

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Listopad 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 142 573
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 51 687
RU(počet)	4 047 293
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	3 438 272 625
PV(počet) (od všech návštěvníků)	3 647 608 309
GRP (%)	82 998.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Listopad 2006

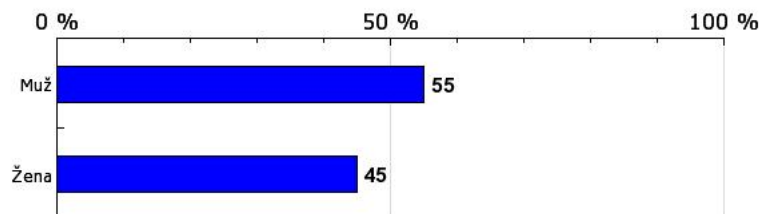
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.98	2 225 269	54.16	1 862 015 818	81 751.41
Žena	45.02	1 822 024	45.84	1 576 256 807	84 521.54

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

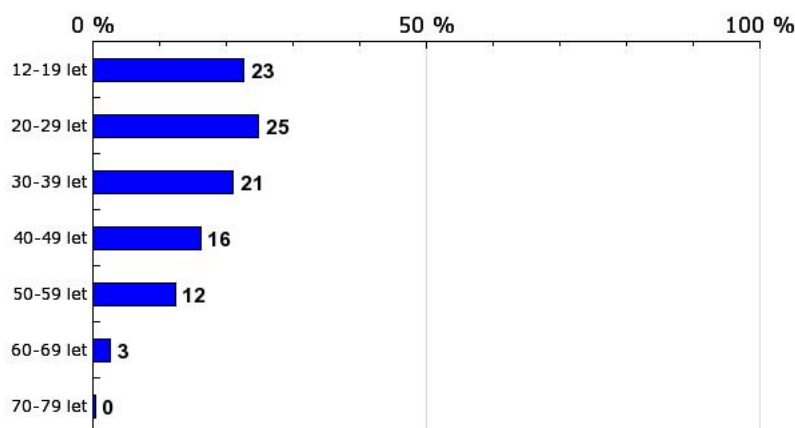
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.53	911 827	26.42	908 404 274	97 333.21
20-29 let	24.80	1 003 809	26.88	924 137 907	89 945.62
30-39 let	21.07	852 841	21.23	730 071 890	83 635.76
40-49 let	16.17	654 647	14.16	486 953 017	72 673.12
50-59 let	12.33	499 067	9.02	310 190 285	60 724.40
60-69 let	2.65	107 171	1.96	67 378 844	61 424.28
70-79 let	0.44	17 928	0.32	11 136 408	60 686.33

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

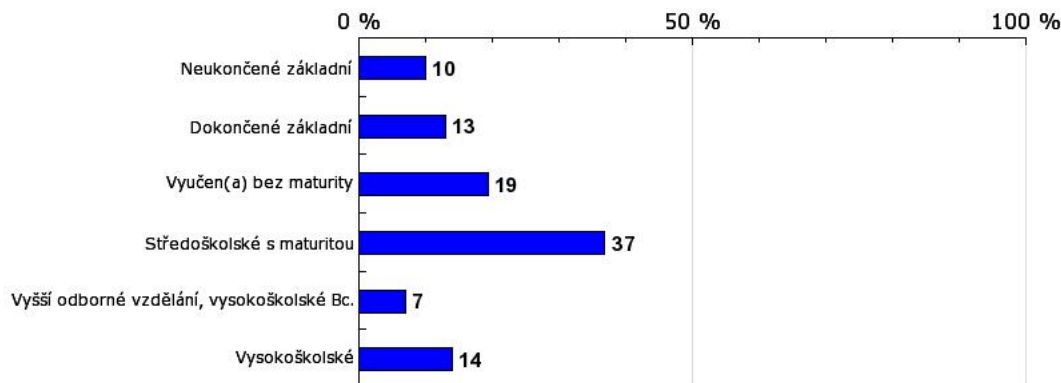
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.92	401 497	9.70	333 424 958	81 135.39
Dokončené základní	12.97	524 810	17.74	609 972 033	113 553.78
Vyučen(a) bez maturity	19.43	786 477	23.78	817 559 946	101 561.27
Středoškolské s maturitou	36.73	1 486 610	33.76	1 160 630 715	76 276.60
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.95	281 123	6.05	207 969 031	72 276.45
Vysokoškolské	14.00	566 775	8.98	308 715 941	53 216.09

