

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Červen 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 560 498
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 57 250
RU(počet)	3 478 605
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	2 826 045 991
PV(počet) (od všech návštěvníků)	3 013 352 081
GRP (%)	79 372.21

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Červen 2006

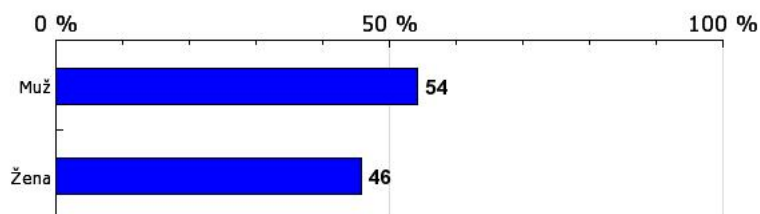
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.27	1 887 770	52.68	1 488 771 985	77 050.16
Žena	45.73	1 590 835	47.32	1 337 274 006	82 127.68

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

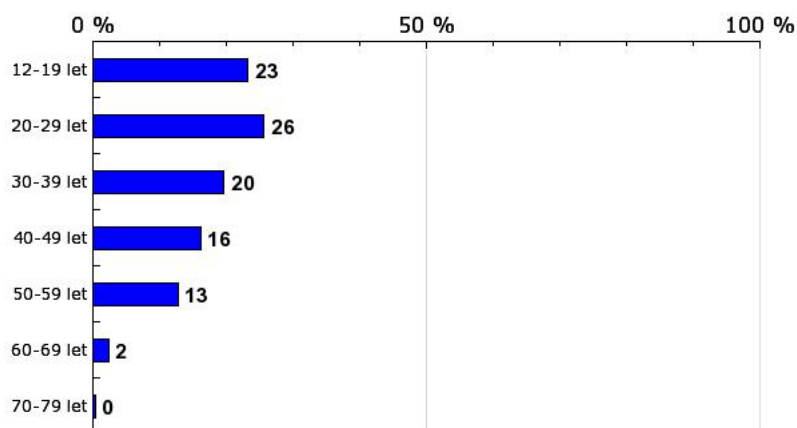
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.21	807 300	31.66	894 786 757	108 287.56
20-29 let	25.60	890 602	26.95	761 731 206	83 562.66
30-39 let	19.66	683 827	17.57	496 658 815	70 958.80
40-49 let	16.16	562 305	13.32	376 308 910	65 383.29
50-59 let	12.74	443 205	8.77	247 964 804	54 661.20
60-69 let	2.30	80 053	1.50	42 505 905	51 875.70
70-79 let	0.33	11 310	0.22	6 089 594	52 601.02

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

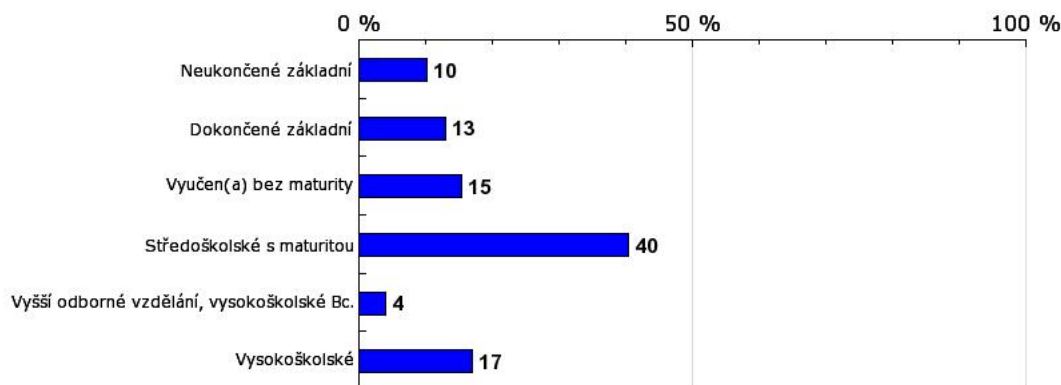
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.21	355 263	13.09	370 036 350	101 762.74
Dokončené základní	13.07	454 510	18.30	517 160 728	111 167.05
Vyučen(a) bez maturity	15.32	532 913	17.10	483 353 002	88 614.03
Středoškolské s maturitou	40.31	1 402 067	36.39	1 028 448 616	71 665.18
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.01	139 359	3.48	98 251 455	68 880.68
Vysokoškolské	17.09	594 492	11.63	328 795 841	54 034.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

