

# SPIR NetMonitor

## Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

**Název média:**  
Všechna měřená média celkem

**Měsíc:**  
Červen 2005

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 389 277
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 40 015
RU(počet)	2 826 657
PV(počet)	480 047 783
GRP (%)	14 163.72

**Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius  
Červen 2005**

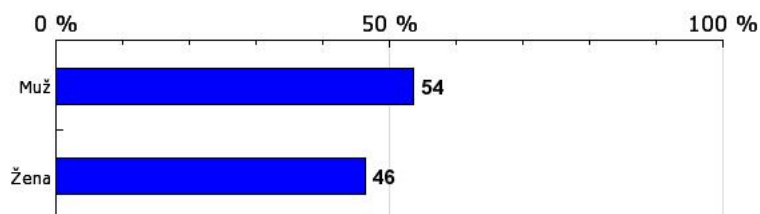
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.65	1 516 406	54.18	260 097 130	14 304.93
Žena	46.35	1 310 250	45.82	219 950 652	14 000.29

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

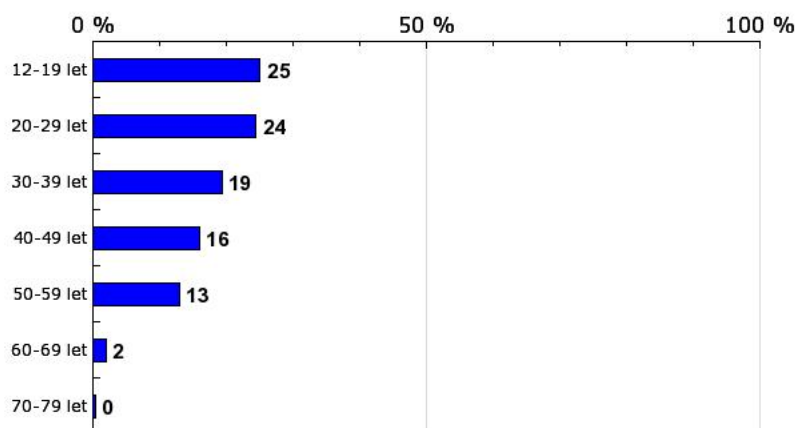
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	25.04	707 816	26.84	128 857 320	15 182.90
20-29 let	24.36	688 575	27.44	131 720 853	15 953.98
30-39 let	19.38	547 724	18.23	87 495 254	13 322.59
40-49 let	15.93	450 174	14.68	70 477 185	13 056.70
50-59 let	12.92	365 319	10.99	52 756 924	12 044.04
60-69 let	1.90	53 734	1.36	6 533 513	10 140.58
70-79 let	0.47	13 312	0.46	2 206 731	13 824.61

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

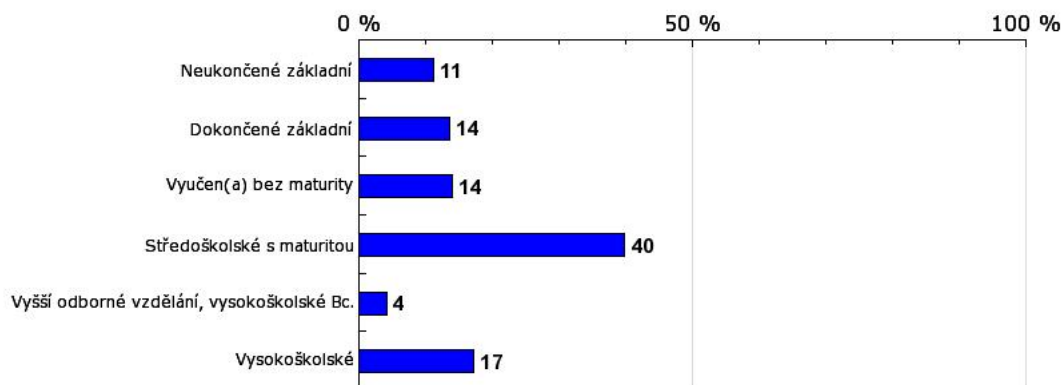
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.19	316 323	11.02	52 909 999	13 949.93
Dokončené základní	13.68	386 819	15.59	74 839 301	16 135.67
Vyučen(a) bez maturity	14.06	397 506	13.61	65 343 132	13 709.51
Středoškolské s maturitou	39.72	1 122 671	38.97	187 098 278	13 898.98
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.10	115 979	4.34	20 845 150	14 989.60
Vysokoškolské	17.24	487 355	16.46	79 011 919	13 521.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

