

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Leden 2007

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 112 544
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 47 128
RU(počet)	4 017 955
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	4 146 409 828
PV(počet) (od všech návštěvníků)	4 411 682 654
GRP (%)	100 823.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Leden 2007

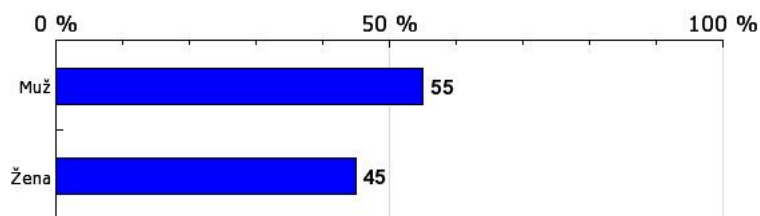
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.98	2 209 162	53.56	2 220 886 103	98 218.47
Žena	45.02	1 808 793	46.44	1 925 523 725	104 005.09

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

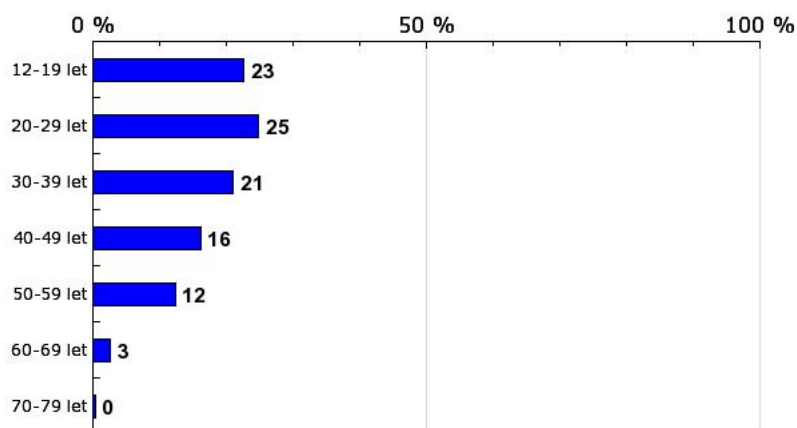
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.53	905 202	26.13	1 083 401 337	116 933.33
20-29 let	24.80	996 524	26.37	1 093 551 986	107 212.69
30-39 let	21.07	846 678	21.86	906 238 656	104 572.72
40-49 let	16.17	649 894	14.07	583 192 576	87 672.57
50-59 let	12.33	495 461	9.27	384 215 388	75 763.36
60-69 let	2.65	106 395	1.96	81 086 274	74 459.40
70-79 let	0.44	17 798	0.36	14 723 611	80 819.39

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

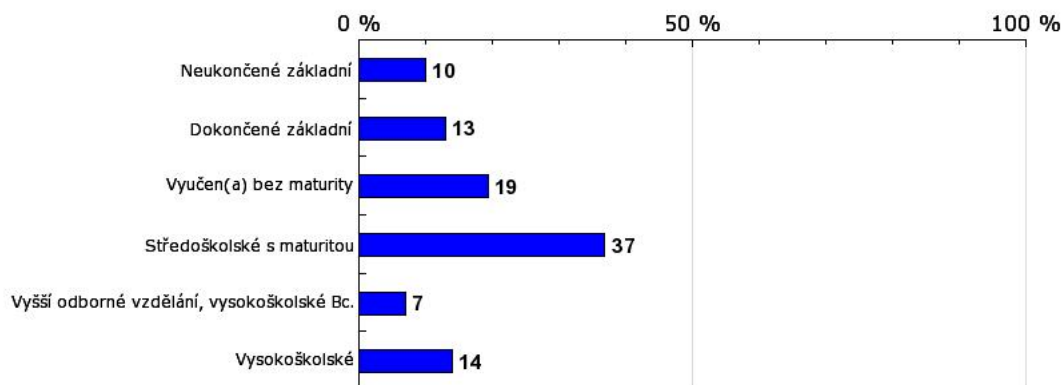
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.92	398 583	10.22	423 900 481	103 905.54
Dokončené základní	12.97	520 999	15.97	662 164 252	124 171.71
Vyučen(a) bez maturity	19.43	780 763	24.56	1 018 548 711	127 455.04
Středoškolské s maturitou	36.73	1 475 841	34.49	1 430 089 070	94 671.25
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.95	279 086	5.80	240 406 345	84 159.33
Vysokoškolské	14.00	562 681	8.95	371 300 969	64 470.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

