

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Srpen 2006

| Základní informace | |
|----------------------------------|---------------|
| Velikost internetové populace ČR | 3 593 783 |
| Počet respondentů | |
| Total (za všechna měřená média) | N = 53 343 |
| RU(počet) | 3 511 126 |
| PV(počet) (od návštěvníků z ČR) | 2 946 745 983 |
| PV(počet) (od všech návštěvníků) | 3 148 122 664 |
| GRP (%) | 81 995.66 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Srpen 2006

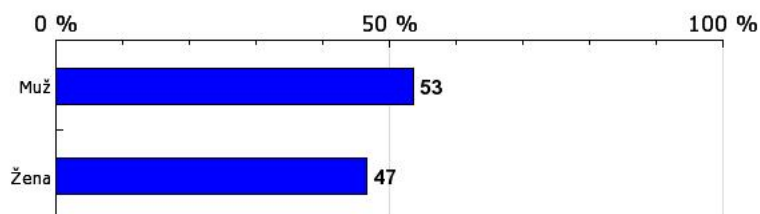
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

| | TOTAL | | | | |
|------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Muž | 53.49 | 1 878 172 | 52.66 | 1 551 637 809 | 80 714.13 |
| Žena | 46.51 | 1 632 953 | 47.34 | 1 395 108 174 | 83 469.63 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

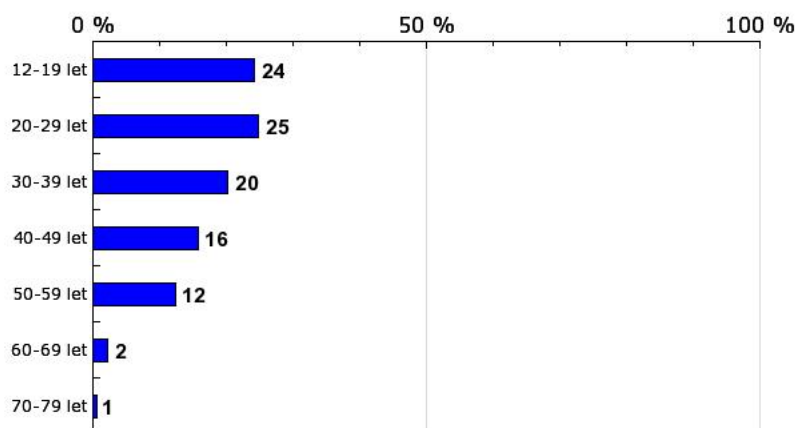
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

| | TOTAL | | | | |
|-----------|--------|------------|--------|-------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 12-19 let | 24.19 | 849 342 | 31.44 | 926 412 561 | 106 565.44 |
| 20-29 let | 24.87 | 873 358 | 25.92 | 763 775 058 | 85 441.28 |
| 30-39 let | 20.15 | 707 597 | 18.74 | 552 247 489 | 76 250.33 |
| 40-49 let | 15.74 | 552 616 | 13.02 | 383 569 470 | 67 813.34 |
| 50-59 let | 12.32 | 432 640 | 8.89 | 261 882 556 | 59 139.07 |
| 60-69 let | 2.22 | 78 086 | 1.63 | 48 162 197 | 60 259.03 |
| 70-79 let | 0.50 | 17 485 | 0.36 | 10 696 652 | 59 769.11 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

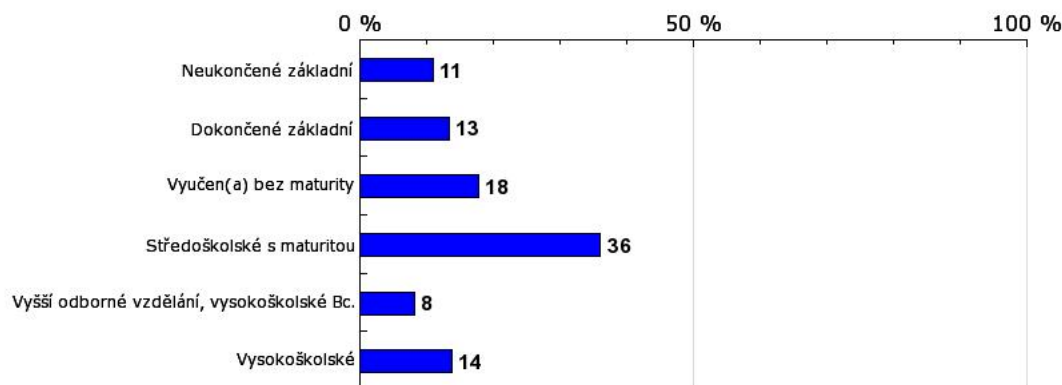
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|-------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Neukončené základní | 11.02 | 386 820 | 12.89 | 379 790 689 | 95 924.59 |
| Dokončené základní | 13.31 | 467 190 | 18.45 | 543 661 125 | 113 691.60 |
| Vyučen(a) bez maturity | 17.73 | 622 628 | 20.70 | 610 095 013 | 95 733.38 |
| Středoškolské s maturitou | 36.02 | 1 264 638 | 32.15 | 947 373 685 | 73 189.65 |
| Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc. | 8.13 | 285 558 | 6.84 | 201 549 792 | 68 957.43 |
| Vysokoškolské | 13.79 | 484 290 | 8.97 | 264 275 679 | 53 314.61 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

