

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Prosinec 2005

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 509 959
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 51 128
RU(počet)	3 429 229
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 856 352 869
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 984 268 467
GRP (%)	52 888.16

**Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Prosinec 2005**

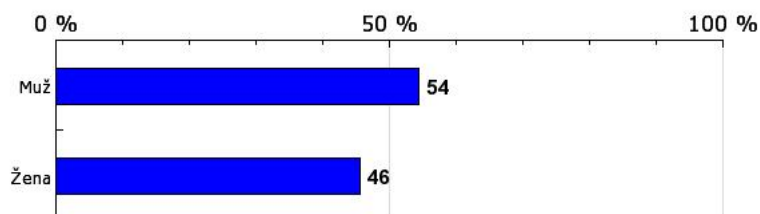
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.48	1 868 378	55.18	1 024 269 652	53 560.44
Žena	45.52	1 560 851	44.82	832 083 217	52 083.43

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

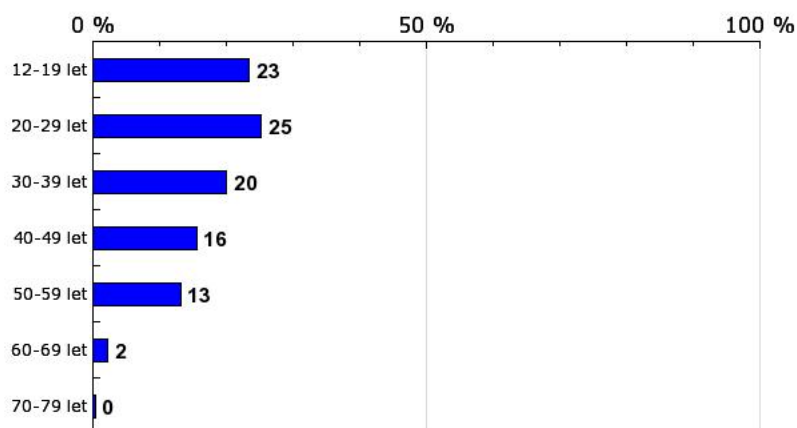
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.40	802 409	25.78	478 638 322	58 278.15
20-29 let	25.20	863 997	27.28	506 344 250	57 256.89
30-39 let	20.08	688 588	19.75	366 594 759	52 014.11
40-49 let	15.52	532 250	14.46	268 461 387	49 278.80
50-59 let	13.23	453 580	10.71	198 866 605	42 835.36
60-69 let	2.24	76 710	1.72	31 940 249	40 679.93
70-79 let	0.34	11 692	0.30	5 507 294	46 016.14

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

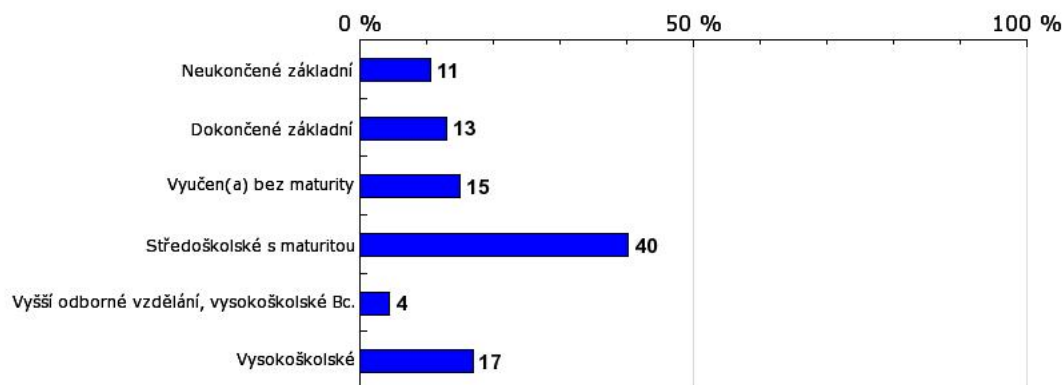
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.52	360 721	10.72	198 984 125	53 894.07
Dokončené základní	13.07	448 136	15.32	284 351 568	61 992.54
Vyučen(a) bez maturity	14.94	512 355	18.81	349 129 324	66 574.76
Středoškolské s maturitou	40.12	1 375 911	38.73	719 014 244	51 055.40
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.46	152 806	4.36	80 903 532	51 727.31
Vysokoškolské	16.89	579 298	12.07	223 970 073	37 773.06