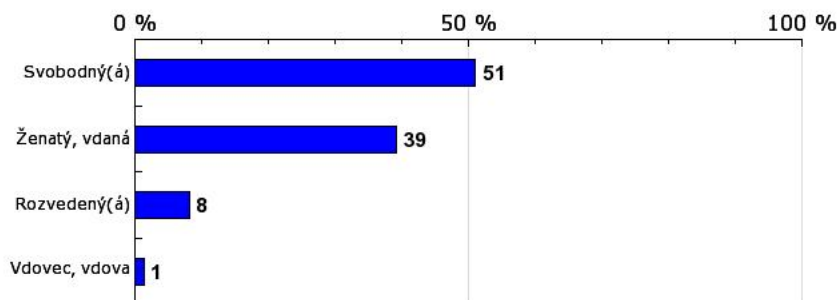
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 4: Rodinný stav**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	51.03	1 442 495	56.24	270 002 202	15 610.58
Ženatý, vdaná	39.23	1 109 031	34.87	167 370 763	12 586.41
Rozvedený(á)	8.28	234 064	7.83	37 598 506	13 396.81
Vdovec, vdova	1.45	41 066	1.06	5 076 311	10 309.27

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

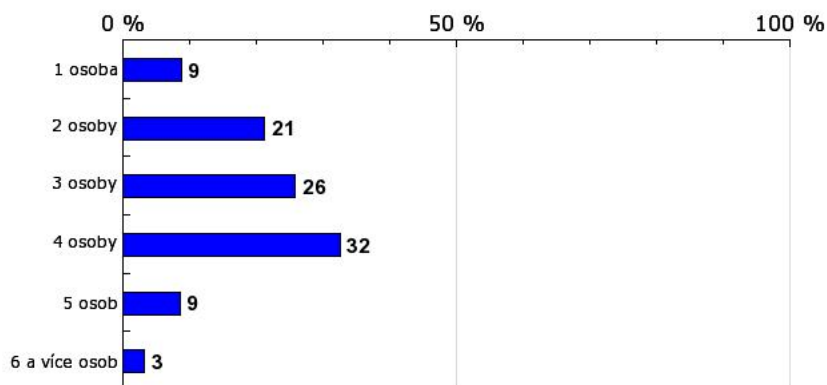
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 5: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.84	249 765	8.88	42 616 019	14 230.04
2 osoby	21.16	598 254	21.26	102 061 166	14 227.90
3 osoby	25.71	726 783	26.52	127 325 570	14 610.89
4 osoby	32.50	918 683	32.23	154 706 441	14 044.57
5 osob	8.51	240 659	8.25	39 623 407	13 731.39
6 a více osob	3.27	92 510	2.86	13 715 178	12 364.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

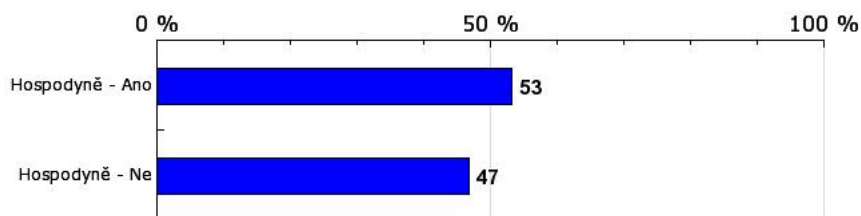
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 6: Hospodyně**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	53.19	1 503 444	52.05	249 864 469	13 860.64
Hospodyně - Ne	46.81	1 323 212	47.95	230 183 314	14 508.09

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 6: Hospodyně dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

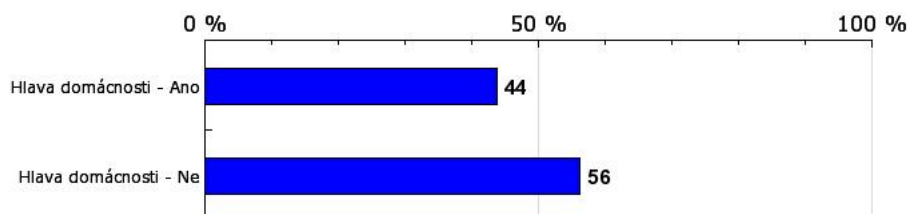
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 7: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	43.73	1 236 091	41.08	197 204 625	13 305.54
Hlava domácnosti - Ne	56.27	1 590 565	58.92	282 843 157	14 830.65

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005



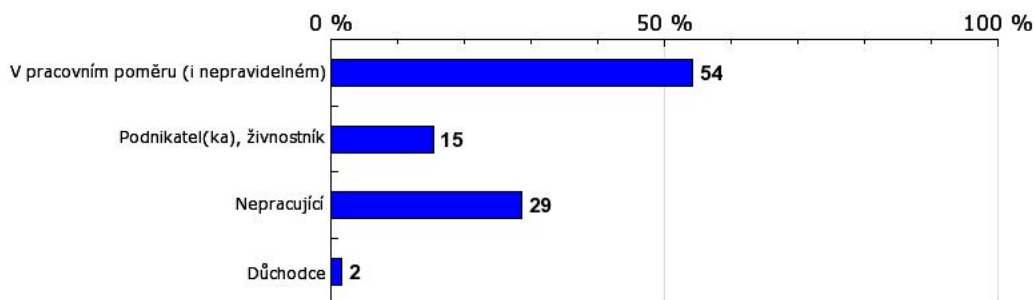
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 8: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	54.21	1 532 259	55.10	264 499 566	14 396.56
Podnikatel(ka), živnostník	15.46	437 065	13.12	62 971 015	12 016.00
Nepracující	28.65	809 962	30.29	145 387 863	14 970.26
Důchodce	1.68	47 369	1.50	7 189 337	12 657.87