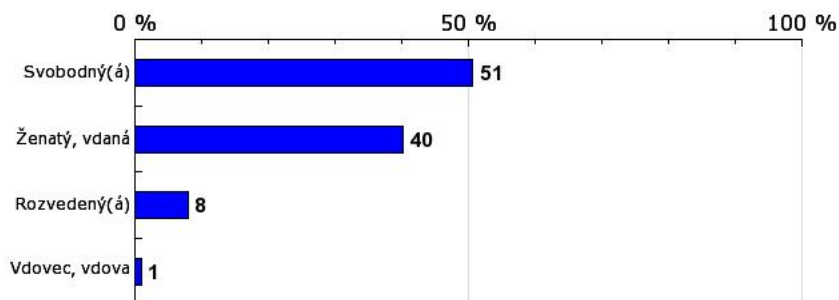
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.54	1 758 185	60.01	1 695 955 639	94 241.96
Ženatý, vdaná	40.29	1 401 420	31.90	901 377 679	62 839.51
Rozvedený(á)	8.09	281 456	7.26	205 097 002	71 193.94
Vdovec, vdova	1.08	37 543	0.84	23 615 672	61 455.08

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

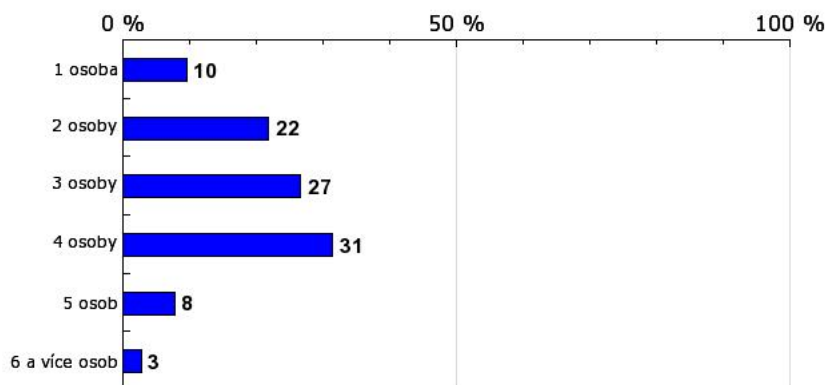
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.52	331 068	8.32	235 100 891	69 379.45
2 osoby	21.84	759 842	19.91	562 577 391	72 335.77
3 osoby	26.62	926 140	26.76	756 244 397	79 777.37
4 osoby	31.46	1 094 334	34.01	961 151 876	85 809.73
5 osob	7.86	273 368	8.35	235 868 753	84 297.99
6 a více osob	2.70	93 851	2.66	75 102 683	78 181.97

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

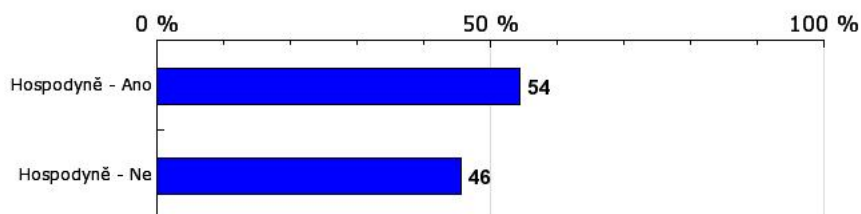
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.40	1 892 478	49.74	1 405 688 896	72 569.26
Hospodyně - Ne	45.60	1 586 127	50.26	1 420 357 096	87 489.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

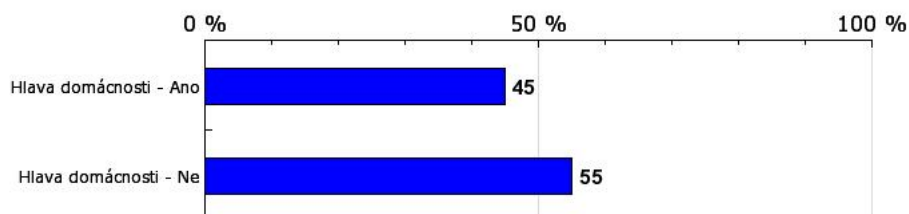
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.99	1 564 883	37.68	1 064 842 983	66 481.08
Hlava domácnosti - Ne	55.01	1 913 722	62.32	1 761 203 009	89 913.50

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

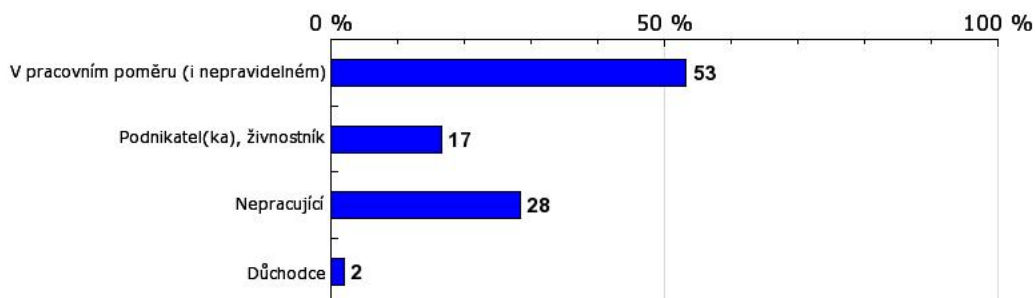
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.15	1 848 936	48.17	1 361 355 718	71 935.64
Podnikatel(ka), živnostník	16.64	578 922	13.95	394 162 610	66 519.63
Nepracující	28.30	984 576	36.05	1 018 656 411	101 081.75
Důchodce	1.90	66 171	1.84	51 871 252	76 586.72

