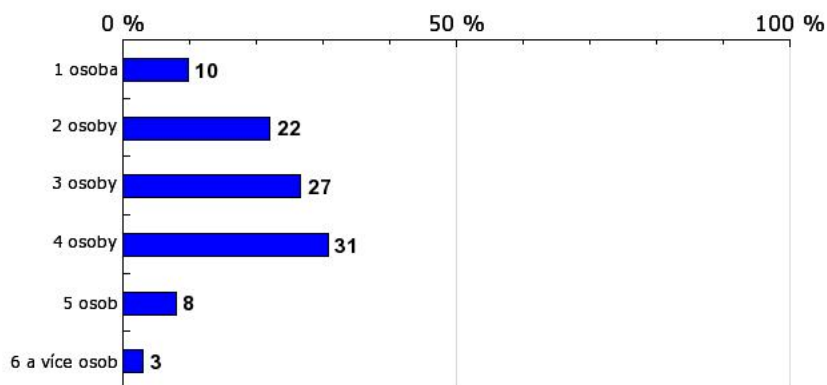
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.73	417 606	8.69	374 773 889	87 679.15
2 osoby	22.06	947 275	20.22	872 583 546	89 996.46
3 osoby	26.51	1 138 391	26.62	1 148 514 817	98 568.86
4 osoby	30.70	1 318 215	32.87	1 418 503 985	105 132.94
5 osob	7.93	340 451	8.38	361 646 040	103 782.12
6 a více osob	3.08	132 118	3.22	139 026 541	102 808.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2007

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2007

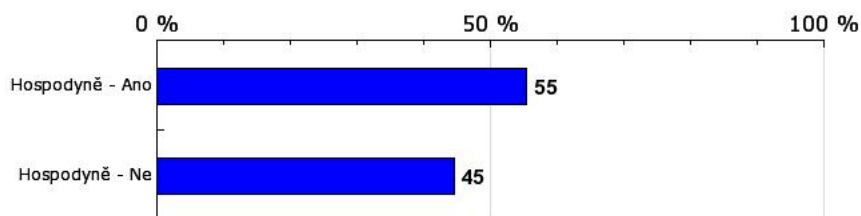
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.45	2 381 208	51.48	2 221 515 231	91 147.84
Hospodyně - Ne	44.55	1 912 850	48.52	2 093 533 587	106 928.53

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

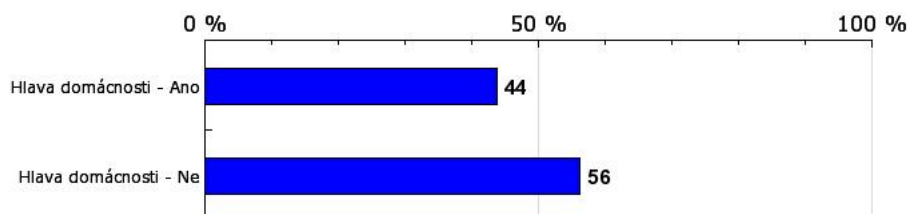
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	43.76	1 878 910	37.52	1 618 963 384	84 183.24
Hlava domácnosti - Ne	56.24	2 415 148	62.48	2 696 085 435	109 064.73

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

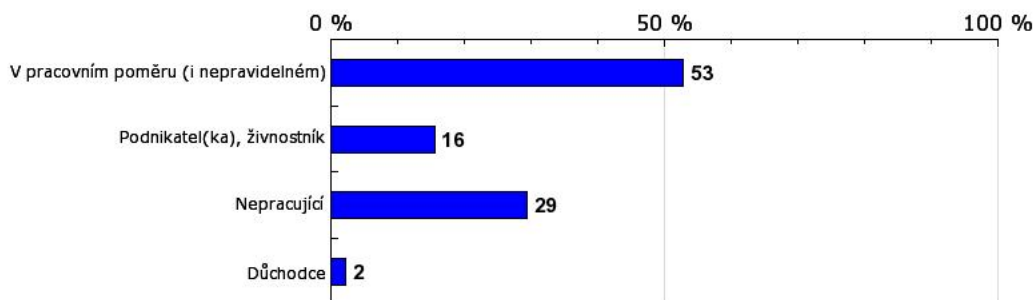
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.72	2 263 759	47.94	2 068 532 218	89 274.34
Podnikatel(ka), živnostník	15.69	673 633	13.11	565 642 273	82 037.56
Nepracující	29.41	1 263 025	36.81	1 588 404 731	122 869.35
Důchodce	2.18	93 640	2.14	92 469 596	96 478.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

