

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Březen 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 561 679
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 67 779
RU(počet)	3 479 761
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	2 935 319 554
PV(počet) (od všech návštěvníků)	3 124 335 704
GRP (%)	82 413.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Březen 2006

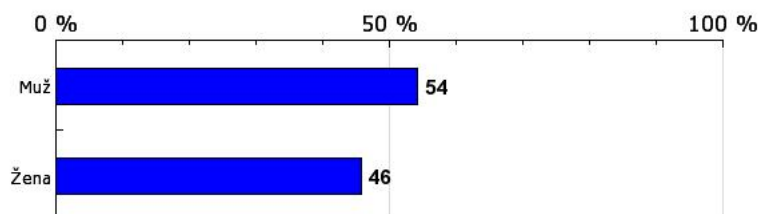
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.27	1 888 365	52.90	1 552 646 444	80 330.63
Žena	45.73	1 591 395	47.10	1 382 673 110	84 885.99

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

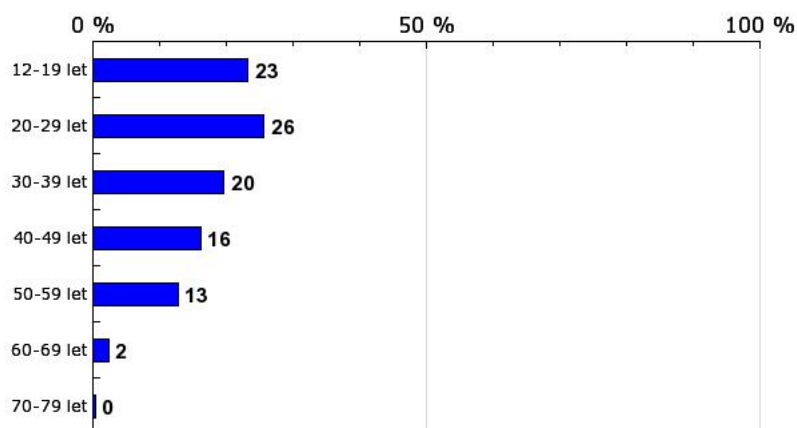
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.21	807 609	26.76	785 525 875	95 028.52
20-29 let	25.60	890 936	27.88	818 254 372	89 729.67
30-39 let	19.66	684 026	19.39	569 236 386	81 304.41
40-49 let	16.16	562 474	14.63	429 490 309	74 601.06
50-59 let	12.74	443 325	9.45	277 328 017	61 117.53
60-69 let	2.30	80 074	1.64	48 162 962	58 764.63
70-79 let	0.33	11 314	0.25	7 321 632	63 223.81

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

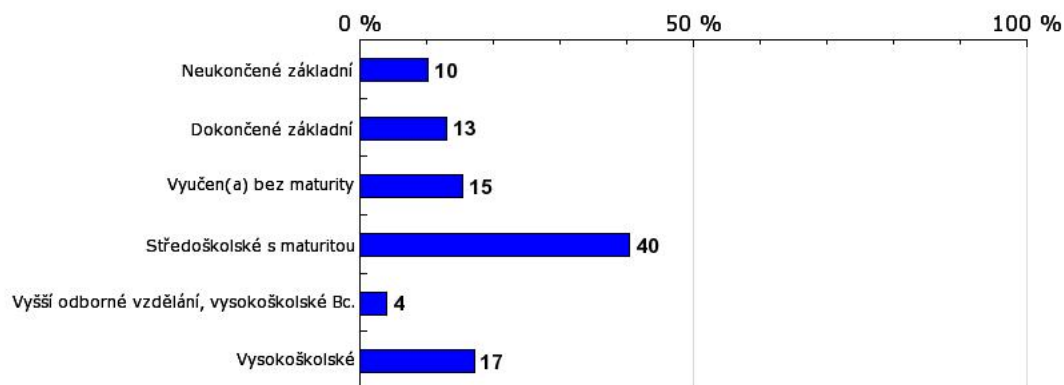
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.21	355 389	11.14	327 070 578	89 914.95
Dokončené základní	13.07	454 667	15.89	466 370 775	100 214.91
Vyučen(a) bez maturity	15.32	533 102	19.19	563 356 654	103 244.51
Středoškolské s maturitou	40.31	1 402 520	38.58	1 132 582 938	78 896.09
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.01	139 405	3.58	105 061 815	73 630.88
Vysokoškolské	17.09	594 675	11.61	340 876 795	56 003.07

