

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Srpen 2007

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 181 860
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 33 825
RU(počet)	4 085 676
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	4 175 968 591
PV(počet) (od všech návštěvníků)	4 466 938 285
GRP (%)	99 859.12

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Srpen 2007

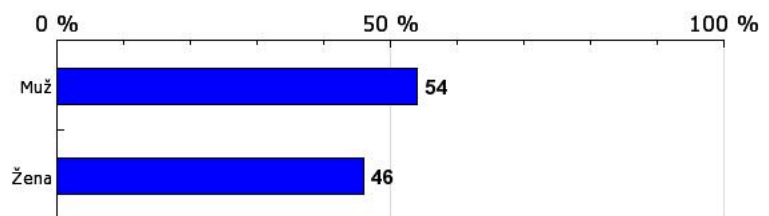
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.99	2 206 017	51.04	2 131 528 325	94 401.00
Žena	46.01	1 879 659	48.96	2 044 440 266	106 264.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

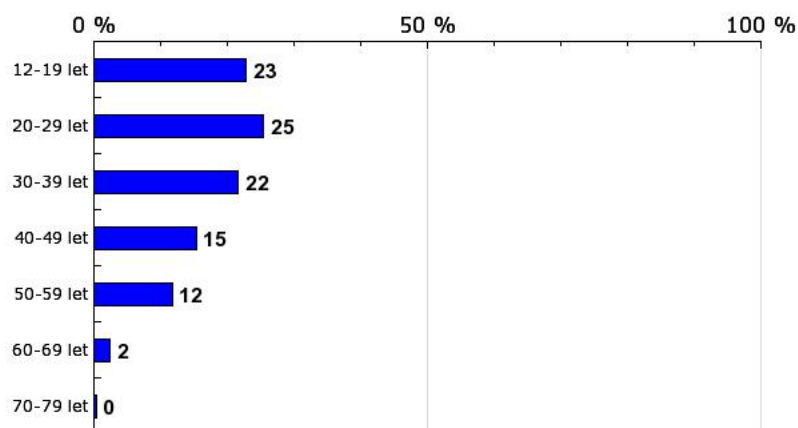
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.82	932 436	30.46	1 271 970 424	133 276.07
20-29 let	25.47	1 040 825	26.10	1 089 863 416	102 303.10
30-39 let	21.52	879 440	20.11	839 831 268	93 299.66
40-49 let	15.37	627 969	12.61	526 480 615	81 910.32
50-59 let	11.84	483 661	8.61	359 567 406	72 632.94
60-69 let	2.49	101 774	1.75	73 013 622	70 090.86
70-79 let	0.48	19 570	0.36	15 241 841	76 092.01

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

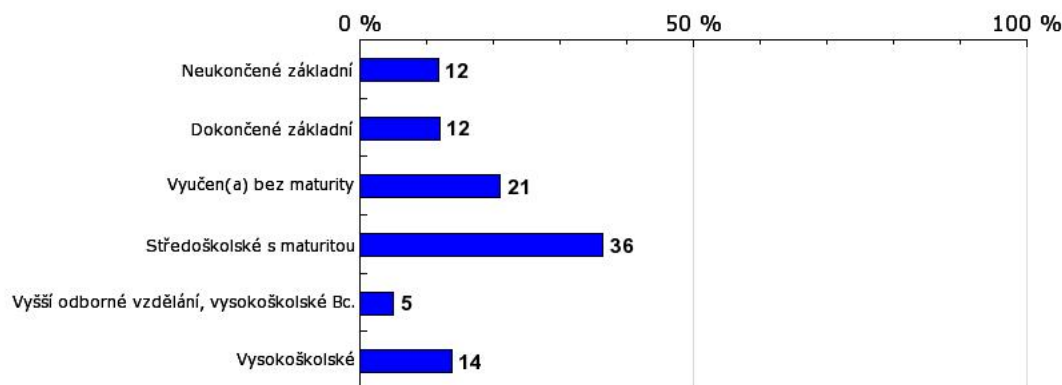
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.72	478 679	14.40	601 256 951	122 718.51
Dokončené základní	11.93	487 587	16.63	694 320 771	139 123.95
Vyučen(a) bez maturity	21.09	861 506	24.35	1 016 692 151	115 299.04
Středoškolské s maturitou	36.47	1 490 005	31.77	1 326 619 905	86 986.79
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.06	206 896	4.24	177 262 138	83 706.26
Vysokoškolské	13.73	561 002	8.62	359 816 675	62 662.95

