

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Prosinec 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 097 540
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 48 787
RU(počet)	4 003 297
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	3 443 306 184
PV(počet) (od všech návštěvníků)	3 659 290 402
GRP (%)	84 033.50

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Prosinec 2006

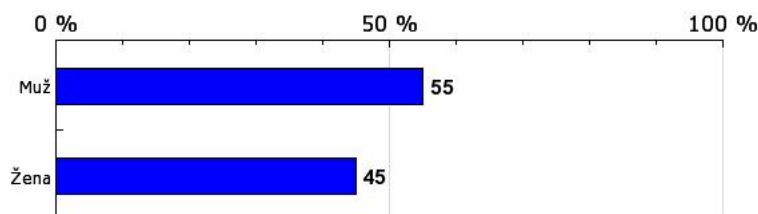
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.98	2 201 079	54.99	1 893 521 238	84 048.32
Žena	45.02	1 802 217	45.01	1 549 784 946	84 015.39

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

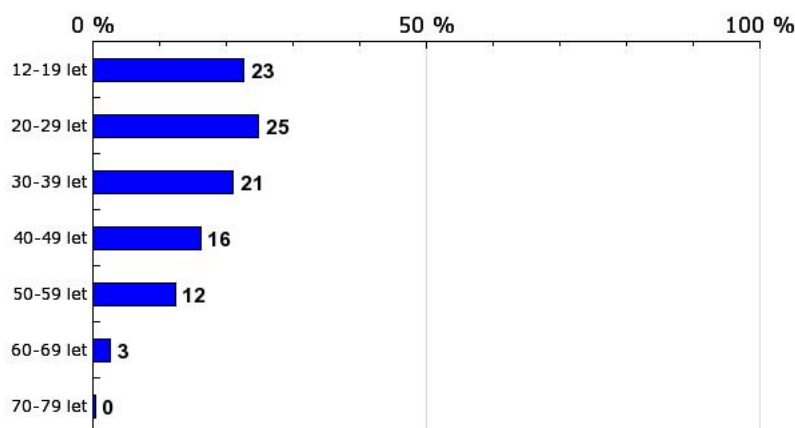
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.53	901 914	27.61	950 696 434	102 984.28
20-29 let	24.80	992 898	26.41	909 422 880	89 486.13
30-39 let	21.07	843 571	21.00	723 222 163	83 761.48
40-49 let	16.17	647 531	13.70	471 715 449	71 172.81
50-59 let	12.33	493 641	8.85	304 815 011	60 328.06
60-69 let	2.65	106 005	2.10	72 195 686	66 538.96
70-79 let	0.44	17 733	0.33	11 238 562	61 915.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

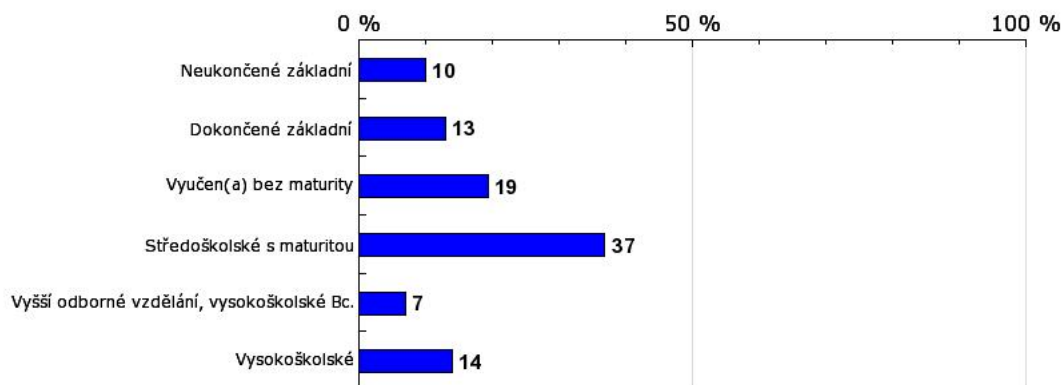
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.92	397 135	11.13	383 250 850	94 284.15
Dokončené základní	12.97	519 109	17.13	589 798 520	111 004.18
Vyučen(a) bez maturity	19.43	777 925	24.60	847 070 437	106 384.00
Středoškolské s maturitou	36.73	1 470 446	32.75	1 127 720 805	74 928.47
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.95	278 067	5.79	199 215 645	69 995.19
Vysokoškolské	14.00	560 612	8.60	296 249 928	51 628.57

