

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Červen 2007

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 343 778
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 33 959
RU(počet)	4 243 870
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	3 979 472 306
PV(počet) (od všech návštěvníků)	4 232 177 853
GRP (%)	91 613.16

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Červen 2007

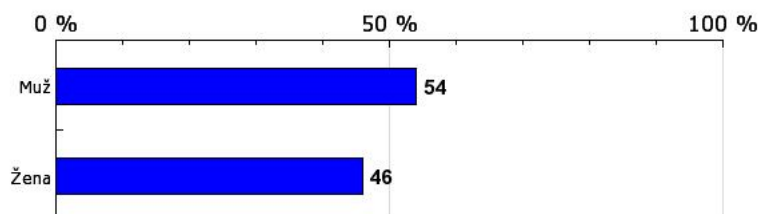
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.99	2 291 438	51.21	2 038 020 330	86 895.03
Žena	46.01	1 952 432	48.79	1 941 451 977	97 150.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

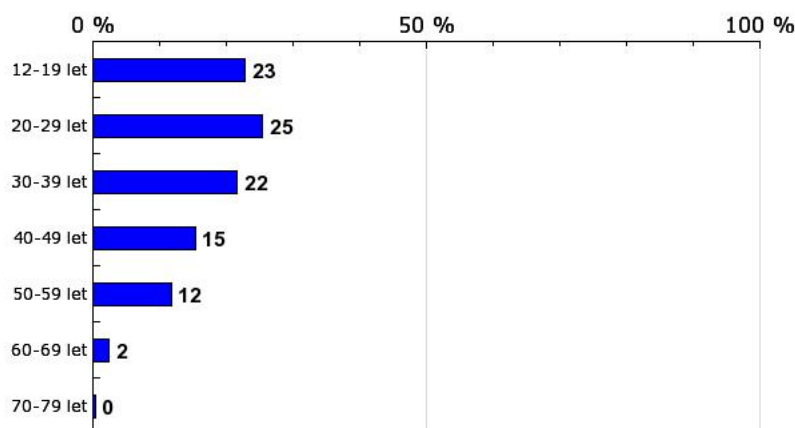
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.82	968 538	30.52	1 214 704 438	122 531.64
20-29 let	25.48	1 081 127	26.08	1 037 744 895	93 779.53
30-39 let	21.53	913 493	20.15	801 935 451	85 768.65
40-49 let	15.37	652 281	12.56	499 642 760	74 837.48
50-59 let	11.84	502 387	8.66	344 431 530	66 982.08
60-69 let	2.49	105 714	1.70	67 535 762	62 415.68
70-79 let	0.48	20 327	0.34	13 477 472	64 775.74

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

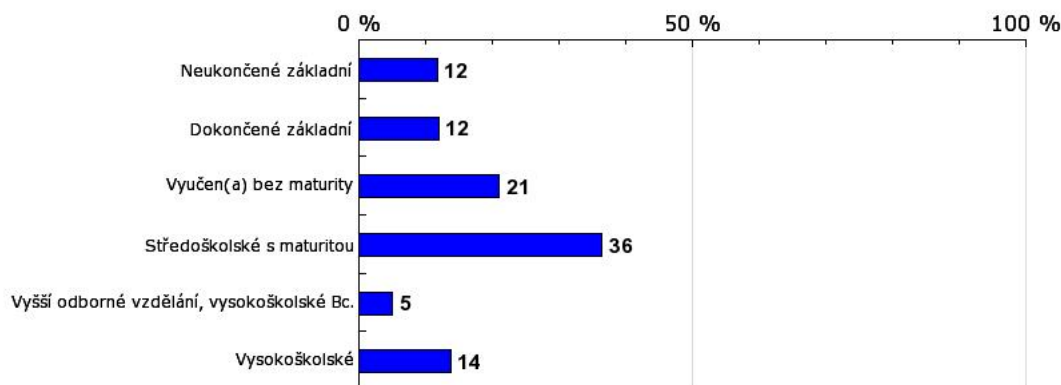
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.72	497 205	14.18	564 455 191	110 914.54
Dokončené základní	11.93	506 462	17.11	680 807 264	131 332.30
Vyučen(a) bez maturity	21.09	894 868	23.45	933 377 887	101 904.42
Středoškolské s maturitou	36.47	1 547 701	32.35	1 287 399 121	81 268.17
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.06	214 908	4.03	160 564 154	72 994.52
Vysokoškolské	13.73	582 725	8.87	352 868 690	59 162.12

