

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Duben 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 580 020
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 64 955
RU(počet)	3 497 680
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	2 639 849 520
PV(počet) (od všech návštěvníků)	2 806 928 845
GRP (%)	73 738.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Duben 2006

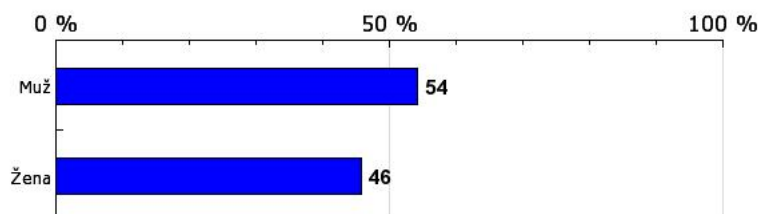
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.27	1 898 061	53.33	1 407 826 285	72 465.85
Žena	45.73	1 599 618	46.67	1 232 023 234	75 248.37

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

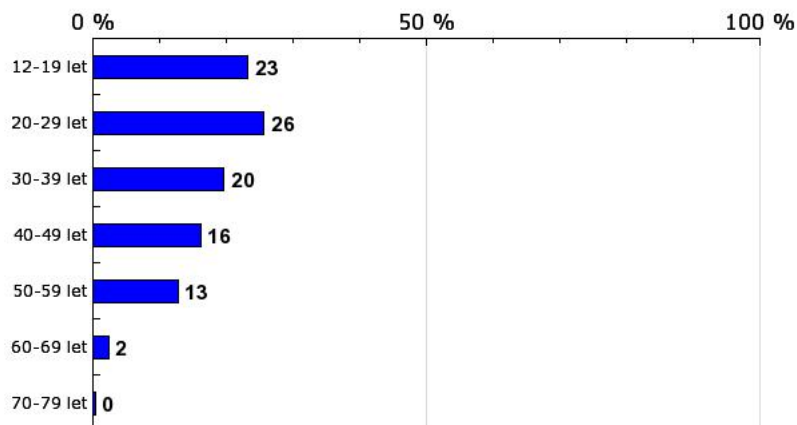
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.21	811 816	27.57	727 796 304	87 588.36
20-29 let	25.60	895 529	28.13	742 655 153	81 021.83
30-39 let	19.66	687 530	18.86	497 768 100	70 734.26
40-49 let	16.16	565 359	14.33	378 415 984	65 394.22
50-59 let	12.74	445 590	9.26	244 394 229	53 585.83
60-69 let	2.30	80 482	1.61	42 591 608	51 703.25
70-79 let	0.33	11 371	0.24	6 228 142	53 510.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

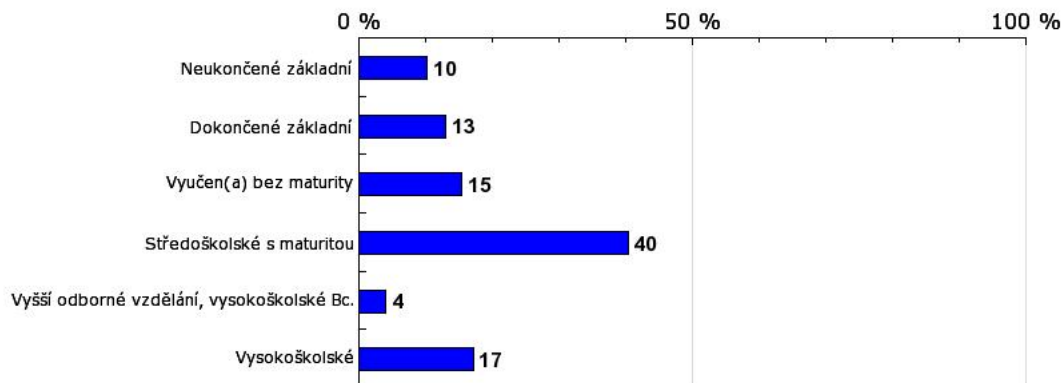
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.21	357 245	11.02	290 978 441	79 577.26
Dokončené základní	13.07	457 015	16.55	436 850 540	93 389.17
Vyučen(a) bez maturity	15.32	535 857	19.50	514 785 450	93 858.10
Středoškolské s maturitou	40.30	1 409 737	38.42	1 014 128 390	70 282.82
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.01	140 121	3.53	93 256 692	65 023.60
Vysokoškolské	17.09	597 702	10.98	289 850 007	47 378.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