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

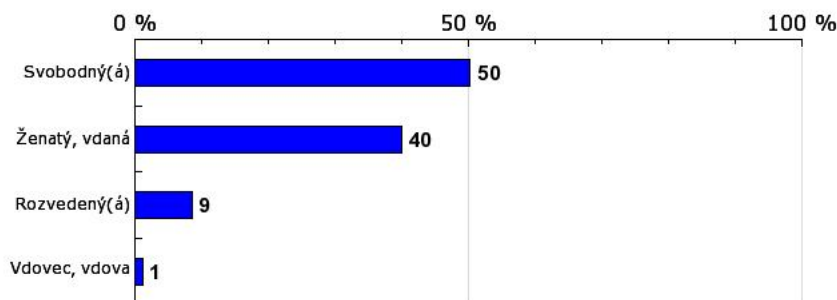
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.16	2 007 931	56.00	1 928 416 697	93 831.06
Ženatý, vdaná	40.05	1 603 422	34.60	1 191 391 992	72 594.10
Rozvedený(á)	8.62	345 241	8.52	293 223 398	82 979.44
Vdovec, vdova	1.17	46 701	0.88	30 274 097	63 333.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

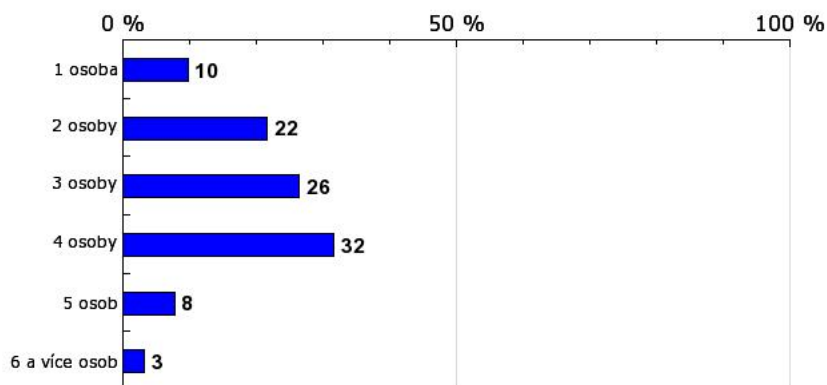
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.74	389 812	8.91	306 885 709	76 915.74
2 osoby	21.55	862 886	19.71	678 717 078	76 847.52
3 osoby	26.33	1 054 094	26.06	897 401 721	83 176.76
4 osoby	31.54	1 262 461	34.07	1 172 968 601	90 774.26
5 osob	7.72	308 871	8.33	286 949 289	90 765.66
6 a více osob	3.13	125 169	2.92	100 383 786	78 353.47

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

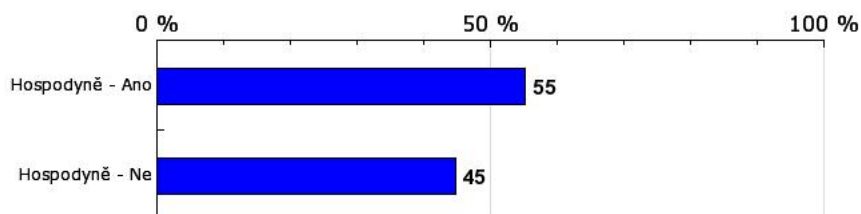
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.17	2 208 646	51.60	1 776 593 958	78 588.08
Hospodyně - Ne	44.83	1 794 650	48.40	1 666 712 226	90 735.08

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

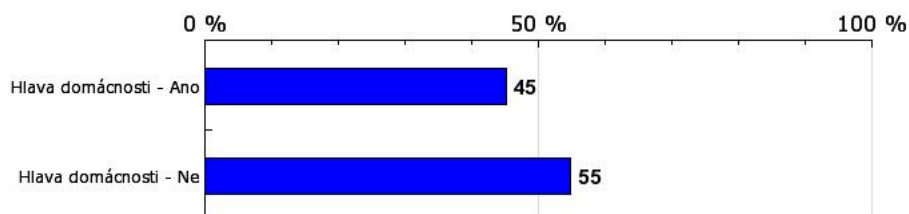
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.12	1 806 151	40.15	1 382 547 572	74 786.03
Hlava domácnosti - Ne	54.88	2 197 145	59.85	2 060 758 612	91 635.33

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

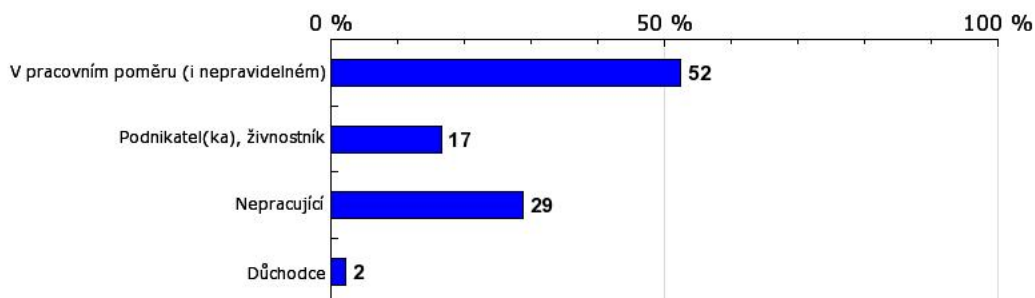
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.47	2 100 425	48.14	1 657 476 047	77 096.47
Podnikatel(ka), živnostník	16.67	667 249	14.56	501 435 390	73 421.13
Nepracující	28.75	1 150 866	34.91	1 202 054 987	102 045.50
Důchodce	2.12	84 754	2.39	82 339 760	94 916.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

