

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Březen 2007

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 306 865
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 42 497
RU(počet)	4 207 806
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	4 196 606 748
PV(počet) (od všech návštěvníků)	4 472 197 168
GRP (%)	97 439.94

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Březen 2007

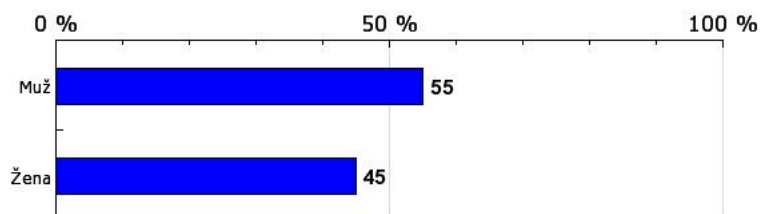
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.98	2 313 537	53.19	2 232 103 902	94 261.08
Žena	45.02	1 894 269	46.81	1 964 502 846	101 322.39

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

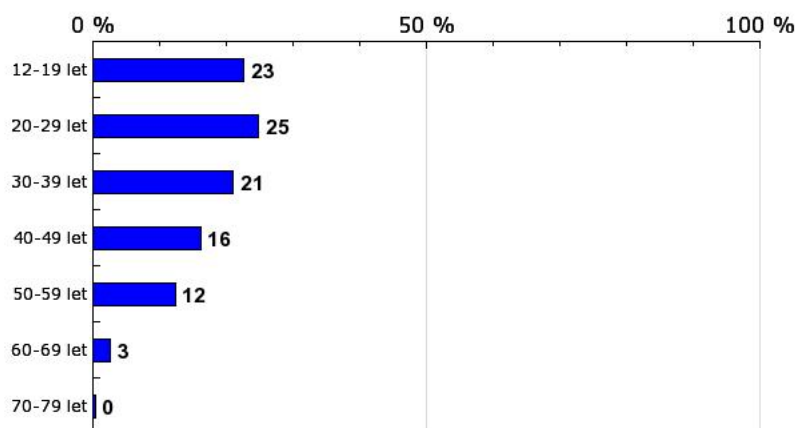
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.53	947 977	26.24	1 101 212 203	113 492.64
20-29 let	24.80	1 043 620	26.54	1 113 949 059	104 283.86
30-39 let	21.07	886 669	21.50	902 192 470	99 410.42
40-49 let	16.17	680 612	14.00	587 433 356	84 324.39
50-59 let	12.33	518 864	9.48	397 707 432	74 886.62
60-69 let	2.65	111 422	1.91	80 248 548	70 365.60
70-79 let	0.44	18 639	0.33	13 863 681	72 665.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

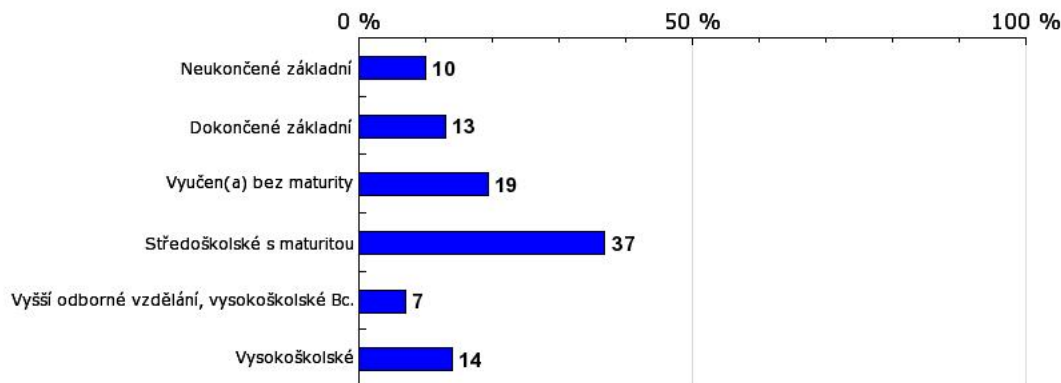
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.92	417 413	11.07	464 531 427	108 728.36
Dokončené základní	12.97	545 626	16.05	673 671 569	120 627.85
Vyučen(a) bez maturity	19.43	817 661	24.17	1 014 205 417	121 184.39
Středoškolské s maturitou	36.73	1 545 569	33.99	1 426 307 138	90 161.05
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.95	292 274	5.77	242 318 336	81 001.00
Vysokoškolské	14.00	589 260	8.95	375 572 862	62 270.32

