

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Září 2005

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 487 622
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 44 463
RU(počet)	2 908 676
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	614 465 995
PV(počet) (od všech návštěvníků)	684 539 203
GRP (%)	17 618.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Září 2005

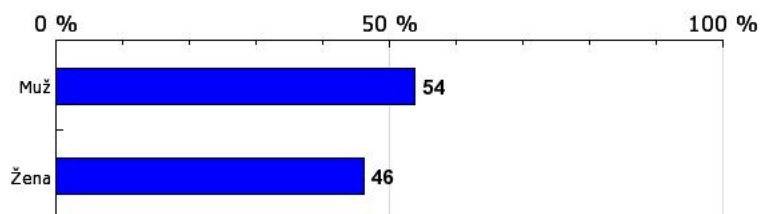
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.82	1 565 533	54.65	335 786 066	17 888.18
Žena	46.18	1 343 142	45.35	278 679 929	17 304.12

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

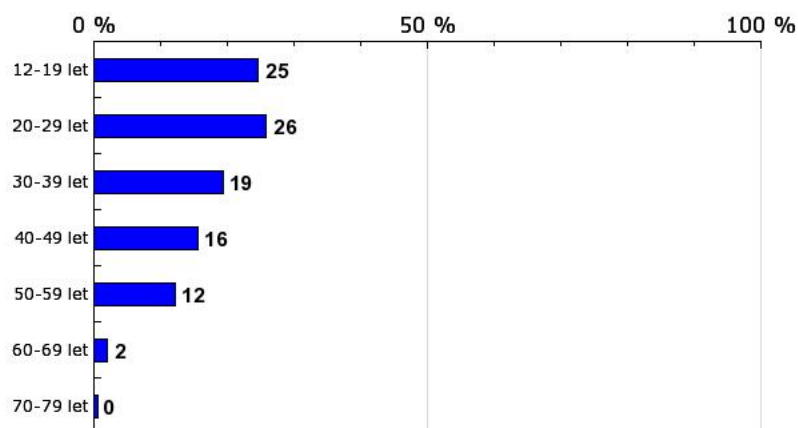
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	24.56	714 314	24.79	152 309 628	17 782.95
20-29 let	25.83	751 412	30.54	187 686 819	20 831.53
30-39 let	19.42	564 797	19.32	118 714 503	17 529.80
40-49 let	15.55	452 296	13.72	84 306 579	15 545.50
50-59 let	12.17	353 887	9.72	59 733 048	14 077.16
60-69 let	1.98	57 531	1.43	8 775 721	12 721.73
70-79 let	0.50	14 436	0.48	2 939 695	16 982.50

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

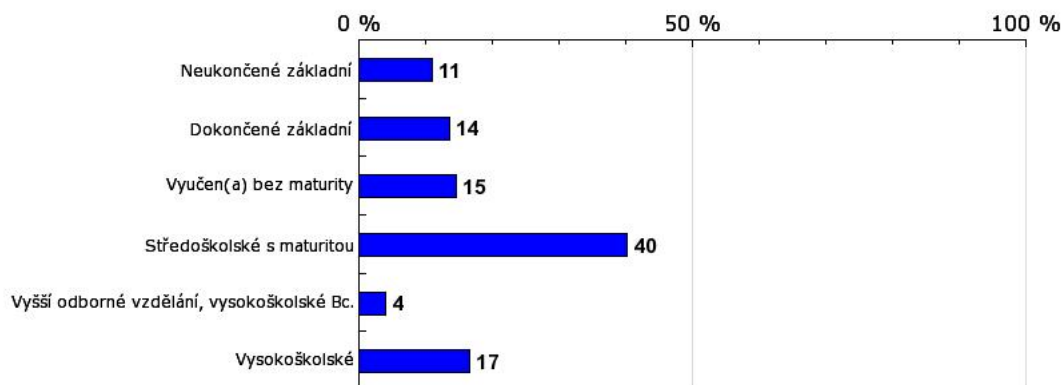
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.03	320 691	9.72	59 725 886	15 532.51
Dokončené základní	13.61	395 782	14.99	92 081 009	19 403.48
Vyučen(a) bez maturity	14.57	423 718	14.90	91 576 302	18 024.84
Středoškolské s maturitou	40.14	1 167 492	41.10	252 524 577	18 039.13
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.06	118 002	4.39	26 950 930	19 047.91
Vysokoškolské	16.61	482 988	14.91	91 607 289	15 818.27

