

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Červenec 2005

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 172 040
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 40 214
RU(počet)	2 645 480
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	436 971 191
PV(počet) (od všech návštěvníků)	489 975 077
GRP (%)	13 775.72

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Červenec 2005

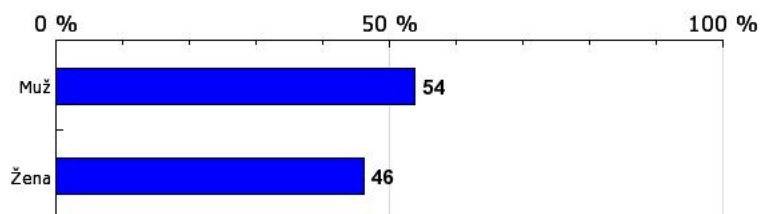
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.79	1 423 136	55.36	241 919 318	14 177.19
Žena	46.21	1 222 344	44.64	195 051 872	13 308.29

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

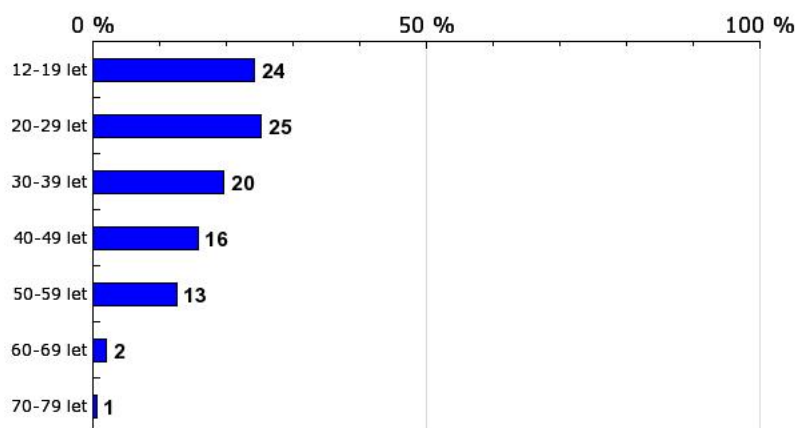
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	24.15	638 969	27.83	121 602 184	15 871.85
20-29 let	25.28	668 806	28.08	122 717 895	15 302.88
30-39 let	19.52	516 297	17.72	77 436 910	12 508.75
40-49 let	15.87	419 919	13.92	60 804 636	12 076.37
50-59 let	12.59	333 016	10.34	45 185 719	11 316.23
60-69 let	2.08	55 081	1.59	6 950 561	10 523.95
70-79 let	0.51	13 390	0.52	2 273 283	14 159.13

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

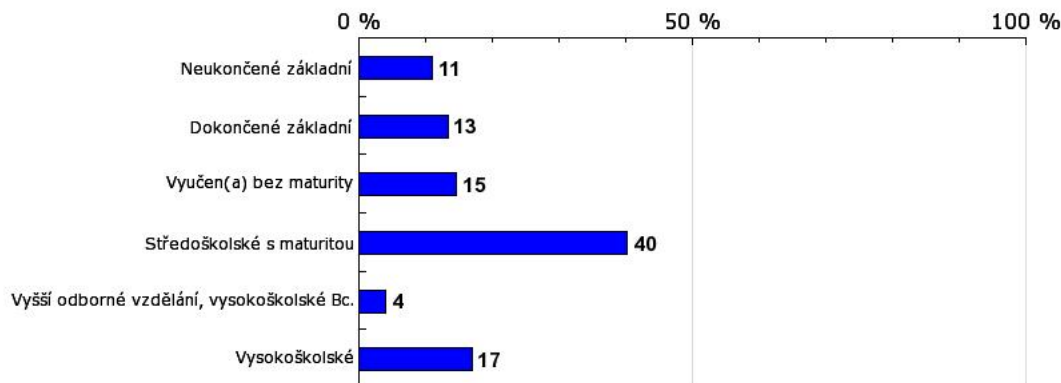
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.00	291 035	11.74	51 314 046	14 704.71
Dokončené základní	13.29	351 668	16.18	70 690 302	16 764.56
Vyučen(a) bez maturity	14.55	384 790	14.81	64 703 362	14 023.90
Středoškolské s maturitou	40.23	1 064 148	38.05	166 272 322	13 031.18
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.04	106 933	4.26	18 616 730	14 519.62
Vysokoškolské	16.89	446 904	14.96	65 374 426	12 199.98

