

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Červenec 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 450 459
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 54 418
RU(počet)	3 371 097
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	2 457 688 887
PV(počet) (od všech návštěvníků)	2 636 395 858
GRP (%)	71 227.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Červenec 2006

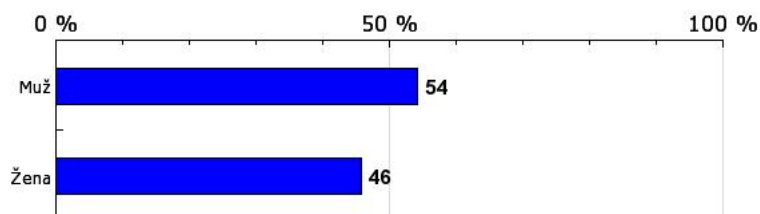
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.27	1 829 387	53.54	1 315 834 940	70 273.26
Žena	45.73	1 541 710	46.46	1 141 853 947	72 360.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

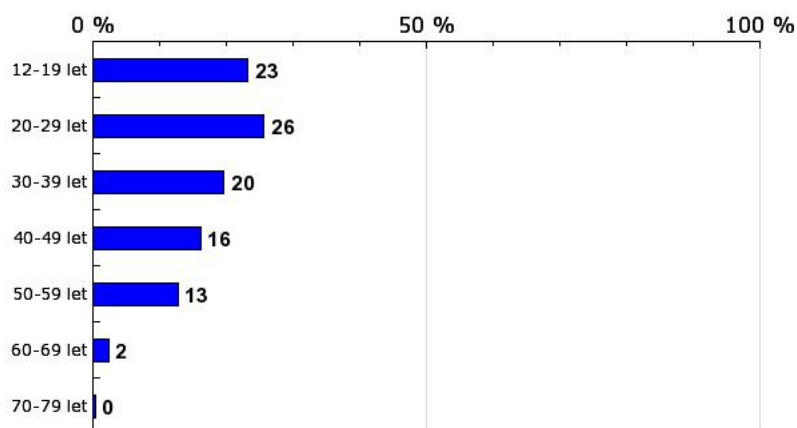
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.21	782 412	31.87	783 151 158	97 792.28
20-29 let	25.60	863 108	27.07	665 282 273	75 306.98
30-39 let	19.66	662 657	17.40	427 639 503	63 049.71
40-49 let	16.16	544 906	12.91	317 268 259	56 885.18
50-59 let	12.74	429 479	9.01	221 414 128	50 368.26
60-69 let	2.30	77 572	1.51	37 189 346	46 838.62
70-79 let	0.33	10 960	0.23	5 744 221	51 200.83

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

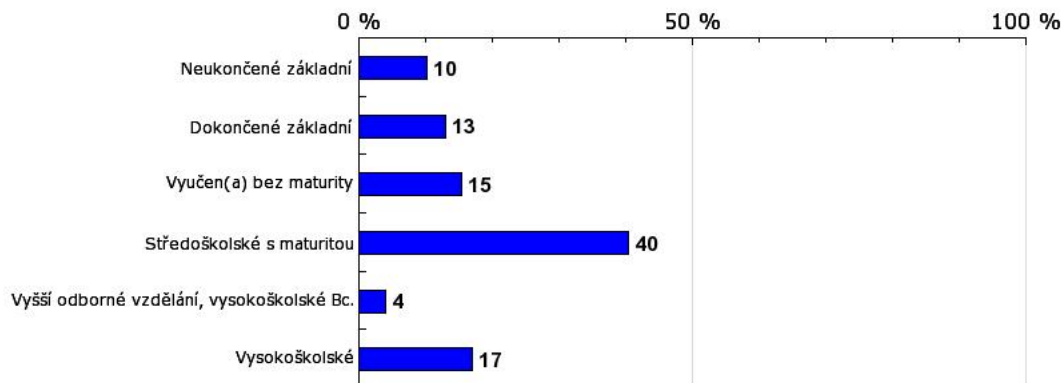
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.21	344 298	12.72	312 596 750	88 704.22
Dokončené základní	13.07	440 475	18.87	463 845 940	102 883.69
Vyučen(a) bez maturity	15.32	516 460	17.73	435 709 138	82 424.10
Středoškolské s maturitou	40.31	1 358 727	35.91	882 634 037	63 466.27
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.01	135 051	3.39	83 212 270	60 198.04
Vysokoškolské	17.09	576 085	11.38	279 690 751	47 433.56