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

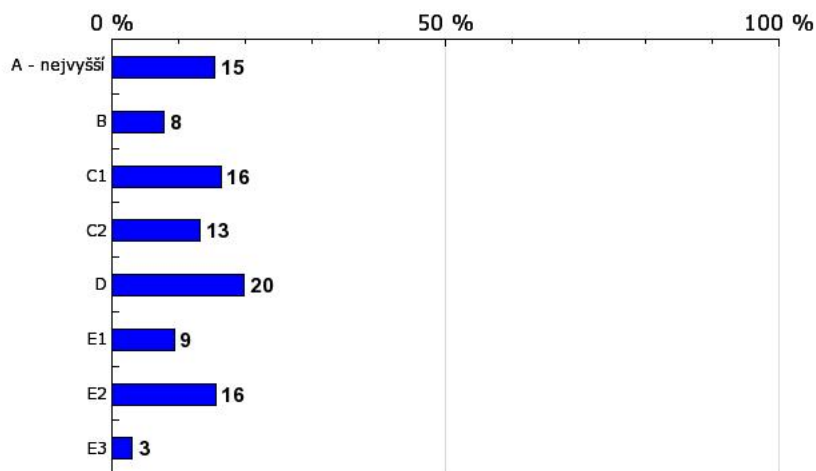
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	15.35	433 986	15.47	74 246 931	14 268.18
B	7.74	218 774	7.33	35 199 299	13 418.48
C1	16.30	460 838	16.59	79 633 613	14 411.66
C2	13.12	370 945	13.32	63 935 963	14 374.77
D	19.70	556 790	19.58	93 969 452	14 075.39
E1	9.30	262 919	8.93	42 886 219	13 603.80
E2	15.50	438 188	15.55	74 636 768	14 205.55
E3	2.98	84 213	3.24	15 539 534	15 389.50

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

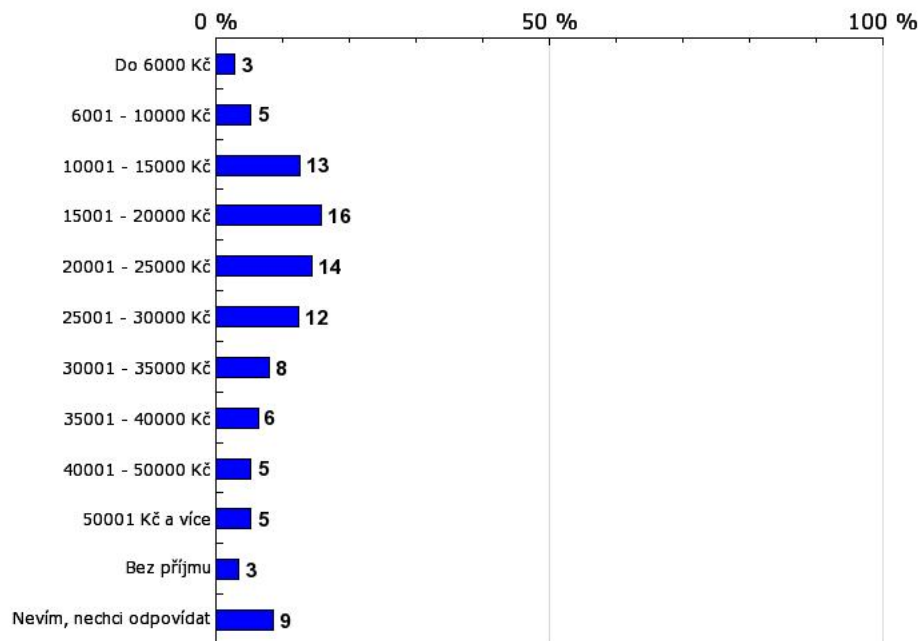
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	2.81	79 402	2.89	13 852 858	14 550.20
6001 - 10000 Kč	5.20	147 042	4.94	23 720 761	13 453.97
10001 - 15000 Kč	12.59	355 897	12.22	58 666 976	13 747.86
15001 - 20000 Kč	15.76	445 517	15.11	72 558 304	13 582.78
20001 - 25000 Kč	14.43	407 766	14.14	67 881 416	13 883.70
25001 - 30000 Kč	12.42	351 150	12.58	60 389 454	14 342.82
30001 - 35000 Kč	7.97	225 212	8.07	38 747 516	14 348.84
35001 - 40000 Kč	6.30	178 099	6.65	31 932 943	14 953.50
40001 - 50000 Kč	5.24	148 102	5.47	26 252 862	14 783.58
50001 Kč a více	5.26	148 719	5.32	25 555 518	14 331.25
Bez příjmu	3.37	95 140	3.27	15 695 036	13 758.21
Nevím, nechci odpovídat	8.65	244 605	9.33	44 794 134	15 272.90