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

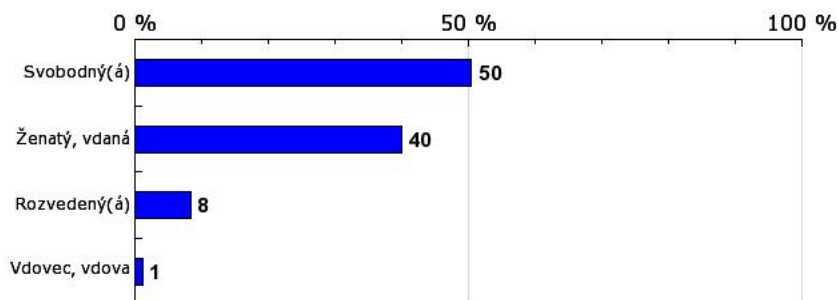
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.42	2 040 781	55.56	1 910 361 311	91 456.30
Ženatý, vdaná	40.06	1 621 455	35.17	1 209 070 711	72 851.97
Rozvedený(á)	8.40	340 111	8.46	290 876 440	83 556.86
Vdovec, vdova	1.11	44 946	0.81	27 964 162	60 786.24

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

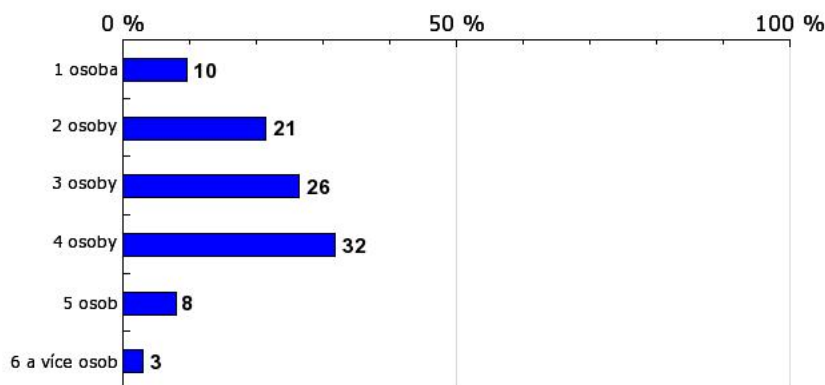
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.58	387 693	9.00	309 431 226	77 977.72
2 osoby	21.39	865 764	19.82	681 631 791	76 920.93
3 osoby	26.32	1 065 050	26.94	926 136 506	84 957.05
4 osoby	31.77	1 285 838	33.37	1 147 385 555	87 180.13
5 osob	7.90	319 875	7.97	273 971 883	83 679.66
6 a více osob	3.04	123 071	2.90	99 715 664	79 158.85

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

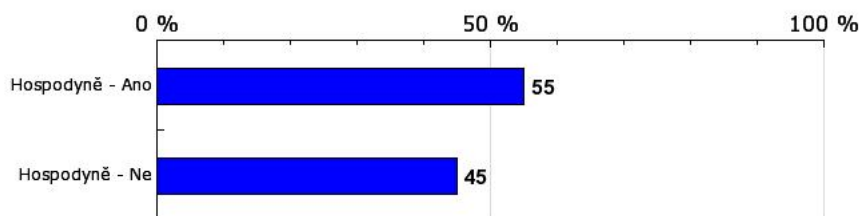
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.00	2 226 176	52.82	1 815 950 993	79 696.48
Hospodyně - Ne	45.00	1 821 117	47.18	1 622 321 632	87 034.92

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

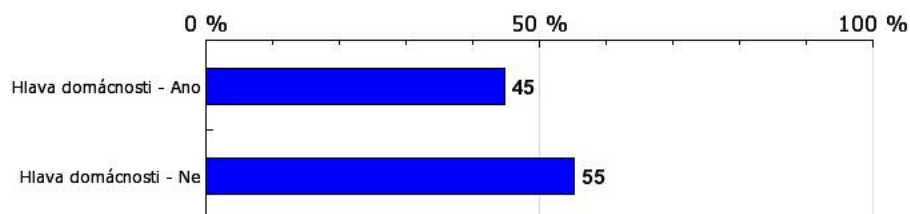
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.72	1 809 912	40.33	1 386 515 452	74 844.83
Hlava domácnosti - Ne	55.28	2 237 381	59.67	2 051 757 172	89 594.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

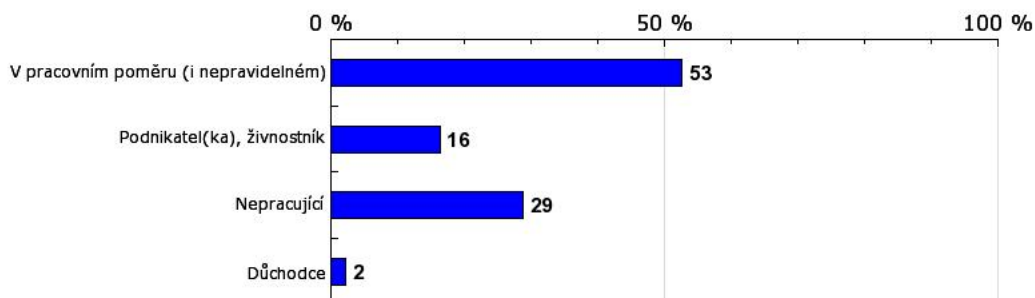
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.57	2 127 798	49.81	1 712 738 565	78 642.12
Podnikatel(ka), živnostník	16.37	662 369	14.43	496 077 253	73 171.73
Nepracující	28.86	1 168 144	33.50	1 151 854 072	96 337.56
Důchodce	2.20	88 981	2.26	77 602 735	85 205.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