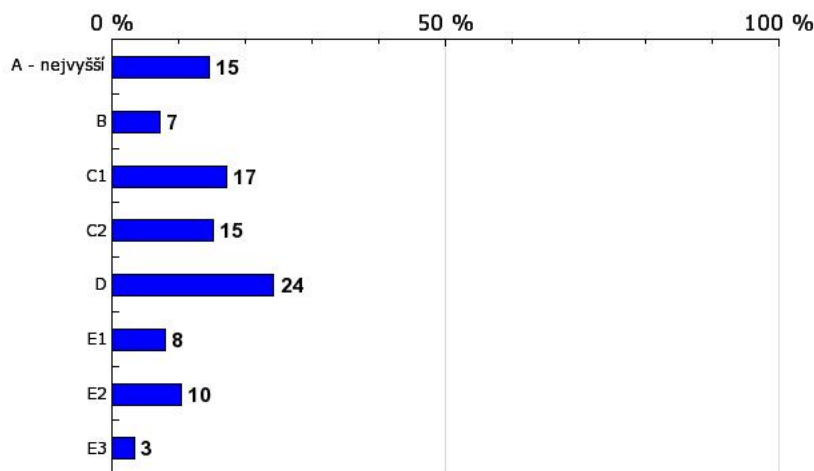
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.58	625 889	9.99	431 099 562	67 293.69
B	7.25	311 494	6.12	264 123 741	82 842.32
C1	17.21	738 854	16.52	712 933 120	94 272.32
C2	15.14	650 139	14.73	635 587 155	95 513.15
D	24.17	1 037 705	27.11	1 169 950 692	110 150.91
E1	7.92	340 075	9.15	394 956 060	113 466.44
E2	10.44	448 168	12.11	522 393 812	113 880.98
E3	3.30	141 730	4.26	184 004 677	126 840.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

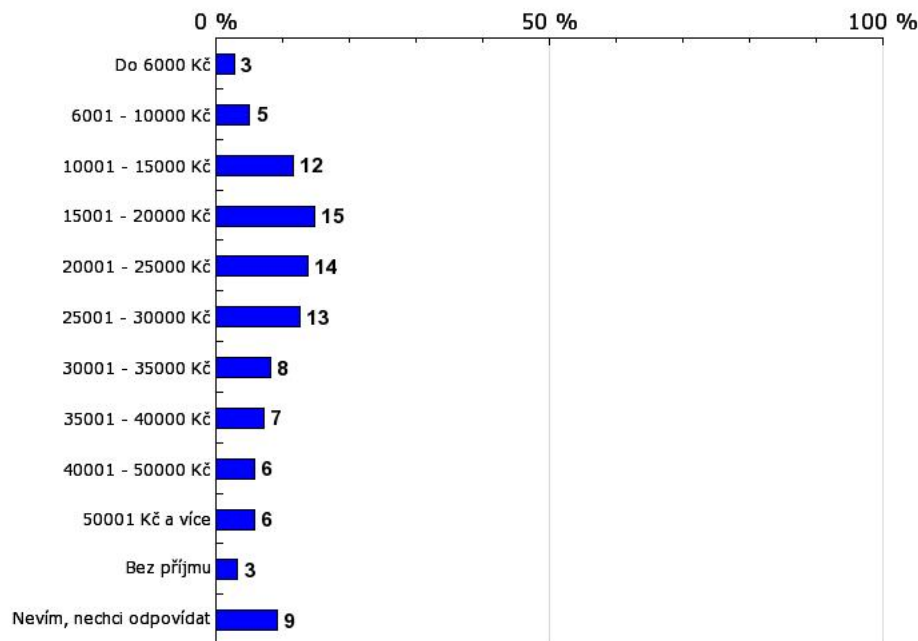
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.70	115 943	2.36	101 815 747	85 794.98
6001 - 10000 Kč	4.92	211 394	5.25	226 706 371	104 776.49
10001 - 15000 Kč	11.59	497 512	12.07	521 023 127	102 317.02
15001 - 20000 Kč	14.83	636 903	14.63	631 331 498	96 845.27
20001 - 25000 Kč	13.82	593 539	13.18	568 631 528	93 599.94
25001 - 30000 Kč	12.66	543 450	11.35	489 603 098	88 019.55
30001 - 35000 Kč	8.16	350 202	7.83	338 028 390	94 303.70
35001 - 40000 Kč	7.17	307 930	6.65	286 745 567	90 978.49
40001 - 50000 Kč	5.87	251 889	5.18	223 396 256	86 648.51
50001 Kč a více	5.80	249 139	4.79	206 518 076	80 986.08
Bez příjmu	3.21	137 975	5.03	216 994 759	153 652.78
Nevím, nechci odpovídat	9.27	398 177	11.69	504 254 402	123 727.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