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

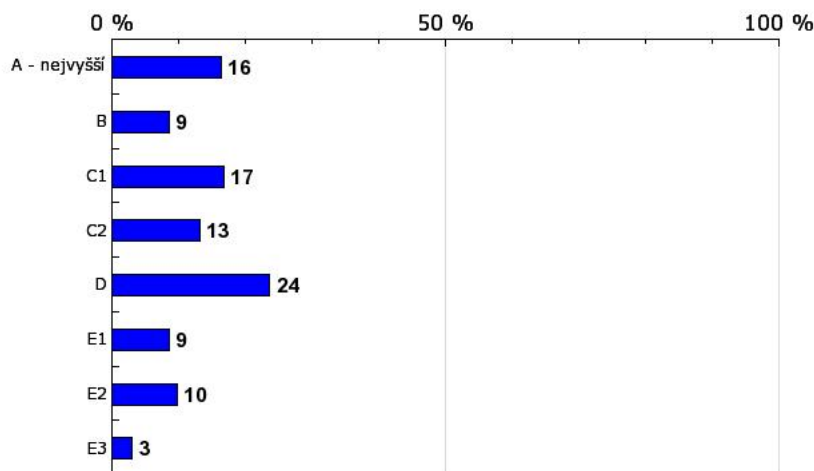
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.37	569 368	12.06	340 767 029	58 473.42
B	8.62	300 022	7.46	210 718 734	68 618.87
C1	16.81	584 786	15.45	436 542 607	72 933.01
C2	13.14	456 934	12.84	362 799 365	77 572.35
D	23.62	821 644	26.27	742 534 982	88 293.19
E1	8.64	300 652	9.90	279 814 848	90 928.54
E2	9.83	341 807	12.37	349 470 070	99 890.35
E3	2.97	103 389	3.66	103 398 356	97 708.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

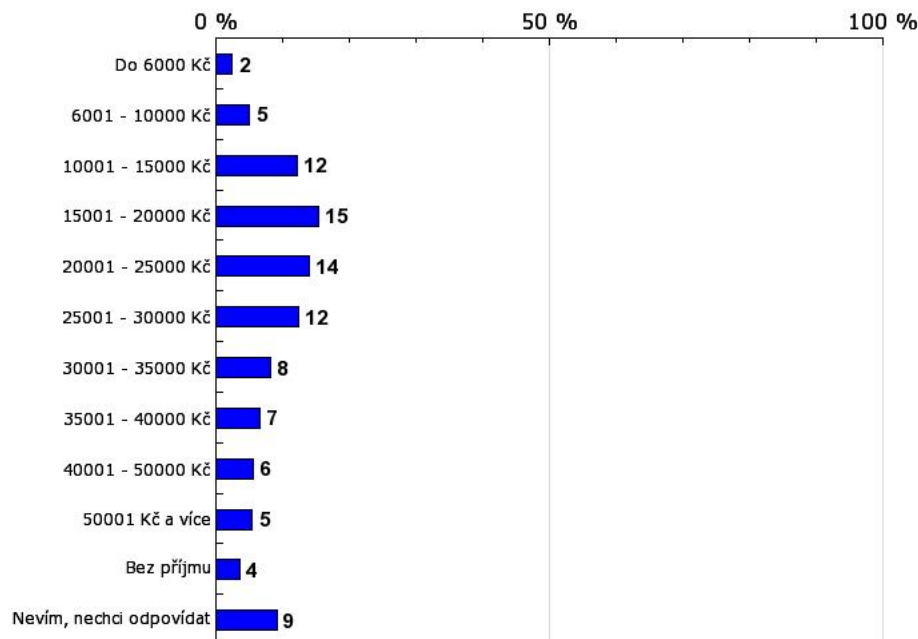
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.49	86 465	2.59	73 153 130	82 657.66
6001 - 10000 Kč	4.93	171 562	5.32	150 293 357	85 587.63
10001 - 15000 Kč	12.19	424 174	12.81	362 035 463	83 387.51
15001 - 20000 Kč	15.32	532 808	14.89	420 782 044	77 157.86
20001 - 25000 Kč	14.00	487 150	13.47	380 720 148	76 355.01
25001 - 30000 Kč	12.49	434 366	11.62	328 410 364	73 867.72
30001 - 35000 Kč	8.19	285 047	7.73	218 463 523	74 878.24
35001 - 40000 Kč	6.65	231 498	6.08	171 699 413	72 462.83
40001 - 50000 Kč	5.67	197 371	4.94	139 648 014	69 126.56
50001 Kč a více	5.45	189 591	4.93	139 399 546	71 835.18
Bez příjmu	3.50	121 922	5.26	148 533 786	119 023.98
Nevím, nechci odpovídat	9.10	316 644	10.36	292 907 203	90 375.79

