

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Říjen 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	4 054 573
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 53 665
RU(počet)	3 961 317
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	3 378 795 896
PV(počet) (od všech návštěvníků)	3 596 913 154
GRP (%)	83 332.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Říjen 2006

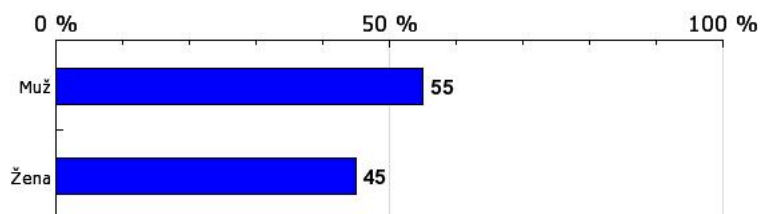
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.98	2 177 976	54.50	1 841 339 103	82 599.03
Žena	45.02	1 783 340	45.50	1 537 456 793	84 229.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

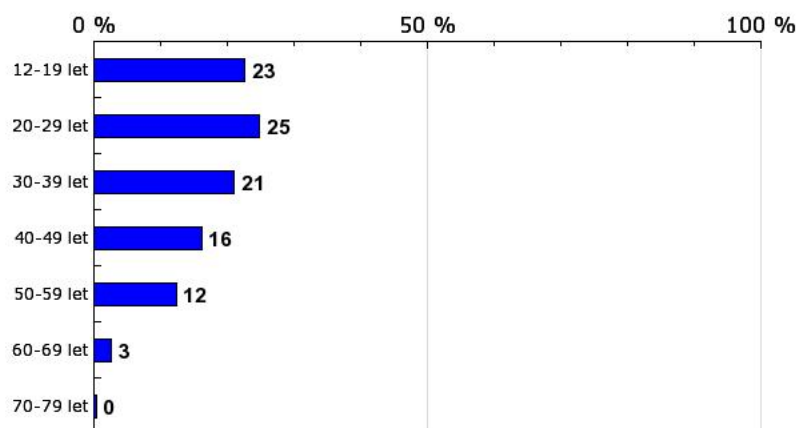
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	22.53	892 455	26.66	900 801 586	98 613.64
20-29 let	24.80	982 494	26.96	910 996 755	90 590.22
30-39 let	21.07	834 719	20.59	695 694 956	81 427.77
40-49 let	16.18	640 745	14.37	485 524 480	74 032.09
50-59 let	12.33	488 461	9.24	312 147 117	62 434.31
60-69 let	2.65	104 892	1.85	62 561 498	58 271.55
70-79 let	0.44	17 547	0.33	11 069 504	61 632.47

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

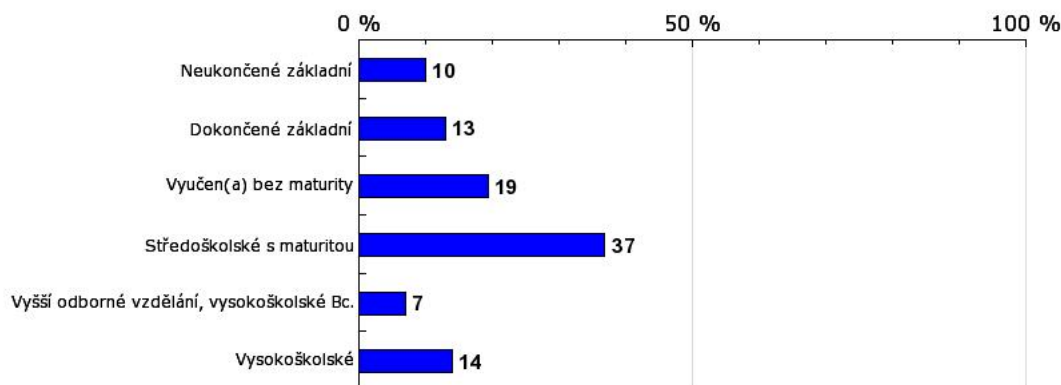
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	9.92	392 971	10.37	350 276 302	87 085.19
Dokončené základní	12.97	513 662	16.65	562 559 763	107 000.29
Vyučen(a) bez maturity	19.43	769 777	23.34	788 733 375	100 105.90
Středoškolské s maturitou	36.73	1 455 022	34.21	1 155 788 715	77 607.39
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.95	275 152	6.08	205 396 942	72 931.50
Vysokoškolské	14.00	554 730	9.35	316 040 800	55 661.61