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

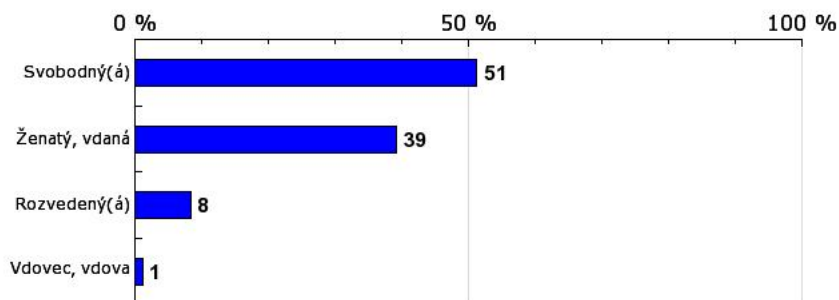
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	51.14	2 151 993	55.55	2 331 421 273	105 845.96
Ženatý, vdaná	39.25	1 651 480	34.64	1 453 526 358	85 989.23
Rozvedený(á)	8.41	353 684	8.76	367 727 454	101 579.23
Vdovec, vdova	1.20	50 648	1.05	43 931 664	84 743.04

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

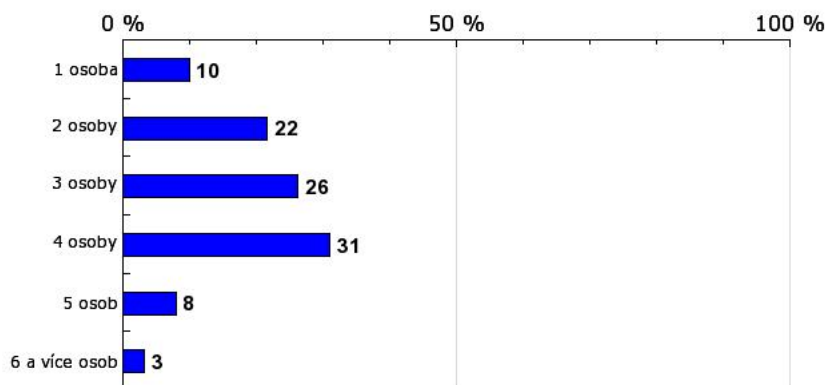
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.92	417 348	9.48	397 937 832	93 156.08
2 osoby	21.62	909 675	20.26	850 355 743	91 329.03
3 osoby	26.11	1 098 774	26.03	1 092 360 164	97 129.68
4 osoby	31.07	1 307 218	32.64	1 369 881 581	102 383.35
5 osob	8.09	340 306	8.58	360 013 216	103 357.70
6 a více osob	3.20	134 484	3.00	126 058 212	91 578.60

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

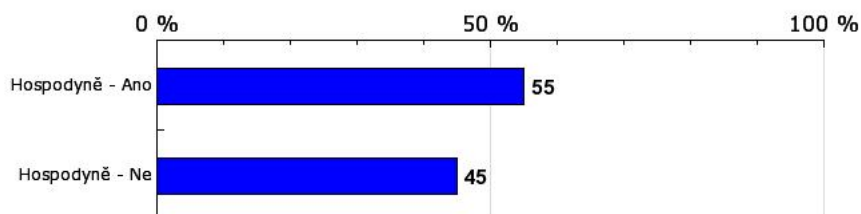
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.06	2 316 849	52.99	2 223 872 181	93 779.19
Hospodyně - Ne	44.94	1 890 957	47.01	1 972 734 568	101 925.19

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

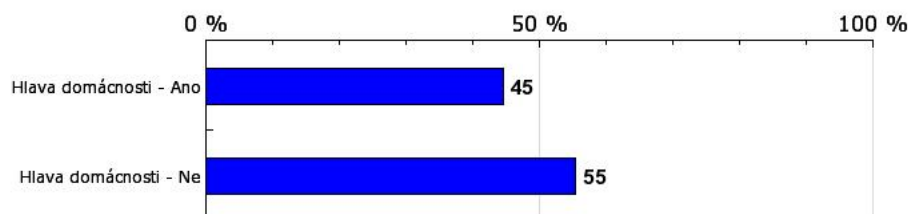
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.62	1 877 709	40.01	1 678 870 617	87 354.12
Hlava domácnosti - Ne	55.38	2 330 097	59.99	2 517 736 131	105 567.60

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

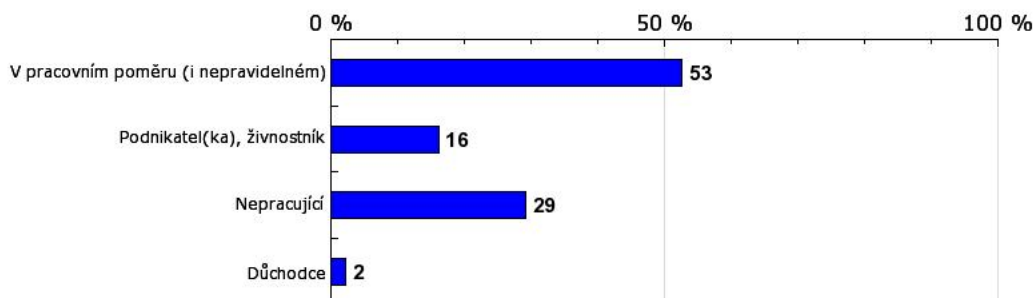
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.53	2 210 518	49.97	2 097 053 343	92 685.11
Podnikatel(ka), živnostník	16.16	680 003	14.14	593 541 810	85 277.57
Nepracující	29.15	1 226 397	33.47	1 404 669 215	111 901.87
Důchodce	2.16	90 887	2.41	101 342 380	108 937.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

