

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Září 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 826 403
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 53 958
RU(počet)	3 738 395
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	2 854 317 322
PV(počet) (od všech návštěvníků)	3 043 741 172
GRP (%)	74 595.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Září 2006

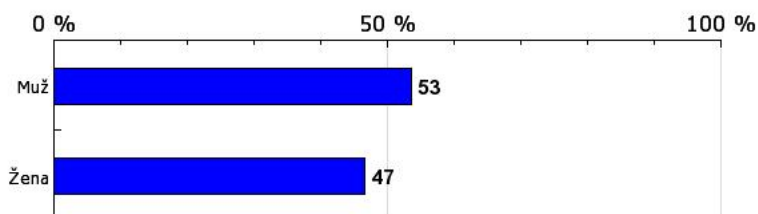
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.49	1 999 723	52.94	1 510 985 956	73 821.89
Žena	46.51	1 738 672	47.06	1 343 331 366	75 484.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

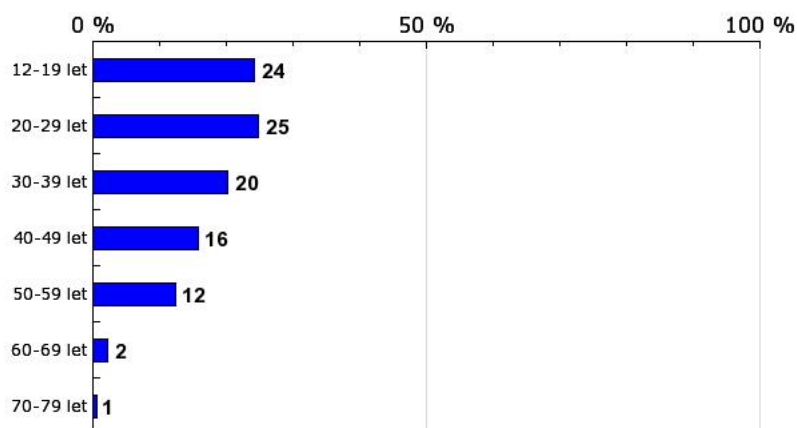
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	24.19	904 337	29.79	850 327 998	91 865.09
20-29 let	24.87	929 886	26.36	752 268 348	79 038.29
30-39 let	20.15	753 393	19.27	550 166 254	71 345.55
40-49 let	15.74	588 387	13.74	392 288 030	65 138.25
50-59 let	12.32	460 636	8.98	256 338 453	54 368.81
60-69 let	2.22	83 138	1.50	42 736 873	50 222.37
70-79 let	0.50	18 616	0.36	10 191 365	53 484.46

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

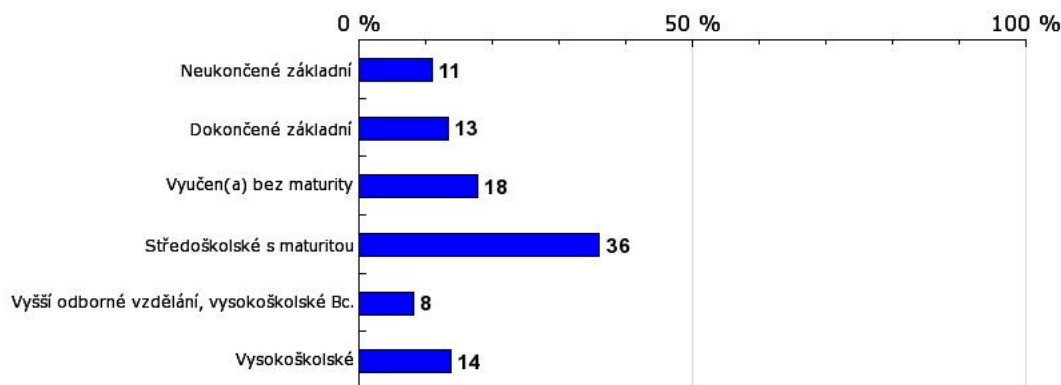
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.02	411 868	11.66	332 772 361	78 937.39
Dokončené základní	13.31	497 433	18.03	514 561 677	101 064.08
Vyučen(a) bez maturity	17.73	662 939	21.41	611 045 958	90 052.28
Středoškolské s maturitou	36.02	1 346 493	33.35	951 847 457	69 064.96
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	8.13	304 040	6.51	185 726 312	59 681.06
Vysokoškolské	13.79	515 620	9.05	258 363 557	48 954.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