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

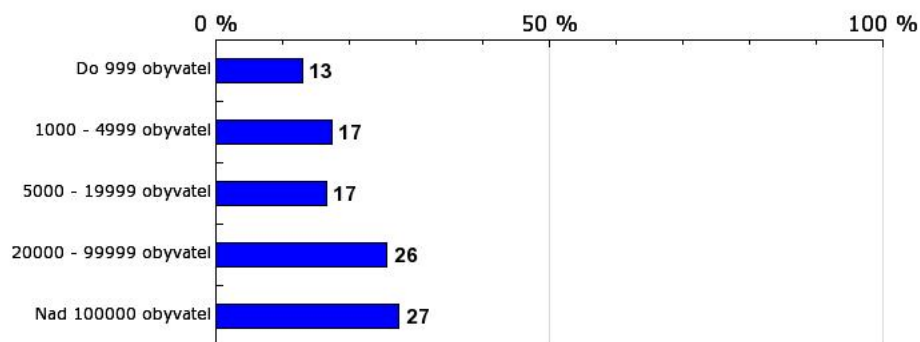
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 11: Velikost místa bydliště**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.96	366 300	10.09	48 451 518	11 031.55
1000 - 4999 obyvatel	17.45	493 139	15.71	75 392 552	12 750.42
5000 - 19999 obyvatel	16.64	470 384	16.50	79 207 317	14 043.58
20000 - 99999 obyvatel	25.56	722 358	28.47	136 668 095	15 779.03
Nad 100000 obyvatel	27.40	774 473	29.23	140 328 300	15 111.40

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

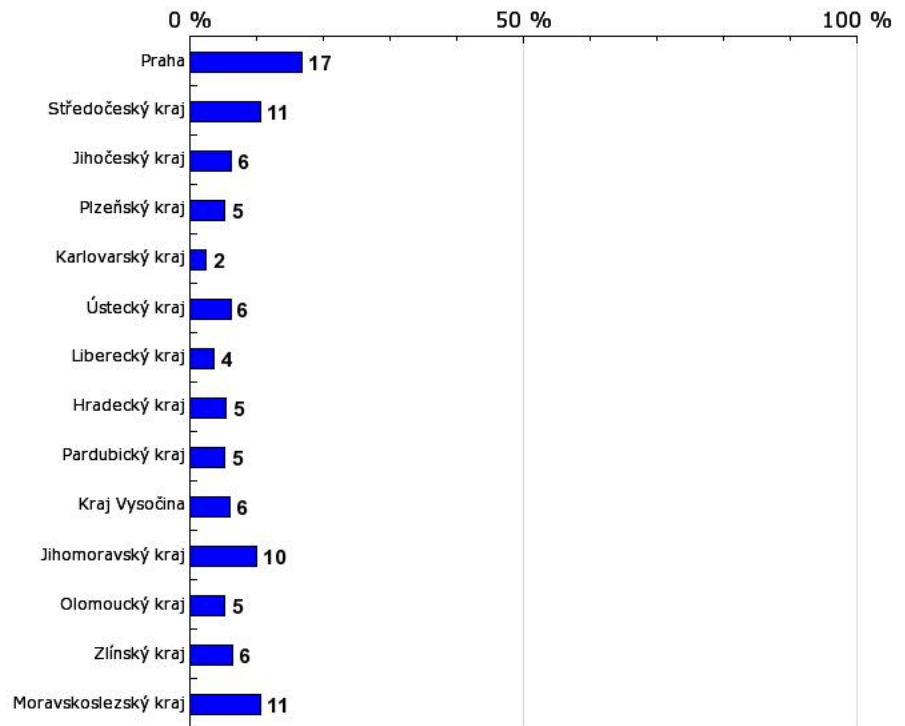
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.86	476 634	18.05	86 634 044	15 158.96
Středočeský kraj	10.67	301 547	10.01	48 074 879	13 296.24
Jihočeský kraj	6.17	174 401	5.69	27 290 784	13 050.65
Plzeňský kraj	5.29	149 446	4.51	21 672 304	12 094.39
Karlovarský kraj	2.45	69 139	1.98	9 508 525	11 469.79
Ústecký kraj	6.09	172 256	6.51	31 266 413	15 137.97
Liberecký kraj	3.62	102 323	3.44	16 529 925	13 472.97
Hradecký kraj	5.35	151 085	5.74	27 551 062	15 208.30
Pardubický kraj	5.15	145 658	5.45	26 175 911	14 987.56
Kraj Vysočina	5.98	169 003	5.76	27 636 751	13 638.20
Jihomoravský kraj	10.04	283 909	10.32	49 528 139	14 549.17
Olomoucký kraj	5.21	147 185	5.15	24 739 674	14 018.32
Zlínský kraj	6.47	182 941	6.36	30 511 969	13 909.88
Moravskoslezský kraj	10.65	301 123	11.03	52 927 397	14 658.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