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

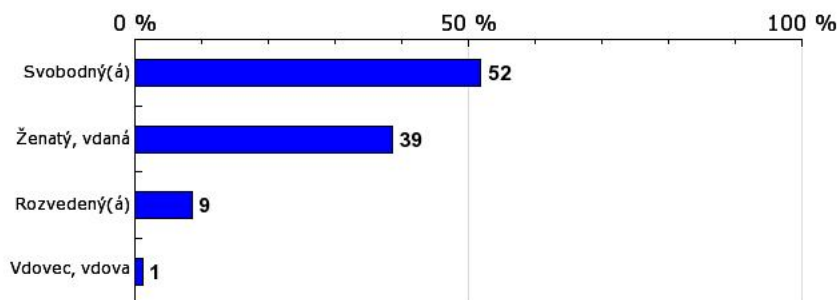
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	51.77	2 196 935	58.90	2 343 835 348	104 232.77
Ženatý, vdaná	38.53	1 635 362	31.55	1 255 667 507	75 016.22
Rozvedený(á)	8.55	362 658	8.66	344 601 399	92 835.53
Vdovec, vdova	1.15	48 914	0.89	35 368 053	70 642.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

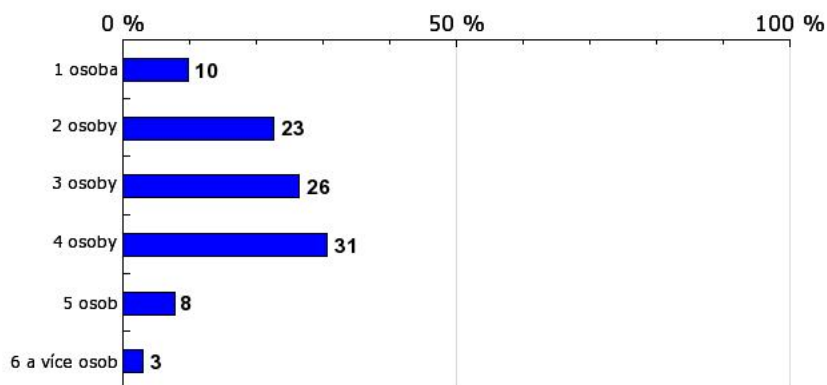
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.73	412 831	9.02	358 801 542	84 913.29
2 osoby	22.62	959 782	20.81	828 261 322	84 311.93
3 osoby	26.41	1 120 867	26.90	1 070 341 506	93 295.89
4 osoby	30.55	1 296 692	31.99	1 273 105 973	95 922.83
5 osob	7.70	326 815	8.25	328 110 532	98 087.14
6 a více osob	2.99	126 880	3.04	120 851 431	93 057.66

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

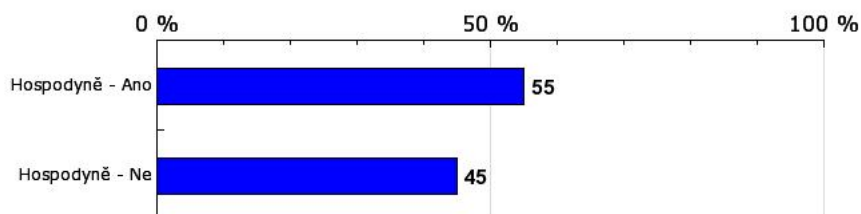
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.97	2 332 794	51.62	2 054 293 627	86 036.07
Hospodyně - Ne	45.03	1 911 076	48.38	1 925 178 680	98 420.95

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

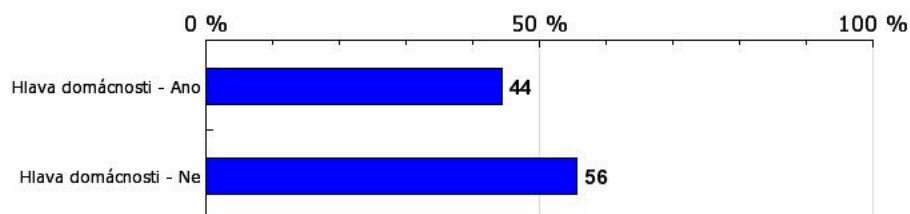
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.37	1 883 153	37.75	1 502 156 548	77 933.48
Hlava domácnosti - Ne	55.63	2 360 717	62.25	2 477 315 758	102 525.49

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

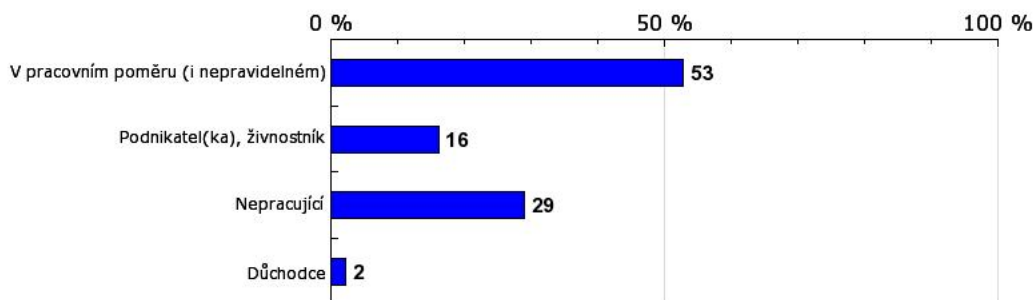
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.74	2 238 264	48.72	1 938 858 623	84 630.96
Podnikatel(ka), živnostník	16.11	683 629	12.84	510 909 005	73 015.84
Nepracující	28.93	1 227 932	36.22	1 441 166 161	114 665.85
Důchodce	2.22	94 044	2.22	88 538 518	91 980.38