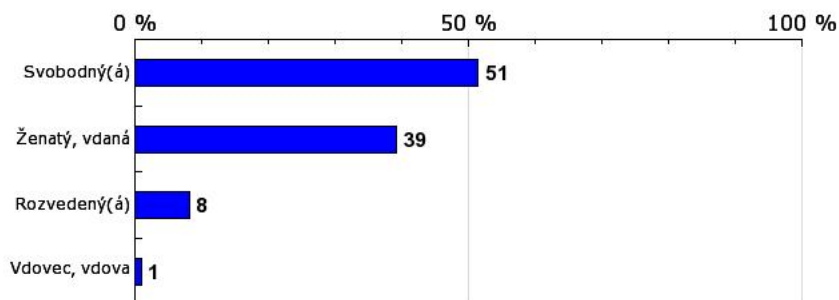
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	51.45	1 923 521	58.00	1 655 478 439	84 085.49
Ženatý, vdaná	39.26	1 467 590	33.19	947 246 631	63 059.84
Rozvedený(á)	8.20	306 699	8.03	229 142 913	72 994.08
Vdovec, vdova	1.09	40 584	0.79	22 449 338	54 042.69

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

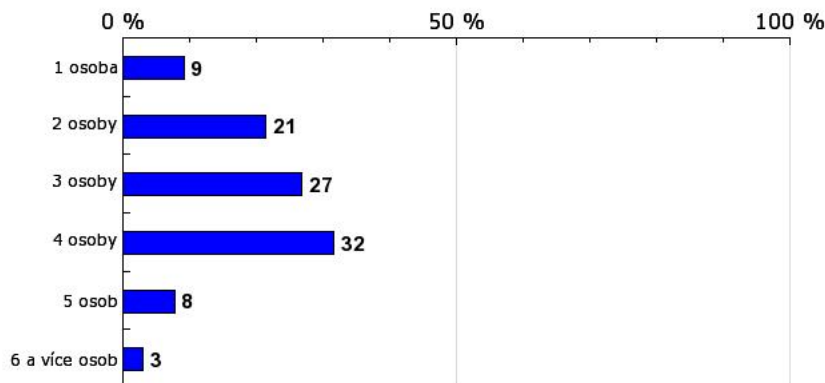
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.28	347 107	8.35	238 386 238	67 098.37
2 osoby	21.45	802 057	19.78	564 490 798	68 761.58
3 osoby	26.87	1 004 497	27.40	782 106 856	76 069.71
4 osoby	31.58	1 180 588	33.69	961 638 896	79 580.74
5 osob	7.81	291 915	8.03	229 342 655	76 757.78
6 a více osob	3.00	112 229	2.75	78 351 879	68 208.49

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

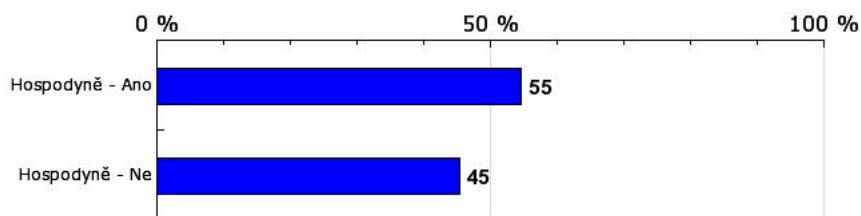
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.54	2 039 051	51.67	1 474 742 418	70 661.45
Hospodyně - Ne	45.46	1 699 344	48.33	1 379 574 904	79 315.57

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

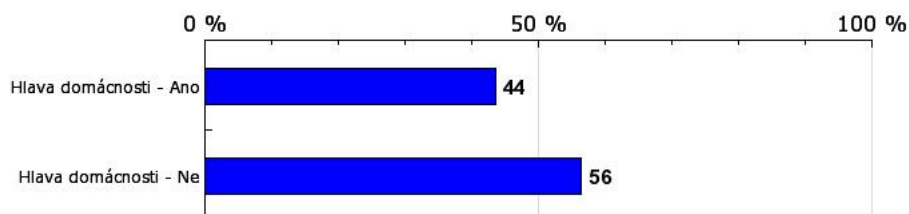
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	43.59	1 629 585	38.13	1 088 229 406	65 243.60
Hlava domácnosti - Ne	56.41	2 108 810	61.87	1 766 087 916	81 821.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

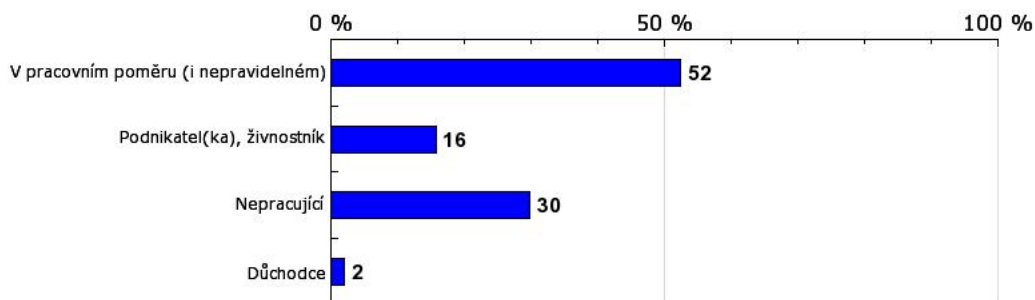
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.45	1 960 626	49.16	1 403 265 406	69 926.13
Podnikatel(ka), živnostník	15.79	590 356	13.76	392 810 491	65 007.43
Nepracující	29.78	1 113 321	35.01	999 182 995	87 683.77
Důchodce	1.98	74 091	2.07	59 058 430	77 877.19