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

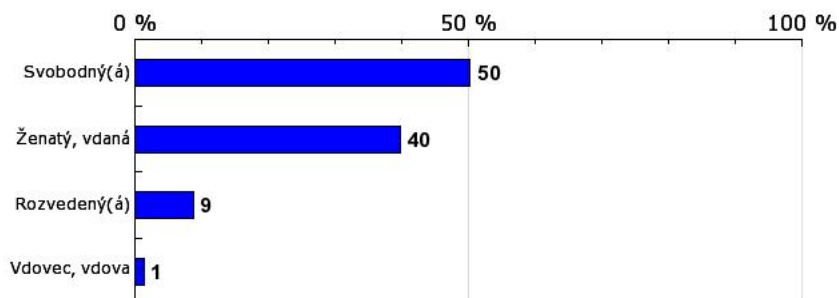
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.18	1 720 630	54.07	1 003 709 284	56 992.14
Ženatý, vdaná	39.77	1 363 737	35.93	666 966 560	47 782.39
Rozvedený(á)	8.74	299 623	8.90	165 263 766	53 888.45
Vdovec, vdova	1.32	45 238	1.10	20 413 257	44 085.95

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

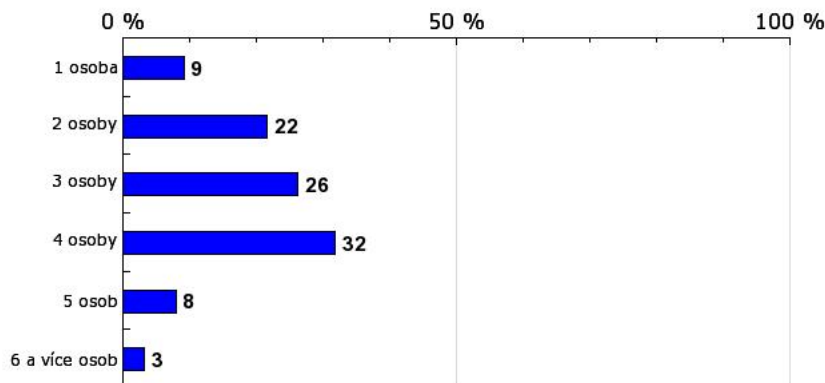
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.14	313 370	8.57	159 121 438	49 609.57
2 osoby	21.54	738 576	20.69	384 021 586	50 798.94
3 osoby	26.13	896 033	26.79	497 303 610	54 224.04
4 osoby	31.86	1 092 443	33.22	616 601 009	55 144.18
5 osob	8.06	276 428	7.85	145 683 400	51 489.91
6 a více osob	3.28	112 377	2.89	53 621 823	46 618.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

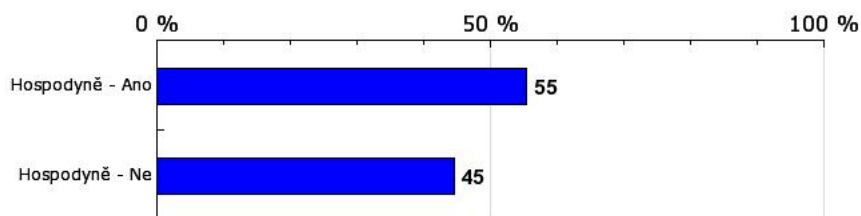
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.39	1 899 488	53.62	995 373 333	51 196.94
Hospodyně - Ne	44.61	1 529 741	46.38	860 979 535	54 988.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

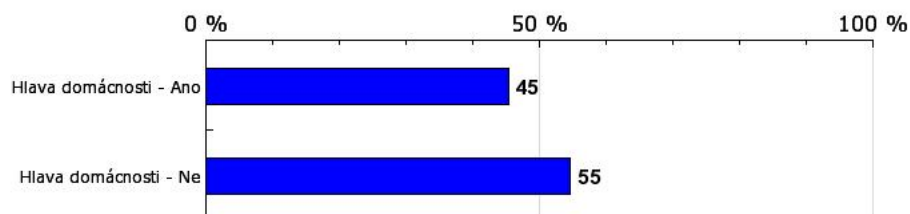
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.35	1 555 252	42.40	787 018 065	49 439.98
Hlava domácnosti - Ne	54.65	1 873 977	57.60	1 069 334 803	55 749.89

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

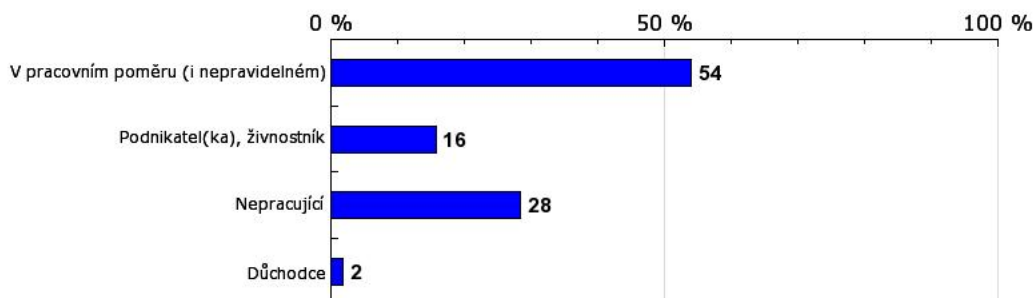
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	54.03	1 852 724	51.72	960 052 105	50 626.57
Podnikatel(ka), živnostník	15.87	544 162	15.28	283 606 841	50 919.34
Nepracující	28.39	973 513	30.97	574 959 020	57 701.81
Důchodce	1.72	58 829	2.03	37 734 901	62 667.75