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

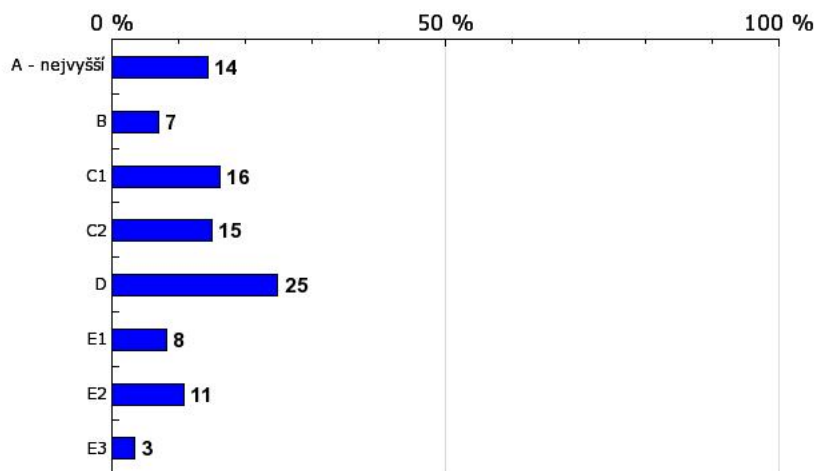
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.46	613 564	10.10	401 864 608	63 990.33
B	6.96	295 376	6.08	242 089 288	80 074.43
C1	16.26	689 949	14.81	589 364 651	83 456.77
C2	15.07	639 522	14.75	586 927 611	89 665.06
D	24.76	1 050 882	26.63	1 059 576 418	98 508.23
E1	8.26	350 634	9.55	380 076 877	105 903.73
E2	10.80	458 210	12.94	514 830 367	109 772.65
E3	3.43	145 730	5.14	204 742 487	137 262.12

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

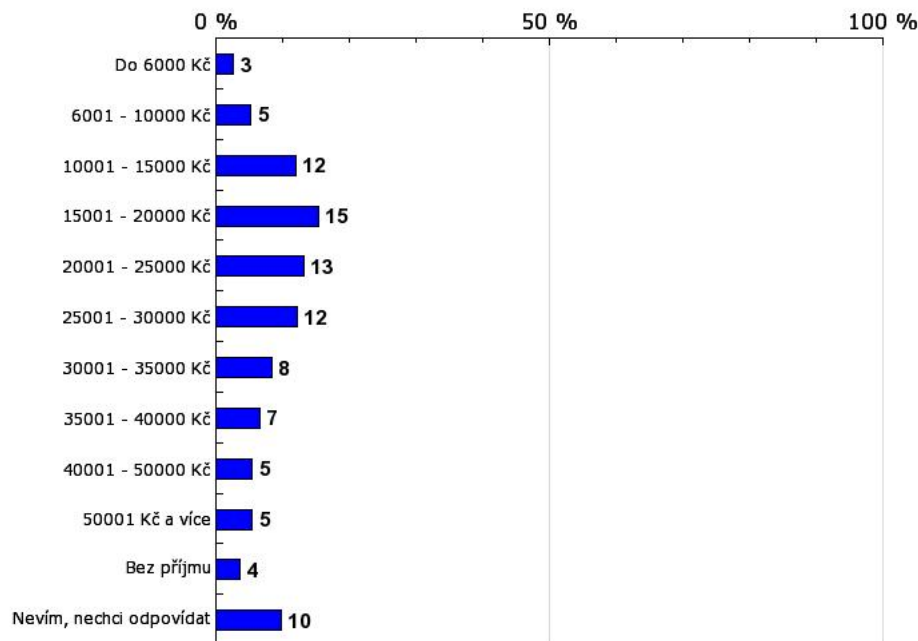
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.54	107 593	2.56	101 715 396	92 362.07
6001 - 10000 Kč	5.17	219 552	5.88	233 988 927	104 124.18
10001 - 15000 Kč	12.05	511 196	12.96	515 688 234	98 558.46
15001 - 20000 Kč	15.40	653 368	15.58	620 145 996	92 732.21
20001 - 25000 Kč	13.29	563 977	12.15	483 373 224	83 736.61
25001 - 30000 Kč	12.24	519 541	10.90	433 612 739	81 541.11
30001 - 35000 Kč	8.43	357 783	7.98	317 561 602	86 716.63
35001 - 40000 Kč	6.66	282 599	5.88	234 063 671	80 920.23
40001 - 50000 Kč	5.39	228 638	4.88	194 240 989	83 001.67
50001 Kč a více	5.41	229 396	4.29	170 629 344	72 671.06
Bez příjmu	3.60	152 782	5.39	214 680 191	137 282.16
Nevím, nechci odpovídat	9.84	417 441	11.55	459 771 992	107 607.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