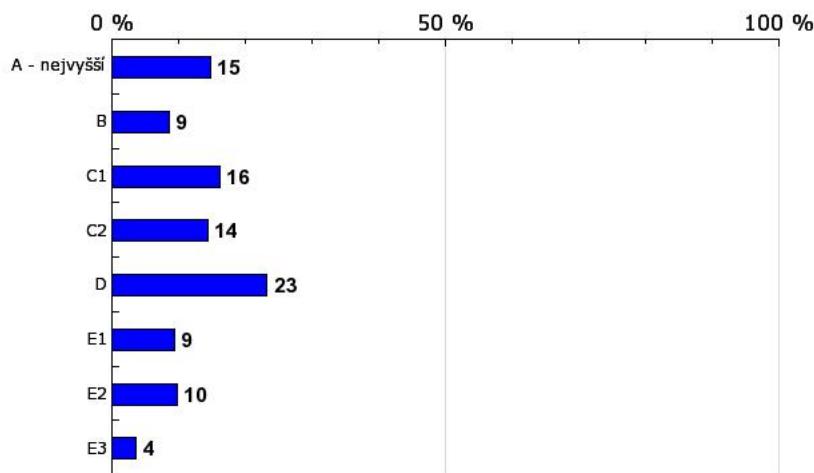
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.86	594 787	10.37	357 149 810	58 665.59
B	8.62	344 887	7.45	256 651 676	72 704.44
C1	16.12	645 223	14.10	485 491 305	73 513.27
C2	14.37	575 373	14.60	502 889 891	85 392.07
D	23.21	929 309	25.49	877 863 009	92 291.30
E1	9.39	375 978	11.43	393 641 033	102 289.64
E2	9.88	395 592	12.19	419 824 206	103 684.55
E3	3.55	142 143	4.35	149 795 253	102 959.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

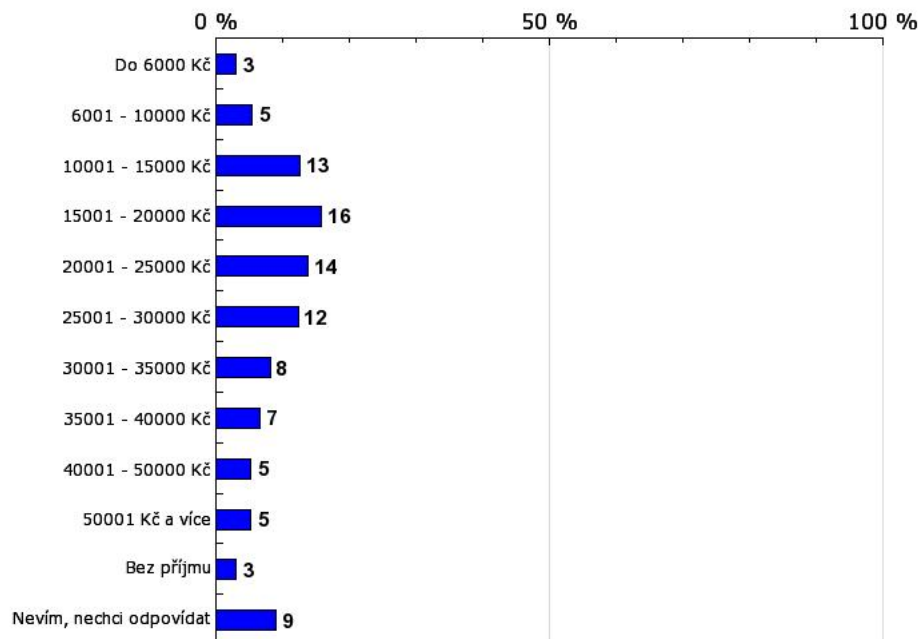
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.09	123 818	3.02	104 038 711	82 092.73
6001 - 10000 Kč	5.31	212 456	6.18	212 695 151	97 809.79
10001 - 15000 Kč	12.51	500 878	13.77	474 162 558	92 488.80
15001 - 20000 Kč	15.89	636 059	16.29	561 011 172	86 172.39
20001 - 25000 Kč	13.86	554 745	13.43	462 554 297	81 463.58
25001 - 30000 Kč	12.30	492 518	11.13	383 387 947	76 052.01
30001 - 35000 Kč	8.10	324 291	7.30	251 190 487	75 676.65
35001 - 40000 Kč	6.69	267 742	5.75	197 863 113	72 200.85
40001 - 50000 Kč	5.11	204 681	4.49	154 494 639	73 744.49
50001 Kč a více	5.19	207 572	4.44	152 816 237	71 927.48
Bez příjmu	2.99	119 597	3.96	136 509 545	111 515.77
Nevím, nechci odpovídat	8.97	358 934	10.24	352 582 326	95 970.97