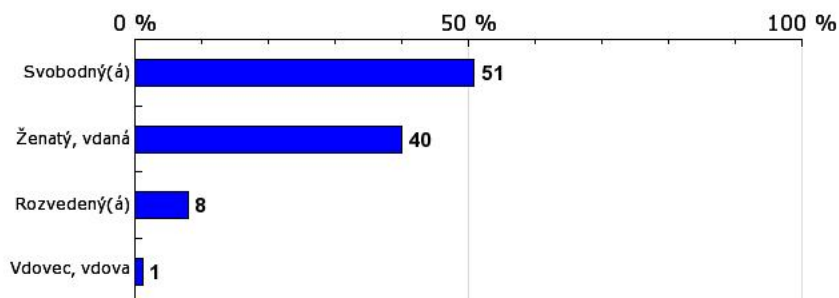
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.78	1 776 274	57.13	1 508 039 492	82 946.32
Ženatý, vdaná	40.00	1 399 093	33.89	894 605 586	62 471.15
Rozvedený(á)	8.08	282 743	8.15	215 234 687	74 372.71
Vdovec, vdova	1.13	39 567	0.83	21 969 755	54 247.54

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

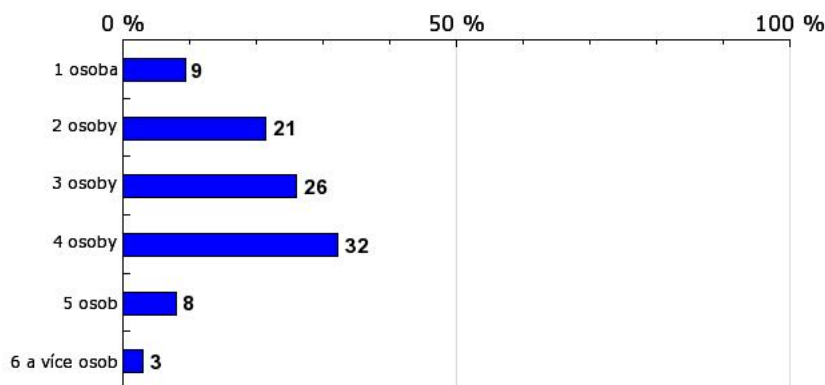
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.30	325 376	8.42	222 329 586	66 758.38
2 osoby	21.45	750 303	20.23	534 144 861	69 553.18
3 osoby	26.05	911 018	26.62	702 712 640	75 360.78
4 osoby	32.14	1 124 280	33.67	888 798 622	77 236.61
5 osob	8.07	282 325	8.25	217 795 813	75 369.11
6 a více osob	2.98	104 375	2.81	74 067 997	69 330.67

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

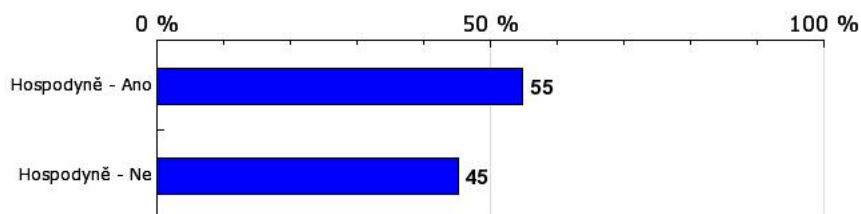
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.87	1 919 184	52.45	1 384 609 917	70 486.39
Hospodyně - Ne	45.13	1 578 495	47.55	1 255 239 602	77 692.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

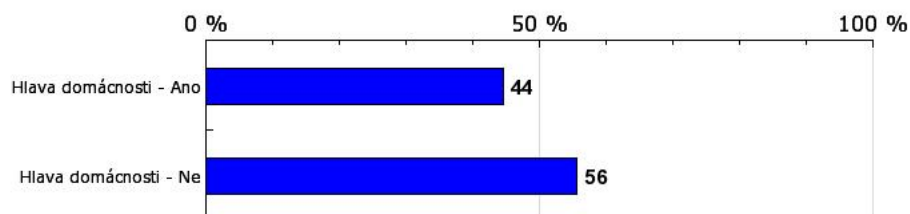
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.50	1 556 379	39.43	1 040 870 995	65 339.55
Hlava domácnosti - Ne	55.50	1 941 300	60.57	1 598 978 525	80 471.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

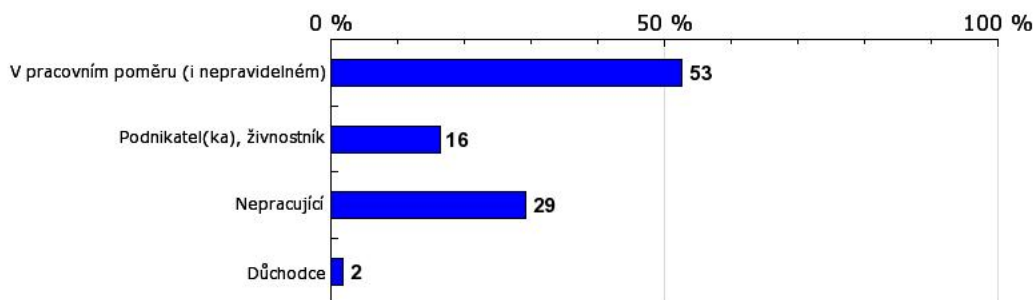
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.68	1 842 547	49.60	1 309 380 524	69 429.15
Podnikatel(ka), živnostník	16.30	569 956	14.59	385 275 566	66 042.62
Nepracující	29.18	1 020 620	33.68	889 165 167	85 116.31
Důchodce	1.85	64 555	2.12	56 028 263	84 794.59

