

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Říjen 2005

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 493 355
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 47 123
RU(počet)	3 000 791
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	628 452 917
PV(počet) (od všech návštěvníků)	698 577 015
GRP (%)	17 989.95

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Říjen 2005

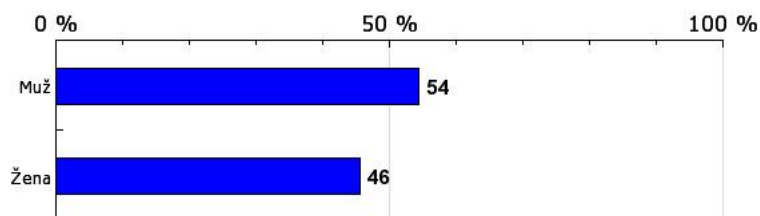
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.48	1 634 948	55.39	348 103 777	18 289.33
Žena	45.52	1 365 843	44.61	280 349 139	17 631.60

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

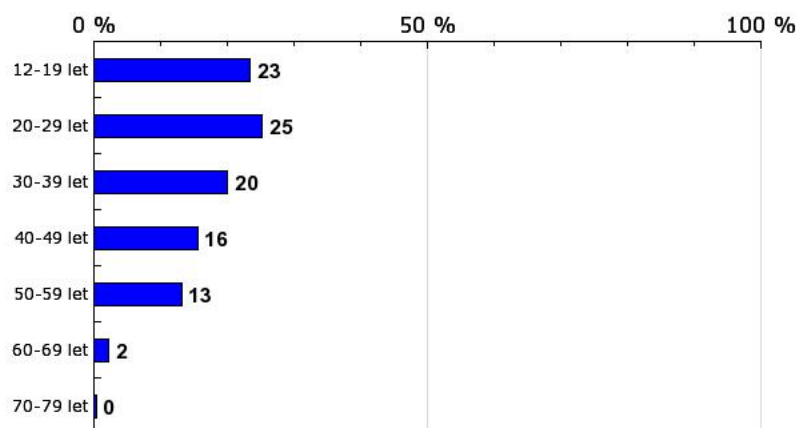
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	23.40	702 157	24.04	151 061 048	18 480.38
20-29 let	25.20	756 051	29.05	182 595 661	20 745.90
30-39 let	20.08	602 559	19.92	125 196 507	17 847.82
40-49 let	15.52	465 752	14.12	88 757 898	16 369.86
50-59 let	13.23	396 912	10.77	67 712 916	14 654.48
60-69 let	2.24	67 126	1.77	11 104 572	14 210.26
70-79 let	0.34	10 232	0.32	2 024 312	16 994.45

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

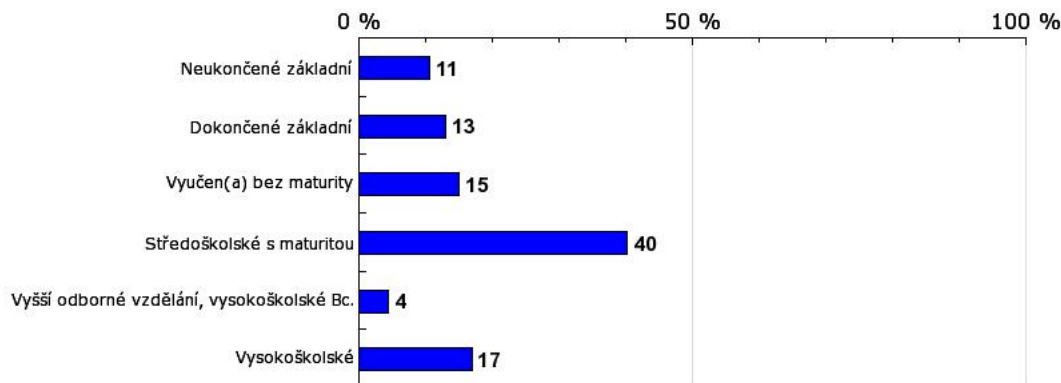
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	10.52	315 652	9.16	57 582 895	15 670.28
Dokončené základní	13.07	392 142	15.35	96 491 299	21 136.73
Vyučen(a) bez maturity	14.94	448 351	15.58	97 939 918	18 764.39
Středoškolské s maturitou	40.12	1 204 007	40.28	253 129 706	18 059.56
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.46	133 714	4.78	30 031 718	19 292.76
Vysokoškolské	16.89	506 923	14.84	93 277 379	15 806.18