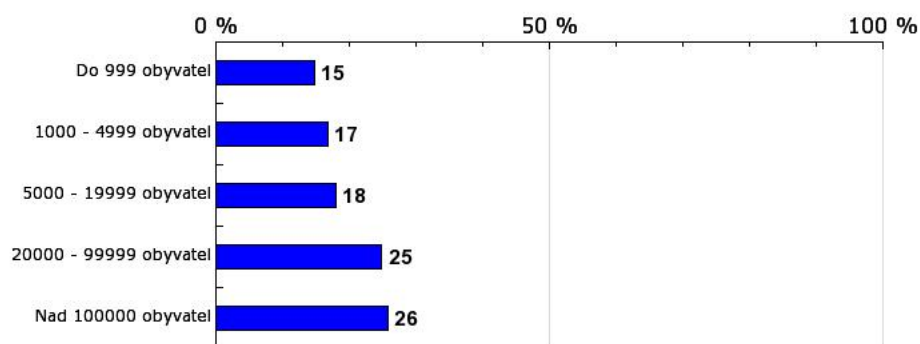
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.75	633 458	14.69	634 092 464	97 797.71
1000 - 4999 obyvatel	16.74	718 696	16.87	727 979 258	98 961.98
5000 - 19999 obyvatel	18.09	776 837	18.55	800 469 021	100 671.99
20000 - 99999 obyvatel	24.72	1 061 449	25.93	1 118 853 972	102 983.79
Nad 100000 obyvatel	25.70	1 103 617	23.95	1 033 654 103	91 506.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

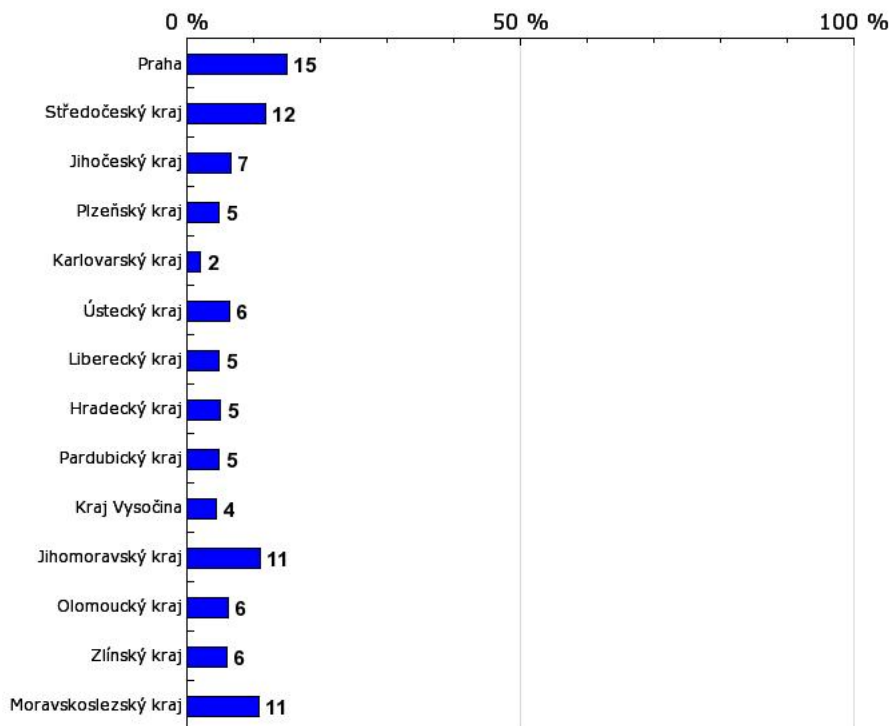
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.07	647 286	13.53	583 970 999	88 143.24
Středočeský kraj	11.85	508 846	12.14	524 048 953	100 619.02
Jihočeský kraj	6.57	281 991	6.45	278 536 277	96 503.07
Plzeňský kraj	4.86	208 605	4.56	196 624 930	92 089.15
Karlovarský kraj	2.00	85 881	1.88	81 245 379	92 426.43
Ústecký kraj	6.49	278 728	7.72	333 254 122	116 812.56
Liberecký kraj	4.85	208 089	4.90	211 388 485	99 248.68
Hradecký kraj	5.02	215 388	4.60	198 582 411	90 076.57
Pardubický kraj	4.82	207 015	4.50	194 339 673	91 717.49
Kraj Vysočina	4.42	189 969	4.12	177 745 109	91 413.33
Jihomoravský kraj	11.05	474 536	11.02	475 694 195	97 938.26
Olomoucký kraj	6.29	270 268	6.32	272 597 141	98 541.98
Zlínský kraj	5.96	255 797	6.23	268 917 872	102 711.44
Moravskoslezský kraj	10.75	461 655	12.01	518 103 272	109 646.15