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

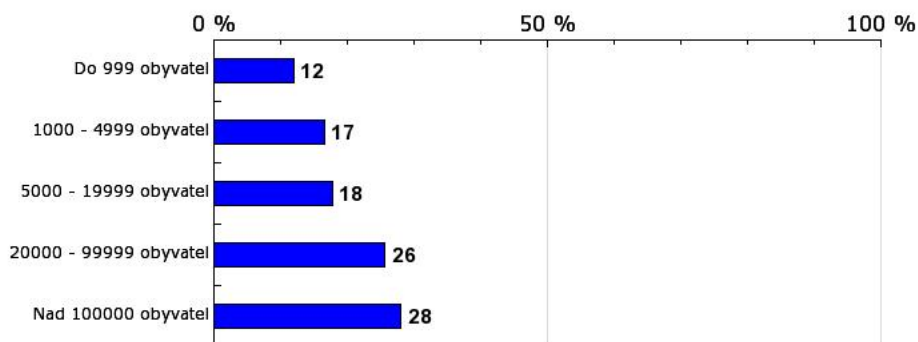
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.02	418 201	10.73	303 279 541	70 851.98
1000 - 4999 obyvatel	16.65	579 118	16.23	458 731 579	77 390.20
5000 - 19999 obyvatel	17.83	620 130	18.63	526 602 286	82 964.79
20000 - 99999 obyvatel	25.54	888 364	26.76	756 241 701	83 169.50
Nad 100000 obyvatel	27.96	972 791	27.64	781 190 885	78 457.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

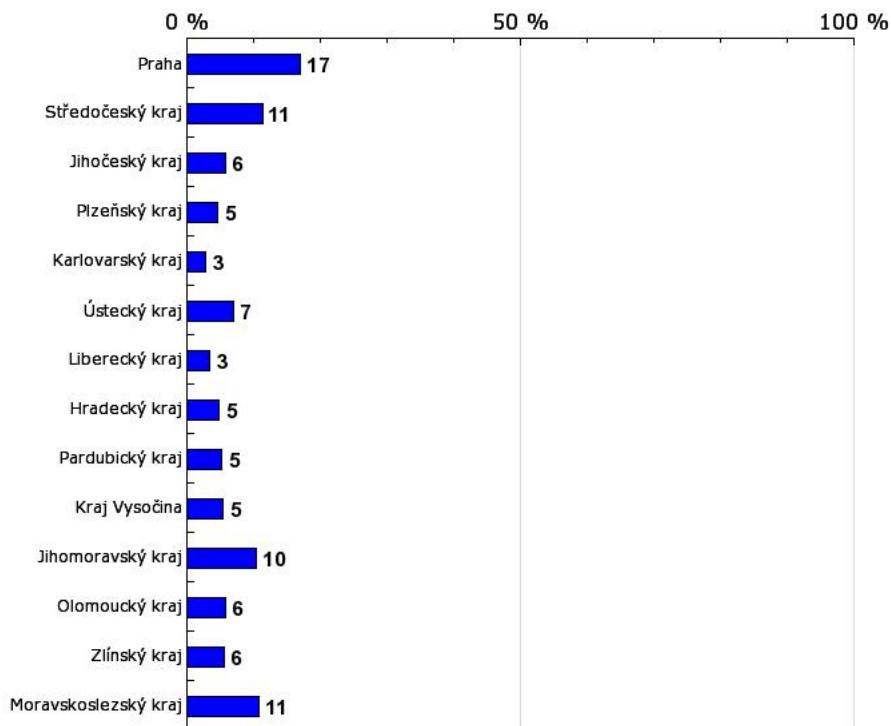
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.93	589 024	16.43	464 355 208	77 021.40
Středočeský kraj	11.30	393 120	11.09	313 445 282	77 898.80
Jihočeský kraj	5.73	199 151	5.53	156 213 827	76 635.57
Plzeňský kraj	4.66	162 144	4.79	135 278 451	81 511.66
Karlovarský kraj	2.81	97 785	2.56	72 382 323	72 318.77
Ústecký kraj	7.08	246 439	8.48	239 726 355	95 038.73
Liberecký kraj	3.45	120 161	3.21	90 706 423	73 750.58
Hradecký kraj	4.79	166 695	4.70	132 959 764	77 927.38
Pardubický kraj	5.26	182 838	5.22	147 532 418	78 834.31
Kraj Vysočina	5.31	184 852	4.88	137 783 625	72 822.73
Jihomoravský kraj	10.46	363 765	10.59	299 199 544	80 358.80
Olomoucký kraj	5.77	200 578	5.43	153 395 740	74 717.82
Zlínský kraj	5.65	196 611	5.21	147 338 928	73 215.67
Moravskoslezský kraj	10.79	375 436	11.88	335 728 103	87 366.71