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

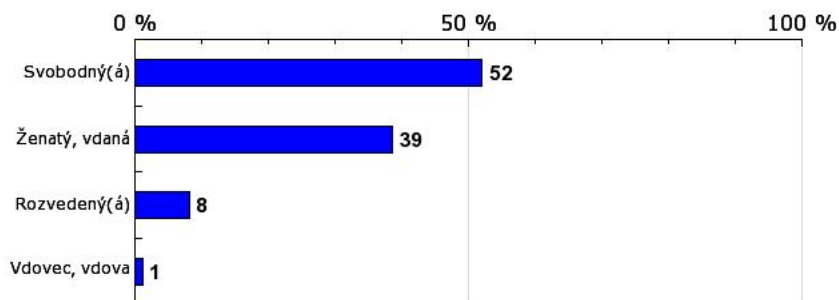
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	52.08	2 127 924	59.10	2 468 010 831	113 314.46
Ženatý, vdaná	38.60	1 576 909	31.48	1 314 728 623	81 456.13
Rozvedený(á)	8.21	335 430	8.49	354 498 050	103 253.73
Vdovec, vdova	1.11	45 411	0.93	38 731 087	83 327.15

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

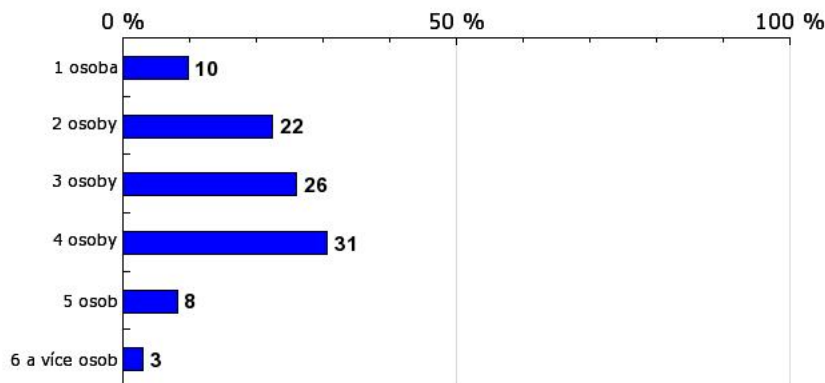
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.74	397 952	9.18	383 526 351	94 158.31
2 osoby	22.44	916 947	21.42	894 575 374	95 316.23
3 osoby	26.05	1 064 153	26.17	1 092 746 450	100 325.15
4 osoby	30.66	1 252 557	31.78	1 327 161 262	103 519.16
5 osob	8.11	331 295	8.10	338 434 965	99 805.51
6 a více osob	3.00	122 771	3.34	139 524 189	111 031.70

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

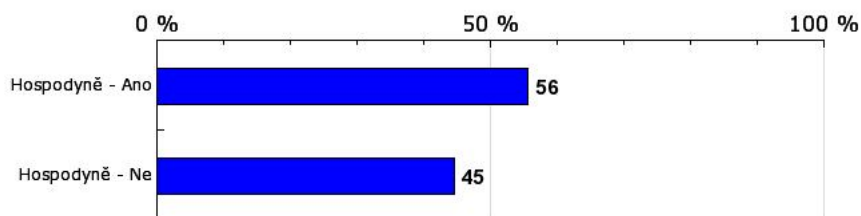
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.50	2 267 707	51.62	2 155 739 066	92 876.06
Hospodyně - Ne	44.50	1 817 969	48.38	2 020 229 525	108 569.69

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

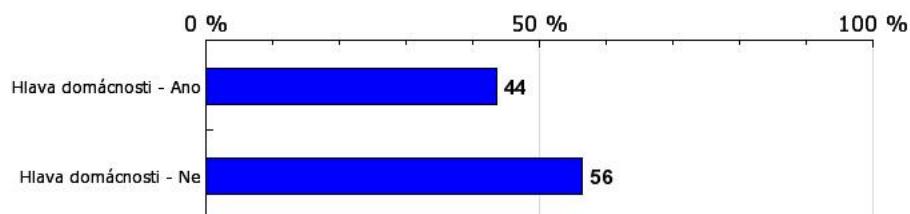
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	43.68	1 784 624	37.59	1 569 886 913	85 944.10
Hlava domácnosti - Ne	56.32	2 301 052	62.41	2 606 081 678	110 651.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

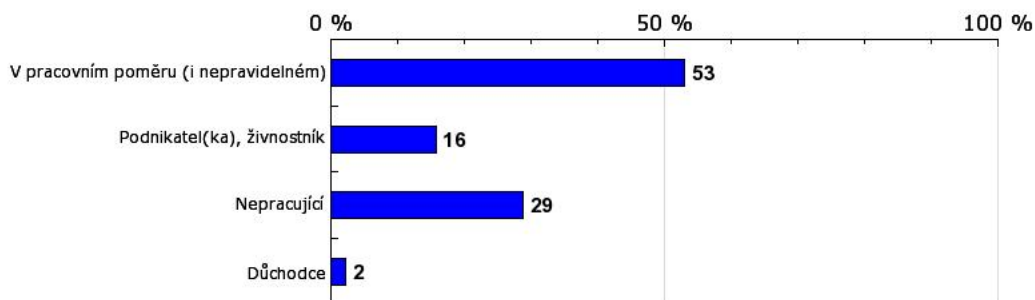
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.05	2 167 471	48.80	2 038 028 312	91 865.28
Podnikatel(ka), živnostník	15.87	648 477	13.10	547 227 935	82 445.68
Nepracující	28.84	1 178 335	36.09	1 507 202 852	124 967.53
Důchodce	2.24	91 392	2.00	83 509 492	89 273.05