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

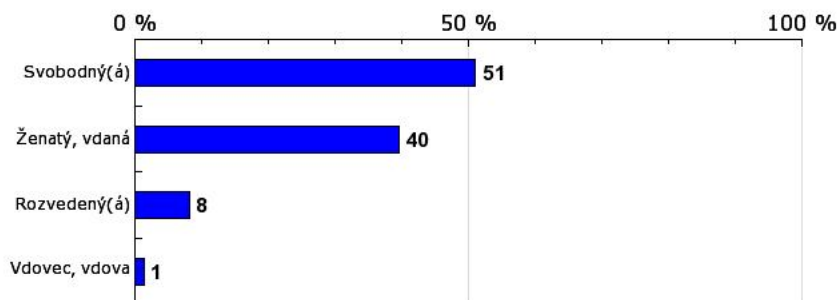
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	50.90	1 346 419	57.52	251 330 751	15 567.94
Ženatý, vdaná	39.56	1 046 522	34.24	149 610 126	11 922.80
Rozvedený(á)	8.15	215 492	7.22	31 566 891	12 217.02
Vdovec, vdova	1.40	37 046	1.02	4 463 421	10 048.22

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

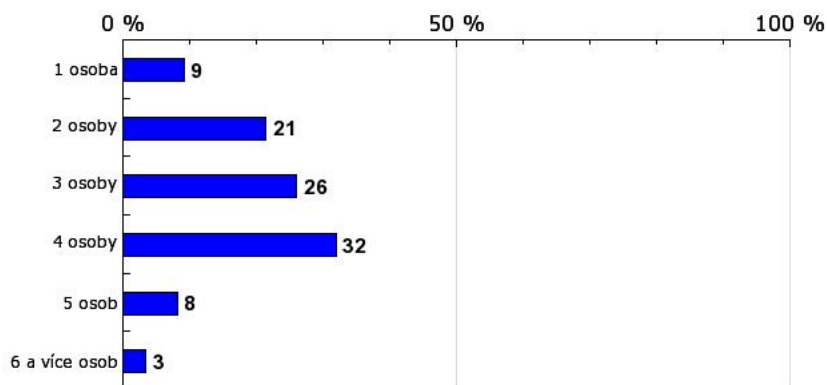
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.14	241 667	8.77	38 301 214	13 217.86
2 osoby	21.34	564 437	21.47	93 820 352	13 862.68
3 osoby	26.08	690 048	26.51	115 829 459	13 999.28
4 osoby	31.89	843 589	31.47	137 503 249	13 594.02
5 osob	8.24	218 016	8.96	39 138 045	14 971.84
6 a více osob	3.32	87 722	2.83	12 378 870	11 768.92

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

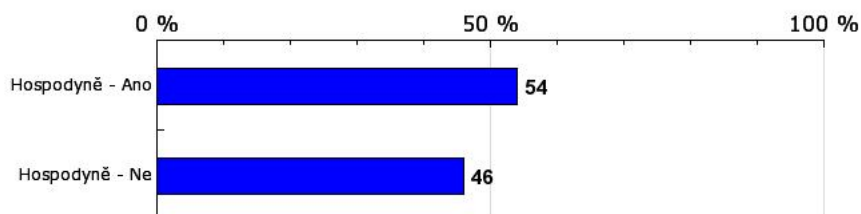
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	54.01	1 428 827	51.03	222 965 728	13 014.40
Hospodyně - Ne	45.99	1 216 653	48.97	214 005 462	14 669.79

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

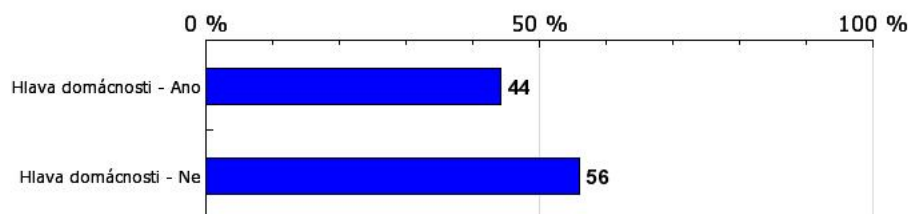
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	44.11	1 166 915	40.46	176 802 452	12 636.15
Hlava domácnosti - Ne	55.89	1 478 565	59.54	260 168 739	14 675.08

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

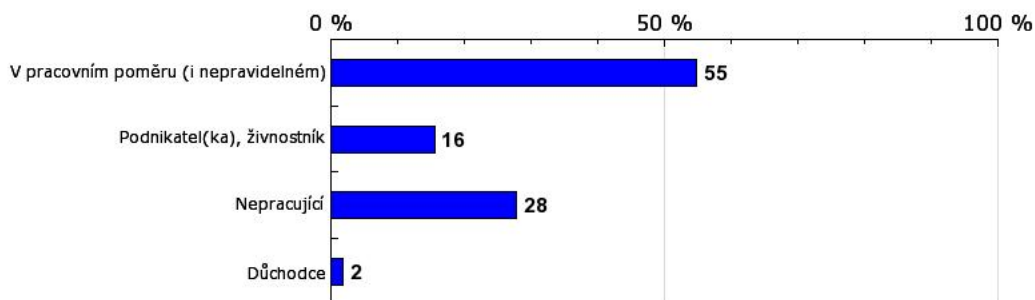
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	54.86	1 451 388	53.17	232 358 486	13 351.83
Podnikatel(ka), živnostník	15.62	413 124	13.55	59 205 250	11 952.12
Nepracující	27.80	735 466	31.48	137 579 155	15 601.11
Důchodce	1.72	45 501	1.79	7 828 298	14 348.58