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

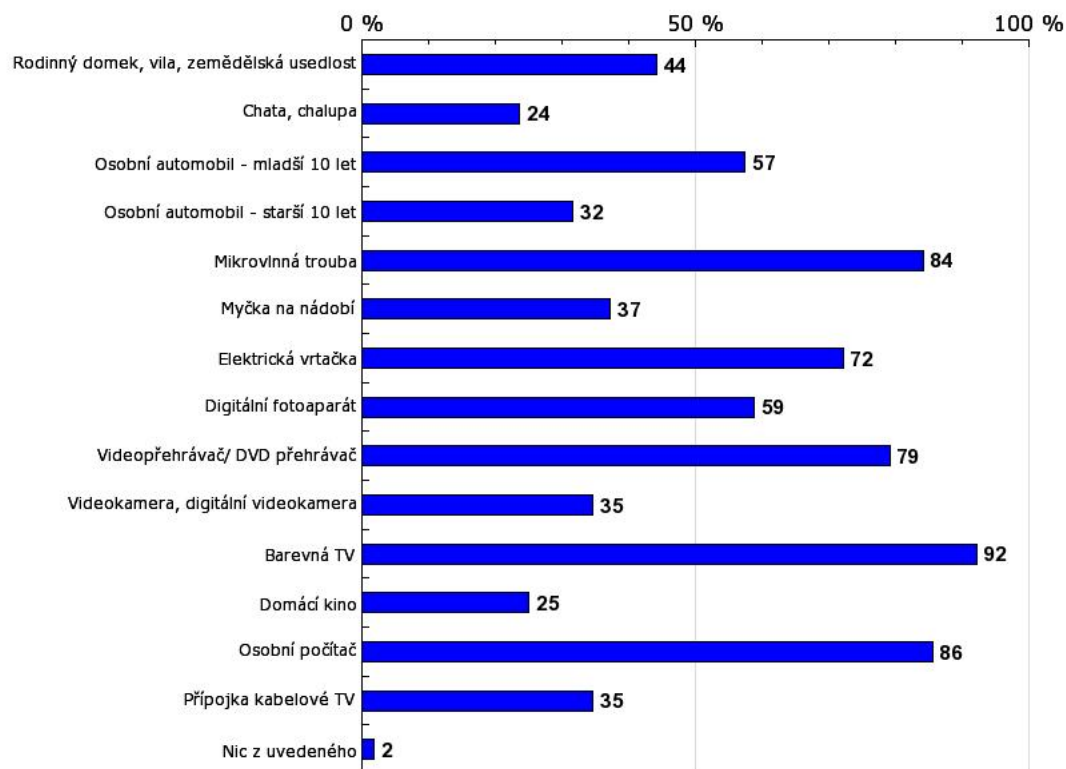
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.21	1 537 964	40.61	1 147 640 828	72 904.47
Chata, chalupa	23.56	819 649	23.67	668 974 696	79 739.94
Osobní automobil - mladší 10 let	57.44	1 998 281	55.55	1 569 907 451	76 755.91
Osobní automobil - starší 10 let	31.62	1 100 032	32.24	911 242 778	80 932.51
Mikrovlnná trouba	84.26	2 930 957	85.02	2 402 610 033	80 088.14
Myčka na nádobí	37.13	1 291 474	34.33	970 162 808	73 392.75
Elektrická vrtačka	72.22	2 512 415	69.91	1 975 674 651	76 827.81
Digitální fotoaparát	58.83	2 046 574	59.00	1 667 311 105	79 594.61
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	79.21	2 755 390	80.32	2 269 974 411	80 488.23
Videokamera, digitální videokamera	34.57	1 202 599	34.26	968 262 544	78 662.31
Barevná TV	92.28	3 209 891	92.79	2 622 192 077	79 812.09
Domácí kino	24.98	869 013	27.03	763 869 756	85 879.11
Osobní počítač	85.59	2 977 457	85.48	2 415 795 238	79 270.02
Přípojka kabelové TV	34.66	1 205 723	38.04	1 075 124 044	87 117.52
Nic z uvedeného	1.71	59 526	1.79	50 556 735	82 977.98

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

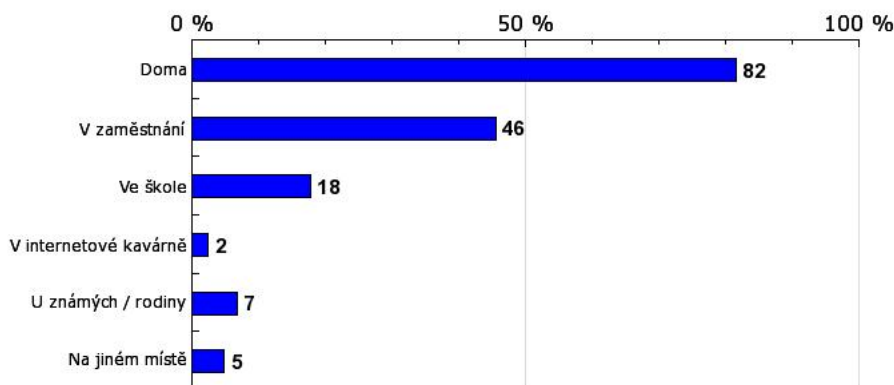
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	81.51	2 835 403	84.20	2 379 429 069	81 988.40
V zaměstnání	45.50	1 582 623	36.41	1 029 087 894	63 528.62
Ve škole	17.72	616 347	21.28	601 308 548	95 316.16
V internetové kavárně	2.45	85 337	2.70	76 358 260	87 419.63
U známých / rodiny	6.79	236 138	7.27	205 562 649	85 049.71
Na jiném místě	4.86	169 179	4.31	121 697 615	70 279.68

