

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Duben 2007

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 367 421
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 38 980
RU(počet)	4 266 969
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	3 875 019 519
PV(počet) (od všech návštěvníků)	4 123 824 691
GRP (%)	88 725.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Duben 2007

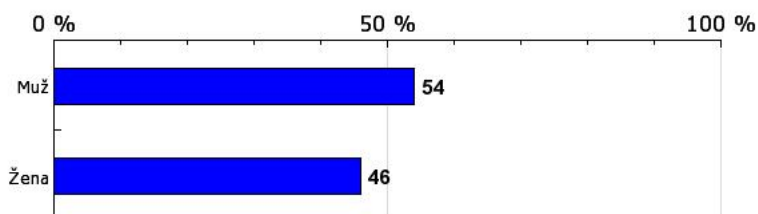
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.99	2 303 910	51.90	2 011 118 758	85 283.80
Žena	46.01	1 963 059	48.10	1 863 900 762	92 764.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

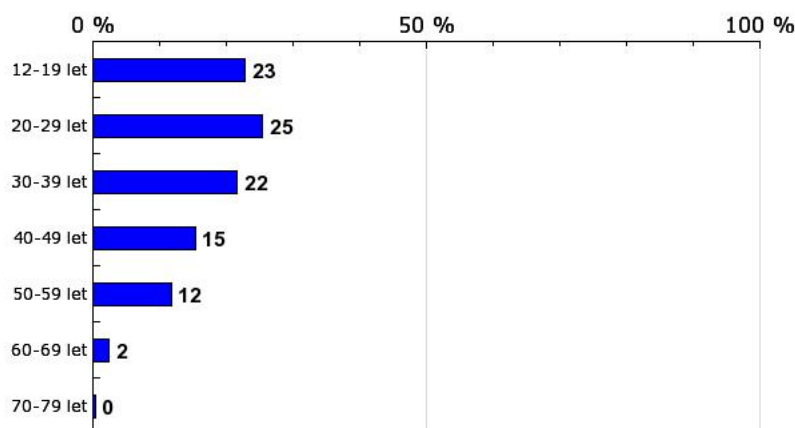
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.82	973 813	26.67	1 033 418 488	103 679.99
20-29 let	25.48	1 087 031	27.94	1 082 722 895	97 312.76
30-39 let	21.52	918 453	21.02	814 547 968	86 647.10
40-49 let	15.37	655 828	13.55	525 020 815	78 213.35
50-59 let	11.84	505 114	8.69	336 709 177	65 126.79
60-69 let	2.49	106 290	1.81	70 251 467	64 573.61
70-79 let	0.48	20 438	0.32	12 348 709	59 029.90

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

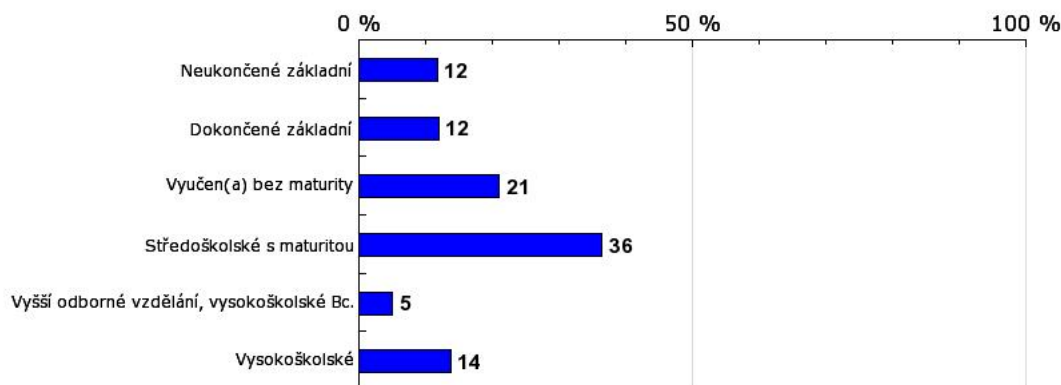
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.72	499 925	12.55	486 508 545	95 077.98
Dokončené základní	11.93	509 220	15.19	588 580 625	112 926.11
Vyučen(a) bez maturity	21.09	899 735	25.55	990 102 148	107 512.67
Středoškolské s maturitou	36.47	1 556 136	33.49	1 297 803 361	81 480.89
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.06	216 075	4.42	171 413 749	77 506.03
Vysokoškolské	13.73	585 876	8.79	340 611 091	56 799.81