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

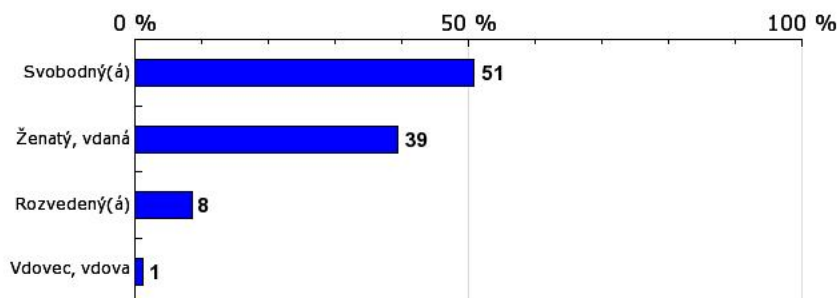
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.86	1 526 331	55.47	348 604 940	19 619.04
Ženatý, vdaná	39.36	1 181 044	35.31	221 882 276	16 137.99
Rozvedený(á)	8.50	255 176	8.14	51 127 433	17 211.04
Vdovec, vdova	1.27	38 239	1.09	6 838 266	15 361.26

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

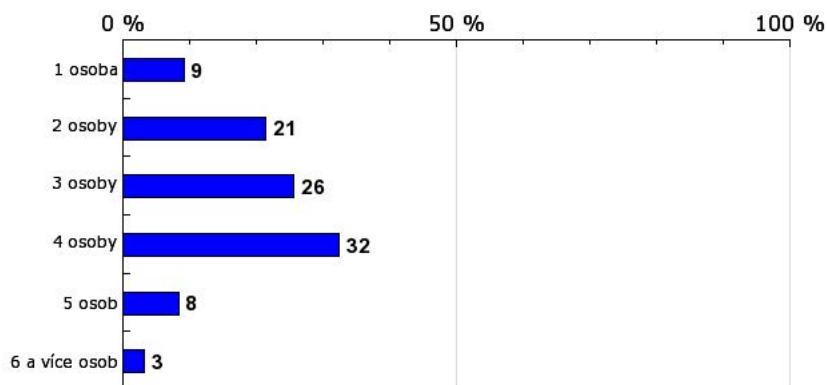
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.12	273 711	9.01	56 607 248	17 765.31
2 osoby	21.36	641 082	21.64	136 015 601	18 225.03
3 osoby	25.55	766 572	26.20	164 664 420	18 451.85
4 osoby	32.34	970 603	32.52	204 381 418	18 088.10
5 osob	8.41	252 423	8.00	50 292 423	17 114.55
6 a více osob	3.21	96 399	2.62	16 491 804	14 695.55

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

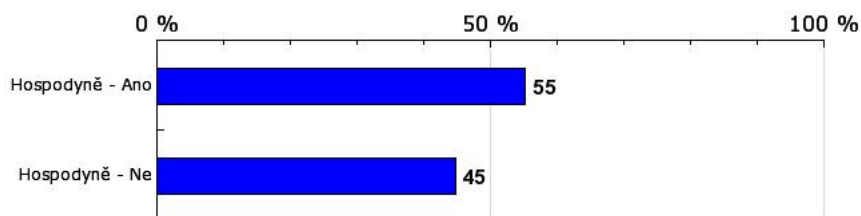
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	55.24	1 657 732	54.29	341 165 439	17 678.44
Hospodyně - Ne	44.76	1 343 059	45.71	287 287 477	18 374.46

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

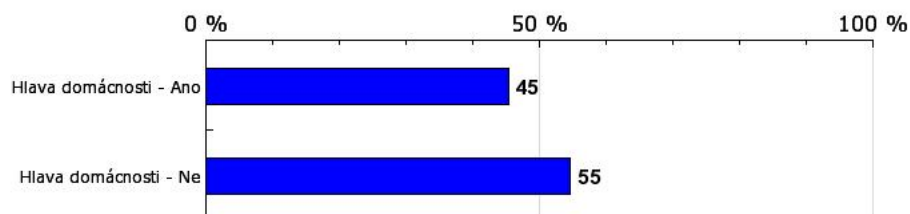
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	45.32	1 360 040	42.90	269 583 486	17 026.87
Hlava domácnosti - Ne	54.68	1 640 751	57.10	358 869 430	18 788.27

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

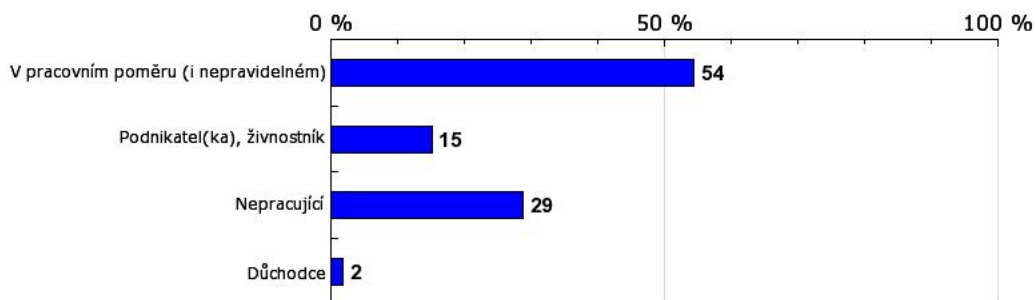
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	54.34	1 630 637	53.85	338 446 340	17 828.94
Podnikatel(ka), živnostník	15.20	456 167	14.06	88 353 348	16 637.66
Nepracující	28.73	862 110	30.27	190 216 752	18 953.04
Důchodce	1.73	51 876	1.82	11 436 474	18 937.30