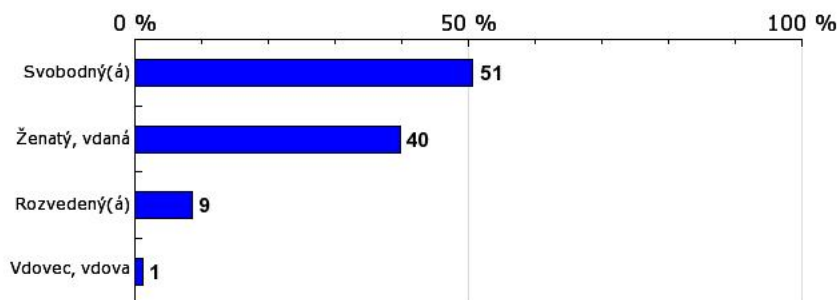
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.52	2 029 854	55.15	2 286 685 575	110 061.67
Ženatý, vdaná	39.70	1 594 963	35.42	1 468 494 204	89 953.11
Rozvedený(á)	8.60	345 456	8.47	351 024 923	99 274.98
Vdovec, vdova	1.19	47 681	0.97	40 205 126	82 380.18

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

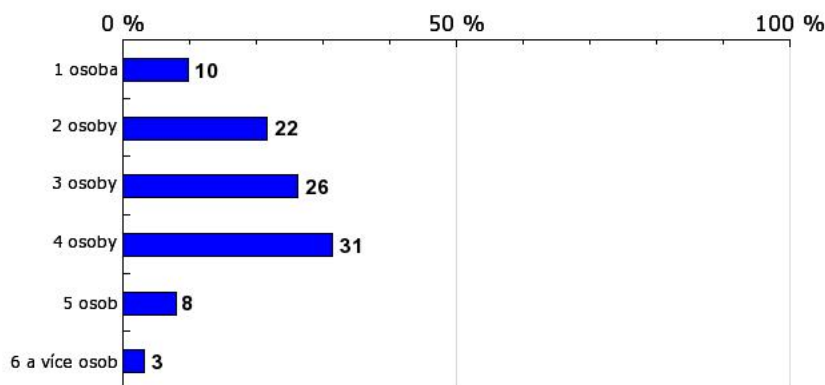
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.82	394 427	9.00	373 264 109	92 457.93
2 osoby	21.59	867 639	20.52	850 936 661	95 819.20
3 osoby	26.18	1 051 878	26.58	1 101 911 729	102 347.12
4 osoby	31.40	1 261 772	32.99	1 367 719 461	105 903.60
5 osob	7.90	317 329	8.11	336 301 482	103 541.06
6 a více osob	3.11	124 908	2.80	116 276 387	90 948.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

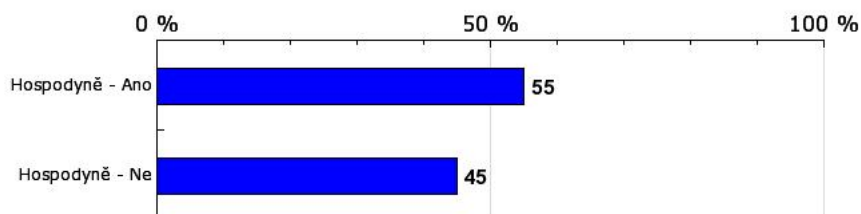
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.06	2 212 480	53.09	2 201 474 779	97 214.04
Hospodyně - Ne	44.94	1 805 475	46.91	1 944 935 049	105 246.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

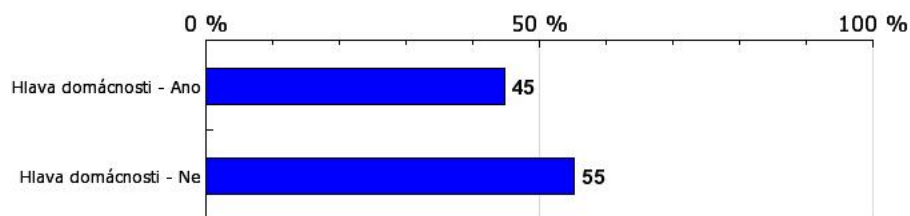
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.81	1 800 279	40.35	1 673 112 404	90 798.72
Hlava domácnosti - Ne	55.19	2 217 676	59.65	2 473 297 424	108 961.44

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

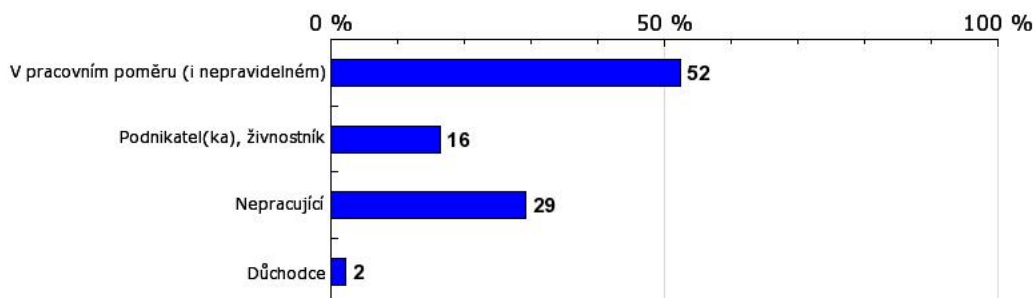
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.29	2 101 004	49.65	2 058 609 290	95 728.56
Podnikatel(ka), živnostník	16.35	656 878	14.30	593 122 338	88 217.35
Nepracující	29.17	1 172 176	33.62	1 394 198 734	116 205.35
Důchodce	2.19	87 896	2.42	100 479 466	111 686.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