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

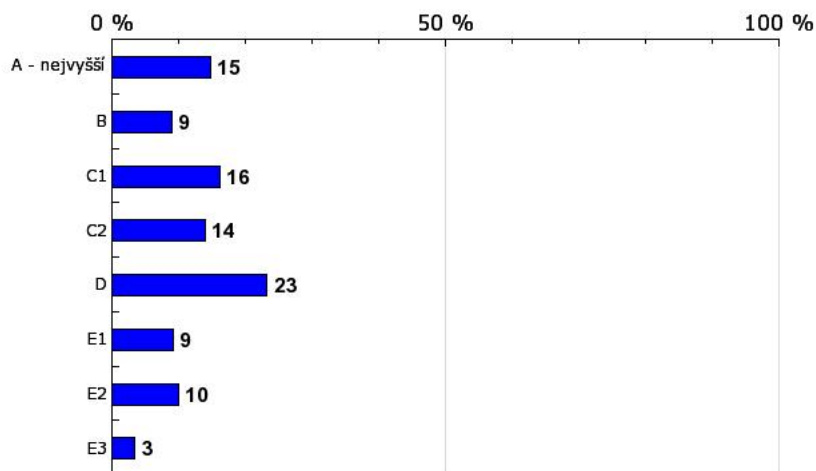
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.81	553 714	10.42	297 307 820	52 458.41
B	8.95	334 636	7.73	220 583 395	64 401.30
C1	16.21	606 048	14.81	422 643 930	68 133.71
C2	14.01	523 901	13.95	398 086 174	74 237.29
D	23.29	870 593	25.69	733 363 945	82 299.78
E1	9.27	346 438	10.98	313 481 022	88 405.56
E2	10.06	375 996	11.94	340 703 963	88 529.43
E3	3.40	127 066	4.49	128 147 072	98 530.53

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2006

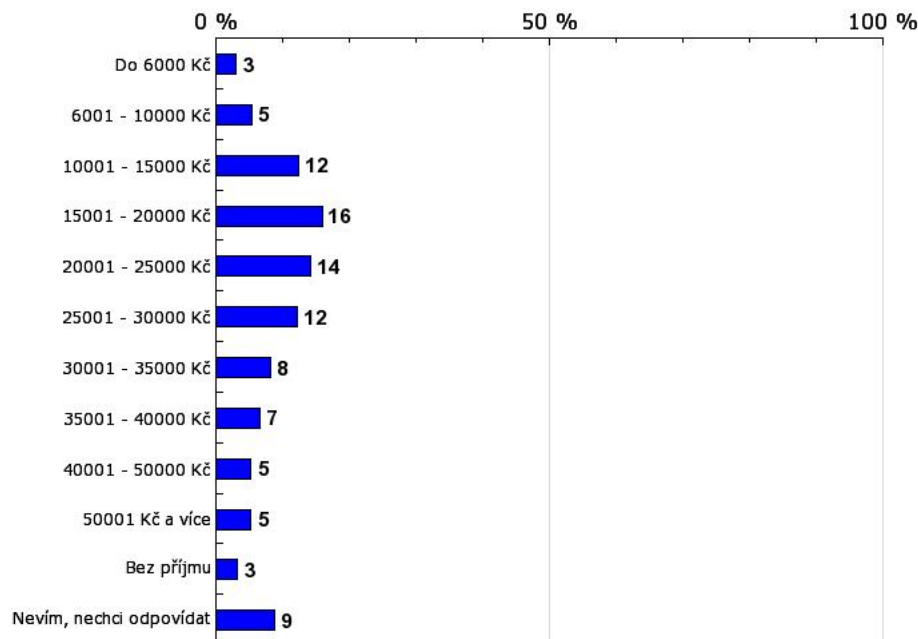
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.93	109 560	2.96	84 550 300	75 397.29
6001 - 10000 Kč	5.30	198 008	5.89	168 243 507	83 013.48
10001 - 15000 Kč	12.31	460 104	13.03	371 973 100	78 985.84
15001 - 20000 Kč	15.90	594 297	16.22	462 896 689	76 098.28
20001 - 25000 Kč	14.13	528 214	13.46	384 253 942	71 072.68
25001 - 30000 Kč	12.26	458 498	11.87	338 921 596	72 219.79
30001 - 35000 Kč	8.20	306 462	7.54	215 106 768	68 575.92
35001 - 40000 Kč	6.59	246 255	5.69	162 281 107	64 383.67
40001 - 50000 Kč	5.13	191 723	4.41	125 920 374	64 167.43
50001 Kč a více	5.22	195 210	4.30	122 808 744	61 463.98
Bez příjmu	3.21	119 939	4.53	129 295 215	105 320.73
Nevím, nechci odpovídat	8.83	330 119	10.09	288 065 978	85 254.13

