

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Únor 2006

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 513 008
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 64 544
RU(počet)	3 432 209
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	2 456 195 901
PV(počet) (od všech návštěvníků)	2 618 899 629
GRP (%)	69 917.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Únor 2006

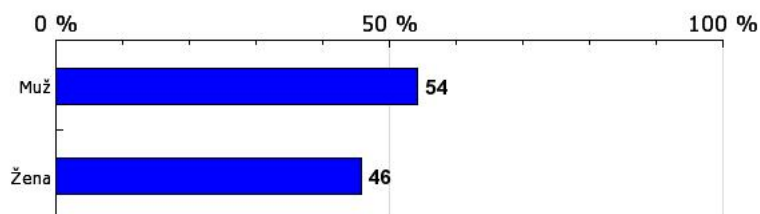
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.27	1 862 559	53.79	1 321 171 575	69 301.66
Žena	45.73	1 569 649	46.21	1 135 024 325	70 647.54

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

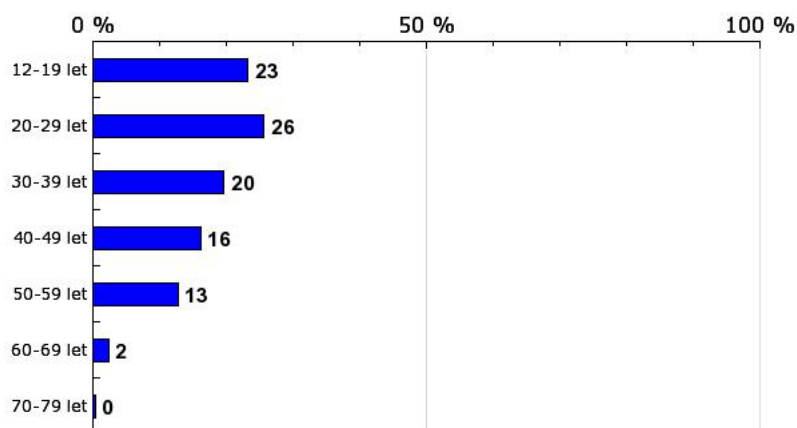
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.21	796 568	26.04	639 565 848	78 443.46
20-29 let	25.60	878 770	28.40	697 563 025	77 553.69
30-39 let	19.66	674 674	19.68	483 282 751	69 984.48
40-49 let	16.16	554 789	14.31	351 425 135	61 886.94
50-59 let	12.74	437 268	9.69	237 933 668	53 162.14
60-69 let	2.30	78 978	1.64	40 272 092	49 818.32
70-79 let	0.33	11 158	0.25	6 153 382	53 874.81

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

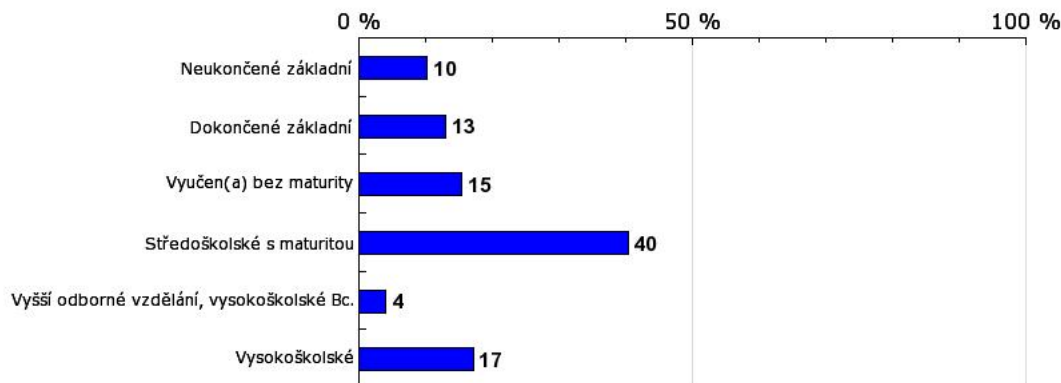
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.21	350 534	10.20	250 508 194	69 821.04
Dokončené základní	13.07	448 458	16.18	397 332 271	86 561.80
Vyučen(a) bez maturity	15.32	525 814	19.68	483 279 420	89 796.69
Středoškolské s maturitou	40.30	1 383 348	38.91	955 787 145	67 503.17
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.01	137 502	3.58	87 811 727	62 393.06
Vysokoškolské	17.09	586 550	11.46	281 477 144	46 884.80