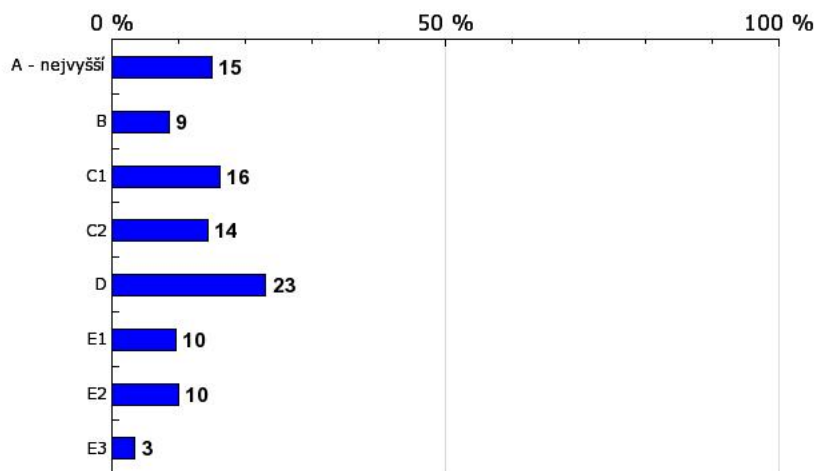
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	15.03	603 793	10.50	435 402 098	70 452.57
B	8.58	344 798	7.83	324 654 930	91 992.28
C1	16.18	650 018	14.91	618 192 251	92 916.41
C2	14.33	575 695	14.74	611 113 599	103 710.71
D	22.99	923 869	25.55	1 059 552 288	112 048.55
E1	9.54	383 377	11.17	463 048 763	118 003.61
E2	9.98	401 185	11.22	465 374 904	113 332.07
E3	3.37	135 218	4.08	169 070 995	122 159.84

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

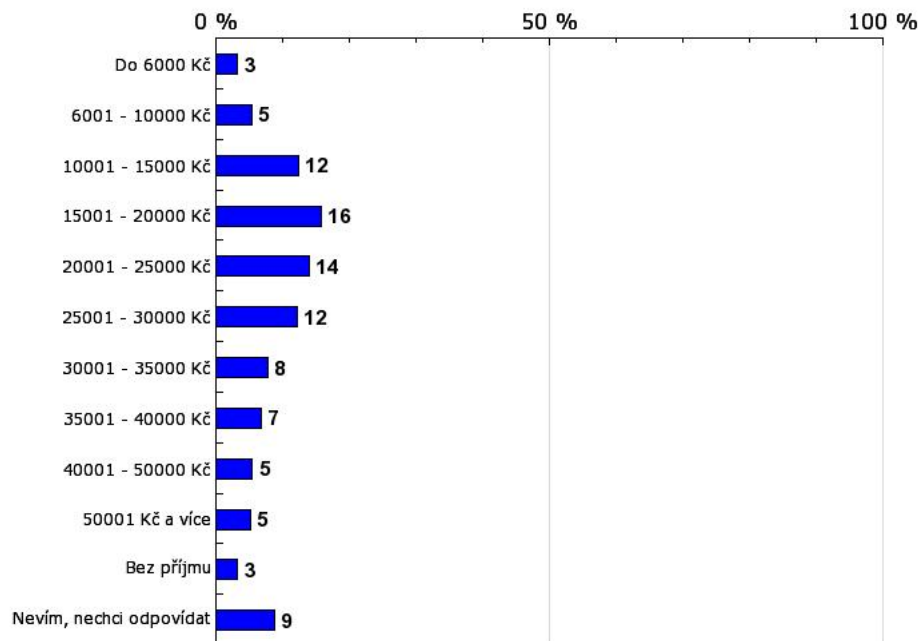
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.16	127 123	2.78	115 306 209	88 617.61
6001 - 10000 Kč	5.30	213 007	5.94	246 304 240	112 972.02
10001 - 15000 Kč	12.34	495 713	13.63	565 087 776	111 373.05
15001 - 20000 Kč	15.85	636 805	15.82	655 931 059	100 634.36
20001 - 25000 Kč	14.03	563 716	14.10	584 513 121	101 304.28
25001 - 30000 Kč	12.24	491 646	11.47	475 635 018	94 518.12
30001 - 35000 Kč	7.86	315 876	7.35	304 647 225	94 226.93
35001 - 40000 Kč	6.81	273 437	5.81	240 811 312	86 042.59
40001 - 50000 Kč	5.33	214 077	4.54	188 126 414	85 856.47
50001 Kč a více	5.10	204 795	4.32	179 257 309	85 516.59
Bez příjmu	3.21	129 038	3.81	157 935 057	119 579.00
Nevím, nechci odpovídat	8.78	352 716	10.44	432 855 087	119 897.75