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

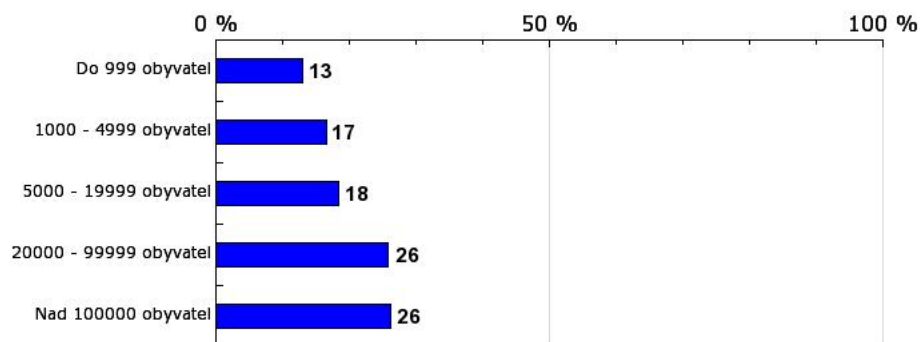
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.05	487 832	11.63	331 985 196	66 487.83
1000 - 4999 obyvatel	16.50	616 695	16.69	476 335 262	75 463.48
5000 - 19999 obyvatel	18.48	690 930	18.70	533 889 938	75 493.91
20000 - 99999 obyvatel	25.87	967 237	27.84	794 703 433	80 272.46
Nad 100000 obyvatel	26.10	975 699	25.13	717 403 493	71 835.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

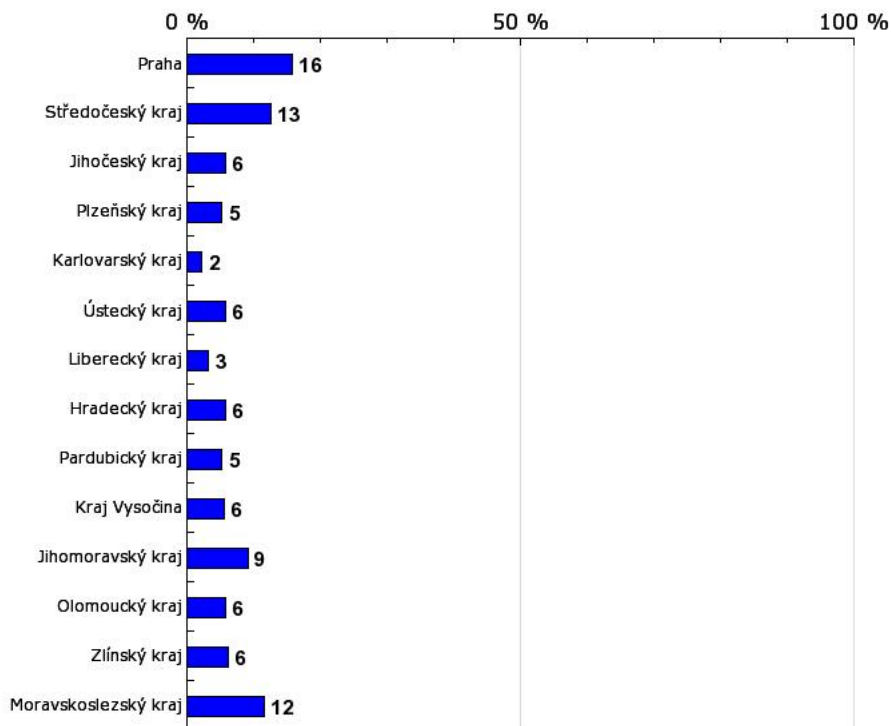
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.85	592 380	14.71	419 974 169	69 265.43
Středočeský kraj	12.52	468 084	12.14	346 471 300	72 316.60
Jihočeský kraj	5.81	217 086	5.29	151 052 687	67 981.40
Plzeňský kraj	5.21	194 845	5.27	150 292 213	75 360.02
Karlovarský kraj	2.23	83 366	2.18	62 108 264	72 786.62
Ústecký kraj	5.89	220 195	7.37	210 393 617	93 350.85
Liberecký kraj	3.23	120 824	3.14	89 730 850	72 557.35
Hradecký kraj	5.81	217 348	5.42	154 707 346	69 542.31
Pardubický kraj	5.13	191 705	4.98	142 061 684	72 399.77
Kraj Vysočina	5.67	212 003	5.51	157 241 849	72 463.49
Jihomoravský kraj	9.10	340 156	8.87	253 256 821	72 740.72
Olomoucký kraj	5.83	217 764	5.93	169 143 144	75 885.95
Zlínský kraj	6.13	228 977	6.06	172 979 464	73 806.65
Moravskoslezský kraj	11.60	433 656	13.13	374 903 914	84 463.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