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

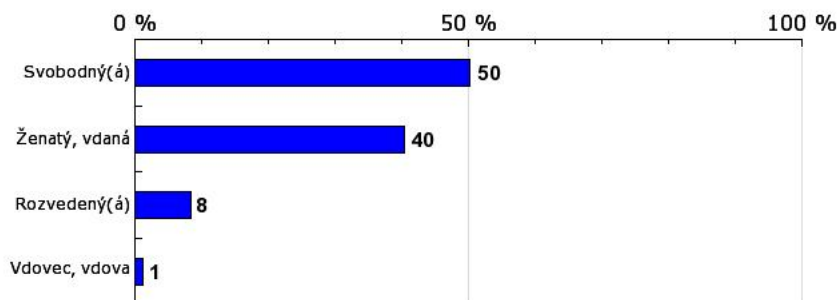
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.19	1 722 603	55.33	1 359 068 060	77 081.57
Ženatý, vdaná	40.30	1 383 299	34.84	855 807 565	60 444.18
Rozvedený(á)	8.30	284 981	8.85	217 306 763	74 499.08
Vdovec, vdova	1.20	41 324	0.98	24 013 512	56 772.88

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

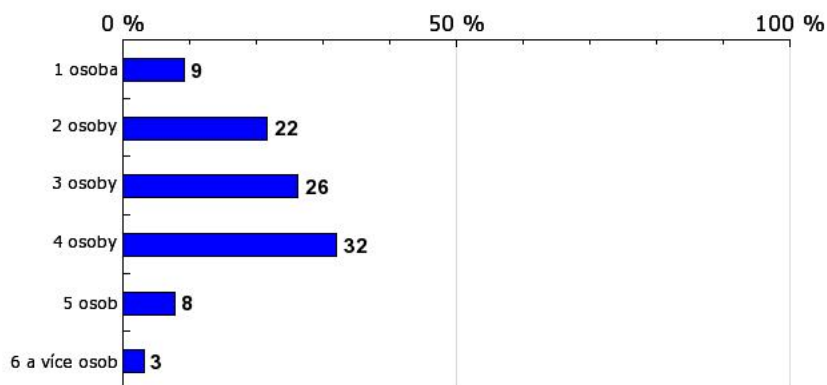
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.28	318 626	8.89	218 412 615	66 971.60
2 osoby	21.56	739 992	20.82	511 431 869	67 523.51
3 osoby	26.27	901 523	27.08	665 156 689	72 084.43
4 osoby	31.99	1 097 866	32.40	795 760 077	70 815.29
5 osob	7.81	268 173	7.97	195 742 057	71 312.16
6 a více osob	3.09	106 026	2.84	69 692 594	64 219.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

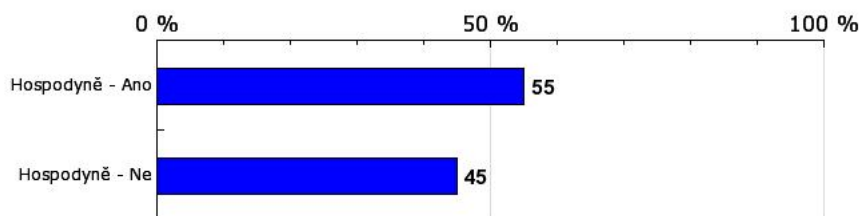
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.03	1 888 827	53.04	1 302 872 563	67 391.36
Hospodyně - Ne	44.97	1 543 381	46.96	1 153 323 338	73 008.33

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

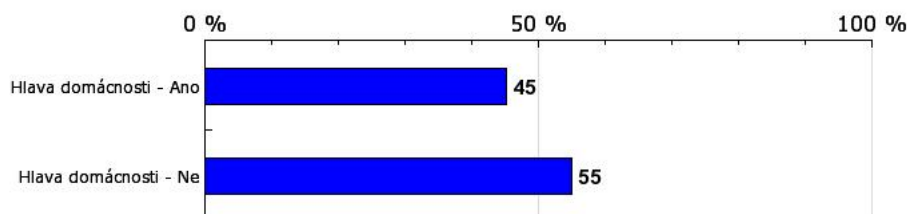
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.11	1 548 147	41.87	1 028 410 479	64 900.61
Hlava domácnosti - Ne	54.89	1 884 061	58.13	1 427 785 421	74 039.32

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

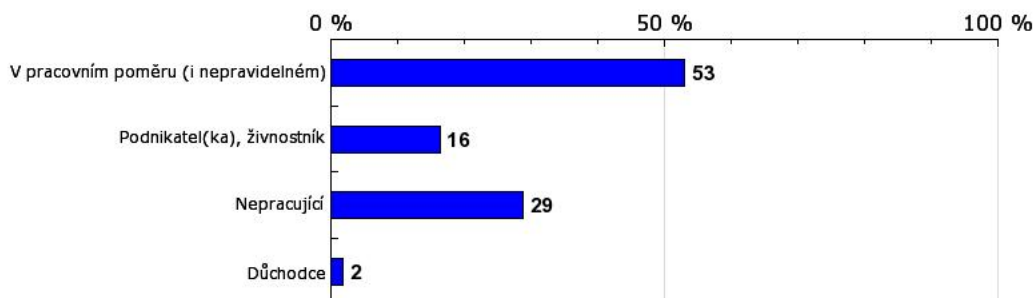
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.02	1 819 783	51.12	1 255 642 818	67 412.58
Podnikatel(ka), živnostník	16.42	563 662	15.19	373 171 857	64 682.09
Nepracující	28.71	985 330	31.75	779 875 505	77 328.20
Důchodce	1.85	63 431	1.93	47 505 720	73 170.13