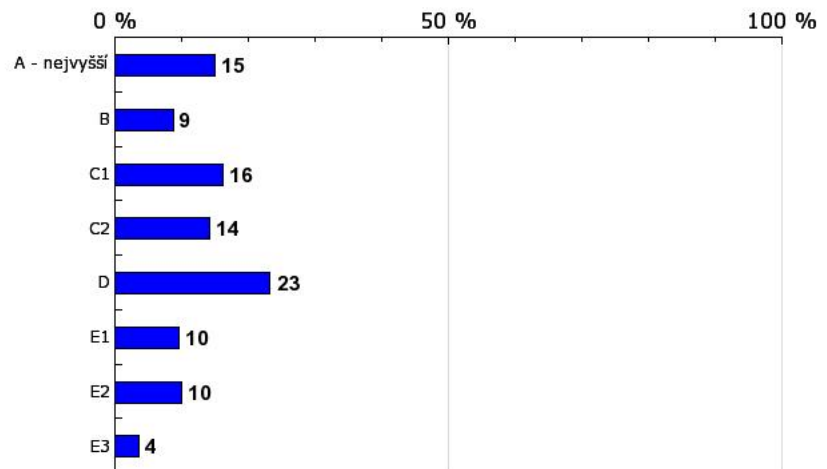
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.92	603 734	10.61	364 946 645	59 057.86
B	8.70	351 942	7.54	259 185 434	71 950.42
C1	16.12	652 456	14.73	506 377 815	75 825.91
C2	14.15	572 800	14.59	501 508 941	85 540.12
D	23.16	937 169	25.62	880 957 749	91 839.95
E1	9.54	386 012	11.14	383 086 909	96 959.43
E2	9.92	401 321	11.42	392 734 856	95 609.62
E3	3.50	141 855	4.35	149 474 275	102 947.07

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

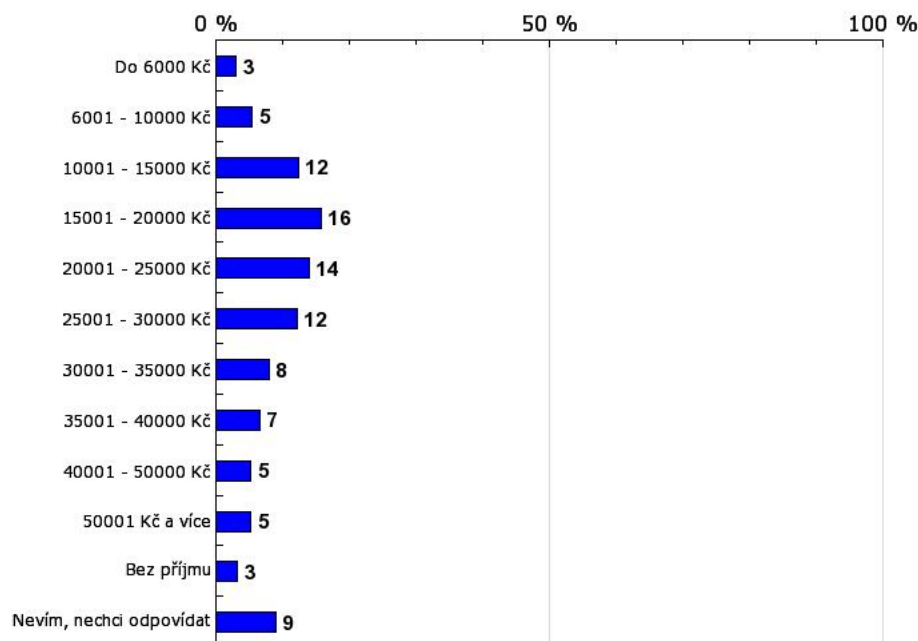
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.98	120 708	2.85	97 966 628	79 293.16
6001 - 10000 Kč	5.35	216 328	6.23	214 271 949	96 771.00
10001 - 15000 Kč	12.47	504 848	13.36	459 181 332	88 862.26
15001 - 20000 Kč	15.82	640 377	16.23	558 195 802	85 161.86
20001 - 25000 Kč	14.04	568 110	13.12	451 154 978	77 586.78
25001 - 30000 Kč	12.22	494 429	11.50	395 543 636	78 160.07
30001 - 35000 Kč	7.97	322 438	7.32	251 537 339	76 216.81
35001 - 40000 Kč	6.60	267 020	5.88	202 059 907	73 931.54
40001 - 50000 Kč	5.16	208 931	4.50	154 694 996	72 337.95
50001 Kč a více	5.24	211 931	4.77	164 070 256	75 635.96
Bez příjmu	3.23	130 806	4.06	139 660 257	104 312.93
Nevím, nechci odpovídat	8.93	361 362	10.18	349 935 545	94 610.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