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

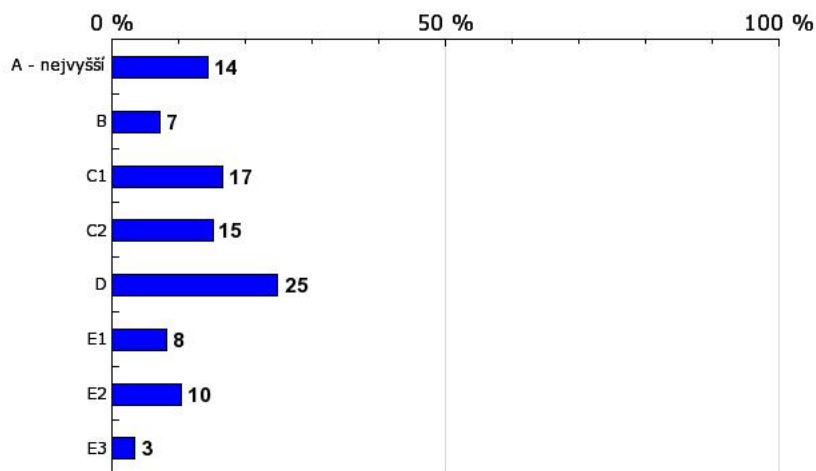
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.41	588 779	9.93	414 668 250	68 808.59
B	7.23	295 446	5.95	248 310 055	82 112.73
C1	16.61	678 760	15.07	629 274 381	90 577.07
C2	15.10	616 854	14.97	625 060 107	98 999.66
D	24.78	1 012 297	27.05	1 129 804 327	109 040.91
E1	8.14	332 423	9.58	400 058 250	117 577.90
E2	10.33	422 102	12.63	527 402 358	122 072.79
E3	3.40	139 012	4.82	201 390 863	141 539.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

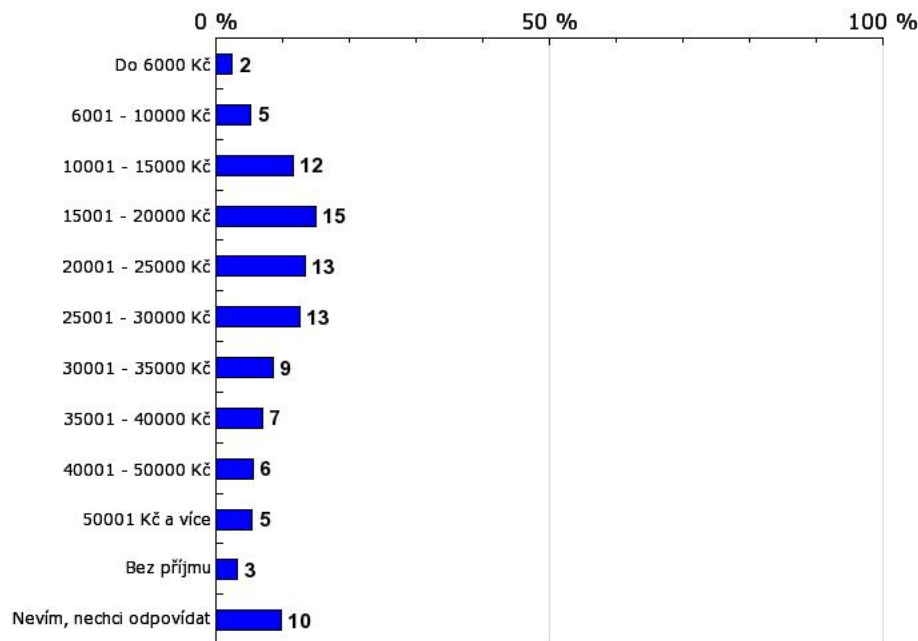
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.42	98 767	2.22	92 701 280	91 699.34
6001 - 10000 Kč	5.23	213 785	6.03	251 607 715	114 984.98
10001 - 15000 Kč	11.69	477 672	13.17	549 850 224	112 462.83
15001 - 20000 Kč	15.06	615 504	14.59	609 414 325	96 733.29
20001 - 25000 Kč	13.37	546 182	12.14	507 058 671	90 701.65
25001 - 30000 Kč	12.64	516 516	11.42	476 759 494	90 179.85
30001 - 35000 Kč	8.54	348 896	8.49	354 527 468	99 276.75
35001 - 40000 Kč	7.04	287 589	6.07	253 352 143	86 068.81
40001 - 50000 Kč	5.61	229 260	4.88	203 726 303	86 818.55
50001 Kč a více	5.41	220 971	4.45	185 986 817	82 231.79
Bez příjmu	3.28	134 002	5.18	216 151 734	157 594.04
Nevím, nechci odpovídat	9.71	396 527	11.37	474 832 417	116 993.47