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

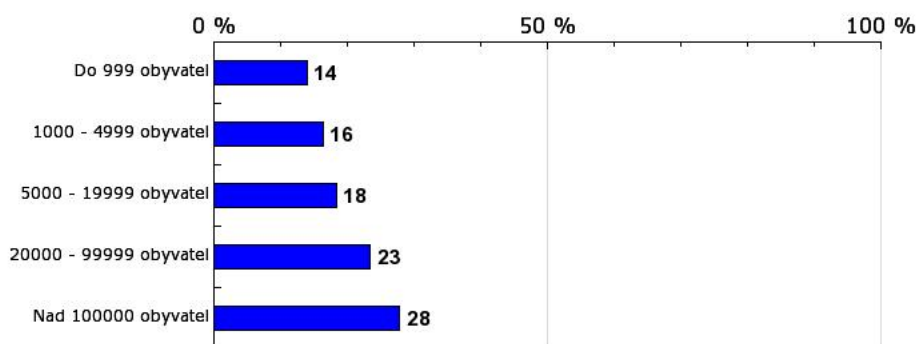
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.06	562 747	13.88	477 827 041	82 956.80
1000 - 4999 obyvatel	16.31	652 741	16.42	565 314 868	84 614.25
5000 - 19999 obyvatel	18.36	734 928	18.97	653 272 138	86 844.76
20000 - 99999 obyvatel	23.39	936 331	24.70	850 458 563	88 739.74
Nad 100000 obyvatel	27.89	1 116 547	26.03	896 433 574	78 439.61

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

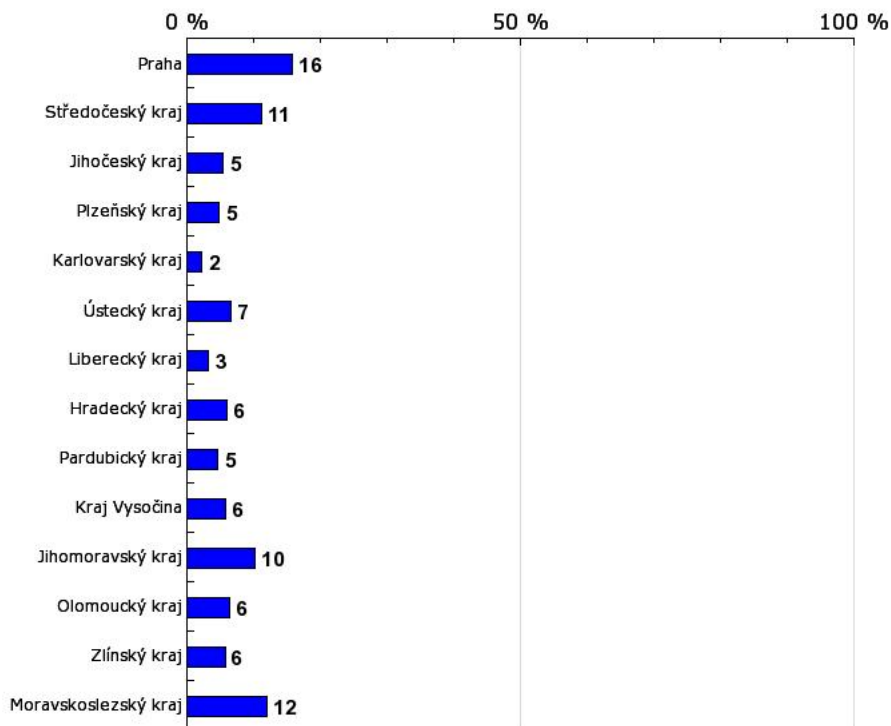
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.74	630 271	13.44	462 939 578	71 761.43
Středočeský kraj	11.21	448 771	10.97	377 568 863	82 198.89
Jihočeský kraj	5.40	216 178	5.07	174 626 417	78 920.96
Plzeňský kraj	4.84	193 922	4.93	169 826 038	85 560.20
Karlovarský kraj	2.27	90 714	2.10	72 157 752	77 714.31
Ústecký kraj	6.69	267 739	8.51	292 873 631	106 871.43
Liberecký kraj	3.17	126 784	3.04	104 634 414	80 631.11
Hradecký kraj	5.94	237 917	5.46	188 145 371	77 261.27
Pardubický kraj	4.61	184 432	4.54	156 159 969	82 723.20
Kraj Vysočina	5.77	231 071	5.35	184 324 312	77 934.58
Jihomoravský kraj	10.28	411 339	10.29	354 487 678	84 196.72
Olomoucký kraj	6.47	259 135	6.58	226 465 272	85 382.65
Zlínský kraj	5.70	228 346	6.25	215 091 089	92 028.51
Moravskoslezský kraj	11.91	476 671	13.48	464 005 799	95 103.99