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

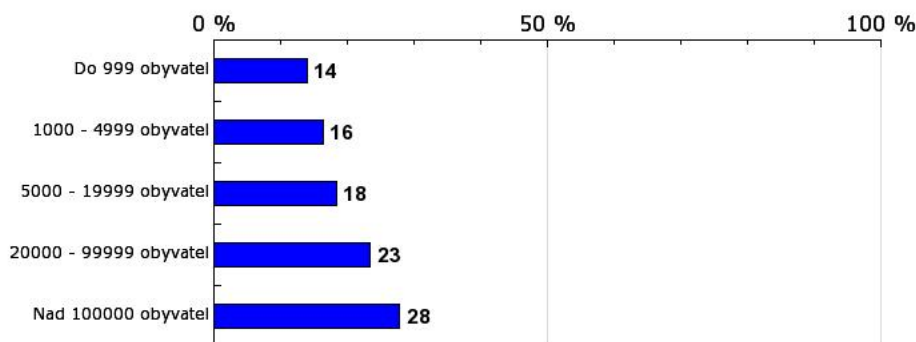
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.06	564 802	13.23	548 673 781	94 910.07
1000 - 4999 obyvatel	16.31	655 128	15.96	661 725 727	98 683.83
5000 - 19999 obyvatel	18.36	737 621	18.86	782 101 874	103 591.55
20000 - 99999 obyvatel	23.39	939 756	25.30	1 048 891 002	109 045.98
Nad 100000 obyvatel	27.89	1 120 646	26.65	1 105 017 443	96 337.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

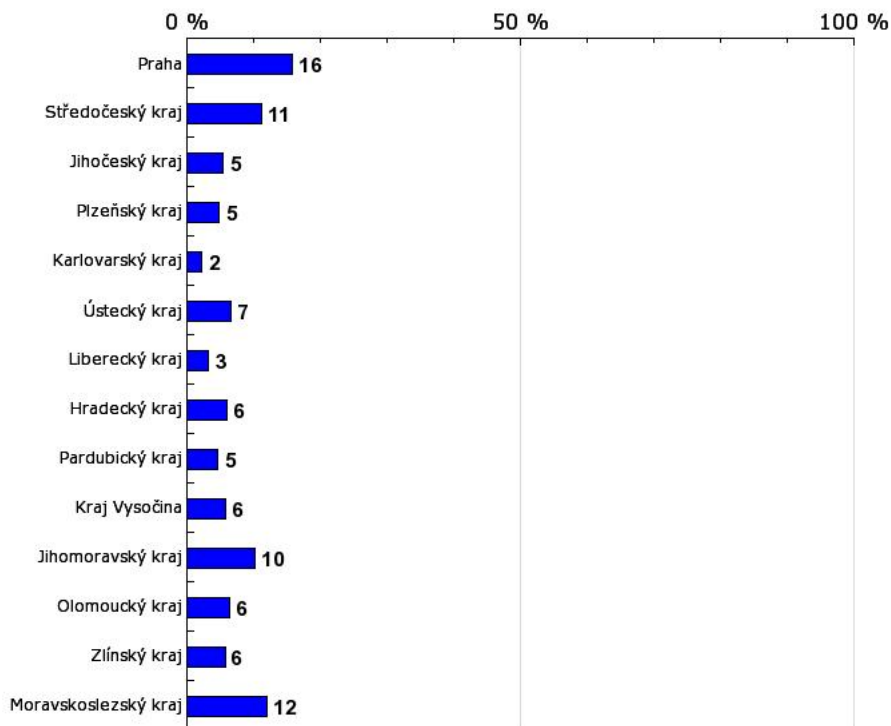
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.74	632 587	13.85	574 288 150	88 696.01
Středočeský kraj	11.21	450 410	10.94	453 509 650	98 372.30
Jihočeský kraj	5.40	216 969	5.28	218 968 242	98 599.96
Plzeňský kraj	4.84	194 636	4.72	195 791 004	98 279.77
Karlovarský kraj	2.27	91 045	2.04	84 488 278	90 663.17
Ústecký kraj	6.69	268 717	8.39	347 827 636	126 462.81
Liberecký kraj	3.17	127 246	3.01	124 709 967	95 752.60
Hradecký kraj	5.94	238 790	5.73	237 790 281	97 290.68
Pardubický kraj	4.61	185 109	4.54	188 408 239	99 440.85
Kraj Vysočina	5.77	231 912	5.49	227 660 174	95 908.79
Jihomoravský kraj	10.28	412 846	10.49	435 100 692	102 966.35
Olomoucký kraj	6.47	260 081	6.45	267 532 173	100 498.96
Zlínský kraj	5.70	229 182	5.90	244 457 186	104 211.35
Moravskoslezský kraj	11.91	478 419	13.17	545 878 158	111 476.07