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

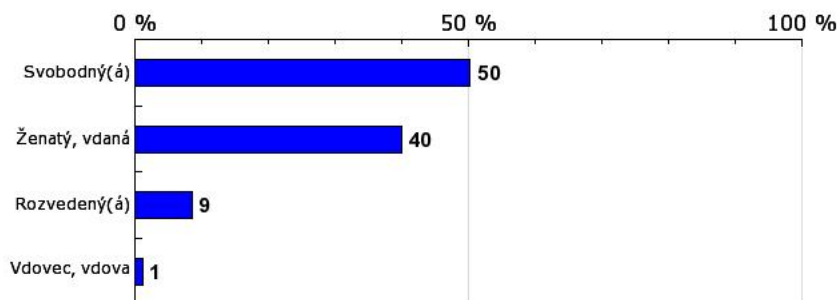
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.23	1 989 879	55.91	1 889 234 627	92 758.48
Ženatý, vdaná	40.07	1 587 291	34.78	1 175 228 309	72 336.91
Rozvedený(á)	8.52	337 371	8.41	284 242 422	82 314.20
Vdovec, vdova	1.18	46 774	0.89	30 090 538	62 851.83

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

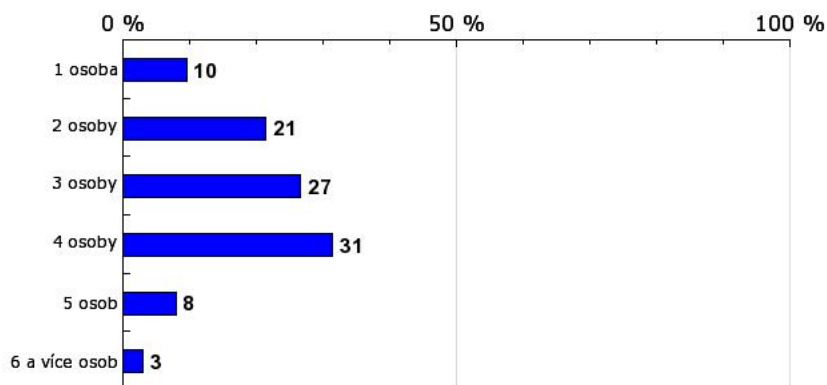
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.69	384 016	9.18	310 266 737	78 936.84
2 osoby	21.42	848 623	19.90	672 542 966	77 428.22
3 osoby	26.52	1 050 672	27.09	915 383 441	85 119.74
4 osoby	31.39	1 243 458	32.91	1 112 070 844	87 376.70
5 osob	7.99	316 473	8.13	274 607 532	84 775.26
6 a více osob	2.98	118 072	2.78	93 924 377	77 718.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

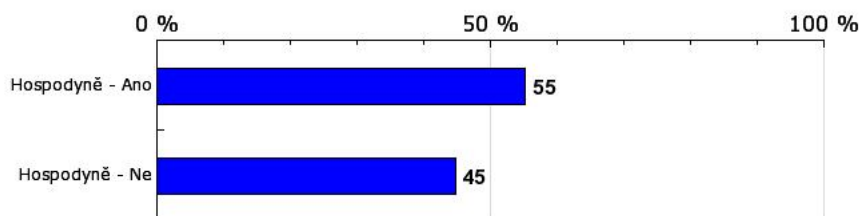
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.20	2 186 598	53.12	1 794 696 364	80 189.28
Hospodyně - Ne	44.80	1 774 718	46.88	1 584 099 532	87 206.24

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

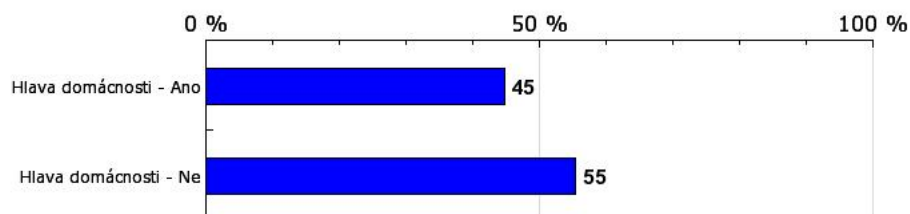
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.70	1 770 572	40.15	1 356 750 980	74 865.36
Hlava domácnosti - Ne	55.30	2 190 744	59.85	2 022 044 916	90 176.53

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

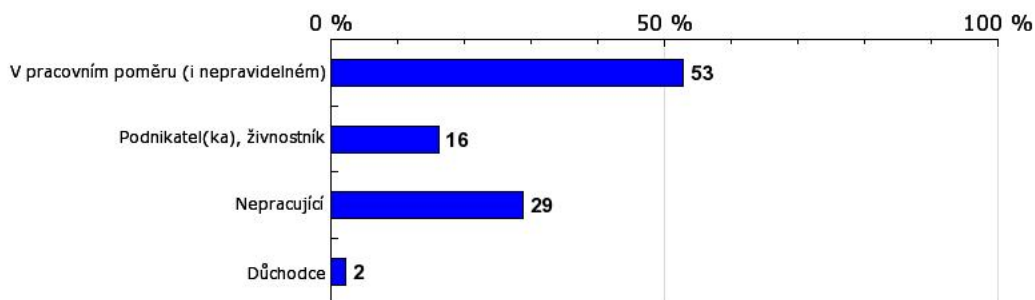
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.82	2 092 542	50.12	1 693 338 746	79 061.33
Podnikatel(ka), živnostník	16.23	642 791	14.43	487 393 752	74 080.61
Nepracující	28.72	1 137 608	33.24	1 123 012 164	96 446.44
Důchodce	2.23	88 375	2.22	75 051 234	82 969.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