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

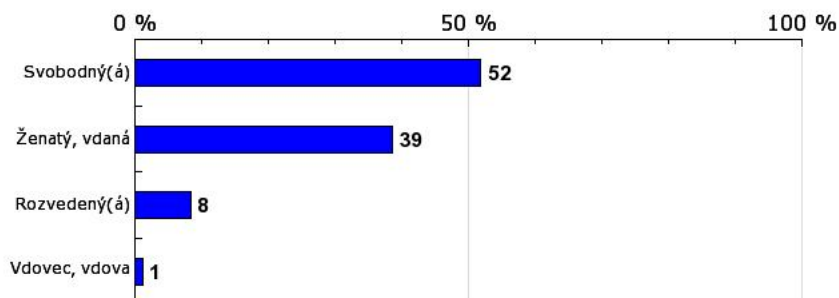
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	51.78	2 209 364	56.71	2 197 403 768	97 171.09
Ženatý, vdaná	38.61	1 647 417	33.41	1 294 654 768	76 779.44
Rozvedený(á)	8.40	358 575	8.90	344 962 881	93 991.04
Vdovec, vdova	1.21	51 613	0.98	37 998 103	71 927.59

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

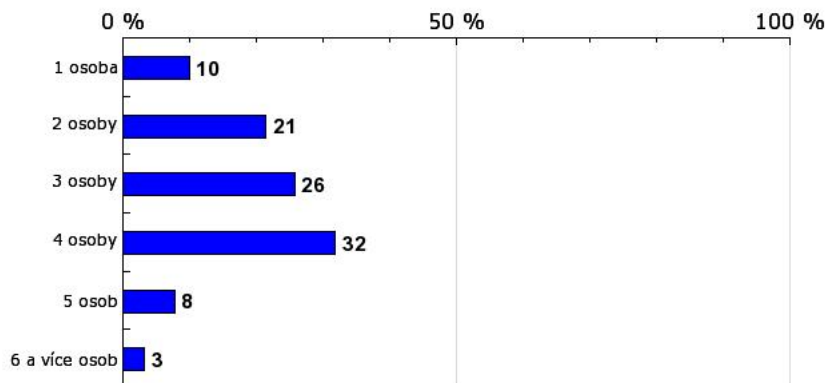
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.92	423 204	9.00	348 569 048	80 469.76
2 osoby	21.49	917 171	20.04	776 438 674	82 708.69
3 osoby	25.70	1 096 513	25.87	1 002 539 957	89 326.89
4 osoby	31.75	1 354 972	33.44	1 295 947 464	93 444.03
5 osob	7.89	336 591	8.43	326 680 886	94 823.22
6 a více osob	3.25	138 516	3.22	124 843 491	88 056.29

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

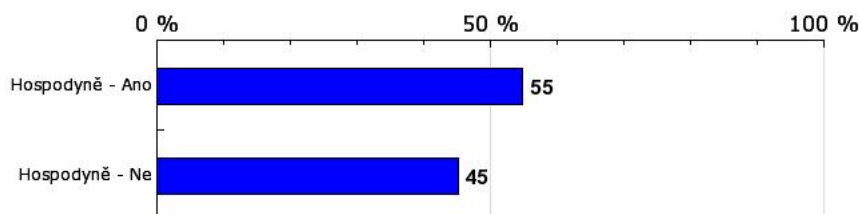
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.78	2 337 444	52.06	2 017 166 701	84 313.09
Hospodyně - Ne	45.22	1 929 525	47.94	1 857 852 818	94 070.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

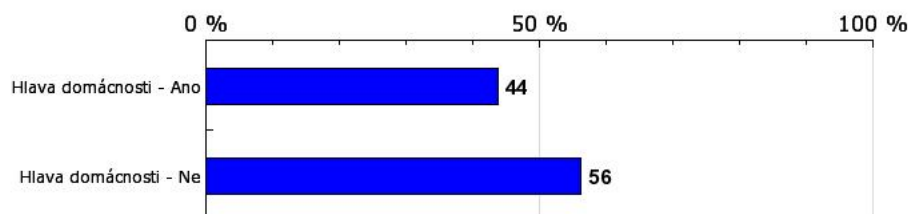
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	43.88	1 872 459	39.52	1 531 343 302	79 901.46
Hlava domácnosti - Ne	56.12	2 394 510	60.48	2 343 676 217	95 625.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

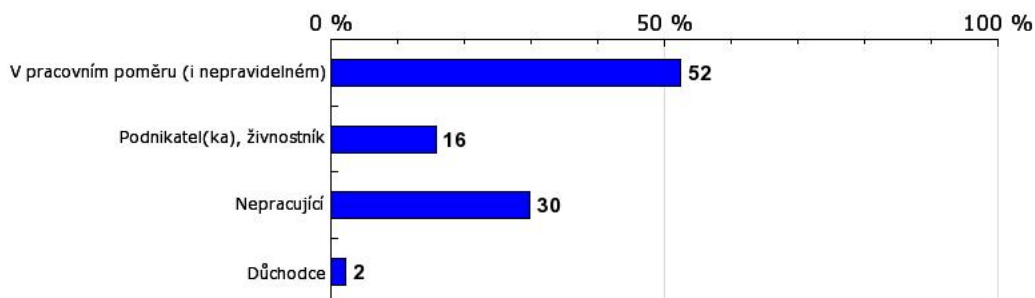
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.30	2 231 528	50.56	1 959 033 493	85 769.71
Podnikatel(ka), živnostník	15.84	676 058	13.60	527 108 480	76 174.67
Nepracující	29.73	1 268 704	33.67	1 304 622 895	100 465.97
Důchodce	2.13	90 678	2.17	84 254 651	90 778.47