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

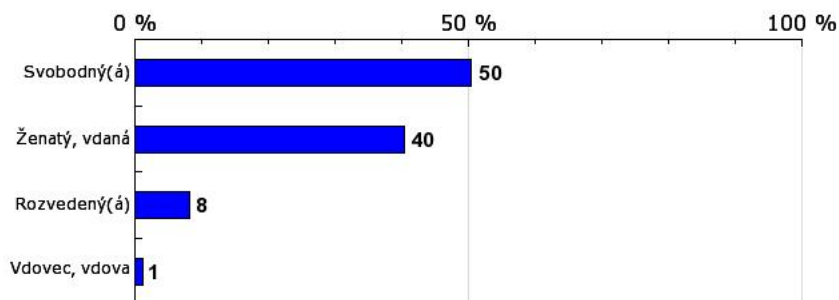
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.41	1 699 452	60.53	1 487 545 090	85 517.61
Ženatý, vdaná	40.38	1 361 247	31.56	775 576 220	55 664.97
Rozvedený(á)	8.11	273 410	7.16	176 011 191	62 895.47
Vdovec, vdova	1.10	36 987	0.76	18 556 385	49 015.76

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

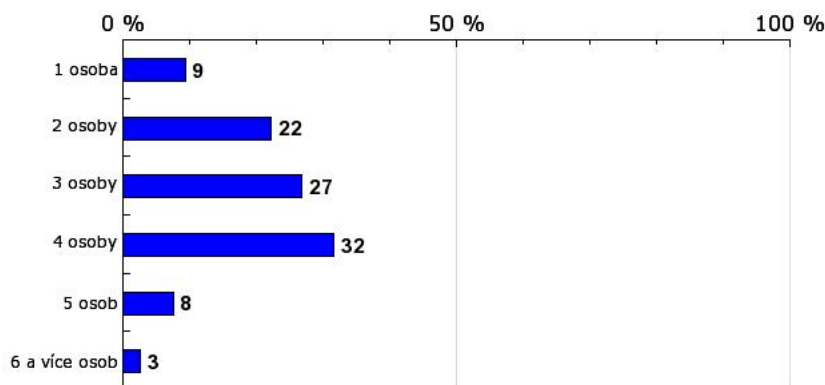
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.47	319 105	8.57	210 691 312	64 506.93
2 osoby	22.11	745 473	20.49	503 662 410	66 008.84
3 osoby	26.81	903 807	27.23	669 299 511	72 350.10
4 osoby	31.54	1 063 172	33.04	811 914 308	74 610.64
5 osob	7.51	253 201	8.06	198 073 779	76 428.44
6 a více osob	2.56	86 337	2.61	64 047 566	72 476.89

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

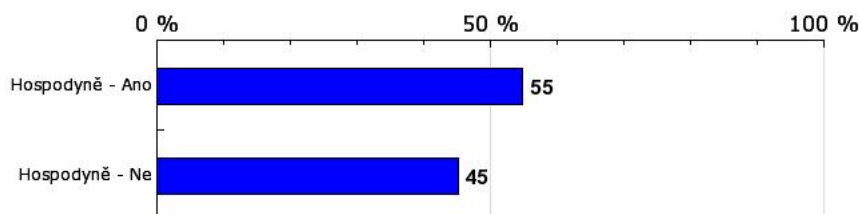
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.74	1 845 183	49.74	1 222 338 692	64 721.18
Hospodyně - Ne	45.26	1 525 914	50.26	1 235 350 195	79 096.00

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

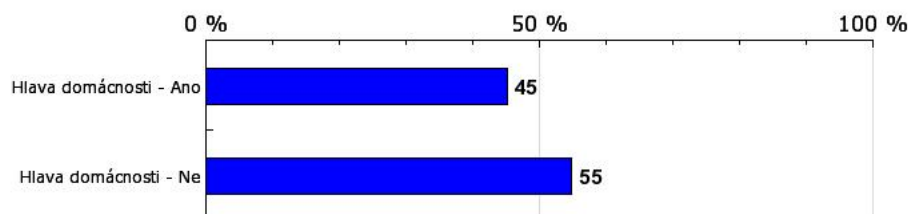
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.20	1 523 786	37.85	930 114 568	59 635.76
Hlava domácnosti - Ne	54.80	1 847 311	62.15	1 527 574 319	80 789.84

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

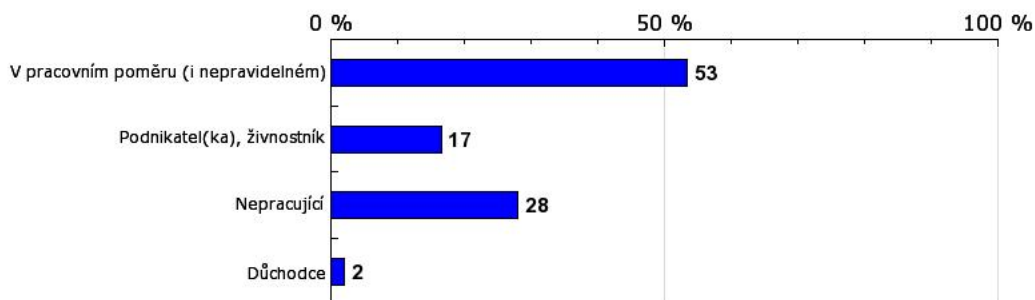
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.38	1 799 509	47.70	1 172 314 628	63 647.98
Podnikatel(ka), živnostník	16.60	559 765	14.20	348 969 490	60 908.21
Nepracující	28.08	946 447	36.05	885 980 078	91 458.02
Důchodce	1.94	65 375	2.05	50 424 691	75 356.65