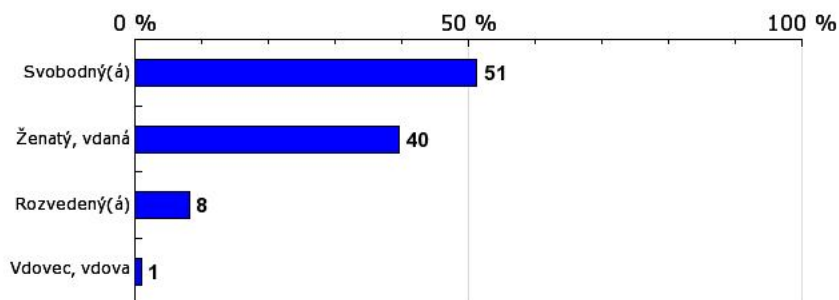
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Svobodný(á) | 51.24 | 1 799 218 | 59.28 | 1 746 834 825 | 94 855.51 |
| Ženatý, vdaná | 39.57 | 1 389 255 | 32.20 | 948 953 567 | 66 735.56 |
| Rozvedený(á) | 8.11 | 284 777 | 7.69 | 226 629 011 | 77 750.84 |
| Vdovec, vdova | 1.08 | 37 874 | 0.83 | 24 328 580 | 62 756.64 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

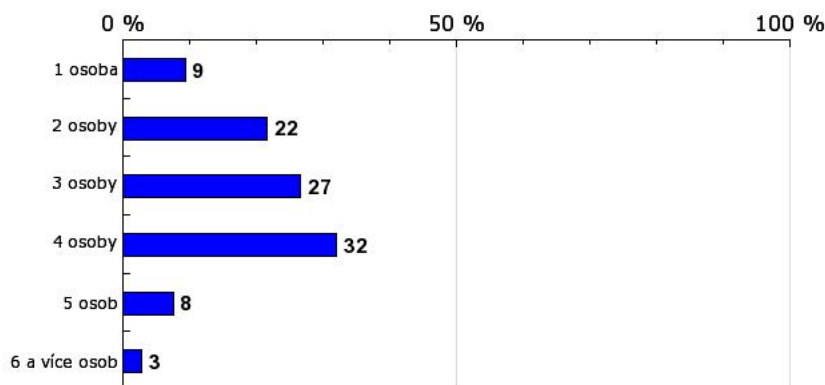
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1 osoba | 9.34 | 328 101 | 8.59 | 253 021 923 | 75 343.27 |
| 2 osoby | 21.67 | 760 937 | 20.43 | 602 021 283 | 77 296.12 |
| 3 osoby | 26.64 | 935 284 | 26.63 | 784 759 943 | 81 976.22 |
| 4 osoby | 31.94 | 1 121 569 | 33.73 | 993 972 577 | 86 585.04 |
| 5 osob | 7.57 | 265 950 | 8.08 | 237 962 595 | 87 418.43 |
| 6 a více osob | 2.83 | 99 283 | 2.55 | 75 007 662 | 73 811.02 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

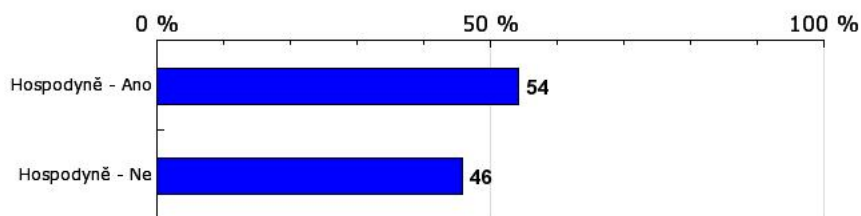
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

| | TOTAL | | | | |
|-----------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Hospodyně - Ano | 54.23 | 1 903 982 | 50.91 | 1 500 240 224 | 76 982.56 |
| Hospodyně - Ne | 45.77 | 1 607 143 | 49.09 | 1 446 505 759 | 87 934.67 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

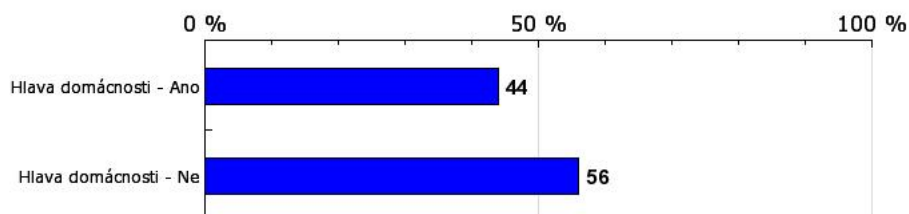
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Hlava domácnosti - Ano | 44.01 | 1 545 104 | 38.10 | 1 122 650 361 | 70 987.41 |
| Hlava domácnosti - Ne | 55.99 | 1 966 021 | 61.90 | 1 824 095 622 | 90 647.08 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

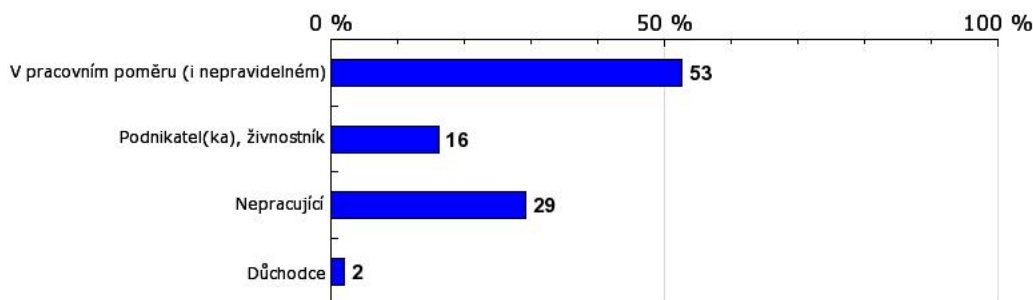
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| V pracovním poměru (i nepravidelném) | 52.67 | 1 849 203 | 48.76 | 1 436 906 428 | 75 916.87 |
| Podnikatel(ka), živnostník | 16.18 | 568 149 | 13.96 | 411 332 590 | 70 733.49 |
| Nepracující | 29.18 | 1 024 480 | 35.32 | 1 040 815 119 | 99 257.80 |
| Důchodce | 1.97 | 69 292 | 1.96 | 57 691 846 | 81 343.13 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