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

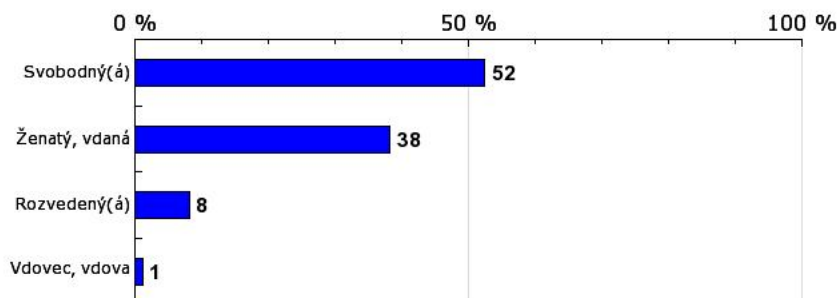
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	52.37	1 523 320	57.21	351 532 385	19 245.98
Ženatý, vdaná	38.14	1 109 239	34.38	211 228 178	15 881.54
Rozvedený(á)	8.23	239 420	7.45	45 789 139	15 950.26
Vdovec, vdova	1.26	36 696	0.96	5 916 291	13 446.04

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

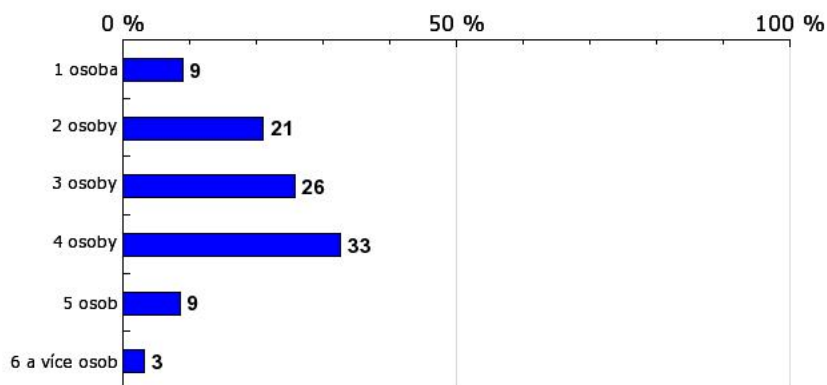
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.93	259 733	8.92	54 834 491	17 607.24
2 osoby	20.97	610 039	20.77	127 602 844	17 444.89
3 osoby	25.69	747 248	26.09	160 301 294	17 891.14
4 osoby	32.64	949 364	34.06	209 284 254	18 385.25
5 osob	8.61	250 324	7.42	45 603 123	15 193.48
6 a více osob	3.16	91 964	2.74	16 839 987	15 271.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

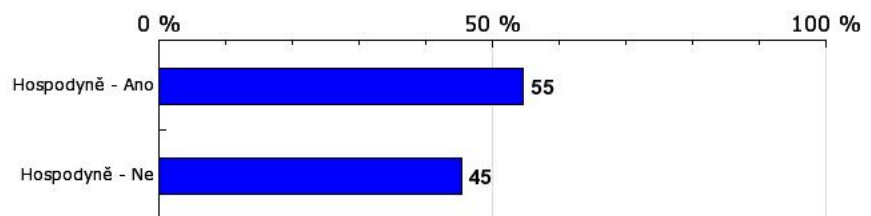
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.62	1 588 770	54.08	332 295 078	17 443.31
Hospodyně - Ne	45.38	1 319 905	45.92	282 170 916	17 829.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

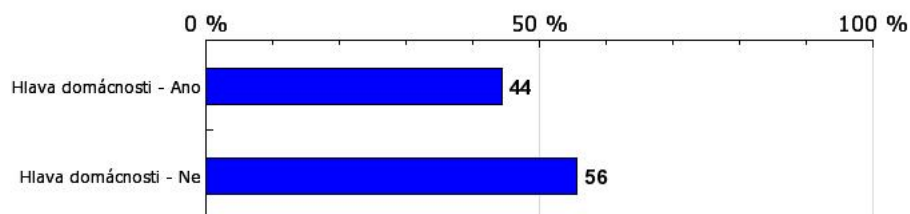
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.42	1 292 160	42.32	260 057 356	16 784.89
Hlava domácnosti - Ne	55.58	1 616 515	57.68	354 408 639	18 284.81

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

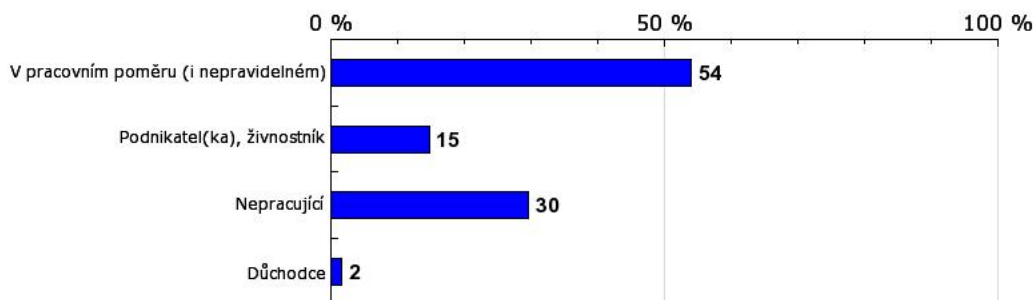
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.98	1 570 101	54.69	336 045 021	17 849.89
Podnikatel(ka), živnostník	14.76	429 342	12.89	79 184 838	15 381.70
Nepracující	29.62	861 679	30.59	187 994 544	18 195.55
Důchodce	1.63	47 552	1.83	11 241 590	19 716.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