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

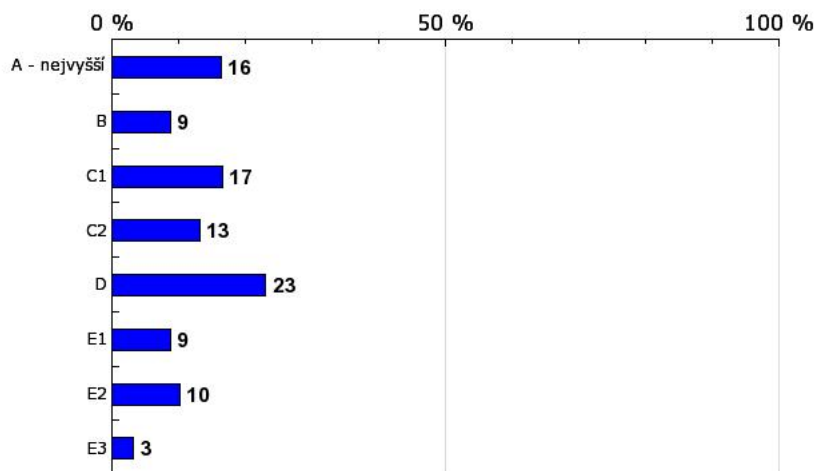
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.44	574 906	11.63	307 015 297	52 174.37
B	8.74	305 773	7.76	204 969 332	65 491.36
C1	16.57	579 635	15.24	402 247 426	67 800.48
C2	13.16	460 368	13.42	354 230 465	75 175.29
D	22.92	801 604	26.01	686 734 236	83 699.59
E1	8.71	304 748	10.02	264 423 294	84 772.14
E2	10.28	359 642	11.92	314 740 920	85 502.12
E3	3.17	111 001	4.00	105 488 549	92 848.05

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

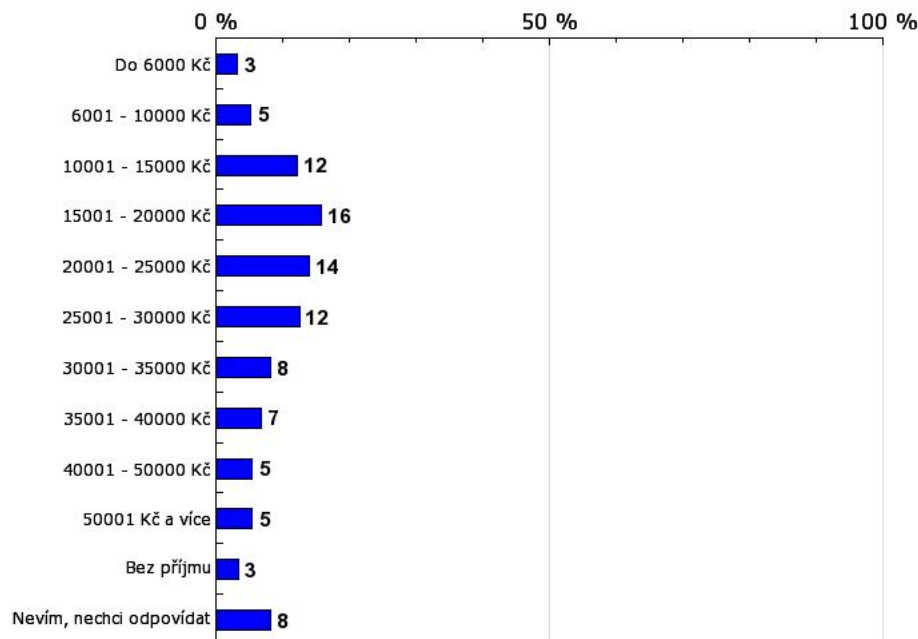
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.17	110 919	2.79	73 691 434	64 908.65
6001 - 10000 Kč	5.15	180 015	6.02	158 893 865	86 236.84
10001 - 15000 Kč	12.28	429 404	13.10	345 905 176	78 701.85
15001 - 20000 Kč	15.85	554 243	15.56	410 637 537	72 385.63
20001 - 25000 Kč	13.96	488 345	13.43	354 569 607	70 936.39
25001 - 30000 Kč	12.49	437 032	11.74	309 836 780	69 264.98
30001 - 35000 Kč	8.13	284 362	7.80	205 874 529	70 733.38
35001 - 40000 Kč	6.73	235 233	5.88	155 350 505	64 522.05
40001 - 50000 Kč	5.31	185 724	4.67	123 245 761	64 833.33
50001 Kč a více	5.46	190 860	4.87	128 566 328	65 812.13
Bez příjmu	3.30	115 482	4.35	114 945 541	97 246.11
Nevím, nechci odpovídat	8.18	286 055	9.79	258 332 456	88 231.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