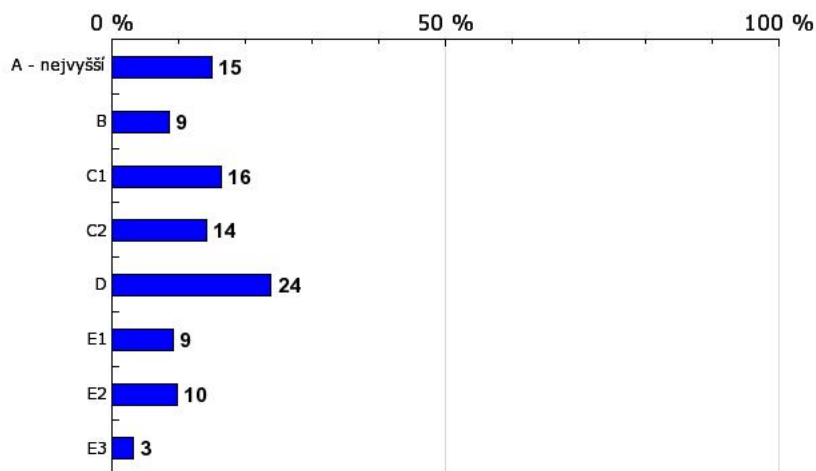
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

| | TOTAL | | | | |
|--------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| A - nejvyšší | 14.95 | 524 853 | 10.49 | 309 006 145 | 57 520.60 |
| B | 8.66 | 304 186 | 7.42 | 218 712 085 | 70 247.04 |
| C1 | 16.35 | 573 899 | 14.99 | 441 813 423 | 75 213.88 |
| C2 | 14.17 | 497 392 | 13.94 | 410 693 229 | 80 670.17 |
| D | 23.76 | 834 187 | 26.40 | 778 030 226 | 91 122.91 |
| E1 | 9.12 | 320 271 | 10.90 | 321 324 617 | 98 021.29 |
| E2 | 9.74 | 341 866 | 11.90 | 350 522 010 | 100 173.53 |
| E3 | 3.26 | 114 469 | 3.96 | 116 644 249 | 99 556.11 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

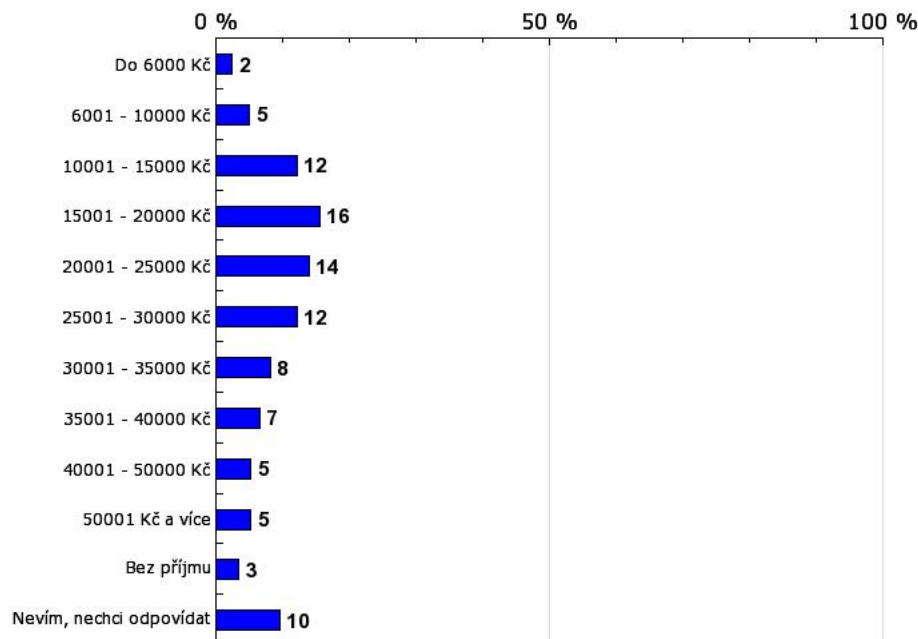
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|-------------------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 6000 Kč | 2.49 | 87 374 | 2.38 | 70 268 603 | 78 572.99 |
| 6001 - 10000 Kč | 5.03 | 176 454 | 5.71 | 168 134 120 | 93 092.94 |
| 10001 - 15000 Kč | 12.27 | 430 953 | 12.78 | 376 457 505 | 85 345.38 |
| 15001 - 20000 Kč | 15.59 | 547 543 | 15.82 | 466 169 743 | 83 180.28 |
| 20001 - 25000 Kč | 14.06 | 493 664 | 13.67 | 402 781 669 | 79 713.52 |
| 25001 - 30000 Kč | 12.21 | 428 682 | 11.41 | 336 275 967 | 76 639.94 |
| 30001 - 35000 Kč | 8.24 | 289 246 | 7.62 | 224 676 100 | 75 889.67 |
| 35001 - 40000 Kč | 6.69 | 234 855 | 5.77 | 169 944 945 | 70 697.15 |
| 40001 - 50000 Kč | 5.29 | 185 658 | 4.65 | 137 167 481 | 72 182.24 |
| 50001 Kč a více | 5.13 | 180 232 | 4.34 | 127 756 522 | 69 253.97 |
| Bez příjmu | 3.42 | 120 183 | 4.75 | 139 934 120 | 113 756.13 |
| Nevím, nechci odpovídat | 9.58 | 336 276 | 11.10 | 327 179 207 | 95 056.89 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