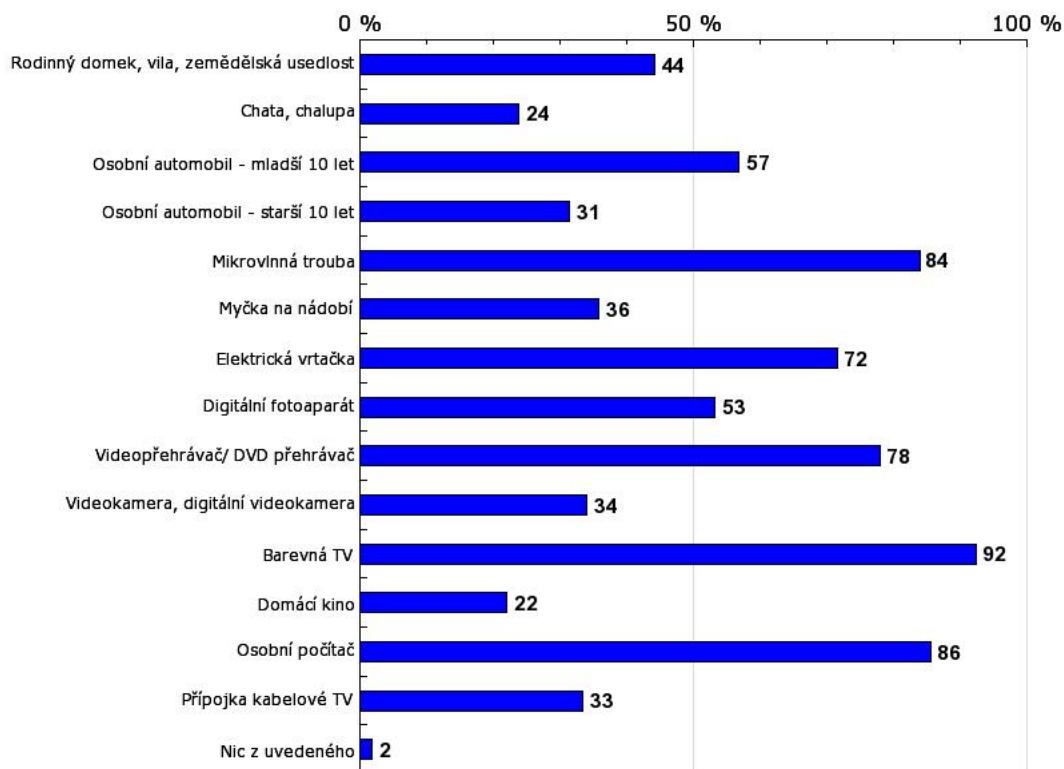
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	44.22	1 249 910	40.45	194 167 780	12 955.80
Chata, chalupa	23.72	670 437	24.90	119 515 600	14 867.32
Osobní automobil - mladší 10 let	56.75	1 604 076	55.80	267 864 032	13 926.93
Osobní automobil - starší 10 let	31.37	886 684	31.19	149 708 805	14 081.36
Mikrovlonná trouba	83.89	2 371 168	84.20	404 223 248	14 217.55
Myčka na nádobí	35.82	1 012 593	34.89	167 491 889	13 795.09
Elektrická vrtačka	71.58	2 023 458	70.04	336 201 720	13 857.08
Digitální fotoaparát	53.15	1 502 496	55.25	265 234 698	14 722.55
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	78.07	2 206 644	79.31	380 741 580	14 390.10
Videokamera, digitální videokamera	33.92	958 907	33.08	158 802 728	13 811.70
Barevná TV	92.32	2 609 710	92.80	445 473 924	14 236.26
Domácí kino	22.06	623 626	22.67	108 803 791	14 550.74
Osobní počítač	85.51	2 417 186	85.94	412 533 020	14 233.60
Přípojka kabelové TV	33.35	942 749	37.06	177 923 117	15 739.90
Nic z uvedeného	1.73	48 885	1.70	8 156 542	13 915.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005



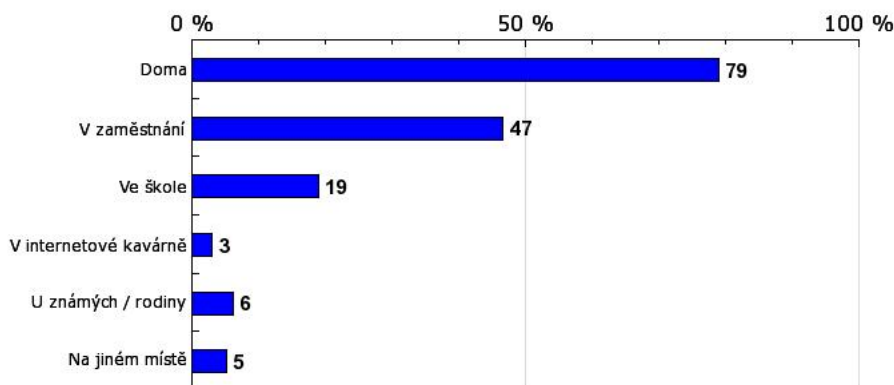
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	79.04	2 234 218	78.68	377 682 551	14 098.32
V zaměstnání	46.53	1 315 199	46.20	221 797 635	14 064.73
Ve škole	18.99	536 748	19.44	93 334 908	14 502.37
V internetové kavárně	2.99	84 385	3.41	16 351 441	16 160.49
U známých / rodiny	6.21	175 522	7.16	34 369 042	16 330.54
Na jiném místě	5.10	144 199	4.93	23 675 159	13 692.91