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

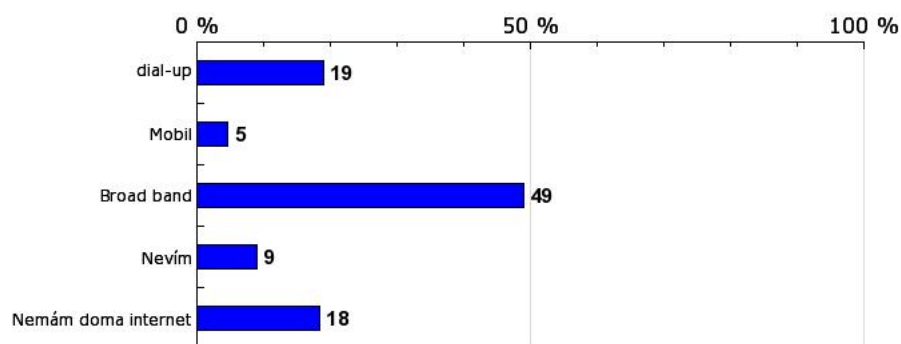
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	18.94	658 708	13.72	387 790 812	57 517.35
Mobil	4.63	161 039	3.40	95 955 407	58 214.68
Broad band	49.03	1 705 504	58.14	1 642 972 925	94 117.85
Nevím	8.92	310 151	8.94	252 709 924	79 605.49
Nemám doma internet	18.49	643 202	15.80	446 616 923	67 839.39

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

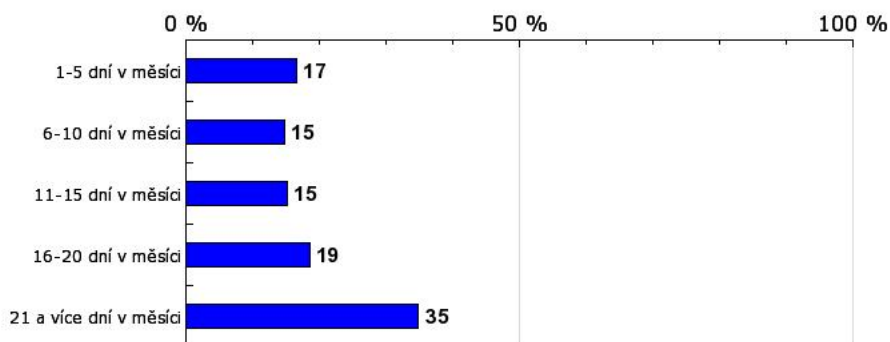
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	16.61	577 940	1.16	32 884 020	5 558.99
6-10 dní v měsíci	14.89	518 102	3.17	89 713 941	16 917.61
11-15 dní v měsíci	15.14	526 600	6.87	194 119 816	36 014.97
16-20 dní v měsíci	18.63	648 074	16.51	466 494 246	70 326.01
21 a více dní v měsíci	34.72	1 207 888	72.29	2 042 833 968	165 234.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

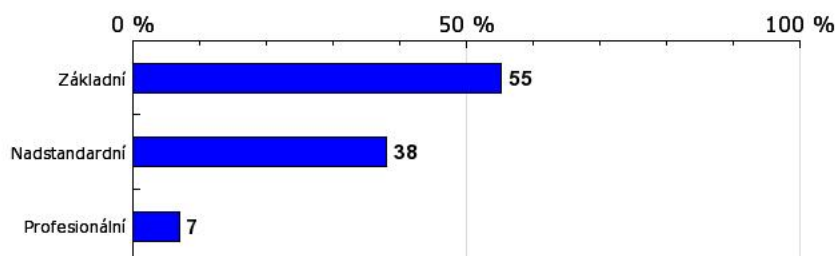
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.13	1 917 634	53.94	1 524 357 449	77 663.24
Nadstandardní	37.90	1 318 535	39.81	1 125 170 882	83 372.18
Profesionální	6.97	242 436	6.25	176 517 660	71 135.29