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

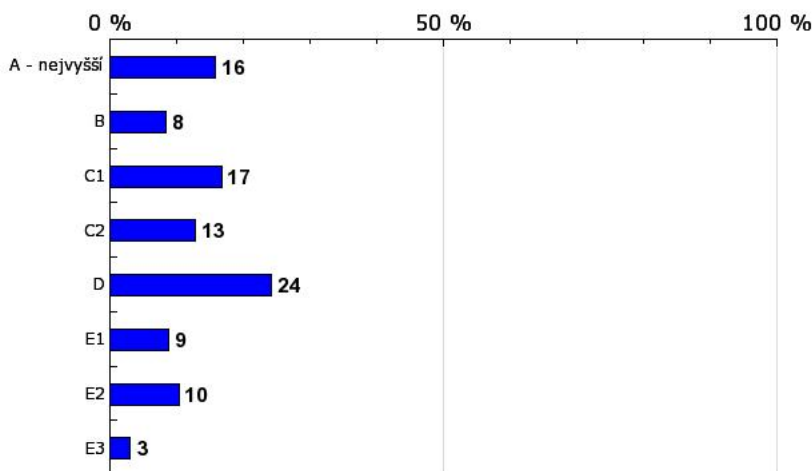
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	15.77	417 181	14.97	65 392 917	13 072.90
B	8.46	223 814	8.13	35 534 859	13 241.37
C1	16.69	441 494	17.22	75 227 715	14 210.80
C2	12.85	339 918	12.65	55 274 386	13 561.72
D	24.09	637 274	23.81	104 041 063	13 615.84
E1	8.77	231 994	8.77	38 319 845	13 775.65
E2	10.30	272 377	10.84	47 380 849	14 507.69
E3	3.08	81 426	3.62	15 799 553	16 182.44

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

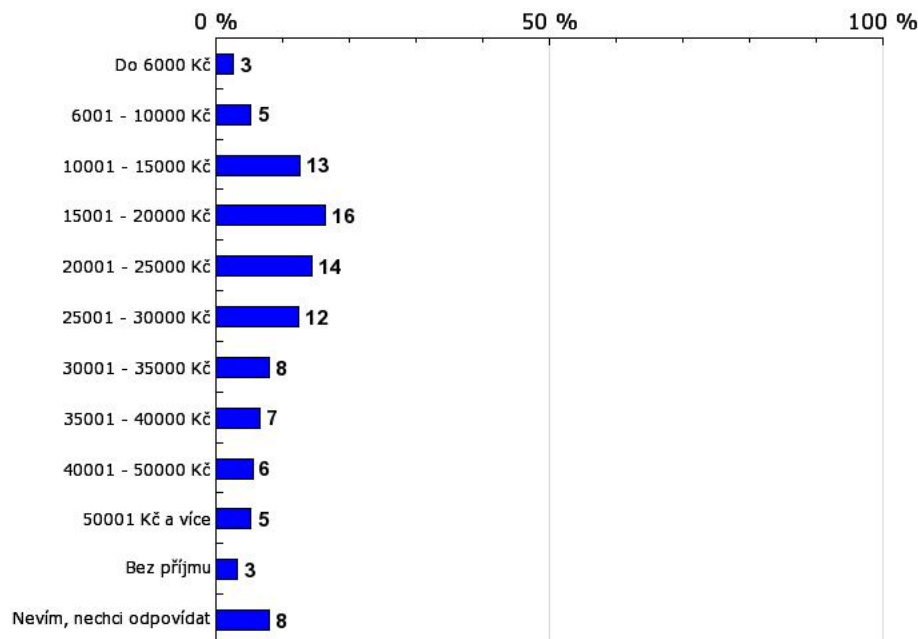
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.64	69 732	2.68	11 701 292	13 994.64
6001 - 10000 Kč	5.26	139 149	5.30	23 148 206	13 873.98
10001 - 15000 Kč	12.52	331 329	12.54	54 791 343	13 791.69
15001 - 20000 Kč	16.35	432 582	15.04	65 702 422	12 667.13
20001 - 25000 Kč	14.33	379 061	13.46	58 807 243	12 938.60
25001 - 30000 Kč	12.33	326 075	12.20	53 288 727	13 629.61
30001 - 35000 Kč	8.03	212 301	7.77	33 956 911	13 339.54
35001 - 40000 Kč	6.51	172 107	6.41	28 011 007	13 573.57
40001 - 50000 Kč	5.50	145 529	5.67	24 783 676	14 203.06
50001 Kč a více	5.28	139 718	5.62	24 562 856	14 661.95
Bez příjmu	3.20	84 637	3.71	16 230 485	15 993.25
Nevím, nechci odpovídat	8.06	213 255	9.61	41 987 017	16 420.31