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

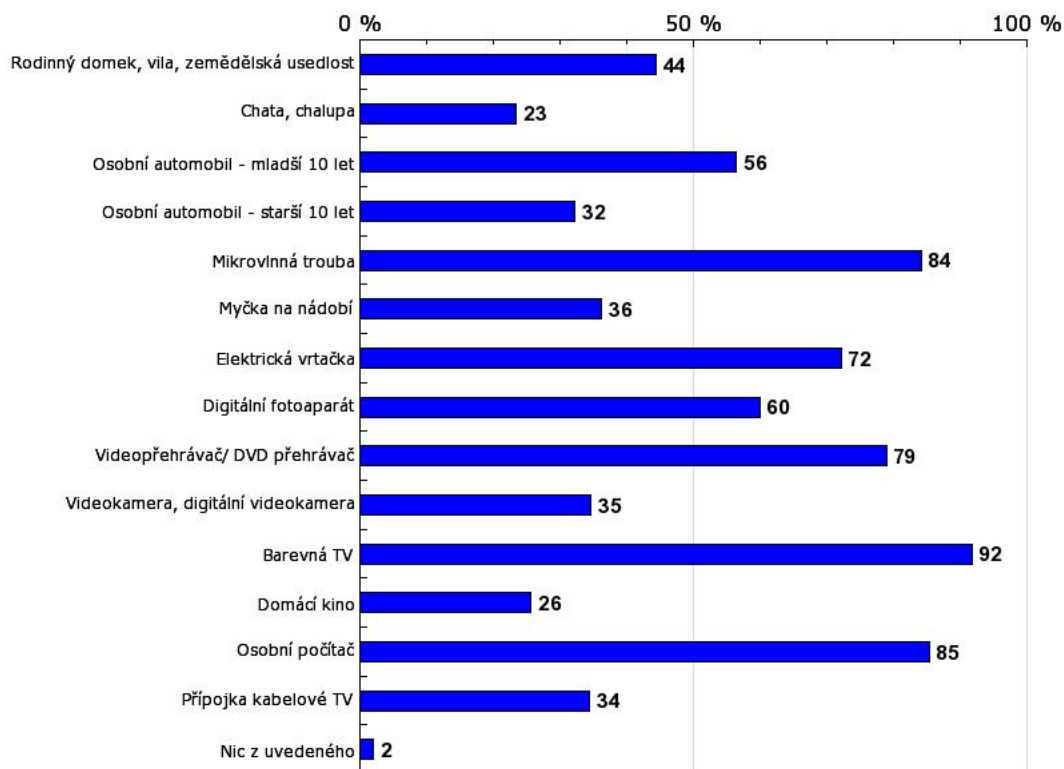
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.48	1 780 843	41.28	1 421 342 795	77 977.19
Chata, chalupa	23.38	936 083	22.21	764 827 645	79 825.86
Osobní automobil - mladší 10 let	56.38	2 257 053	54.44	1 874 668 385	81 147.89
Osobní automobil - starší 10 let	32.11	1 285 449	32.60	1 122 636 067	85 325.43
Mikrovlnná trouba	84.20	3 370 588	85.28	2 936 497 171	85 117.43
Myčka na nádobí	36.29	1 452 884	33.13	1 140 858 465	76 717.67
Elektrická vrtačka	72.18	2 889 406	70.59	2 430 569 345	82 185.27
Digitální fotoaparát	59.96	2 400 326	59.75	2 057 256 372	83 736.09
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.95	3 160 716	80.58	2 774 500 418	85 761.79
Videokamera, digitální videokamera	34.68	1 388 532	34.43	1 185 517 383	83 415.43
Barevná TV	91.86	3 677 399	92.32	3 178 689 027	84 450.43
Domácí kino	25.64	1 026 564	28.04	965 509 874	91 889.32
Osobní počítač	85.31	3 415 374	85.26	2 935 812 823	83 981.69
Přípojka kabelové TV	34.46	1 379 450	37.23	1 281 946 518	90 794.29
Nic z uvedeného	1.93	77 375	2.12	72 889 265	92 034.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

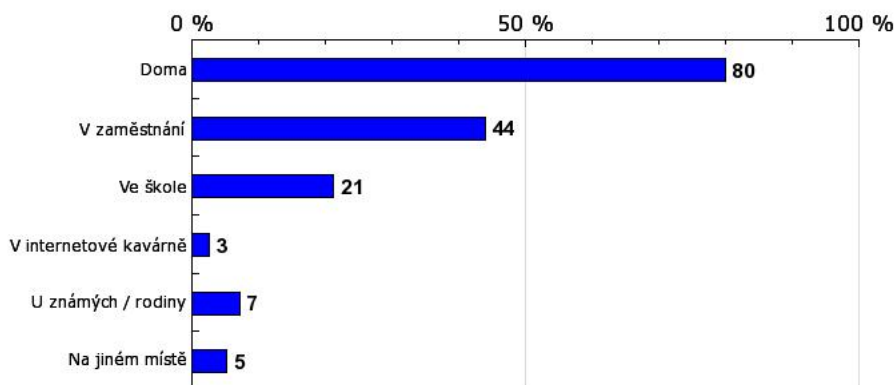
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	80.02	3 203 471	86.73	2 986 403 057	91 079.81
V zaměstnání	43.99	1 760 854	31.48	1 083 835 583	60 135.99
Ve škole	21.27	851 480	20.71	713 129 380	81 825.41
V internetové kavárně	2.54	101 506	2.64	90 941 044	87 530.54
U známých / rodiny	7.22	288 958	7.86	270 686 709	91 522.06
Na jiném místě	5.14	205 935	4.46	153 597 278	72 869.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