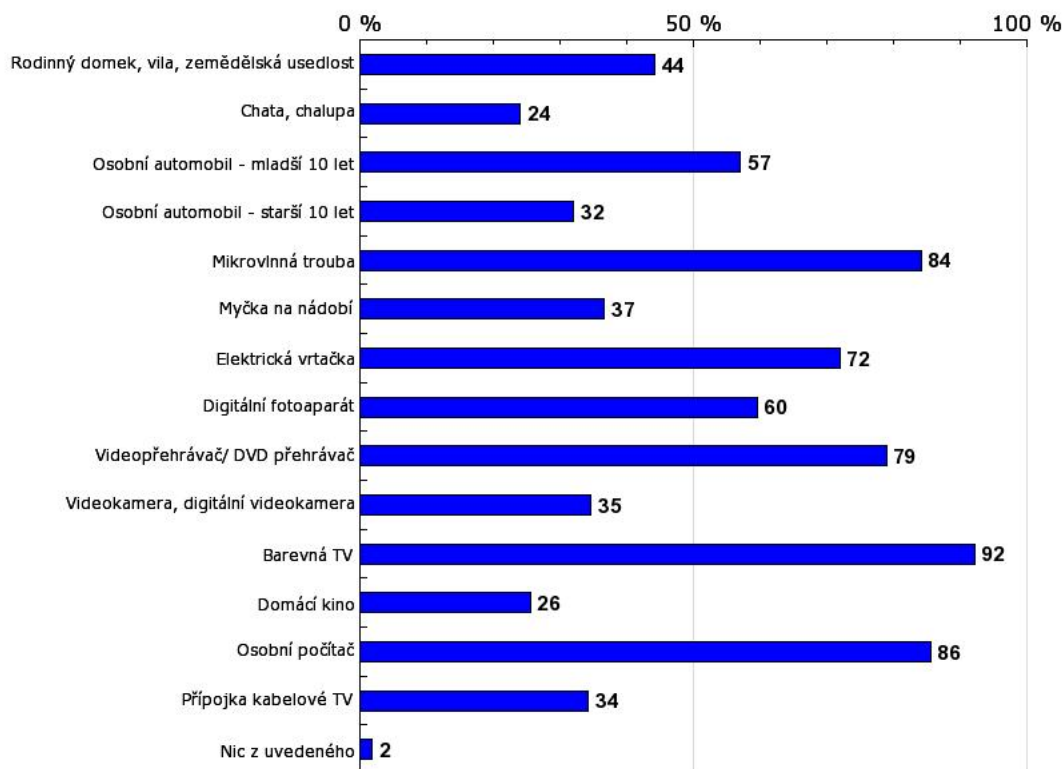
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.28	1 655 178	40.83	1 165 279 167	68 782.80
Chata, chalupa	23.95	895 461	22.89	653 407 086	71 290.47
Osobní automobil - mladší 10 let	57.09	2 134 308	54.95	1 568 328 798	71 791.74
Osobní automobil - starší 10 let	32.05	1 198 034	33.05	943 371 693	76 932.16
Mikrovlnná trouba	84.24	3 149 173	84.53	2 412 773 687	74 853.92
Myčka na nádobí	36.51	1 364 795	33.15	946 269 487	67 739.48
Elektrická vrtačka	71.91	2 688 446	69.60	1 986 723 587	72 198.91
Digitální fotoaparát	59.57	2 227 091	60.13	1 716 288 972	75 291.67
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	79.05	2 955 348	79.65	2 273 349 193	75 153.99
Videokamera, digitální videokamera	34.69	1 296 999	34.22	976 767 728	73 577.66
Barevná TV	92.15	3 445 019	92.38	2 636 946 057	74 783.23
Domácí kino	25.50	953 370	27.40	782 106 488	80 149.08
Osobní počítač	85.59	3 199 856	85.41	2 437 746 176	74 430.78
Přípojka kabelové TV	34.25	1 280 329	37.01	1 056 484 135	80 618.69
Nic z uvedeného	1.81	67 795	1.93	55 189 930	79 534.54

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2006

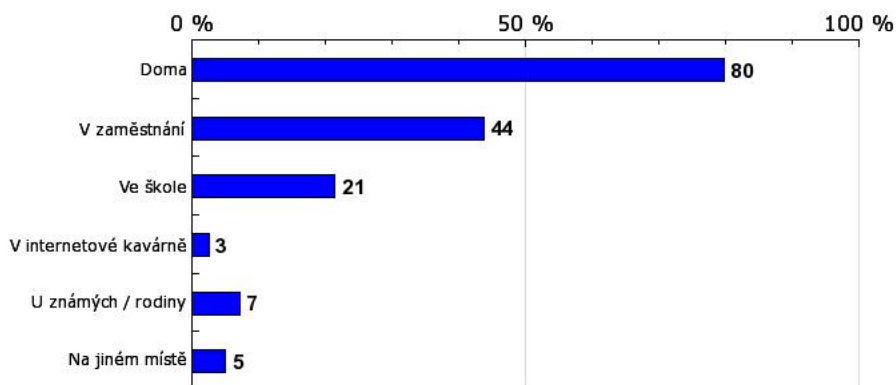
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	79.81	2 983 790	84.40	2 409 082 167	78 881.99
V zaměstnání	43.88	1 640 329	35.13	1 002 629 402	59 717.80
Ve škole	21.33	797 309	21.12	602 801 502	73 865.57
V internetové kavárně	2.50	93 503	2.60	74 298 836	77 633.22
U známých / rodiny	7.11	265 902	7.60	216 833 543	79 670.80
Na jiném místě	4.97	185 693	4.45	127 093 288	66 868.16