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

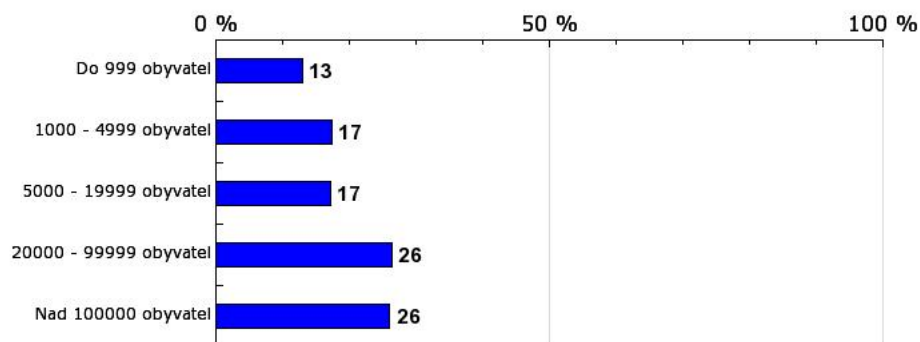
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.04	345 023	10.67	46 615 536	11 268.04
1000 - 4999 obyvatel	17.48	462 400	16.12	70 427 205	12 702.46
5000 - 19999 obyvatel	17.19	454 812	18.03	78 784 846	14 446.96
20000 - 99999 obyvatel	26.30	695 761	28.64	125 143 504	15 000.77
Nad 100000 obyvatel	25.99	687 482	26.55	116 000 098	14 072.22

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

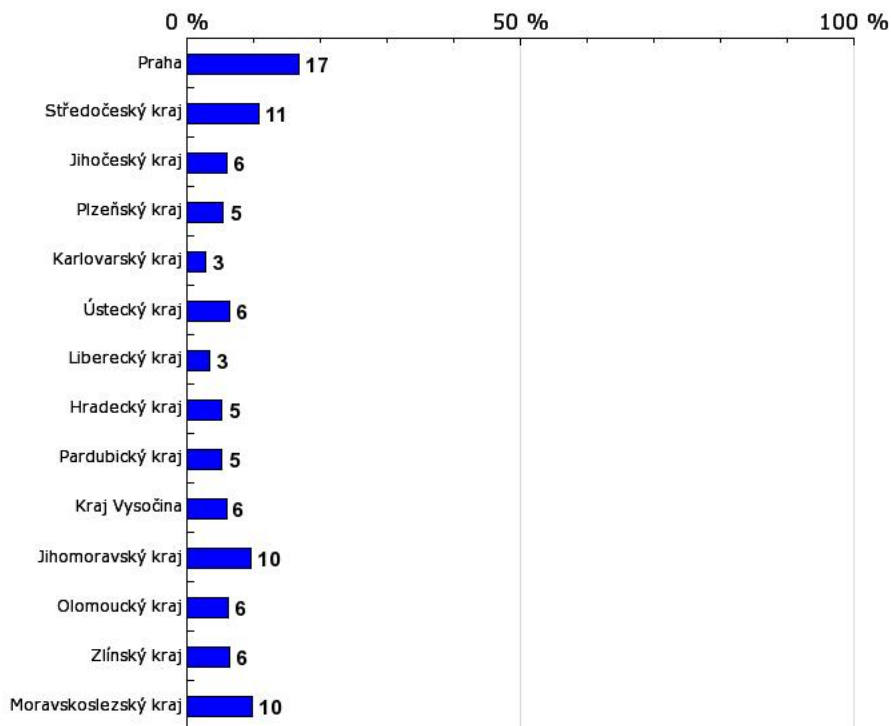
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.88	446 479	16.99	74 256 818	13 870.77
Středočeský kraj	10.74	283 996	10.01	43 753 720	12 848.98
Jihočeský kraj	6.07	160 609	5.62	24 558 189	12 752.39
Plzeňský kraj	5.49	145 238	4.77	20 825 616	11 958.63
Karlovarský kraj	2.73	72 328	2.44	10 662 395	12 294.47
Ústecký kraj	6.41	169 683	6.78	29 610 540	14 553.65
Liberecký kraj	3.35	88 703	3.07	13 427 780	12 624.94
Hradecký kraj	5.28	139 655	5.94	25 966 540	15 506.83
Pardubický kraj	5.15	136 244	5.81	25 373 989	15 532.31
Kraj Vysočina	5.90	156 191	6.05	26 419 906	14 107.20
Jihomoravský kraj	9.59	253 703	9.66	42 201 691	13 872.96
Olomoucký kraj	6.15	162 751	6.02	26 326 115	13 490.53
Zlínský kraj	6.39	168 995	6.62	28 935 930	14 279.97
Moravskoslezský kraj	9.86	260 899	10.22	44 651 958	14 273.57