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

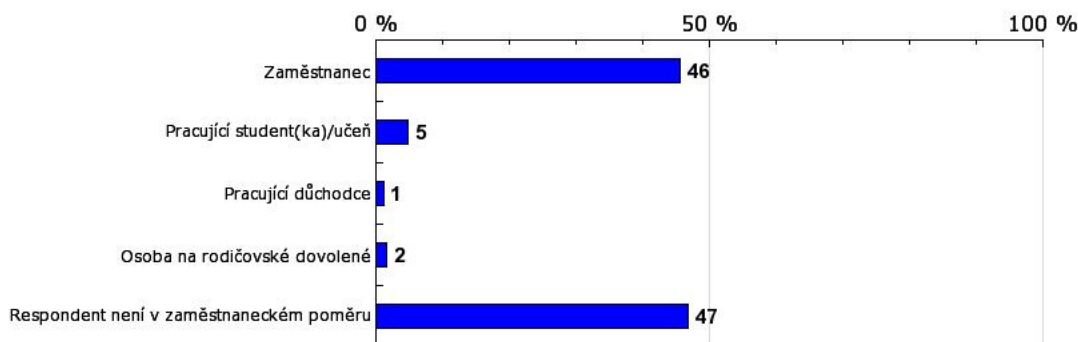
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.63	1 587 426	39.92	1 128 219 472	69 437.57
Pracující student(ka)/učeň	4.73	164 696	5.91	167 100 274	99 126.01
Pracující důchodce	1.26	43 716	0.90	25 440 918	56 857.01
Osoba na rodičovské dovolené	1.53	53 097	1.44	40 595 054	74 695.32
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.85	1 629 669	51.83	1 464 690 273	87 809.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

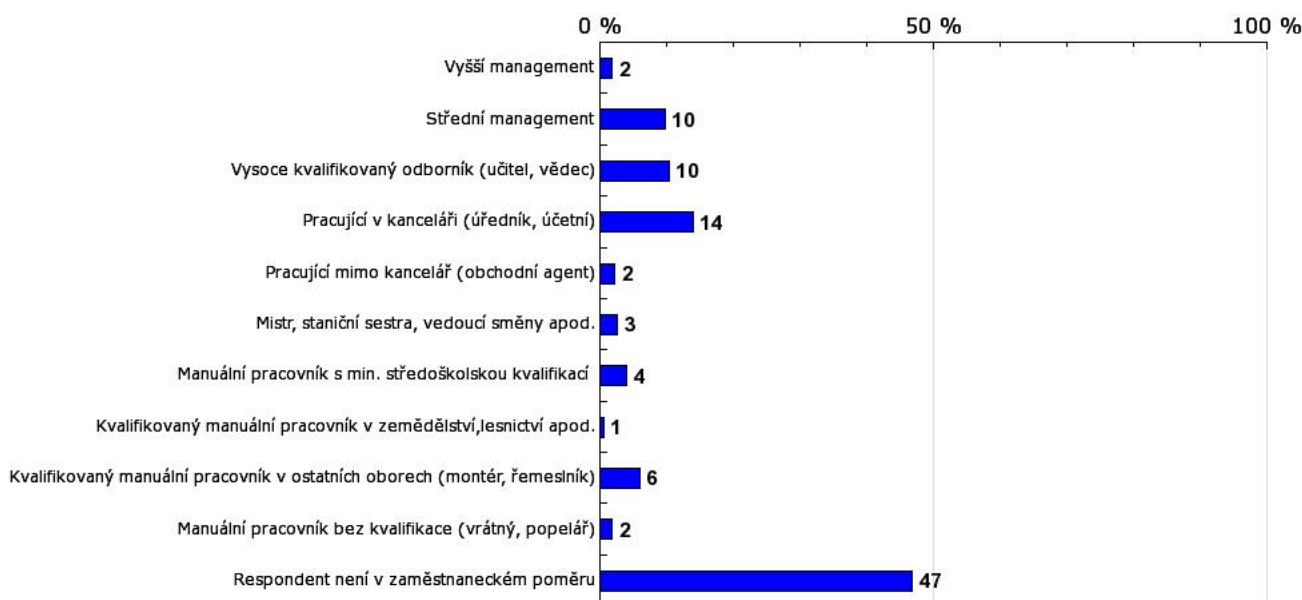
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.88	65 392	1.17	33 128 292	49 495.41
Střední management	9.84	342 200	7.36	208 077 741	59 407.31
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	10.39	361 361	7.66	216 351 693	58 494.18
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.91	483 923	13.18	372 467 567	75 198.01
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.11	73 469	2.12	59 987 780	79 772.30
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.56	89 065	2.54	71 650 041	78 596.13
Manuální pracovník s min. středoškolskou	4.03	140 099	3.89	109 960 844	76 682.68
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.62	21 616	0.75	21 199 856	95 817.90
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.98	208 104	7.12	201 185 048	94 451.34
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.83	63 703	2.38	67 346 856	103 287.19
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.85	1 629 669	51.83	1 464 690 273	87 809.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