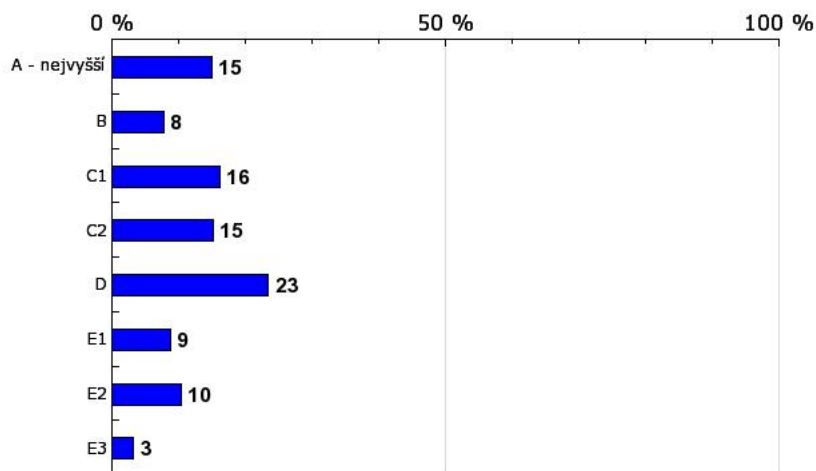
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.92	627 892	10.37	435 048 207	67 693.44
B	7.86	330 533	7.06	296 373 500	87 602.90
C1	16.16	679 969	14.52	609 442 807	87 566.48
C2	15.17	638 221	15.50	650 299 028	99 548.92
D	23.39	984 355	25.05	1 051 217 873	104 336.31
E1	8.78	369 639	10.65	447 108 443	118 175.81
E2	10.49	441 248	12.23	513 184 377	113 627.93
E3	3.23	135 946	4.62	193 932 513	139 372.10

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

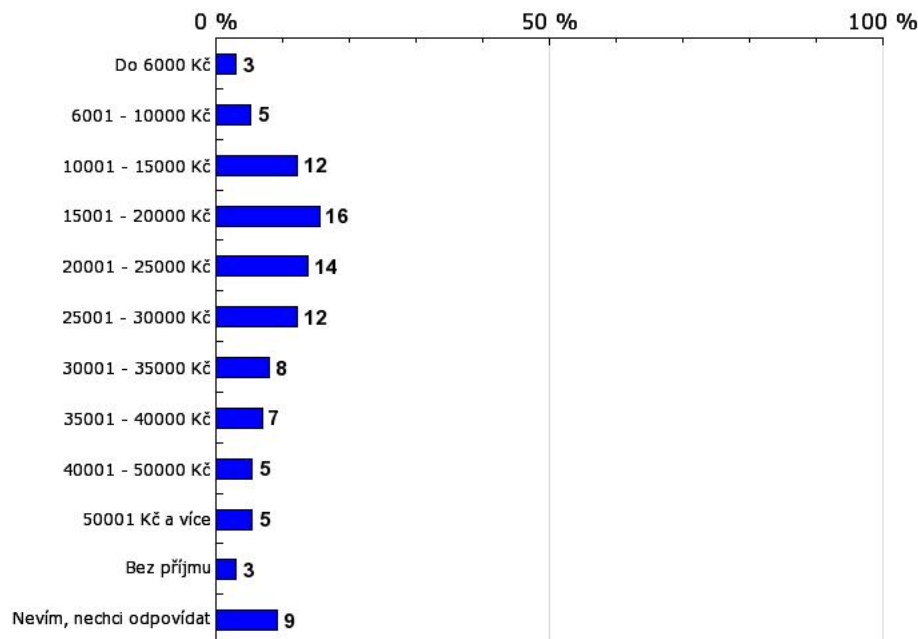
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.01	126 765	2.57	107 747 997	83 042.97
6001 - 10000 Kč	5.26	221 261	6.34	265 903 493	117 411.95
10001 - 15000 Kč	12.20	513 374	13.18	553 008 002	105 242.60
15001 - 20000 Kč	15.50	652 280	15.54	652 039 285	97 663.91
20001 - 25000 Kč	13.79	580 077	13.38	561 577 699	94 584.09
25001 - 30000 Kč	12.27	516 091	11.93	500 639 461	94 774.76
30001 - 35000 Kč	8.01	336 893	7.35	308 542 992	89 478.24
35001 - 40000 Kč	6.90	290 324	5.90	247 752 809	83 373.70
40001 - 50000 Kč	5.37	226 059	4.53	190 254 800	82 225.74
50001 Kč a více	5.40	227 122	4.45	186 836 808	80 370.58
Bez příjmu	3.06	128 767	4.41	184 861 772	140 260.19
Nevím, nechci odpovídat	9.24	388 787	10.42	437 441 630	109 926.49