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

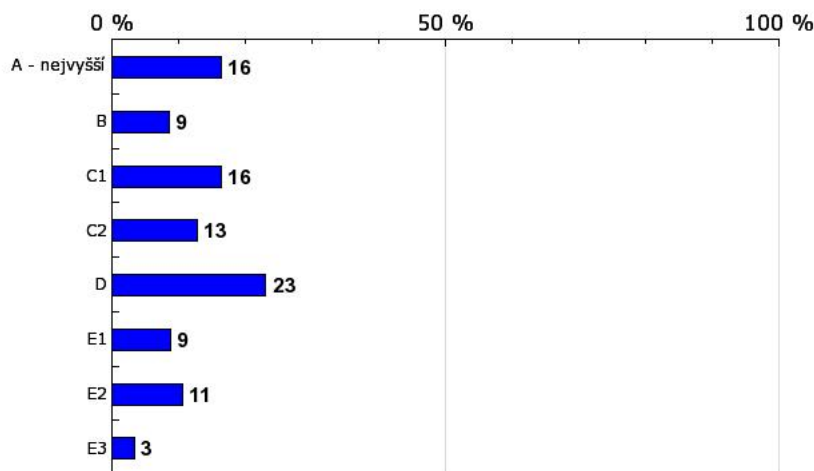
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	16.35	490 489	15.35	96 496 414	16 899.53
B	8.58	257 612	8.90	55 912 042	18 643.65
C1	16.43	492 881	16.92	106 342 907	18 533.58
C2	12.88	386 363	12.86	80 840 420	17 973.21
D	23.07	692 254	22.74	142 912 197	17 733.60
E1	8.83	264 933	9.08	57 034 208	18 492.36
E2	10.57	317 331	10.82	67 982 048	18 402.39
E3	3.30	98 925	3.33	20 932 677	18 176.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

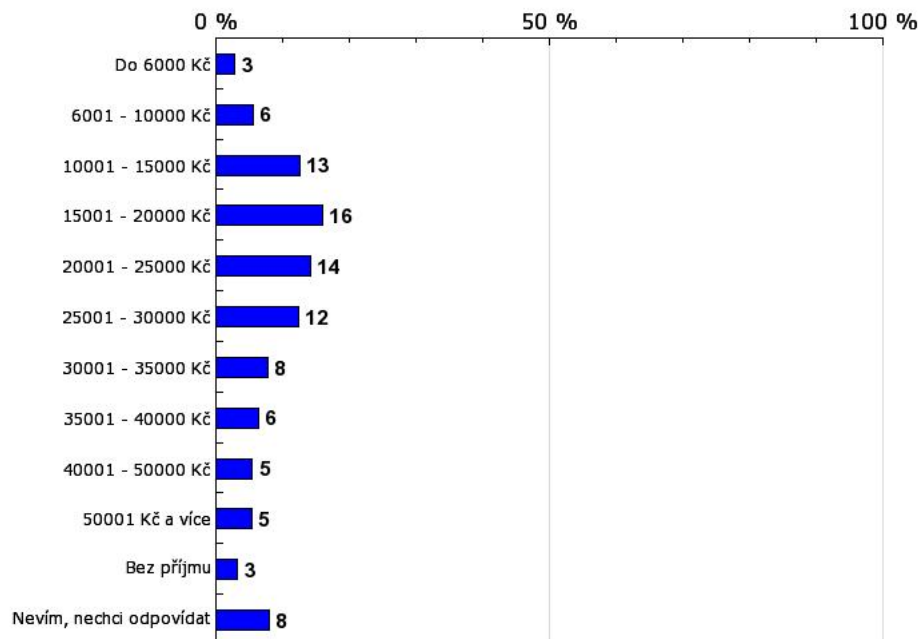
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.84	85 291	3.17	19 912 014	20 054.19
6001 - 10000 Kč	5.61	168 374	5.21	32 763 694	16 715.09
10001 - 15000 Kč	12.69	380 949	13.12	82 438 888	18 589.09
15001 - 20000 Kč	16.08	482 413	15.05	94 596 854	16 844.20
20001 - 25000 Kč	14.14	424 447	13.61	85 510 681	17 305.71
25001 - 30000 Kč	12.40	372 039	12.60	79 187 044	18 283.45
30001 - 35000 Kč	7.86	235 987	7.90	49 660 909	18 076.71
35001 - 40000 Kč	6.33	190 035	6.23	39 177 952	17 709.23
40001 - 50000 Kč	5.42	162 504	5.46	34 287 774	18 124.58
50001 Kč a více	5.30	159 102	5.75	36 164 769	19 525.45
Bez příjmu	3.26	97 683	3.64	22 845 147	20 089.28
Nevím, nechci odpovídat	8.06	241 962	8.26	51 907 186	18 427.77