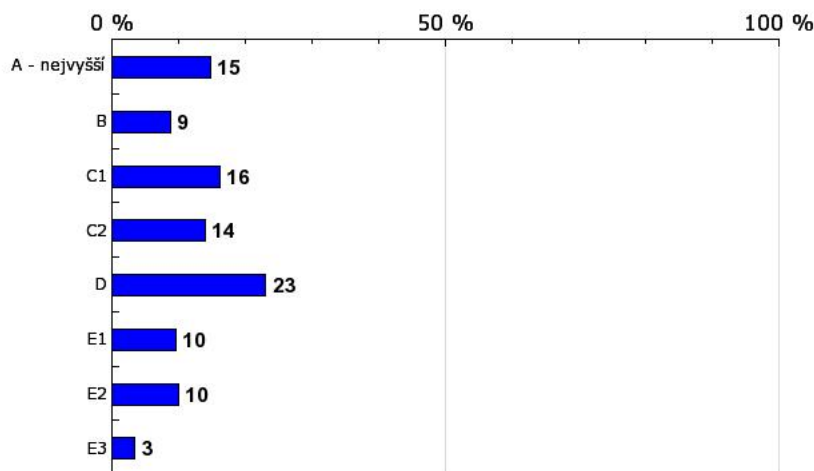
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.87	589 061	10.84	366 304 237	60 754.14
B	8.79	348 196	7.46	252 166 979	70 755.11
C1	16.11	638 295	15.17	512 425 282	78 433.76
C2	14.06	557 158	14.41	486 782 144	85 359.26
D	22.94	908 855	24.98	843 911 711	90 718.71
E1	9.66	382 514	11.08	374 249 130	95 589.00
E2	10.08	399 298	11.66	393 809 044	96 356.93
E3	3.48	137 937	4.41	149 147 369	105 639.74

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

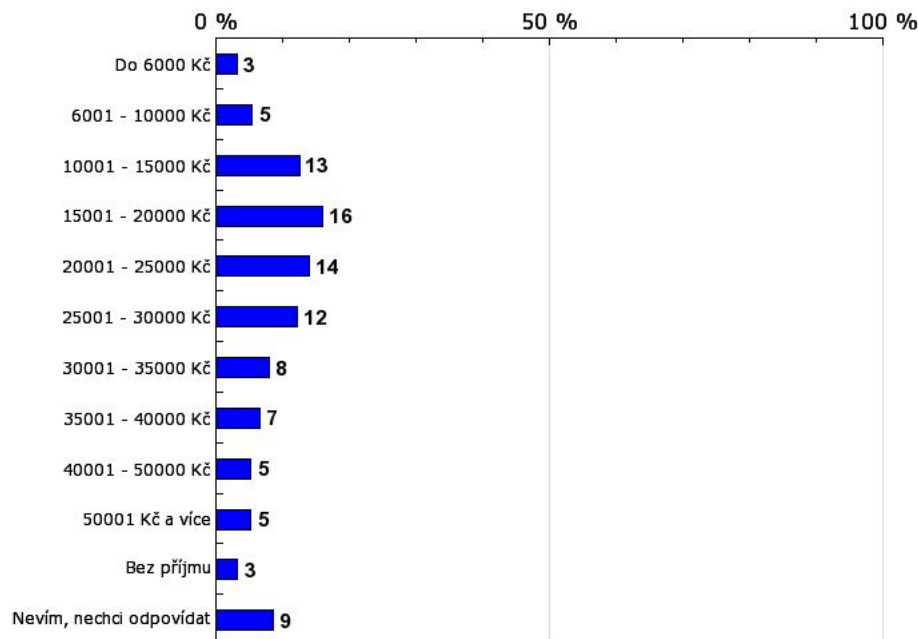
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.10	122 870	3.09	104 491 890	83 086.14
6001 - 10000 Kč	5.40	213 954	6.34	214 136 387	97 782.88
10001 - 15000 Kč	12.50	495 049	13.23	446 998 788	88 217.04
15001 - 20000 Kč	16.03	634 975	16.22	548 087 161	84 330.99
20001 - 25000 Kč	13.97	553 350	13.41	453 004 880	79 982.87
25001 - 30000 Kč	12.21	483 491	11.68	394 569 332	79 731.28
30001 - 35000 Kč	7.93	314 263	7.23	244 313 989	75 953.64
35001 - 40000 Kč	6.68	264 450	6.07	204 976 634	75 727.74
40001 - 50000 Kč	5.19	205 553	4.56	153 927 789	73 162.21
50001 Kč a více	5.13	203 380	4.57	154 537 277	74 236.83
Bez příjmu	3.19	126 228	3.96	133 872 525	103 616.69
Nevím, nechci odpovídat	8.68	343 749	9.64	325 879 244	92 621.05