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

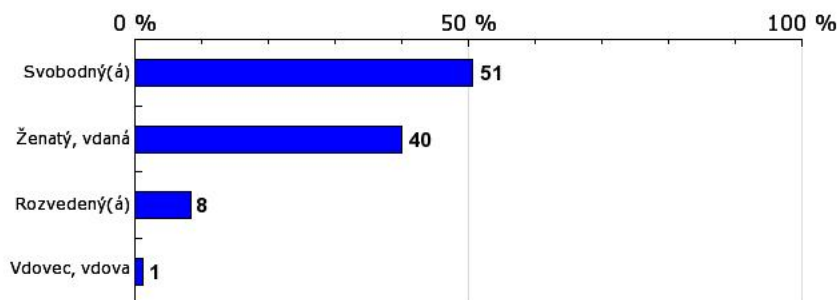
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.51	1 757 454	55.69	1 634 737 755	90 877.96
Ženatý, vdaná	40.02	1 392 430	34.84	1 022 695 310	71 757.51
Rozvedený(á)	8.30	288 823	8.57	251 462 237	85 061.98
Vdovec, vdova	1.18	41 052	0.90	26 424 252	62 886.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

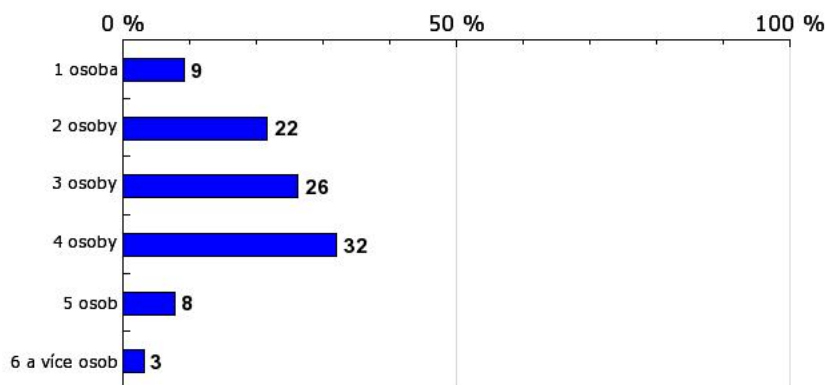
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.25	321 887	8.41	246 846 385	74 923.36
2 osoby	21.52	748 802	20.85	611 903 504	79 838.09
3 osoby	26.25	913 482	26.91	789 909 922	84 483.49
4 osoby	32.08	1 116 192	32.96	967 568 539	84 691.00
5 osob	7.82	271 947	7.93	232 713 183	83 604.59
6 a více osob	3.09	107 447	2.94	86 378 020	78 541.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

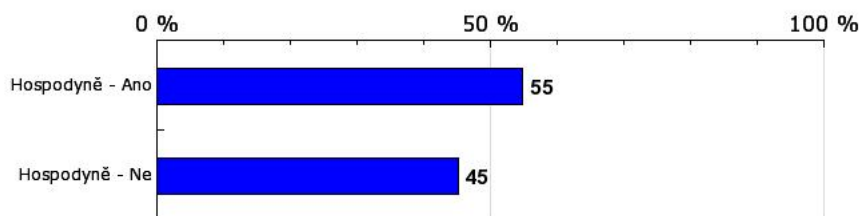
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.77	1 905 701	52.96	1 554 452 444	79 692.44
Hospodyně - Ne	45.23	1 574 059	47.04	1 380 867 110	85 708.81

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

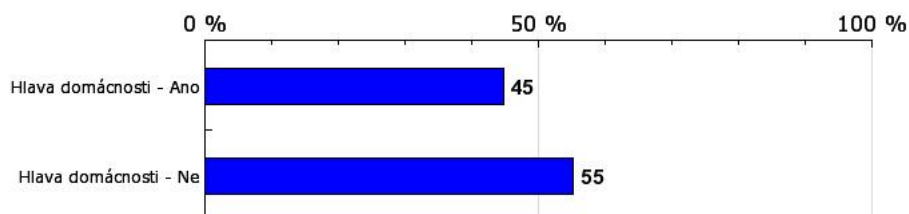
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.85	1 560 654	40.70	1 194 765 298	74 794.66
Hlava domácnosti - Ne	55.15	1 919 106	59.30	1 740 554 257	88 610.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

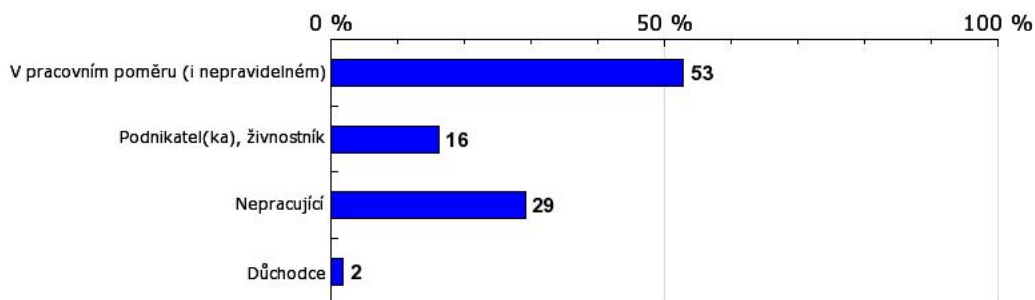
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	52.78	1 836 450	50.42	1 480 002 933	78 736.86
Podnikatel(ka), živnostník	16.28	566 341	14.70	431 428 274	74 426.08
Nepracující	29.10	1 012 464	32.99	968 295 488	93 437.81
Důchodce	1.85	64 505	1.89	55 592 859	84 201.49