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

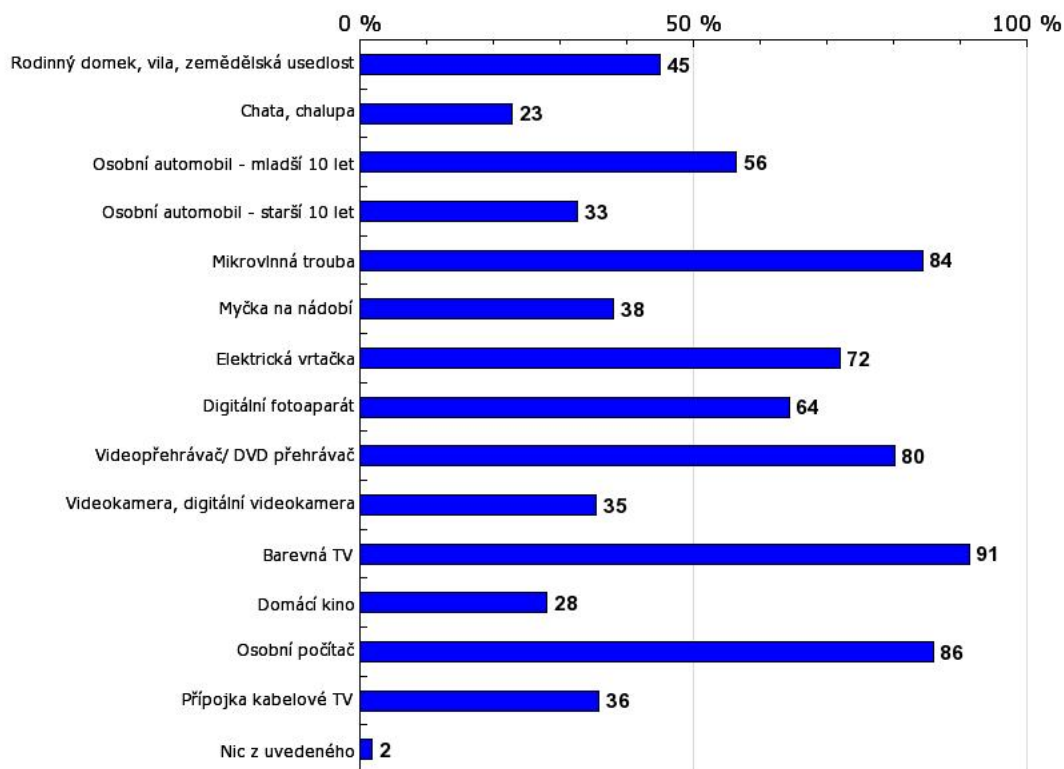
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.94	1 929 585	42.10	1 816 586 111	91 978.56
Chata, chalupa	22.74	976 503	21.98	948 477 697	94 896.03
Osobní automobil - mladší 10 let	56.44	2 423 727	54.38	2 346 412 436	94 583.45
Osobní automobil - starší 10 let	32.55	1 397 713	32.65	1 408 706 998	98 468.46
Mikrovlnná trouba	84.48	3 627 603	85.14	3 673 761 154	98 943.15
Myčka na nádobí	38.09	1 635 553	36.08	1 556 677 080	92 988.33
Elektrická vrtačka	71.98	3 090 851	69.84	3 013 588 057	95 257.75
Digitální fotoaparát	64.36	2 763 785	65.34	2 819 543 248	99 671.05
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.27	3 447 023	81.48	3 515 923 048	99 652.86
Videokamera, digitální videokamera	35.41	1 520 702	35.20	1 518 799 017	97 577.69
Barevná TV	91.45	3 926 818	91.64	3 954 129 093	98 379.50
Domácí kino	28.06	1 205 089	30.47	1 314 600 524	106 578.41
Osobní počítač	85.96	3 691 028	86.06	3 713 529 447	98 295.59
Přípojka kabelové TV	35.83	1 538 601	38.13	1 645 302 179	104 475.45
Nic z uvedeného	1.80	77 279	1.75	75 335 077	95 242.38