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

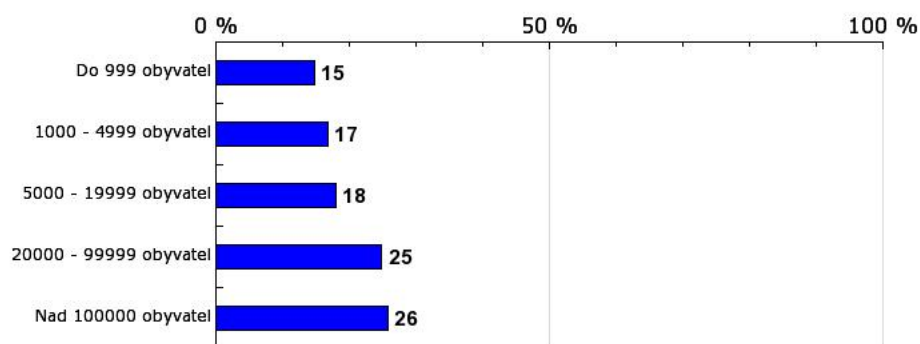
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.75	602 718	15.39	642 670 433	104 176.21
1000 - 4999 obyvatel	16.74	683 822	17.17	717 217 706	102 471.22
5000 - 19999 obyvatel	18.09	739 140	18.84	786 905 611	104 013.63
20000 - 99999 obyvatel	24.72	1 009 937	25.90	1 081 378 881	104 611.14
Nad 100000 obyvatel	25.70	1 050 058	22.70	947 795 961	88 185.28

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

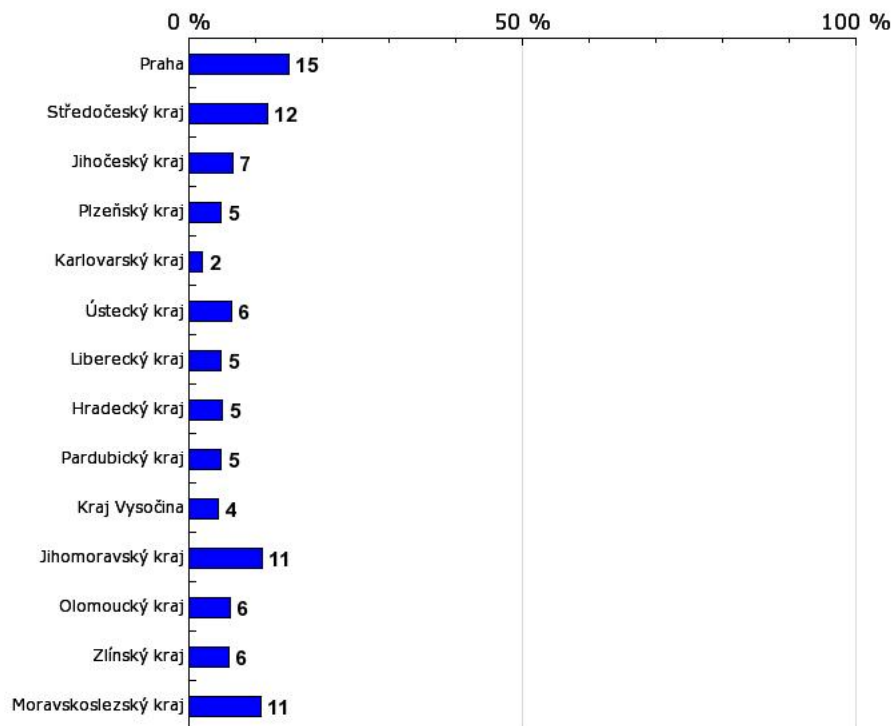
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.07	615 876	12.46	520 264 824	82 532.60
Středočeský kraj	11.85	484 150	12.39	517 506 642	104 431.20
Jihočeský kraj	6.57	268 306	6.65	277 583 576	101 078.29
Plzeňský kraj	4.86	198 482	4.75	198 150 491	97 536.41
Karlovarský kraj	2.00	81 712	1.95	81 461 411	97 399.44
Ústecký kraj	6.49	265 201	7.46	311 545 580	114 772.98
Liberecký kraj	4.85	197 991	4.53	189 188 191	93 356.12
Hradecký kraj	5.02	204 937	4.99	208 462 769	99 380.68
Pardubický kraj	4.82	196 970	4.64	193 559 870	96 008.45
Kraj Vysočina	4.42	180 750	4.04	168 539 811	91 099.72
Jihomoravský kraj	11.05	451 509	11.28	471 065 649	101 931.59
Olomoucký kraj	6.29	257 153	6.55	273 422 058	103 881.04
Zlínský kraj	5.96	243 382	6.63	276 895 281	111 153.01
Moravskoslezský kraj	10.75	439 252	11.69	488 322 438	108 614.28