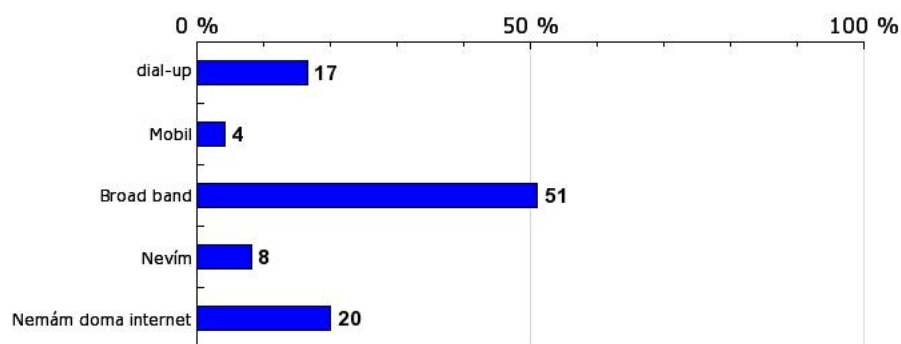
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	16.53	661 828	13.78	474 444 328	70 038.15
Mobil	4.26	170 546	3.31	114 054 287	65 337.55
Broad band	51.03	2 042 751	60.60	2 086 766 051	99 805.14
Nevím	8.20	328 345	9.04	311 138 391	92 579.90
Nemám doma internet	19.98	799 825	13.27	456 903 127	55 811.49

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

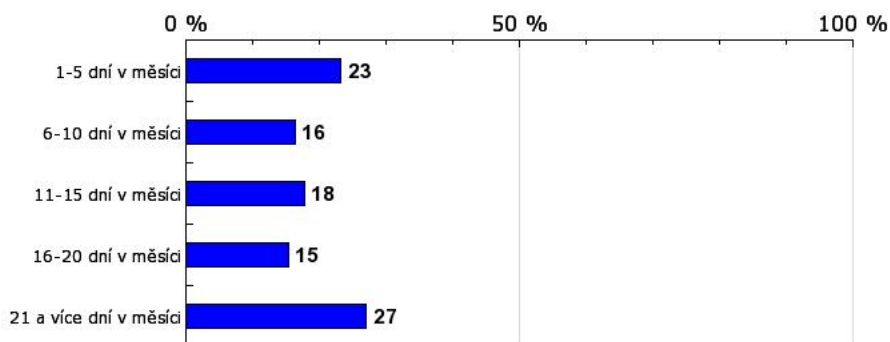
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	23.14	926 503	1.94	66 841 665	7 048.47
6-10 dní v měsíci	16.46	658 853	4.31	148 451 584	22 013.56
11-15 dní v měsíci	17.84	714 202	11.13	383 215 334	52 422.30
16-20 dní v měsíci	15.48	619 679	16.00	551 076 980	86 883.93
21 a více dní v měsíci	27.08	1 084 056	66.61	2 293 720 621	206 720.30

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

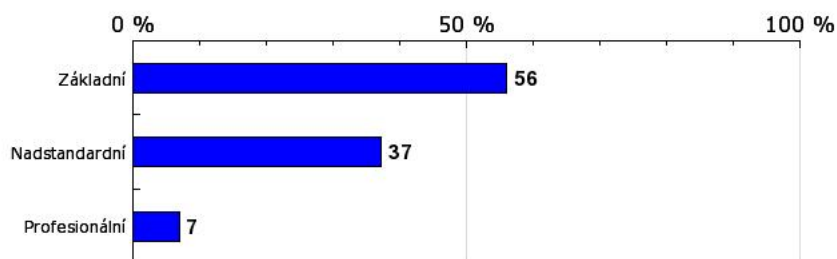
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.90	2 237 832	57.43	1 977 586 560	86 338.11
Nadstandardní	37.18	1 488 377	37.05	1 275 654 606	83 736.47
Profesionální	6.92	277 087	5.52	190 065 018	67 016.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