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

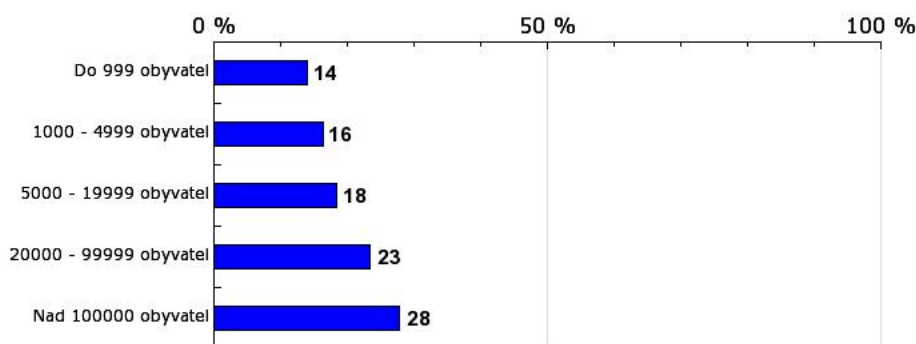
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.06	591 491	13.39	561 837 523	92 801.93
1000 - 4999 obyvatel	16.30	686 082	16.76	703 167 910	100 133.03
5000 - 19999 obyvatel	18.36	772 469	18.64	782 399 622	98 955.93
20000 - 99999 obyvatel	23.39	984 163	24.84	1 042 409 623	103 482.17
Nad 100000 obyvatel	27.89	1 173 600	26.37	1 106 792 070	92 138.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

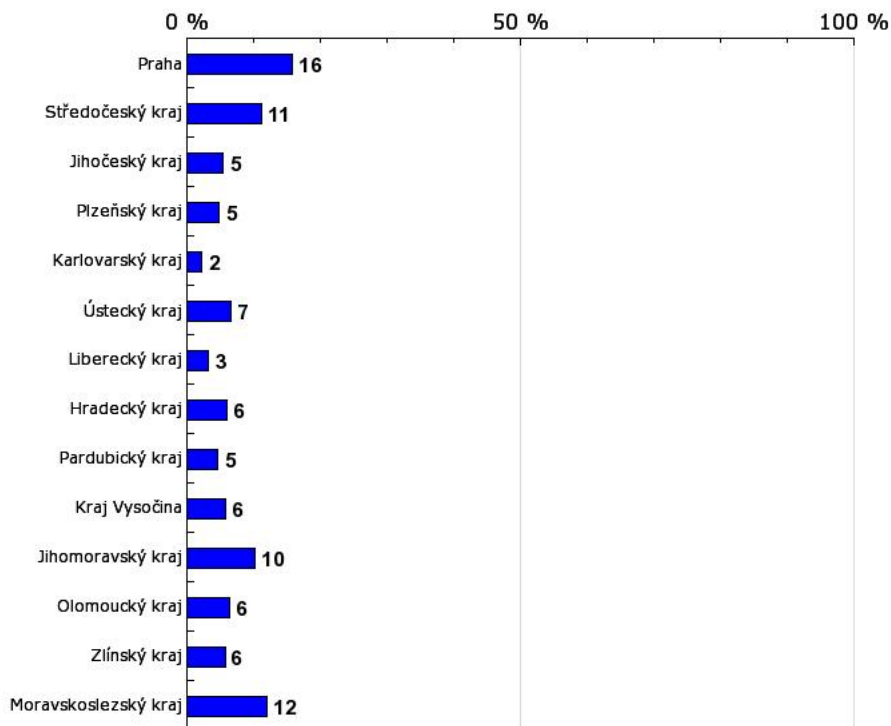
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.74	662 478	14.03	588 934 953	86 854.10
Středočeský kraj	11.21	471 695	10.72	449 990 587	93 204.28
Jihočeský kraj	5.40	227 220	5.08	213 018 321	91 593.32
Plzeňský kraj	4.84	203 825	4.74	198 781 589	95 282.25
Karlovarský kraj	2.27	95 348	2.21	92 599 962	94 884.14
Ústecký kraj	6.69	281 419	8.27	347 038 482	120 481.04
Liberecký kraj	3.17	133 260	3.21	134 516 707	98 620.66
Hradecký kraj	5.94	250 069	5.75	241 279 450	94 265.97
Pardubický kraj	4.61	193 853	4.68	196 228 569	98 897.22
Kraj Vysočina	5.77	242 874	5.76	241 701 674	97 228.35
Jihomoravský kraj	10.28	432 352	10.17	426 611 762	96 402.67
Olomoucký kraj	6.47	272 372	6.70	281 321 769	100 910.16
Zlínský kraj	5.70	240 013	5.50	230 842 006	93 966.83
Moravskoslezský kraj	11.91	501 024	13.19	553 740 916	107 979.78