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

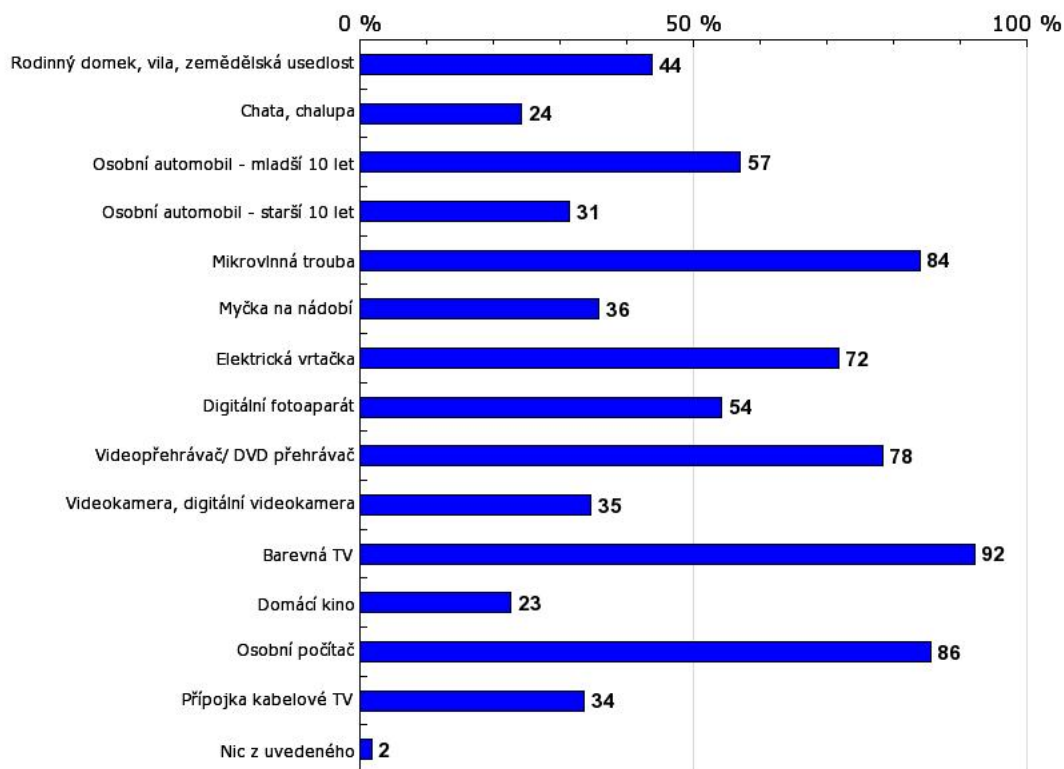
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.81	1 159 078	40.55	177 201 274	12 750.28
Chata, chalupa	24.12	638 039	23.35	102 050 229	13 339.28
Osobní automobil - mladší 10 let	57.02	1 508 348	55.52	242 600 009	13 413.90
Osobní automobil - starší 10 let	31.33	828 734	30.40	132 858 477	13 370.26
Mikrovlonná trouba	84.01	2 222 506	84.11	367 522 019	13 791.33
Myčka na nádobí	35.75	945 793	34.31	149 909 057	13 218.97
Elektrická vrtačka	71.74	1 897 900	70.26	307 019 801	13 491.46
Digitální fotoaparát	54.12	1 431 845	56.02	244 788 635	14 258.08
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.43	2 074 893	78.97	345 074 166	13 870.19
Videokamera, digitální videokamera	34.57	914 558	33.40	145 966 570	13 310.91
Barevná TV	92.15	2 437 914	92.37	403 634 301	13 808.15
Domácí kino	22.63	598 788	23.57	102 989 597	14 344.51
Osobní počítač	85.56	2 263 590	86.52	378 076 848	13 929.90
Přípojka kabelové TV	33.66	890 421	36.70	160 386 172	15 022.34
Nic z uvedeného	1.70	45 012	1.98	8 653 385	16 033.22

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

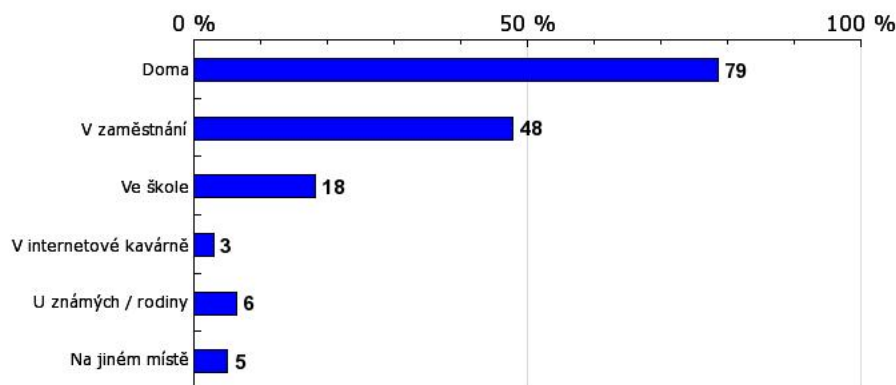
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	78.61	2 079 579	81.43	355 843 857	14 270.85
V zaměstnání	47.83	1 265 433	43.80	191 407 426	12 614.95
Ve škole	18.11	479 068	20.05	87 620 593	15 253.68
V internetové kavárně	2.89	76 506	3.33	14 569 397	15 882.21
U známých / rodiny	6.33	167 373	7.50	32 777 750	16 332.72
Na jiném místě	5.08	134 516	4.81	21 024 966	13 035.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