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

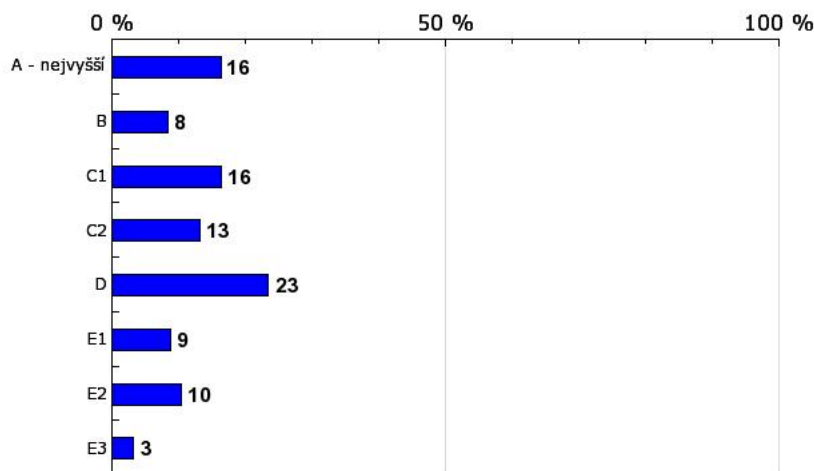
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.29	558 454	12.54	232 872 357	40 740.36
B	8.40	288 143	7.77	144 299 394	48 927.15
C1	16.45	564 113	15.77	292 782 877	50 707.72
C2	13.13	450 390	13.71	254 567 702	55 221.58
D	23.31	799 213	25.27	469 139 155	57 350.02
E1	8.84	303 178	10.13	187 997 745	60 582.72
E2	10.34	354 730	11.30	209 714 932	57 759.81
E3	3.24	111 006	3.50	64 978 702	57 189.56

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

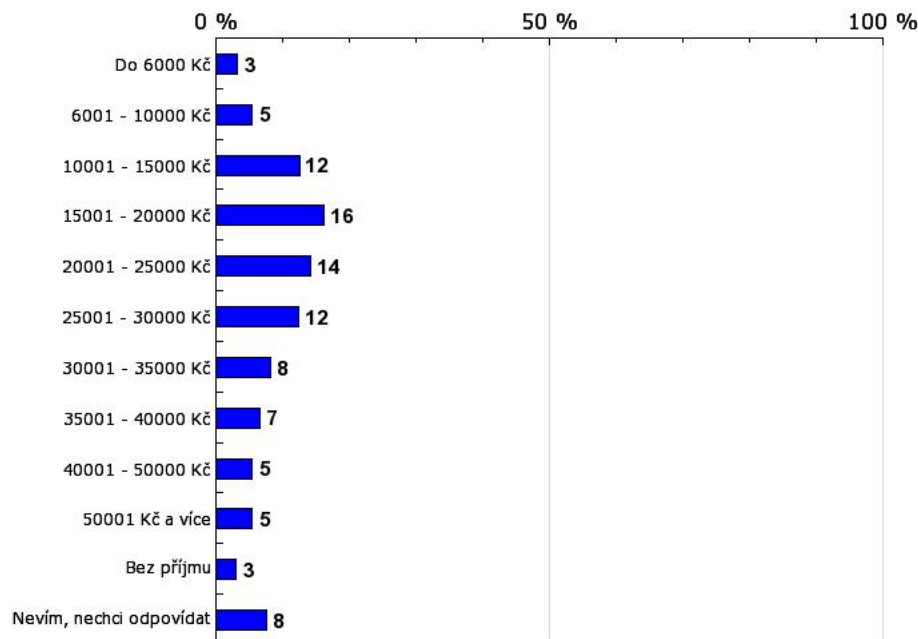
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.17	108 603	2.69	49 891 617	44 882.45
6001 - 10000 Kč	5.44	186 524	5.64	104 665 512	54 822.90
10001 - 15000 Kč	12.50	428 519	13.19	244 826 695	55 819.13
15001 - 20000 Kč	16.27	557 773	16.07	298 384 397	52 265.25
20001 - 25000 Kč	14.20	487 074	14.35	266 404 798	53 436.86
25001 - 30000 Kč	12.35	423 618	12.13	225 190 849	51 936.17
30001 - 35000 Kč	8.16	279 778	7.67	142 335 306	49 704.17
35001 - 40000 Kč	6.61	226 803	5.89	109 373 238	47 114.73
40001 - 50000 Kč	5.37	184 009	5.13	95 182 963	50 537.37
50001 Kč a více	5.35	183 614	4.84	89 790 700	47 777.07
Bez příjmu	3.06	105 070	3.74	69 479 514	64 605.66
Nevím, nechci odpovídat	7.52	257 838	8.66	160 827 275	60 940.46