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

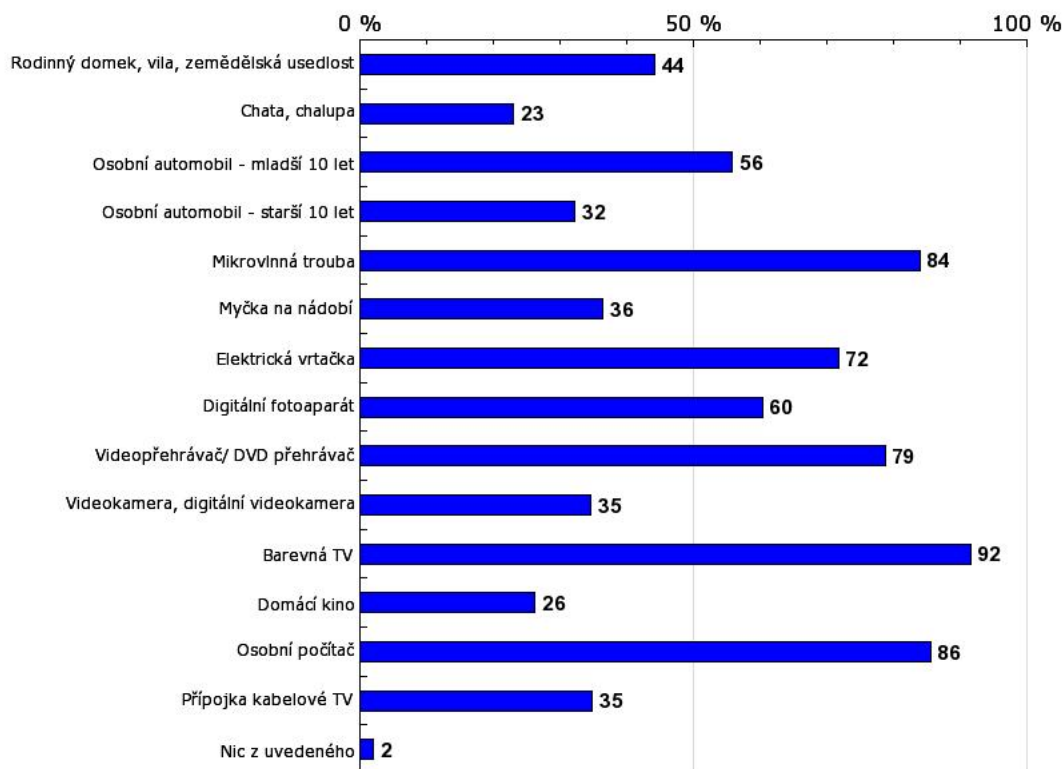
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.28	1 779 248	40.90	1 695 692 926	93 111.91
Chata, chalupa	22.95	922 295	22.17	919 121 684	97 363.80
Osobní automobil - mladší 10 let	55.86	2 244 597	53.92	2 235 817 122	97 317.81
Osobní automobil - starší 10 let	32.27	1 296 510	33.18	1 375 637 873	103 662.72
Mikrovlákná trouba	83.99	3 374 842	84.77	3 514 757 481	101 750.48
Myčka na nádobí	36.38	1 461 589	33.45	1 387 076 091	92 719.18
Elektrická vrtačka	71.86	2 887 442	69.86	2 896 488 395	98 006.09
Digitální fotoaparát	60.33	2 423 889	59.95	2 485 865 592	100 198.11
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.89	3 169 659	80.14	3 322 977 962	102 425.83
Videokamera, digitální videokamera	34.56	1 388 626	34.61	1 435 027 098	100 964.62
Barevná TV	91.53	3 677 519	91.60	3 798 105 804	100 903.60
Domácí kino	26.11	1 049 014	27.96	1 159 140 983	107 956.68
Osobní počítač	85.53	3 436 643	85.59	3 548 991 566	100 893.93
Přípojka kabelové TV	34.80	1 398 447	37.09	1 538 081 472	107 455.32
Nic z uvedeného	1.98	79 405	2.02	83 810 083	103 119.87

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

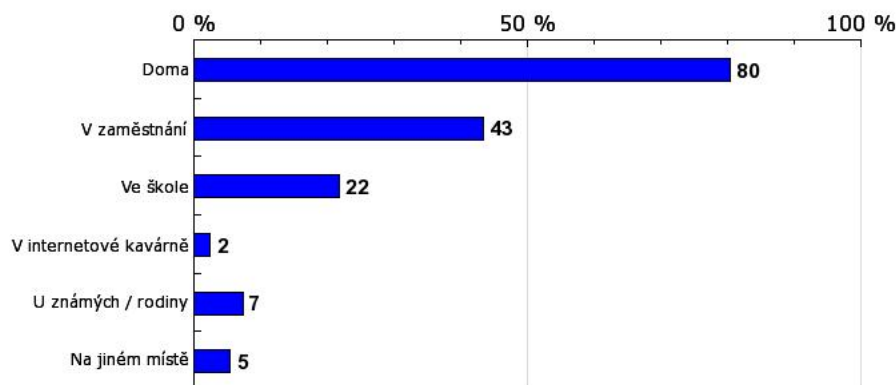
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	80.46	3 232 714	85.89	3 561 530 608	107 637.58
V zaměstnání	43.36	1 742 117	33.51	1 389 317 857	77 914.57
Ve škole	21.70	871 720	20.32	842 465 978	94 421.22
V internetové kavárně	2.44	98 058	2.35	97 238 538	96 882.77
U známých / rodiny	7.30	293 122	7.71	319 592 337	106 522.60
Na jiném místě	5.38	216 173	4.77	197 841 603	89 414.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