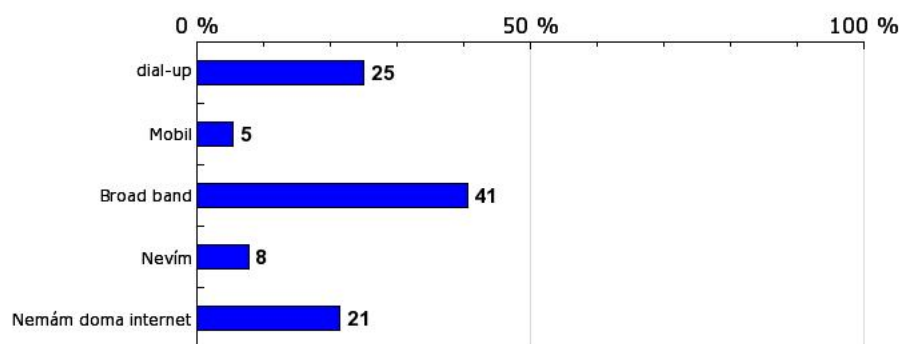
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	24.93	659 633	15.68	68 532 052	8 664.77
Mobil	5.33	140 935	5.14	22 472 785	13 298.52
Broad band	40.62	1 074 666	53.65	234 431 221	18 193.14
Nevím	7.72	204 343	6.96	30 407 797	12 410.53
Nemám doma internet	21.39	565 901	18.57	81 127 333	11 956.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

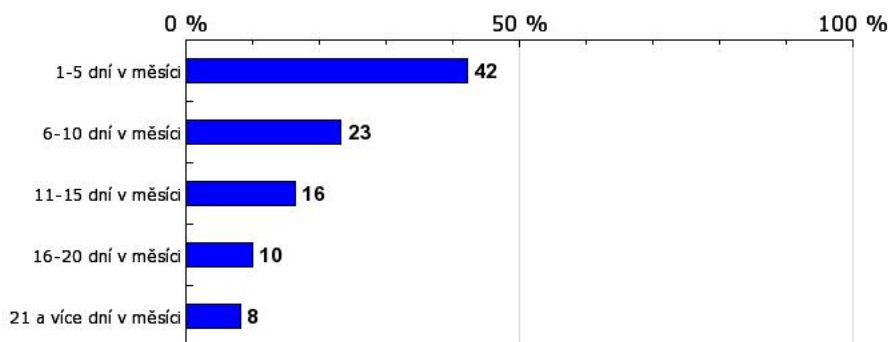
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	42.23	1 117 071	6.54	28 588 785	2 134.42
6-10 dní v měsíci	23.27	615 732	14.19	62 025 173	8 401.21
11-15 dní v měsíci	16.33	432 047	20.63	90 161 625	17 404.29
16-20 dní v měsíci	9.99	264 310	22.63	98 902 876	31 207.64
21 a více dní v měsíci	8.18	216 319	36.00	157 292 729	60 642.80

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

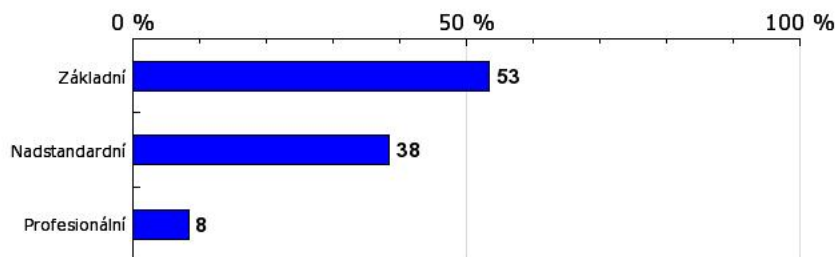
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	53.30	1 410 097	49.56	216 553 199	12 808.01
Nadstandardní	38.30	1 013 303	40.82	178 365 995	14 680.41
Profesionální	8.39	222 079	9.62	42 051 996	15 792.23