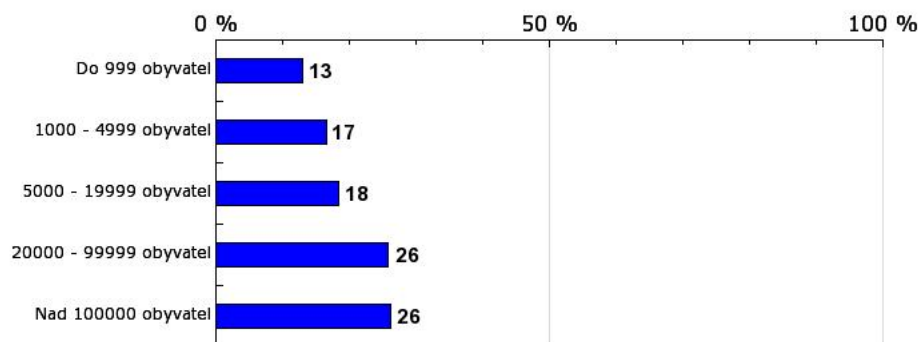
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 999 obyvatel | 13.05 | 458 166 | 12.11 | 356 742 305 | 76 072.26 |
| 1000 - 4999 obyvatel | 16.50 | 579 194 | 17.12 | 504 353 160 | 85 075.50 |
| 5000 - 19999 obyvatel | 18.48 | 648 927 | 19.14 | 564 111 189 | 84 930.45 |
| 20000 - 99999 obyvatel | 25.87 | 908 434 | 27.28 | 803 728 937 | 86 439.21 |
| Nad 100000 obyvatel | 26.10 | 916 404 | 24.36 | 717 810 392 | 76 527.47 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

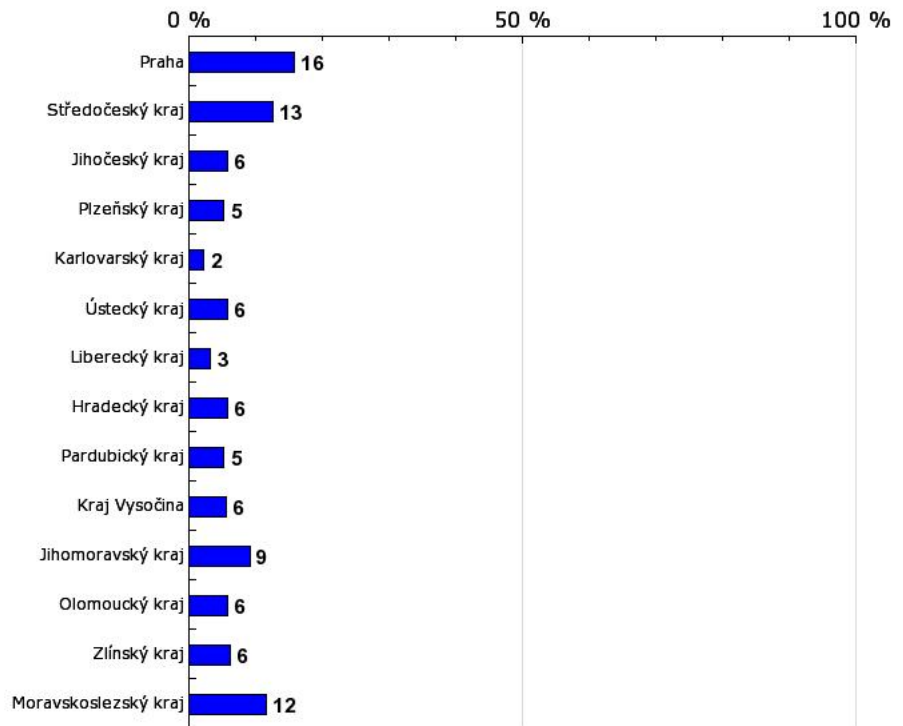
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

| | TOTAL | | | | |
|----------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Praha | 15.85 | 556 374 | 14.05 | 414 093 798 | 72 715.41 |
| Středočeský kraj | 12.52 | 439 629 | 12.25 | 360 871 740 | 80 197.55 |
| Jihočeský kraj | 5.81 | 203 890 | 5.23 | 154 213 491 | 73 895.65 |
| Plzeňský kraj | 5.21 | 182 999 | 5.09 | 149 976 777 | 80 070.01 |
| Karlovarský kraj | 2.23 | 78 298 | 2.32 | 68 254 264 | 85 167.46 |
| Ústecký kraj | 5.89 | 206 806 | 6.89 | 203 003 833 | 95 903.77 |
| Liberecký kraj | 3.23 | 113 479 | 3.35 | 98 578 428 | 84 871.32 |
| Hradecký kraj | 5.81 | 204 135 | 5.59 | 164 687 236 | 78 819.72 |
| Pardubický kraj | 5.13 | 180 049 | 4.95 | 145 735 320 | 79 079.93 |
| Kraj Vysočina | 5.67 | 199 115 | 5.53 | 162 946 424 | 79 953.12 |
| Jihomoravský kraj | 9.10 | 319 478 | 9.06 | 267 040 772 | 81 664.10 |
| Olomoucký kraj | 5.82 | 204 522 | 5.94 | 174 903 329 | 83 550.78 |
| Zlínský kraj | 6.13 | 215 056 | 6.33 | 186 399 298 | 84 680.86 |
| Moravskoslezský kraj | 11.60 | 407 291 | 13.44 | 396 041 273 | 95 001.44 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