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

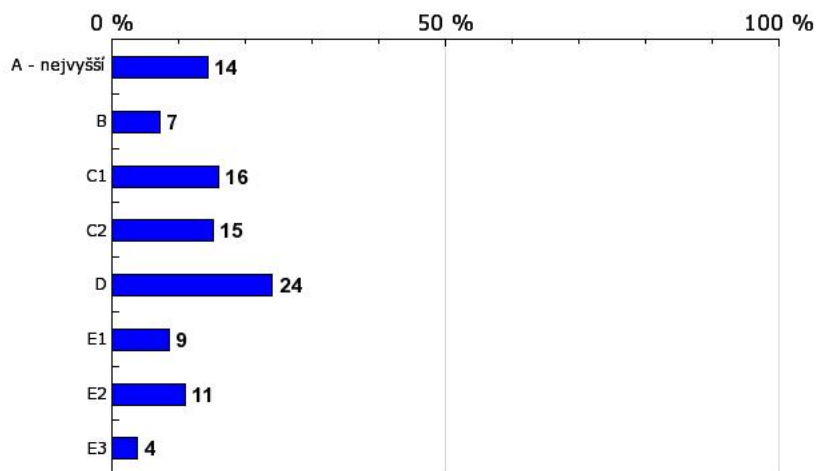
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.34	611 764	10.16	393 602 052	62 859.06
B	7.18	306 379	6.26	242 670 282	77 384.14
C1	15.98	682 031	14.09	546 166 731	78 237.58
C2	15.13	645 764	16.10	623 911 185	94 393.69
D	23.95	1 022 146	25.76	998 242 668	95 415.22
E1	8.63	368 261	10.47	405 870 604	107 677.85
E2	11.06	471 994	12.31	477 108 035	98 758.40
E3	3.72	158 628	4.84	187 447 963	115 450.02

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

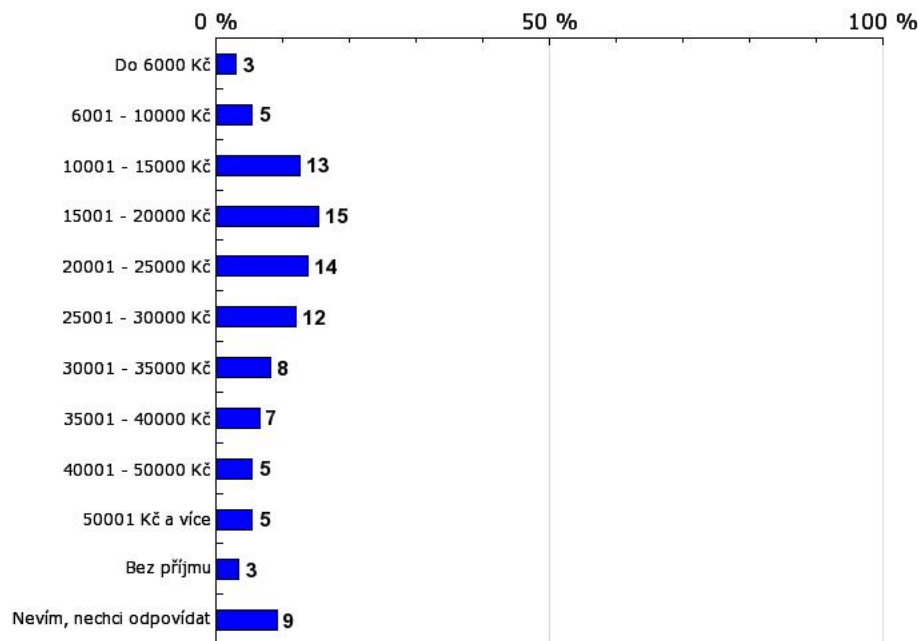
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.03	129 244	2.33	90 473 170	68 391.56
6001 - 10000 Kč	5.39	230 049	6.41	248 255 794	105 432.10
10001 - 15000 Kč	12.54	535 278	13.52	524 059 555	95 652.36
15001 - 20000 Kč	15.41	657 566	15.45	598 835 817	88 973.88
20001 - 25000 Kč	13.74	586 070	12.75	494 073 826	82 363.88
25001 - 30000 Kč	12.00	511 993	11.77	456 103 359	87 034.90
30001 - 35000 Kč	8.20	349 830	8.13	315 165 636	88 018.89
35001 - 40000 Kč	6.50	277 453	5.39	208 876 813	73 551.94
40001 - 50000 Kč	5.32	226 873	4.77	184 778 166	79 572.04
50001 Kč a více	5.42	231 477	4.58	177 354 755	74 856.20
Bez příjmu	3.34	142 707	4.50	174 447 618	119 430.17
Nevím, nechci odpovídat	9.10	388 424	10.39	402 595 011	101 264.20