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

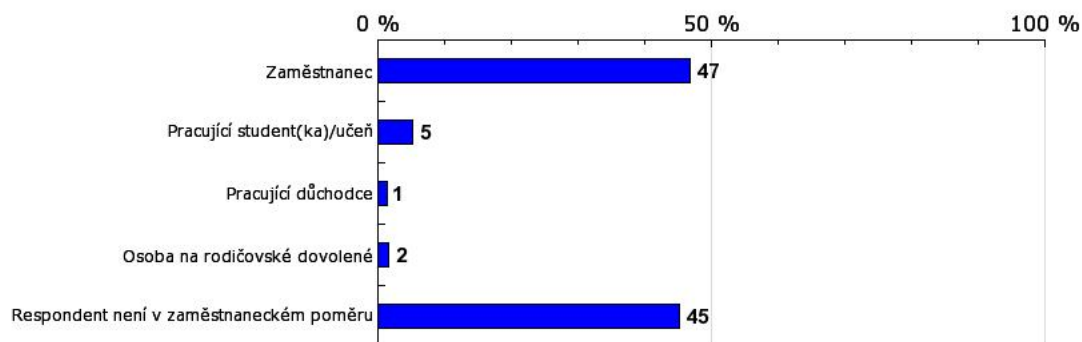
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	46.82	1 238 572	44.50	194 451 493	13 093.50
Pracující student(ka)/učeň	5.15	136 370	6.31	27 589 647	16 872.94
Pracující důchodce	1.30	34 277	1.04	4 557 664	11 089.07
Osoba na rodičovské dovolené	1.59	42 166	1.32	5 759 680	11 391.80
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	45.14	1 194 092	46.83	204 612 704	14 290.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

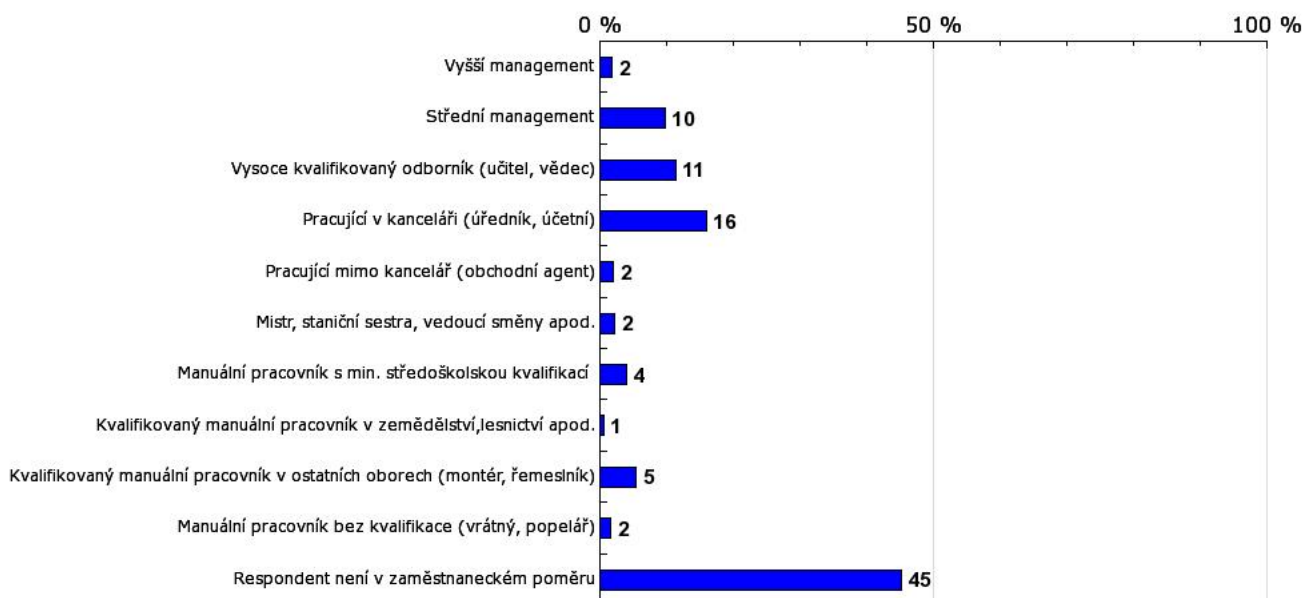
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.86	49 087	1.27	5 561 286	9 448.73
Střední management	9.88	261 312	8.24	35 991 181	11 486.88
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.39	301 264	11.85	51 764 152	14 330.03
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	15.93	421 456	15.46	67 567 303	13 370.57
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.08	55 134	1.97	8 617 733	13 035.69
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.18	57 750	1.94	8 468 717	12 230.09
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	4.03	106 743	4.19	18 325 428	14 317.83
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.56	14 927	0.56	2 434 899	13 603.77
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.35	141 652	5.76	25 148 713	14 806.67
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.59	42 058	1.94	8 479 072	16 813.54
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	45.14	1 194 092	46.83	204 612 704	14 290.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