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

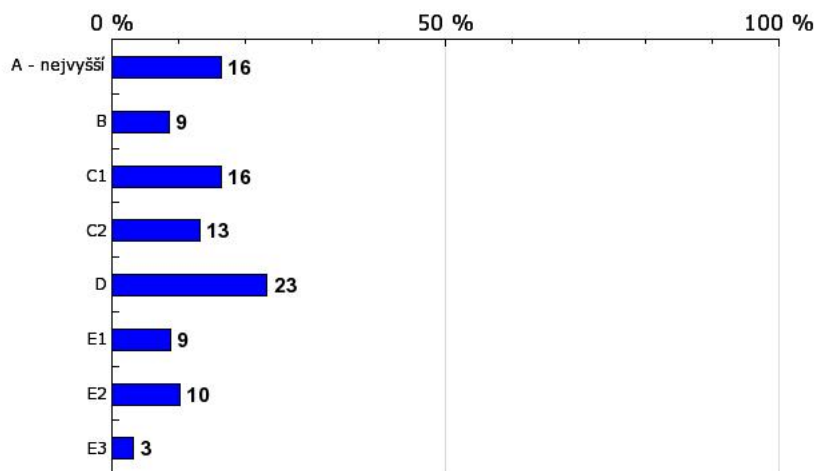
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.36	561 537	11.79	289 658 985	50 396.77
B	8.58	294 543	7.58	186 274 219	61 787.04
C1	16.43	563 893	15.11	371 029 445	64 284.44
C2	13.23	453 918	13.80	339 072 975	72 980.93
D	23.27	798 830	26.50	650 814 595	79 597.10
E1	8.80	302 150	10.26	251 990 403	81 480.72
E2	10.11	346 978	11.13	273 428 940	76 990.30
E3	3.22	110 354	3.82	93 926 339	83 155.43

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

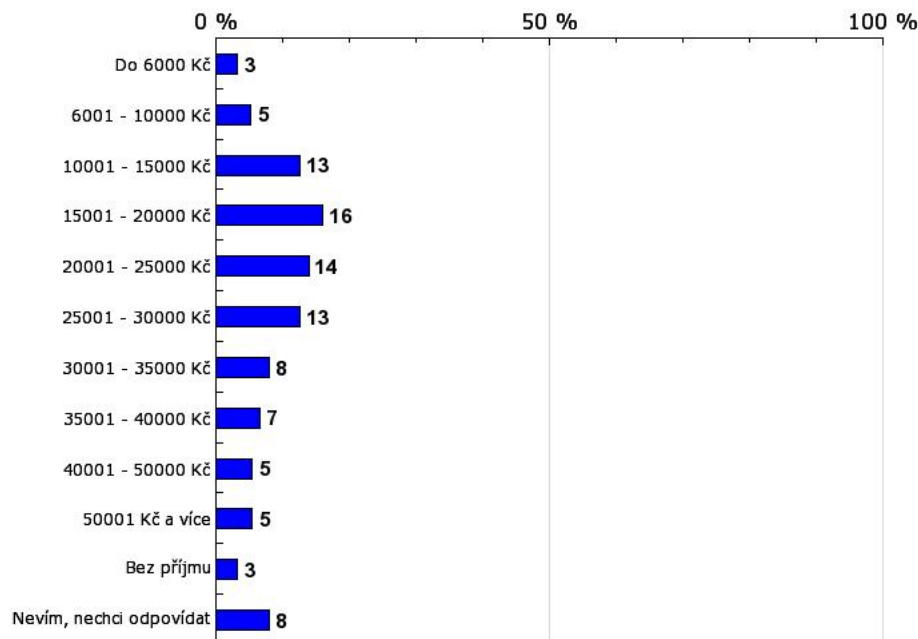
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.19	109 323	2.81	69 083 412	61 738.12
6001 - 10000 Kč	5.23	179 531	5.90	144 859 718	78 831.94
10001 - 15000 Kč	12.52	429 604	13.61	334 212 355	76 006.01
15001 - 20000 Kč	16.02	549 946	16.01	393 206 388	69 854.52
20001 - 25000 Kč	13.89	476 797	13.72	337 100 679	69 074.94
25001 - 30000 Kč	12.60	432 469	12.50	307 062 323	69 368.99
30001 - 35000 Kč	8.07	276 836	7.59	186 542 690	65 833.99
35001 - 40000 Kč	6.57	225 362	5.65	138 653 229	60 109.46
40001 - 50000 Kč	5.42	186 067	4.56	112 067 948	58 844.56
50001 Kč a více	5.32	182 659	4.64	113 868 606	60 905.34
Bez příjmu	3.14	107 921	3.79	93 034 407	84 222.91
Nevím, nechci odpovídat	8.03	275 688	9.22	226 504 146	80 269.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