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

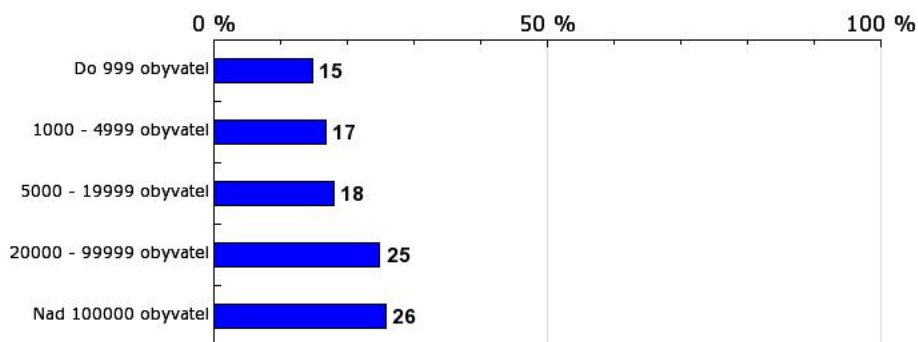
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.75	629 461	14.51	562 074 162	87 240.63
1000 - 4999 obyvatel	16.74	714 147	16.77	649 739 250	88 888.48
5000 - 19999 obyvatel	18.09	771 937	18.69	724 348 304	91 676.90
20000 - 99999 obyvatel	24.72	1 054 779	25.96	1 006 082 976	93 189.46
Nad 100000 obyvatel	25.70	1 096 643	24.07	932 774 828	83 100.90

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

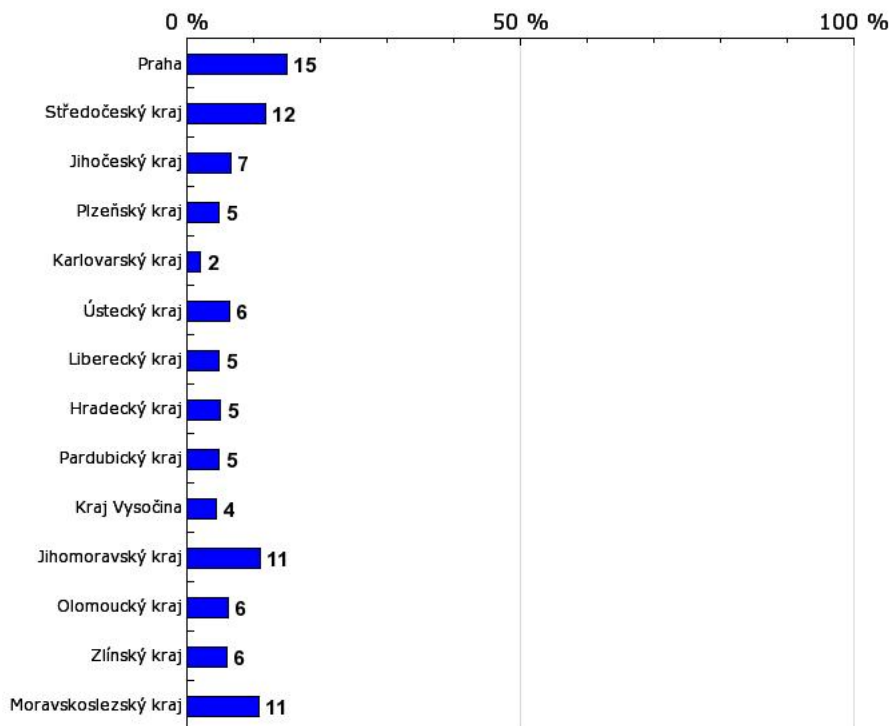
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.07	643 202	13.34	517 087 358	78 543.57
Středočeský kraj	11.85	505 637	11.18	433 280 278	83 719.00
Jihočeský kraj	6.57	280 213	6.24	241 914 950	84 346.85
Plzeňský kraj	4.86	207 283	4.86	188 330 674	88 767.01
Karlovarský kraj	2.00	85 338	1.85	71 737 909	82 128.97
Ústecký kraj	6.49	276 971	7.61	295 050 629	104 077.11
Liberecký kraj	4.85	206 772	4.79	185 778 258	87 780.37
Hradecký kraj	5.02	214 030	4.69	181 791 445	82 983.79
Pardubický kraj	4.82	205 701	4.94	191 604 989	91 004.61
Kraj Vysočina	4.42	188 770	4.41	171 032 415	88 519.41
Jihomoravský kraj	11.05	471 539	11.33	439 166 926	90 992.60
Olomoucký kraj	6.29	268 549	6.33	245 466 826	89 302.41
Zlínský kraj	5.96	254 183	6.50	252 061 986	96 884.49
Moravskoslezský kraj	10.75	458 775	11.89	460 714 876	98 112.99

