

# **SPIR NetMonitor**

## **Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice**

**Název média:**  
**Všechna měřená média celkem**

**Měsíc:**  
**Leden 2006**

<b>Základní informace</b>	
Velikost internetové populace ČR	3 563 185
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 59 674
RU(počet)	3 481 232
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	2 339 554 975
PV(počet) (od všech návštěvníků)	2 492 708 865
GRP (%)	65 659.09

**Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius**  
**Leden 2006**

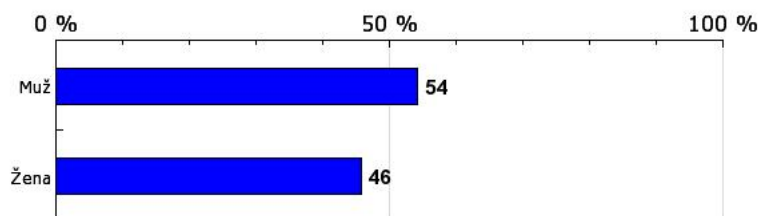
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.27	1 889 167	54.02	1 263 838 267	65 360.55
Žena	45.73	1 592 065	45.98	1 075 716 708	66 013.35

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

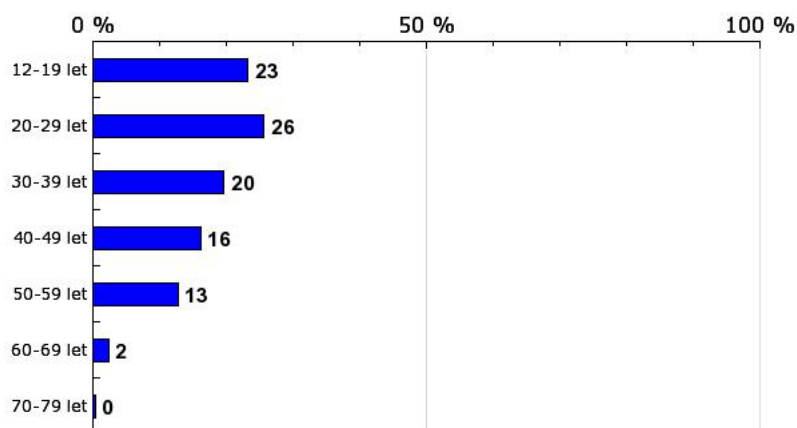
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.21	807 954	24.51	573 539 877	69 354.02
20-29 let	25.60	891 317	28.44	665 282 632	72 923.67
30-39 let	19.66	684 317	20.01	468 111 315	66 832.33
40-49 let	16.16	562 711	15.04	351 851 351	61 089.81
50-59 let	12.74	443 508	10.10	236 230 523	52 039.02
60-69 let	2.30	80 107	1.63	38 084 788	46 449.11
70-79 let	0.33	11 319	0.28	6 454 490	55 712.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

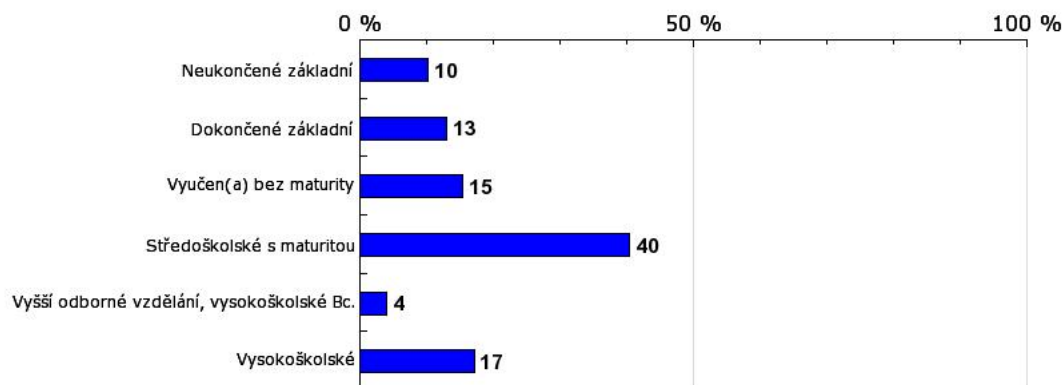
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.21	355 542	9.96	233 075 957	64 047.40
Dokončené základní	13.07	454 857	14.72	344 280 739	73 948.95
Vyučen(a) bez maturity	15.32	533 325	19.48	455 787 106	83 495.75
Středoškolské s maturitou	40.31	1 403 118	39.73	929 429 590	64 716.76
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.01	139 465	3.87	90 618 968	63 481.70
Vysokoškolské	17.09	594 924	12.24	286 362 616	47 027.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