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

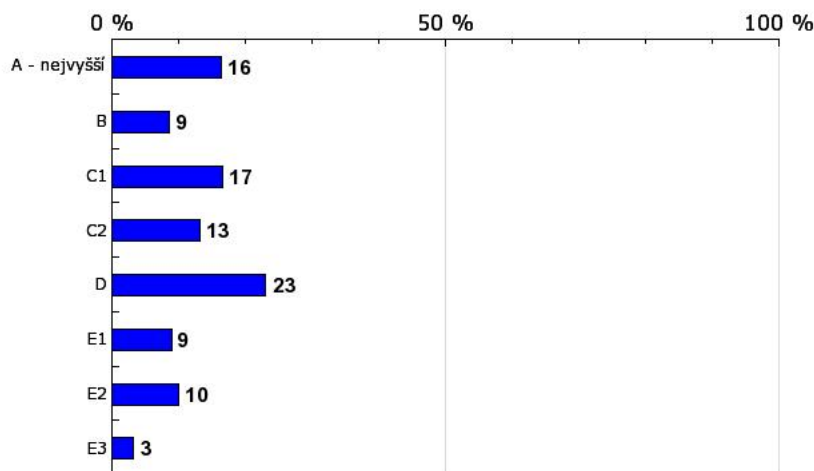
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.41	571 077	11.90	349 260 019	59 751.48
B	8.66	301 381	7.82	229 441 313	74 378.85
C1	16.68	580 358	15.31	449 401 025	75 654.11
C2	13.14	457 378	13.18	386 953 034	82 656.46
D	22.97	799 277	26.16	767 796 023	93 851.84
E1	8.90	309 844	10.19	299 129 872	94 321.56
E2	10.00	348 119	11.45	336 170 397	94 346.50
E3	3.23	112 323	3.99	117 167 871	101 913.67

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

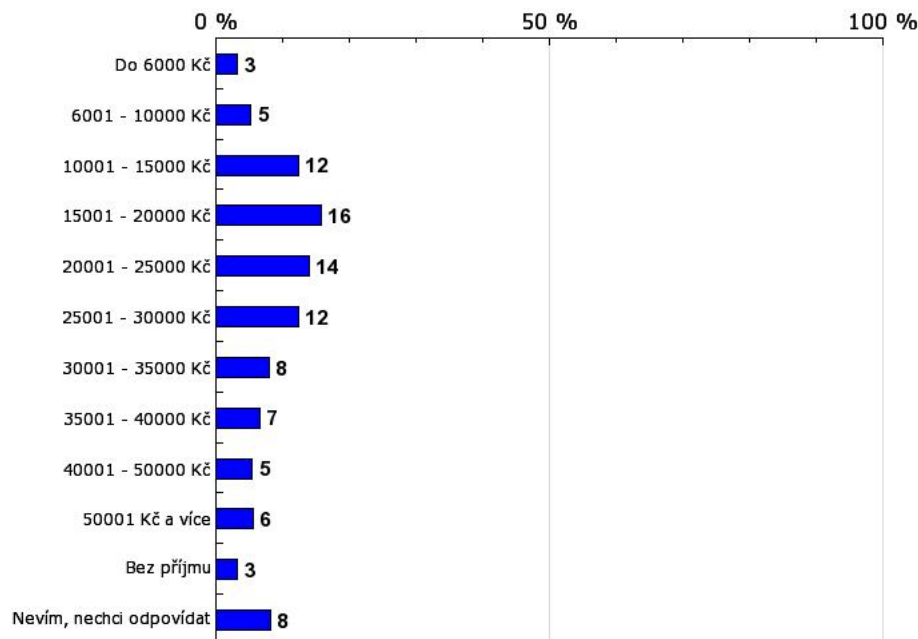
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.16	109 872	2.82	82 690 573	73 529.24
6001 - 10000 Kč	5.27	183 413	6.05	177 730 372	94 672.97
10001 - 15000 Kč	12.43	432 487	13.29	390 075 777	88 119.13
15001 - 20000 Kč	15.88	552 499	16.25	476 865 891	84 325.53
20001 - 25000 Kč	14.00	487 294	13.46	395 081 648	79 211.80
25001 - 30000 Kč	12.34	429 307	11.72	343 878 282	78 258.33
30001 - 35000 Kč	8.00	278 287	7.39	216 780 934	76 106.41
35001 - 40000 Kč	6.64	231 140	5.89	172 963 789	73 109.41
40001 - 50000 Kč	5.37	186 882	4.61	135 255 346	70 709.99
50001 Kč a více	5.51	191 754	4.72	138 474 354	70 553.36
Bez příjmu	3.19	110 873	4.06	119 174 608	105 014.71
Nevím, nechci odpovídat	8.22	285 946	9.76	286 347 980	97 837.27