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

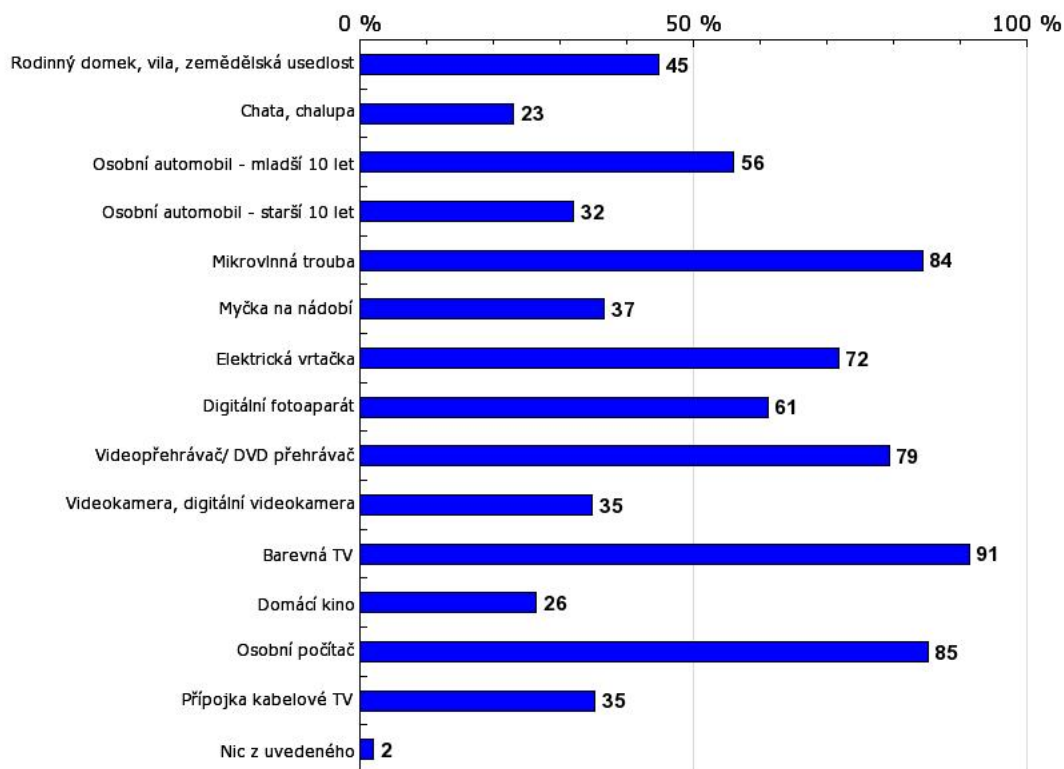
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.85	1 913 692	41.58	1 611 413 325	82 267.70
Chata, chalupa	23.05	983 500	22.57	874 749 583	86 896.77
Osobní automobil - mladší 10 let	55.96	2 387 814	54.53	2 113 004 836	86 455.84
Osobní automobil - starší 10 let	32.08	1 368 922	32.00	1 240 149 037	88 509.42
Mikrovlnná trouba	84.31	3 597 528	85.47	3 312 142 582	89 949.62
Myčka na nádobí	36.69	1 565 417	34.16	1 323 808 549	82 620.81
Elektrická vrtačka	71.83	3 064 781	70.23	2 721 433 591	86 754.66
Digitální fotoaparát	61.22	2 612 395	61.21	2 371 868 245	88 704.61
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	79.49	3 391 987	81.46	3 156 404 517	90 914.45
Videokamera, digitální videokamera	34.79	1 484 485	35.38	1 371 001 788	90 231.14
Barevná TV	91.36	3 898 359	91.78	3 556 625 348	89 135.51
Domácí kino	26.45	1 128 667	29.87	1 157 560 992	100 201.04
Osobní počítač	85.26	3 637 930	84.98	3 293 029 723	88 437.35
Přípojka kabelové TV	35.15	1 499 646	38.70	1 499 787 613	97 709.17
Nic z uvedeného	1.91	81 446	2.01	78 002 111	93 567.97

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

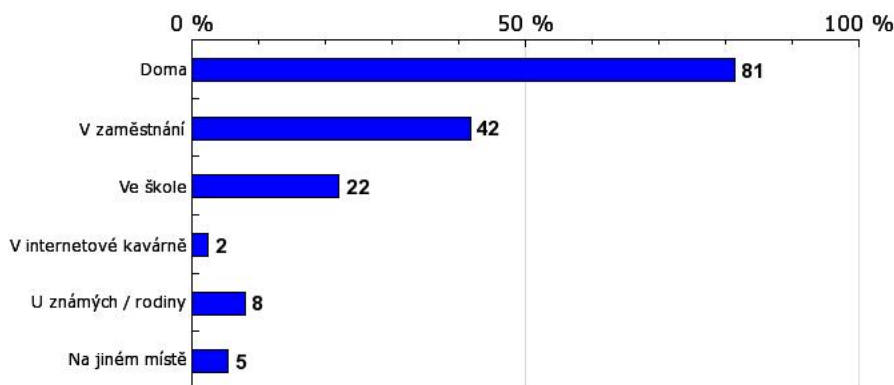
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	81.46	3 475 969	86.04	3 334 122 088	93 713.05
V zaměstnání	41.70	1 779 489	32.82	1 271 921 112	69 832.76
Ve škole	22.08	942 051	20.46	792 912 752	82 232.88
V internetové kavárně	2.46	105 042	2.36	91 312 823	84 929.62
U známých / rodiny	7.94	338 739	8.39	325 151 258	93 780.85
Na jiném místě	5.39	229 860	5.05	195 651 781	83 159.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