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

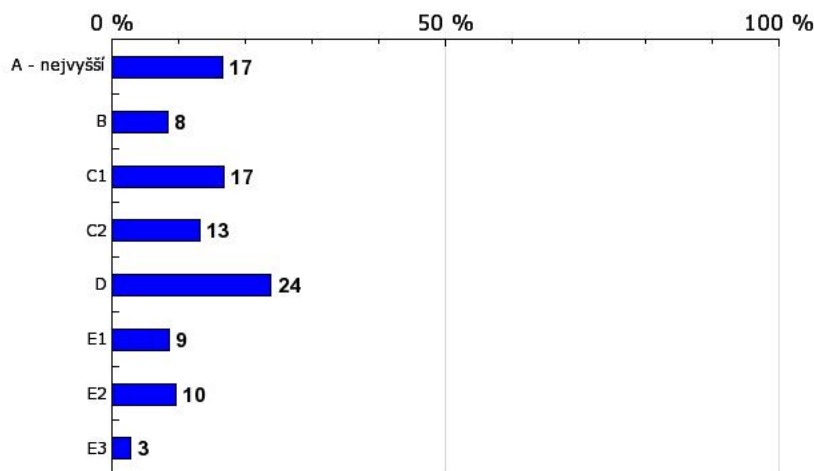
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.60	559 655	11.99	294 718 639	51 449.50
B	8.48	285 782	7.41	181 999 942	62 220.00
C1	16.85	568 134	15.28	375 628 046	64 595.34
C2	13.19	444 708	13.24	325 337 618	71 474.82
D	23.86	804 342	26.48	650 869 899	79 058.38
E1	8.55	288 193	10.01	245 907 001	83 364.42
E2	9.59	323 256	12.08	296 977 931	89 757.66
E3	2.88	97 023	3.51	86 249 812	86 850.92

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

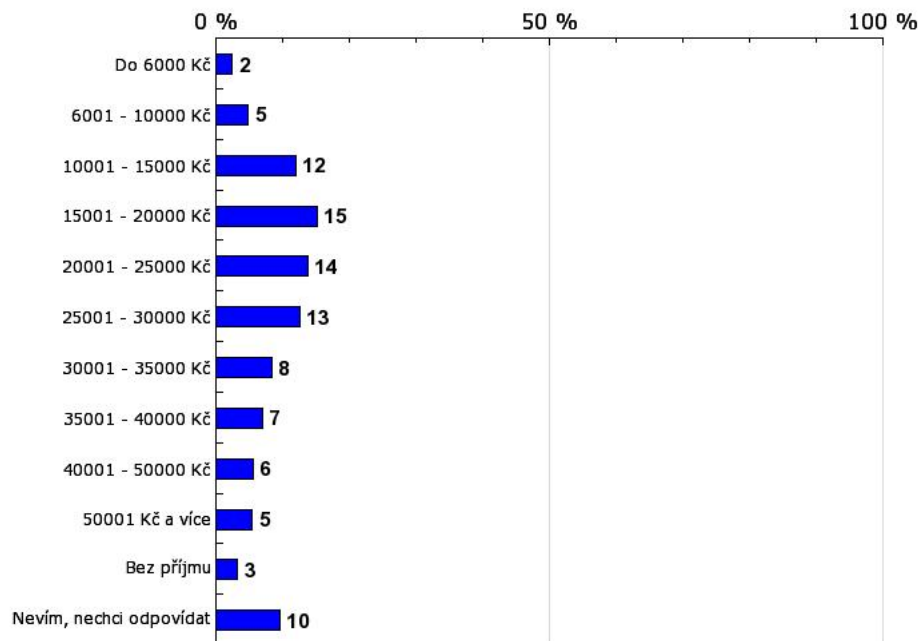
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.33	78 673	2.43	59 808 572	74 272.82
6001 - 10000 Kč	4.85	163 472	5.46	134 158 305	80 180.24
10001 - 15000 Kč	12.05	406 253	12.69	311 876 598	75 003.33
15001 - 20000 Kč	15.18	511 705	14.78	363 351 046	69 374.72
20001 - 25000 Kč	13.87	467 521	12.95	318 179 041	66 491.23
25001 - 30000 Kč	12.52	422 109	11.59	284 965 825	65 957.20
30001 - 35000 Kč	8.44	284 357	7.90	194 168 151	66 712.54
35001 - 40000 Kč	7.00	235 872	6.19	152 133 107	63 014.46
40001 - 50000 Kč	5.57	187 660	5.03	123 590 074	64 343.72
50001 Kč a více	5.42	182 546	4.80	117 857 912	63 078.38
Bez příjmu	3.26	109 874	5.03	123 664 722	109 961.81
Nevím, nechci odpovídat	9.52	321 051	11.15	273 935 534	83 362.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