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

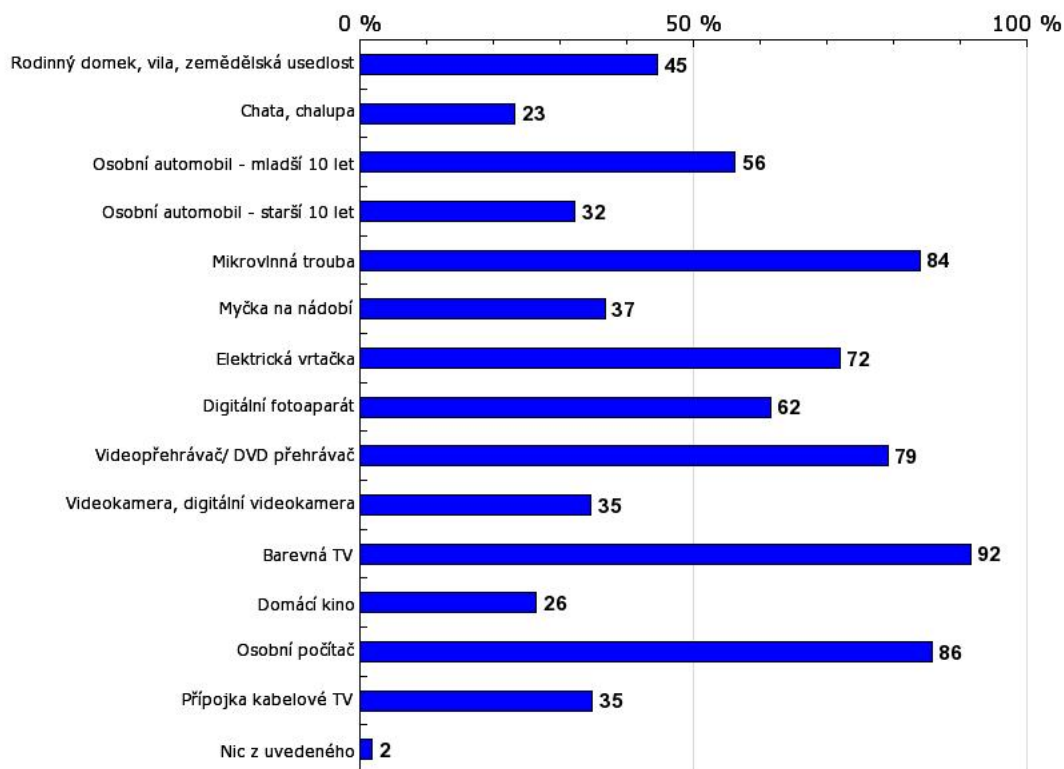
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.64	1 878 273	41.36	1 735 802 726	90 289.26
Chata, chalupa	23.18	975 183	22.22	932 419 517	93 415.63
Osobní automobil - mladší 10 let	56.23	2 366 255	54.55	2 289 044 492	94 512.06
Osobní automobil - starší 10 let	32.14	1 352 532	32.17	1 350 098 243	97 524.17
Mikrovlnná trouba	83.97	3 533 419	84.27	3 536 556 370	97 786.72
Myčka na nádobí	36.70	1 544 444	33.39	1 401 059 872	88 629.63
Elektrická vrtačka	72.08	3 032 891	69.47	2 915 542 957	93 919.80
Digitální fotoaparát	61.63	2 593 192	60.59	2 542 707 499	95 797.95
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	79.22	3 333 224	79.99	3 356 703 704	98 388.18
Videokamera, digitální videokamera	34.58	1 454 995	34.14	1 432 560 620	96 193.53
Barevná TV	91.52	3 851 078	91.10	3 822 957 178	96 986.58
Domácí kino	26.38	1 109 837	28.29	1 187 175 650	104 508.14
Osobní počítač	85.82	3 611 326	85.47	3 586 721 901	97 034.36
Přípojka kabelové TV	34.83	1 465 562	36.57	1 534 756 007	102 312.72
Nic z uvedeného	1.76	73 944	2.03	85 090 672	112 427.55

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

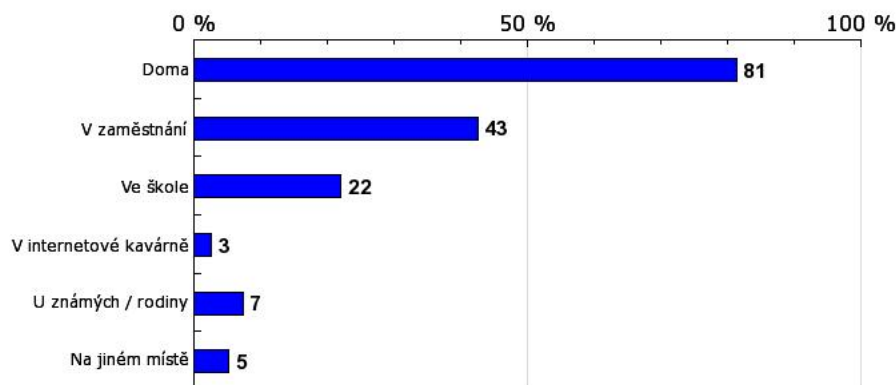
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	81.39	3 424 878	86.24	3 619 027 647	103 238.40
V zaměstnání	42.65	1 794 552	32.44	1 361 410 121	74 118.61
Ve škole	21.93	922 945	20.30	851 758 195	90 164.38
V internetové kavárně	2.52	106 034	2.64	110 971 443	102 248.54
U známých / rodiny	7.34	308 850	7.39	310 285 960	98 154.11
Na jiném místě	5.24	220 419	4.77	200 331 789	88 796.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