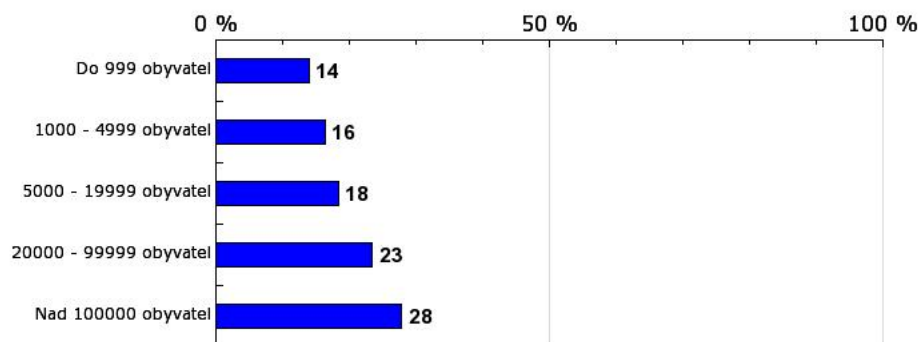
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.06	568 932	12.98	446 311 703	76 642.92
1000 - 4999 obyvatel	16.31	659 915	16.20	557 125 529	82 482.02
5000 - 19999 obyvatel	18.36	743 003	18.00	618 959 089	81 389.04
20000 - 99999 obyvatel	23.39	946 620	25.38	872 468 706	90 046.82
Nad 100000 obyvatel	27.89	1 128 821	27.44	943 407 598	81 652.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

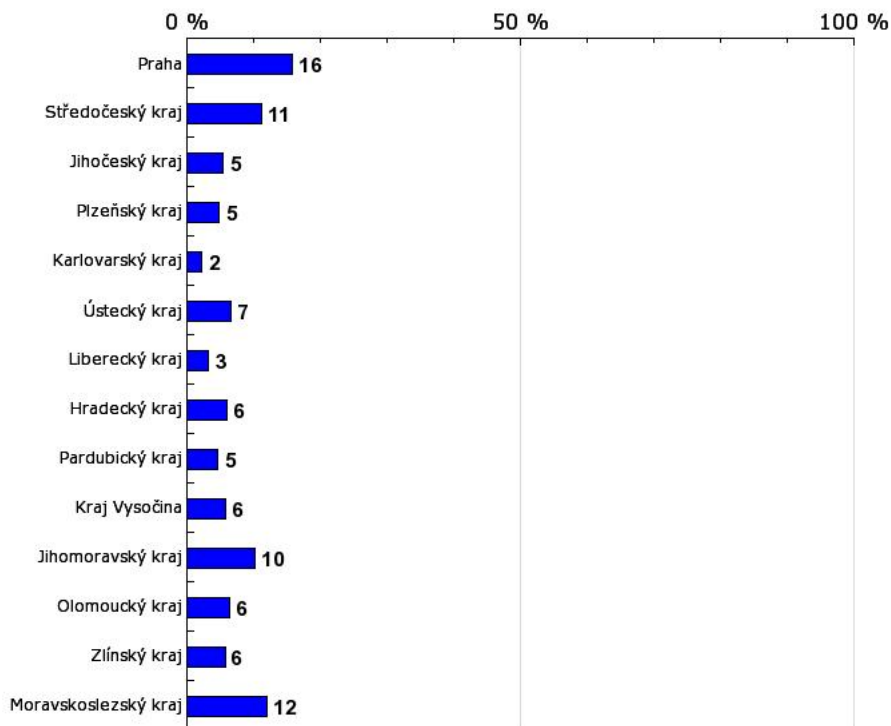
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.74	637 200	14.17	487 351 141	74 724.09
Středočeský kraj	11.21	453 704	10.61	364 748 697	78 544.46
Jihočeský kraj	5.40	218 551	4.86	167 108 637	74 703.12
Plzeňský kraj	4.84	196 052	4.75	163 378 196	81 417.29
Karlovarský kraj	2.27	91 711	2.16	74 264 808	79 114.39
Ústecký kraj	6.69	270 684	8.50	292 410 202	105 541.65
Liberecký kraj	3.17	128 176	3.09	106 362 167	81 072.20
Hradecký kraj	5.94	240 531	5.53	189 981 099	77 167.36
Pardubický kraj	4.61	186 459	4.52	155 278 081	81 361.57
Kraj Vysočina	5.77	233 608	5.29	181 835 383	76 047.28
Jihomoravský kraj	10.27	415 859	10.14	348 717 920	81 926.14
Olomoucký kraj	6.47	261 983	6.29	216 365 054	80 687.77
Zlínský kraj	5.70	230 856	6.35	218 310 459	92 390.30
Moravskoslezský kraj	11.91	481 913	13.73	472 160 780	95 722.85