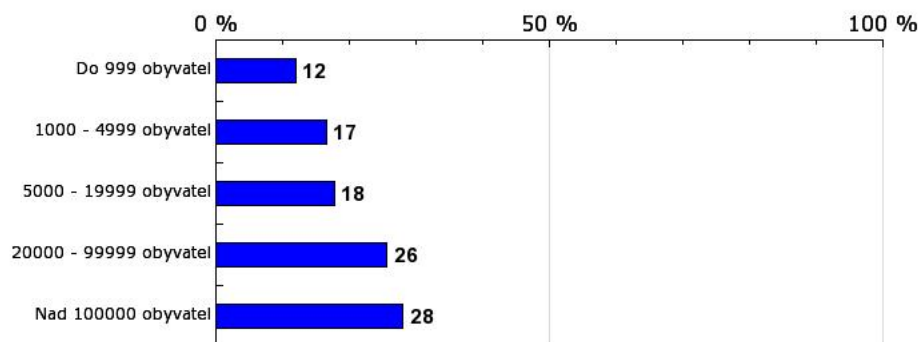
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.02	405 275	11.54	283 691 523	68 389.74
1000 - 4999 obyvatel	16.65	561 221	16.98	417 274 295	72 641.02
5000 - 19999 obyvatel	17.83	600 965	19.48	478 746 411	77 830.61
20000 - 99999 obyvatel	25.54	860 912	26.24	645 002 279	73 197.57
Nad 100000 obyvatel	27.96	942 723	25.75	632 974 379	65 598.87

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

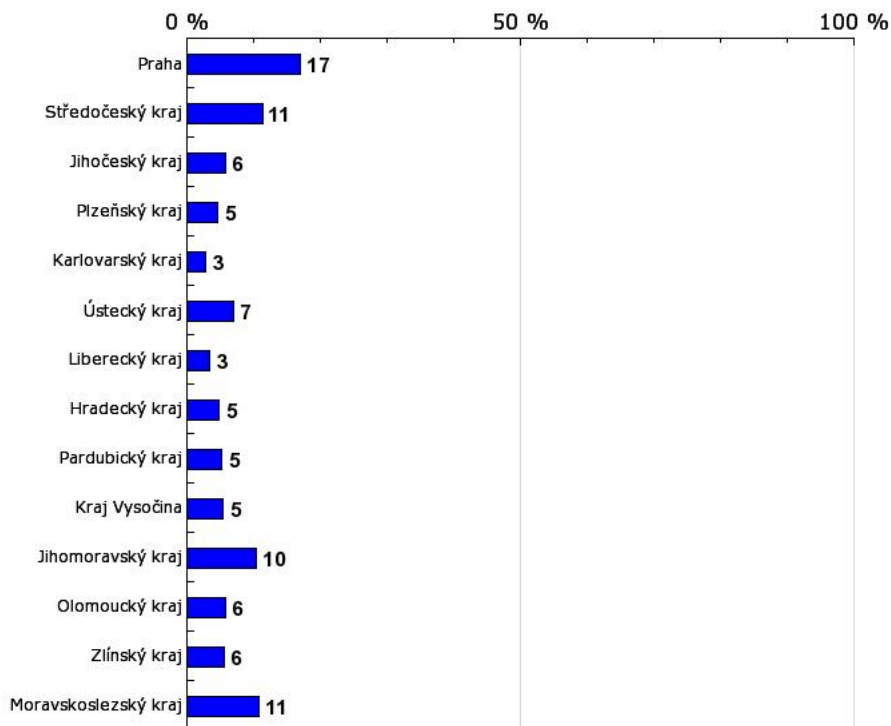
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.93	570 825	15.02	369 140 294	63 180.40
Středočeský kraj	11.30	380 971	11.29	277 548 692	71 177.21
Jihočeský kraj	5.73	192 997	5.28	129 852 777	65 734.75
Plzeňský kraj	4.66	157 129	4.49	110 269 716	68 563.51
Karlovarský kraj	2.81	94 763	2.80	68 813 241	70 945.90
Ústecký kraj	7.08	238 812	8.41	206 621 147	84 530.34
Liberecký kraj	3.45	116 439	3.70	90 995 734	76 351.07
Hradecký kraj	4.79	161 546	4.80	118 012 109	71 371.32
Pardubický kraj	5.26	177 185	4.92	120 875 400	66 650.69
Kraj Vysočina	5.31	179 144	5.04	123 951 151	67 599.29
Jihomoravský kraj	10.46	352 518	10.16	249 807 210	69 233.77
Olomoucký kraj	5.77	194 381	5.78	141 974 489	71 359.32
Zlínský kraj	5.65	190 537	5.76	141 636 160	72 625.48
Moravskoslezský kraj	10.79	363 846	12.54	308 190 766	82 755.30