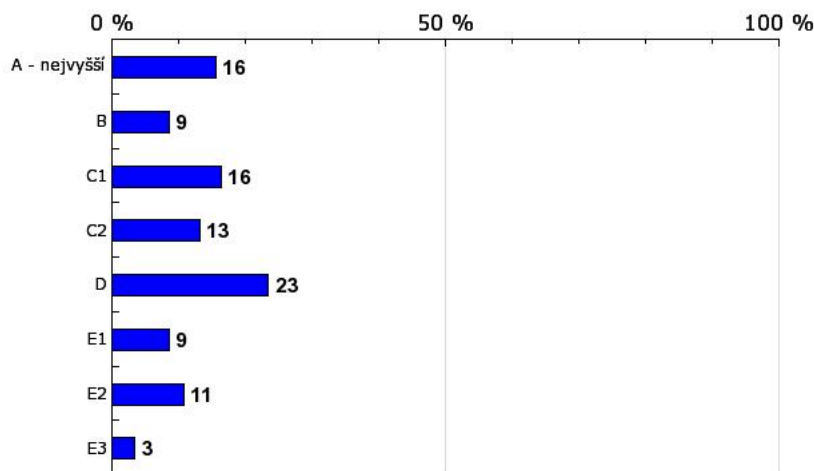
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	15.66	455 430	15.20	93 407 384	17 105.07
B	8.51	247 439	8.91	54 761 882	18 457.57
C1	16.31	474 286	17.01	104 494 357	18 374.59
C2	13.24	385 067	13.20	81 110 951	17 567.46
D	23.42	681 312	23.27	143 007 823	17 505.70
E1	8.66	251 866	8.49	52 162 189	17 272.34
E2	10.87	316 221	10.92	67 119 876	17 702.16
E3	3.34	97 051	2.99	18 401 529	15 813.15

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2005

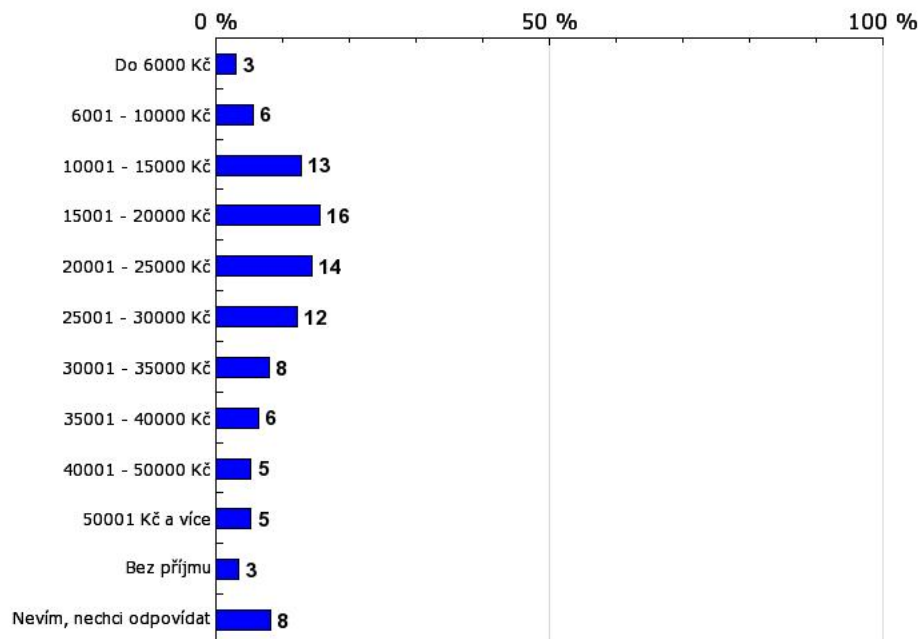
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.98	86 733	2.73	16 764 259	16 120.03
6001 - 10000 Kč	5.62	163 423	5.13	31 540 944	16 096.26
10001 - 15000 Kč	12.81	372 615	12.82	78 794 377	17 636.00
15001 - 20000 Kč	15.68	456 154	14.57	89 535 866	16 370.09
20001 - 25000 Kč	14.31	416 179	13.68	84 037 136	16 840.58
25001 - 30000 Kč	12.23	355 680	12.62	77 568 825	18 188.35
30001 - 35000 Kč	8.02	233 357	8.05	49 463 619	17 677.84
35001 - 40000 Kč	6.42	186 789	6.54	40 194 140	17 946.31
40001 - 50000 Kč	5.24	152 457	5.73	35 189 242	19 249.89
50001 Kč a více	5.13	149 210	5.39	33 139 569	18 523.12
Bez příjmu	3.36	97 831	3.65	22 454 508	19 142.21
Nevím, nechci odpovídat	8.19	238 243	9.08	55 783 505	19 527.70