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

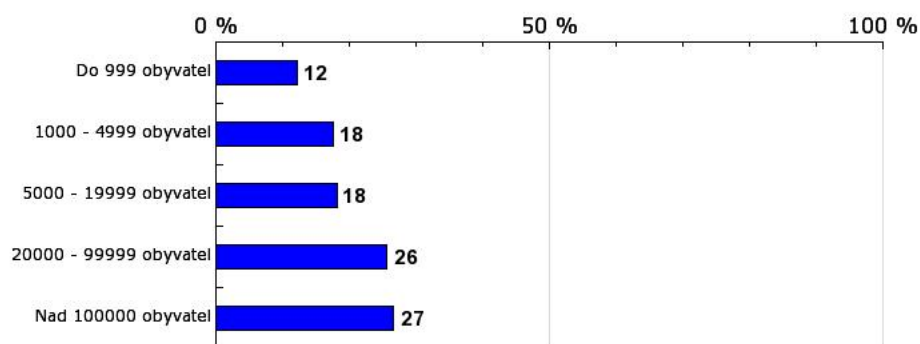
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.13	415 963	10.29	190 978 908	44 856.47
1000 - 4999 obyvatel	17.58	602 927	17.29	320 960 385	52 009.27
5000 - 19999 obyvatel	18.09	620 382	18.35	340 566 707	53 633.66
20000 - 99999 obyvatel	25.59	877 539	27.02	501 557 195	55 840.35
Nad 100000 obyvatel	26.61	912 416	27.06	502 289 673	53 784.30

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

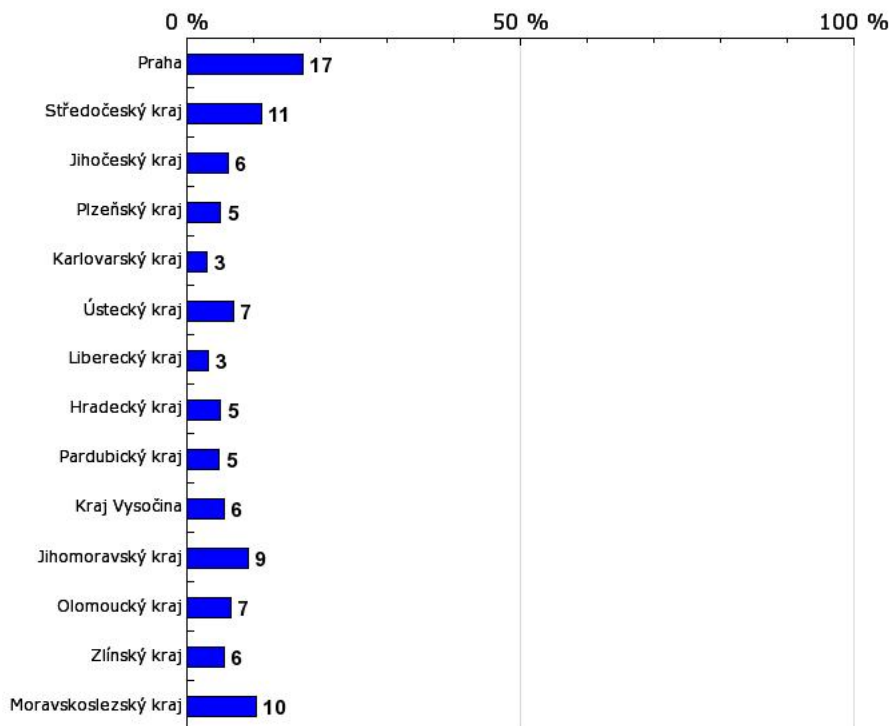
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	17.43	597 545	17.59	326 463 639	53 377.53
Středočeský kraj	11.12	381 195	10.93	202 889 302	52 000.36
Jihočeský kraj	6.17	211 481	5.44	100 922 438	46 624.15
Plzeňský kraj	4.95	169 676	4.61	85 511 355	49 237.58
Karlovarský kraj	3.02	103 391	2.40	44 534 958	42 083.31
Ústecký kraj	6.97	238 881	8.08	149 955 972	61 330.47
Liberecký kraj	3.24	111 070	2.89	53 649 869	47 191.64
Hradecký kraj	4.94	169 573	5.06	93 914 696	54 109.23
Pardubický kraj	4.78	163 984	4.79	88 940 184	52 989.54
Kraj Vysočina	5.59	191 729	5.72	106 236 733	54 135.34
Jihomoravský kraj	9.15	313 669	9.28	172 276 023	53 659.54
Olomoucký kraj	6.61	226 743	6.56	121 722 390	52 448.22
Zlínský kraj	5.58	191 315	5.70	105 798 907	54 028.71
Moravskoslezský kraj	10.47	358 973	10.96	203 536 395	55 395.53