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

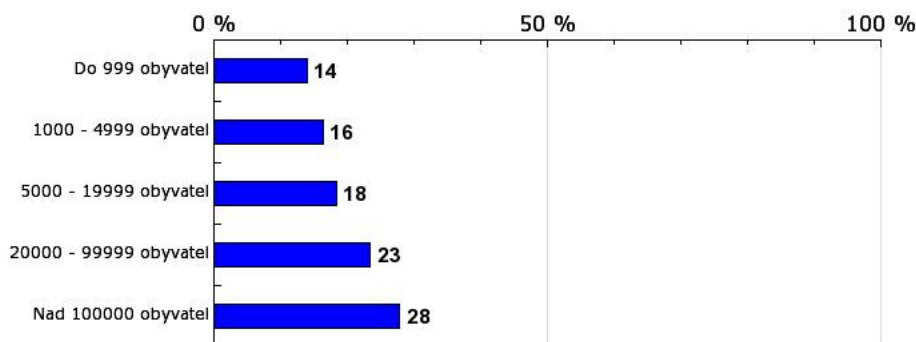
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.06	556 844	12.71	429 410 035	75 341.17
1000 - 4999 obyvatel	16.31	645 898	16.27	549 593 924	83 132.80
5000 - 19999 obyvatel	18.36	727 224	18.49	624 752 632	83 933.25
20000 - 99999 obyvatel	23.39	926 509	25.08	847 388 185	89 356.67
Nad 100000 obyvatel	27.89	1 104 839	27.46	927 651 121	82 031.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

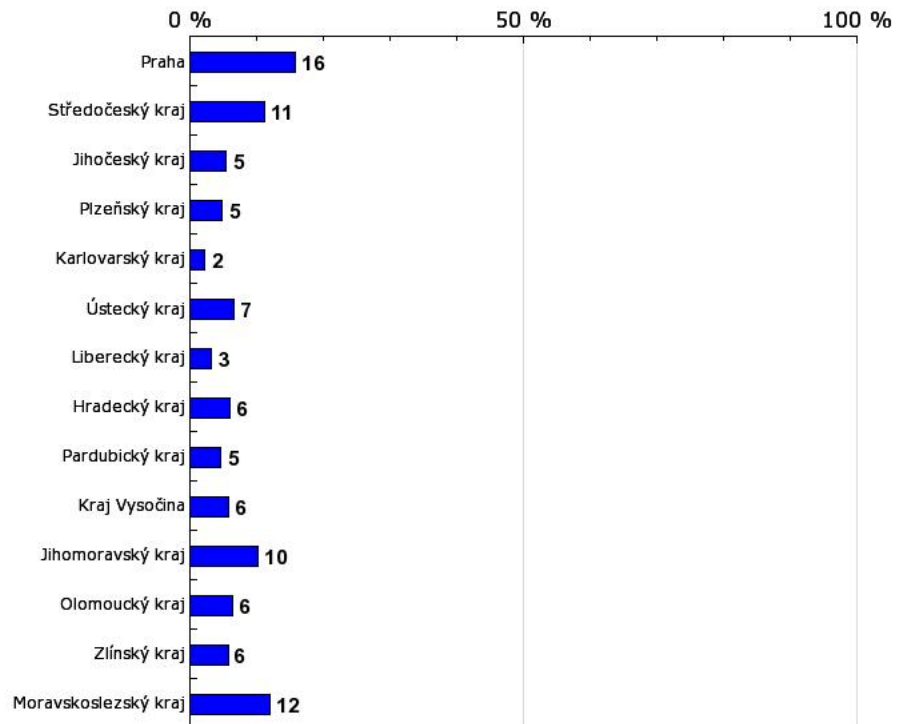
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.74	623 663	14.69	496 439 520	77 769.72
Středočeský kraj	11.21	444 061	10.98	371 004 803	81 626.39
Jihočeský kraj	5.40	213 915	4.85	163 995 142	74 900.36
Plzeňský kraj	4.84	191 884	4.76	160 953 858	81 951.31
Karlovarský kraj	2.27	89 762	2.21	74 511 690	81 100.20
Ústecký kraj	6.69	264 930	8.53	288 196 194	106 279.95
Liberecký kraj	3.17	125 450	3.04	102 806 780	80 065.21
Hradecký kraj	5.94	235 422	5.70	192 615 041	79 935.01
Pardubický kraj	4.61	182 499	4.34	146 577 344	78 469.48
Kraj Vysočina	5.77	228 649	5.35	180 814 637	77 260.51
Jihomoravský kraj	10.28	407 026	10.17	343 560 233	82 465.95
Olomoucký kraj	6.47	256 421	6.38	215 733 684	82 197.41
Zlínský kraj	5.70	225 953	5.86	197 984 811	85 606.69
Moravskoslezský kraj	11.91	471 676	13.13	443 602 159	91 884.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