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

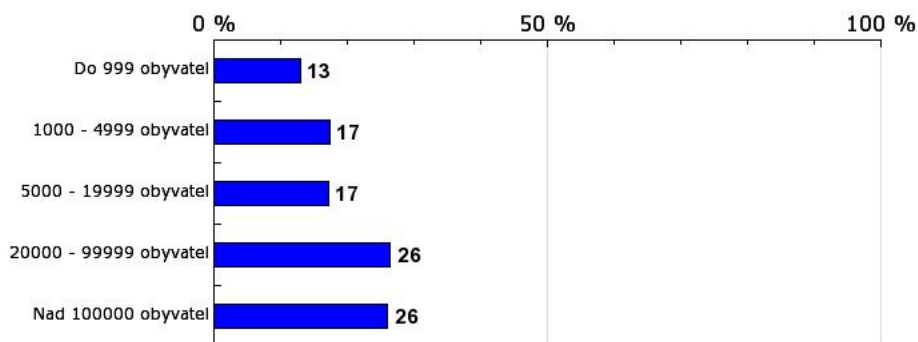
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.92	375 736	10.26	63 049 783	13 994.78
1000 - 4999 obyvatel	17.44	507 159	14.41	88 516 595	14 556.14
5000 - 19999 obyvatel	17.23	501 225	17.19	105 633 677	17 576.62
20000 - 99999 obyvatel	26.38	767 167	29.68	182 403 583	19 829.37
Nad 100000 obyvatel	26.04	757 386	28.46	174 862 355	19 255.04

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

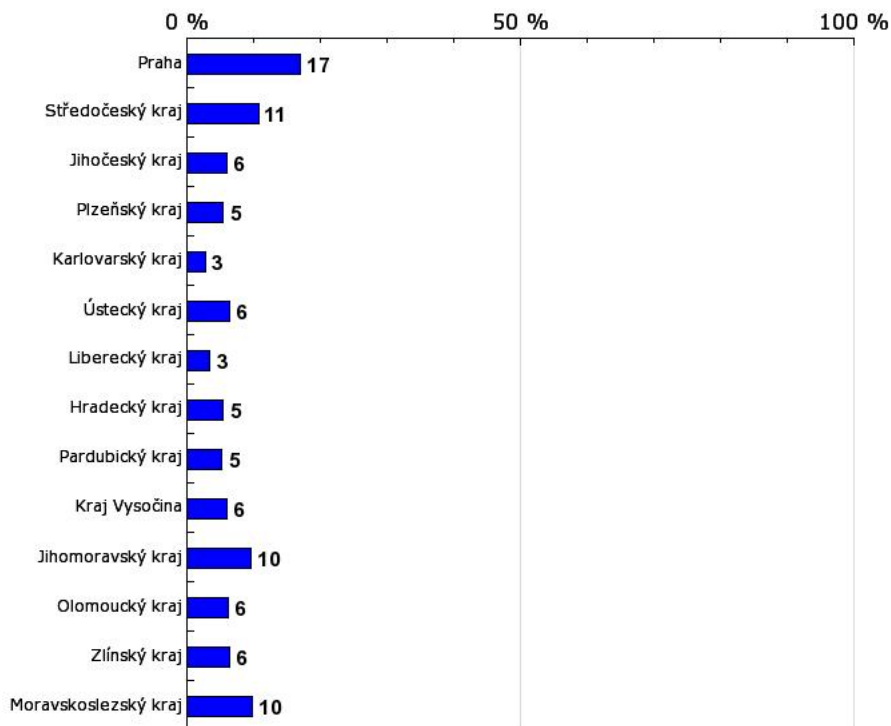
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.92	492 118	18.47	113 464 710	19 229.00
Středočeský kraj	10.70	311 316	10.70	65 724 549	17 607.26
Jihočeský kraj	6.06	176 342	5.56	34 174 082	16 162.36
Plzeňský kraj	5.42	157 545	4.60	28 255 967	14 957.87
Karlovarský kraj	2.70	78 571	2.08	12 753 737	13 537.51
Ústecký kraj	6.40	186 144	6.89	42 315 890	18 959.15
Liberecký kraj	3.32	96 545	2.85	17 511 647	15 127.27
Hradecký kraj	5.32	154 705	5.44	33 433 818	18 023.83
Pardubický kraj	5.18	150 619	5.55	34 115 984	18 890.45
Kraj Vysočina	5.94	172 858	6.00	36 868 514	17 788.20
Jihomoravský kraj	9.59	279 005	9.56	58 752 313	17 562.18
Olomoucký kraj	6.15	178 891	5.66	34 748 366	16 199.88
Zlínský kraj	6.43	187 140	6.59	40 464 088	18 033.01
Moravskoslezský kraj	9.86	286 871	10.07	61 882 324	17 990.59