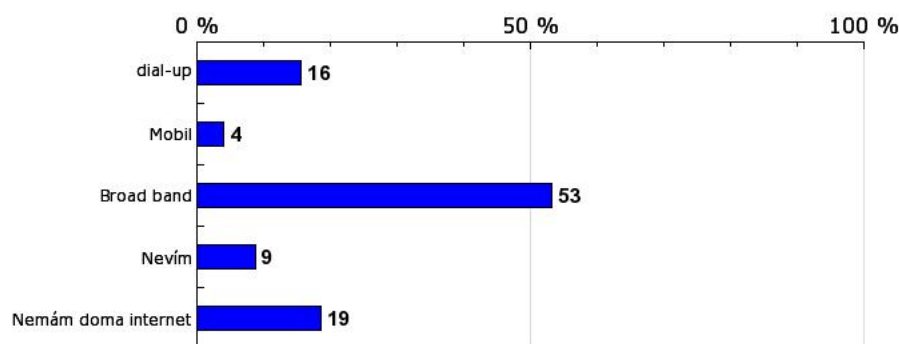
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	15.51	652 542	13.35	560 089 622	83 857.72
Mobil	4.09	172 160	3.08	129 061 214	73 241.54
Broad band	53.09	2 234 112	59.89	2 513 430 536	109 914.85
Nevím	8.70	366 062	9.92	416 446 275	111 147.04
Nemám doma internet	18.61	782 928	13.76	577 579 101	72 074.89

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

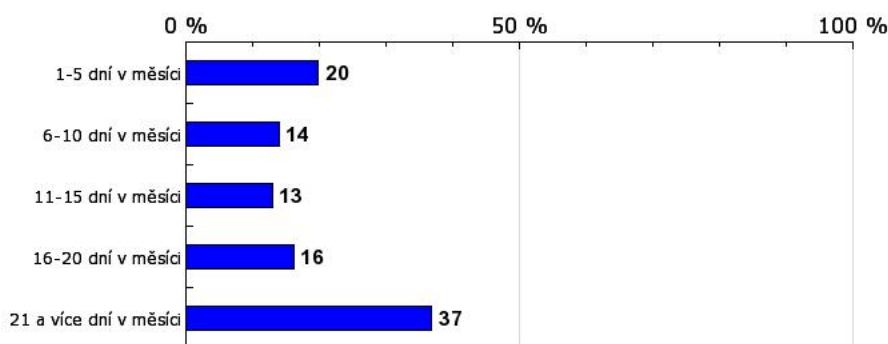
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	19.86	835 554	1.38	57 980 294	6 779.54
6-10 dní v měsíci	14.06	591 723	3.05	128 118 195	21 153.69
11-15 dní v měsíci	13.05	548 996	5.60	235 118 689	41 841.98
16-20 dní v měsíci	16.22	682 540	13.63	571 900 419	81 862.83
21 a více dní v měsíci	36.81	1 548 991	76.34	3 203 489 152	202 054.61

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

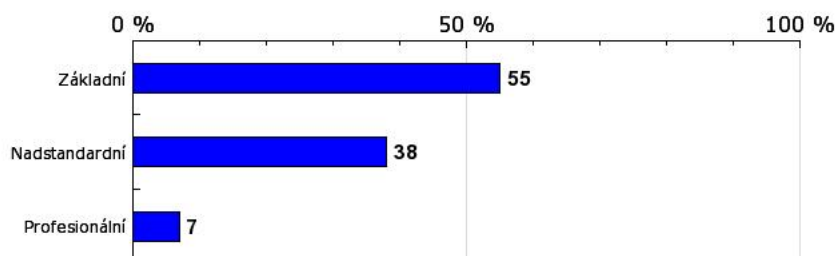
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	54.96	2 312 635	56.97	2 390 812 459	101 002.67
Nadstandardní	38.00	1 599 128	37.07	1 555 582 143	95 039.51
Profesionální	7.04	296 043	5.96	250 212 147	82 574.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