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

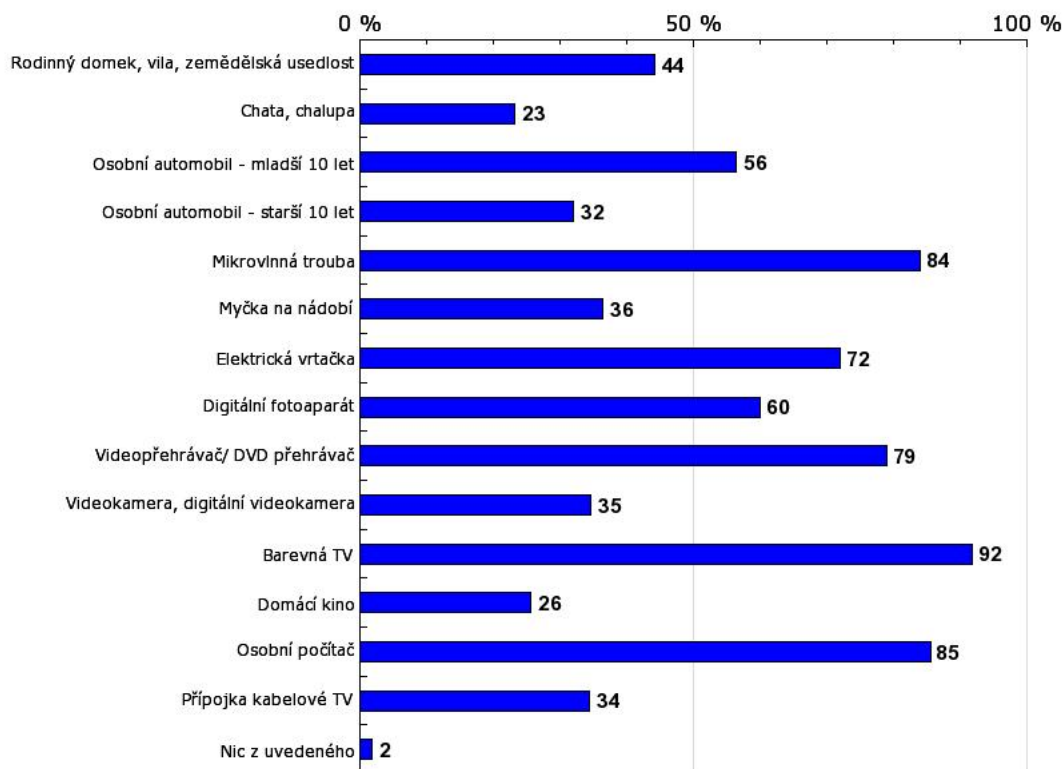
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.26	1 791 321	40.31	1 385 909 237	75 588.53
Chata, chalupa	23.29	942 594	21.85	751 291 334	77 871.41
Osobní automobil - mladší 10 let	56.34	2 280 221	53.64	1 844 119 291	79 014.47
Osobní automobil - starší 10 let	32.06	1 297 373	32.86	1 129 930 202	85 090.51
Mikrovlnná trouba	84.06	3 402 109	84.84	2 916 870 123	83 765.16
Myčka na nádobí	36.46	1 475 648	33.03	1 135 777 773	75 197.77
Elektrická vrtačka	72.06	2 916 668	69.22	2 379 837 865	79 717.73
Digitální fotoaparát	60.04	2 430 050	60.44	2 078 062 446	83 548.37
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.92	3 194 141	80.45	2 766 023 934	84 605.08
Videokamera, digitální videokamera	34.67	1 403 157	34.06	1 171 158 601	81 546.21
Barevná TV	91.80	3 715 288	91.91	3 159 980 590	83 097.22
Domácí kino	25.53	1 033 132	27.87	958 329 200	90 626.11
Osobní počítač	85.49	3 460 163	85.58	2 942 446 883	83 081.93
Přípojka kabelové TV	34.43	1 393 507	37.21	1 279 407 652	89 700.37
Nic z uvedeného	1.83	74 023	1.97	67 782 692	89 462.59

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

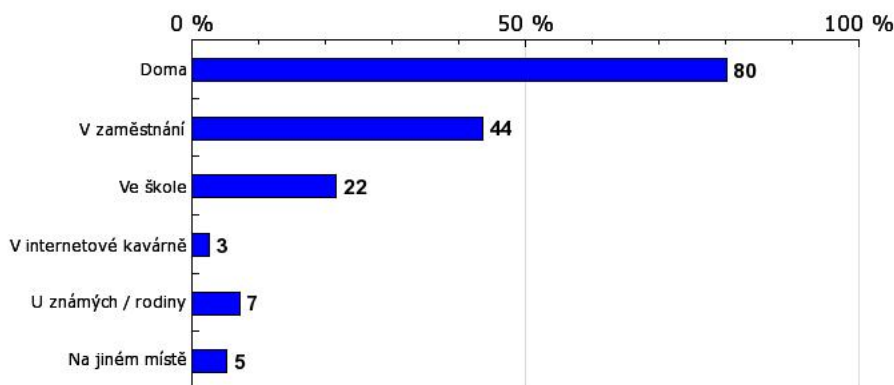
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	80.28	3 249 093	84.66	2 910 760 622	87 526.36
V zaměstnání	43.54	1 762 290	34.17	1 174 976 805	65 139.80
Ve škole	21.53	871 285	20.41	701 776 656	78 692.46
V internetové kavárně	2.60	105 367	2.67	91 917 707	85 229.22
U známých / rodiny	7.14	289 058	7.73	265 689 583	89 801.56
Na jiném místě	5.14	208 053	4.51	155 168 515	72 865.75