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

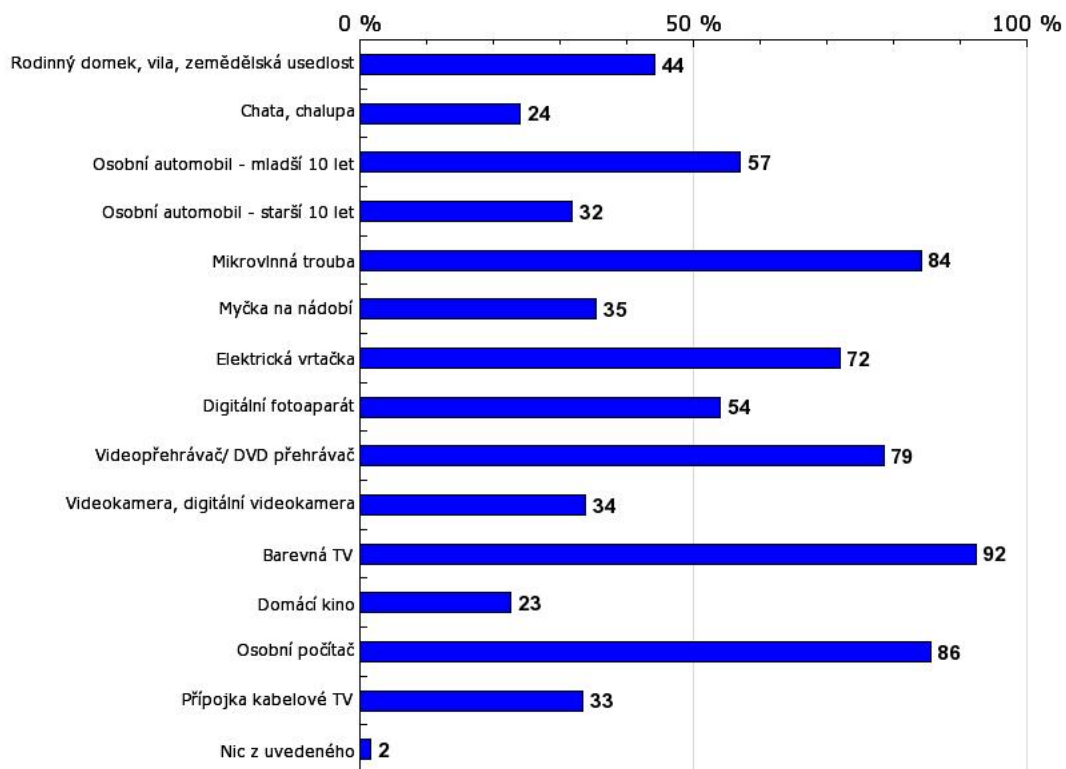
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.20	1 285 565	40.17	246 807 911	16 011.46
Chata, chalupa	23.91	695 335	23.90	146 855 072	17 614.10
Osobní automobil - mladší 10 let	56.96	1 656 837	55.98	343 964 026	17 314.06
Osobní automobil - starší 10 let	31.87	927 063	31.32	192 469 736	17 314.85
Mikrovlnná trouba	84.14	2 447 385	84.55	519 533 924	17 704.25
Myčka na nádobí	35.37	1 028 775	34.27	210 604 860	17 073.15
Elektrická vrtačka	71.96	2 093 217	69.46	426 797 621	17 004.88
Digitální fotoaparát	53.95	1 569 232	56.89	349 558 572	18 577.98
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.56	2 284 951	79.71	489 791 646	17 877.24
Videokamera, digitální videokamera	33.84	984 213	33.23	204 187 851	17 302.40
Barevná TV	92.37	2 686 752	92.99	571 399 264	17 736.91
Domácí kino	22.55	655 894	23.60	145 032 308	18 441.52
Osobní počítač	85.54	2 488 224	86.18	529 575 705	17 750.25
Přípojka kabelové TV	33.42	972 036	37.65	231 367 075	19 851.11
Nic z uvedeného	1.61	46 720	1.62	9 942 839	17 748.80

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

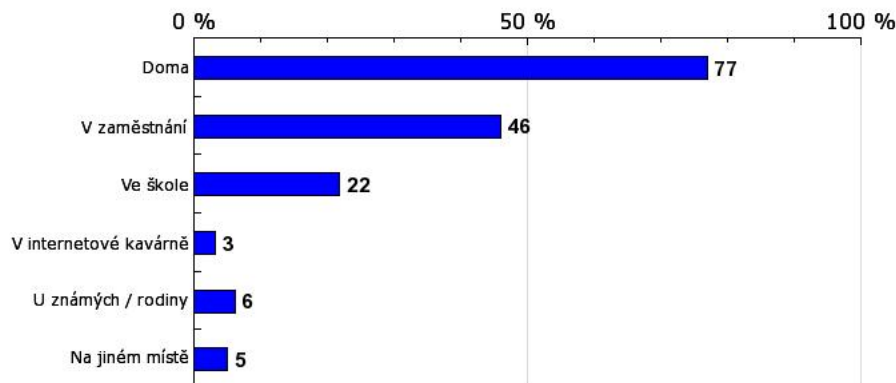
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	76.90	2 236 908	79.31	487 310 527	18 168.68
V zaměstnání	45.95	1 336 408	45.33	278 512 803	17 380.89
Ve škole	21.74	632 382	19.62	120 584 291	15 902.91
V internetové kavárně	3.18	92 508	3.33	20 472 645	18 456.96
U známých / rodiny	6.20	180 472	7.46	45 821 752	21 175.20
Na jiném místě	5.04	146 731	4.97	30 562 090	17 371.00