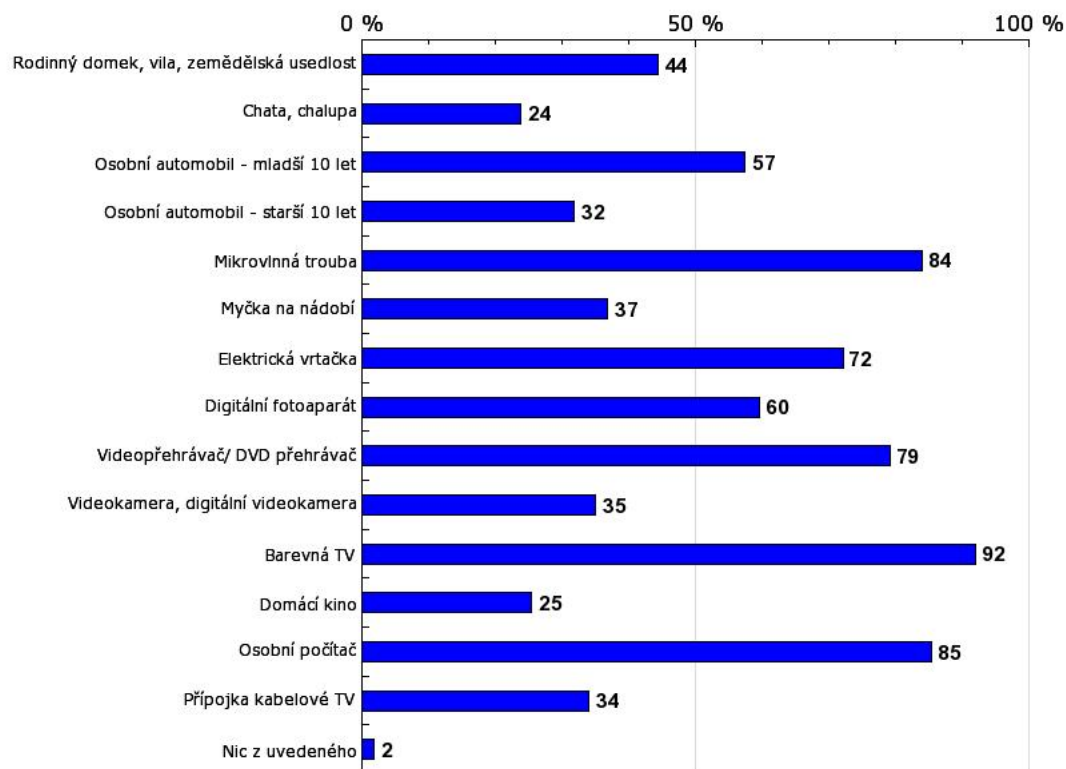
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost | 44.48 | 1 561 755 | 41.67 | 1 227 903 320 | 76 814.93 |
| Chata, chalupa | 23.75 | 833 776 | 22.39 | 659 648 349 | 77 296.08 |
| Osobní automobil - mladší 10 let | 57.41 | 2 015 714 | 55.25 | 1 628 091 628 | 78 912.25 |
| Osobní automobil - starší 10 let | 31.79 | 1 116 323 | 32.53 | 958 587 322 | 83 894.99 |
| Mikrovlnná trouba | 84.07 | 2 951 676 | 84.60 | 2 493 042 561 | 82 519.30 |
| Myčka na nádobí | 36.80 | 1 292 146 | 33.44 | 985 260 028 | 74 496.10 |
| Elektrická vrtačka | 72.10 | 2 531 422 | 69.88 | 2 059 245 502 | 79 476.37 |
| Digitální fotoaparát | 59.66 | 2 094 688 | 59.70 | 1 759 138 817 | 82 049.36 |
| Videopřehrávač/ DVD přehrávač | 79.18 | 2 780 004 | 80.42 | 2 369 891 806 | 83 287.07 |
| Videokamera, digitální videokamera | 34.93 | 1 226 516 | 33.93 | 999 887 991 | 79 647.60 |
| Barevná TV | 92.07 | 3 232 624 | 92.35 | 2 721 445 586 | 82 250.57 |
| Domácí kino | 25.43 | 892 862 | 27.53 | 811 167 514 | 88 760.64 |
| Osobní počítač | 85.44 | 2 999 842 | 85.50 | 2 519 408 206 | 82 053.03 |
| Přípojka kabelové TV | 34.00 | 1 193 925 | 37.17 | 1 095 238 625 | 89 624.34 |
| Nic z uvedeného | 1.83 | 64 257 | 1.96 | 57 741 899 | 87 793.07 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

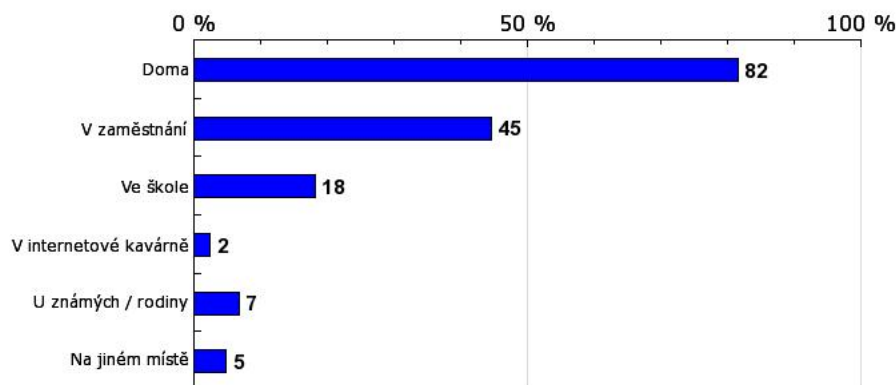
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

| | TOTAL | | | | |
|-----------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Doma | 81.50 | 2 861 703 | 85.00 | 2 504 712 780 | 85 512.14 |
| V zaměstnání | 44.62 | 1 566 605 | 35.28 | 1 039 629 118 | 64 835.58 |
| Ve škole | 18.25 | 640 851 | 20.34 | 599 228 282 | 91 354.33 |
| V internetové kavárně | 2.46 | 86 242 | 2.62 | 77 203 168 | 87 459.41 |
| U známých / rodiny | 6.80 | 238 699 | 7.60 | 224 072 223 | 91 712.90 |
| Na jiném místě | 4.82 | 169 121 | 4.38 | 129 200 628 | 74 638.18 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