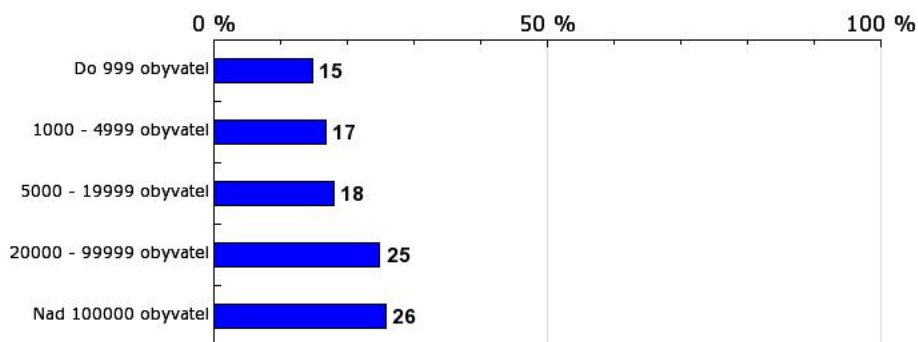
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.75	626 056	14.57	579 942 688	90 503.69
1000 - 4999 obyvatel	16.74	710 295	16.78	667 951 768	91 875.74
5000 - 19999 obyvatel	18.09	767 760	18.26	726 459 076	92 444.26
20000 - 99999 obyvatel	24.72	1 049 041	26.10	1 038 573 481	96 725.06
Nad 100000 obyvatel	25.70	1 090 717	24.29	966 545 293	86 577.39

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

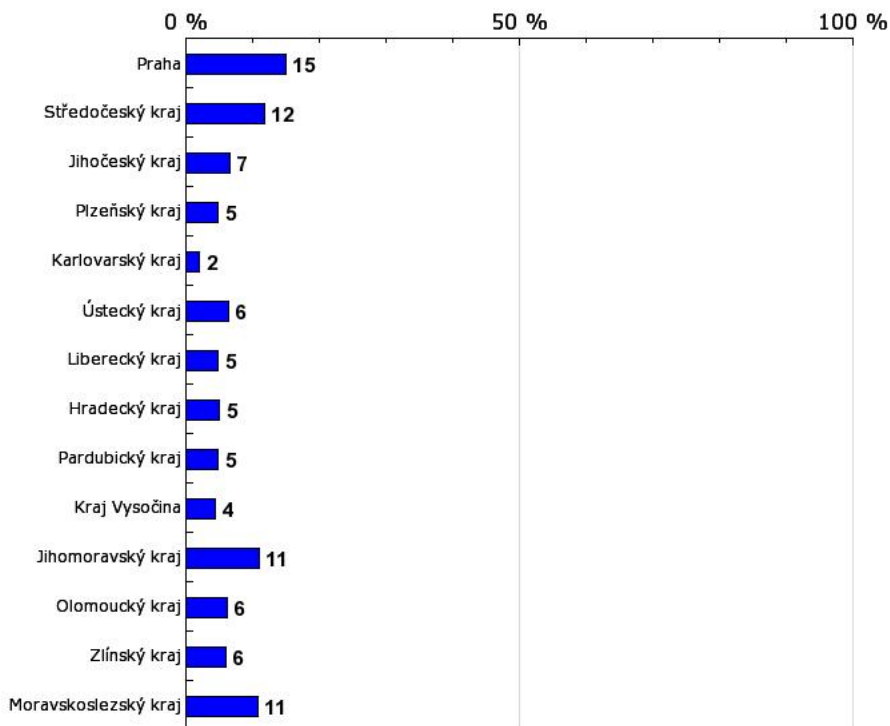
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.07	639 721	13.65	543 116 488	82 946.17
Středočeský kraj	11.85	502 898	11.80	469 537 850	91 218.98
Jihočeský kraj	6.57	278 694	6.16	245 268 814	85 982.22
Plzeňský kraj	4.86	206 166	5.27	209 660 916	99 355.92
Karlovarský kraj	2.00	84 877	1.79	71 348 979	82 127.90
Ústecký kraj	6.49	275 468	7.64	304 181 442	107 883.56
Liberecký kraj	4.85	205 658	4.64	184 575 145	87 684.25
Hradecký kraj	5.02	212 871	4.82	191 952 636	88 099.16
Pardubický kraj	4.82	204 597	5.08	202 329 957	96 617.11
Kraj Vysočina	4.42	187 748	3.82	151 877 414	79 033.42
Jihomoravský kraj	11.05	468 992	11.32	450 584 933	93 865.30
Olomoucký kraj	6.29	267 107	6.08	241 767 829	88 431.33
Zlínský kraj	5.96	252 806	5.85	232 722 474	89 938.36
Moravskoslezský kraj	10.75	456 261	12.08	480 547 429	102 900.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