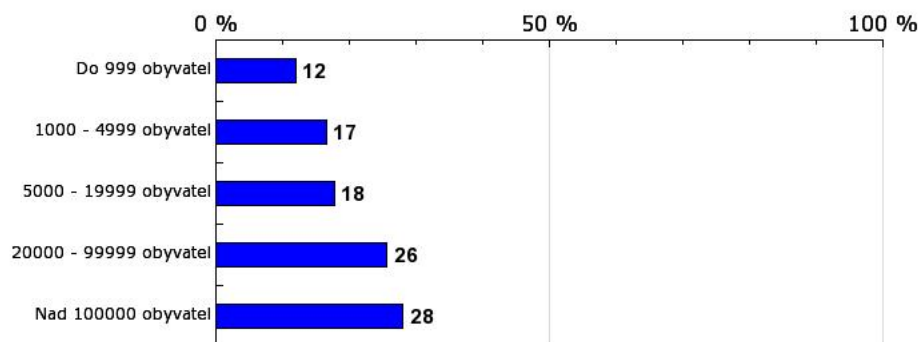
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.02	412 613	10.69	262 480 100	62 150.88
1000 - 4999 obyvatel	16.65	571 389	16.37	402 124 570	68 757.95
5000 - 19999 obyvatel	17.83	611 853	18.43	452 671 272	72 281.95
20000 - 99999 obyvatel	25.54	876 515	27.25	669 312 233	74 604.25
Nad 100000 obyvatel	27.97	959 836	27.26	669 607 726	68 158.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

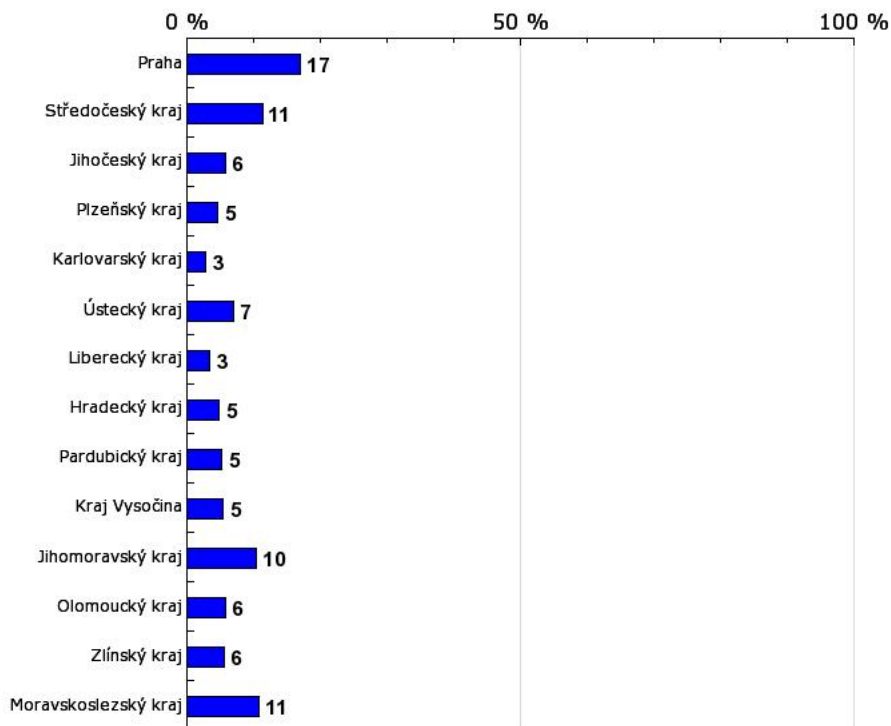
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.93	581 183	16.14	396 453 278	66 645.93
Středočeský kraj	11.30	387 874	11.10	272 714 071	68 692.82
Jihočeský kraj	5.72	196 493	4.76	116 980 760	58 164.92
Plzeňský kraj	4.66	159 976	4.35	106 834 782	65 245.52
Karlovarský kraj	2.81	96 480	2.66	65 370 558	66 197.14
Ústecký kraj	7.08	243 138	9.42	231 352 646	92 964.14
Liberecký kraj	3.45	118 551	3.17	77 925 589	64 219.59
Hradecký kraj	4.79	164 474	4.89	120 060 241	71 317.31
Pardubický kraj	5.26	180 398	5.32	130 642 003	70 752.98
Kraj Vysočina	5.31	182 388	5.02	123 286 263	66 040.73
Jihomoravský kraj	10.46	358 909	10.31	253 196 816	68 923.62
Olomoucký kraj	5.77	197 905	5.79	142 291 940	70 245.36
Zlínský kraj	5.65	193 994	5.29	129 866 420	65 403.59
Moravskoslezský kraj	10.79	370 441	11.78	289 220 534	76 278.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