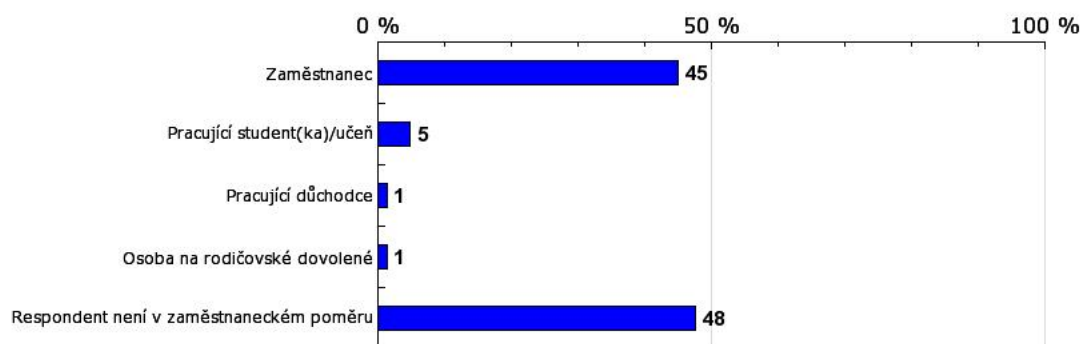
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.95	1 799 448	40.40	1 391 153 353	75 531.87
Pracující student(ka)/učeň	4.74	189 780	4.93	169 728 176	87 376.86
Pracující důchodce	1.32	52 810	1.11	38 213 040	70 694.54
Osoba na rodičovské dovolené	1.46	58 386	1.70	58 381 478	97 692.09
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.53	1 902 871	51.86	1 785 830 137	91 690.72

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

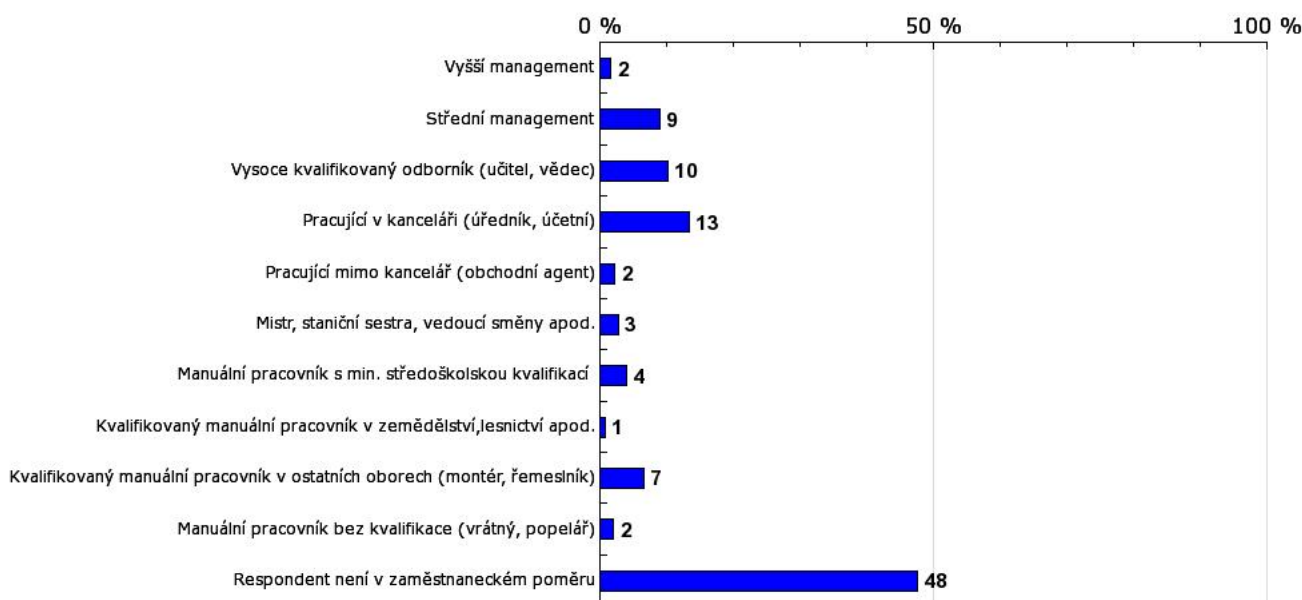
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.59	63 624	0.81	27 779 562	42 657.38
Střední management	9.00	360 237	6.52	224 671 306	60 933.09
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.29	411 917	6.80	234 234 707	55 556.62
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.36	534 736	11.32	389 927 426	71 242.44
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.13	85 141	2.10	72 250 792	82 907.74
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.70	108 151	2.85	98 139 261	88 655.03
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.06	162 598	4.63	159 447 964	95 807.23
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.74	29 597	1.25	43 084 839	142 219.02
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	6.63	265 528	9.18	316 061 597	116 293.31
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.97	78 891	2.67	91 878 593	113 782.89
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.53	1 902 871	51.86	1 785 830 137	91 690.72