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

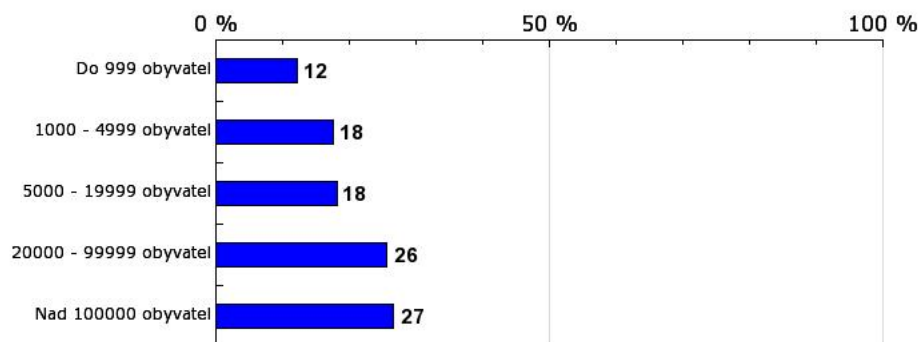
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.13	363 997	9.47	59 507 638	14 043.25
1000 - 4999 obyvatel	17.58	527 596	15.68	98 524 134	16 041.08
5000 - 19999 obyvatel	18.09	542 873	18.38	115 534 556	18 281.26
20000 - 99999 obyvatel	25.59	767 902	28.09	176 555 904	19 750.11
Nad 100000 obyvatel	26.61	798 421	28.38	178 330 682	19 186.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

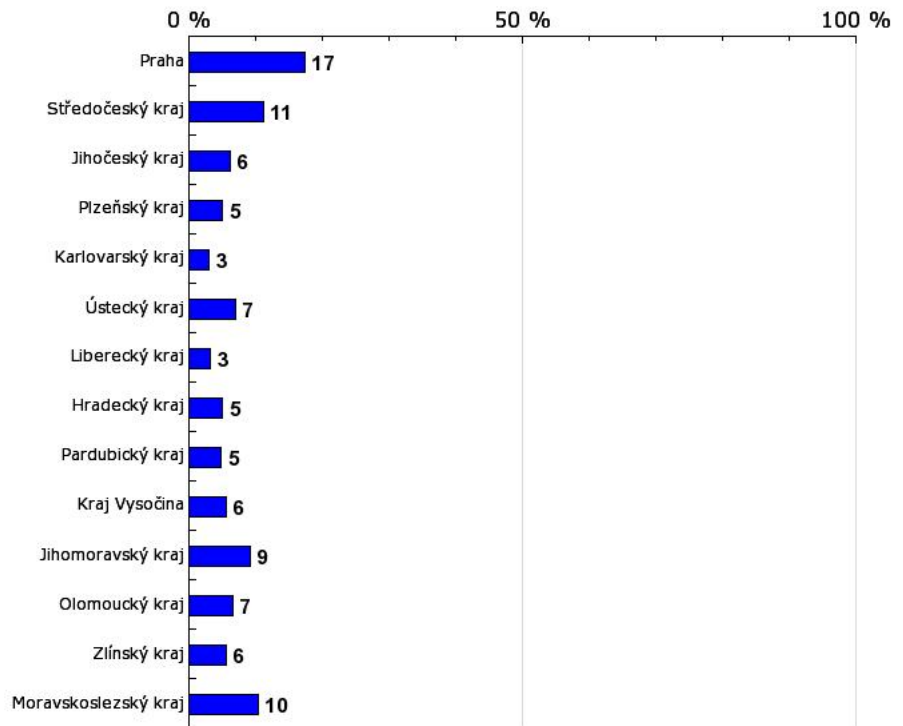
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	17.42	522 887	19.06	119 757 526	19 673.76
Středočeský kraj	11.12	333 569	10.65	66 933 580	17 236.57
Jihočeský kraj	6.17	185 058	5.64	35 432 702	16 447.10
Plzeňský kraj	4.95	148 478	4.35	27 339 828	15 817.04
Karlovarský kraj	3.01	90 473	2.51	15 753 744	14 957.44
Ústecký kraj	6.97	209 037	7.48	47 014 166	19 319.54
Liberecký kraj	3.24	97 194	2.88	18 079 468	15 978.51
Hradecký kraj	4.94	148 388	5.65	35 487 618	20 543.23
Pardubický kraj	4.78	143 496	4.80	30 172 623	18 061.91
Kraj Vysočina	5.59	167 772	5.47	34 382 361	17 603.84
Jihomoravský kraj	9.15	274 483	9.15	57 493 656	17 992.72
Olomoucký kraj	6.61	198 412	5.84	36 688 929	15 884.00
Zlínský kraj	5.58	167 414	5.67	35 660 660	18 297.36
Moravskoslezský kraj	10.47	314 123	10.86	68 256 048	18 665.27