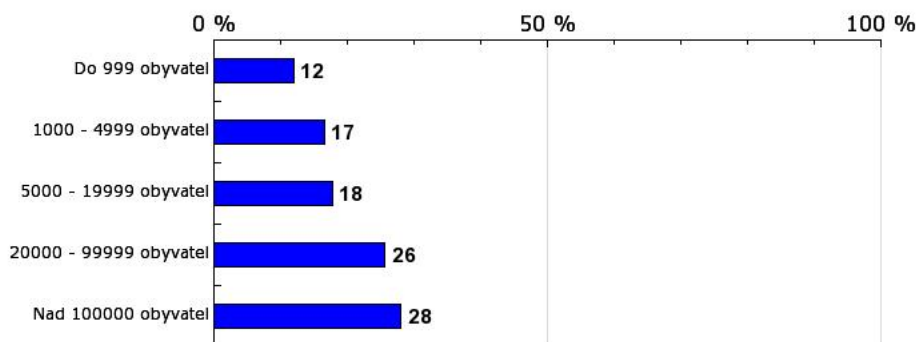
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.02	420 494	10.41	274 924 570	63 877.47
1000 - 4999 obyvatel	16.65	582 301	16.48	434 943 795	72 975.96
5000 - 19999 obyvatel	17.83	623 535	18.48	487 770 480	76 427.43
20000 - 99999 obyvatel	25.54	893 234	27.15	716 769 804	78 398.67
Nad 100000 obyvatel	27.96	978 113	27.48	725 440 870	72 461.47

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

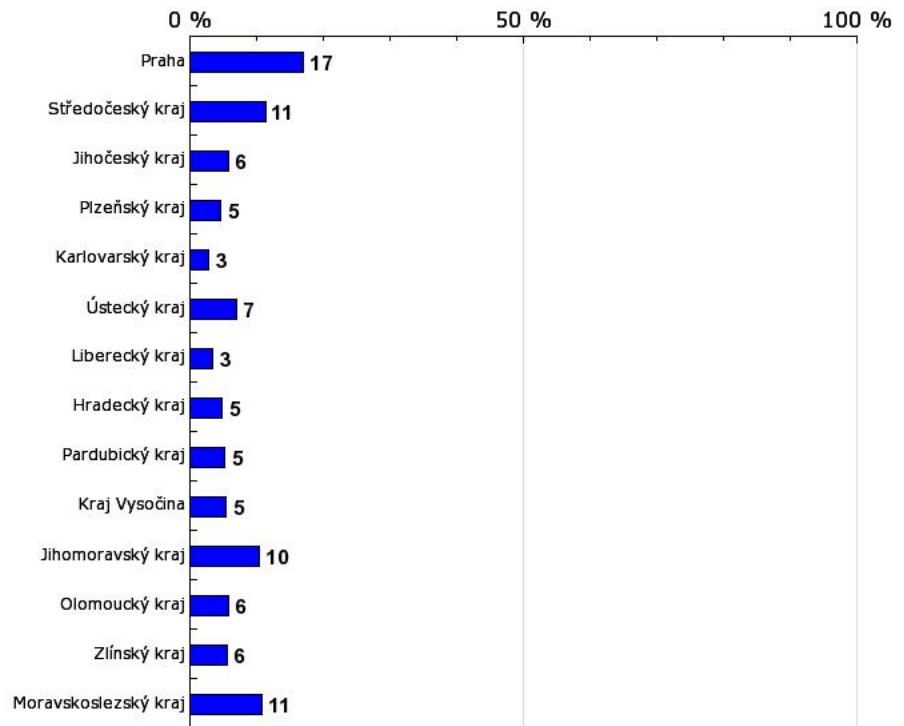
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.93	592 267	16.39	432 634 660	71 367.09
Středočeský kraj	11.30	395 276	11.32	298 840 370	73 864.06
Jihočeský kraj	5.73	200 243	5.18	136 804 905	66 747.97
Plzeňský kraj	4.66	163 029	4.51	119 055 951	71 347.46
Karlovarský kraj	2.81	98 319	2.58	68 197 599	67 767.59
Ústecký kraj	7.08	247 778	8.96	236 525 325	93 262.88
Liberecký kraj	3.45	120 812	3.03	80 089 130	64 767.56
Hradecký kraj	4.79	167 609	4.89	128 967 160	75 175.35
Pardubický kraj	5.26	183 842	5.02	132 557 654	70 445.50
Kraj Vysočina	5.31	185 869	5.05	133 410 184	70 125.36
Jihomoravský kraj	10.46	365 749	10.59	279 463 585	74 651.06
Olomoucký kraj	5.77	201 681	5.48	144 650 090	70 072.36
Zlínský kraj	5.65	197 691	5.45	143 820 013	71 076.43
Moravskoslezský kraj	10.79	377 507	11.55	304 832 894	78 891.57