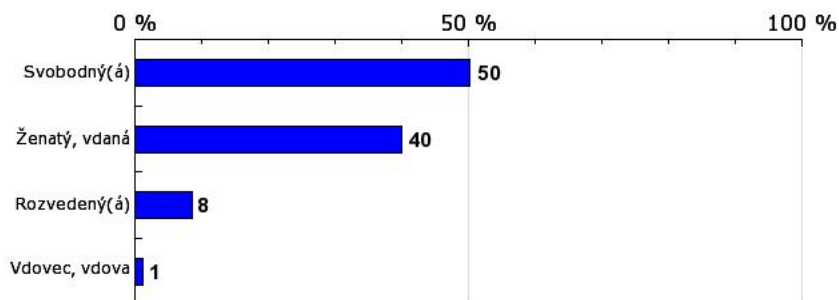
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 4: Rodinný stav**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.22	1 748 140	53.48	1 251 128 277	69 923.04
Ženatý, vdaná	40.07	1 394 830	36.53	854 641 931	59 862.88
Rozvedený(á)	8.50	295 945	8.99	210 329 973	69 436.08
Vdovec, vdova	1.22	42 318	1.00	23 454 794	54 150.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

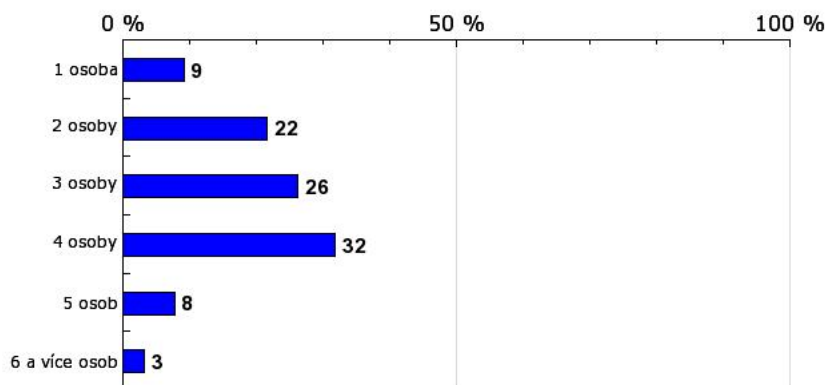
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 5: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.28	322 947	8.75	204 814 507	61 961.77
2 osoby	21.62	752 755	21.29	498 056 109	64 642.62
3 osoby	26.24	913 572	26.76	626 015 831	66 947.92
4 osoby	31.81	1 107 306	32.49	760 020 080	67 058.23
5 osob	7.85	273 216	7.95	186 012 593	66 516.74
6 a více osob	3.20	111 436	2.76	64 635 855	56 668.85

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

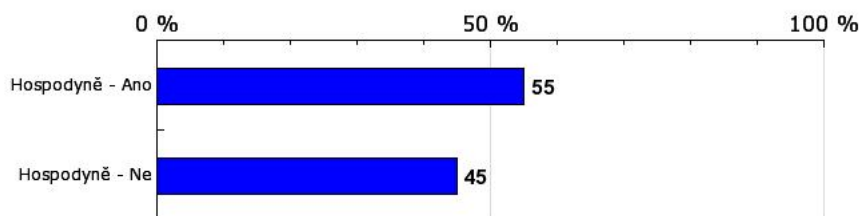
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 6: Hospodyně**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.06	1 916 797	54.51	1 275 248 340	64 999.98
Hospodyně - Ne	44.94	1 564 435	45.49	1 064 306 635	66 466.66

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 6: Hospodyně dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

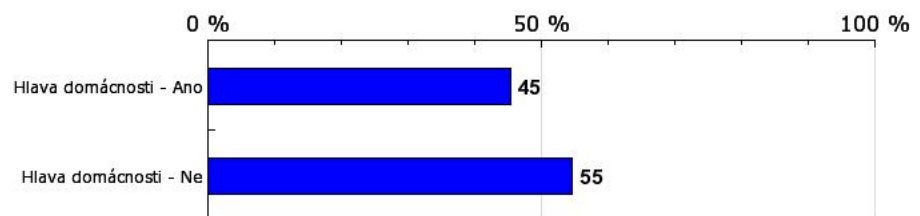
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 7: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.48	1 583 246	42.96	1 005 155 240	62 026.79
Hlava domácnosti - Ne	54.52	1 897 986	57.04	1 334 399 735	68 689.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006



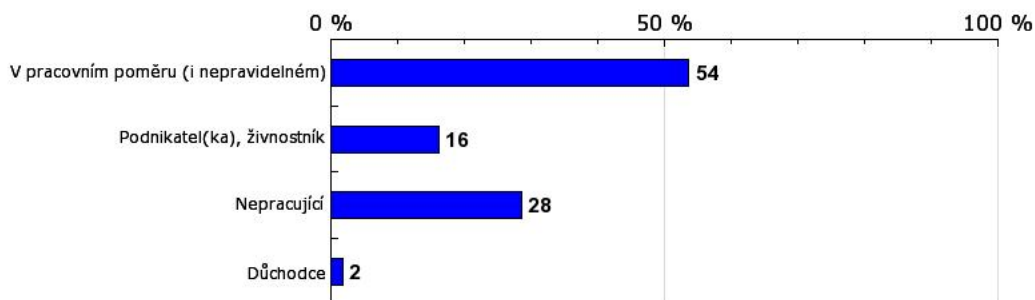
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 8: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.57	1 865 021	52.13	1 219 499 377	63 884.05
Podnikatel(ka), živnostník	16.23	565 080	15.53	363 344 522	62 820.80
Nepracující	28.50	992 056	30.53	714 360 803	70 351.94
Důchodce	1.70	59 075	1.81	42 350 274	70 039.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