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

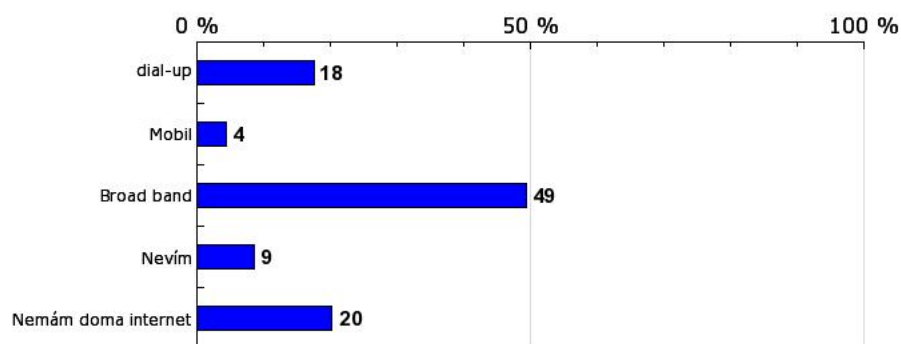
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	17.50	654 405	13.22	377 334 221	56 334.39
Mobil	4.31	161 208	3.35	95 627 967	57 954.95
Broad band	49.43	1 847 790	58.77	1 677 397 599	88 690.66
Nevím	8.57	320 385	9.06	258 722 381	78 896.16
Nemám doma internet	20.19	754 605	15.60	445 235 154	57 645.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2006

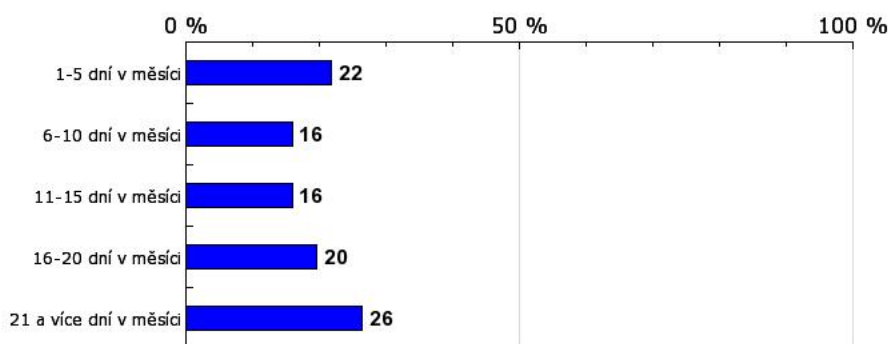
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	21.85	816 849	1.72	49 025 901	5 863.78
6-10 dní v měsíci	16.05	599 941	4.19	119 483 638	19 457.82
11-15 dní v měsíci	16.08	601 318	8.98	256 399 116	41 658.79
16-20 dní v měsíci	19.63	733 986	22.35	637 851 470	84 903.62
21 a více dní v měsíci	26.38	986 299	62.77	1 791 557 197	177 466.46

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

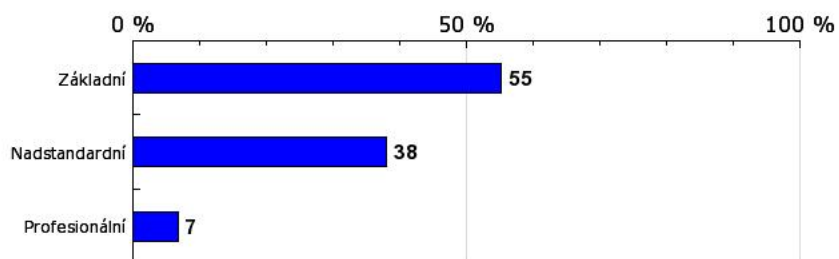
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.26	2 065 746	55.94	1 596 800 527	75 521.08
Nadstandardní	37.91	1 417 043	38.47	1 098 123 726	75 711.66
Profesionální	6.84	255 606	5.58	159 393 069	60 924.61