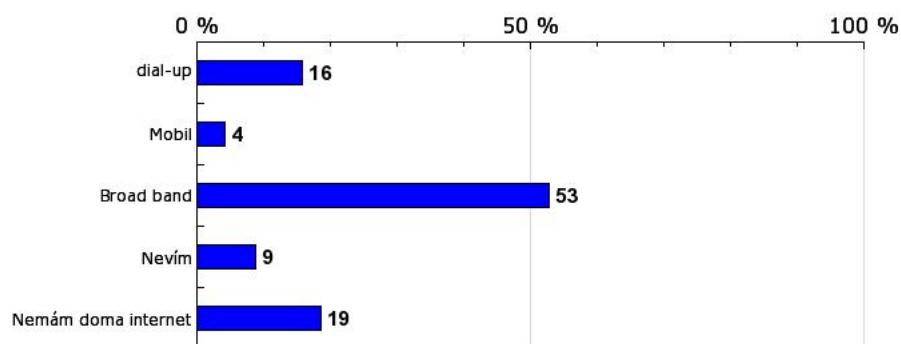
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	15.79	673 679	13.07	506 545 094	73 461.45
Mobil	4.17	178 104	3.01	116 719 233	64 026.94
Broad band	52.69	2 248 345	60.01	2 325 378 072	101 047.40
Nevím	8.81	375 840	9.95	385 479 689	100 205.61
Nemám doma internet	18.54	791 000	13.96	540 897 432	66 808.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

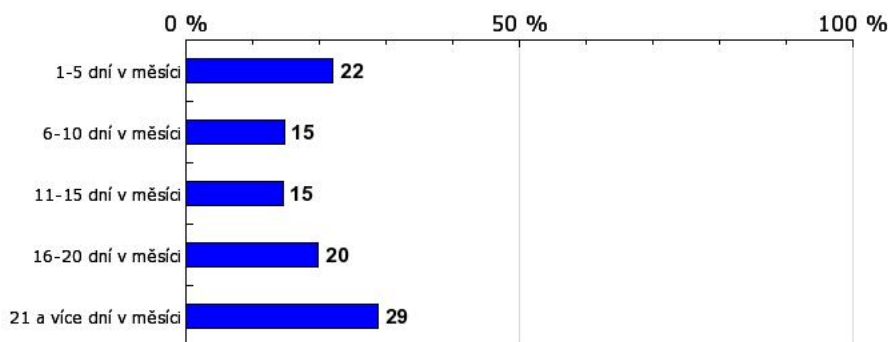
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	21.95	936 662	1.64	63 568 435	6 630.60
6-10 dní v měsíci	14.83	632 905	3.49	135 293 605	20 884.93
11-15 dní v měsíci	14.62	623 950	7.62	295 296 309	46 238.36
16-20 dní v měsíci	19.79	844 246	21.13	818 874 805	94 763.89
21 a více dní v měsíci	28.81	1 229 205	66.12	2 561 986 366	203 632.37

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

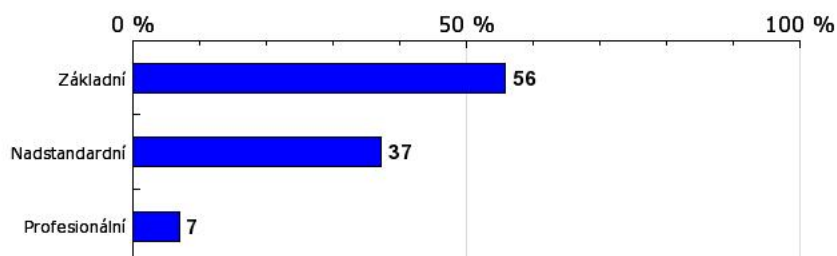
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.72	2 377 636	56.76	2 199 566 802	90 382.89
Nadstandardní	37.26	1 589 684	37.45	1 451 366 435	89 199.14
Profesionální	7.02	299 649	5.78	224 086 282	73 062.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