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

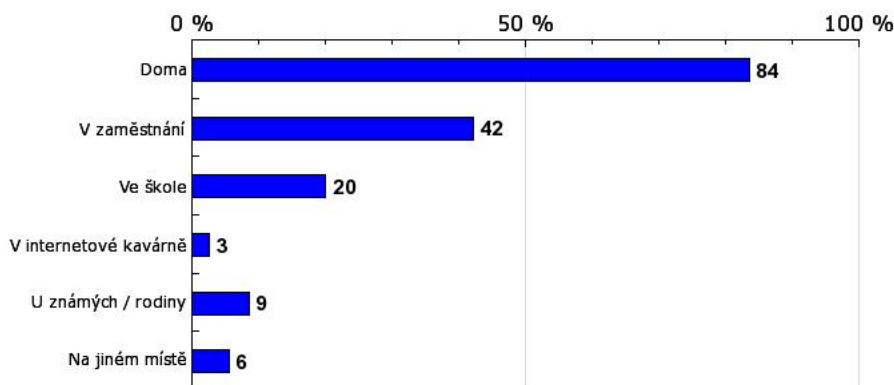
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	83.59	3 589 350	88.24	3 807 797 810	103 646.03
V zaměstnání	42.13	1 808 906	31.07	1 340 895 958	72 422.52
Ve škole	20.08	862 339	20.74	895 135 538	101 415.71
V internetové kavárně	2.61	111 913	2.81	121 172 481	105 782.79
U známých / rodiny	8.52	365 930	9.41	405 933 695	108 380.48
Na jiném místě	5.63	241 694	4.52	195 191 958	78 902.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2007

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2007

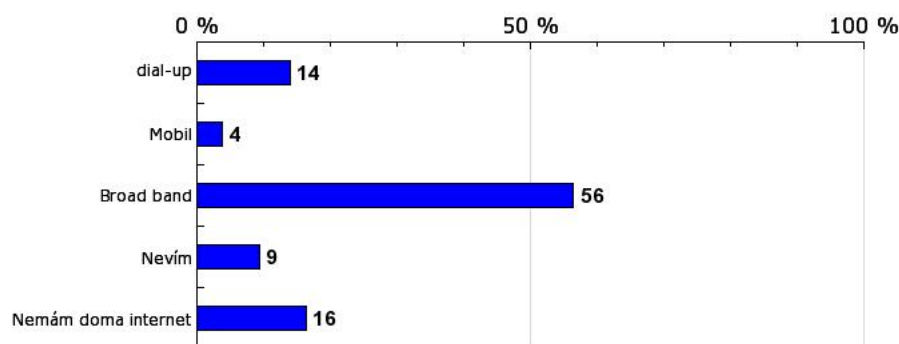
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	14.00	601 057	11.60	500 578 931	81 367.47
Mobil	3.72	159 831	2.46	106 076 578	64 841.46
Broad band	56.46	2 424 467	63.36	2 734 111 654	110 177.89
Nevím	9.41	403 993	10.82	467 030 648	112 944.68
Nemám doma internet	16.41	704 708	11.76	507 251 009	70 324.67