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

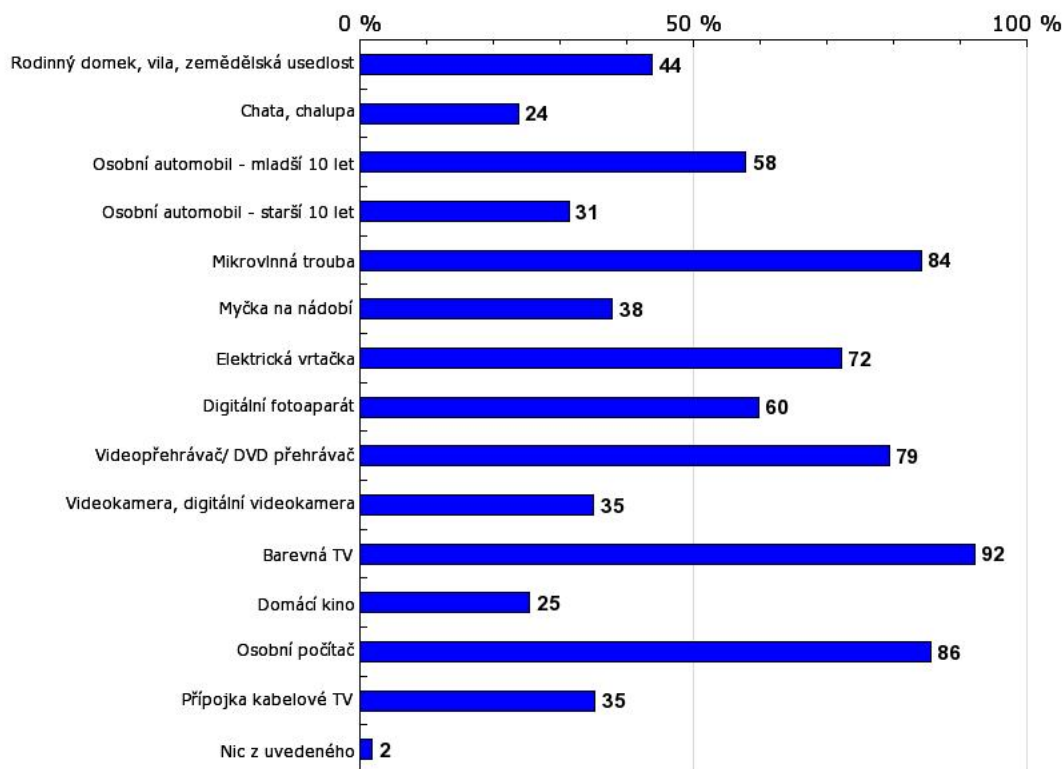
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.87	1 478 875	41.72	1 025 363 670	67 739.31
Chata, chalupa	23.70	798 835	22.02	541 169 326	66 186.60
Osobní automobil - mladší 10 let	57.80	1 948 466	55.45	1 362 902 871	68 338.65
Osobní automobil - starší 10 let	31.30	1 055 000	32.43	797 080 913	73 814.95
Mikrovlnná trouba	84.23	2 839 580	85.14	2 092 433 429	71 993.29
Myčka na nádobí	37.77	1 273 097	34.41	845 584 812	64 891.85
Elektrická vrtačka	72.12	2 431 399	69.99	1 720 102 570	69 118.21
Digitální fotoaparát	59.71	2 012 781	59.98	1 474 087 717	71 551.91
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	79.37	2 675 737	80.37	1 975 296 659	72 124.58
Videokamera, digitální videokamera	34.98	1 179 292	34.39	845 224 985	70 023.75
Barevná TV	92.28	3 110 762	92.84	2 281 826 359	71 665.52
Domácí kino	25.31	853 181	27.97	687 292 877	78 703.64
Osobní počítač	85.66	2 887 704	86.22	2 119 137 980	71 697.01
Přípojka kabelové TV	35.12	1 183 796	38.17	938 136 953	77 425.42
Nic z uvedeného	1.71	57 589	1.76	43 146 172	73 196.83

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

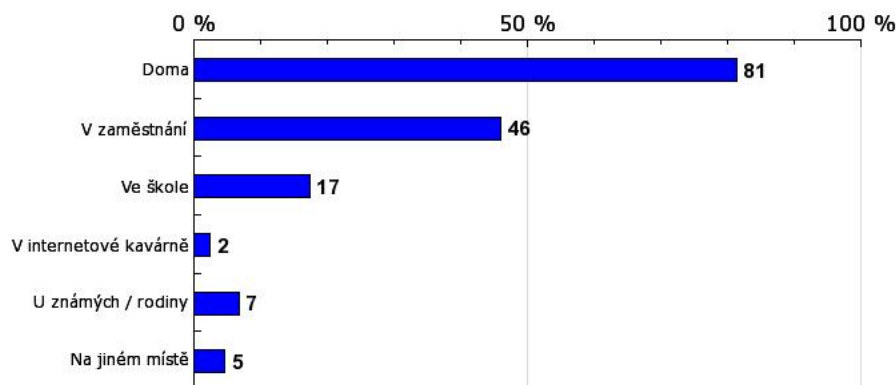
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	81.46	2 746 111	85.58	2 103 338 711	74 831.68
V zaměstnání	46.05	1 552 251	35.44	870 925 358	54 816.77
Ve škole	17.38	585 898	20.67	508 086 379	84 724.60
V internetové kavárně	2.44	82 305	2.72	66 774 600	79 264.46
U známých / rodiny	6.88	231 874	7.70	189 184 307	79 712.61
Na jiném místě	4.67	157 415	4.60	113 126 834	70 212.43