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

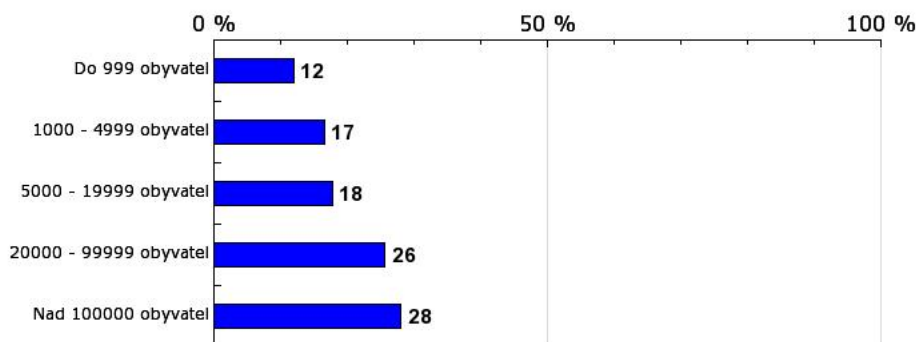
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.02	418 334	10.67	313 052 233	73 111.88
1000 - 4999 obyvatel	16.65	579 306	16.17	474 520 167	80 027.77
5000 - 19999 obyvatel	17.83	620 335	18.78	551 245 728	86 818.71
20000 - 99999 obyvatel	25.54	888 657	27.17	797 402 818	87 667.36
Nad 100000 obyvatel	27.97	973 126	27.22	799 098 609	80 227.92

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

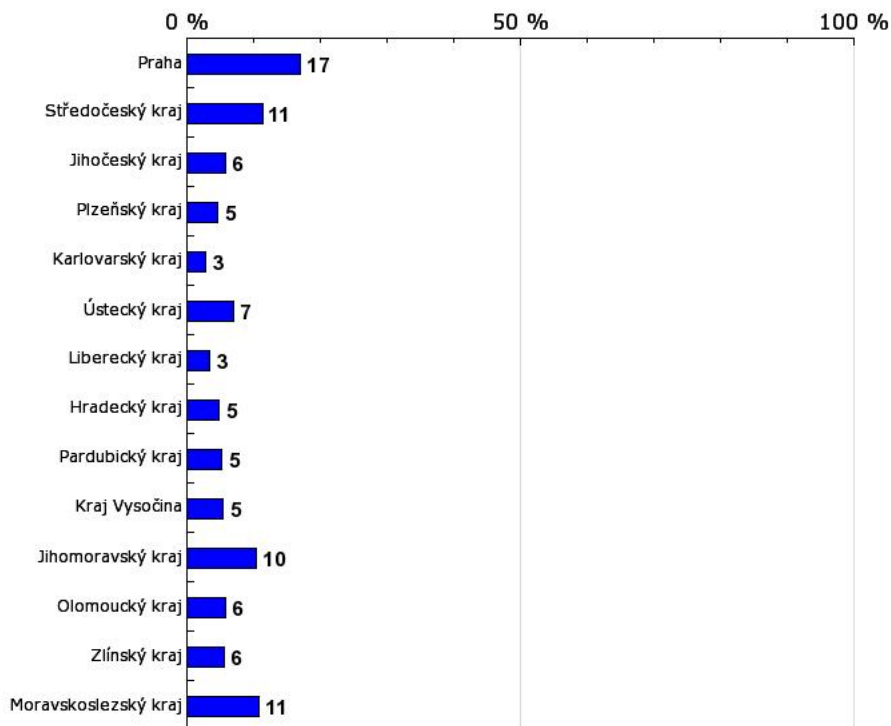
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.93	589 231	16.33	479 417 946	79 491.93
Středočeský kraj	11.30	393 248	11.12	326 544 117	81 127.69
Jihočeský kraj	5.73	199 219	5.07	148 802 024	72 974.51
Plzeňský kraj	4.66	162 192	4.32	126 668 148	76 301.07
Karlovarský kraj	2.81	97 820	2.52	73 876 576	73 785.75
Ústecký kraj	7.08	246 507	8.93	262 013 094	103 845.60
Liberecký kraj	3.45	120 192	3.10	90 858 858	73 855.58
Hradecký kraj	4.79	166 752	4.76	139 825 050	81 923.10
Pardubický kraj	5.26	182 900	5.20	152 683 413	81 558.86
Kraj Vysočina	5.31	184 916	5.17	151 809 502	80 208.06
Jihomoravský kraj	10.46	363 882	10.62	311 749 331	83 702.56
Olomoucký kraj	5.77	200 644	6.05	177 600 790	86 479.36
Zlínský kraj	5.65	196 677	5.34	156 610 944	77 796.87
Moravskoslezský kraj	10.79	375 573	11.48	336 859 763	87 629.21