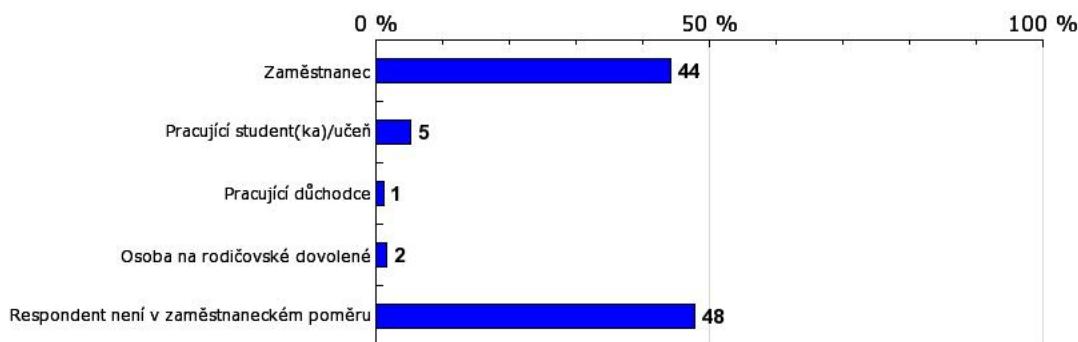
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.29	1 889 777	42.03	1 628 629 856	84 198.85
Pracující student(ka)/učeň	5.13	218 919	5.45	211 176 357	94 244.38
Pracující důchodce	1.26	53 609	1.17	45 491 283	82 905.66
Osoba na rodičovské dovolené	1.62	69 222	1.90	73 735 997	104 070.89
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.70	2 035 441	49.44	1 915 986 026	91 966.20

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

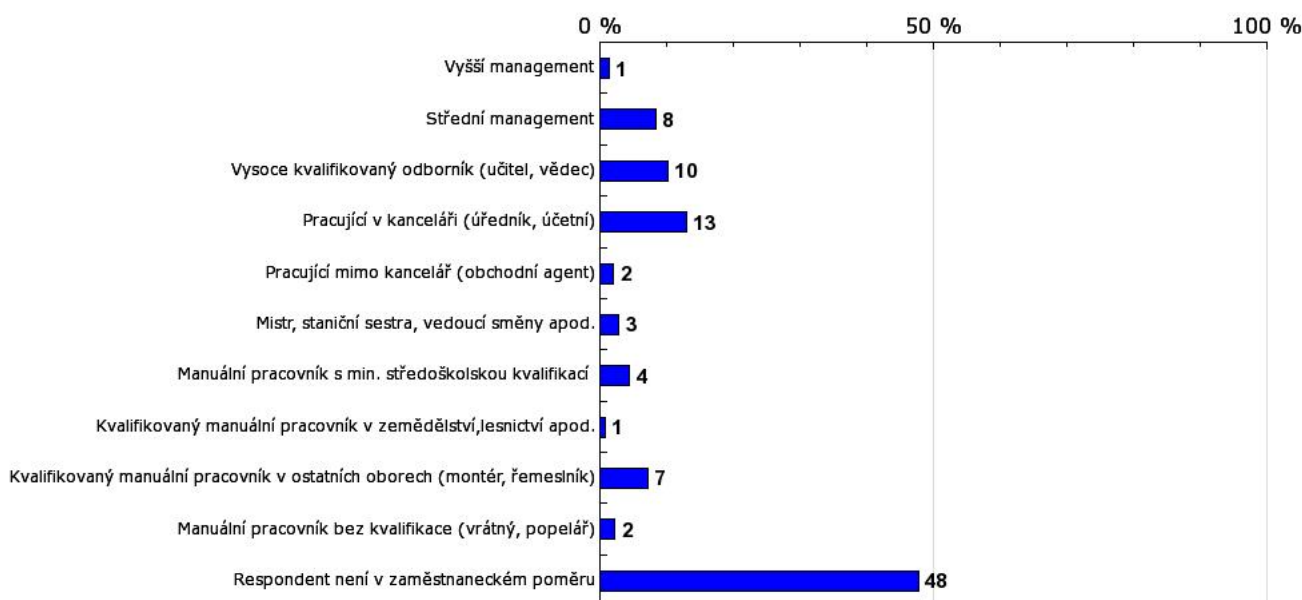
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.44	61 275	0.86	33 335 138	53 150.59
Střední management	8.43	359 647	6.78	262 631 041	71 344.93
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.13	432 215	7.33	283 900 376	64 174.11
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.03	555 802	12.01	465 481 963	81 823.24
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.07	88 259	1.99	76 997 545	85 233.64
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.85	121 435	3.16	122 515 093	98 568.73
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.31	183 991	4.64	179 937 541	95 547.34
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.82	35 016	1.25	48 569 950	135 516.90
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	7.11	303 482	9.55	369 877 686	119 074.72
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	2.12	90 401	2.99	115 787 160	125 134.49
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.70	2 035 441	49.44	1 915 986 026	91 966.20