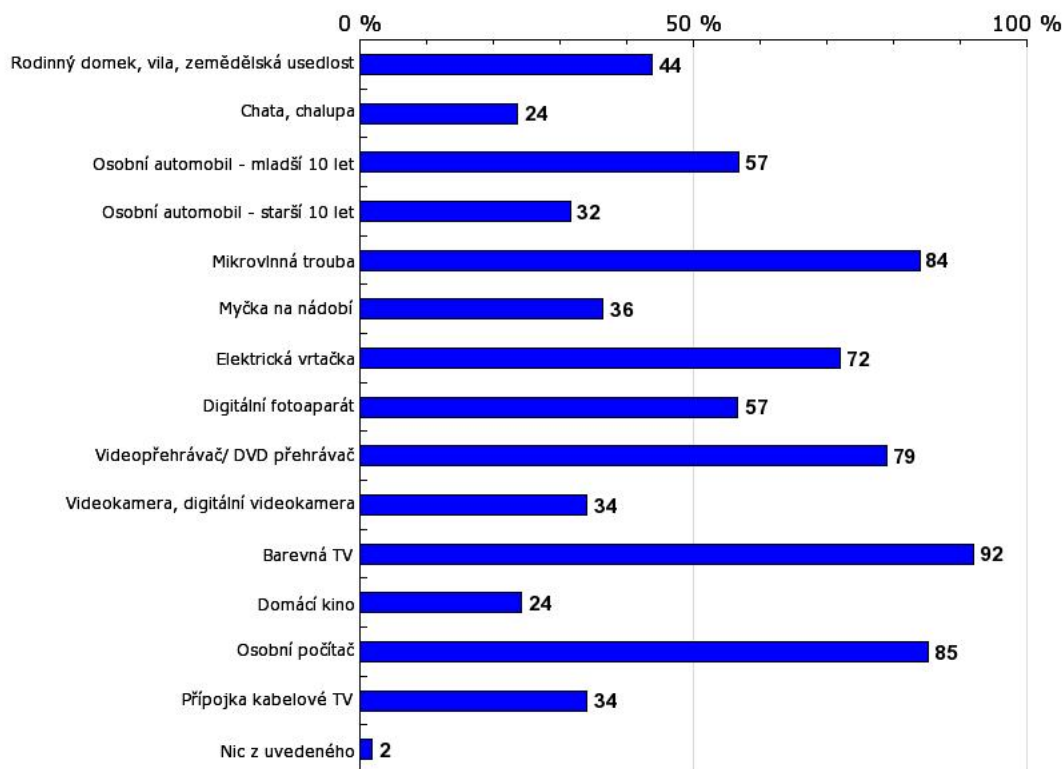
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.79	1 502 962	39.42	968 135 259	62 933.61
Chata, chalupa	23.59	809 666	22.55	553 932 334	66 841.32
Osobní automobil - mladší 10 let	56.69	1 945 749	54.30	1 333 759 453	66 970.76
Osobní automobil - starší 10 let	31.50	1 081 170	32.17	790 279 378	71 413.60
Mikrovlnná trouba	83.90	2 879 549	84.14	2 066 710 868	70 121.27
Myčka na nádobí	36.43	1 250 215	33.28	817 367 771	63 874.45
Elektrická vrtačka	71.97	2 470 297	69.79	1 714 067 392	67 791.18
Digitální fotoaparát	56.51	1 939 570	56.58	1 389 716 780	70 002.77
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.99	2 710 942	79.86	1 961 480 467	70 690.06
Videokamera, digitální videokamera	33.96	1 165 563	34.28	841 933 760	70 572.67
Barevná TV	92.03	3 158 636	91.89	2 257 101 961	69 814.58
Domácí kino	24.21	830 975	26.32	646 425 089	76 001.95
Osobní počítač	85.15	2 922 667	84.78	2 082 354 487	69 609.70
Přípojka kabelové TV	33.99	1 166 701	38.11	935 957 033	78 377.40
Nic z uvedeného	1.75	60 140	2.12	51 991 537	84 461.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

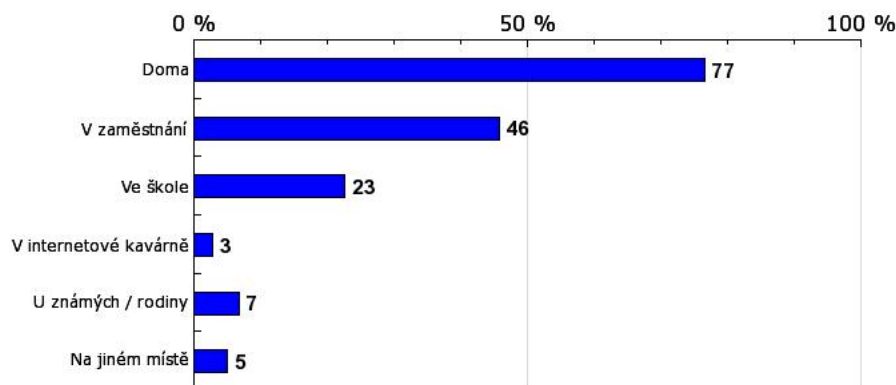
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	76.63	2 630 021	81.46	2 000 857 052	74 327.80
V zaměstnání	45.76	1 570 528	38.20	938 240 532	58 366.40
Ve škole	22.63	776 807	19.96	490 244 981	61 658.69
V internetové kavárně	2.87	98 592	3.23	79 398 917	78 680.20
U známých / rodiny	6.82	233 942	6.93	170 282 992	71 114.38
Na jiném místě	5.02	172 231	4.67	114 585 050	64 999.37