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

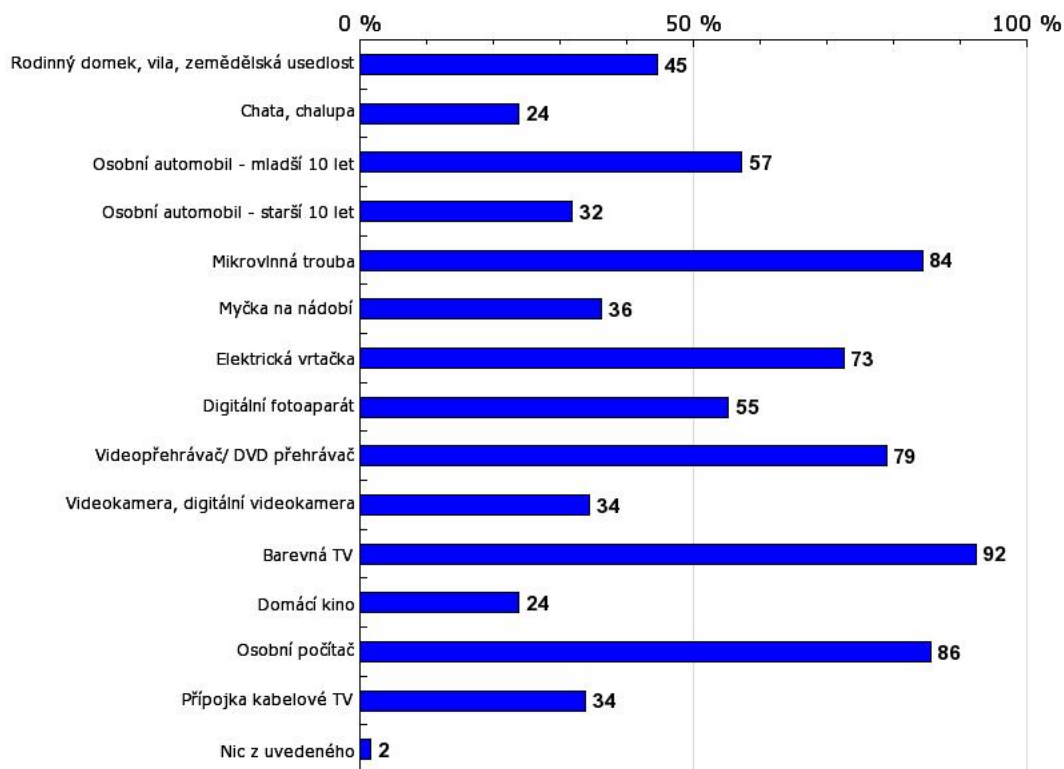
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.54	1 527 215	40.63	754 189 058	48 247.46
Chata, chalupa	23.77	815 120	23.70	439 910 079	52 727.41
Osobní automobil - mladší 10 let	57.13	1 959 104	56.02	1 039 894 303	51 859.24
Osobní automobil - starší 10 let	31.71	1 087 336	31.73	589 009 573	52 924.02
Mikrovlnná trouba	84.42	2 894 924	84.58	1 570 022 842	52 986.27
Myčka na nádobí	36.22	1 242 140	34.35	637 675 135	50 156.05
Elektrická vrtačka	72.53	2 487 197	70.60	1 310 605 078	51 482.08
Digitální fotoaparát	55.22	1 893 782	55.72	1 034 382 979	53 363.70
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.92	2 706 515	80.26	1 489 856 181	53 780.94
Videokamera, digitální videokamera	34.38	1 178 960	35.09	651 479 024	53 987.83
Barevná TV	92.48	3 171 224	92.77	1 722 109 455	53 055.25
Domácí kino	23.76	814 939	25.12	466 232 250	55 894.81
Osobní počítač	85.61	2 935 596	86.04	1 597 180 980	53 156.00
Přípojka kabelové TV	33.82	1 159 795	38.19	709 014 298	59 726.63
Nic z uvedeného	1.57	53 844	1.78	32 996 686	59 872.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

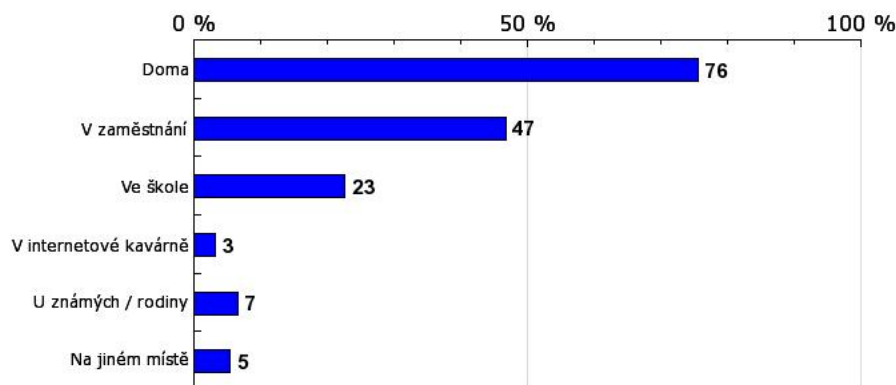
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	75.64	2 593 900	80.94	1 502 524 666	56 593.03
V zaměstnání	46.69	1 601 094	39.67	736 462 800	44 939.51
Ve škole	22.63	776 099	20.11	373 275 700	46 990.18
V internetové kavárně	3.18	108 896	3.32	61 686 757	55 344.23
U známých / rodiny	6.63	227 374	6.71	124 641 343	53 556.90
Na jiném místě	5.39	184 698	4.73	87 895 277	46 494.10