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

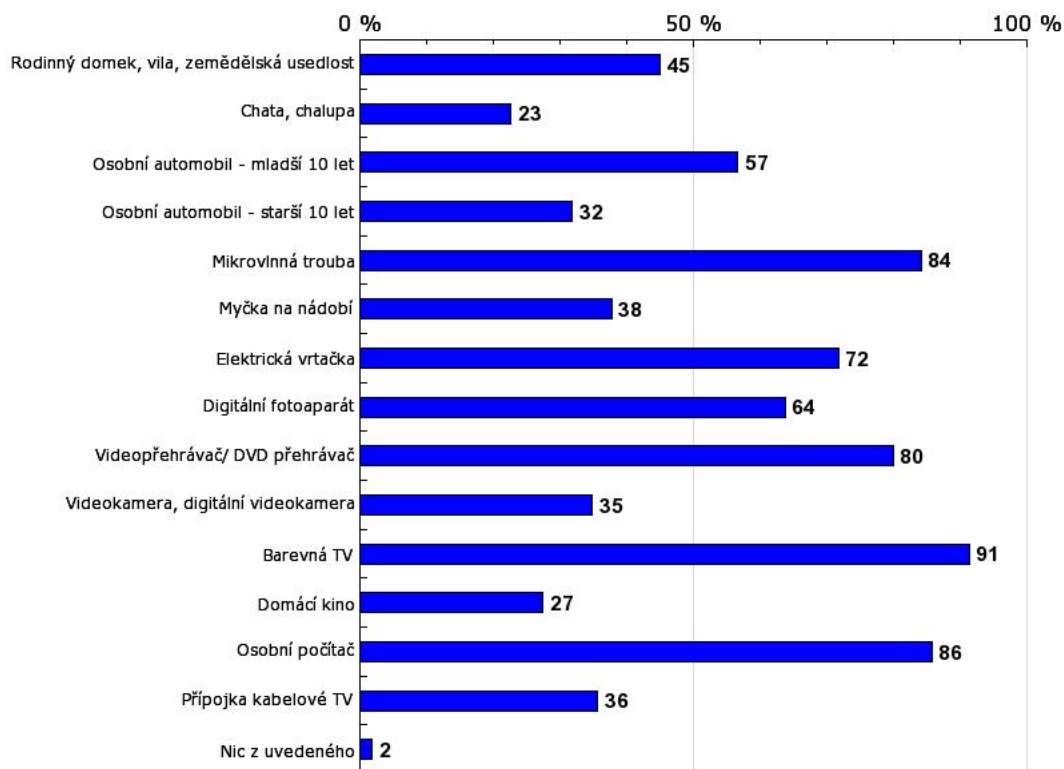
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.95	1 836 555	41.97	1 752 794 101	93 244.09
Chata, chalupa	22.58	922 673	21.31	890 048 444	94 245.38
Osobní automobil - mladší 10 let	56.64	2 314 076	54.15	2 261 351 999	95 473.97
Osobní automobil - starší 10 let	31.74	1 296 733	31.40	1 311 453 659	98 809.09
Mikrovlnná trouba	84.28	3 443 517	84.89	3 544 832 976	100 574.54
Myčka na nádobí	37.70	1 540 479	34.57	1 443 424 725	91 544.63
Elektrická vrtačka	71.87	2 936 513	69.62	2 907 324 918	96 728.87
Digitální fotoaparát	63.87	2 609 624	64.37	2 688 145 305	100 639.68
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.03	3 269 914	81.17	3 389 555 426	101 274.68
Videokamera, digitální videokamera	34.88	1 424 924	34.45	1 438 521 324	98 632.24
Barevná TV	91.36	3 732 751	91.18	3 807 689 034	99 661.40
Domácí kino	27.37	1 118 277	30.20	1 260 968 057	110 166.34
Osobní počítač	85.77	3 504 420	85.94	3 588 889 221	100 054.90
Přípojka kabelové TV	35.59	1 453 922	38.76	1 618 555 648	108 762.95
Nic z uvedeného	1.87	76 539	2.27	94 902 716	121 139.43

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

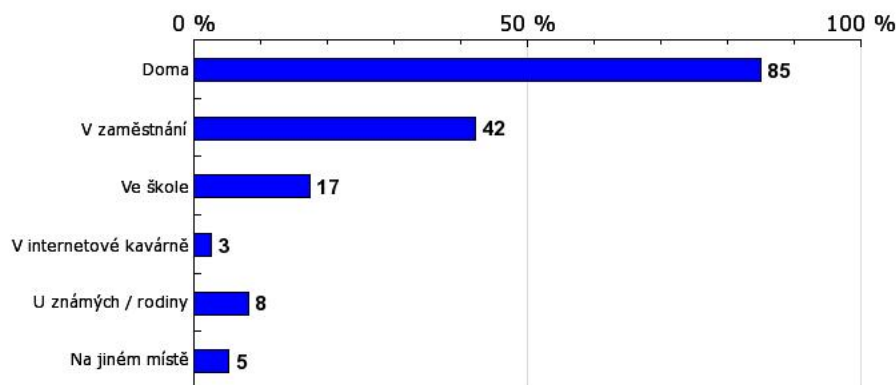
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	85.07	3 475 736	88.69	3 703 530 679	104 103.09
V zaměstnání	42.25	1 726 373	31.86	1 330 494 145	75 296.15
Ve škole	17.40	710 783	19.75	824 901 093	113 385.96
V internetové kavárně	2.54	103 761	2.61	108 881 240	102 521.04
U známých / rodiny	8.26	337 316	9.25	386 300 880	111 887.80
Na jiném místě	5.18	211 771	4.26	178 047 044	82 141.20