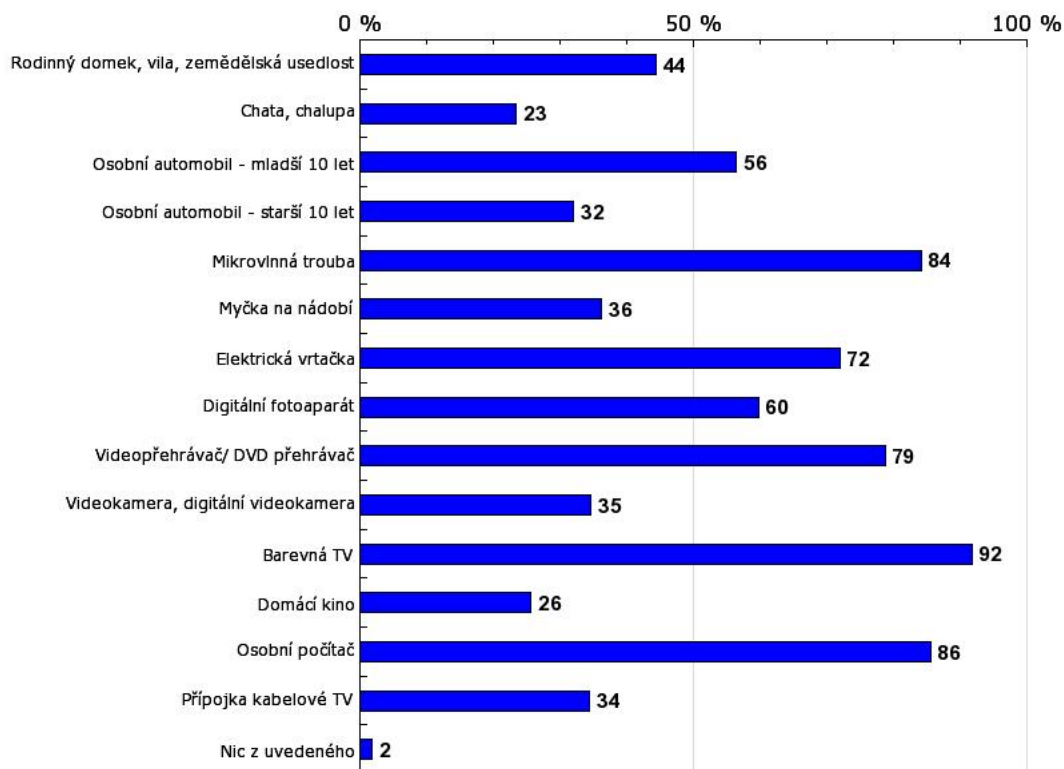
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.35	1 756 766	40.92	1 382 709 338	76 897.34
Chata, chalupa	23.35	924 884	22.00	743 297 224	78 518.05
Osobní automobil - mladší 10 let	56.46	2 236 399	53.57	1 810 132 920	79 077.99
Osobní automobil - starší 10 let	31.93	1 264 745	33.25	1 123 579 156	86 795.09
Mikrovlnná trouba	84.18	3 334 799	84.68	2 860 999 395	83 819.00
Myčka na nádobí	36.22	1 434 703	32.93	1 112 743 023	75 775.20
Elektrická vrtačka	71.93	2 849 477	69.34	2 342 737 924	80 325.40
Digitální fotoaparát	59.76	2 367 288	60.13	2 031 660 241	83 848.34
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.79	3 121 203	80.01	2 703 502 886	84 625.09
Videokamera, digitální videokamera	34.57	1 369 266	33.93	1 146 503 067	81 805.34
Barevná TV	91.83	3 637 588	91.93	3 105 963 600	83 421.35
Domácí kino	25.63	1 015 160	27.43	926 655 223	89 182.16
Osobní počítač	85.55	3 388 780	85.64	2 893 439 045	83 419.07
Přípojka kabelové TV	34.31	1 359 048	36.68	1 239 469 594	89 103.60
Nic z uvedeného	1.88	74 667	1.99	67 109 117	87 809.89

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

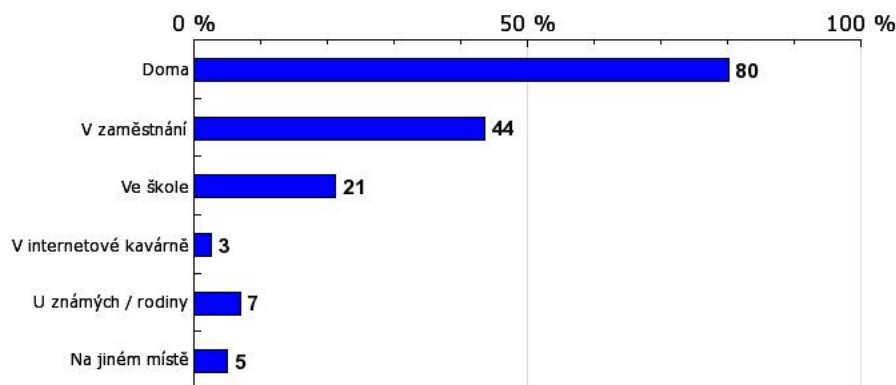
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	80.10	3 173 117	84.23	2 845 952 292	87 626.60
V zaměstnání	43.60	1 726 995	35.13	1 186 834 952	67 141.90
Ve škole	21.22	840 637	20.45	691 004 773	80 309.47
V internetové kavárně	2.63	104 126	2.54	85 960 486	80 654.92
U známých / rodiny	7.07	280 014	7.68	259 442 548	90 522.35
Na jiném místě	5.07	201 013	4.48	151 273 959	73 524.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