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

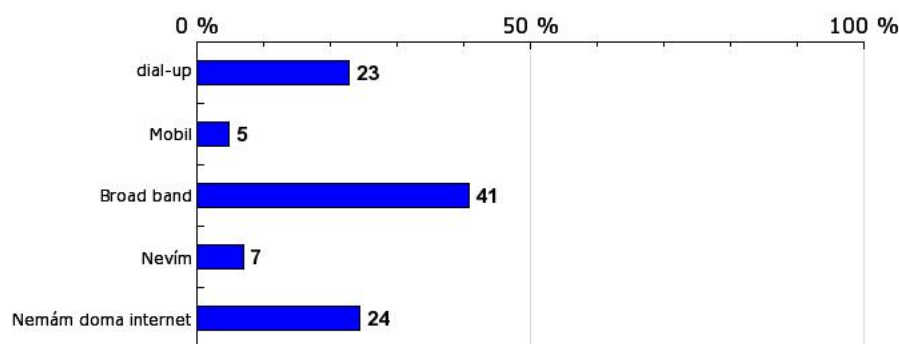
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	22.87	784 376	14.32	265 819 939	33 109.88
Mobil	4.86	166 681	4.06	75 447 906	44 223.51
Broad band	40.88	1 402 029	54.94	1 019 955 982	71 075.35
Nevím	7.02	240 812	7.61	141 300 839	57 327.11
Nemám doma internet	24.36	835 329	19.06	353 828 202	41 383.67

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

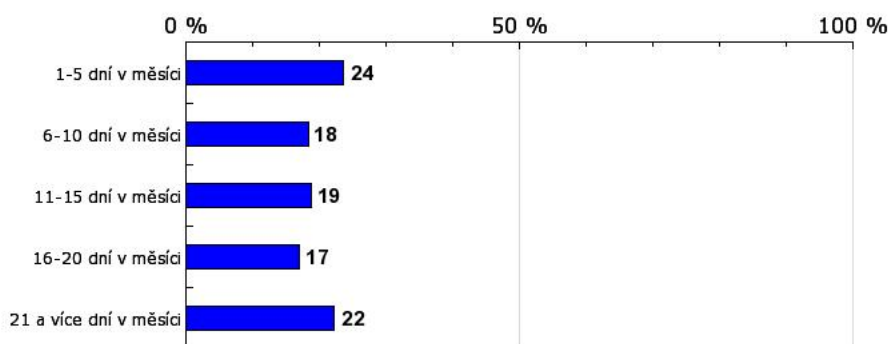
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	23.53	806 829	2.47	45 862 414	5 553.54
6-10 dní v měsíci	18.30	627 500	5.87	108 942 955	16 962.11
11-15 dní v měsíci	18.84	646 112	13.30	246 890 896	37 332.87
16-20 dní v měsíci	17.05	584 590	21.60	400 927 386	67 005.25
21 a více dní v měsíci	22.28	764 197	56.76	1 053 729 216	134 715.65

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

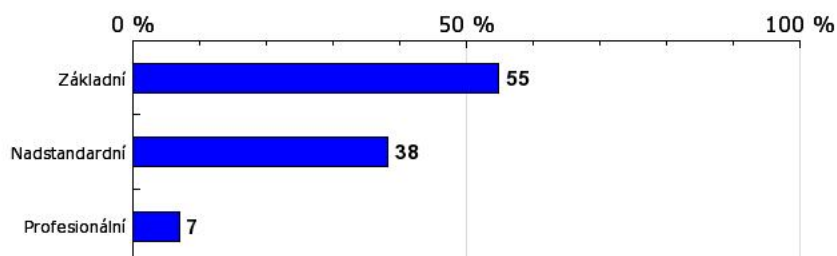
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	54.81	1 879 697	55.91	1 037 927 305	53 947.79
Nadstandardní	38.11	1 306 868	38.44	713 623 158	53 349.65
Profesionální	7.08	242 664	5.65	104 802 405	42 194.89