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

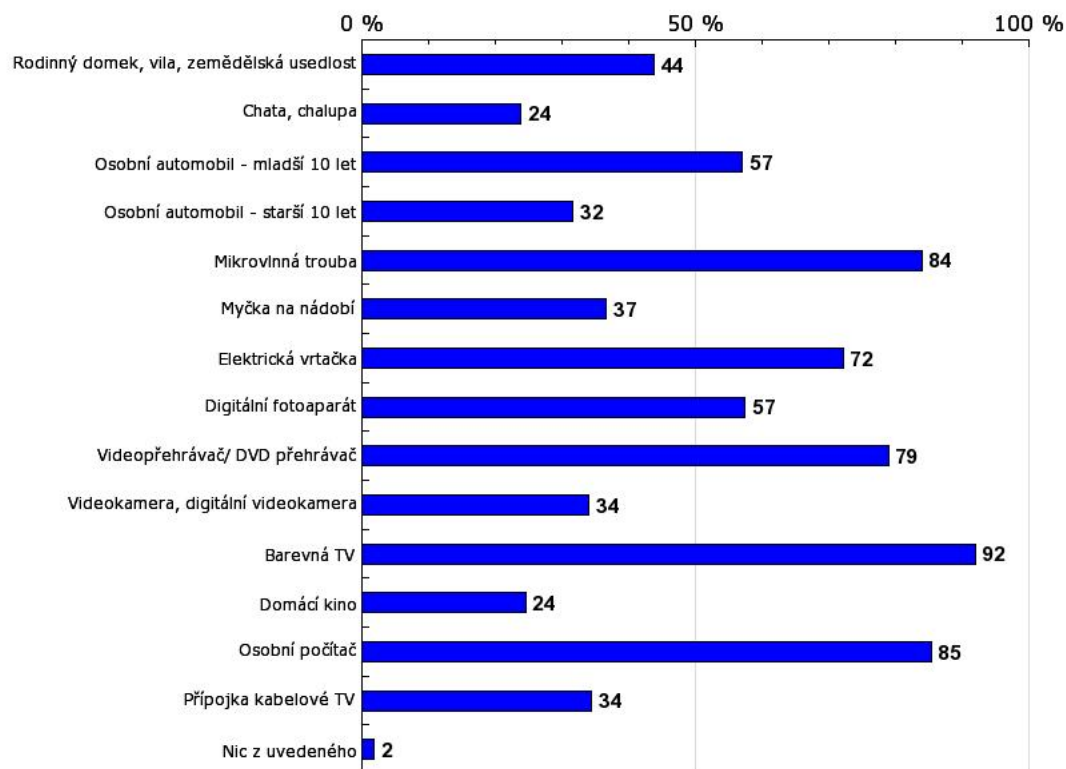
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.84	1 533 253	39.71	1 048 162 672	66 789.67
Chata, chalupa	23.76	831 153	23.18	611 972 959	71 935.90
Osobní automobil - mladší 10 let	57.01	1 994 106	54.75	1 445 200 981	70 806.72
Osobní automobil - starší 10 let	31.51	1 102 230	32.86	867 454 767	76 889.88
Mikrovlnná trouba	83.91	2 934 733	84.58	2 232 855 161	74 333.84
Myčka na nádobí	36.55	1 278 560	33.99	897 404 606	68 574.36
Elektrická vrtačka	72.20	2 525 211	70.29	1 855 441 664	71 786.74
Digitální fotoaparát	57.31	2 004 541	57.45	1 516 699 387	73 922.93
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.91	2 759 864	79.74	2 105 023 989	74 518.48
Videokamera, digitální videokamera	34.05	1 190 902	34.24	903 928 987	74 157.07
Barevná TV	92.06	3 220 061	92.43	2 439 991 254	74 031.87
Domácí kino	24.50	856 941	26.38	696 404 131	79 397.10
Osobní počítač	85.40	2 987 042	85.54	2 258 124 412	73 858.59
Přípojka kabelové TV	34.35	1 201 334	38.29	1 010 779 541	82 202.88
Nic z uvedeného	1.73	60 360	1.91	50 509 795	81 756.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

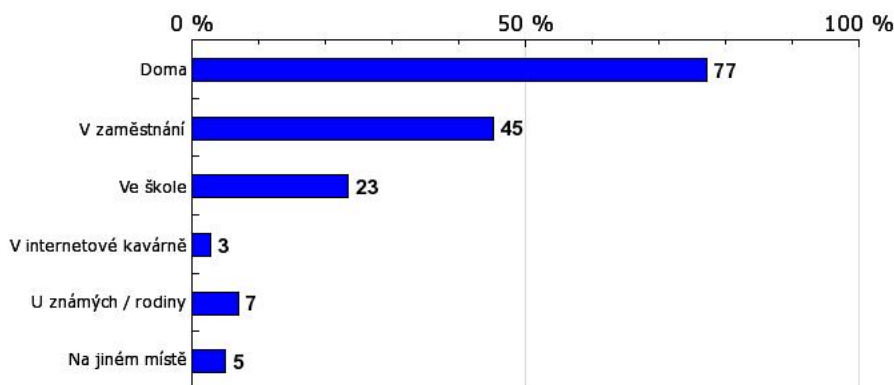
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	77.28	2 703 163	82.95	2 189 740 237	79 143.45
V zaměstnání	45.16	1 579 392	35.71	942 754 482	58 318.08
Ve škole	23.35	816 872	21.52	568 011 922	67 935.64
V internetové kavárně	2.80	97 873	3.15	83 043 419	82 895.99
U známých / rodiny	6.91	241 565	7.43	196 048 386	79 290.77
Na jiném místě	4.94	172 843	4.65	122 719 314	69 367.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