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

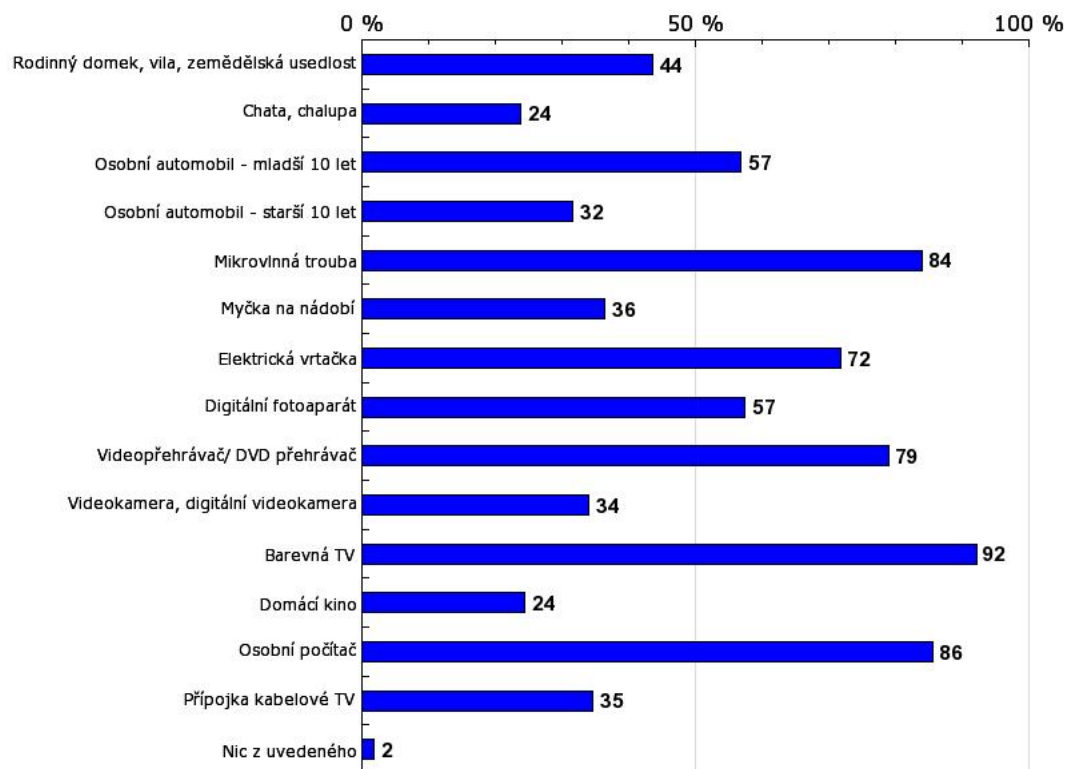
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.57	1 516 270	39.65	1 163 785 548	74 987.87
Chata, chalupa	23.84	829 406	22.84	670 396 948	78 969.43
Osobní automobil - mladší 10 let	56.77	1 975 541	54.59	1 602 536 431	79 253.11
Osobní automobil - starší 10 let	31.63	1 100 804	32.73	960 617 499	85 257.97
Mikrovlnná trouba	83.93	2 920 623	84.33	2 475 443 411	82 807.97
Myčka na nádobí	36.34	1 264 542	33.71	989 595 863	76 457.30
Elektrická vrtačka	71.86	2 500 383	69.13	2 029 092 646	79 284.80
Digitální fotoaparát	57.35	1 995 589	57.82	1 697 305 568	83 096.65
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.95	2 747 341	79.83	2 343 129 030	83 325.55
Videokamera, digitální videokamera	33.95	1 181 550	33.86	993 837 060	82 178.36
Barevná TV	92.09	3 204 614	92.30	2 709 163 295	82 595.05
Domácí kino	24.31	845 814	26.02	763 716 680	88 216.88
Osobní počítač	85.60	2 978 747	85.19	2 500 619 459	82 017.88
Přípojka kabelové TV	34.57	1 202 843	38.23	1 122 272 012	91 155.69
Nic z uvedeného	1.76	61 293	2.05	60 105 279	95 806.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

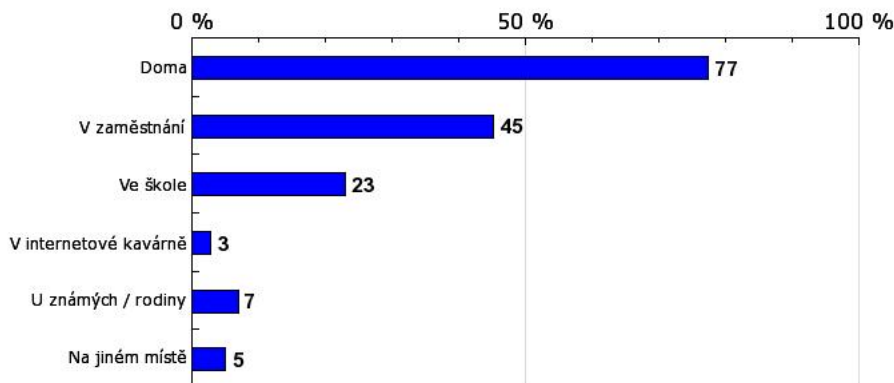
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	77.47	2 695 729	81.61	2 395 555 544	86 820.95
V zaměstnání	45.28	1 575 549	37.55	1 102 111 211	68 342.05
Ve škole	22.90	796 955	20.82	611 010 507	74 904.73
V internetové kavárně	2.81	97 869	3.45	101 265 268	101 089.51
U známých / rodiny	6.90	240 014	7.17	210 530 627	85 698.30
Na jiném místě	4.98	173 410	4.68	137 330 221	77 372.26