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

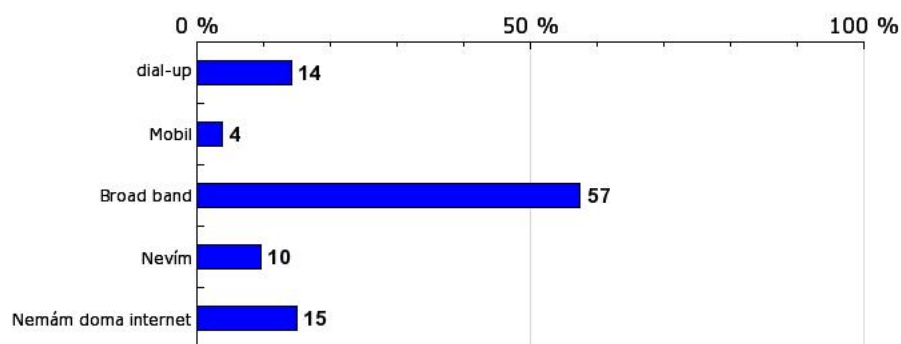
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	14.13	577 345	11.35	474 101 593	80 228.75
Mobil	3.89	159 088	2.76	115 428 592	70 887.32
Broad band	57.39	2 344 796	63.87	2 667 196 002	111 133.34
Nevím	9.66	394 505	10.70	446 804 492	110 651.82
Nemám doma internet	14.93	609 940	11.31	472 437 912	75 674.89

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

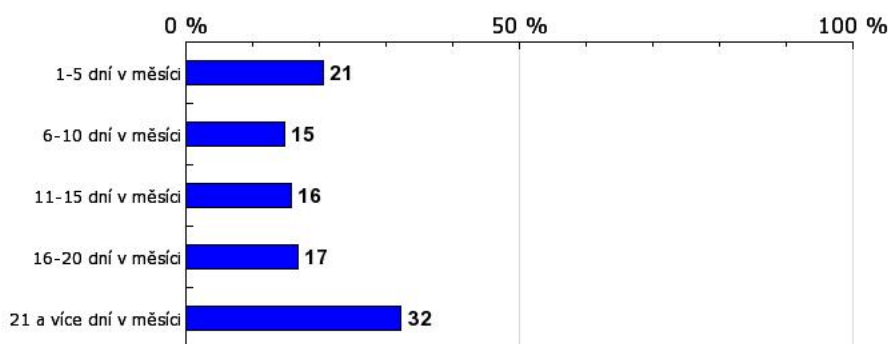
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.50	837 551	1.42	59 265 583	6 913.31
6-10 dní v měsíci	14.74	602 205	3.80	158 694 923	25 746.17
11-15 dní v měsíci	15.74	643 272	9.05	377 817 894	57 382.87
16-20 dní v měsíci	16.76	684 755	15.84	661 404 604	94 368.34
21 a více dní v měsíci	32.26	1 317 892	69.89	2 918 785 587	216 379.85

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

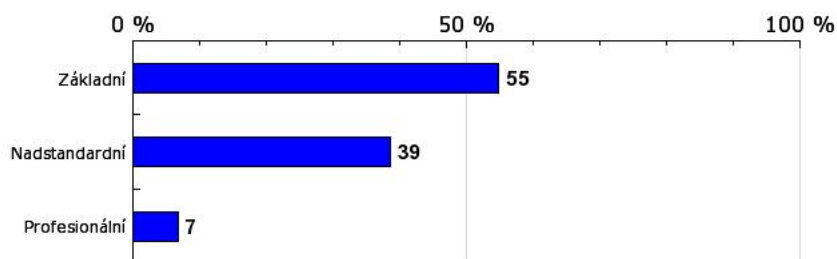
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	54.71	2 235 470	55.35	2 311 431 726	101 019.83
Nadstandardní	38.51	1 573 376	39.17	1 635 781 516	101 575.10
Profesionální	6.78	276 830	5.48	228 755 349	80 733.24