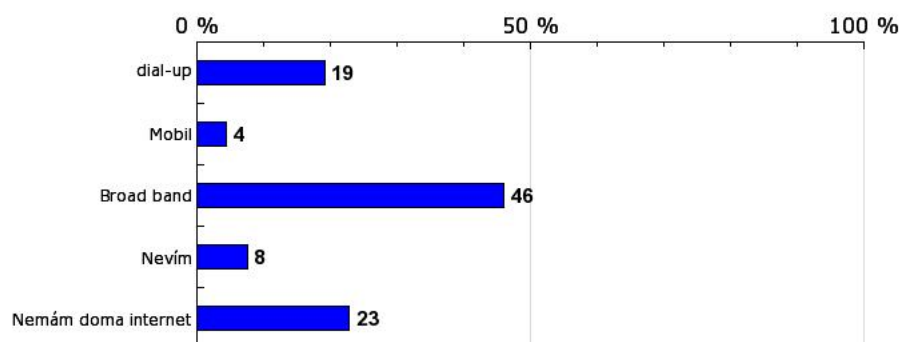
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	19.19	671 254	13.25	349 686 585	50 896.35
Mobil	4.46	156 071	3.58	94 409 612	59 099.81
Broad band	45.98	1 608 368	58.11	1 533 972 496	93 180.85
Nevím	7.65	267 468	8.02	211 671 544	77 318.62
Nemám doma internet	22.72	794 516	17.05	450 109 282	55 348.96

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

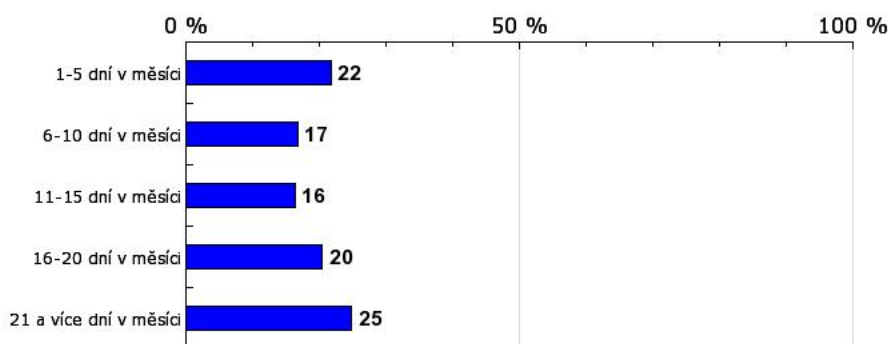
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	21.70	759 000	1.89	49 859 463	6 418.01
6-10 dní v měsíci	16.80	587 698	4.34	114 489 297	19 032.91
11-15 dní v měsíci	16.42	574 212	9.00	237 533 351	40 415.36
16-20 dní v měsíci	20.37	712 335	23.24	613 500 093	84 144.30
21 a více dní v měsíci	24.71	864 433	61.54	1 624 467 316	183 600.53

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

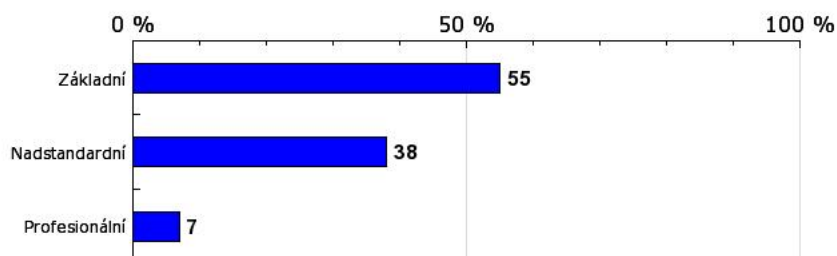
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	54.97	1 922 721	55.87	1 474 808 943	74 940.07
Nadstandardní	38.07	1 331 536	38.62	1 019 553 301	74 808.60
Profesionální	6.96	243 422	5.51	145 487 276	58 392.76