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

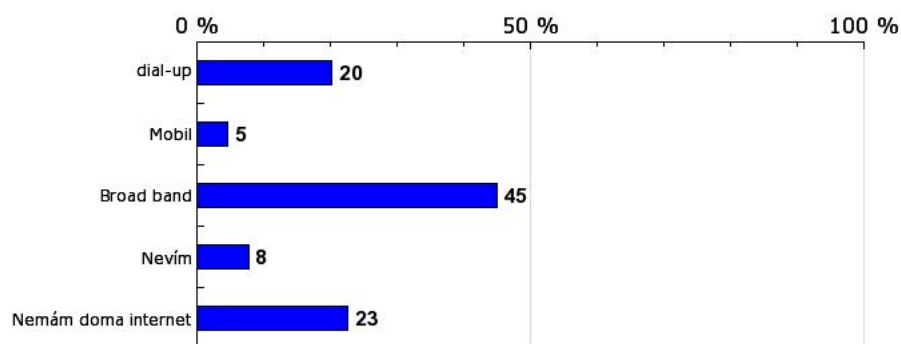
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	20.12	700 096	13.50	396 256 895	55 298.53
Mobil	4.62	160 640	3.72	109 192 138	66 409.80
Broad band	44.97	1 564 962	56.28	1 651 904 417	103 127.75
Nevím	7.76	270 030	8.12	238 202 094	86 184.21
Nemám doma internet	22.53	784 031	18.39	539 764 010	67 261.28

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

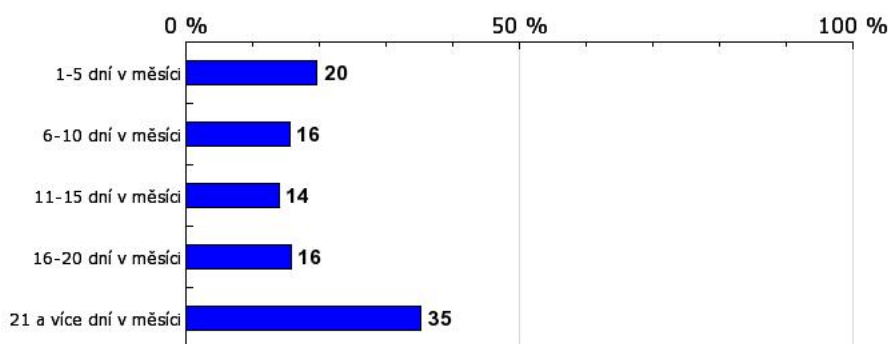
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	19.55	680 270	1.64	47 997 739	6 893.41
6-10 dní v měsíci	15.62	543 677	3.72	109 180 410	19 619.94
11-15 dní v měsíci	13.91	484 056	6.24	183 061 879	36 948.45
16-20 dní v měsíci	15.74	547 561	13.71	402 397 650	71 798.86
21 a více dní v měsíci	35.18	1 224 195	74.70	2 192 681 876	174 992.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

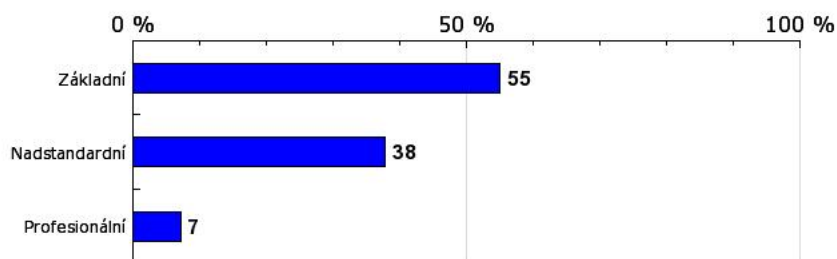
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.03	1 914 760	56.00	1 643 883 458	83 878.61
Nadstandardní	37.83	1 316 424	38.43	1 128 116 519	83 724.51
Profesionální	7.14	248 575	5.56	163 319 577	64 190.94