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

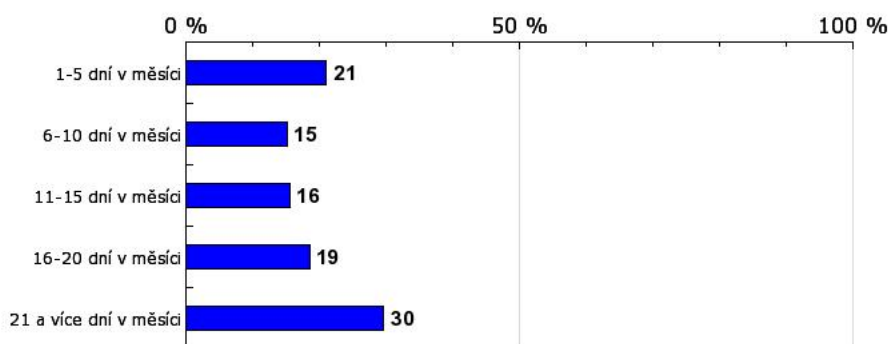
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.94	899 043	1.48	63 806 585	6 933.93
6-10 dní v měsíci	15.25	654 706	3.86	166 378 027	24 828.12
11-15 dní v měsíci	15.61	670 468	8.63	372 271 073	54 247.01
16-20 dní v měsíci	18.67	801 595	19.97	861 530 138	105 004.95
21 a více dní v měsíci	29.53	1 268 245	66.07	2 851 062 995	219 633.28

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

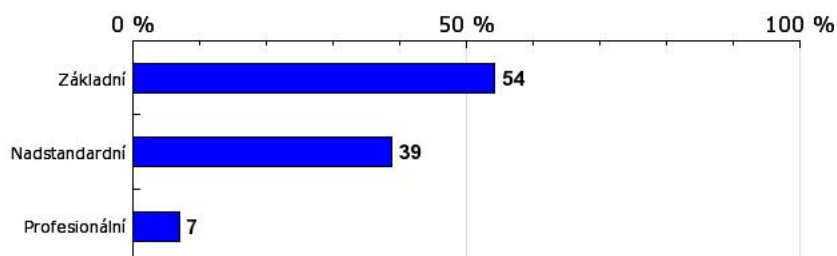
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	54.28	2 330 614	56.10	2 420 764 767	101 479.14
Nadstandardní	38.80	1 666 158	38.40	1 657 093 284	97 168.42
Profesionální	6.92	297 285	5.50	237 190 767	77 950.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

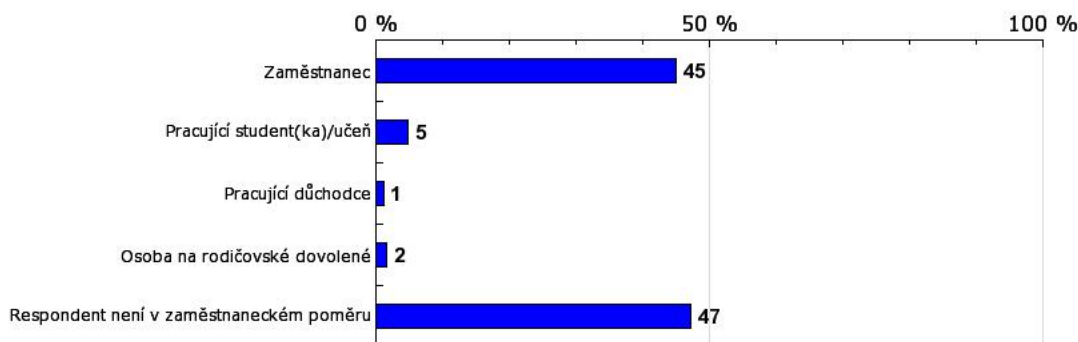
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.06	1 935 016	39.86	1 719 791 856	86 833.19
Pracující student(ka)/učeň	4.87	209 157	5.09	219 435 391	102 500.90
Pracující důchodce	1.21	52 129	0.94	40 398 146	75 713.57
Osoba na rodičovské dovolené	1.57	67 455	2.06	88 906 824	128 769.35
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.28	2 030 299	52.06	2 246 516 600	108 104.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2007