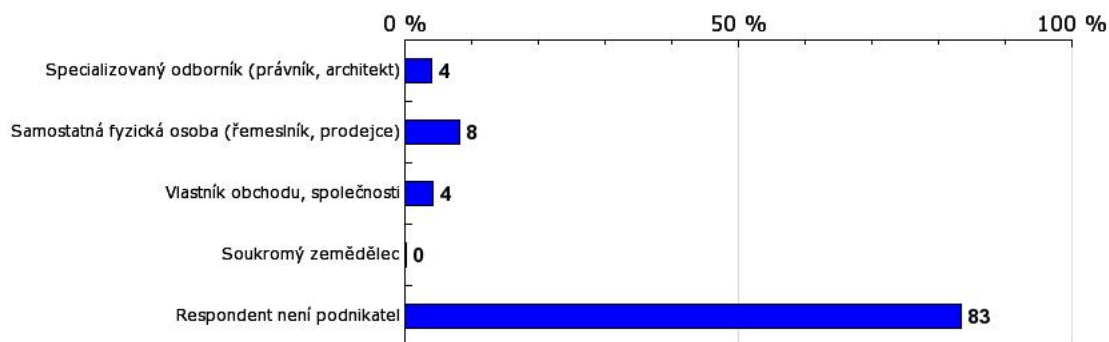
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	4.03	140 041	3.04	85 935 641	59 953.23
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	8.15	283 638	7.57	213 903 016	73 679.50
Vlastník obchodu, společnosti	4.24	147 578	3.18	89 965 427	59 558.94
Soukromý zemědělec	0.22	7 664	0.15	4 358 525	55 560.04
Respondent není podnikatel	83.36	2 899 683	86.05	2 431 883 382	81 938.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

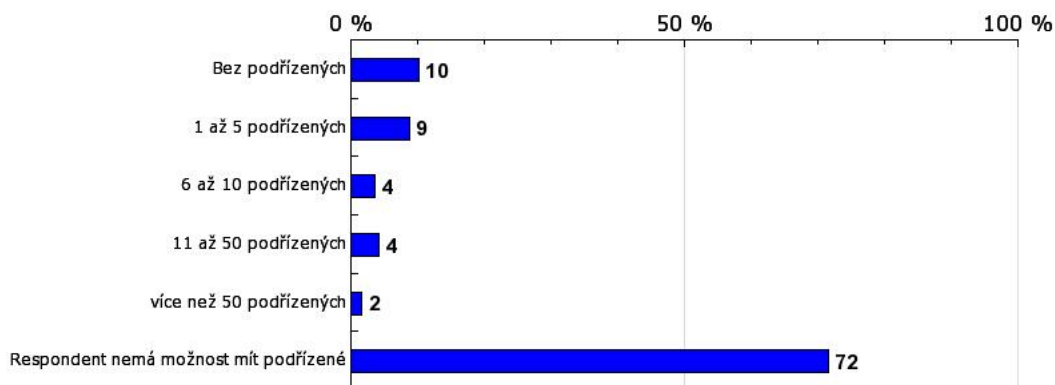
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.24	356 083	9.55	269 793 455	74 024.17
1 až 5 podřízených	8.78	305 286	6.65	187 966 116	60 154.34
6 až 10 podřízených	3.67	127 503	2.61	73 772 655	56 528.46
11 až 50 podřízených	4.12	143 345	2.66	75 137 923	51 211.93
více než 50 podřízených	1.56	54 296	1.02	28 698 495	51 639.93
Respondent nemá možnost mít podřízené	71.64	2 492 091	77.52	2 190 677 348	85 883.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

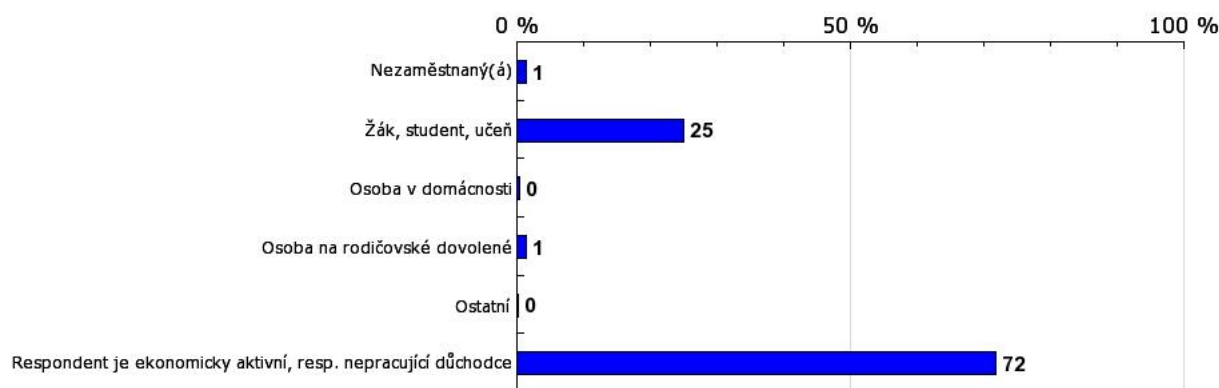
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.37	47 510	1.65	46 522 997	95 669.73
Žák, student, učeň	24.90	866 003	32.18	909 385 719	102 594.28
Osoba v domácnosti	0.33	11 306	0.43	12 245 100	105 811.75
Osoba na rodičovské dovolené	1.46	50 956	1.44	40 673 958	77 984.83
Ostatní	0.25	8 800	0.35	9 828 637	109 119.74
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.70	2 494 029	63.95	1 807 389 580	70 801.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".