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

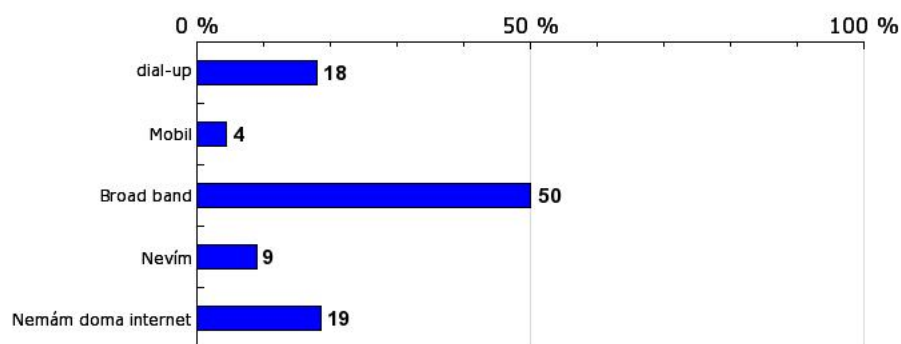
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	18.08	609 571	13.34	327 733 230	52 527.93
Mobil	4.47	150 728	3.48	85 452 930	55 389.28
Broad band	50.01	1 685 944	59.23	1 455 604 408	84 351.84
Nevím	8.90	299 867	9.54	234 548 143	76 418.38
Nemám doma internet	18.54	624 986	14.42	354 350 175	55 393.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

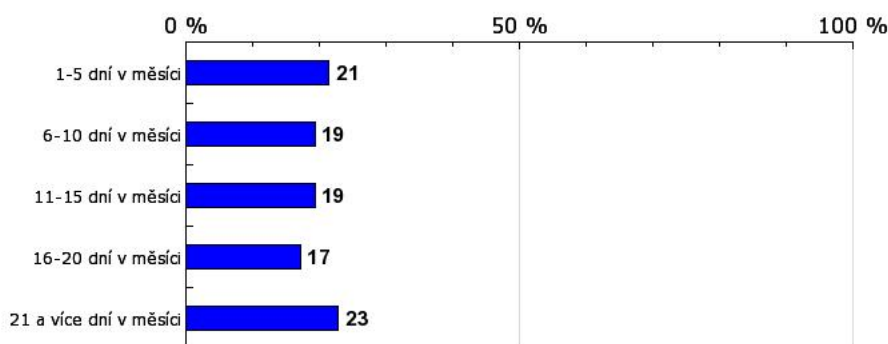
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	21.33	718 943	1.97	48 527 343	6 594.57
6-10 dní v měsíci	19.37	652 977	6.13	150 627 377	22 537.22
11-15 dní v měsíci	19.38	653 387	13.30	326 840 269	48 871.93
16-20 dní v měsíci	17.20	579 671	20.90	513 771 853	86 593.06
21 a více dní v měsíci	22.73	766 118	57.69	1 417 922 044	180 821.76

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

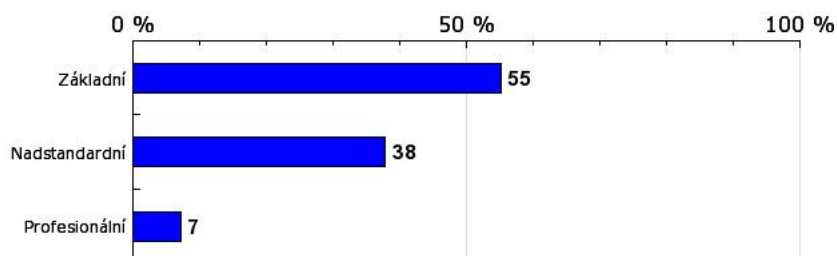
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.09	1 856 984	53.97	1 326 478 010	69 788.90
Nadstandardní	37.72	1 271 517	39.73	976 503 911	75 031.91
Profesionální	7.20	242 595	6.29	154 706 965	62 304.69