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

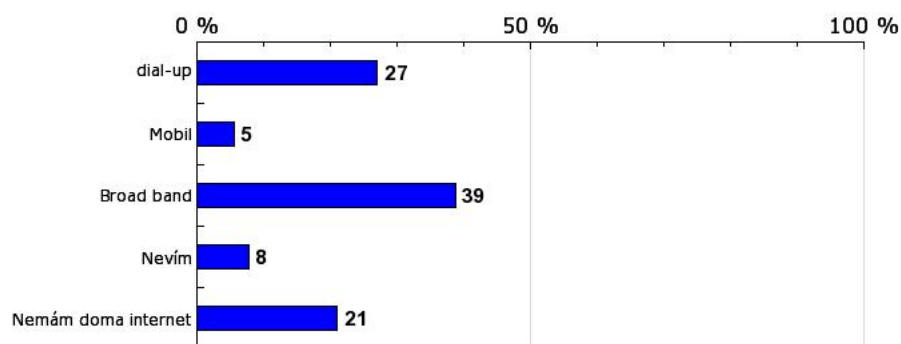
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 15: Způsob připojení doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	26.98	762 655	16.99	81 578 234	8 920.97
Mobil	5.49	155 204	4.89	23 451 871	12 602.03
Broad band	38.70	1 093 848	50.25	241 239 755	18 393.21
Nevím	7.87	222 510	6.54	31 412 691	11 773.89
Nemám doma internet	20.96	592 438	21.32	102 365 231	14 410.38

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

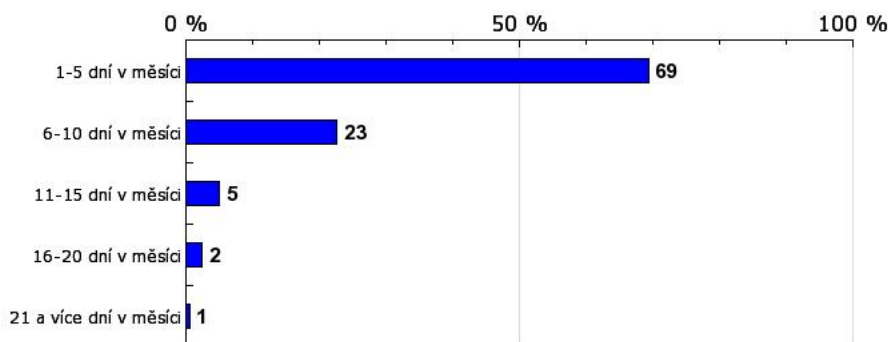
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	69.35	1 960 399	81.31	390 311 853	16 604.78
6-10 dní v měsíci	22.60	638 855	14.95	71 770 029	9 369.29
11-15 dní v měsíci	5.06	143 093	2.41	11 592 495	6 756.50
16-20 dní v měsíci	2.47	69 894	1.10	5 288 340	6 310.18
21 a více dní v měsíci	0.51	14 414	0.23	1 085 064	6 278.19

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

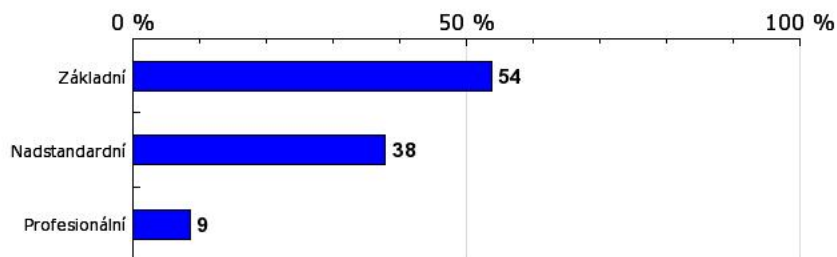
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	53.69	1 517 606	49.38	237 048 531	13 026.99
Nadstandardní	37.76	1 067 406	41.58	199 607 544	15 596.00
Profesionální	8.55	241 643	9.04	43 391 706	14 976.04

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

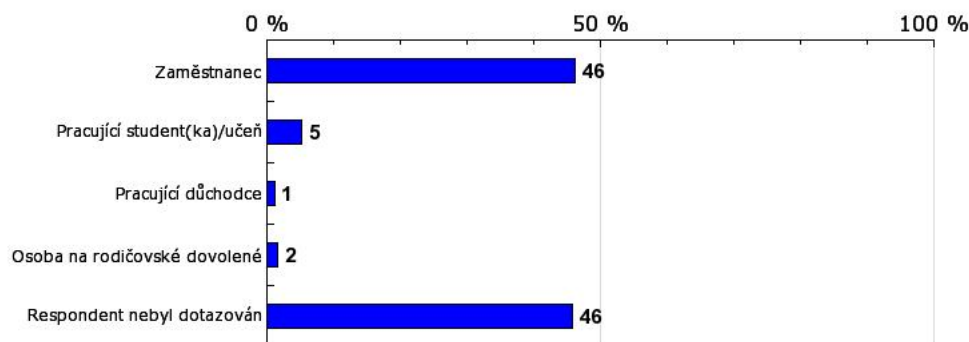
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	46.25	1 307 193	46.86	224 966 104	14 353.01
Pracující student(ka)/učeň	5.17	146 005	5.87	28 202 171	16 109.37
Pracující důchodce	1.22	34 458	0.95	4 577 459	11 078.73
Osoba na rodičovské dovolené	1.58	44 601	1.41	6 753 830	12 629.05
Respondent nebyl dotazován	45.79	1 294 397	44.90	215 548 216	13 888.10