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

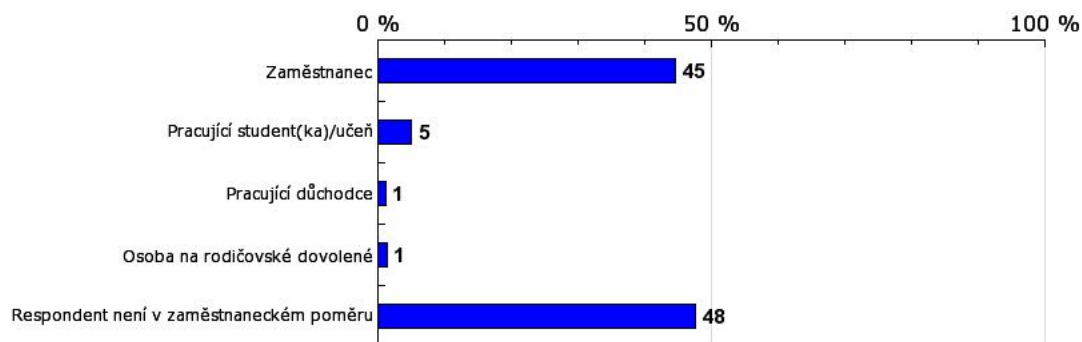
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.69	1 670 681	40.67	1 160 948 994	67 891.27
Pracující student(ka)/učeň	5.02	187 511	5.82	166 049 586	86 517.75
Pracující důchodce	1.27	47 312	1.06	30 150 415	62 260.82
Osoba na rodičovské dovolené	1.47	55 121	1.62	46 116 411	81 738.94
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.55	1 777 769	50.84	1 451 051 916	79 744.76

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

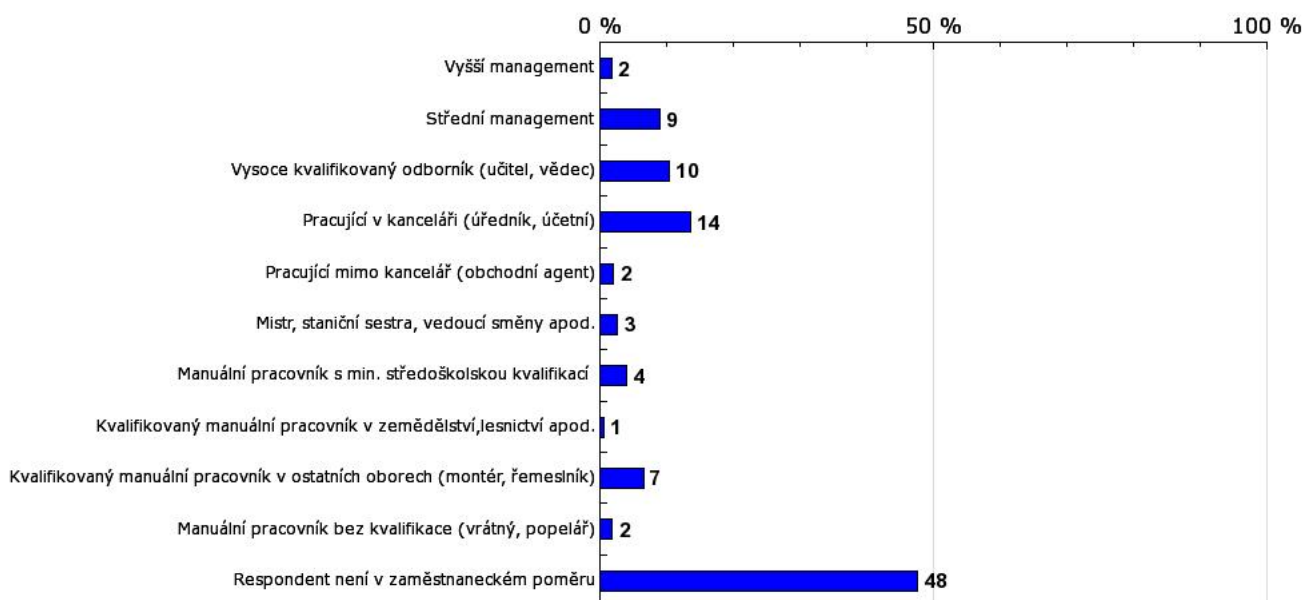
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.70	63 509	0.97	27 572 979	42 416.65
Střední management	9.05	338 290	6.84	195 365 034	56 422.33
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.34	386 701	7.08	202 195 625	51 084.60
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.58	507 543	13.03	371 813 778	71 572.56
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	1.96	73 441	2.05	58 548 193	77 887.66
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.67	99 787	2.78	79 360 357	77 699.82
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.06	151 935	4.40	125 525 444	80 717.45
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.69	25 795	1.07	30 439 963	115 290.83
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	6.50	243 151	8.38	239 224 264	96 121.93
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.88	70 468	2.57	73 219 769	101 514.64
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.55	1 777 769	50.84	1 451 051 916	79 744.76