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

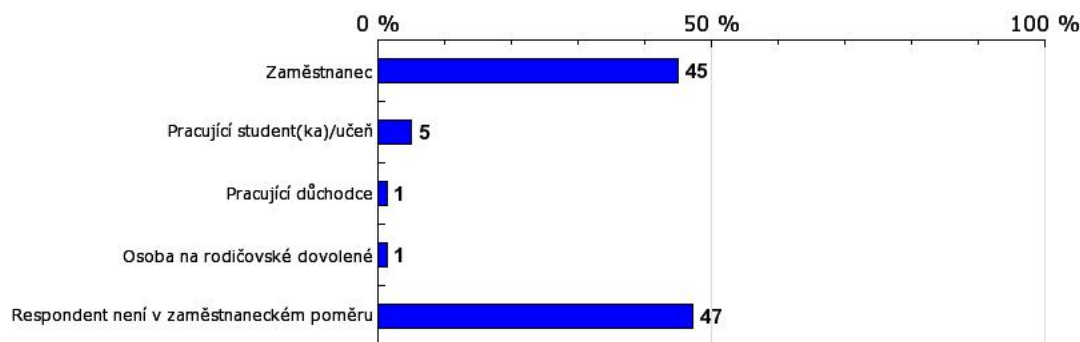
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.04	1 567 370	42.58	1 249 909 092	77 911.49
Pracující student(ka)/učeň	4.97	172 919	5.08	149 105 322	84 245.07
Pracující důchodce	1.33	46 181	1.08	31 679 217	67 020.16
Osoba na rodičovské dovolené	1.44	49 979	1.68	49 309 302	96 389.67
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.22	1 643 310	49.58	1 455 316 621	86 523.16

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

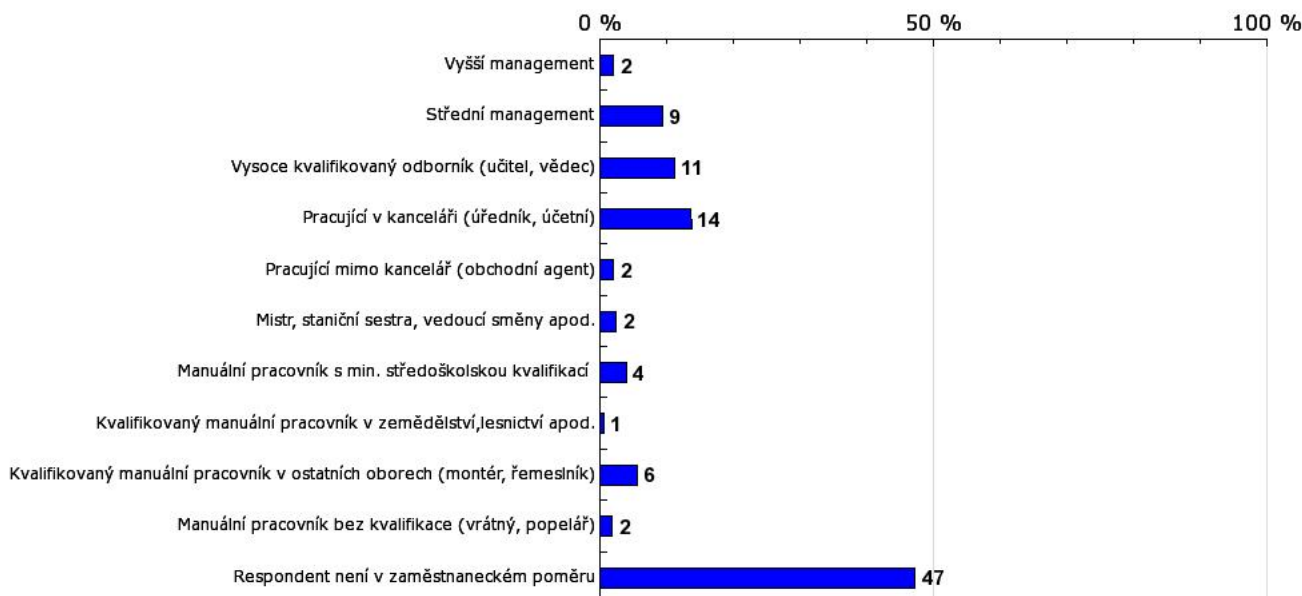
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.97	68 594	1.16	34 165 056	48 662.01
Střední management	9.47	329 704	7.47	219 355 426	65 000.79
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.27	392 288	8.20	240 552 000	59 909.81
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.69	476 464	13.59	398 775 774	81 769.81
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.06	71 599	2.03	59 650 851	81 396.22
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.46	85 542	2.68	78 660 994	89 840.71
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.89	135 455	4.61	135 440 959	97 689.48
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.59	20 694	0.62	18 218 494	86 009.34
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.62	195 562	7.90	231 941 429	115 874.49
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.74	60 544	2.15	63 241 950	102 052.11
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	47.22	1 643 310	49.58	1 455 316 621	86 523.16