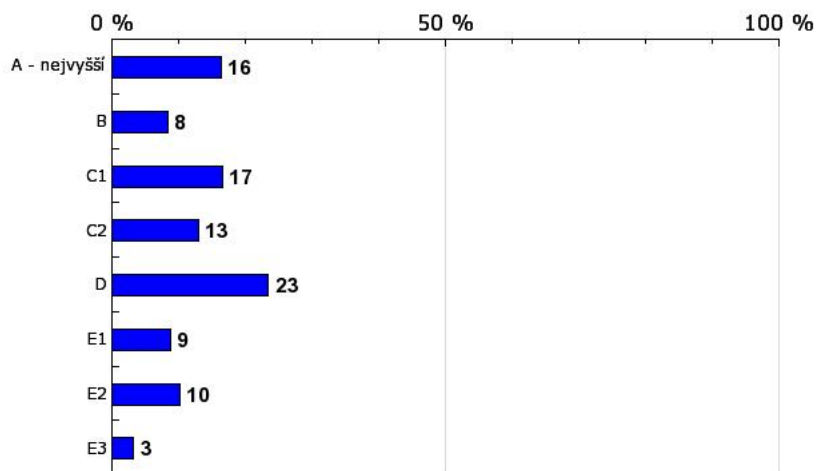
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.37	569 750	12.61	295 003 498	50 586.87
B	8.48	295 289	7.89	184 548 257	61 060.13
C1	16.64	579 319	16.01	374 448 710	63 149.37
C2	13.04	454 116	13.80	322 943 927	69 479.20
D	23.35	812 746	24.94	583 397 590	70 130.11
E1	8.76	305 120	10.13	236 956 454	75 873.81
E2	10.15	353 263	11.00	257 317 906	71 164.93
E3	3.21	111 629	3.63	84 938 634	74 340.07

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

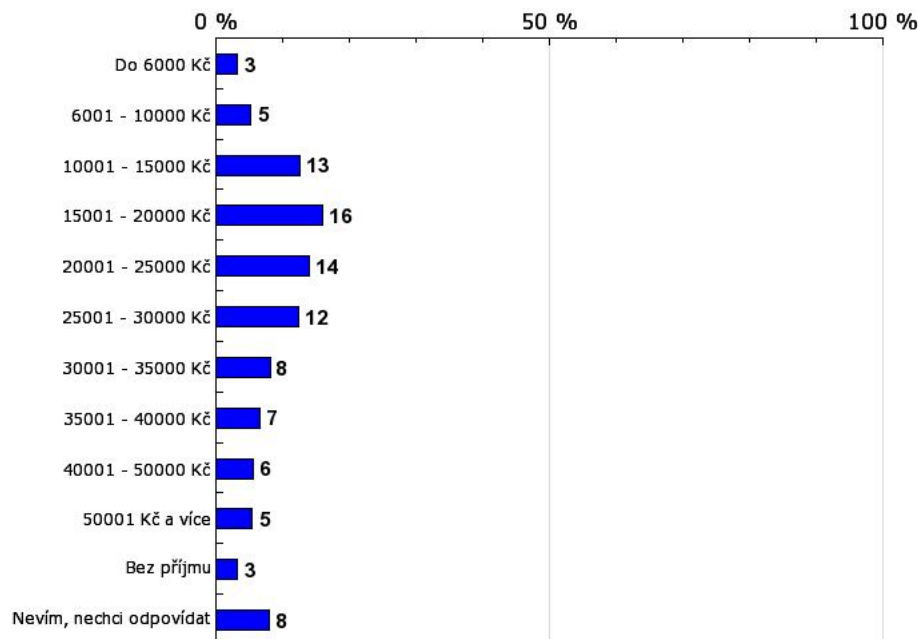
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.12	108 721	2.91	67 984 671	61 092.96
6001 - 10000 Kč	5.26	183 010	5.53	129 330 350	69 042.91
10001 - 15000 Kč	12.54	436 519	13.46	314 923 766	70 485.06
15001 - 20000 Kč	16.03	557 884	16.01	374 559 413	65 595.14
20001 - 25000 Kč	14.04	488 884	13.92	325 760 727	65 100.91
25001 - 30000 Kč	12.41	432 097	12.61	294 928 904	66 685.44
30001 - 35000 Kč	8.10	282 113	7.70	180 199 987	62 406.05
35001 - 40000 Kč	6.54	227 772	5.94	139 012 252	59 627.52
40001 - 50000 Kč	5.53	192 391	5.00	116 897 243	59 362.74
50001 Kč a více	5.32	185 088	4.72	110 356 340	58 252.48
Bez příjmu	3.13	108 831	3.80	88 800 984	79 718.29
Nevím, nechci odpovídat	7.98	277 921	8.41	196 800 339	69 182.85