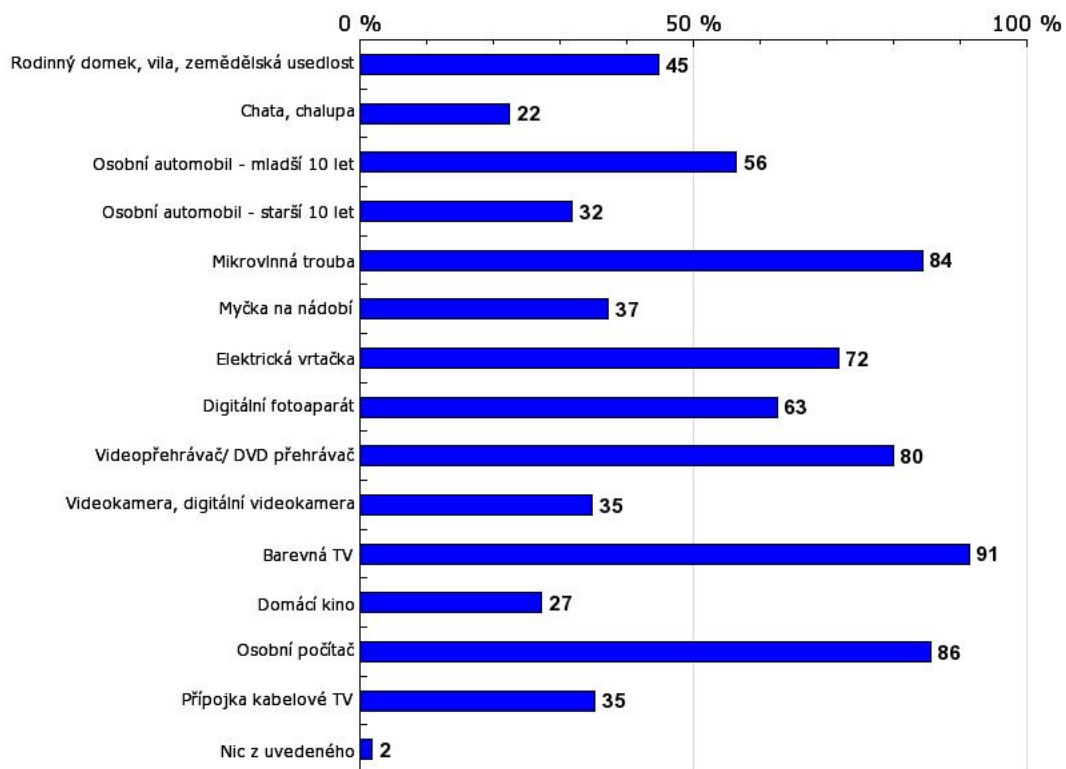
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.76	1 899 508	41.47	1 650 291 361	84 881.68
Chata, chalupa	22.47	953 395	21.68	862 564 492	88 392.00
Osobní automobil - mladší 10 let	56.48	2 396 832	54.13	2 153 934 805	87 798.97
Osobní automobil - starší 10 let	31.89	1 353 573	31.98	1 272 594 931	91 855.04
Mikrovlnná trouba	84.44	3 583 510	85.17	3 389 390 493	92 407.55
Myčka na nádobí	37.16	1 576 948	34.01	1 353 496 318	83 855.98
Elektrická vrtačka	71.82	3 047 994	69.49	2 765 177 441	88 634.62
Digitální fotoaparát	62.64	2 658 324	62.71	2 495 504 277	91 715.96
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	79.98	3 394 225	81.62	3 248 035 177	93 492.02
Videokamera, digitální videokamera	34.88	1 480 378	34.06	1 355 306 526	89 445.64
Barevná TV	91.42	3 879 891	91.87	3 655 883 220	92 059.22
Domácí kino	27.26	1 156 715	28.73	1 143 323 625	96 568.89
Osobní počítač	85.59	3 632 531	85.19	3 389 938 087	91 175.25
Přípojka kabelové TV	35.26	1 496 333	38.62	1 536 967 952	100 353.16
Nic z uvedeného	1.86	79 051	2.05	81 771 440	101 062.22

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

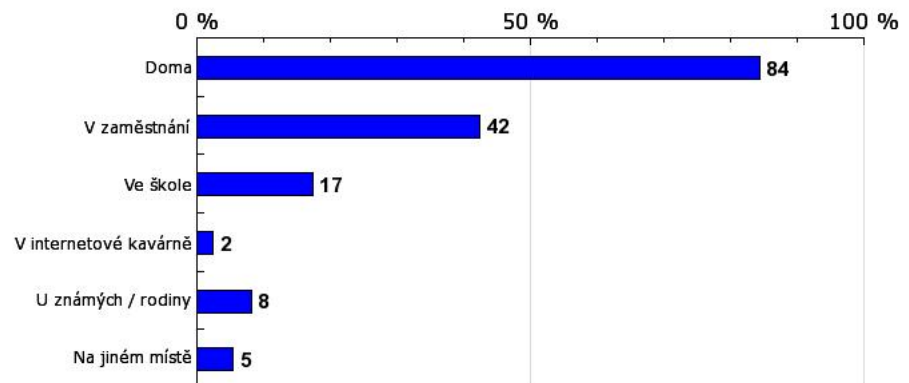
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	84.39	3 581 252	87.64	3 487 647 448	95 146.37
V zaměstnání	42.43	1 800 868	31.73	1 262 739 870	68 505.65
Ve škole	17.41	738 867	20.65	821 738 824	108 657.98
V internetové kavárně	2.42	102 597	2.44	97 134 247	92 497.74
U známých / rodiny	8.16	346 249	8.72	347 197 036	97 967.48
Na jiném místě	5.43	230 446	4.66	185 483 891	78 637.68