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

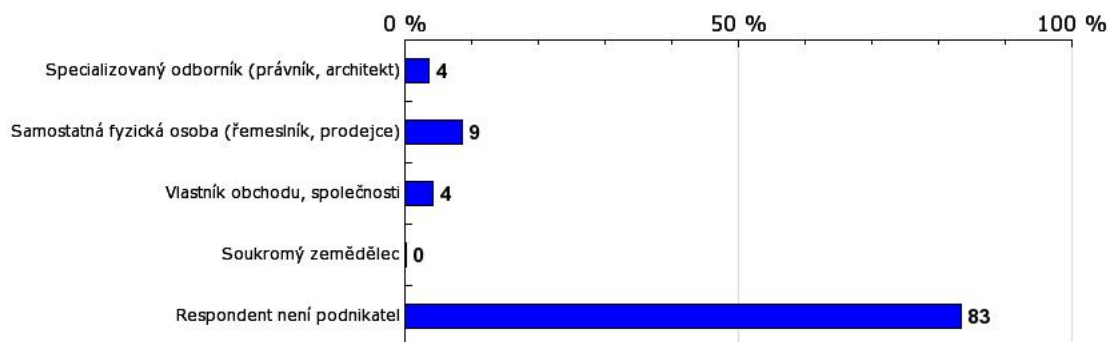
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.62	144 802	2.70	92 822 212	62 628.07
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.59	343 754	8.23	283 251 145	80 504.11
Vlastník obchodu, společnosti	4.25	170 220	3.45	118 682 165	68 118.84
Soukromý zemědělec	0.21	8 471	0.19	6 679 869	77 036.24
Respondent není podnikatel	83.33	3 336 047	85.44	2 941 870 794	86 156.10

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

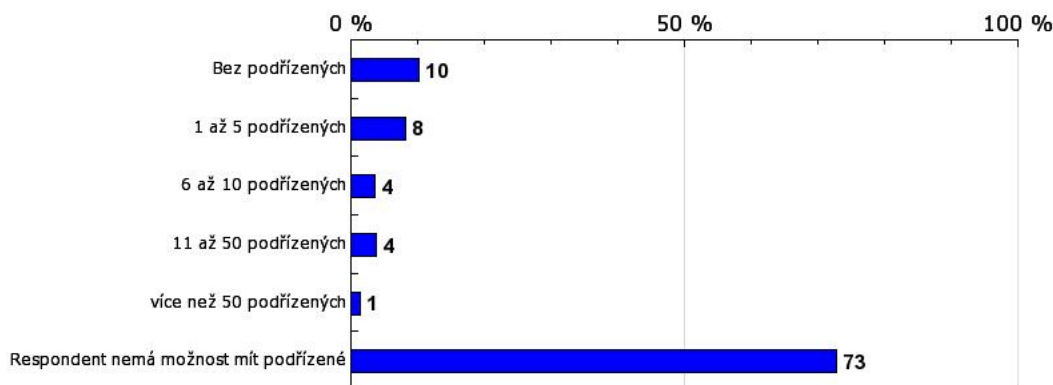
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.15	406 284	9.56	329 166 369	79 155.23
1 až 5 podřízených	8.26	330 833	6.29	216 700 939	63 994.90
6 až 10 podřízených	3.58	143 360	2.66	91 565 874	62 402.22
11 až 50 podřízených	3.86	154 432	2.48	85 437 267	54 050.97
více než 50 podřízených	1.40	56 201	0.90	31 015 808	53 917.91
Respondent nemá možnost mít podřízené	72.74	2 912 184	78.11	2 689 419 927	90 226.54

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

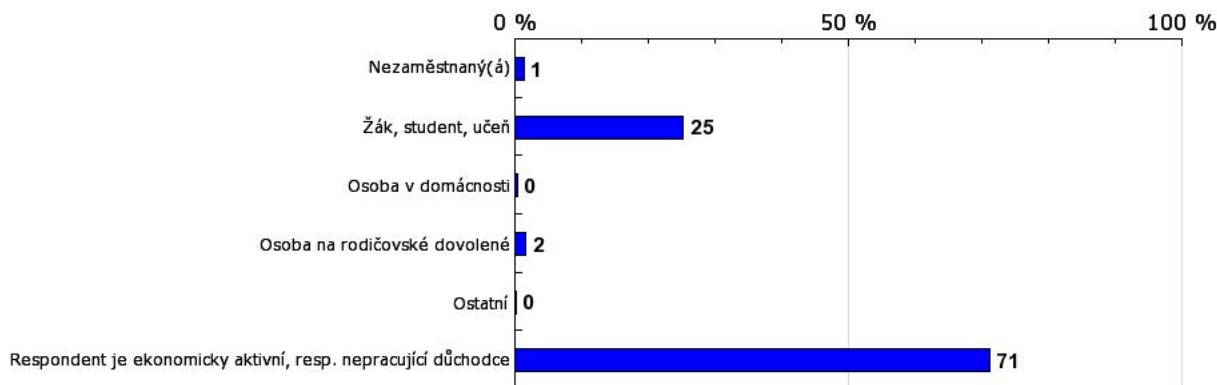
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.47	58 849	2.19	75 450 571	125 261.47
Žák, student, učeň	25.11	1 005 374	29.75	1 024 300 970	99 539.28
Osoba v domácnosti	0.32	12 688	0.45	15 565 495	119 853.32
Osoba na rodičovské dovolené	1.56	62 429	2.09	71 905 782	112 530.93
Ostatní	0.29	11 526	0.43	14 832 169	125 721.75
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.25	2 852 430	65.09	2 241 251 197	76 766.22

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".