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

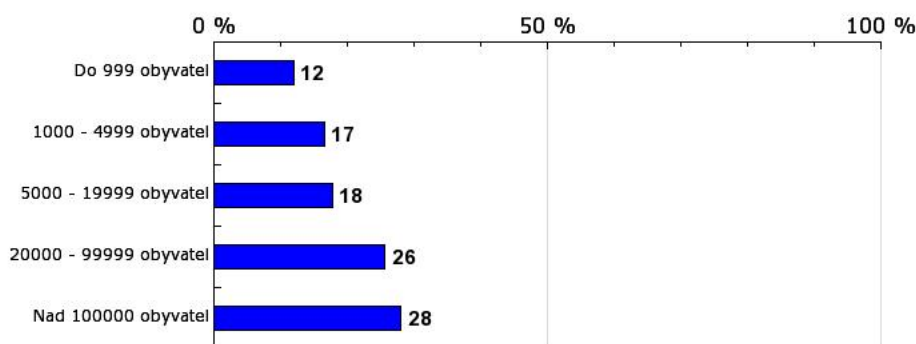
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 11: Velikost místa bydliště**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.02	418 504	10.38	242 799 286	56 681.68
1000 - 4999 obyvatel	16.65	579 552	16.14	377 561 629	63 648.79
5000 - 19999 obyvatel	17.83	620 598	18.46	431 924 705	67 997.44
20000 - 99999 obyvatel	25.54	889 035	26.90	629 238 472	69 149.82
Nad 100000 obyvatel	27.97	973 544	28.13	658 030 884	66 036.69

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

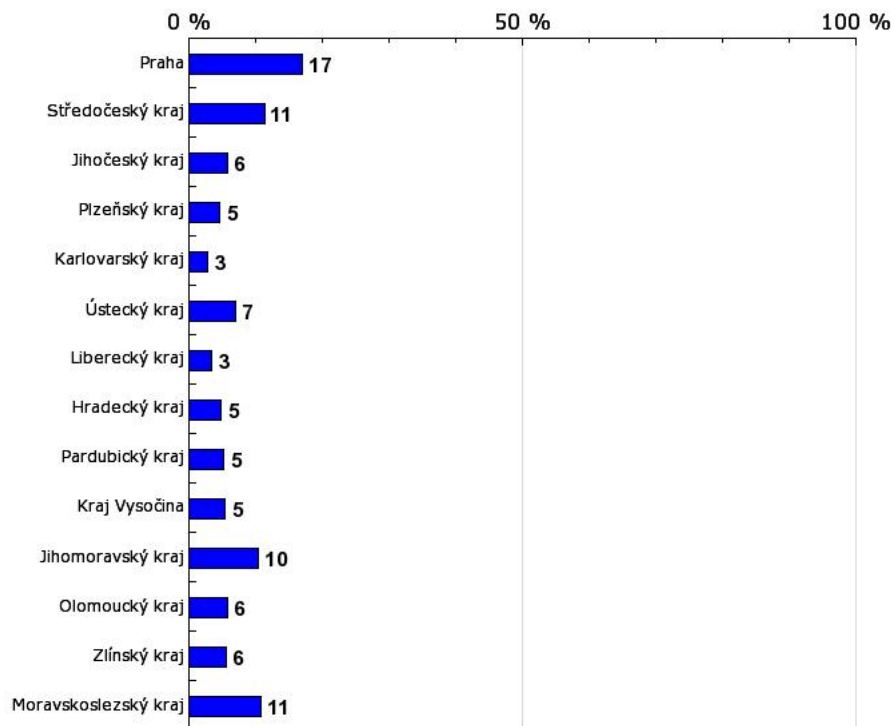
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.93	589 486	16.84	394 016 737	65 303.44
Středočeský kraj	11.30	393 413	10.95	256 252 822	63 637.69
Jihočeský kraj	5.73	199 303	4.87	114 041 512	55 904.10
Plzeňský kraj	4.66	162 261	4.35	101 812 963	61 303.29
Karlovarský kraj	2.81	97 858	2.49	58 364 789	58 270.31
Ústecký kraj	7.08	246 612	8.75	204 792 918	81 132.59
Liberecký kraj	3.45	120 243	3.04	71 090 845	57 762.64
Hradecký kraj	4.79	166 824	4.99	116 662 458	68 323.16
Pardubický kraj	5.26	182 977	5.20	121 591 001	64 923.09
Kraj Vysočina	5.31	184 997	5.27	123 223 970	65 076.66
Jihomoravský kraj	10.46	364 036	10.58	247 625 032	66 457.60
Olomoucký kraj	5.77	200 729	5.56	130 073 638	63 310.09
Zlínský kraj	5.65	196 760	5.50	128 782 063	63 945.89
Moravskoslezský kraj	10.79	375 732	11.59	271 224 228	70 525.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