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2007

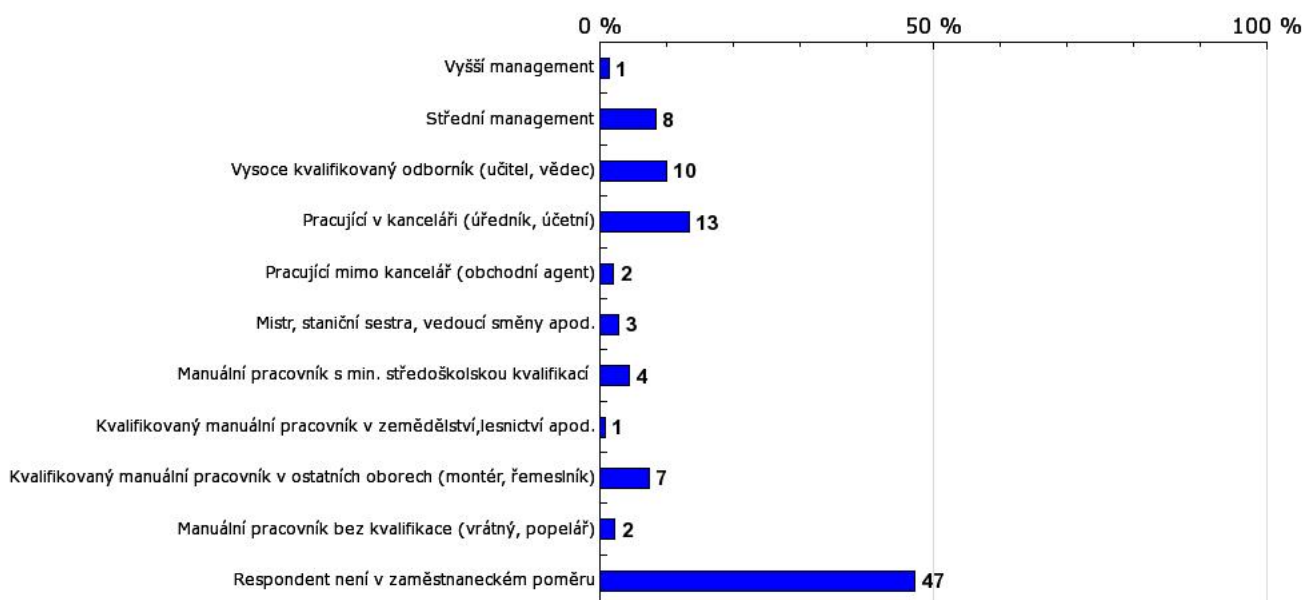
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.44	61 673	0.87	37 530 608	59 453.71
Střední management	8.40	360 534	5.99	258 677 577	70 098.22
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.09	433 455	6.89	297 328 516	67 017.21
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.40	575 509	11.96	515 983 758	87 594.82
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.02	86 570	2.11	91 186 727	102 910.25
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.79	119 622	2.67	115 086 012	93 994.90
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.31	185 147	4.39	189 238 108	99 858.62
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.81	34 698	1.04	44 831 901	126 231.98
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	7.34	315 139	9.29	400 977 721	124 311.61
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	2.13	91 408	2.73	117 691 291	125 792.37
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.28	2 030 299	52.06	2 246 516 600	108 104.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

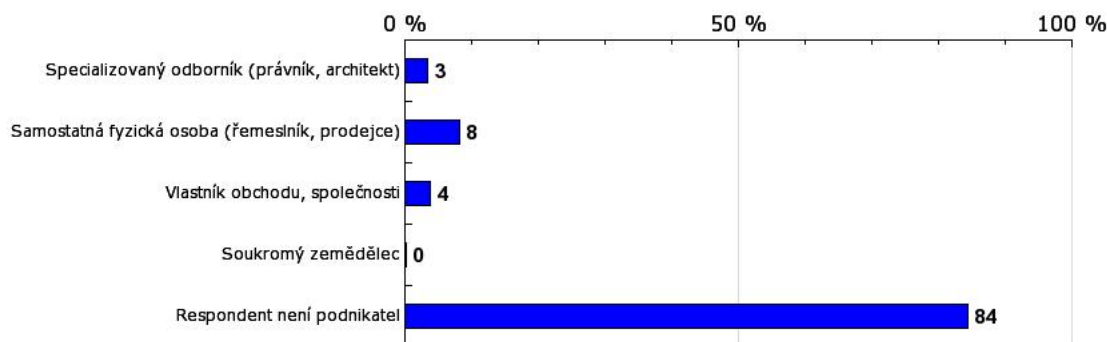
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.40	145 832	2.35	101 273 259	67 847.58
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.28	355 501	7.57	326 763 758	89 802.28
Vlastník obchodu, společnosti	3.76	161 543	2.94	126 758 608	76 662.50
Soukromý zemědělec	0.25	10 756	0.25	10 846 647	98 520.98
Respondent není podnikatel	84.31	3 620 425	86.89	3 749 406 546	101 180.67