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

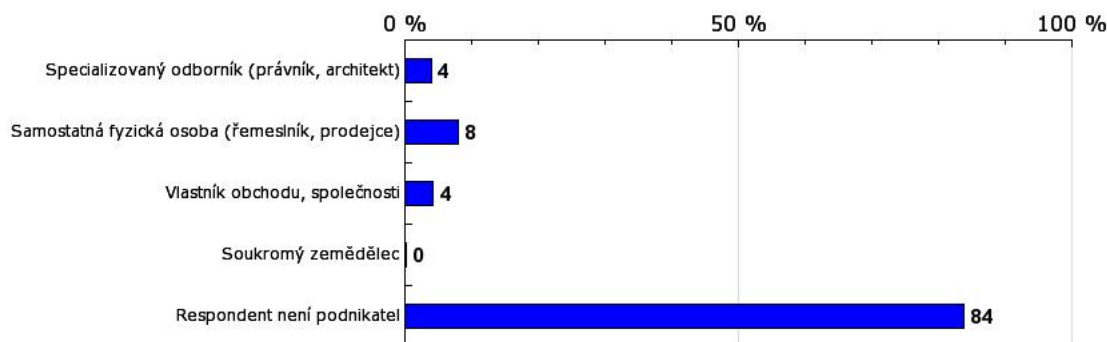
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.90	135 625	3.01	88 278 822	63 593.12
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.95	276 659	7.95	233 213 846	82 357.66
Vlastník obchodu, společnosti	4.24	147 570	3.61	106 053 071	70 213.07
Soukromý zemědělec	0.19	6 485	0.13	3 882 536	58 483.65
Respondent není podnikatel	83.72	2 913 419	85.30	2 503 891 280	83 966.69

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

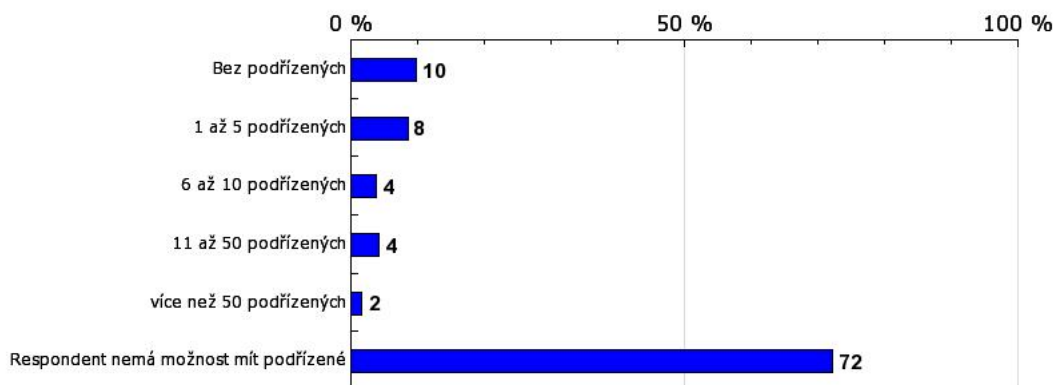
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.85	342 650	9.60	281 879 846	80 372.48
1 až 5 podřízených	8.50	295 798	6.96	204 272 795	67 469.66
6 až 10 podřízených	3.71	129 032	2.76	81 155 675	61 449.05
11 až 50 podřízených	4.16	144 729	3.00	88 035 480	59 428.51
více než 50 podřízených	1.51	52 427	1.01	29 604 961	55 169.11
Respondent nemá možnost mít podřízené	72.28	2 515 121	76.67	2 250 370 798	87 415.76

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

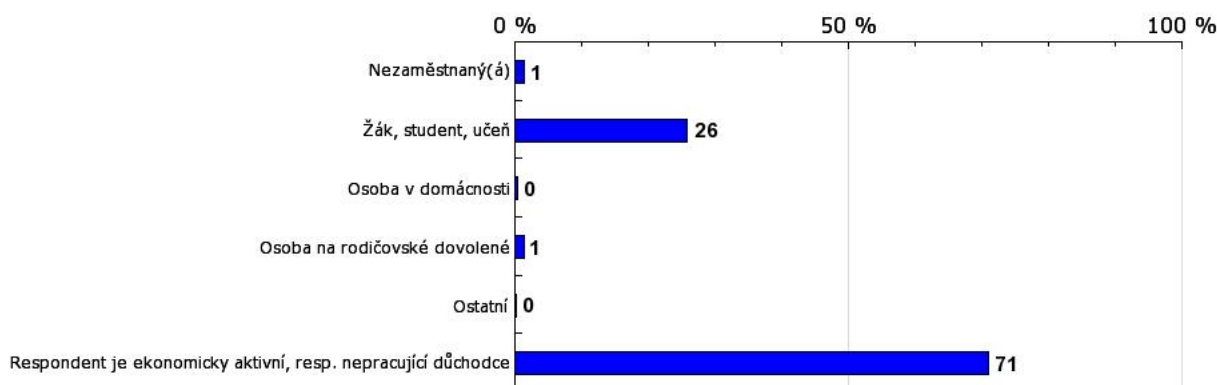
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.33	46 259	2.03	59 444 981	125 547.31
Žák, student, učeň	25.85	899 429	28.69	842 269 227	91 491.03
Osoba v domácnosti	0.34	11 796	0.49	14 430 654	119 512.51
Osoba na rodičovské dovolené	1.30	45 168	1.49	43 595 584	94 298.35
Ostatní	0.28	9 810	0.29	8 555 042	85 196.06
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.90	2 467 296	67.01	1 967 024 066	77 890.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".