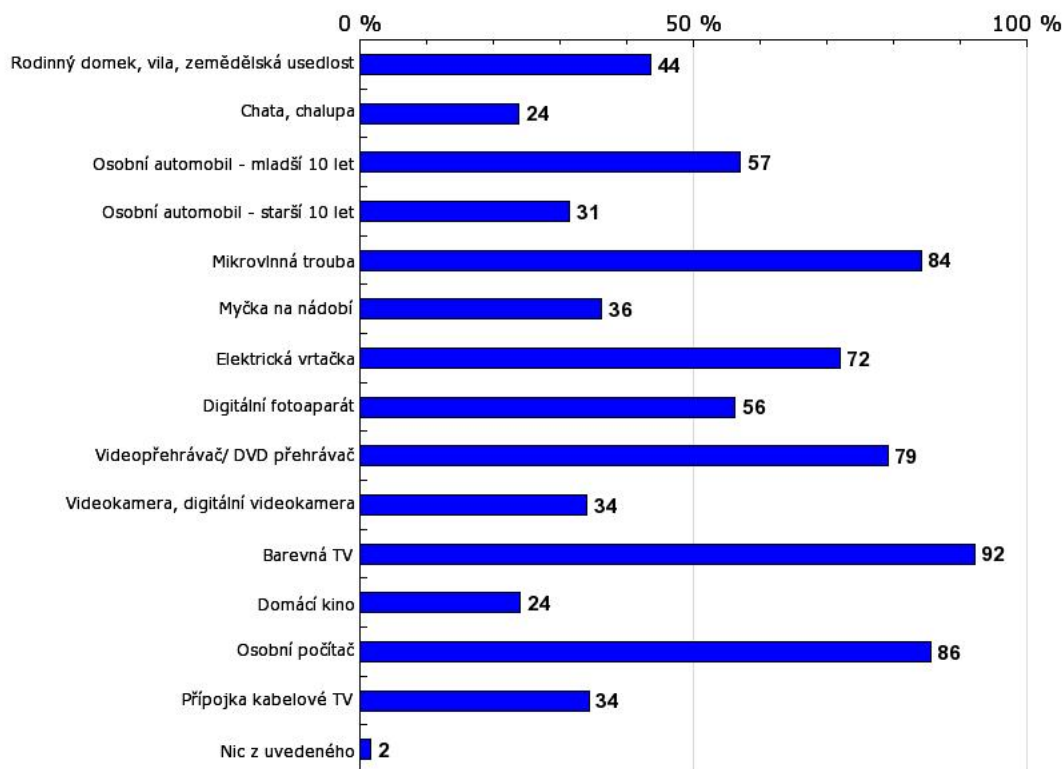
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.59	1 517 346	39.86	932 581 731	60 047.76
Chata, chalupa	23.85	830 373	23.64	552 973 112	65 061.68
Osobní automobil - mladší 10 let	57.00	1 984 306	55.17	1 290 702 288	63 549.48
Osobní automobil - starší 10 let	31.49	1 096 092	32.03	749 456 642	66 802.73
Mikrovlnná trouba	84.16	2 929 876	84.24	1 970 930 404	65 722.89
Myčka na nádobí	36.13	1 257 781	33.37	780 653 696	60 638.45
Elektrická vrtačka	72.00	2 506 470	70.02	1 638 236 803	63 857.05
Digitální fotoaparát	56.27	1 958 809	56.37	1 318 847 252	65 780.48
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	79.22	2 757 814	80.65	1 886 893 252	66 846.24
Videokamera, digitální videokamera	34.03	1 184 804	34.27	801 753 361	66 113.29
Barevná TV	92.28	3 212 329	92.42	2 162 228 094	65 762.17
Domácí kino	24.08	838 307	25.95	607 216 187	70 767.62
Osobní počítač	85.57	2 978 748	85.53	2 001 085 363	65 633.63
Přípojka kabelové TV	34.29	1 193 723	38.33	896 696 188	73 389.91
Nic z uvedeného	1.67	58 031	1.80	41 995 635	70 703.55

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006



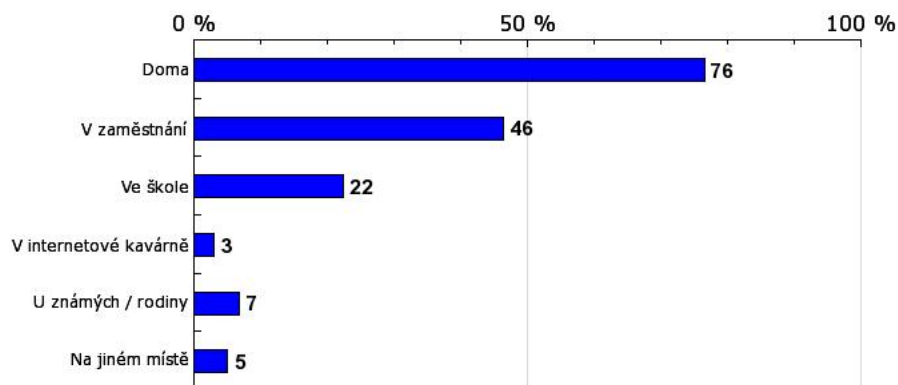
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 14: Všechna místa používání internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	76.49	2 662 685	80.47	1 882 726 188	69 081.53
V zaměstnání	46.40	1 615 359	40.48	947 066 535	57 280.42
Ve škole	22.30	776 151	19.30	451 435 495	56 825.62
V internetové kavárně	3.05	106 296	3.39	79 231 618	72 824.53
U známých / rodiny	6.82	237 275	6.97	163 006 999	67 119.64
Na jiném místě	4.96	172 530	4.38	102 587 239	58 092.83