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

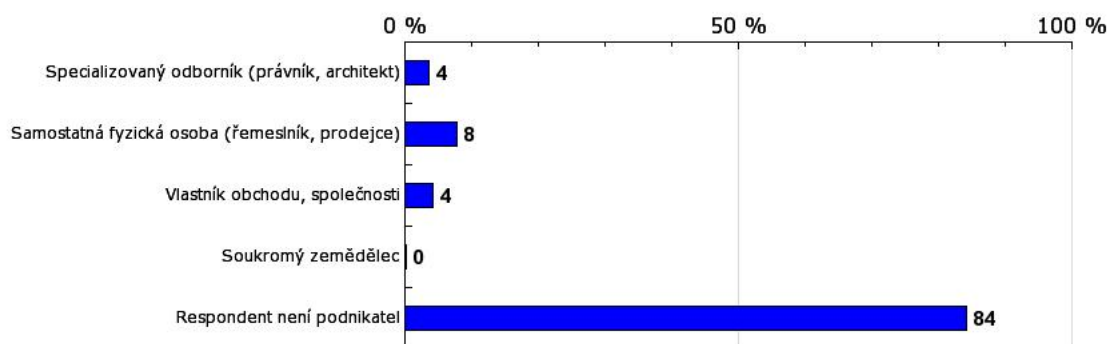
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.52	131 646	2.80	79 888 085	59 288.25
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.89	295 005	7.42	211 851 415	70 160.98
Vlastník obchodu, společnosti	4.18	156 255	3.34	95 365 679	59 628.03
Soukromý zemědělec	0.20	7 449	0.20	5 705 312	74 826.22
Respondent není podnikatel	84.21	3 148 039	86.24	2 461 506 831	76 393.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

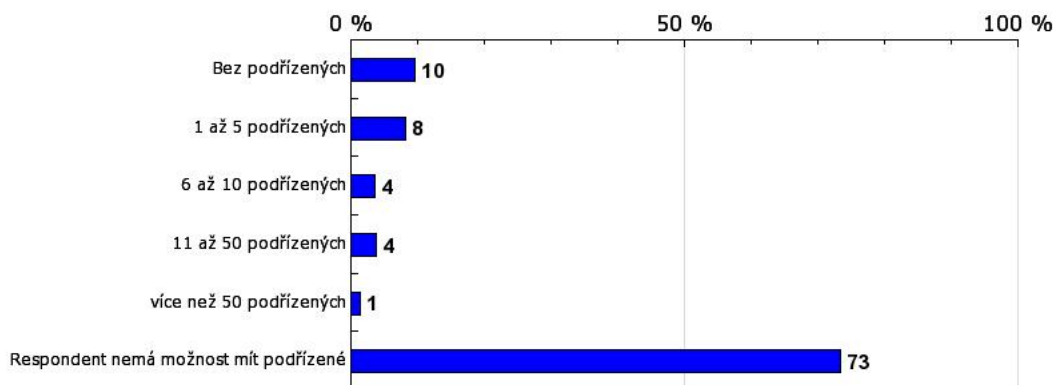
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.59	358 555	8.84	252 295 710	68 746.06
1 až 5 podřízených	8.25	308 350	6.81	194 463 225	61 615.10
6 až 10 podřízených	3.57	133 535	2.58	73 639 102	53 877.42
11 až 50 podřízených	3.71	138 674	2.45	69 802 438	49 177.70
více než 50 podřízených	1.42	53 041	0.90	25 548 029	47 058.31
Respondent nemá možnost mít podřízené	73.46	2 746 238	78.43	2 238 568 817	79 639.19

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

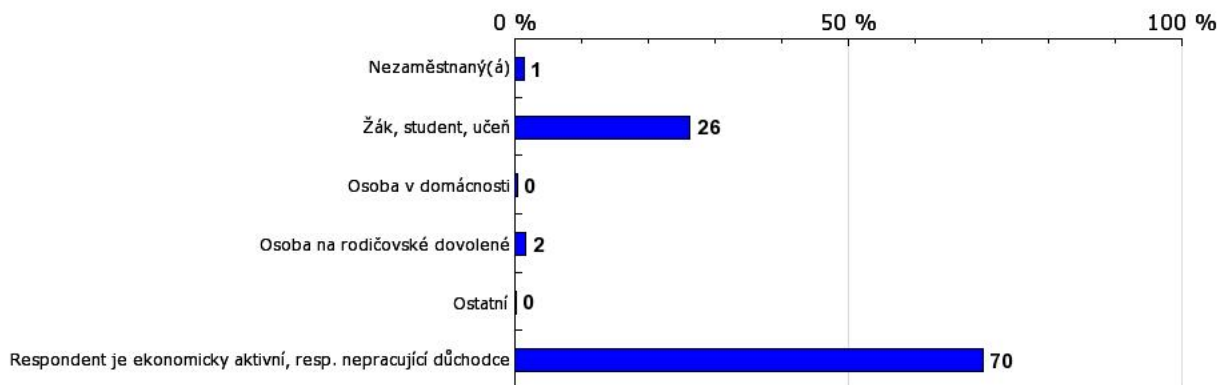
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.42	53 080	1.95	55 625 872	102 384.45
Žák, student, učeň	26.27	982 143	30.64	874 681 764	87 010.13
Osoba v domácnosti	0.33	12 184	0.48	13 788 951	110 563.79
Osoba na rodičovské dovolené	1.51	56 417	1.56	44 540 539	77 131.98
Ostatní	0.25	9 494	0.37	10 545 869	108 517.27
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.22	2 625 074	64.99	1 855 134 327	69 044.37

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".