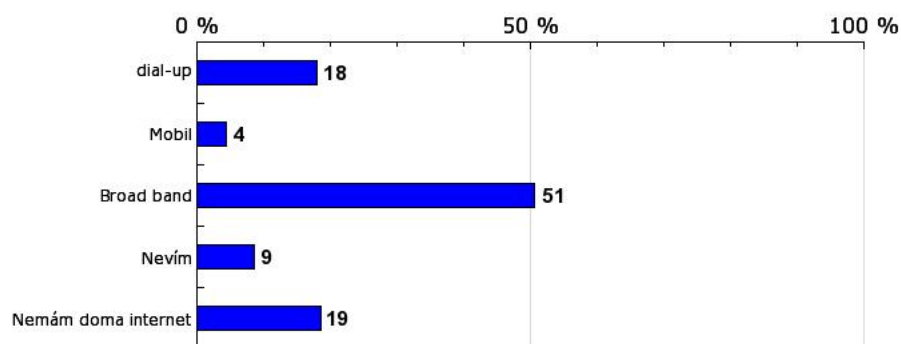
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

| | TOTAL | | | | |
|---------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| dial-up | 17.94 | 629 858 | 13.00 | 382 990 922 | 59 407.37 |
| Mobil | 4.37 | 153 507 | 3.30 | 97 300 926 | 61 927.46 |
| Broad band | 50.57 | 1 775 628 | 59.49 | 1 753 000 084 | 96 454.91 |
| Nevím | 8.62 | 302 709 | 9.21 | 271 420 847 | 87 601.40 |
| Nemám doma internet | 18.50 | 649 422 | 15.00 | 442 033 203 | 66 500.12 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

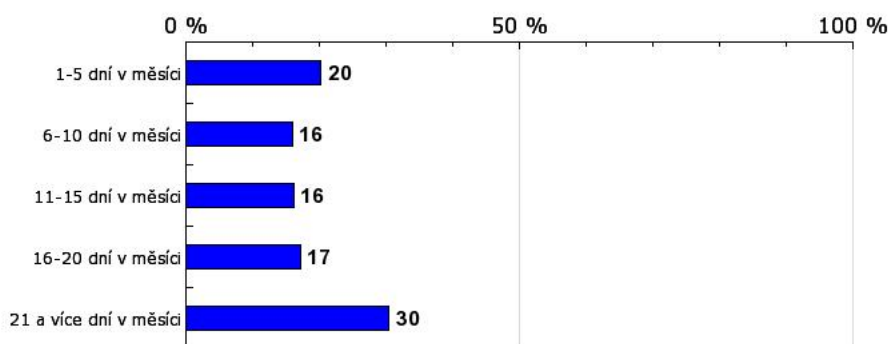
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1-5 dní v měsíci | 20.20 | 709 097 | 1.50 | 44 210 782 | 6 091.39 |
| 6-10 dní v měsíci | 15.93 | 559 156 | 4.18 | 123 181 042 | 21 523.10 |
| 11-15 dní v měsíci | 16.26 | 570 843 | 9.36 | 275 883 211 | 47 217.46 |
| 16-20 dní v měsíci | 17.26 | 606 187 | 17.06 | 502 742 606 | 81 027.67 |
| 21 a více dní v měsíci | 30.36 | 1 065 840 | 67.90 | 2 000 728 342 | 183 396.27 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

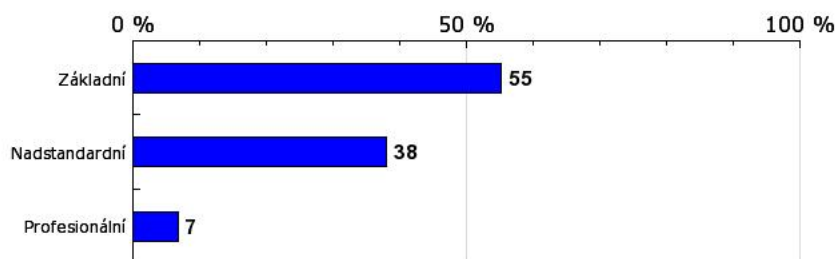
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Základní | 55.10 | 1 934 491 | 55.27 | 1 628 584 058 | 82 250.39 |
| Nadstandardní | 38.07 | 1 336 833 | 38.75 | 1 141 790 268 | 83 445.62 |
| Profesionální | 6.83 | 239 801 | 5.99 | 176 371 657 | 71 857.53 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