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

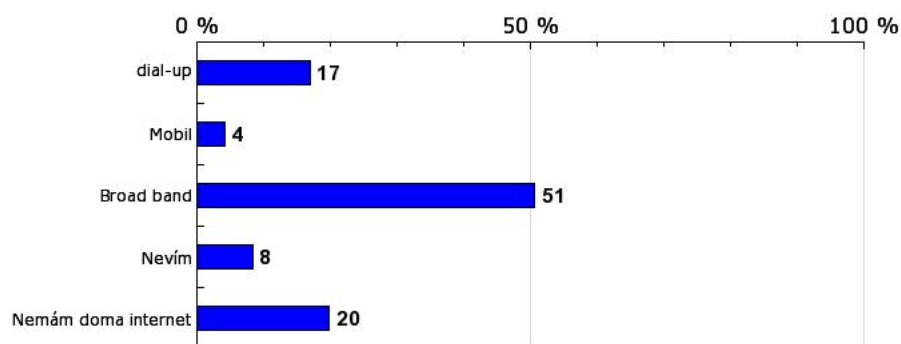
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	16.97	686 817	13.46	462 677 290	65 815.96
Mobil	4.28	173 108	3.35	115 352 033	65 103.10
Broad band	50.67	2 050 831	58.99	2 028 243 364	96 623.94
Nevím	8.36	338 336	8.86	304 487 936	87 925.79
Nemám doma internet	19.72	798 200	15.34	527 512 003	64 567.65

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

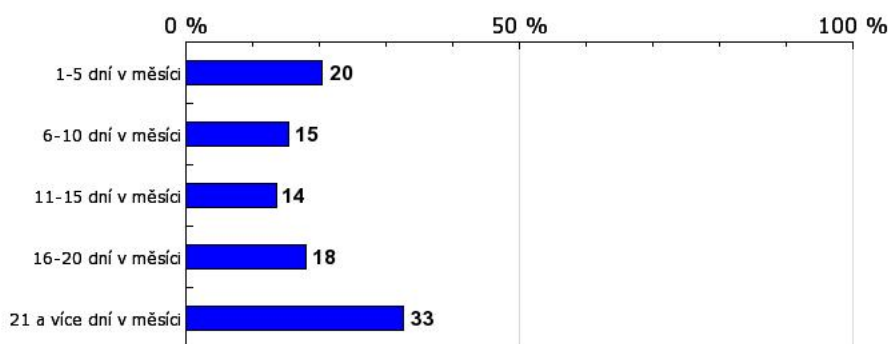
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.48	829 012	1.57	53 965 663	6 359.91
6-10 dní v měsíci	15.49	626 830	3.58	123 000 768	19 171.34
11-15 dní v měsíci	13.50	546 326	6.31	217 105 562	38 825.18
16-20 dní v měsíci	17.99	728 016	16.57	569 798 393	76 467.05
21 a více dní v měsíci	32.54	1 317 107	71.97	2 474 402 239	183 545.47

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

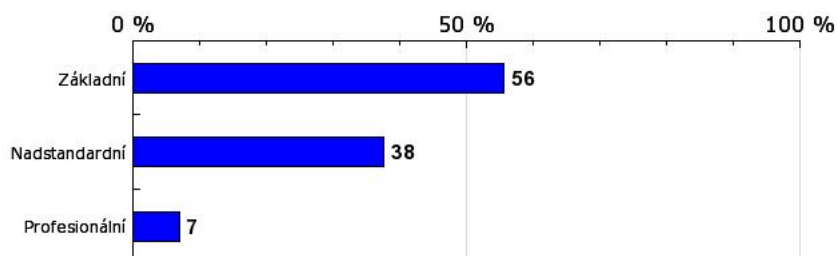
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.55	2 248 074	56.51	1 942 947 946	84 439.38
Nadstandardní	37.54	1 519 531	37.89	1 302 645 727	83 755.06
Profesionální	6.91	279 687	5.60	192 678 952	67 306.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