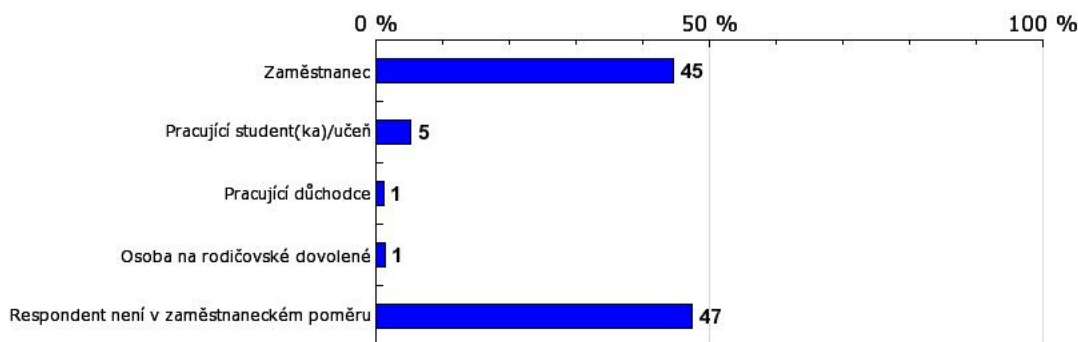
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.64	1 878 401	41.55	1 743 532 951	90 685.17
Pracující student(ka)/učeň	5.19	218 344	5.28	221 576 098	99 145.78
Pracující důchodce	1.24	52 228	1.29	54 136 536	101 268.91
Osoba na rodičovské dovolené	1.46	61 542	1.85	77 807 757	123 520.77
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.47	1 997 288	50.03	2 099 553 405	102 702.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

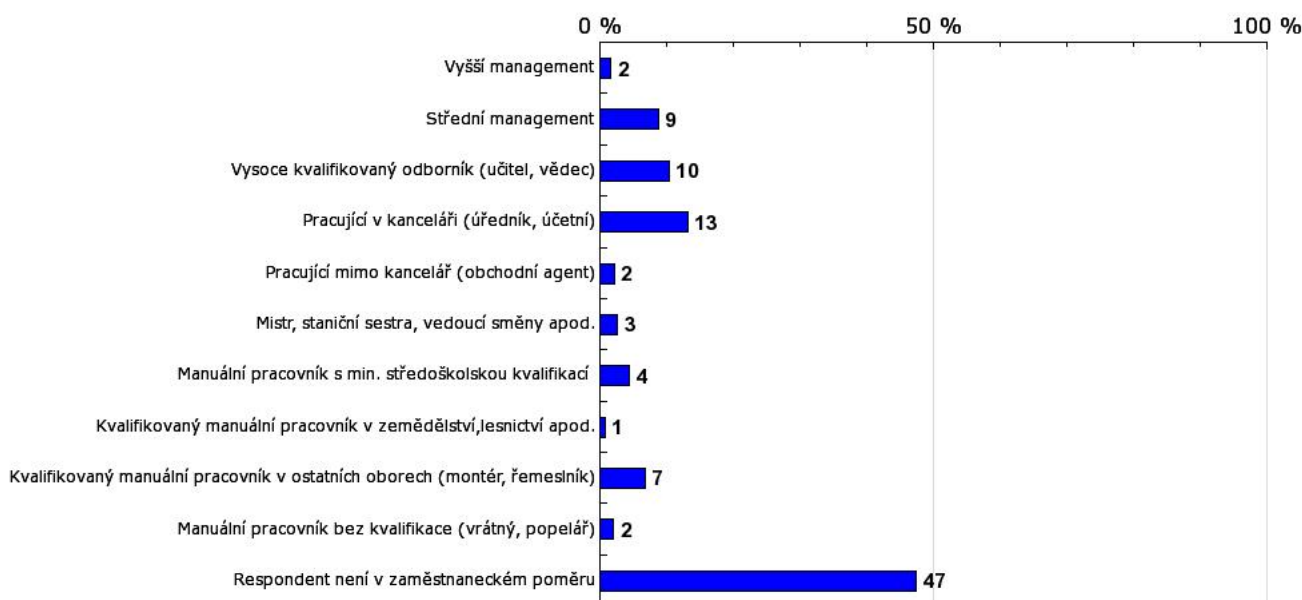
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.62	68 347	1.00	41 788 524	59 735.12
Střední management	8.78	369 345	6.58	276 305 976	73 088.91
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.39	437 280	7.24	303 856 753	67 889.59
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.12	551 855	11.91	499 774 523	88 479.58
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.10	88 561	2.13	89 385 067	98 608.19
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.63	110 798	2.88	120 770 168	106 492.42
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.31	181 497	4.80	201 251 865	108 334.06
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.74	31 109	1.18	49 618 852	155 830.27
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	6.82	287 030	9.32	391 266 812	133 180.14
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	2.01	84 690	2.93	123 034 803	141 933.88
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.47	1 997 288	50.03	2 099 553 405	102 702.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