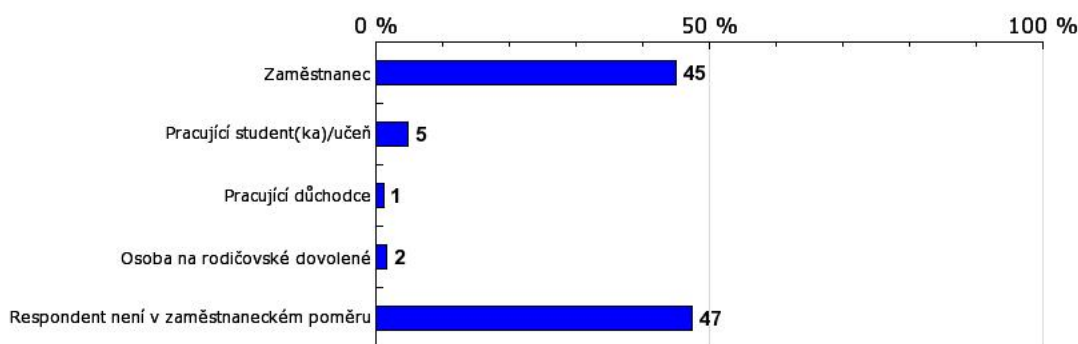
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Zaměstnanec | 45.05 | 1 581 935 | 40.27 | 1 186 589 530 | 73 283.52 |
| Pracující student(ka)/učeň | 4.87 | 170 908 | 5.78 | 170 368 611 | 97 391.63 |
| Pracující důchodce | 1.22 | 42 903 | 1.03 | 30 474 820 | 69 397.40 |
| Osoba na rodičovské dovolené | 1.52 | 53 456 | 1.68 | 49 473 468 | 90 419.96 |
| Respondent není v zaměstnaneckém poměru | 47.33 | 1 661 922 | 51.24 | 1 509 839 555 | 88 759.46 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

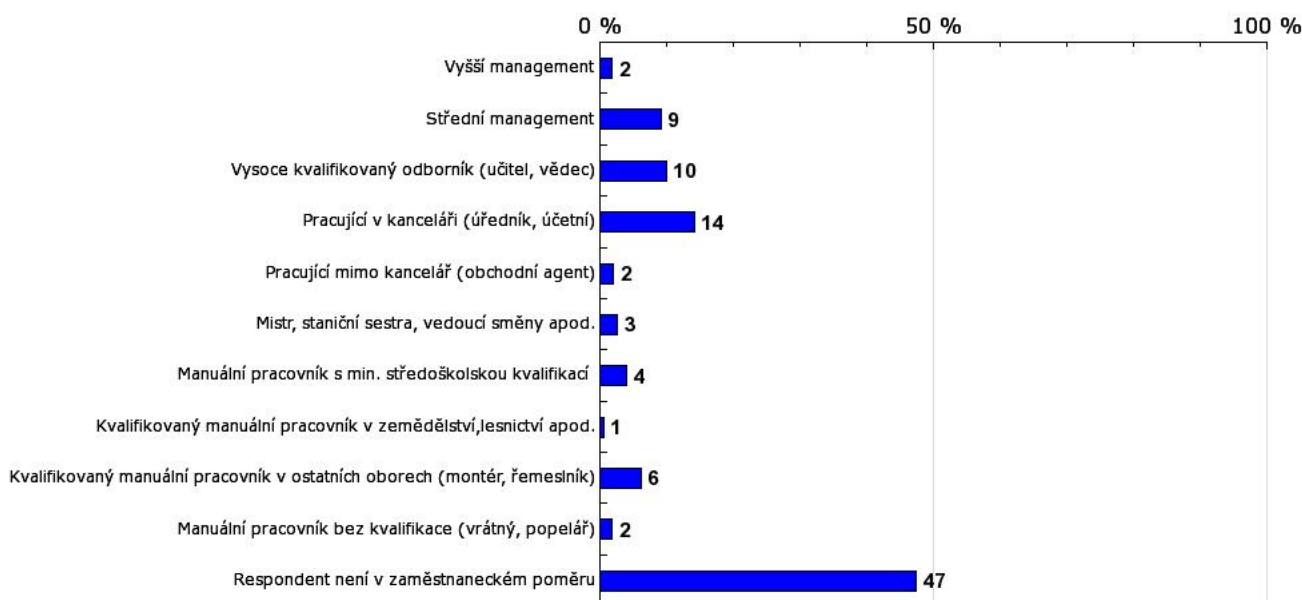
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|---------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Vyšší management | 1.75 | 61 412 | 0.99 | 29 277 568 | 46 577.27 |
| Střední management | 9.20 | 323 117 | 6.71 | 197 647 747 | 59 762.03 |
| Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec) | 10.06 | 353 083 | 6.86 | 202 272 903 | 55 970.01 |
| Pracující v kanceláři (úředník, účetní) | 14.18 | 497 827 | 13.58 | 400 140 277 | 78 528.61 |
| Pracující mimo kancelář (obchodní agent) | 2.02 | 70 965 | 2.08 | 61 332 814 | 84 437.92 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod. | 2.66 | 93 512 | 2.71 | 79 842 299 | 83 418.07 |
| Manuální pracovník s min. středoškolskou | 3.98 | 139 805 | 4.42 | 130 171 090 | 90 966.99 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod. | 0.67 | 23 699 | 0.92 | 27 160 554 | 111 966.44 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník) | 6.25 | 219 497 | 8.00 | 235 796 709 | 104 954.83 |
| Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář) | 1.89 | 66 281 | 2.49 | 73 264 466 | 107 992.98 |
| Respondent není v zaměstnaneckém poměru | 47.33 | 1 661 922 | 51.24 | 1 509 839 555 | 88 759.46 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