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

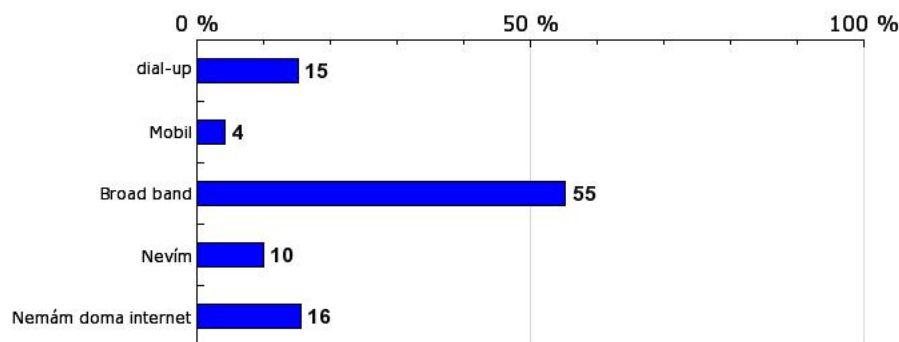
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	15.16	643 231	11.63	462 848 270	70 301.67
Mobil	4.13	175 200	2.90	115 331 155	64 313.91
Broad band	55.11	2 339 008	61.85	2 461 382 170	102 811.53
Nevím	9.99	423 811	11.26	448 085 854	103 295.99
Nemám doma internet	15.61	662 618	12.36	491 824 858	72 517.24

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

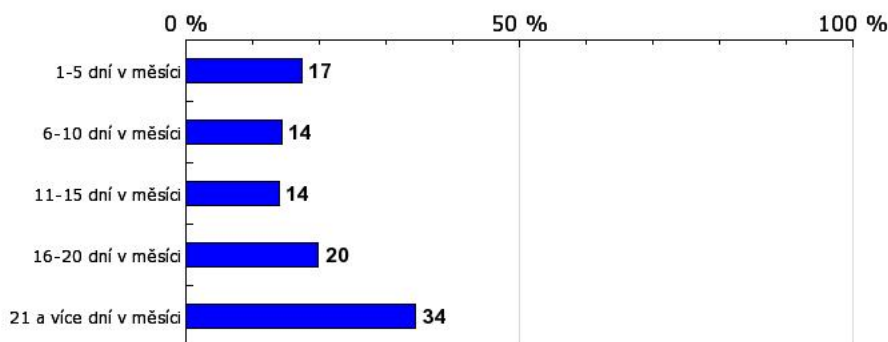
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	17.44	740 125	1.19	47 273 206	6 240.28
6-10 dní v měsíci	14.37	609 958	3.17	126 289 216	20 228.34
11-15 dní v měsíci	13.91	590 250	6.66	265 202 353	43 897.10
16-20 dní v měsíci	19.80	840 471	17.79	708 120 289	82 314.97
21 a více dní v měsíci	34.47	1 463 065	71.18	2 832 587 243	189 153.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

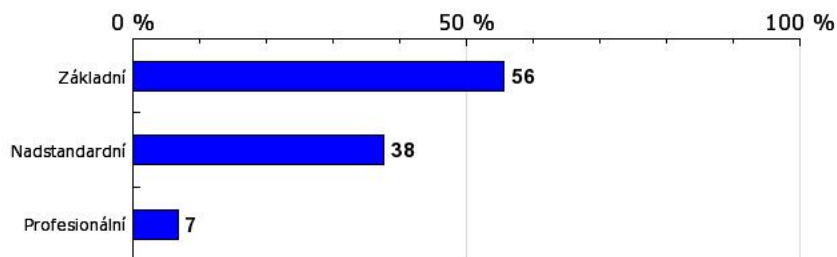
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.50	2 355 285	56.84	2 262 035 778	93 831.88
Nadstandardní	37.67	1 598 780	37.82	1 505 052 786	91 972.40
Profesionální	6.83	289 805	5.34	212 383 742	71 599.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