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

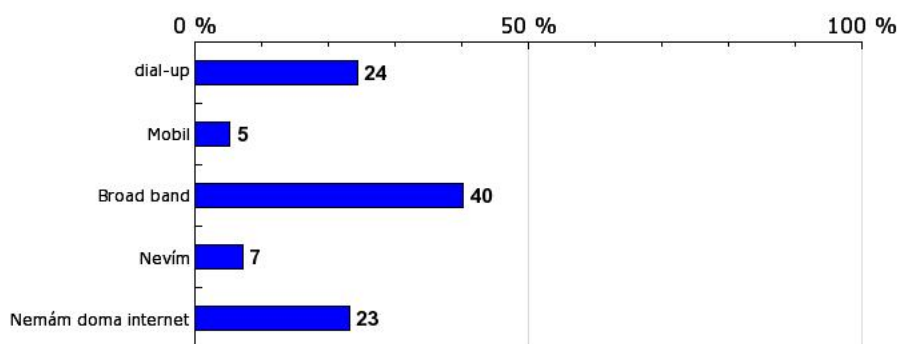
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	24.30	706 952	14.93	91 715 350	10 819.76
Mobil	5.21	151 547	4.44	27 302 770	15 025.32
Broad band	40.21	1 169 522	53.14	326 554 764	23 286.99
Nevím	7.18	208 885	6.79	41 737 641	16 664.21
Nemám doma internet	23.10	671 767	20.69	127 155 467	15 786.37

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

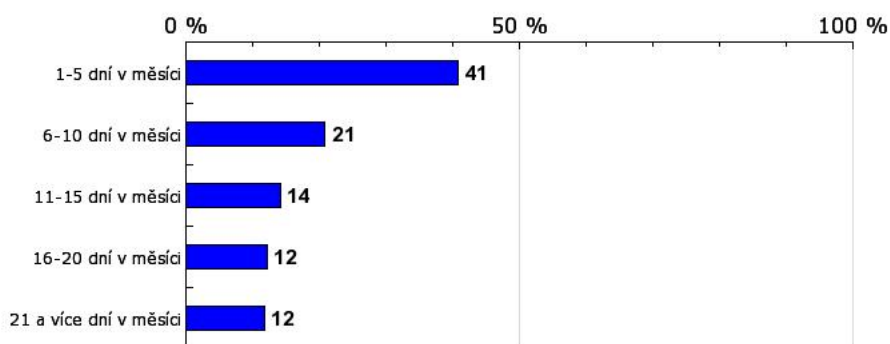
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	40.88	1 189 047	5.22	32 060 931	2 248.76
6-10 dní v měsíci	20.87	606 989	9.56	58 714 791	8 067.38
11-15 dní v měsíci	14.15	411 472	14.12	86 784 784	17 590.10
16-20 dní v měsíci	12.28	357 099	24.83	152 551 857	35 628.22
21 a více dní v měsíci	11.83	344 067	46.28	284 353 630	68 925.78

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

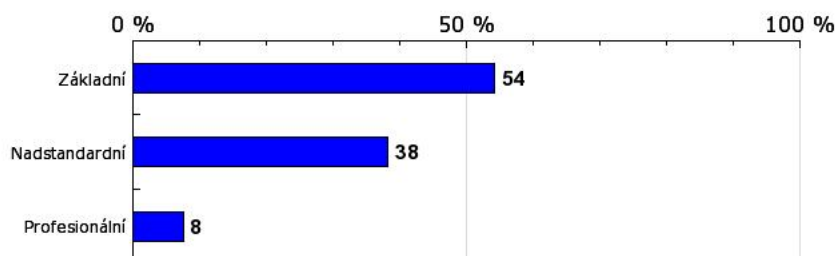
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	54.22	1 577 096	49.58	304 673 475	16 111.73
Nadstandardní	38.13	1 108 981	41.63	255 828 698	19 239.36
Profesionální	7.65	222 597	8.78	53 963 821	20 218.49