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

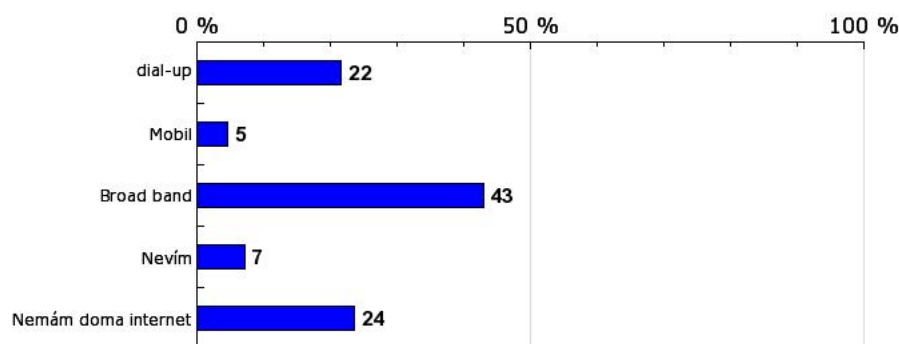
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 15: Způsob připojení doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	21.65	753 749	13.59	318 032 731	41 223.00
Mobil	4.56	158 707	3.86	90 223 650	55 541.80
Broad band	43.01	1 497 253	55.43	1 296 780 568	84 618.63
Nevím	7.27	252 977	7.60	177 689 239	68 623.86
Nemám doma internet	23.51	818 547	19.53	456 828 788	54 526.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

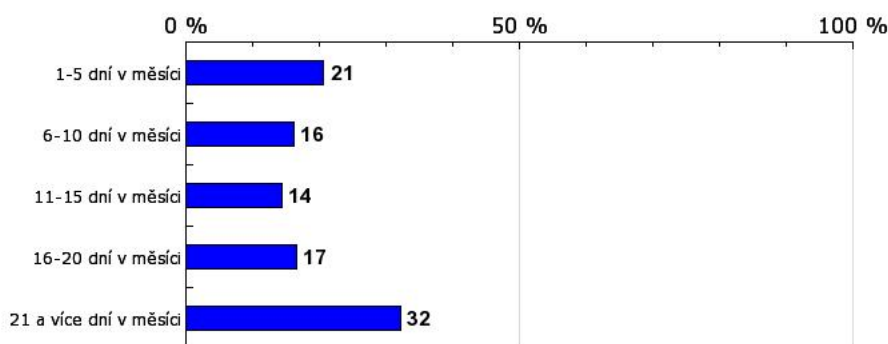
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	20.62	717 985	1.83	42 800 202	5 824.05
6-10 dní v měsíci	16.28	566 883	4.08	95 511 636	16 461.04
11-15 dní v měsíci	14.33	498 800	6.94	162 356 762	31 800.81
16-20 dní v měsíci	16.66	579 954	15.63	365 568 618	61 584.34
21 a více dní v měsíci	32.10	1 117 610	71.52	1 673 317 757	146 279.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

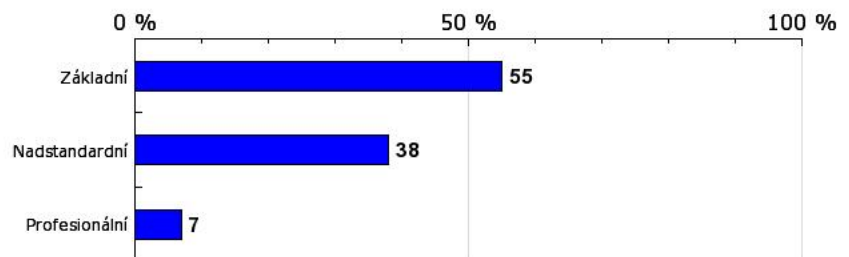
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.03	1 915 645	56.46	1 321 010 996	67 373.03
Nadstandardní	38.04	1 324 314	38.12	891 901 998	65 799.23
Profesionální	6.93	241 274	5.41	126 641 981	51 281.72