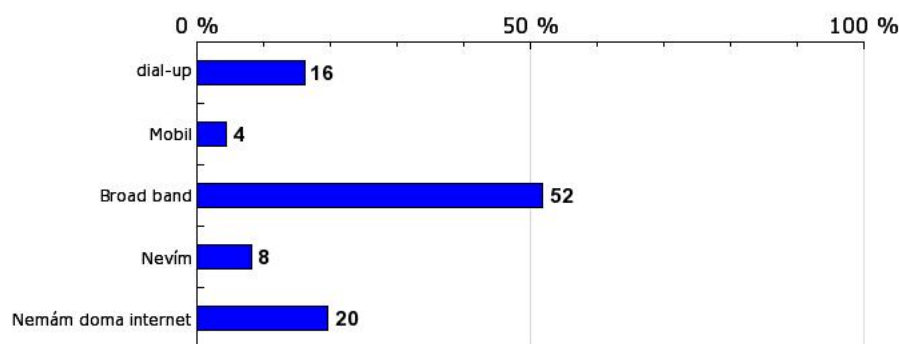
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	16.10	646 990	13.22	548 238 140	82 787.71
Mobil	4.35	174 716	3.39	140 677 717	78 665.63
Broad band	51.75	2 079 196	60.47	2 507 402 272	117 821.08
Nevím	8.26	331 810	8.81	365 212 479	107 535.20
Nemám doma internet	19.54	785 241	14.11	584 879 220	72 770.87

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

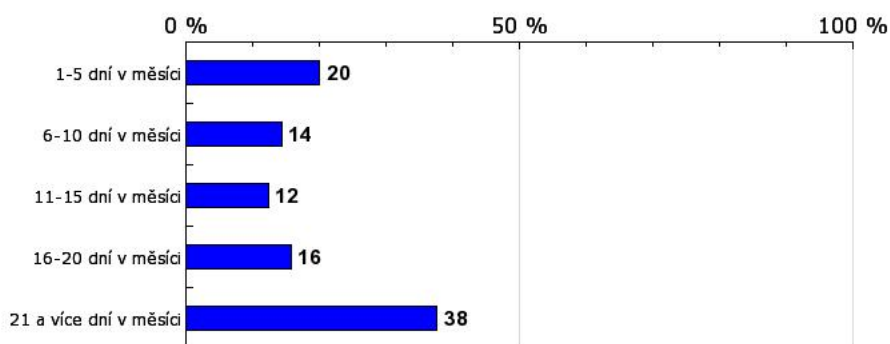
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	19.96	802 171	1.49	61 944 881	7 544.54
6-10 dní v měsíci	14.36	576 913	2.99	123 933 431	20 988.08
11-15 dní v měsíci	12.32	494 864	5.30	219 864 355	43 407.30
16-20 dní v měsíci	15.74	632 449	12.60	522 367 477	80 694.70
21 a více dní v měsíci	37.62	1 511 557	77.62	3 218 299 684	208 015.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

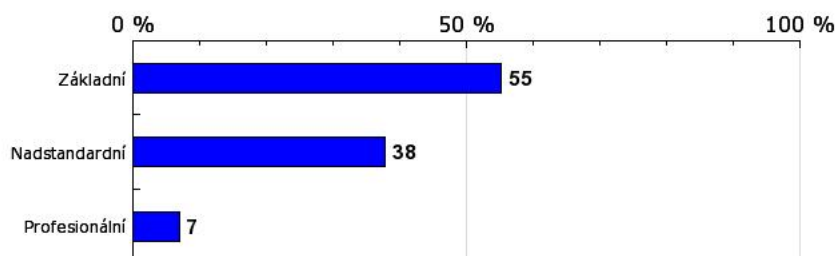
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.16	2 216 262	57.04	2 365 070 079	104 259.93
Nadstandardní	37.85	1 520 605	37.26	1 544 822 430	99 255.98
Profesionální	7.00	281 088	5.70	236 517 318	82 208.13