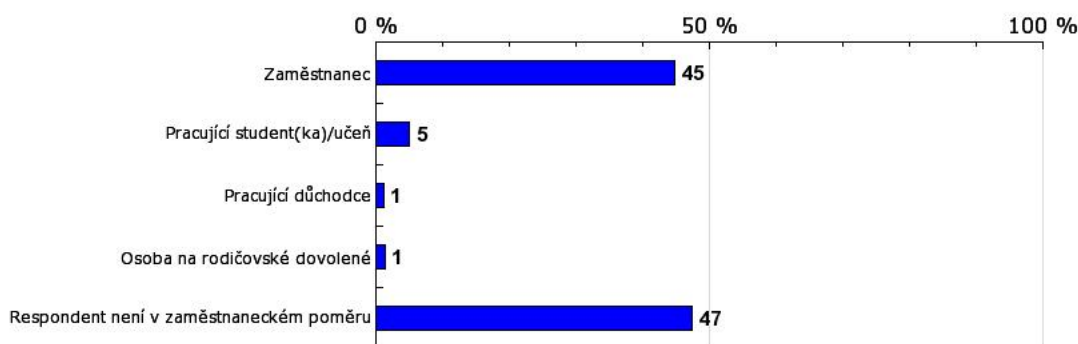
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.80	1 813 120	41.40	1 423 451 802	76 702.69
Pracující student(ka)/učeň	5.03	203 564	5.59	192 142 691	92 218.37
Pracující důchodce	1.29	52 386	1.08	37 074 354	69 142.73
Osoba na rodičovské dovolené	1.45	58 726	1.75	60 069 719	99 934.73
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.43	1 919 495	50.19	1 725 534 060	87 827.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

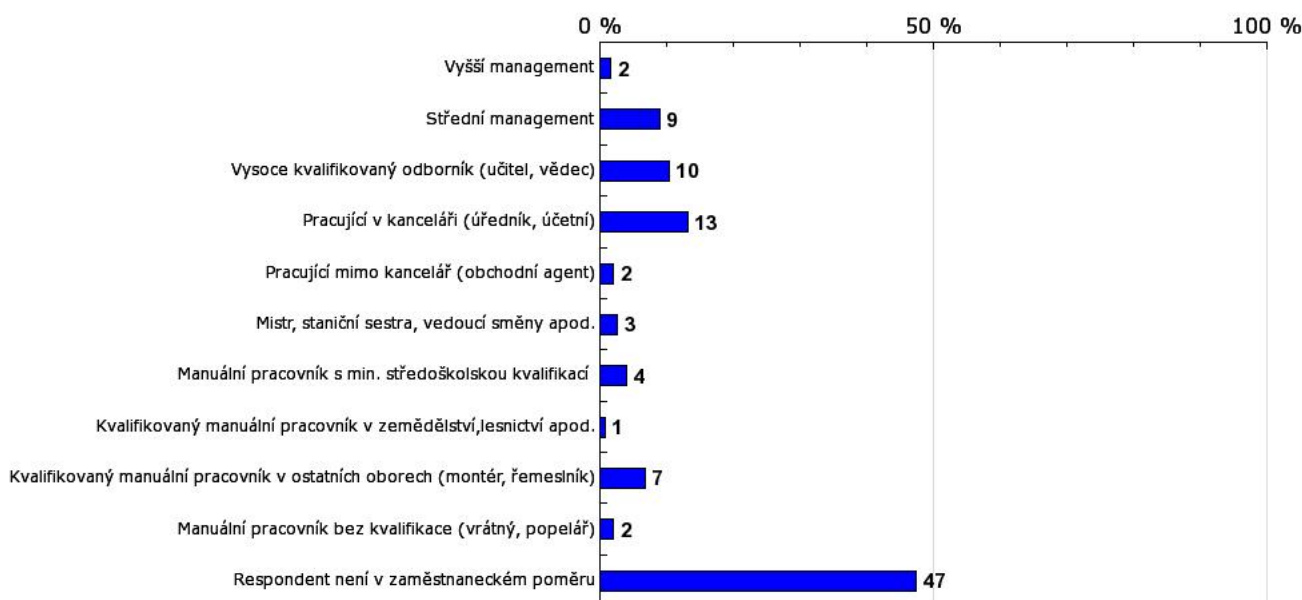
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.59	64 370	0.90	30 945 743	46 968.55
Střední management	8.95	362 063	6.74	231 854 517	62 564.12
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.40	420 832	7.28	250 281 637	58 105.08
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.26	536 533	12.55	431 568 507	78 586.45
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.09	84 737	2.08	71 391 494	82 312.43
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.65	107 452	2.82	96 894 043	88 099.99
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.02	162 843	4.51	155 203 164	93 115.91
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.74	29 908	1.19	41 085 994	134 212.55
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	6.88	278 443	8.74	300 419 513	105 411.05
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.99	80 612	3.00	103 093 953	124 946.74
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.43	1 919 495	50.19	1 725 534 060	87 827.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