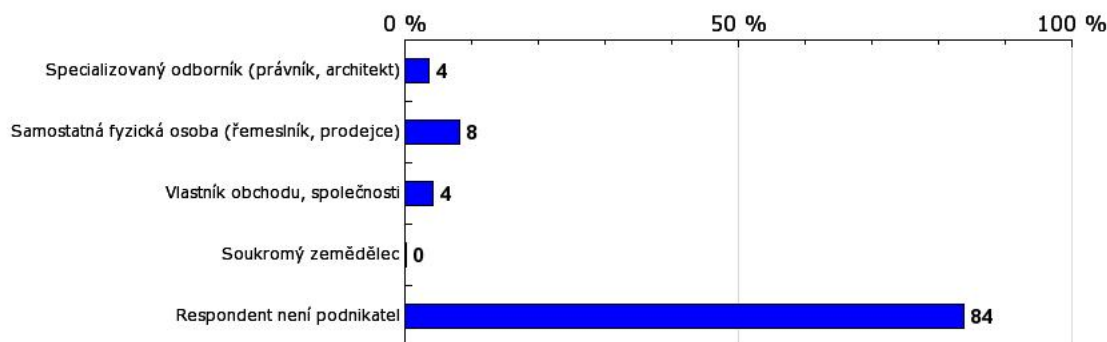
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Specializovaný odborník (právník, architekt) | 3.61 | 126 719 | 2.68 | 78 959 386 | 60 877.38 |
| Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce) | 8.24 | 289 481 | 7.69 | 226 506 812 | 76 445.96 |
| Vlastník obchodu, společnosti | 4.14 | 145 471 | 3.37 | 99 400 818 | 66 758.50 |
| Soukromý zemědělec | 0.18 | 6 476 | 0.22 | 6 465 574 | 97 528.30 |
| Respondent není podnikatel | 83.82 | 2 942 976 | 86.04 | 2 535 413 393 | 84 169.85 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

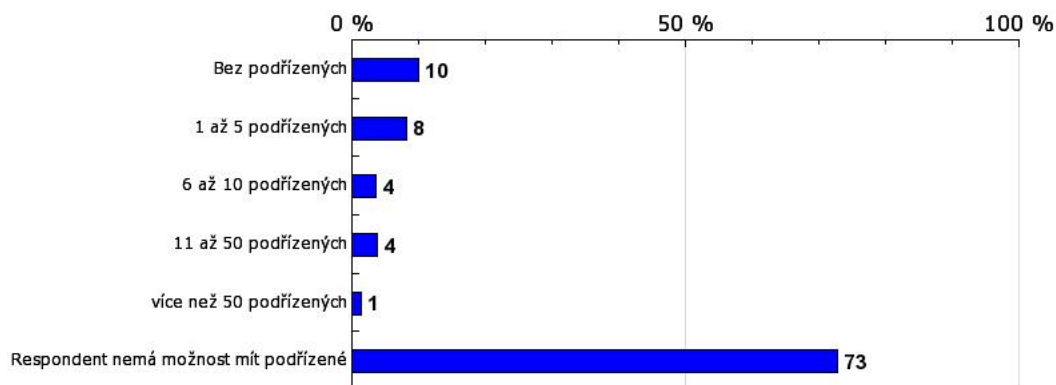
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

| | TOTAL | | | | |
|---------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Bez podřízených | 10.07 | 353 493 | 9.22 | 271 661 616 | 75 083.03 |
| 1 až 5 podřízených | 8.25 | 289 549 | 6.56 | 193 160 183 | 65 176.22 |
| 6 až 10 podřízených | 3.57 | 125 509 | 2.49 | 73 367 472 | 57 111.45 |
| 11 až 50 podřízených | 3.87 | 135 975 | 2.50 | 73 795 801 | 53 023.30 |
| více než 50 podřízených | 1.37 | 48 152 | 0.89 | 26 272 833 | 53 306.45 |
| Respondent nemá možnost mít podřízené | 72.87 | 2 558 446 | 78.34 | 2 308 488 078 | 88 154.79 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

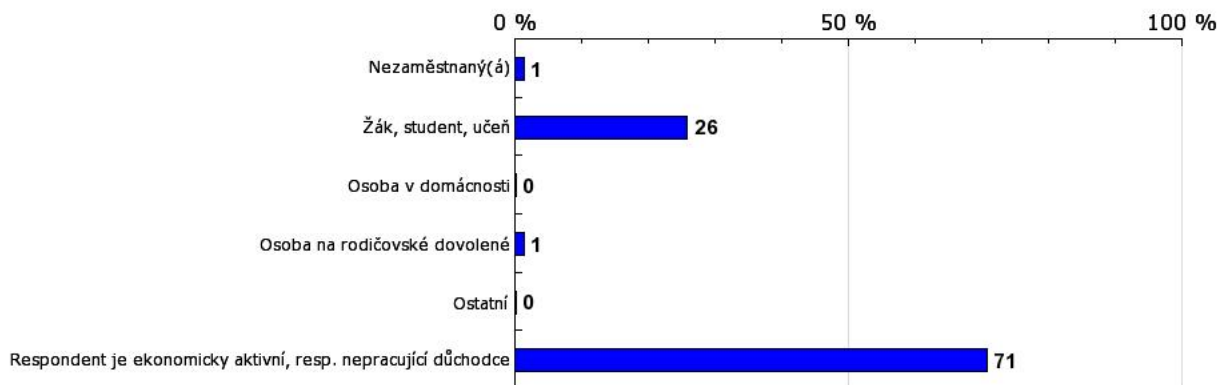
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|---------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Nezaměstnaný(á) | 1.43 | 50 091 | 1.60 | 47 057 273 | 91 782.51 |
| Žák, student, učeň | 25.76 | 904 299 | 31.54 | 929 376 014 | 100 409.22 |
| Osoba v domácnosti | 0.28 | 10 000 | 0.32 | 9 468 745 | 92 504.37 |
| Osoba na rodičovské dovolené | 1.47 | 51 497 | 1.49 | 43 974 332 | 83 427.71 |
| Ostatní | 0.24 | 8 591 | 0.37 | 10 938 756 | 124 394.96 |
| Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce | 70.82 | 2 486 645 | 64.68 | 1 905 930 864 | 74 883.78 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Srpen 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".