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

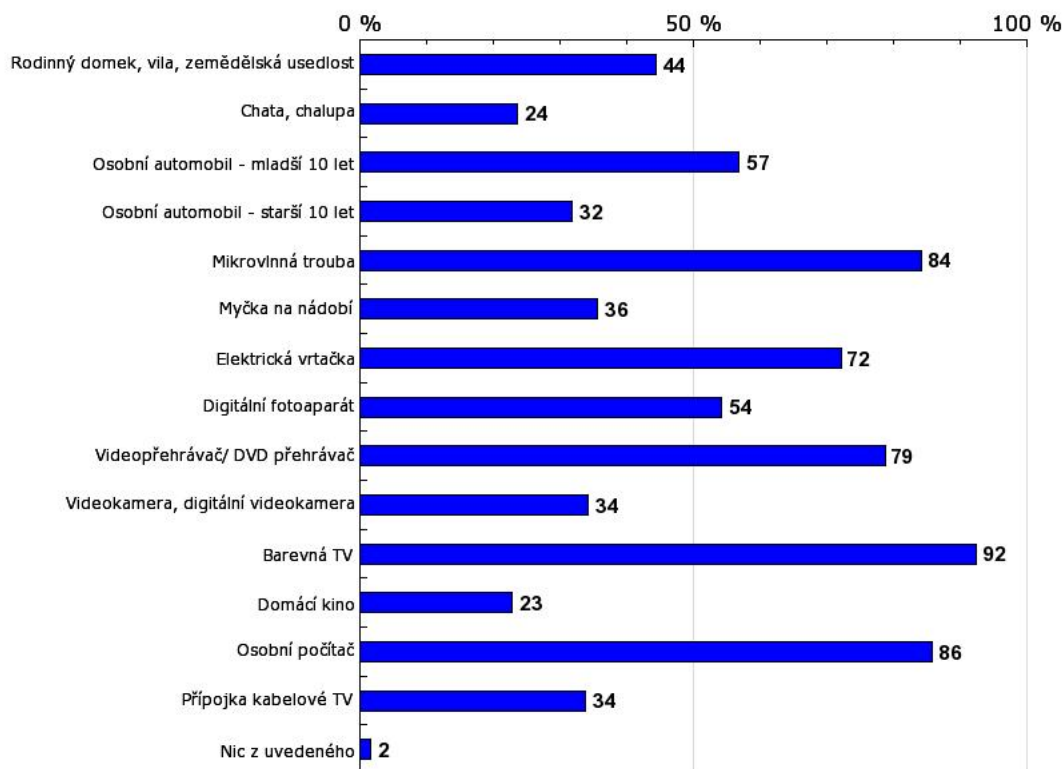
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.37	1 331 563	40.29	253 228 554	16 335.94
Chata, chalupa	23.68	710 714	23.23	145 964 217	17 641.85
Osobní automobil - mladší 10 let	56.71	1 701 679	55.96	351 674 286	17 752.35
Osobní automobil - starší 10 let	31.74	952 582	31.13	195 659 383	17 643.77
Mikrovlnná trouba	84.15	2 525 113	84.57	531 507 173	18 080.95
Myčka na nádobí	35.63	1 069 074	34.02	213 825 251	17 180.83
Elektrická vrtačka	72.09	2 163 298	69.80	438 670 976	17 418.69
Digitální fotoaparát	54.25	1 627 786	56.22	353 326 181	18 645.40
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.69	2 361 421	79.73	501 081 084	18 227.52
Videokamera, digitální videokamera	34.22	1 026 992	33.60	211 184 262	17 663.93
Barevná TV	92.46	2 774 504	92.96	584 206 272	18 087.31
Domácí kino	22.80	684 128	24.06	151 184 408	18 982.88
Osobní počítač	85.72	2 572 146	86.33	542 560 826	18 119.49
Přípojka kabelové TV	33.72	1 011 797	38.35	241 010 583	20 461.41
Nic z uvedeného	1.53	45 956	1.52	9 582 695	17 911.74

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

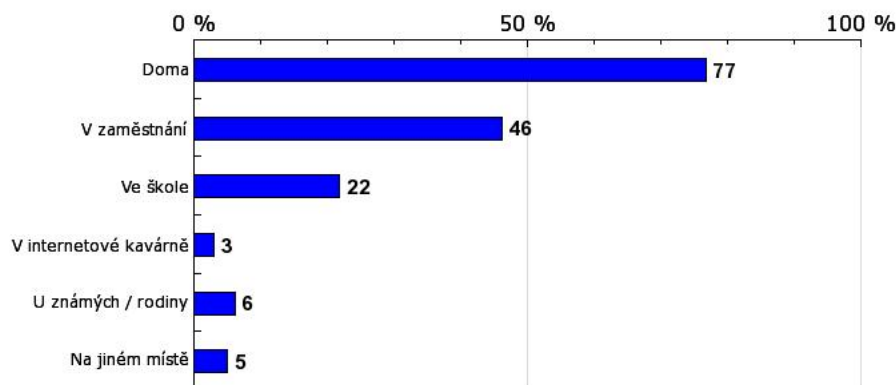
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	76.70	2 301 748	79.64	500 503 624	18 678.52
V zaměstnání	46.16	1 385 230	43.50	273 367 329	16 951.87
Ve škole	21.75	652 729	19.84	124 661 527	16 405.62
V internetové kavárně	3.01	90 207	3.29	20 684 467	19 696.76
U známých / rodiny	6.21	186 412	7.15	44 932 312	20 705.12
Na jiném místě	5.04	151 335	5.03	31 594 375	17 933.39