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2005

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2005

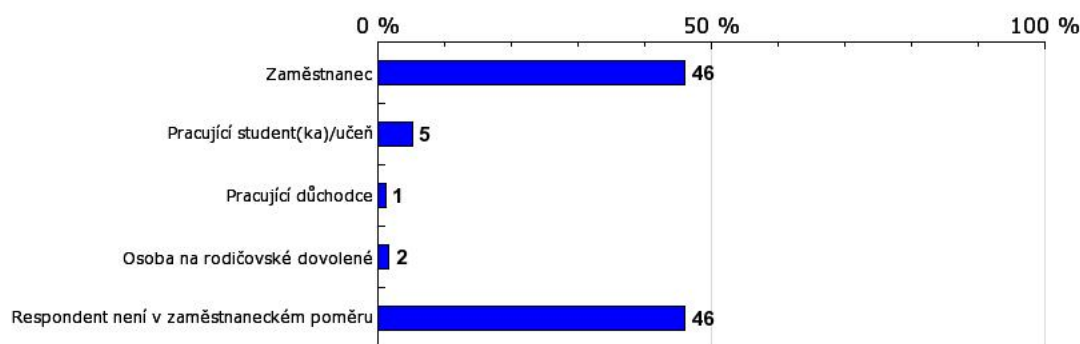
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	46.05	1 339 562	47.32	290 736 633	18 101.01
Pracující student(ka)/učeň	5.10	148 291	5.01	30 778 298	17 309.94
Pracující důchodce	1.28	37 097	0.96	5 877 672	13 213.81
Osoba na rodičovské dovolené	1.55	45 150	1.41	8 652 417	15 982.20
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.02	1 338 574	45.31	278 420 973	17 347.04

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

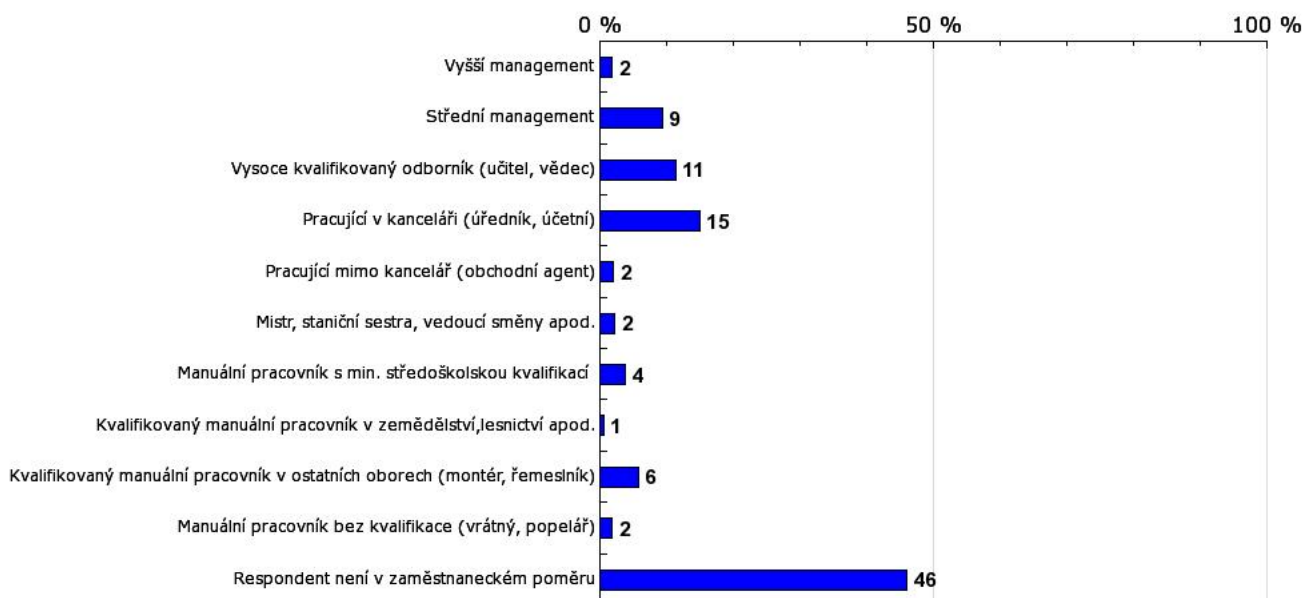
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.75	50 833	1.24	7 598 628	12 466.64
Střední management	9.38	272 951	8.85	54 390 798	16 619.06
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.49	334 338	11.71	71 956 667	17 949.42
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	15.07	438 336	16.67	102 424 036	19 487.70
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.08	60 479	1.81	11 151 236	15 377.38
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.26	65 710	1.93	11 843 175	15 031.50
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.83	111 274	3.83	23 557 615	17 656.34
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.55	15 873	0.53	3 248 585	17 068.56
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.78	167 978	6.28	38 581 228	19 155.32
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.80	52 326	1.84	11 293 048	17 999.23
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	46.02	1 338 574	45.31	278 420 973	17 347.04