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

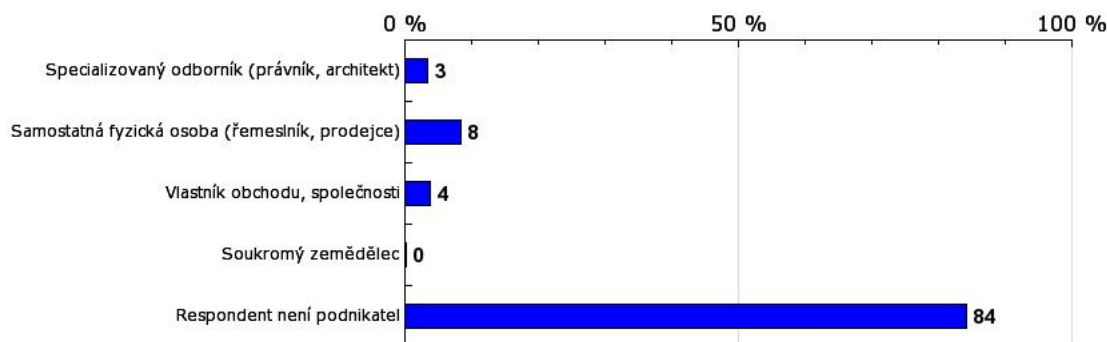
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.34	142 695	2.40	93 187 339	63 803.13
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.47	361 309	8.01	310 550 894	83 974.69
Vlastník obchodu, společnosti	3.80	162 322	3.03	117 265 789	70 580.77
Soukromý zemědělec	0.23	9 730	0.16	6 104 457	61 290.08
Respondent není podnikatel	84.16	3 590 911	86.40	3 347 911 039	91 088.53

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

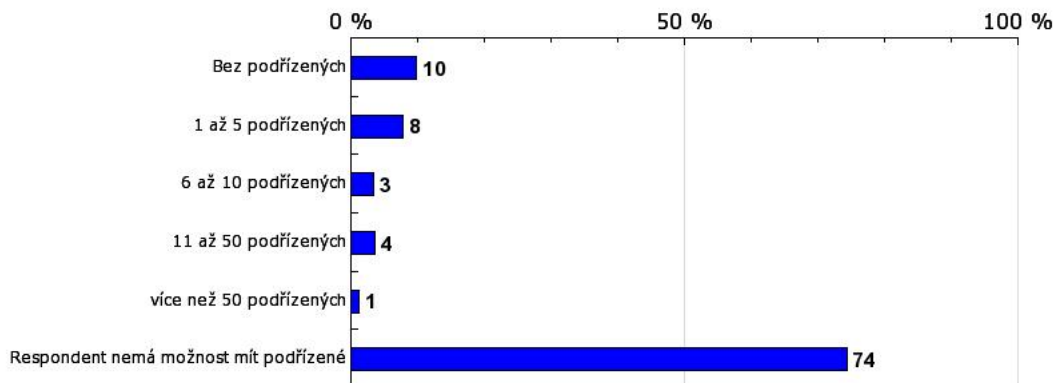
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.81	418 585	8.95	346 897 183	80 967.61
1 až 5 podřízených	7.87	335 992	6.21	240 703 856	69 991.95
6 až 10 podřízených	3.30	140 694	2.85	110 403 691	76 665.55
11 až 50 podřízených	3.50	149 490	2.47	95 552 520	62 448.77
více než 50 podřízených	1.22	52 218	0.76	29 517 407	55 226.15
Respondent nemá možnost mít podřízené	74.29	3 169 988	78.76	3 051 944 861	94 061.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

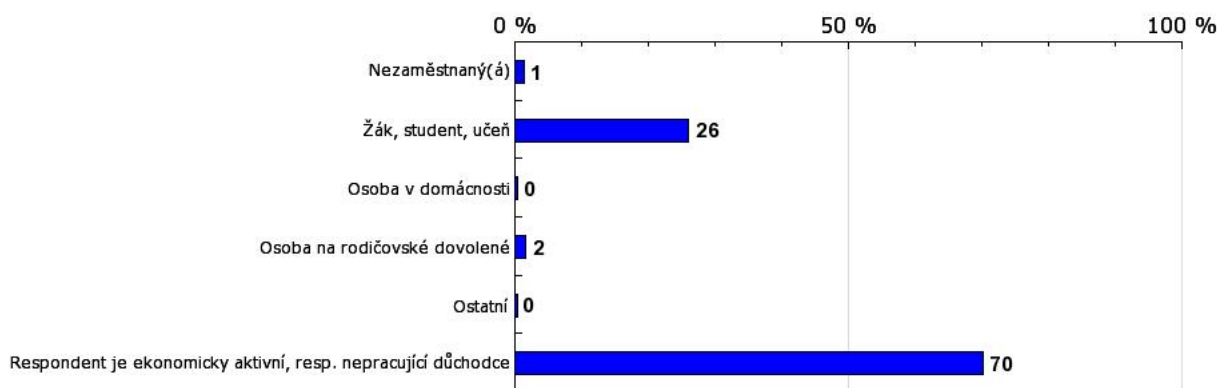
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.35	57 616	1.70	65 850 527	111 661.50
Žák, student, učeň	26.09	1 113 297	29.06	1 126 262 183	98 837.70
Osoba v domácnosti	0.42	17 923	0.61	23 675 529	129 053.83
Osoba na rodičovské dovolené	1.57	66 909	1.93	74 751 241	109 150.41
Ostatní	0.30	12 956	0.36	14 083 416	106 194.79
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.27	2 998 265	66.33	2 570 396 624	83 757.68

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2007

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".