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

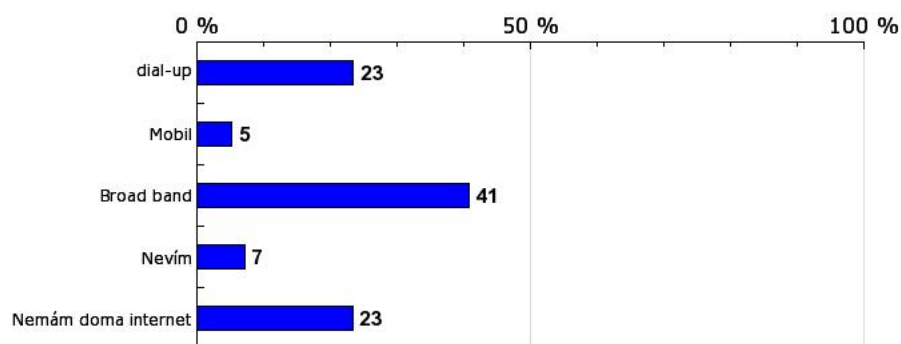
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	23.46	703 986	15.35	96 471 114	11 771.35
Mobil	5.14	154 169	4.28	26 924 650	15 001.89
Broad band	40.84	1 225 440	53.50	336 222 399	23 568.27
Nevím	7.27	218 152	6.51	40 885 460	16 099.12
Nemám doma internet	23.30	699 043	20.36	127 949 292	15 722.69

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

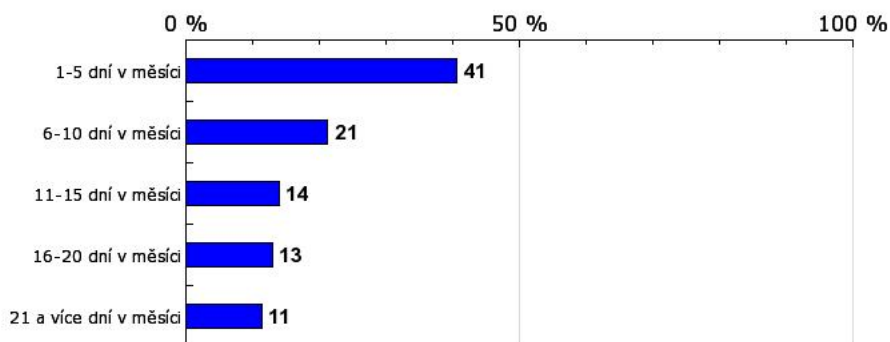
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	40.56	1 217 083	5.31	33 351 074	2 353.87
6-10 dní v měsíci	21.19	635 949	9.76	61 313 554	8 281.84
11-15 dní v měsíci	13.93	418 129	13.75	86 442 397	17 758.60
16-20 dní v měsíci	12.92	387 628	27.22	171 071 535	37 910.15
21 a více dní v měsíci	11.40	342 000	43.96	276 274 354	69 391.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

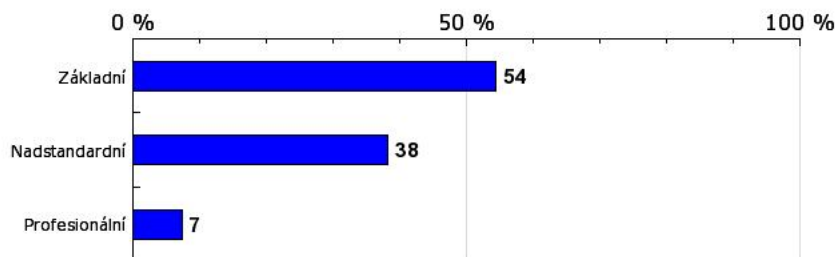
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	54.34	1 630 494	50.75	318 922 823	16 801.94
Nadstandardní	38.20	1 146 330	40.80	256 399 958	19 213.26
Profesionální	7.46	223 966	8.45	53 130 135	20 377.46