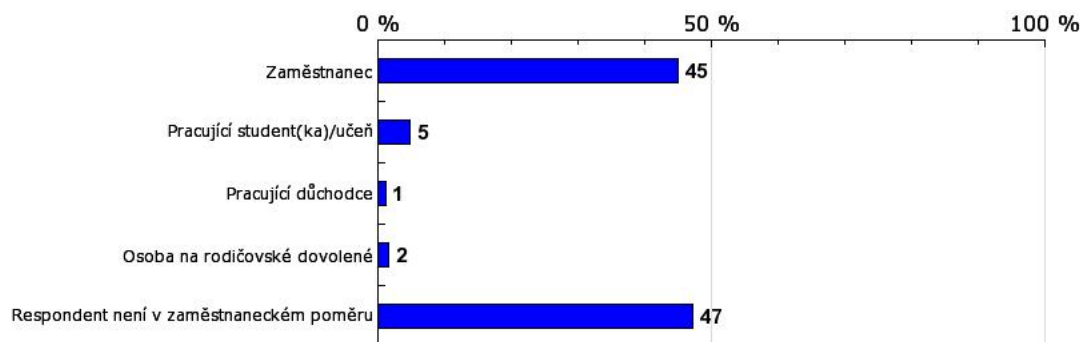
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.06	1 912 399	39.92	1 588 625 753	81 159.16
Pracující student(ka)/učeň	4.75	201 519	5.68	226 228 514	109 679.53
Pracující důchodce	1.24	52 730	1.04	41 277 232	76 479.48
Osoba na rodičovské dovolené	1.69	71 615	2.08	82 727 123	112 858.52
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.26	2 005 606	51.28	2 040 613 684	99 405.32

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

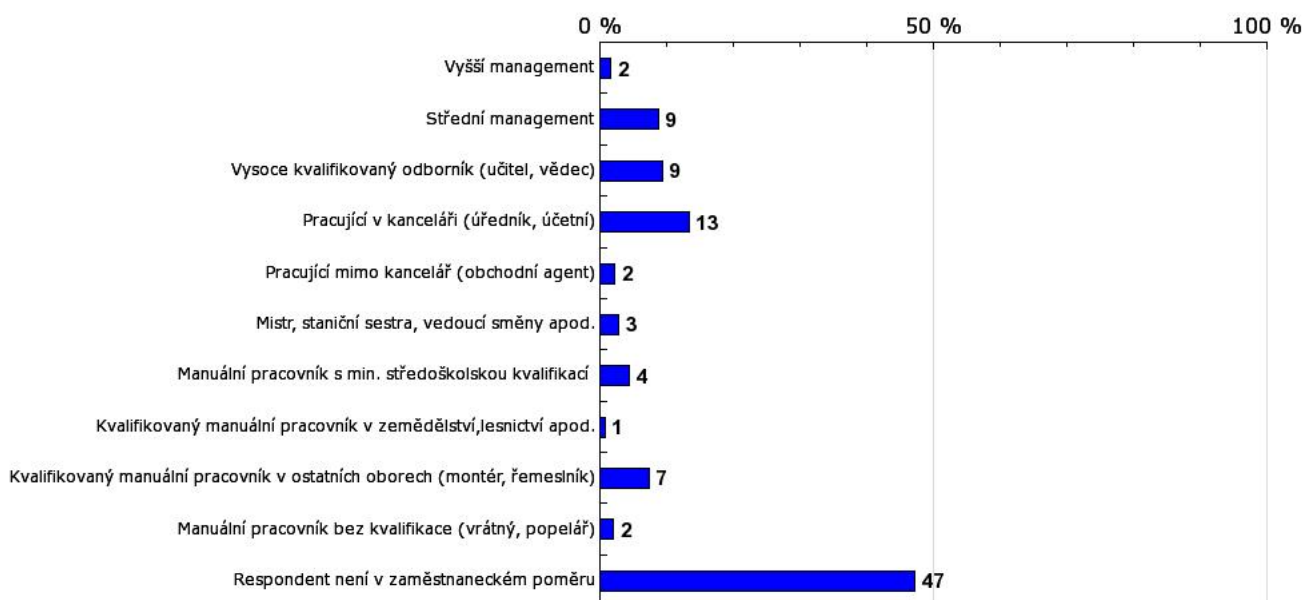
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.55	65 716	0.86	34 183 882	50 820.66
Střední management	8.82	374 181	6.20	246 576 350	64 381.80
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	9.41	399 151	6.79	270 256 046	66 150.29
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.40	568 822	11.59	461 188 739	79 213.07
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.15	91 292	2.16	85 790 883	91 811.85
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.79	118 395	2.93	116 676 817	96 281.65
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.33	183 563	4.44	176 611 754	94 000.19
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.89	37 692	1.43	57 047 865	147 870.69
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	7.43	315 291	9.27	368 770 085	114 271.64
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.98	84 156	3.06	121 756 201	141 349.96
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.26	2 005 606	51.28	2 040 613 684	99 405.32