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

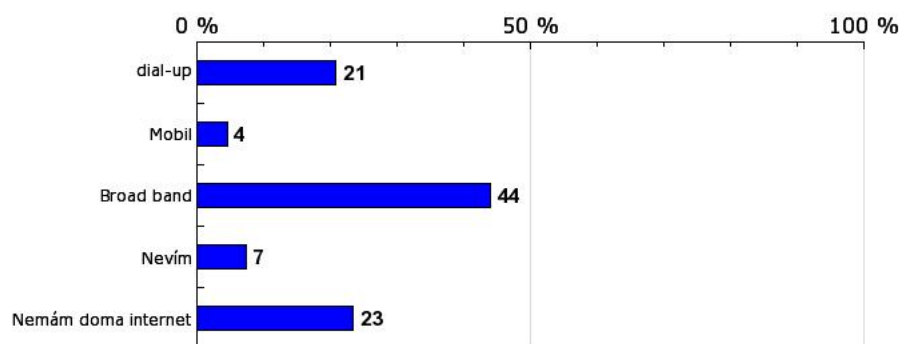
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	20.84	715 318	13.49	331 413 111	45 265.26
Mobil	4.49	154 165	3.89	95 432 864	60 479.15
Broad band	43.98	1 509 649	56.29	1 382 695 235	89 483.90
Nevím	7.31	250 888	7.79	191 315 842	74 501.42
Nemám doma internet	23.37	802 187	18.54	455 338 849	55 456.65

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

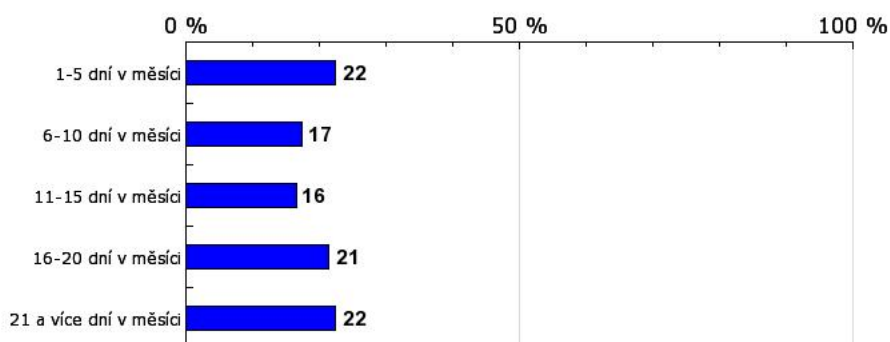
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	22.44	770 145	2.05	50 304 824	6 381.63
6-10 dní v měsíci	17.37	596 304	4.79	117 708 275	19 285.62
11-15 dní v měsíci	16.50	566 313	9.91	243 437 775	41 997.73
16-20 dní v měsíci	21.31	731 434	26.05	639 826 592	85 463.70
21 a více dní v měsíci	22.38	768 011	57.20	1 404 918 434	178 721.97

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

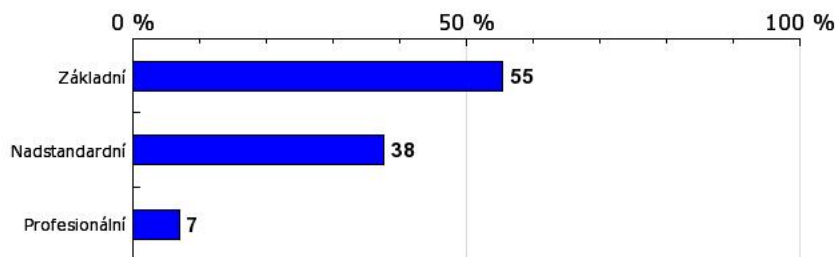
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.42	1 902 182	57.06	1 401 562 691	71 987.16
Nadstandardní	37.64	1 291 932	37.52	921 542 389	69 689.95
Profesionální	6.94	238 094	5.42	133 090 821	54 612.62