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

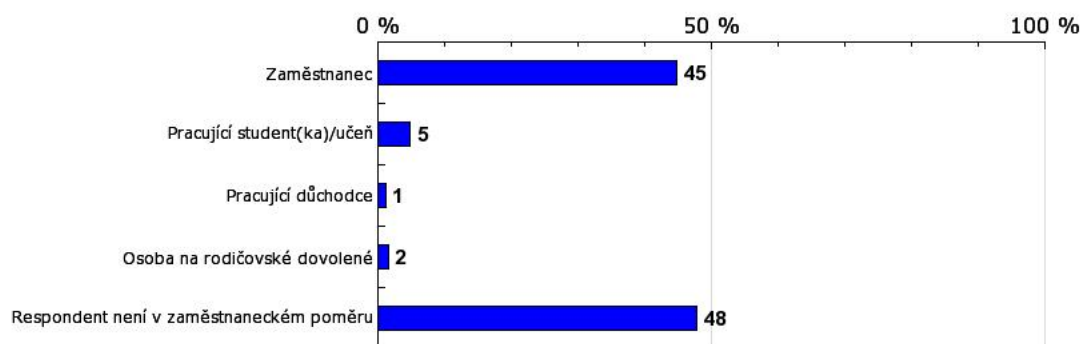
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.73	1 797 303	41.84	1 734 720 986	94 298.09
Pracující student(ka)/učeň	4.84	194 520	4.89	202 769 353	101 843.20
Pracující důchodce	1.22	48 896	1.06	43 823 092	87 563.22
Osoba na rodičovské dovolené	1.50	60 284	1.86	77 295 858	125 268.44
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.71	1 916 951	50.35	2 087 800 538	106 407.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

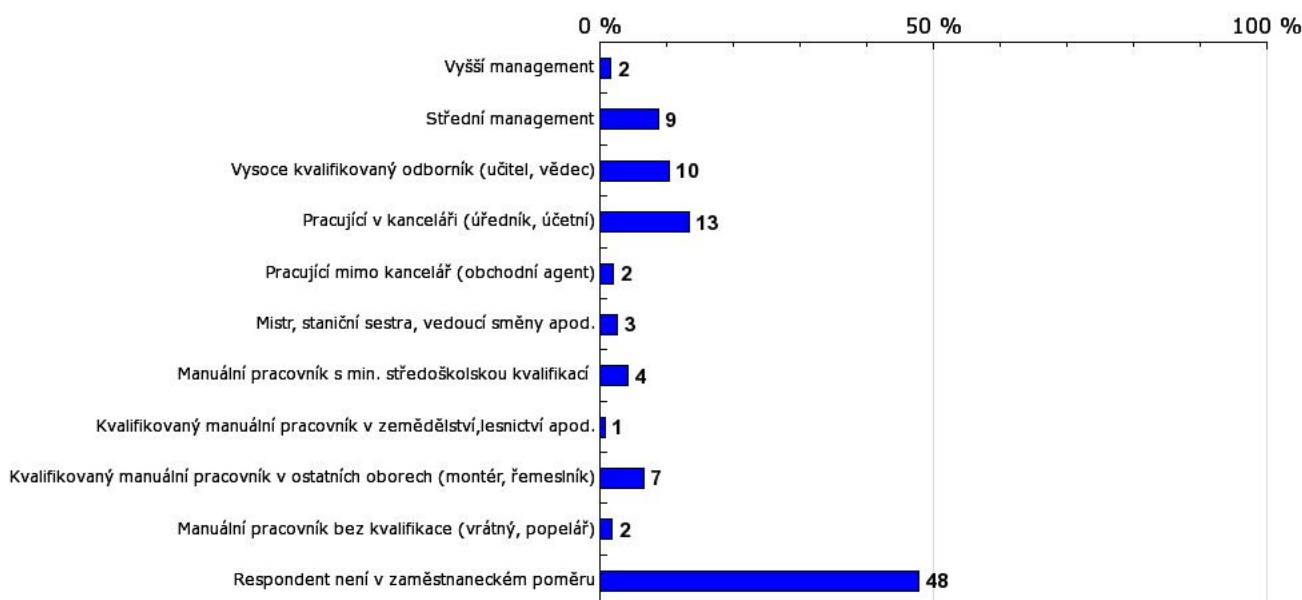
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.55	62 340	0.87	36 268 274	56 839.39
Střední management	8.88	356 733	6.72	278 844 996	76 368.34
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.40	418 048	7.19	298 000 736	69 644.20
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.36	536 783	12.26	508 393 727	92 532.81
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.06	82 811	2.12	87 788 662	103 572.12
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.69	107 948	2.86	118 398 808	107 158.52
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.14	166 224	4.70	194 674 120	114 421.82
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.79	31 752	1.39	57 832 648	177 944.06
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	6.53	262 404	8.88	368 027 852	137 026.31
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.89	75 956	2.66	110 379 467	141 976.34
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.71	1 916 951	50.35	2 087 800 538	106 407.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