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

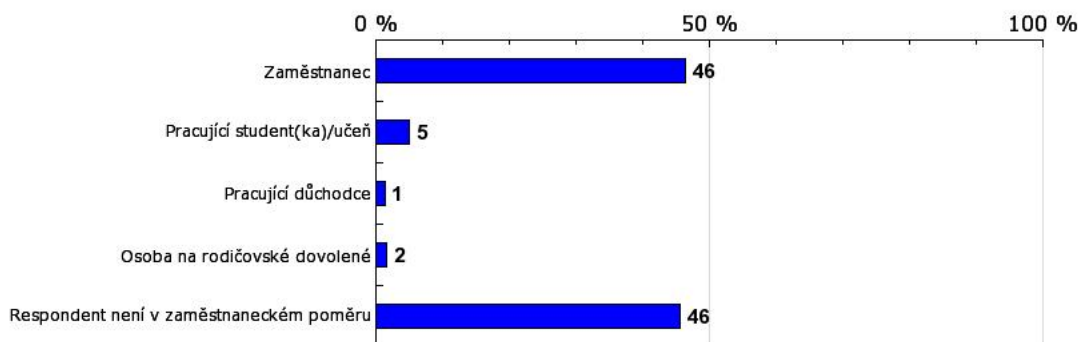
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	46.41	1 392 695	46.17	290 179 273	17 897.95
Pracující student(ka)/učeň	5.03	151 084	4.96	31 185 869	17 730.88
Pracující důchodce	1.35	40 641	1.18	7 398 342	15 637.29
Osoba na rodičovské dovolené	1.54	46 216	1.54	9 682 856	17 997.09
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	45.66	1 370 154	46.15	290 006 576	18 181.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

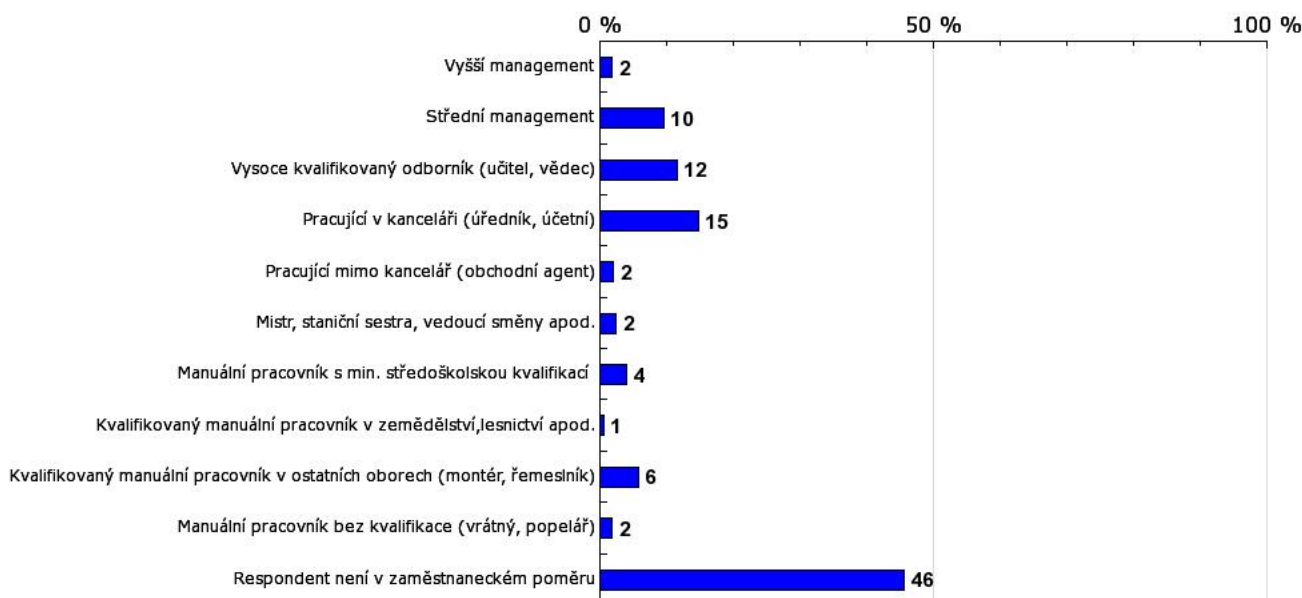
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.89	56 705	1.34	8 394 033	12 715.69
Střední management	9.54	286 353	8.65	54 385 894	16 314.63
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.56	347 019	11.05	69 417 438	17 183.34
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	14.83	445 048	16.09	101 147 992	19 522.82
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.07	62 105	1.88	11 839 654	16 375.83
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.36	70 949	2.05	12 857 079	15 566.26
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.95	118 491	3.94	24 751 621	17 943.58
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.57	16 995	0.56	3 520 386	17 793.06
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.80	174 135	6.53	41 035 458	20 242.53
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.76	52 832	1.77	11 096 781	18 042.14
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	45.66	1 370 154	46.15	290 006 576	18 181.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