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

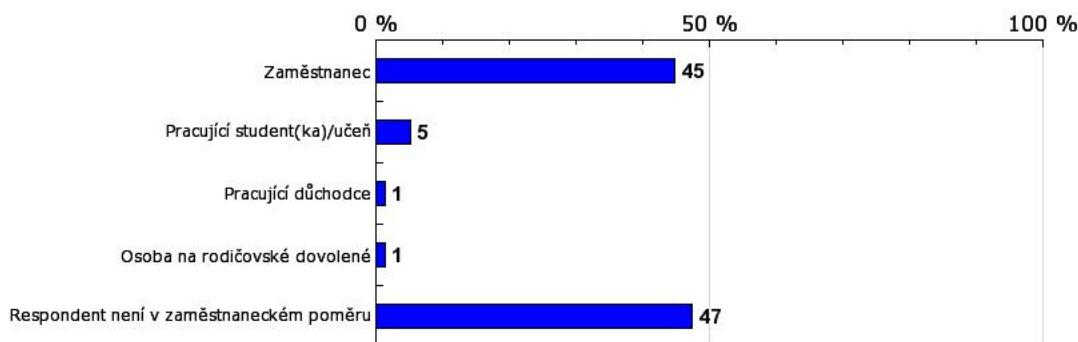
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	44.83	1 568 167	41.54	1 096 480 512	68 312.96
Pracující student(ka)/učeň	5.09	178 020	5.48	144 603 728	79 360.62
Pracující důchodce	1.32	46 006	1.00	26 398 182	56 058.94
Osoba na rodičovské dovolené	1.44	50 352	1.59	41 898 102	81 295.36
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.32	1 655 132	50.40	1 330 468 996	78 535.60

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

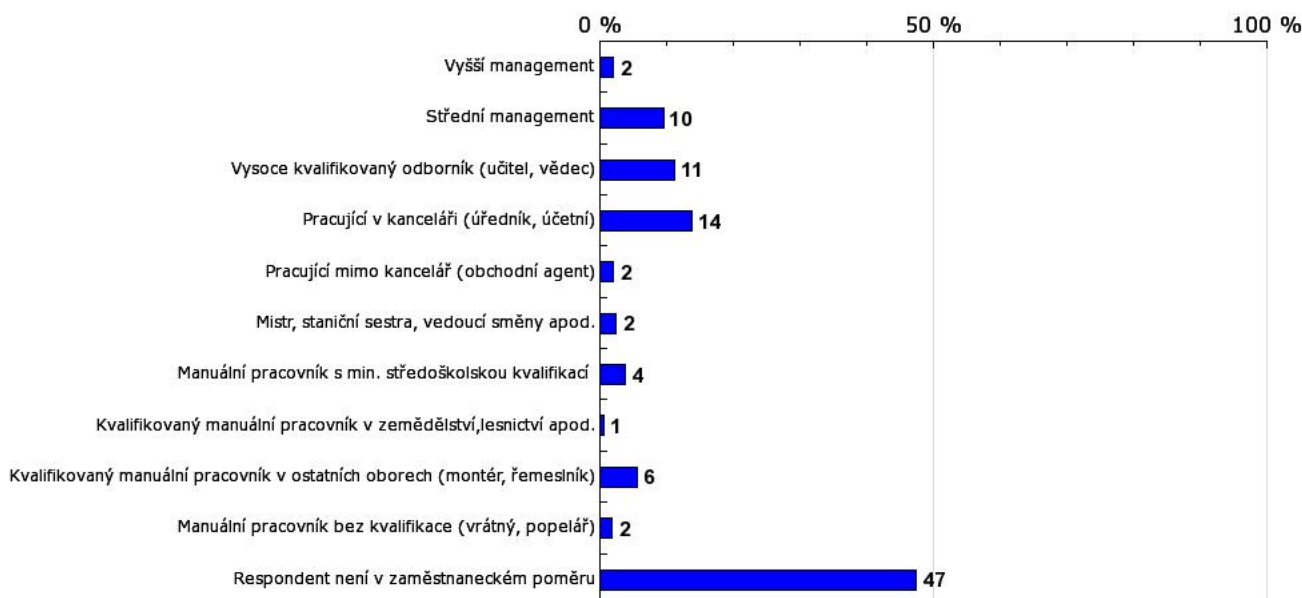
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.92	67 302	1.12	29 491 978	42 812.47
Střední management	9.50	332 308	7.16	189 107 260	55 598.20
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.11	388 610	7.85	207 259 606	52 106.80
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.82	483 494	13.26	349 913 525	70 707.19
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.01	70 463	2.02	53 266 620	73 856.04
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.43	85 094	2.45	64 635 837	74 210.67
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.81	133 204	4.60	121 487 666	89 106.06
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.60	21 020	0.74	19 429 179	90 305.23
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.67	198 172	8.07	212 927 290	104 973.96
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.80	62 875	2.34	61 861 563	96 125.20
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.32	1 655 132	50.40	1 330 468 996	78 535.60