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

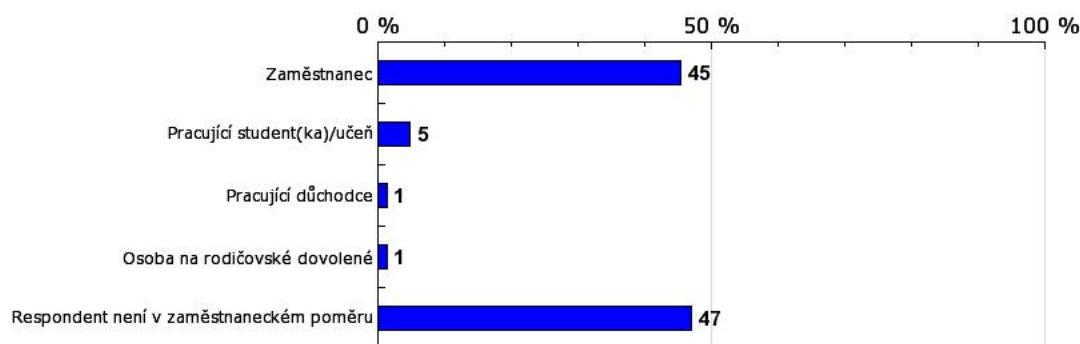
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.34	1 556 187	43.25	1 062 261 904	66 690.54
Pracující student(ka)/učeň	4.86	166 697	4.94	121 304 015	71 095.10
Pracující důchodce	1.38	47 427	1.18	29 003 802	59 746.88
Osoba na rodičovské dovolené	1.44	49 470	1.75	43 073 097	85 065.99
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.98	1 612 425	48.88	1 200 553 082	72 743.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

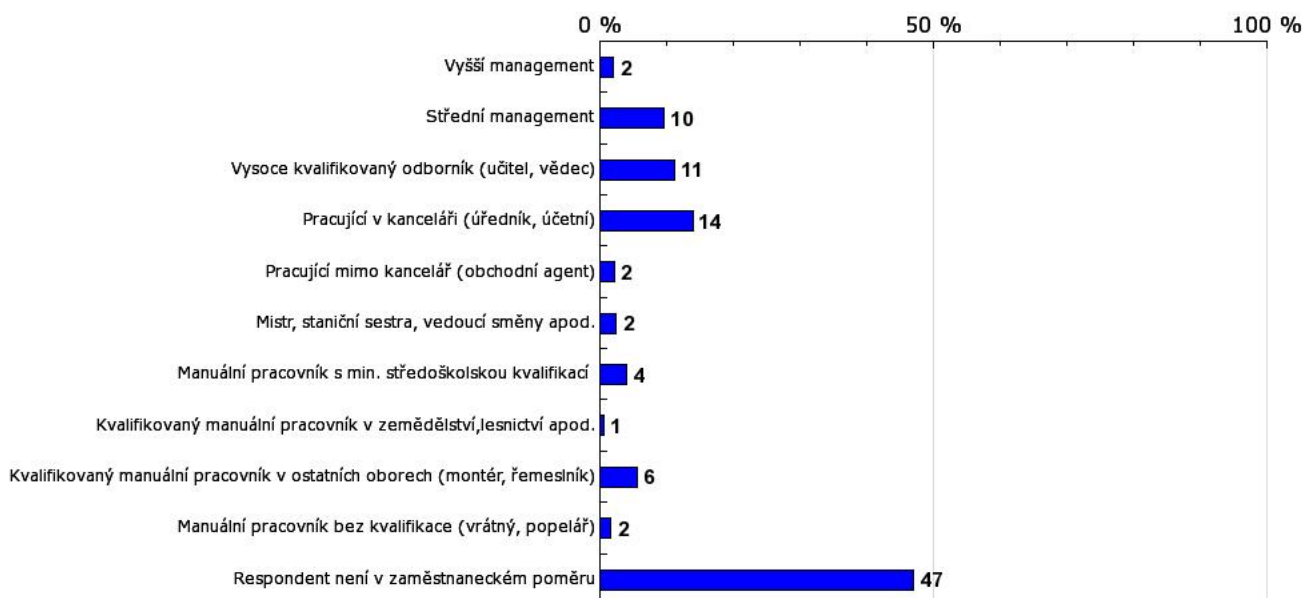
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.98	68 054	1.20	29 504 362	42 356.65
Střední management	9.55	327 705	7.54	185 127 893	55 192.85
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.27	386 645	8.18	200 879 171	50 759.37
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	13.90	477 066	13.87	340 672 102	69 767.38
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.09	71 780	2.14	52 672 905	71 693.20
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.41	82 700	2.70	66 412 261	78 457.82
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.99	136 859	4.83	118 751 818	84 773.74
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.62	21 149	0.72	17 784 225	82 155.72
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.54	190 315	7.88	193 629 429	99 401.40
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.68	57 507	2.04	50 208 652	85 299.56
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.98	1 612 425	48.88	1 200 553 082	72 743.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