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

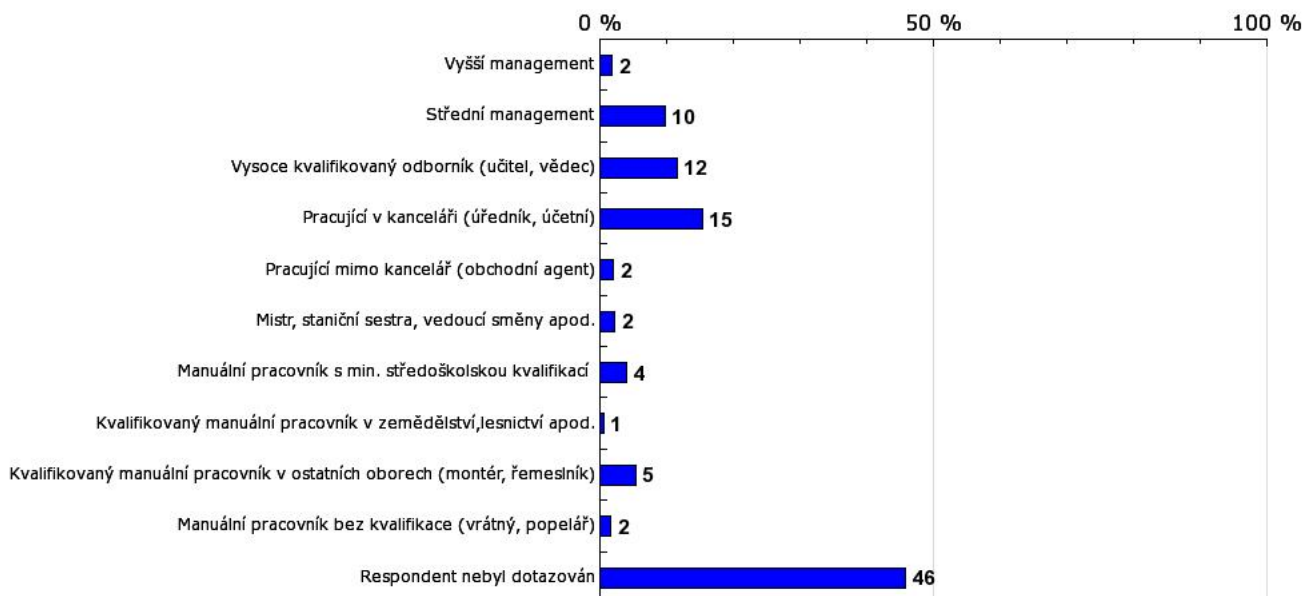
## Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.85	52 194	1.38	6 629 905	10 593.81
Střední management	9.74	275 448	8.49	40 769 932	12 344.27
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	11.57	327 043	12.78	61 343 109	15 643.23
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	15.37	434 595	16.92	81 205 775	15 583.61
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.07	58 625	1.89	9 061 139	12 890.27
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.15	60 795	1.83	8 778 506	12 042.46
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.95	111 666	3.82	18 315 701	13 679.42
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.53	15 054	0.57	2 724 473	15 093.46
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.29	149 599	5.53	26 556 104	14 804.75
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.67	47 237	1.90	9 114 919	16 092.91
Respondent nebyl dotazován	45.79	1 294 397	44.90	215 548 216	13 888.10

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

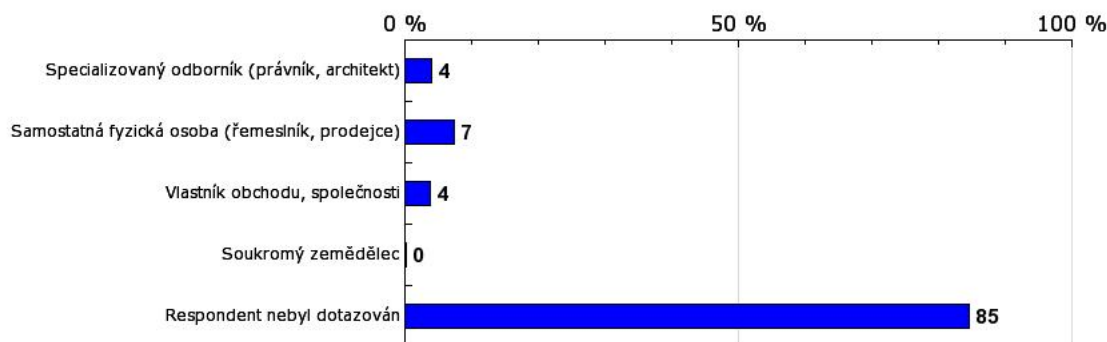
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 20: Podnikatelská činnost**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.98	112 634	3.36	16 140 173	11 950.92
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	7.42	209 667	6.49	31 155 530	12 392.79
Vlastník obchodu, společnosti	3.88	109 754	3.17	15 194 632	11 546.07
Soukromý zemědělec	0.18	5 008	0.10	480 679	8 004.20
Respondent nebyl dotazován	84.54	2 389 591	86.88	417 076 767	14 556.55