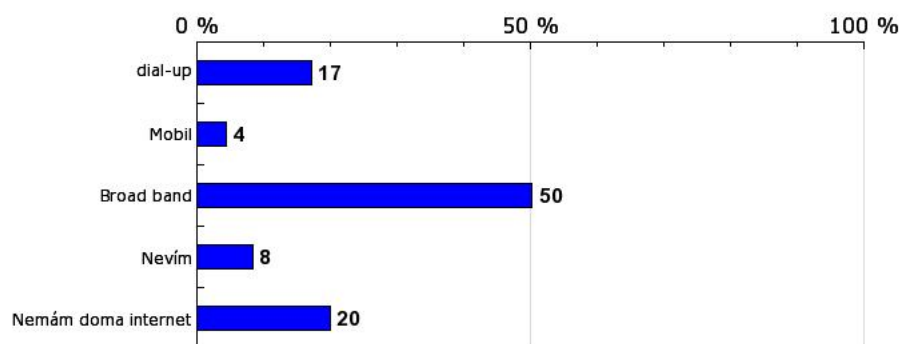
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	17.24	683 005	13.47	455 285 203	65 125.93
Mobil	4.35	172 235	3.39	114 436 588	64 913.72
Broad band	50.12	1 985 368	58.85	1 988 280 623	97 843.27
Nevím	8.39	332 507	8.52	287 949 878	84 607.69
Nemám doma internet	19.90	788 199	15.77	532 843 604	66 047.74

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

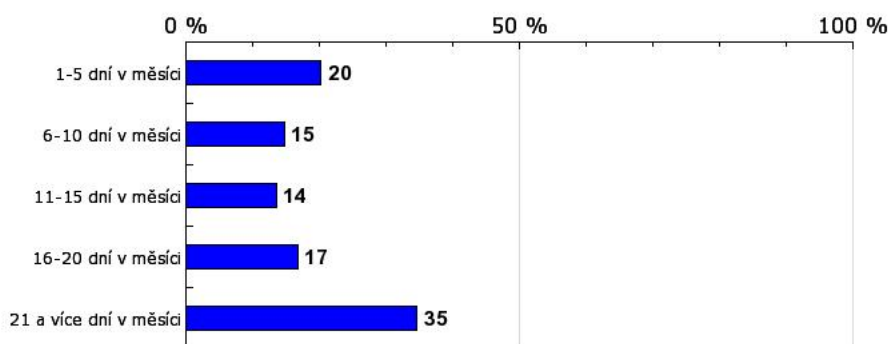
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.29	803 695	1.54	52 052 134	6 327.64
6-10 dní v měsíci	14.88	589 571	3.49	117 808 883	19 522.52
11-15 dní v měsíci	13.55	536 708	6.30	212 891 349	38 753.76
16-20 dní v měsíci	16.77	664 116	15.19	513 194 311	75 497.41
21 a více dní v měsíci	34.51	1 367 224	73.48	2 482 849 218	177 420.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

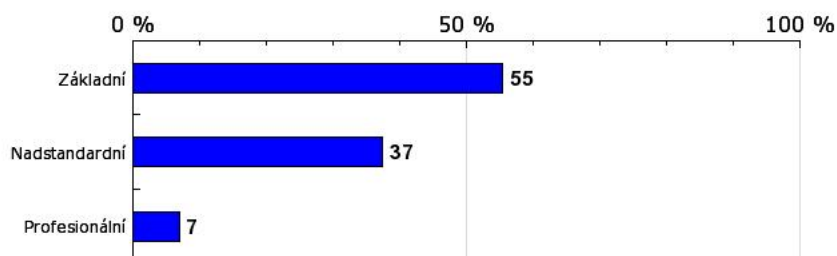
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.47	2 197 494	55.89	1 888 519 533	83 963.03
Nadstandardní	37.43	1 482 884	38.00	1 283 792 377	84 582.77
Profesionální	7.09	280 937	6.11	206 483 986	71 807.75