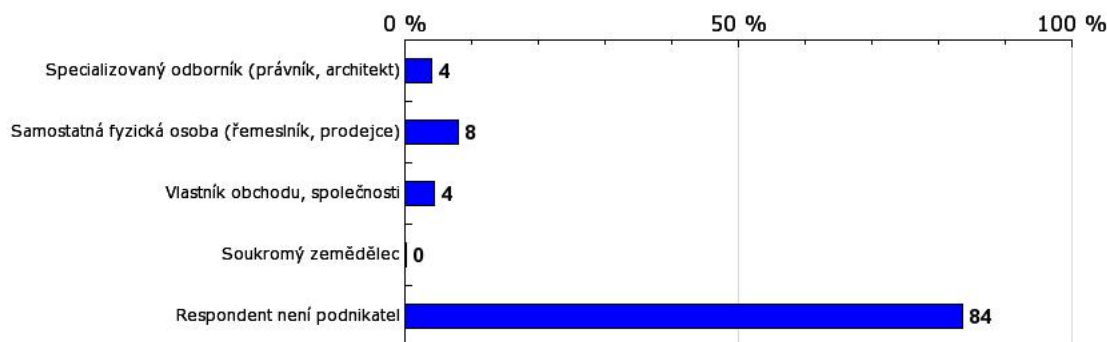
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.93	135 026	2.93	72 035 269	52 121.78
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.97	273 466	8.34	204 809 419	73 171.19
Vlastník obchodu, společnosti	4.31	148 032	3.74	91 874 389	60 636.06
Soukromý zemědělec	0.21	7 136	0.18	4 452 781	60 960.14
Respondent není podnikatel	83.58	2 868 546	84.81	2 083 024 043	70 945.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

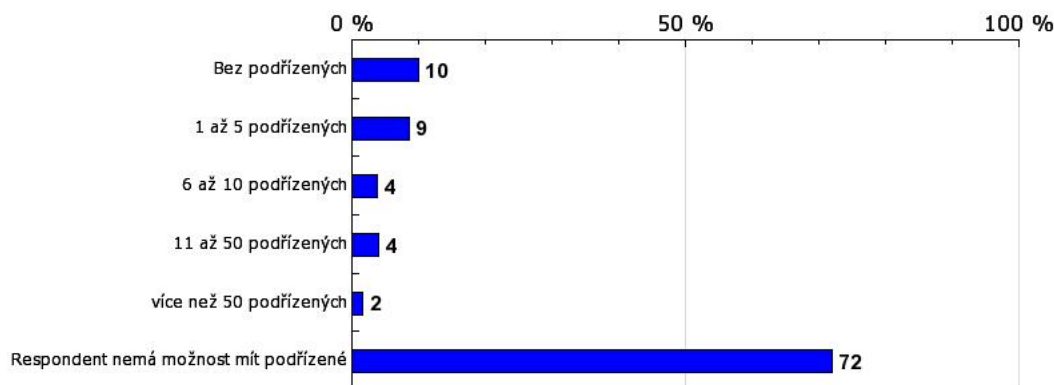
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	10.03	344 128	10.09	247 935 103	70 390.09
1 až 5 podřízených	8.56	293 897	6.89	169 131 720	56 224.35
6 až 10 podřízených	3.73	127 970	3.01	73 897 689	56 417.58
11 až 50 podřízených	4.06	139 199	2.92	71 675 334	50 306.88
více než 50 podřízených	1.58	54 227	1.02	25 164 266	45 337.91
Respondent nemá možnost mít podřízené	72.05	2 472 785	76.07	1 868 391 788	73 820.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

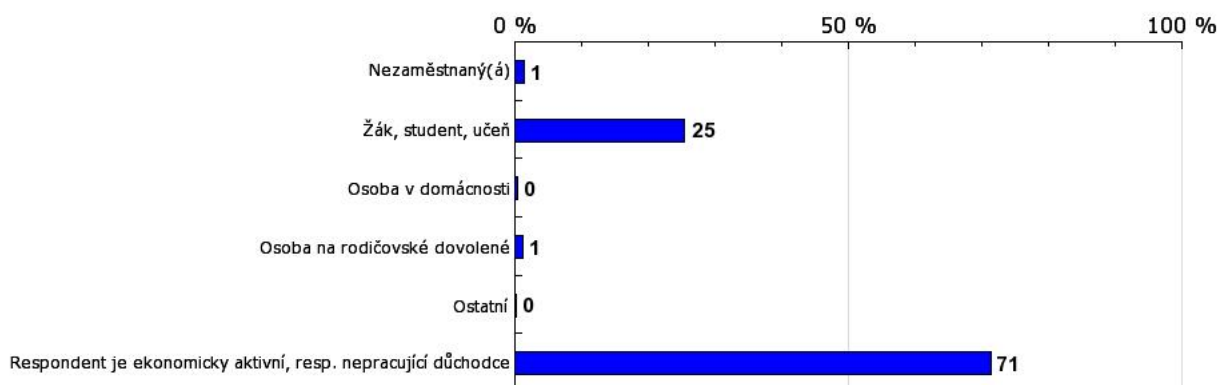
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.36	46 731	1.90	46 698 186	97 629.79
Žák, student, učeň	25.48	874 474	27.53	676 187 784	75 546.54
Osoba v domácnosti	0.32	11 003	0.46	11 322 259	100 534.17
Osoba na rodičovské dovolené	1.28	43 770	1.56	38 408 641	85 731.78
Ostatní	0.27	9 350	0.30	7 258 634	75 843.61
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.29	2 446 878	68.25	1 676 320 396	66 932.84

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Únor 2006

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".