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

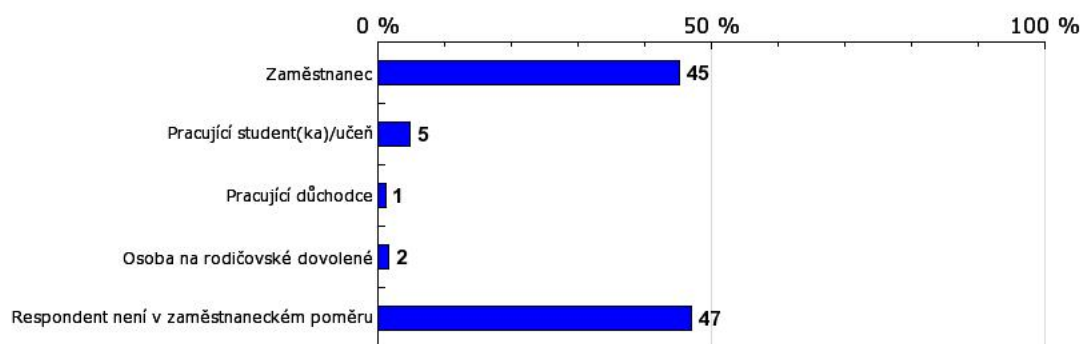
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.23	1 847 760	40.69	1 699 317 419	89 851.09
Pracující student(ka)/učeň	4.87	198 900	5.09	212 588 512	104 423.34
Pracující důchodce	1.27	51 986	0.99	41 437 737	77 875.24
Osoba na rodičovské dovolené	1.68	68 823	2.03	84 684 645	120 216.26
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.95	1 918 205	51.20	2 137 940 279	108 891.74

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

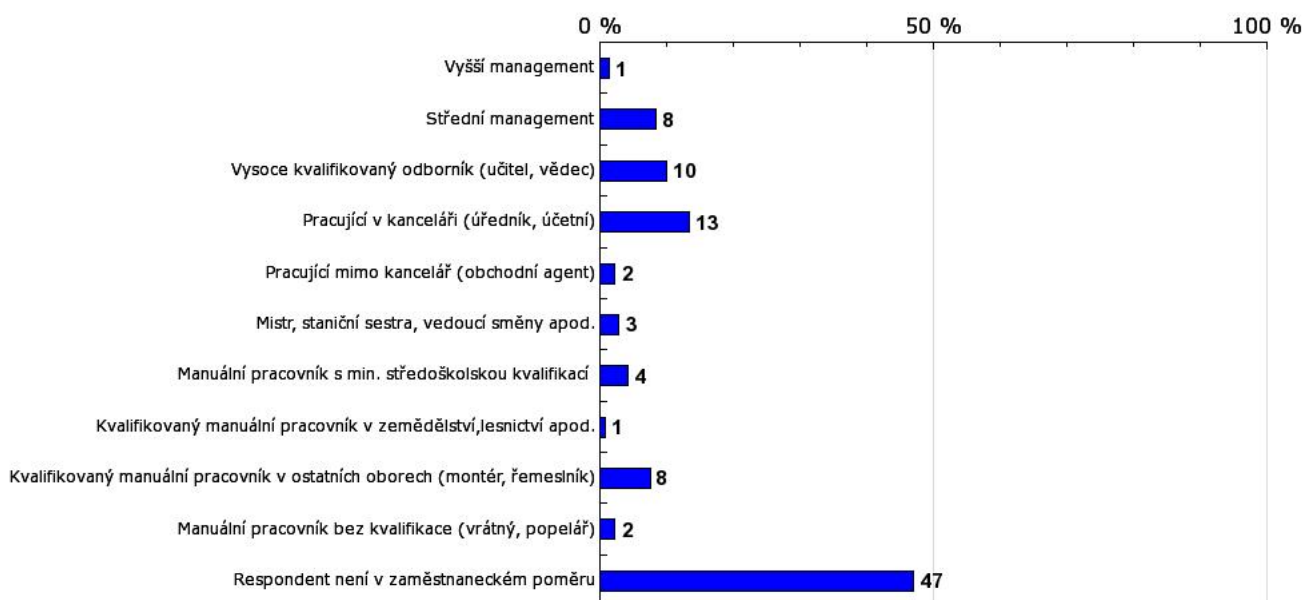
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.39	56 825	0.76	31 771 601	54 624.46
Střední management	8.46	345 748	6.08	253 815 691	71 721.98
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.00	408 390	6.72	280 825 516	67 182.42
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.45	549 371	12.61	526 438 769	93 621.72
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.25	92 103	2.14	89 272 641	94 697.22
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.80	114 332	2.78	116 119 274	99 226.82
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.28	174 996	4.39	183 125 297	102 238.17
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.81	33 088	1.18	49 326 922	145 648.63
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	7.50	306 251	9.64	402 598 914	128 436.54
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	2.11	86 362	2.51	104 733 686	118 482.59
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.95	1 918 205	51.20	2 137 940 279	108 891.74