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

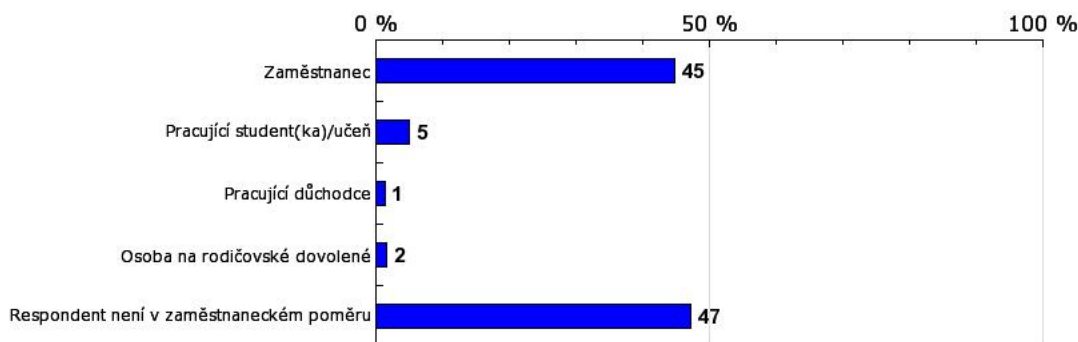
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.88	1 777 983	41.85	1 413 883 835	77 692.73
Pracující student(ka)/učeň	5.09	201 691	5.45	184 146 864	89 201.09
Pracující důchodce	1.33	52 754	1.23	41 725 466	77 273.91
Osoba na rodičovské dovolené	1.52	60 111	1.59	53 582 582	87 088.78
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.18	1 868 774	49.88	1 685 457 150	88 116.08

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

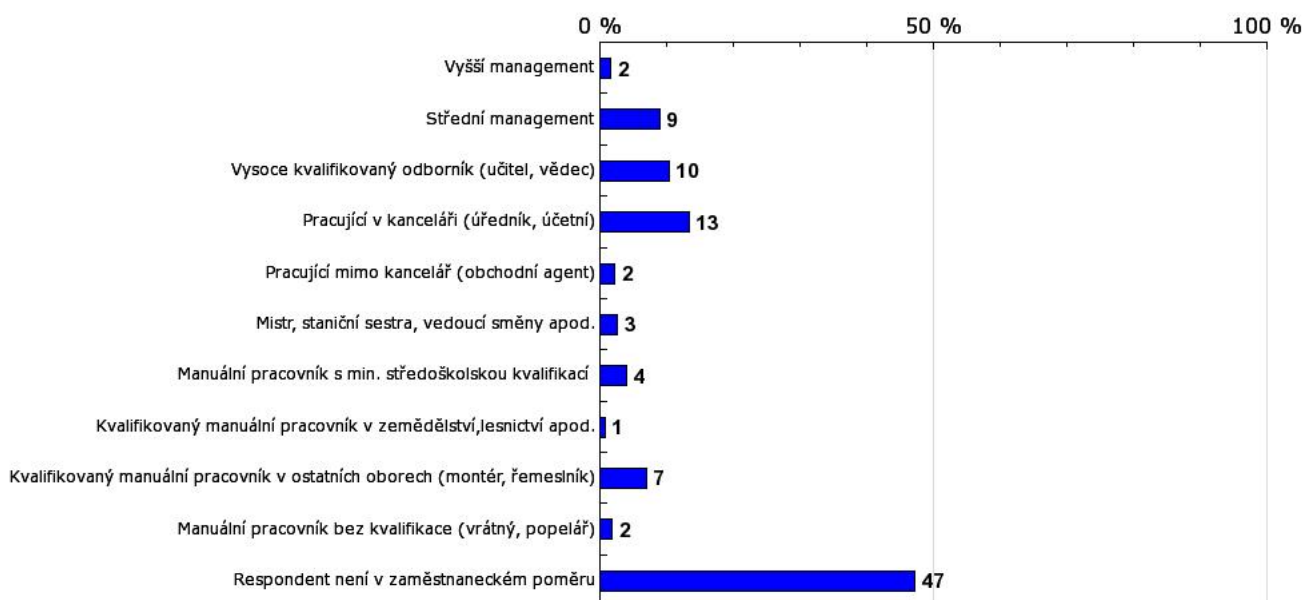
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.68	66 678	1.07	36 036 770	52 802.75
Střední management	8.98	355 625	6.78	228 948 622	62 898.32
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.33	409 047	7.32	247 358 310	59 080.95
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.36	529 213	13.21	446 364 002	82 404.78
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.15	85 096	2.04	68 778 050	78 964.27
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.66	105 512	2.79	94 436 622	87 444.51
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.04	160 183	4.45	150 271 808	91 654.68
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.72	28 493	1.30	43 823 312	150 265.03
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	7.02	278 082	8.62	291 339 675	102 357.75
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.88	74 608	2.54	85 981 576	112 592.57
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.18	1 868 774	49.88	1 685 457 150	88 116.08