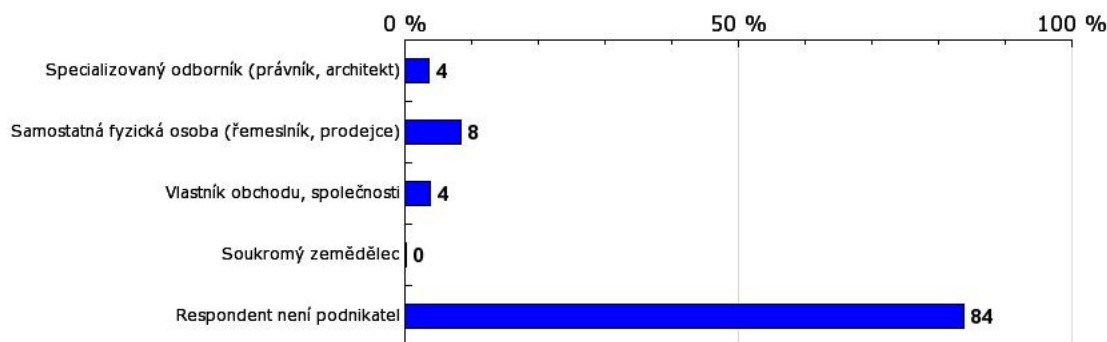
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.64	153 034	2.65	111 156 569	70 964.24
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.43	354 816	8.09	339 510 765	93 485.59
Vlastník obchodu, společnosti	3.87	162 834	3.25	136 326 741	81 795.49
Soukromý zemědělec	0.22	9 317	0.16	6 547 735	68 653.70
Respondent není podnikatel	83.84	3 527 803	85.86	3 603 064 939	99 784.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

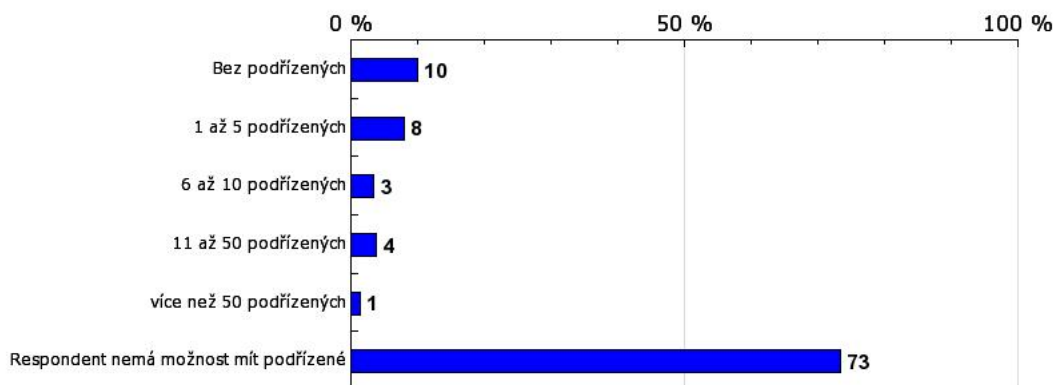
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.97	419 471	9.27	388 929 936	90 586.50
1 až 5 podřízených	8.07	339 414	6.40	268 525 256	77 294.52
6 až 10 podřízených	3.39	142 548	2.41	101 074 786	69 274.55
11 až 50 podřízených	3.77	158 476	2.77	116 355 297	71 732.57
více než 50 podřízených	1.37	57 785	0.88	36 751 035	62 136.73
Respondent nemá možnost mít podřízené	73.44	3 090 110	78.28	3 284 970 439	103 860.89

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

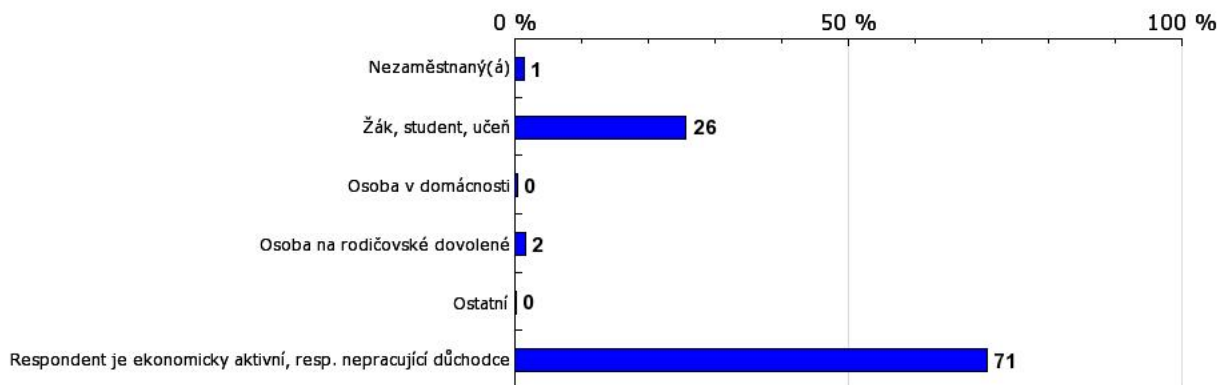
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.35	56 840	2.07	86 766 167	149 136.71
Žák, student, učeň	25.69	1 080 996	28.82	1 209 578 682	109 321.24
Osoba v domácnosti	0.32	13 639	0.48	20 007 308	143 311.09
Osoba na rodičovské dovolené	1.50	63 253	1.81	75 776 831	117 042.50
Ostatní	0.28	11 666	0.30	12 540 228	105 012.62
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.85	2 981 409	66.53	2 791 937 533	91 491.05

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2007

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".