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

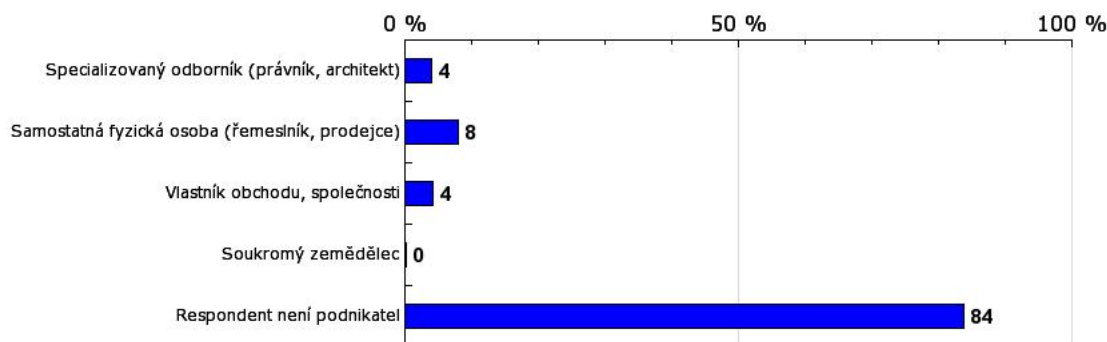
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.95	138 248	2.99	78 956 699	55 798.64
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.94	277 726	8.02	211 588 499	74 433.53
Vlastník obchodu, společnosti	4.21	147 393	3.45	91 143 358	60 414.53
Soukromý zemědělec	0.19	6 587	0.14	3 587 011	53 196.74
Respondent není podnikatel	83.70	2 927 723	85.41	2 254 573 954	75 236.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

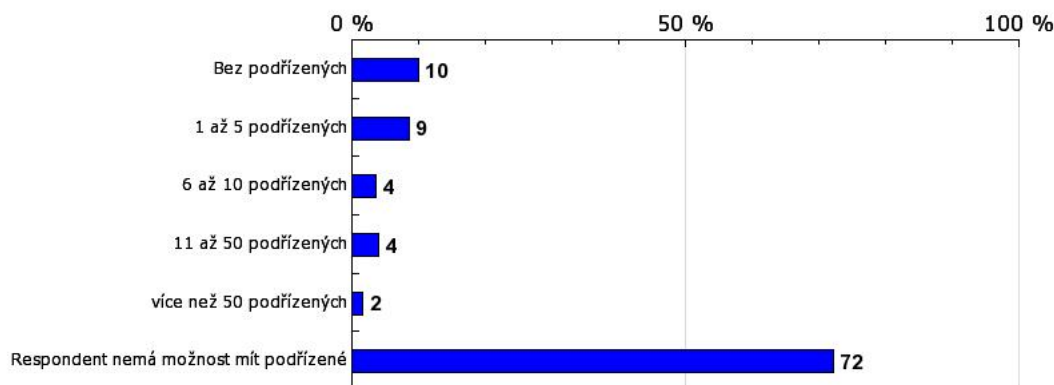
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.93	347 269	9.71	256 409 233	72 137.69
1 až 5 podřízených	8.56	299 422	6.74	177 855 546	58 033.40
6 až 10 podřízených	3.63	126 924	2.74	72 439 489	55 760.17
11 až 50 podřízených	4.06	141 922	2.68	70 828 246	48 758.47
více než 50 podřízených	1.54	54 029	1.00	26 342 289	47 634.17
Respondent nemá možnost mít podřízené	72.28	2 528 112	77.12	2 035 974 716	78 681.14

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

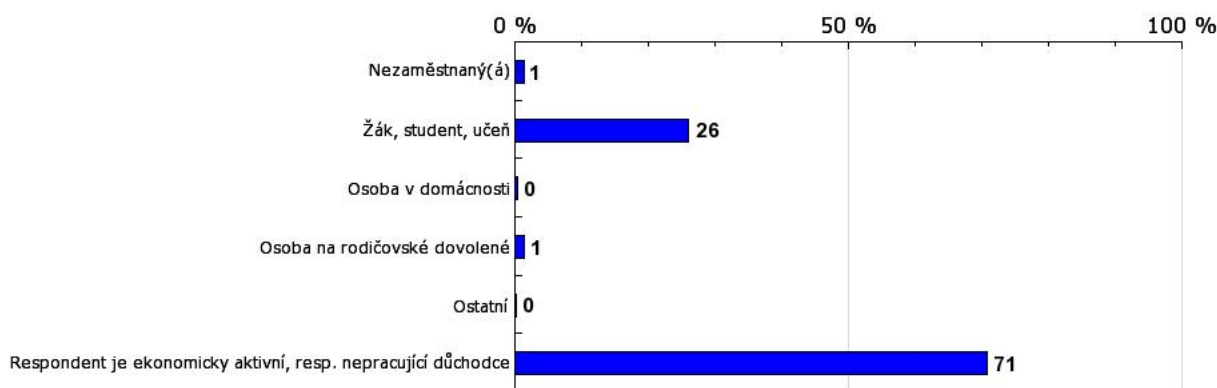
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.30	45 604	2.16	56 936 514	121 976.45
Žák, student, učeň	25.95	907 703	29.38	775 611 831	83 482.39
Osoba v domácnosti	0.34	11 842	0.46	12 074 295	99 611.92
Osoba na rodičovské dovolené	1.31	45 925	1.37	36 276 691	77 173.06
Ostatní	0.27	9 543	0.31	8 265 835	84 619.46
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.82	2 477 059	66.32	1 750 684 353	69 050.37

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".