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

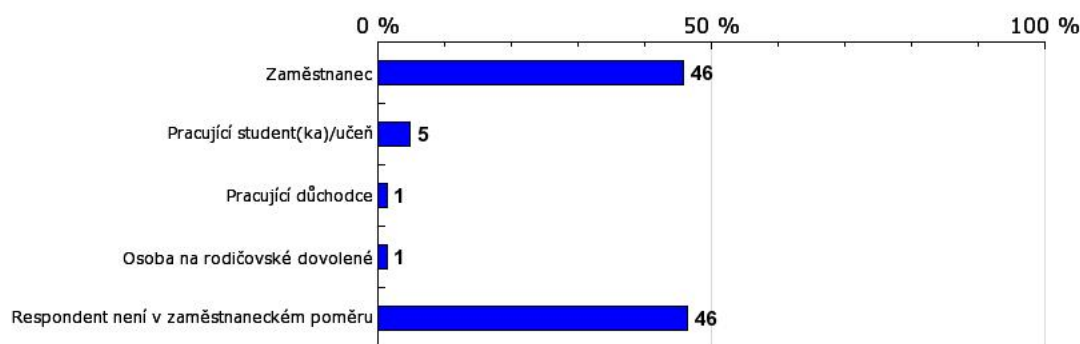
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.83	1 595 603	44.46	1 040 191 482	63 691.72
Pracující student(ka)/učeň	4.80	167 205	4.66	109 109 756	63 754.35
Pracující důchodce	1.46	50 902	1.24	28 958 726	55 583.18
Osoba na rodičovské dovolené	1.47	51 312	1.76	41 239 413	78 521.95
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.43	1 616 211	47.87	1 120 055 598	67 707.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

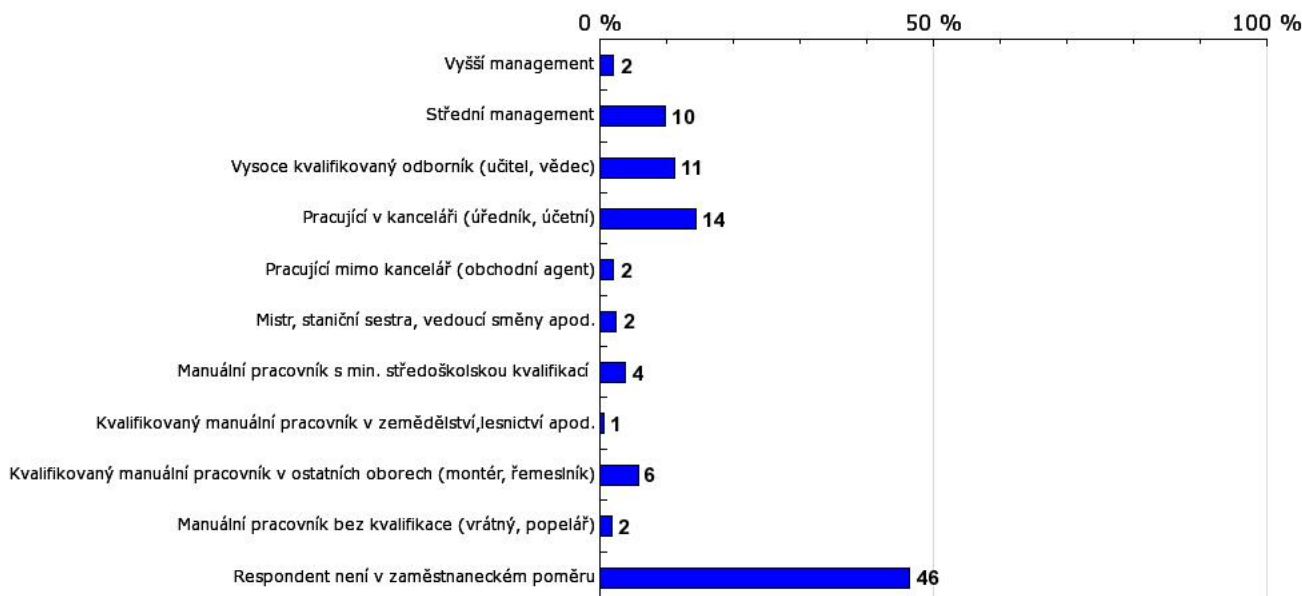
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.92	66 743	1.23	28 683 166	41 987.14
Střední management	9.83	342 276	8.22	192 348 720	54 904.42
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.27	392 441	8.87	207 627 467	51 689.84
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	14.41	501 715	14.65	342 831 094	66 760.18
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	1.92	66 770	2.09	48 837 918	71 460.79
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.39	83 160	2.55	59 652 293	70 082.20
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.82	133 084	4.41	103 106 906	75 692.96
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.61	21 111	0.70	16 429 808	76 037.07
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.70	198 465	7.37	172 314 744	84 826.84
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.70	59 256	2.04	47 667 261	78 593.09
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.43	1 616 211	47.87	1 120 055 598	67 707.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