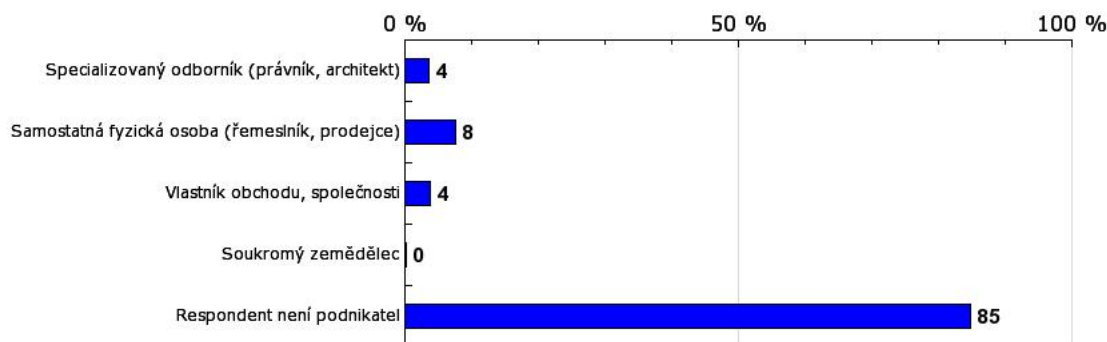
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.60	108 055	3.20	20 099 923	15 978.73
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.59	227 698	7.38	46 401 319	17 505.08
Vlastník obchodu, společnosti	3.83	115 011	3.38	21 236 605	15 861.18
Soukromý zemědělec	0.18	5 402	0.10	615 500	9 787.35
Respondent není podnikatel	84.80	2 544 624	85.94	540 099 568	18 232.37

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

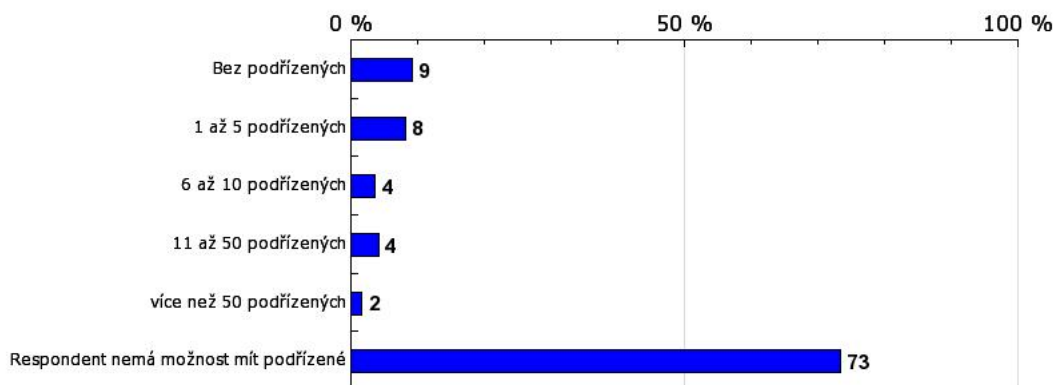
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.19	275 758	9.27	58 266 441	18 150.25
1 až 5 podřízených	8.23	247 000	7.50	47 154 423	16 399.00
6 až 10 podřízených	3.61	108 364	3.15	19 812 288	15 705.14
11 až 50 podřízených	4.09	122 863	2.89	18 154 398	12 692.66
více než 50 podřízených	1.51	45 238	1.23	7 745 724	14 707.67
Respondent nemá možnost mít podřízené	73.37	2 201 566	75.95	477 319 640	18 623.90

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

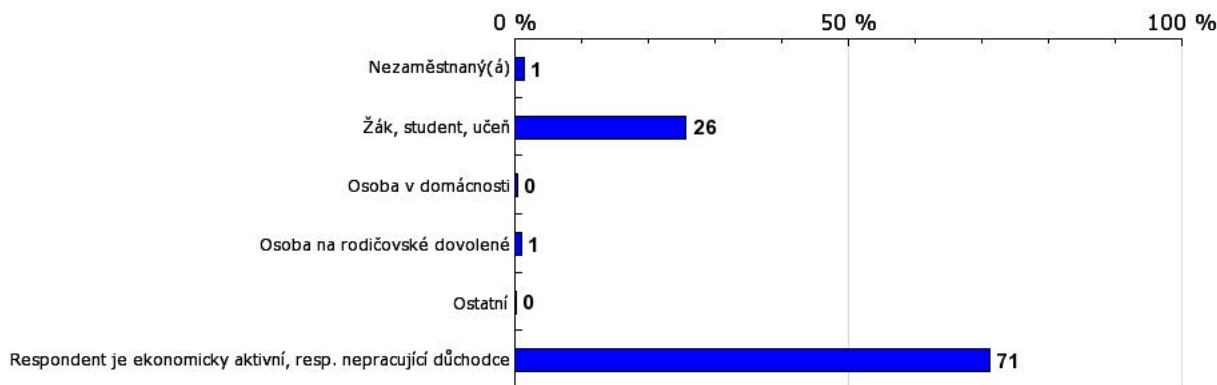
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.45	43 584	1.93	12 115 102	23 877.67
Žák, student, učeň	25.62	768 725	26.65	167 496 735	18 716.65
Osoba v domácnosti	0.33	9 920	0.38	2 408 927	20 857.74
Osoba na rodičovské dovolené	1.06	31 909	1.07	6 715 178	18 077.25
Ostatní	0.27	7 970	0.24	1 480 807	15 958.71
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	71.27	2 138 681	69.73	438 236 164	17 601.73

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Říjen 2005

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".