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

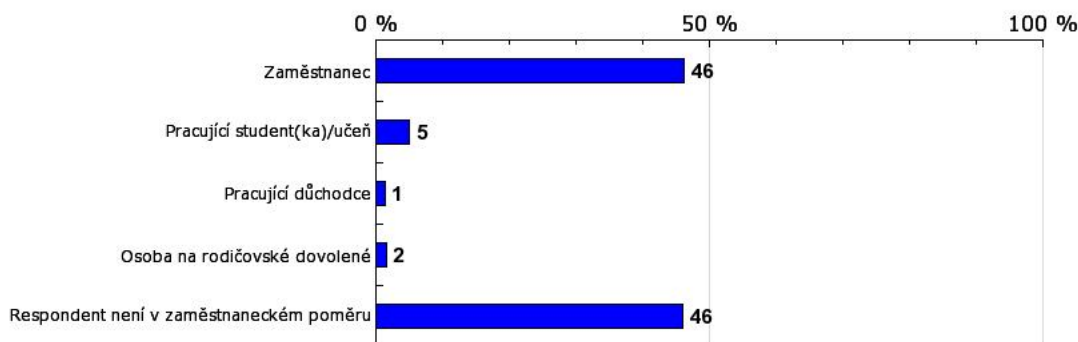
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	46.15	1 582 542	43.78	812 802 025	50 179.23
Pracující student(ka)/učeň	4.93	169 009	4.84	89 817 675	51 921.21
Pracující důchodce	1.45	49 814	1.29	23 927 194	46 927.37
Osoba na rodičovské dovolené	1.50	51 357	1.80	33 505 210	63 738.59
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	45.97	1 576 505	48.28	896 300 763	55 546.01

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

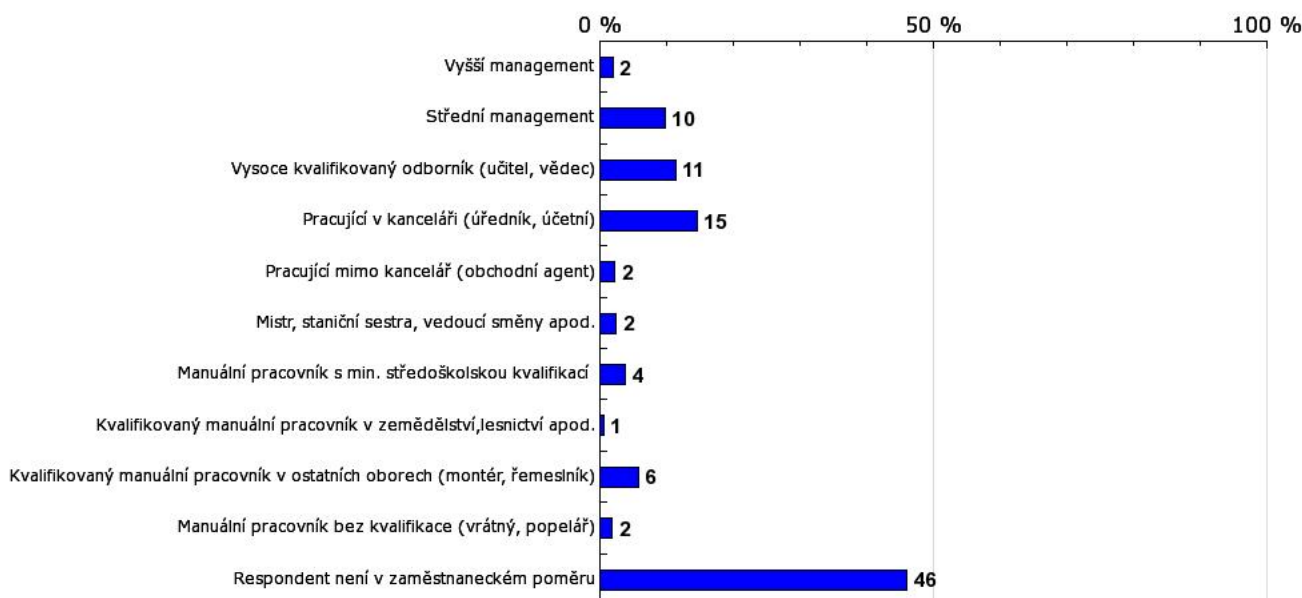
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.90	64 993	1.19	22 055 169	33 153.87
Střední management	9.81	336 400	7.82	145 114 419	42 145.29
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.38	390 216	8.74	162 178 991	40 605.42
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	14.53	498 366	14.51	269 427 666	52 818.71
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.11	72 380	2.17	40 375 488	54 499.57
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.37	81 394	2.52	46 814 898	56 193.43
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.84	131 548	4.54	84 214 117	62 545.28
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.56	19 134	0.68	12 680 982	64 748.24
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.75	197 134	7.28	135 208 197	67 009.42
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.78	61 157	2.26	41 982 176	67 067.60
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	45.97	1 576 505	48.28	896 300 763	55 546.01