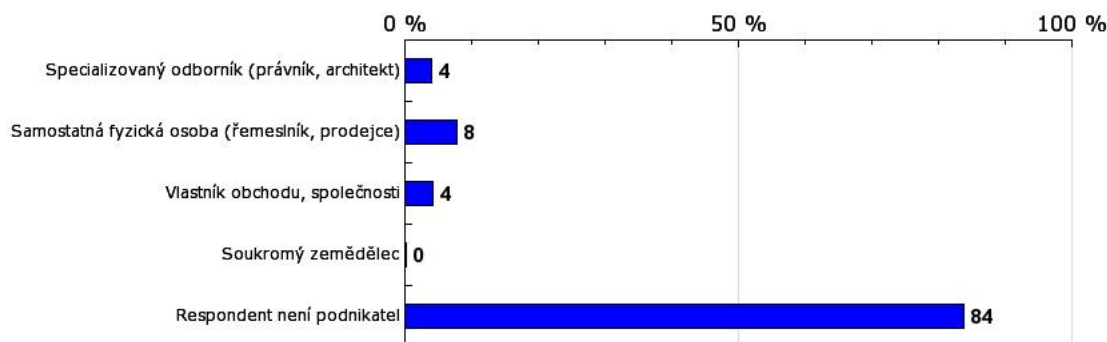
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 20: Podnikatelská činnost**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.97	138 320	3.03	70 874 870	50 061.25
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.87	273 881	8.51	199 206 285	71 061.74
Vlastník obchodu, společnosti	4.22	147 067	3.85	90 172 363	59 903.58
Soukromý zemědělec	0.17	5 812	0.13	3 091 004	51 962.11
Respondent není podnikatel	83.77	2 916 152	84.47	1 976 210 454	66 209.09

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

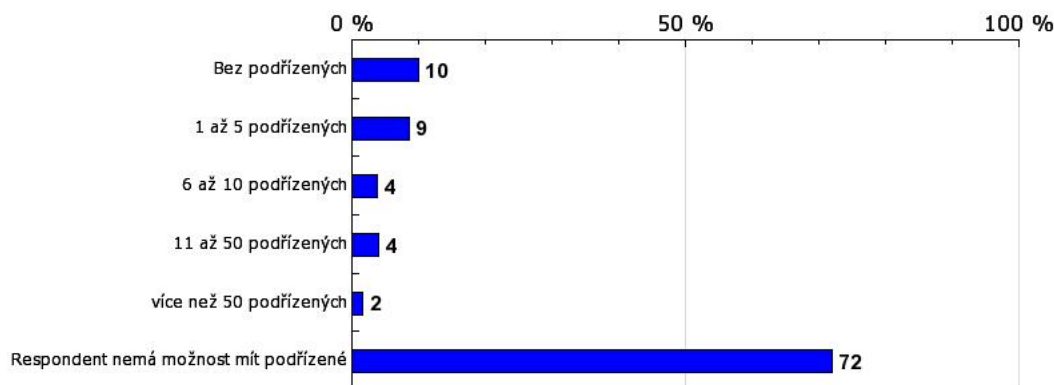
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 21: Počet podřízených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.91	344 886	10.37	242 554 604	68 711.30
1 až 5 podřízených	8.68	302 120	7.30	170 741 248	55 214.58
6 až 10 podřízených	3.72	129 541	3.05	71 256 704	53 741.81
11 až 50 podřízených	4.08	142 208	3.08	71 972 709	49 446.72
více než 50 podřízených	1.59	55 343	1.19	27 851 143	49 167.06
Respondent nemá možnost mít podřízené	72.02	2 507 133	75.02	1 755 178 567	68 397.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006



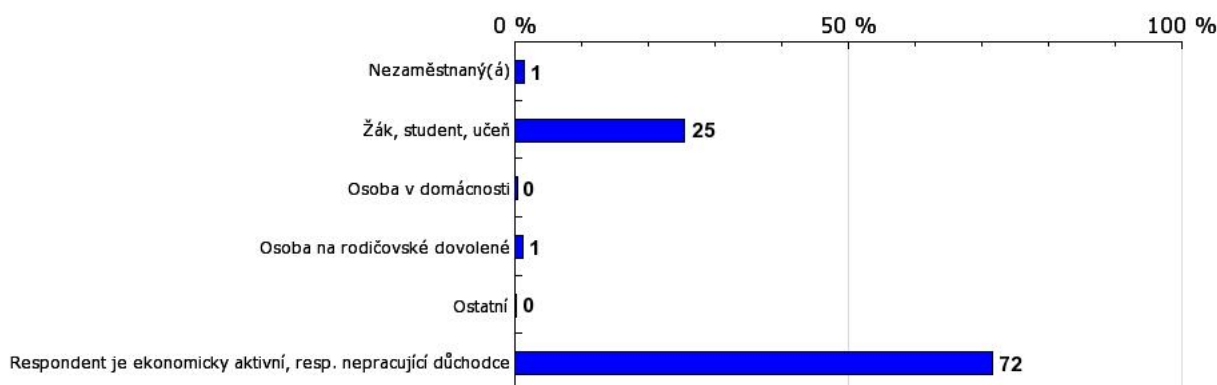
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.32	46 005	1.94	45 359 012	96 327.10
Žák, student, učeň	25.40	884 215	26.35	616 587 804	68 128.92
Osoba v domácnosti	0.30	10 569	0.40	9 447 490	87 333.24
Osoba na rodičovské dovolené	1.22	42 480	1.53	35 867 623	82 492.41
Ostatní	0.25	8 786	0.30	7 098 873	78 937.15
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.50	2 489 176	69.47	1 625 194 173	63 788.77

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

**Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2006

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

### TOTAL:

**RU(počet)**- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**RU(%)**- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média  
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

**PV(počet)**- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)**- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

**TRP(%)**- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

### Otázka IT znalosti

**Základní**- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní**- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální**- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

### ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".