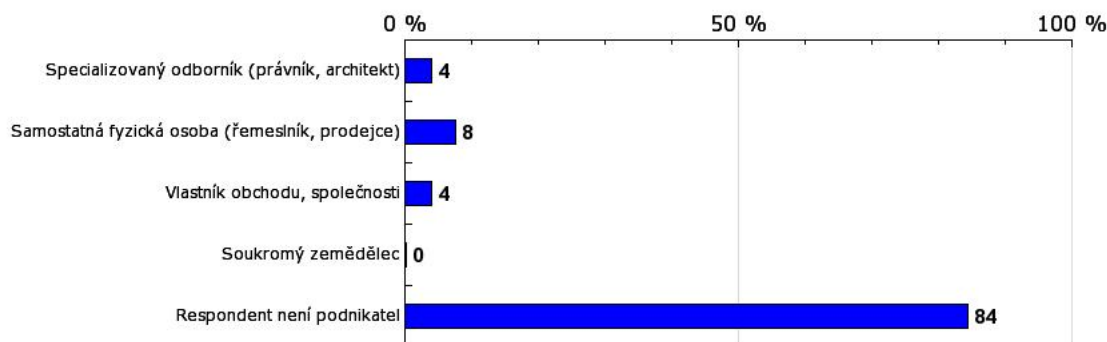
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.91	103 497	3.48	15 192 755	12 242.60
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.56	199 894	6.49	28 371 590	11 837.17
Vlastník obchodu, společnosti	3.97	105 031	3.46	15 138 624	12 020.73
Soukromý zemědělec	0.18	4 700	0.11	502 281	8 912.02
Respondent není podnikatel	84.38	2 232 356	86.45	377 765 940	14 113.19

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

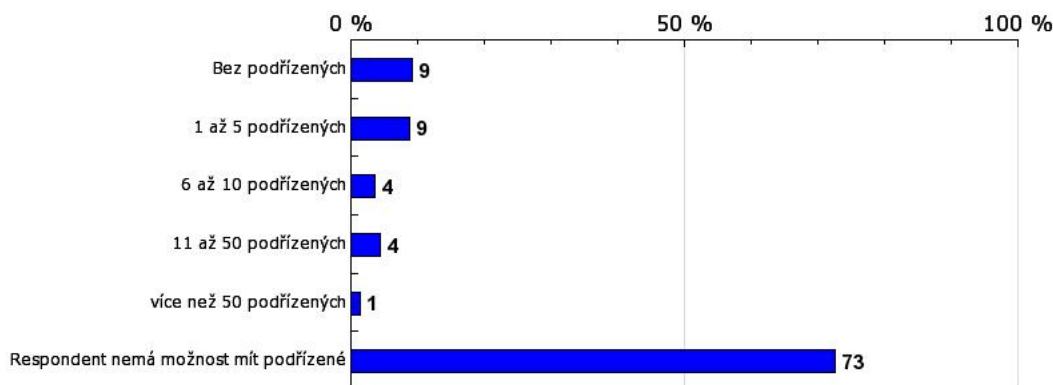
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	9.11	240 913	8.57	37 444 858	12 962.73
1 až 5 podřízených	8.76	231 734	7.48	32 689 450	11 764.77
6 až 10 podřízených	3.61	95 391	2.86	12 510 500	10 937.83
11 až 50 podřízených	4.48	118 466	3.18	13 915 905	9 796.73
více než 50 podřízených	1.40	37 017	0.96	4 197 003	9 455.69
Respondent nemá možnost mít podřízené	72.65	1 921 956	76.94	336 213 472	14 589.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

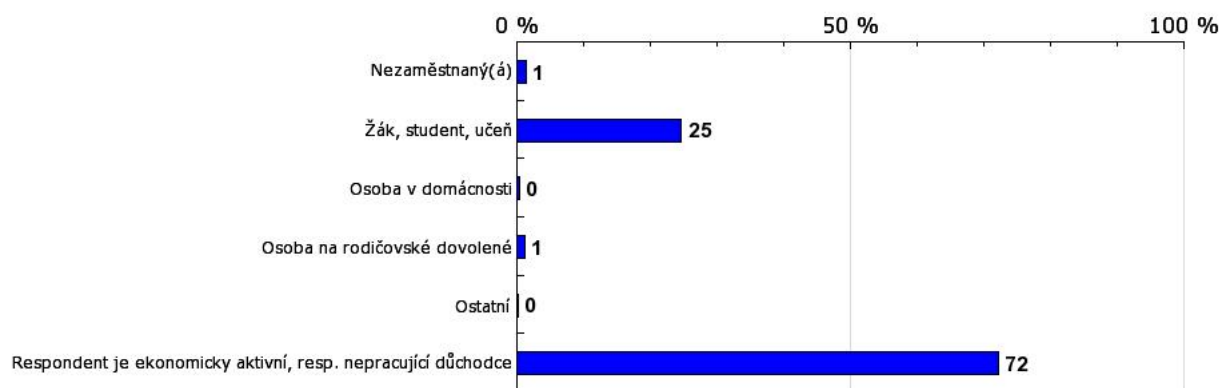
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.47	38 933	2.18	9 536 033	20 427.26
Žák, student, učeň	24.64	651 758	27.31	119 326 237	15 269.16
Osoba v domácnosti	0.32	8 341	0.50	2 204 207	22 038.73
Osoba na rodičovské dovolené	1.14	30 259	1.24	5 429 109	14 963.38
Ostatní	0.23	6 173	0.25	1 083 567	14 638.54
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	72.20	1 910 014	68.52	299 392 035	13 072.83

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červenec 2005

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média
Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS})/PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})/\text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 - Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".