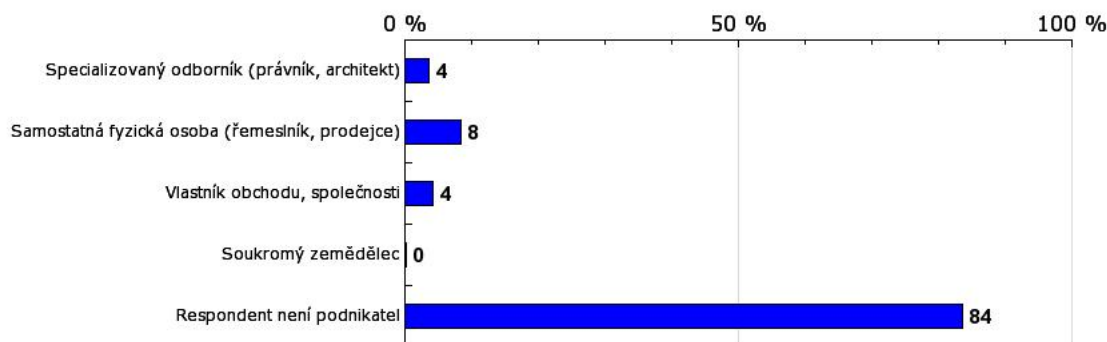
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.63	145 789	2.67	110 580 623	74 105.09
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.38	336 636	8.05	333 799 533	96 876.66
Vlastník obchodu, společnosti	4.11	165 329	3.37	139 849 252	82 642.51
Soukromý zemědělec	0.23	9 122	0.21	8 892 931	95 239.93
Respondent není podnikatel	83.65	3 361 077	85.70	3 553 287 489	103 287.18

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

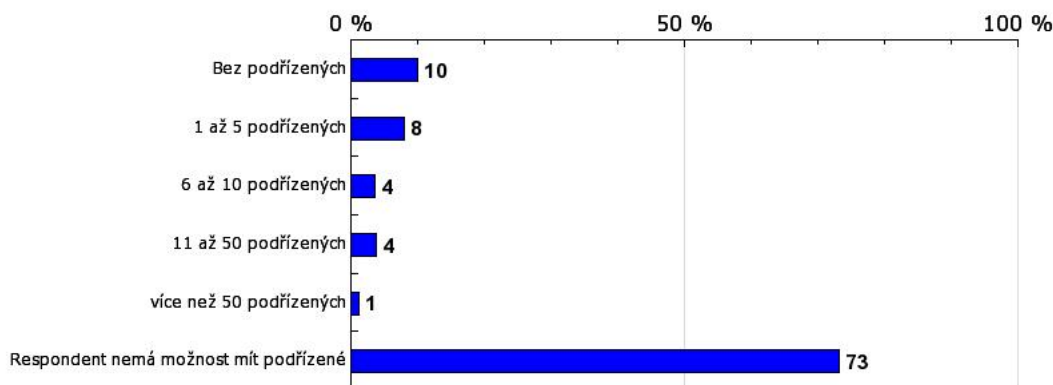
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.04	403 558	9.29	385 381 283	93 299.44
1 až 5 podřízených	8.08	324 602	6.30	261 206 125	78 618.81
6 až 10 podřízených	3.62	145 476	2.77	114 945 585	77 195.94
11 až 50 podřízených	3.75	150 709	2.74	113 611 159	73 650.44
více než 50 podřízených	1.28	51 606	0.80	33 091 458	62 647.83
Respondent nemá možnost mít podřízené	73.22	2 942 003	78.10	3 238 174 219	107 535.45

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

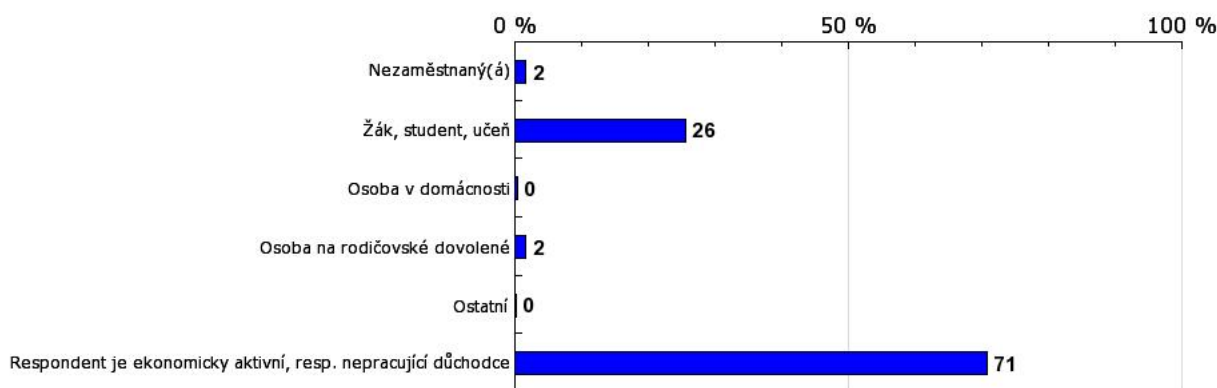
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.53	61 294	1.99	82 546 859	131 575.96
Žák, student, učeň	25.50	1 024 563	28.58	1 185 016 945	113 000.51
Osoba v domácnosti	0.33	13 220	0.52	21 763 620	160 835.80
Osoba na rodičovské dovolené	1.54	61 722	2.16	89 386 945	141 490.72
Ostatní	0.28	11 377	0.37	15 484 365	132 970.18
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.83	2 845 779	66.38	2 752 211 094	94 487.68

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2007

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".