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

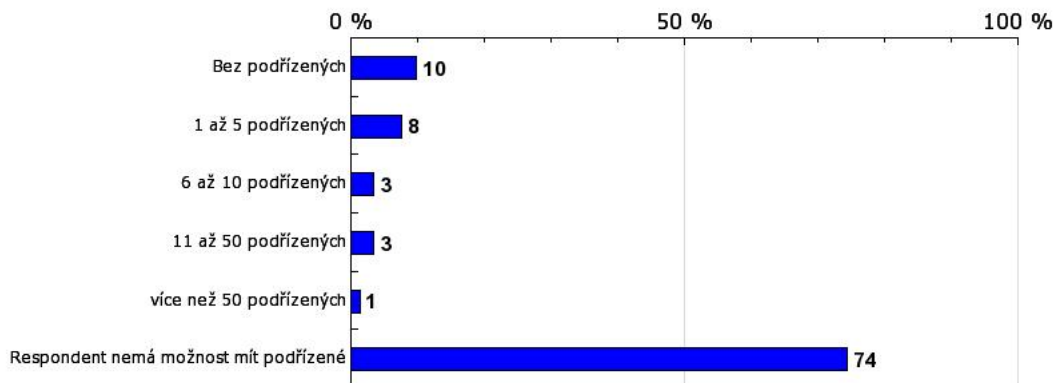
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.83	422 105	8.58	370 429 676	85 739.25
1 až 5 podřízených	7.57	325 086	5.97	257 807 846	77 480.27
6 až 10 podřízených	3.41	146 608	2.19	94 569 046	63 021.03
11 až 50 podřízených	3.40	146 190	2.31	99 514 222	66 505.88
více než 50 podřízených	1.30	55 850	0.92	39 529 668	69 149.73
Respondent nemá možnost mít podřízené	74.48	3 198 217	80.03	3 453 198 361	105 489.24

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

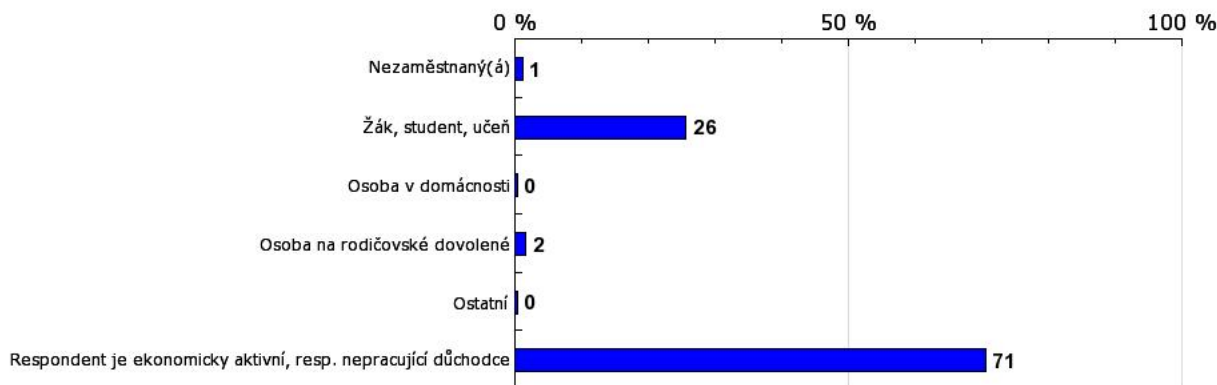
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.29	55 289	1.85	79 800 685	141 012.70
Žák, student, učeň	25.67	1 102 187	31.69	1 367 577 186	121 224.68
Osoba v domácnosti	0.46	19 955	0.73	31 568 730	154 556.96
Osoba na rodičovské dovolené	1.64	70 504	2.10	90 779 281	125 795.97
Ostatní	0.35	15 089	0.43	18 678 850	120 941.60
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.59	3 031 033	63.19	2 726 644 087	87 888.56

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2007

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".