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

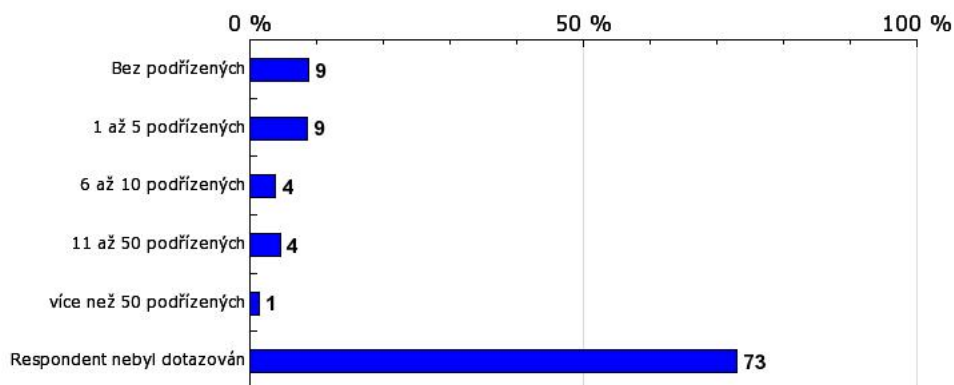
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 21: Počet podřízených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	8.78	248 089	8.27	39 721 432	13 353.10
1 až 5 podřízených	8.61	243 429	7.45	35 772 621	12 255.84
6 až 10 podřízených	3.75	105 881	2.94	14 124 042	11 125.13
11 až 50 podřízených	4.50	127 066	3.22	15 472 586	10 155.43
více než 50 podřízených	1.42	40 240	1.10	5 280 170	10 943.23
Respondent nebyl dotazován	72.95	2 061 948	77.01	369 676 930	14 952.39

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005



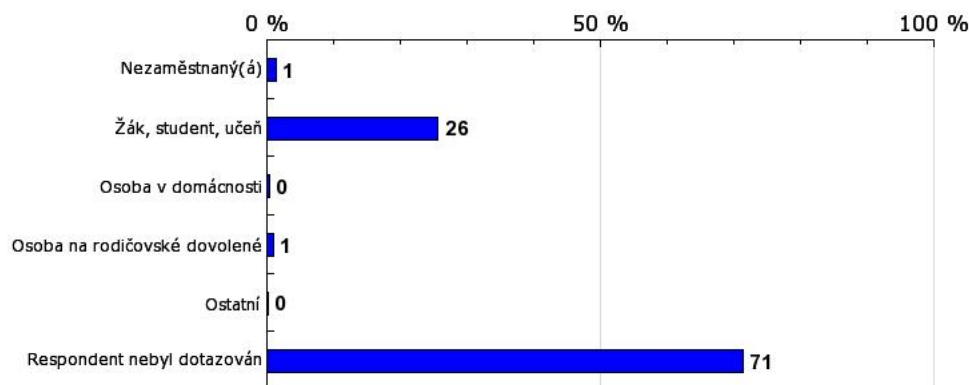
## Všechna měřená média celkem

**Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.48	41 747	1.88	9 016 318	18 012.33
Žák, student, učeň	25.54	722 000	26.87	128 996 731	14 900.72
Osoba v domácnosti	0.31	8 735	0.34	1 641 787	15 674.32
Osoba na rodičovské dovolené	1.07	30 306	0.95	4 577 362	12 596.54
Ostatní	0.25	7 173	0.24	1 155 663	13 436.08
Respondent nebyl dotazován	71.35	2 016 694	69.71	334 659 919	13 839.80

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

**Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Červen 2005

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod.

Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## TOTAL:

**RU(počet)**- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**RU(%)**- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

**PV(počet)**- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)**- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

**TRP(%)**- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$  (obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

## Otázka IT znalosti

**Základní**- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní**- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální**- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

### ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Presto se komise rozhodla, že pro použití v rámci CR bude použita upravená škála, která zohlední specifika CR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy.. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniku, úředníků a nižších odborníků

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např.. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků

E1, E2, E3 - Jsou charakterizovány podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci, nekvalifikovaní dělníci apod.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou mimo jiných použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek Tedy výše uvedených pět otázek není kladeno všem respondentům. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace odpovědí o umělou otázku "Respondent nebyl dotazován".