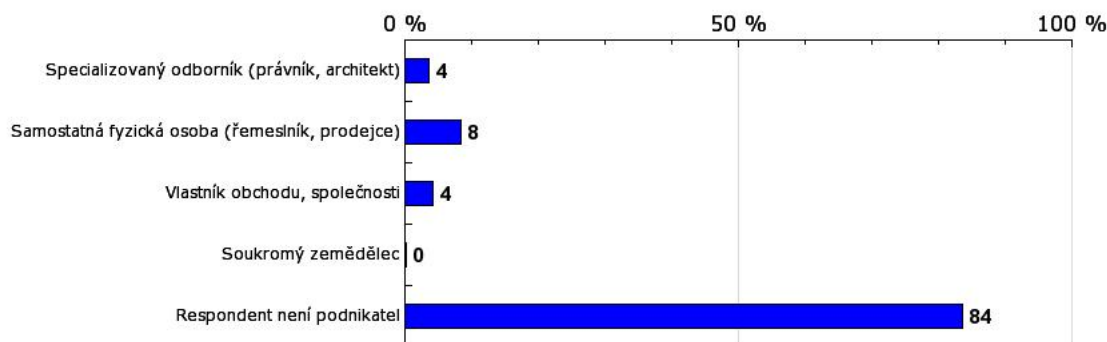
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.60	145 816	2.75	94 633 633	63 406.61
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.39	339 637	7.97	273 915 848	78 794.57
Vlastník obchodu, společnosti	4.13	167 061	3.49	119 935 227	70 140.02
Soukromý zemědělec	0.24	9 855	0.22	7 592 545	75 268.66
Respondent není podnikatel	83.63	3 384 924	85.57	2 942 195 371	84 921.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

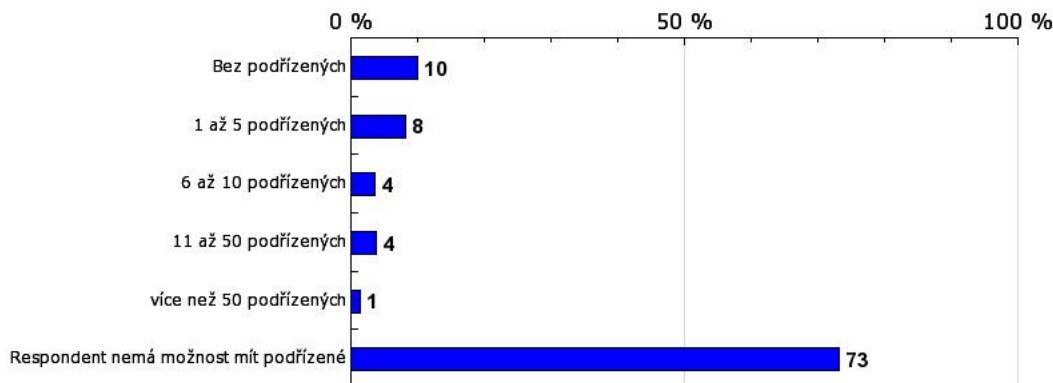
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.07	407 392	9.47	325 468 573	78 053.27
1 až 5 podřízených	8.11	328 179	6.54	225 014 344	66 987.35
6 až 10 podřízených	3.56	144 129	2.69	92 637 114	62 795.35
11 až 50 podřízených	3.78	152 923	2.50	86 080 999	54 995.50
více než 50 podřízených	1.39	56 179	0.86	29 676 483	51 609.65
Respondent nemá možnost mít podřízené	73.10	2 958 489	77.93	2 679 395 112	88 483.29

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

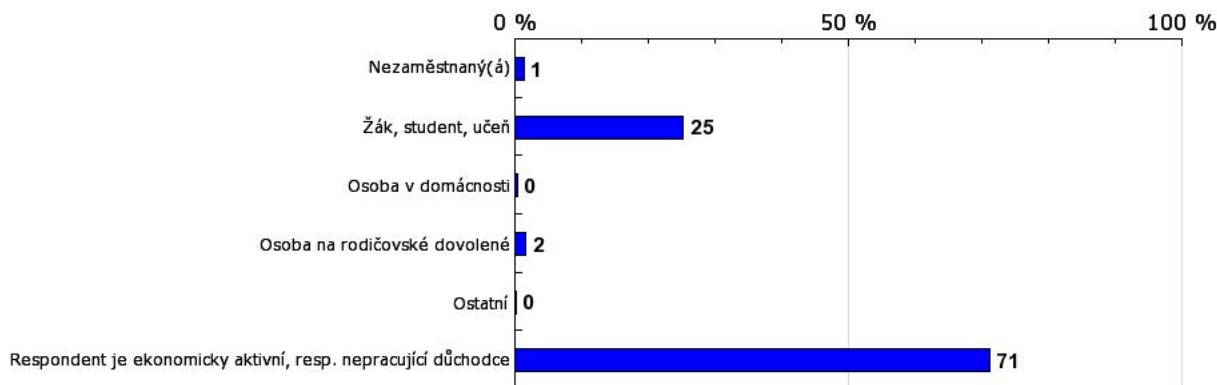
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.41	57 261	2.62	89 946 931	153 469.19
Žák, student, učeň	25.28	1 023 293	28.24	971 133 389	92 720.01
Osoba v domácnosti	0.36	14 705	0.45	15 398 896	102 305.02
Osoba na rodičovské dovolené	1.51	61 033	1.76	60 503 846	96 852.77
Ostatní	0.29	11 851	0.43	14 871 010	122 596.01
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.14	2 879 149	66.50	2 286 418 553	77 586.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Listopad 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".