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

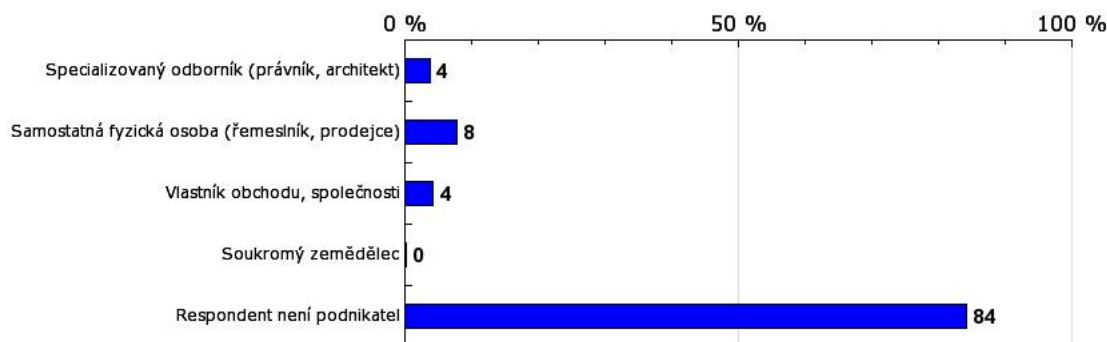
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.69	126 466	2.86	53 021 431	40 961.09
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.86	269 412	8.46	157 042 656	56 950.16
Vlastník obchodu, společnosti	4.16	142 568	3.80	70 629 425	48 401.26
Soukromý zemědělec	0.17	5 715	0.16	2 913 327	49 800.27
Respondent není podnikatel	84.13	2 885 067	84.72	1 572 746 027	53 259.51

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

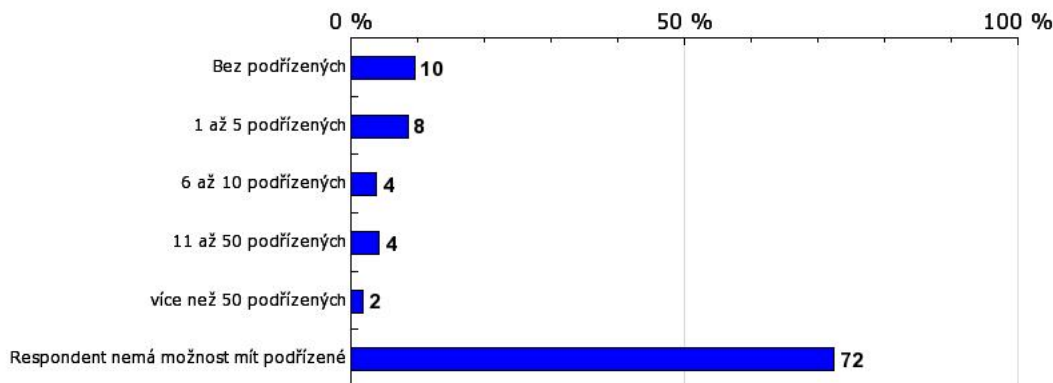
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.50	325 746	9.83	182 388 087	54 703.03
1 až 5 podřízených	8.49	291 159	7.03	130 556 515	43 808.92
6 až 10 podřízených	3.75	128 495	3.09	57 388 829	43 634.78
11 až 50 podřízených	4.15	142 143	3.02	55 986 231	38 481.12
více než 50 podřízených	1.69	58 010	1.32	24 456 765	41 189.37
Respondent nemá možnost mít podřízené	72.43	2 483 673	75.72	1 405 576 439	55 291.00

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

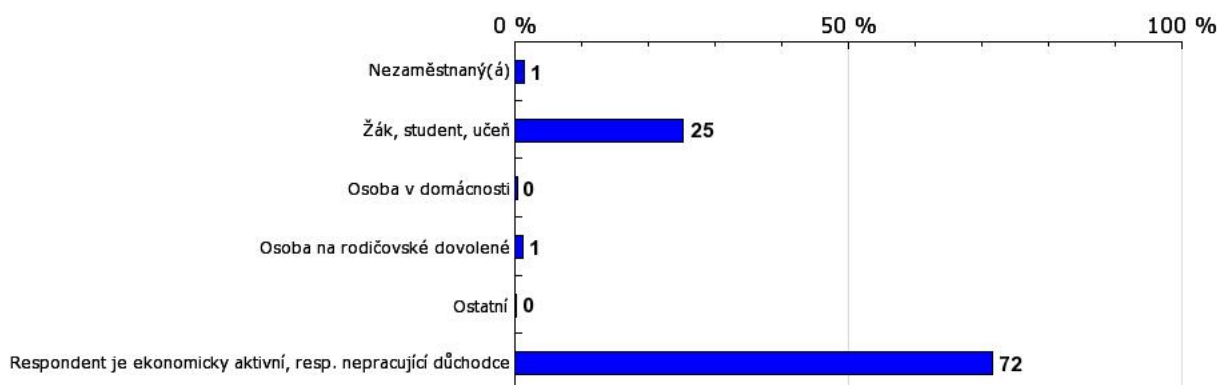
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.41	48 325	2.02	37 497 010	75 808.12
Žák, student, učeň	25.25	866 038	27.07	502 506 152	56 689.02
Osoba v domácnosti	0.30	10 275	0.36	6 725 414	63 943.36
Osoba na rodičovské dovolené	1.15	39 513	1.21	22 437 225	55 478.09
Ostatní	0.27	9 361	0.31	5 793 217	60 463.23
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.61	2 455 716	69.03	1 281 393 849	50 979.90

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2005

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".