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

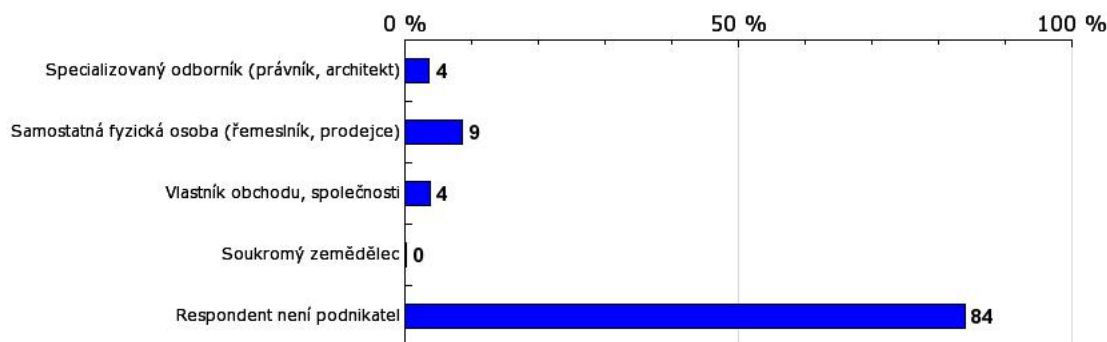
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.67	155 569	2.59	103 008 591	64 691.00
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.54	362 234	7.22	287 250 380	77 475.61
Vlastník obchodu, společnosti	3.70	157 169	2.82	112 059 212	69 658.35
Soukromý zemědělec	0.20	8 655	0.22	8 590 822	96 965.11
Respondent není podnikatel	83.89	3 560 241	87.16	3 468 563 301	95 184.18

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

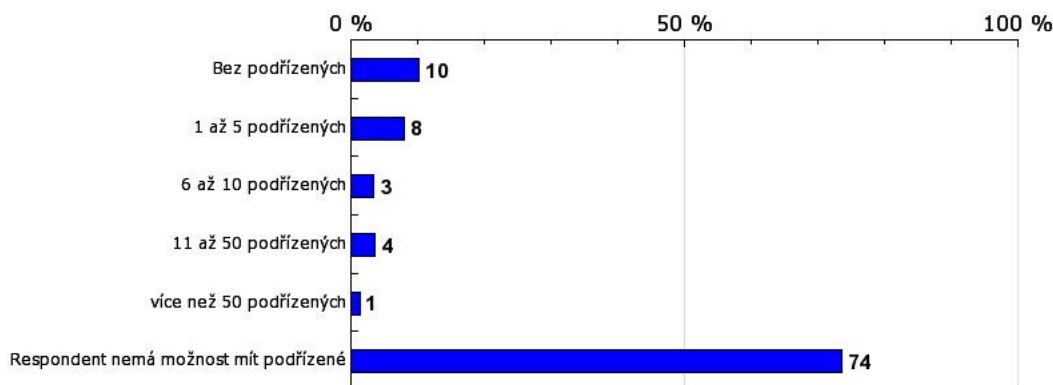
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.25	434 899	8.64	343 664 790	77 204.12
1 až 5 podřízených	7.97	338 392	5.87	233 723 391	67 480.06
6 až 10 podřízených	3.41	144 848	2.21	88 001 947	59 357.16
11 až 50 podřízených	3.54	150 428	2.38	94 678 283	61 491.55
více než 50 podřízených	1.30	54 959	0.79	31 600 827	56 176.27
Respondent nemá možnost mít podřízené	73.53	3 120 342	80.11	3 187 803 069	99 812.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

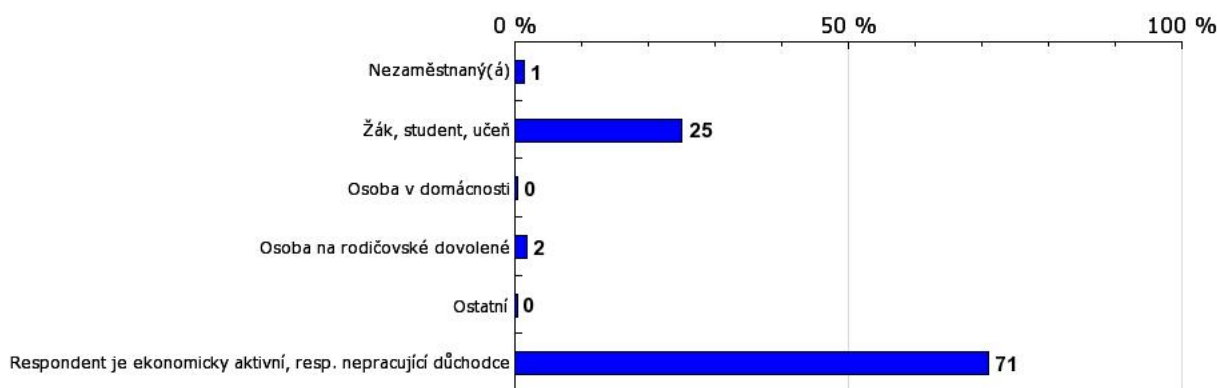
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.44	61 192	1.89	75 112 161	119 924.03
Žák, student, učeň	25.06	1 063 474	31.14	1 239 221 702	113 845.69
Osoba v domácnosti	0.43	18 420	0.61	24 235 107	128 536.98
Osoba na rodičovské dovolené	1.70	71 979	2.19	87 203 769	118 364.31
Ostatní	0.30	12 865	0.39	15 393 422	116 898.84
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.07	3 015 938	63.78	2 538 306 145	82 227.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2007

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".