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

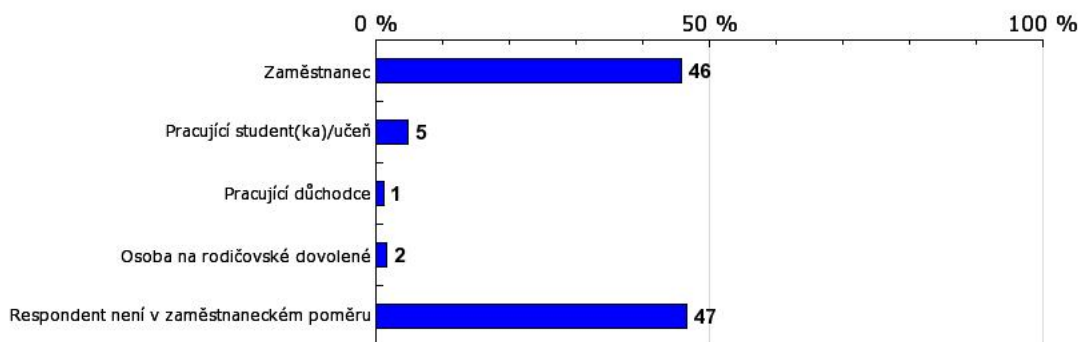
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.86	1 545 906	39.63	973 954 186	61 553.09
Pracující student(ka)/učeň	4.73	159 611	5.62	138 226 910	84 610.07
Pracující důchodce	1.26	42 365	0.97	23 717 970	54 696.63
Osoba na rodičovské dovolené	1.53	51 625	1.48	36 415 562	68 915.59
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.62	1 571 588	52.30	1 285 374 259	79 907.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

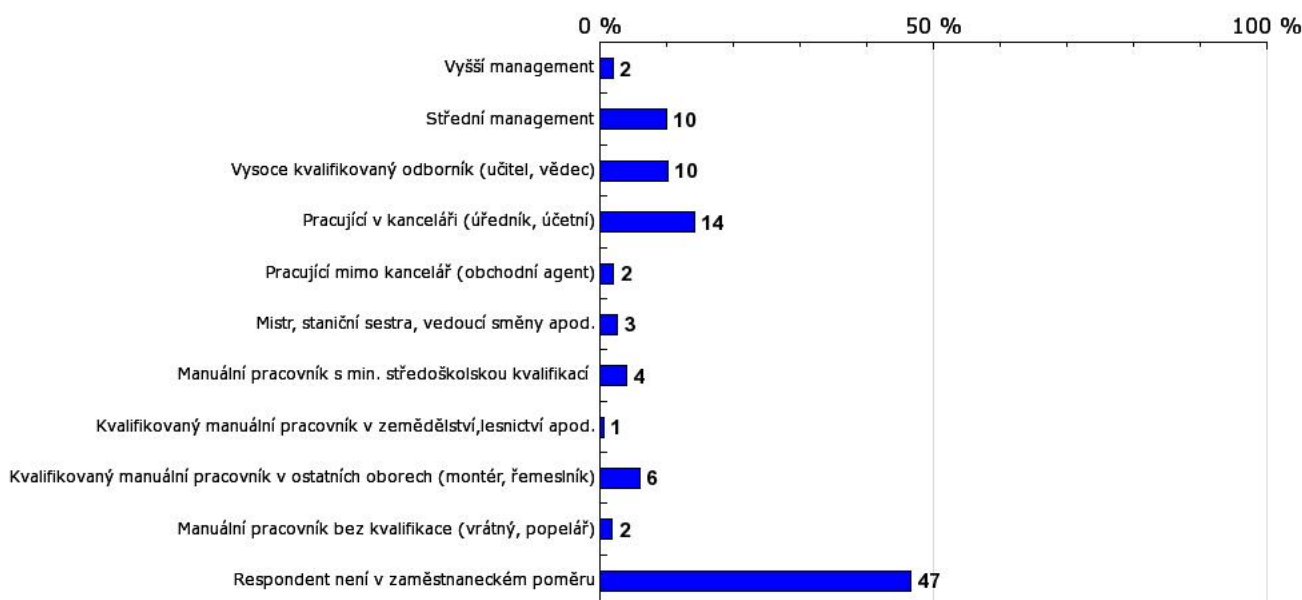
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.90	63 892	1.04	25 468 889	38 945.05
Střední management	9.92	334 444	7.02	172 498 422	50 391.23
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.23	344 798	7.54	185 383 635	52 529.21
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	14.28	481 465	12.70	312 075 246	63 326.92
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.04	68 826	2.03	49 866 984	70 786.99
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.59	87 428	2.53	62 189 668	69 495.70
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.02	135 555	4.10	100 667 649	72 555.04
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.62	20 917	0.81	19 933 109	93 100.80
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	6.00	202 241	7.62	187 289 138	90 476.70
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.78	59 937	2.32	56 941 887	92 817.36
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.62	1 571 588	52.30	1 285 374 259	79 907.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