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

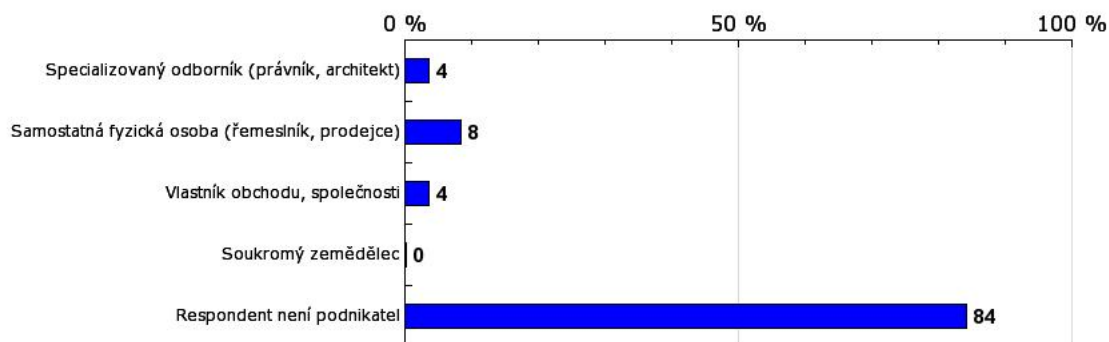
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.57	145 886	2.65	110 628 697	74 087.96
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.39	342 614	7.36	307 399 885	87 658.10
Vlastník obchodu, společnosti	3.69	150 704	2.94	122 823 221	79 624.95
Soukromý zemědělec	0.23	9 271	0.15	6 376 133	67 186.73
Respondent není podnikatel	84.13	3 437 199	86.90	3 628 740 657	103 144.42

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

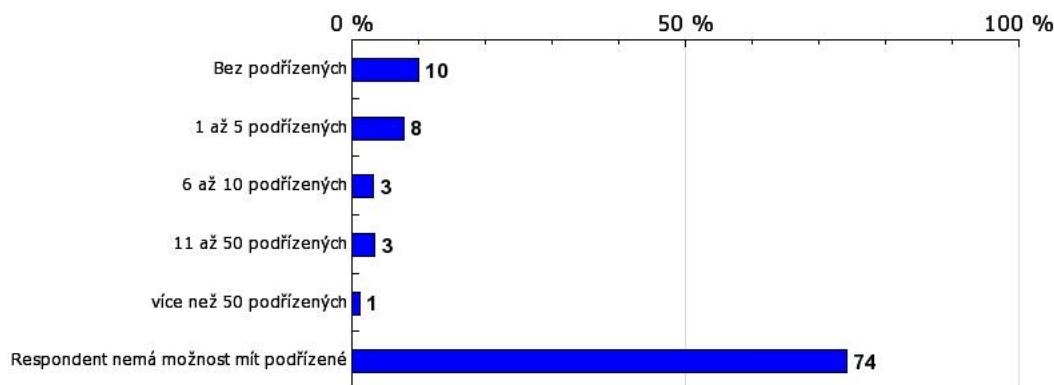
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.04	410 153	8.66	361 804 350	86 183.03
1 až 5 podřízených	7.74	316 039	6.05	252 511 637	78 061.17
6 až 10 podřízených	3.28	133 922	2.22	92 597 958	67 552.88
11 až 50 podřízených	3.45	140 831	2.21	92 496 831	64 168.24
více než 50 podřízených	1.23	50 105	0.80	33 404 451	65 134.93
Respondent nemá možnost mít podřízené	74.27	3 034 624	80.06	3 343 153 364	107 633.10

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

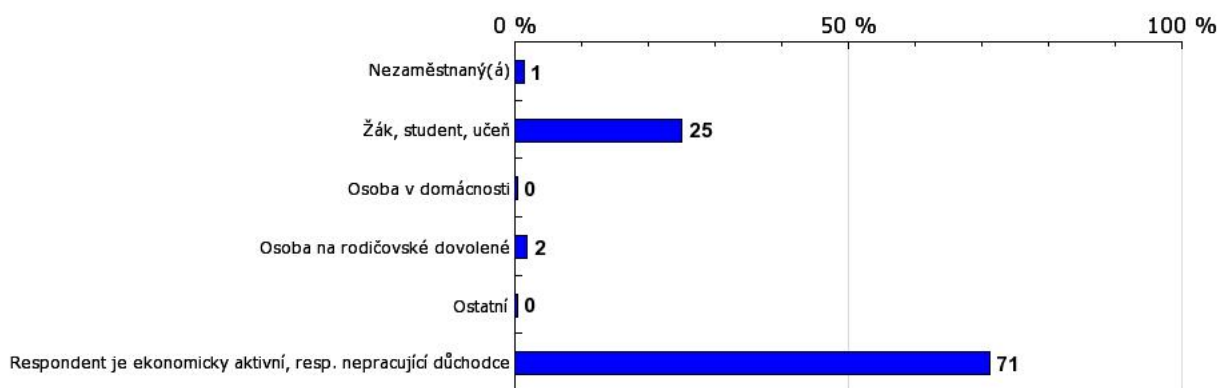
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.36	55 363	1.78	74 446 660	131 375.48
Žák, student, učeň	24.93	1 018 615	31.09	1 298 418 760	124 537.13
Osoba v domácnosti	0.44	18 062	0.56	23 403 365	126 591.22
Osoba na rodičovské dovolené	1.78	72 927	2.21	92 352 614	123 723.21
Ostatní	0.33	13 366	0.44	18 581 453	135 820.01
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.16	2 907 341	63.91	2 668 765 739	89 682.76

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2007

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".