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2005

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Zář 2005

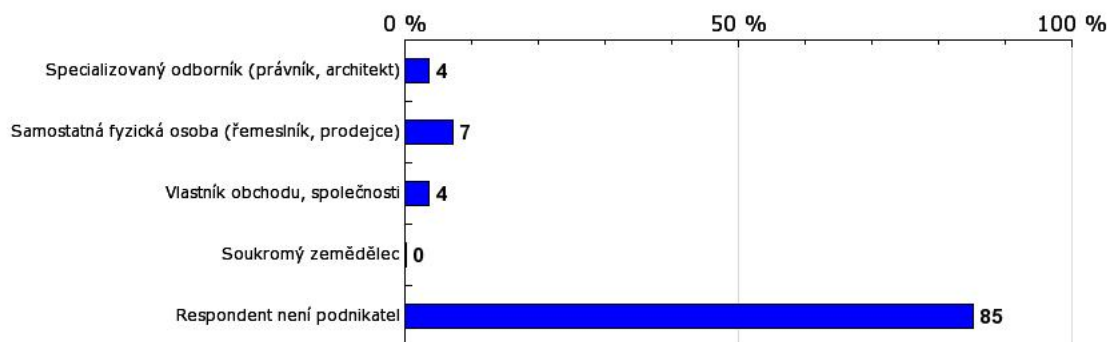
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.68	106 909	3.07	18 849 911	14 704.78
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.24	210 458	6.54	40 209 225	15 934.04
Vlastník obchodu, společnosti	3.67	106 793	3.20	19 693 268	15 379.41
Soukromý zemědělec	0.18	5 181	0.07	432 433	6 960.70
Respondent není podnikatel	85.24	2 479 333	87.11	535 281 156	18 005.82

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

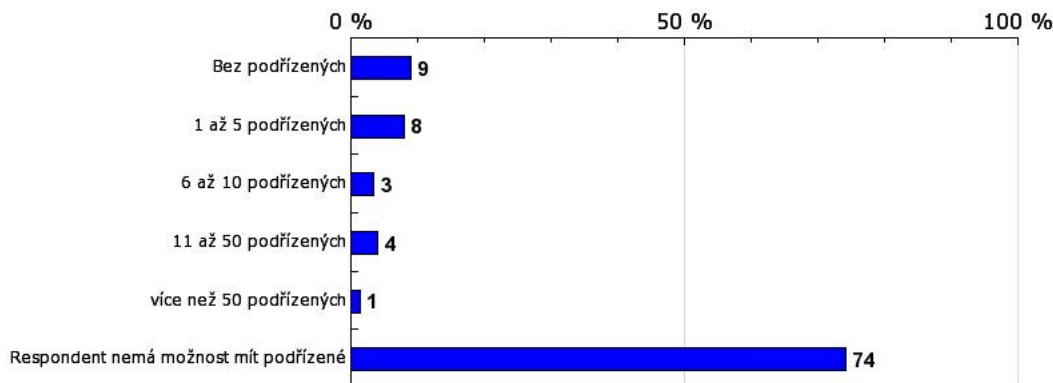
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	8.97	260 803	8.66	53 193 332	17 010.23
1 až 5 podřízených	8.01	232 904	7.35	45 153 264	16 168.81
6 až 10 podřízených	3.45	100 215	2.79	17 163 539	14 283.58
11 až 50 podřízených	4.08	118 817	3.10	19 054 614	13 374.80
více než 50 podřízených	1.39	40 387	1.08	6 609 515	13 648.74
Respondent nemá možnost mít podřízené	74.11	2 155 548	77.02	473 291 730	18 312.05

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

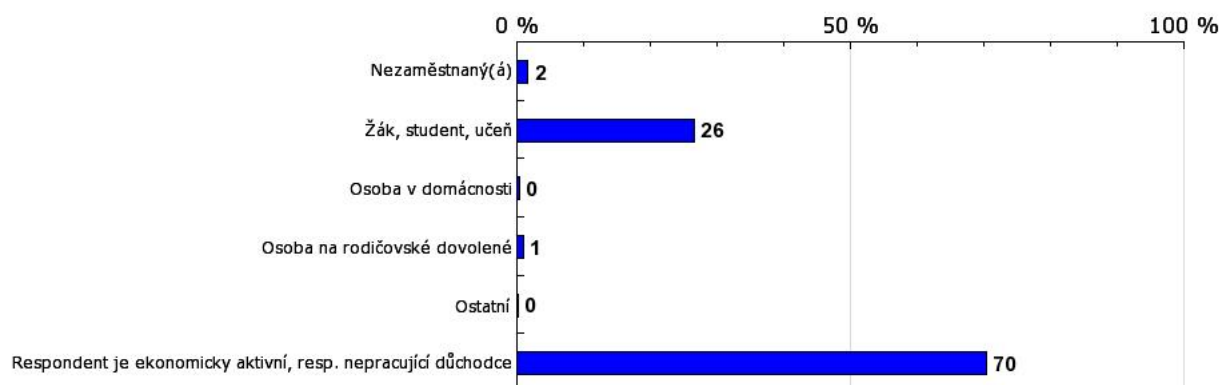
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.51	43 872	1.87	11 476 082	21 815.74
Žák, student, učeň	26.50	770 850	27.00	165 922 513	17 951.52
Osoba v domácnosti	0.33	9 621	0.46	2 855 083	24 748.15
Osoba na rodičovské dovolené	1.02	29 669	1.01	6 197 404	17 420.60
Ostatní	0.26	7 666	0.25	1 543 460	16 791.46
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.38	2 046 996	69.41	426 471 451	17 375.56

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Září 2005

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".