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

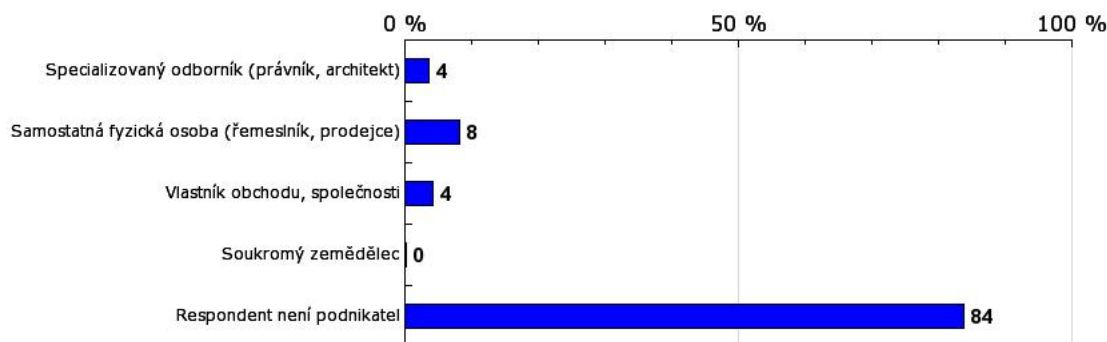
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.56	141 113	2.75	93 004 752	64 391.78
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.29	328 303	7.89	266 486 494	79 303.90
Vlastník obchodu, společnosti	4.15	164 419	3.61	122 065 335	72 532.57
Soukromý zemědělec	0.23	8 954	0.17	5 837 171	63 686.90
Respondent není podnikatel	83.77	3 318 525	85.57	2 891 402 145	85 125.13

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

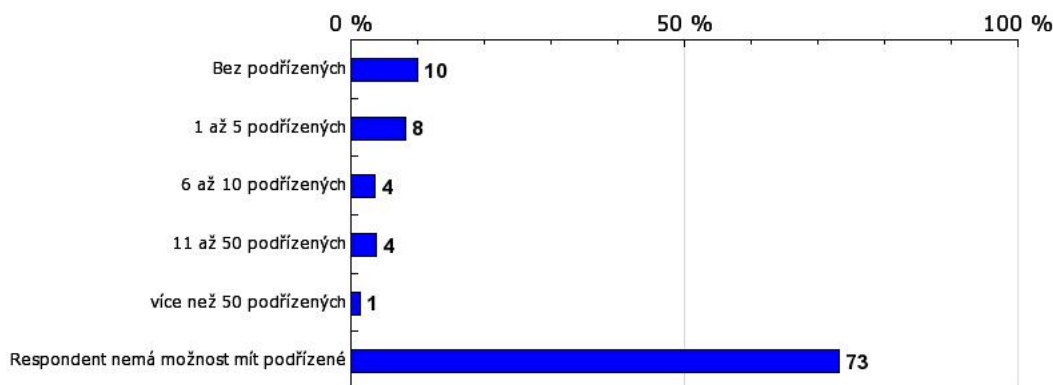
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.97	395 032	9.48	320 397 273	79 241.18
1 až 5 podřízených	8.16	323 143	6.73	227 303 706	68 723.60
6 až 10 podřízených	3.56	140 938	2.63	88 996 083	61 693.19
11 až 50 podřízených	3.78	149 867	2.48	83 830 406	54 649.86
více než 50 podřízených	1.42	56 114	0.94	31 851 677	55 456.25
Respondent nemá možnost mít podřízené	73.11	2 896 221	77.73	2 626 416 752	88 598.49

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

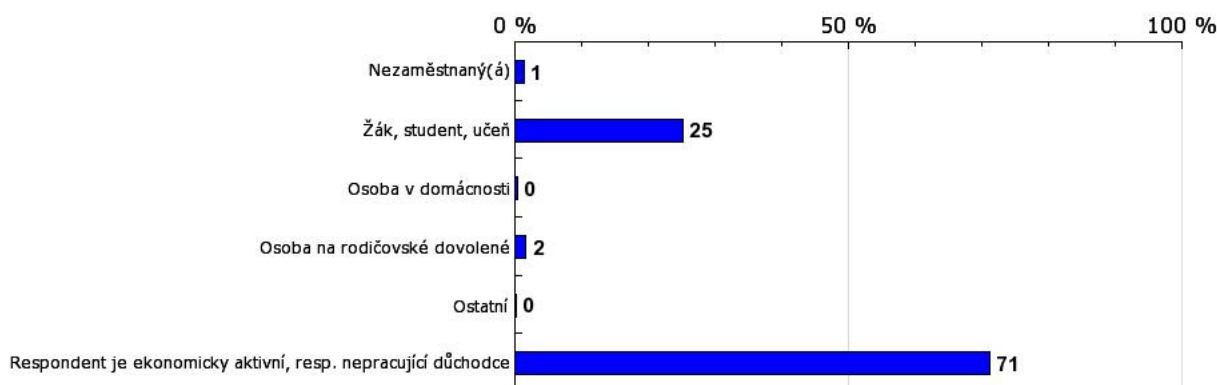
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.48	58 616	2.13	71 927 852	119 887.78
Žák, student, učeň	25.10	994 251	28.45	961 426 162	94 474.45
Osoba v domácnosti	0.35	14 006	0.55	18 629 784	129 951.39
Osoba na rodičovské dovolené	1.51	60 007	1.67	56 473 151	91 944.86
Ostatní	0.27	10 726	0.43	14 555 215	132 567.15
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.28	2 823 708	66.76	2 255 783 733	78 049.84

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".