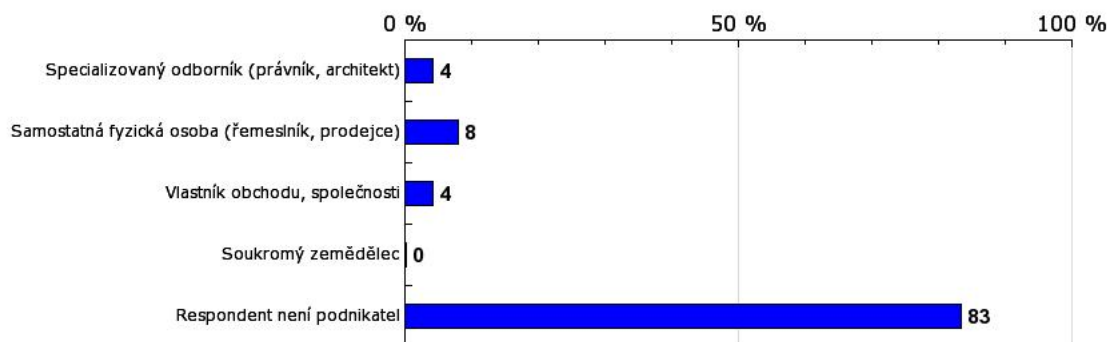
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	4.12	139 014	3.13	76 892 832	54 040.64
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.97	268 625	7.63	187 561 865	68 216.85
Vlastník obchodu, společnosti	4.28	144 319	3.24	79 673 759	53 936.58
Soukromý zemědělec	0.23	7 805	0.20	4 841 034	60 594.37
Respondent není podnikatel	83.40	2 811 332	85.80	2 108 719 397	73 282.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

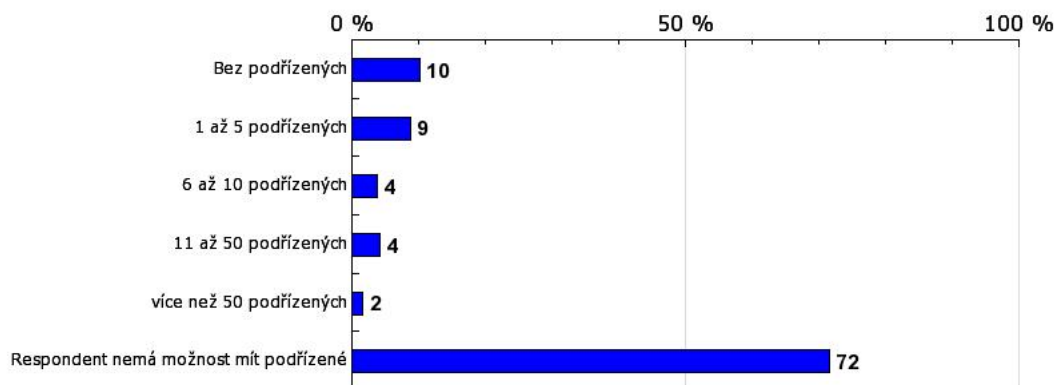
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.18	343 144	9.47	232 760 981	66 271.70
1 až 5 podřízených	8.82	297 336	6.65	163 333 823	53 668.83
6 až 10 podřízených	3.75	126 370	2.60	63 931 440	49 426.72
11 až 50 podřízených	4.16	140 389	2.58	63 294 239	44 047.64
více než 50 podřízených	1.51	50 861	0.96	23 616 317	45 364.61
Respondent nemá možnost mít podřízené	71.58	2 412 994	77.75	1 910 752 086	77 364.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

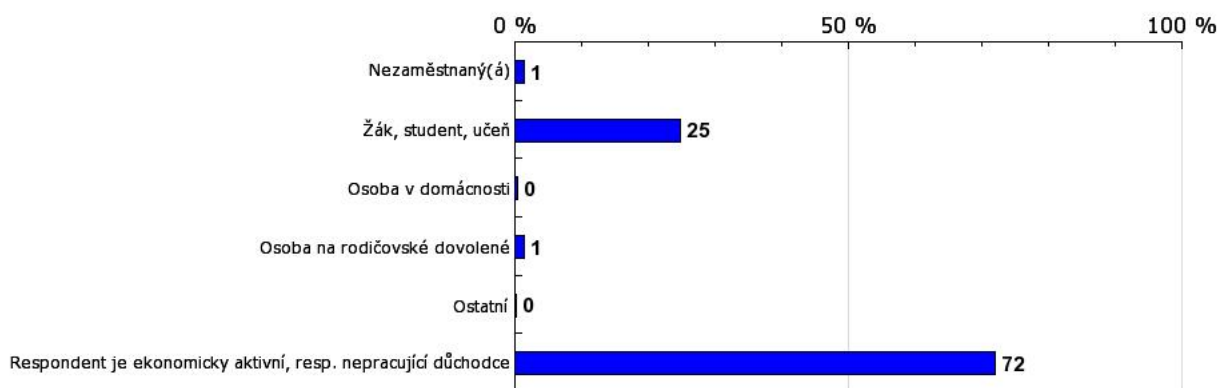
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.32	44 469	1.72	42 159 281	92 623.58
Žák, student, učeň	24.70	832 786	32.24	792 263 025	92 945.85
Osoba v domácnosti	0.31	10 303	0.31	7 579 590	71 868.00
Osoba na rodičovské dovolené	1.49	50 303	1.42	34 897 018	67 778.03
Ostatní	0.25	8 584	0.37	9 081 164	103 357.91
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.92	2 424 650	63.95	1 571 708 809	63 331.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".