

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Květen 2005

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 415 951
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 28 781
RU(počet)	2 848 902
PV(počet)	503 422 830
GRP (%)	14 737.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Květen 2005

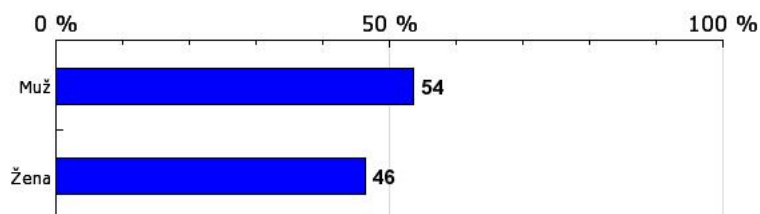
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	53.65	1 528 326	56.01	281 960 630	15 386.45
Žena	46.35	1 320 576	43.99	221 462 200	13 986.27

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

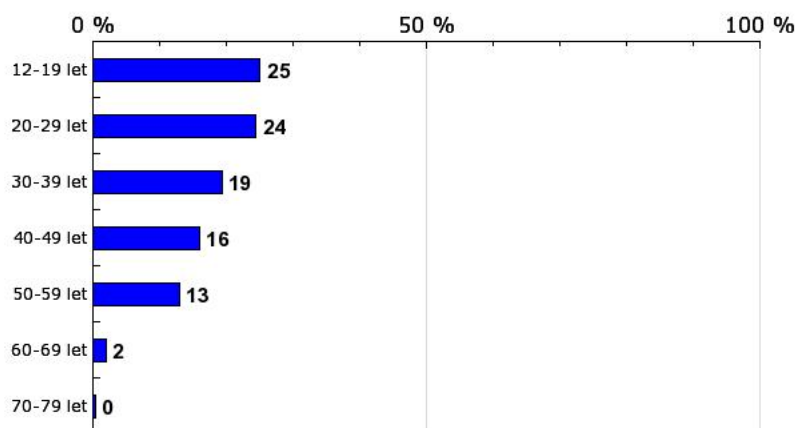
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	25.04	713 391	22.24	111 974 557	13 090.54
20-29 let	24.36	693 987	28.92	145 572 778	17 494.22
30-39 let	19.38	552 034	19.53	98 296 292	14 850.36
40-49 let	15.93	453 717	15.39	77 470 219	14 240.17
50-59 let	12.92	368 197	11.91	59 979 400	13 585.87
60-69 let	1.90	54 157	1.60	8 055 114	12 404.49
70-79 let	0.47	13 417	0.41	2 074 467	12 894.07

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

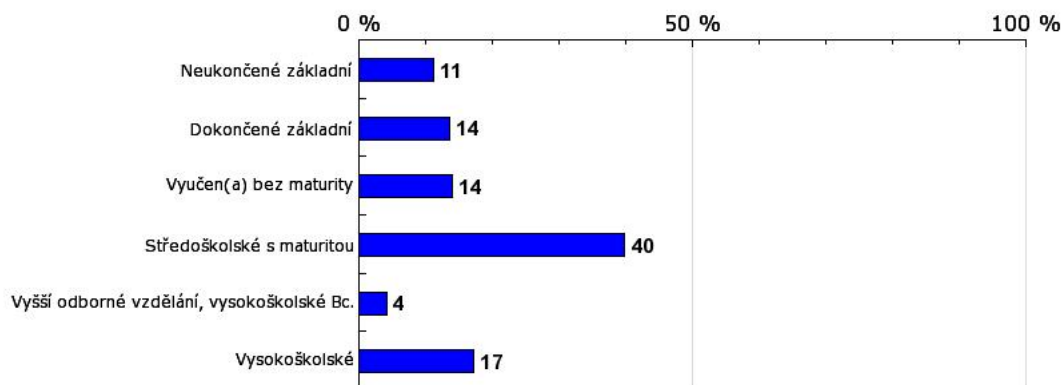
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	11.19	318 815	8.71	43 848 135	11 470.37
Dokončené základní	13.68	389 864	13.06	65 744 888	14 064.17
Vyučen(a) bez maturity	14.06	400 641	14.27	71 829 638	14 952.50
Středoškolské s maturitou	39.72	1 131 504	41.81	210 474 527	15 513.48
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	4.10	116 890	4.42	22 266 108	15 886.66
Vysokoškolské	17.24	491 186	17.73	89 259 532	15 155.65

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

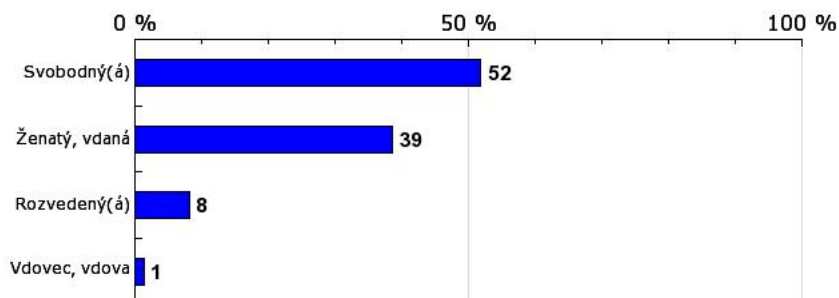
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Svobodný(á)	51.87	1 477 702	54.15	272 609 919	15 385.82
Ženatý, vdaná	38.58	1 099 225	36.66	184 556 865	14 002.62
Rozvedený(á)	8.22	234 311	8.07	40 615 449	14 456.52
Vdovec, vdova	1.32	37 662	1.12	5 640 596	12 490.45

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

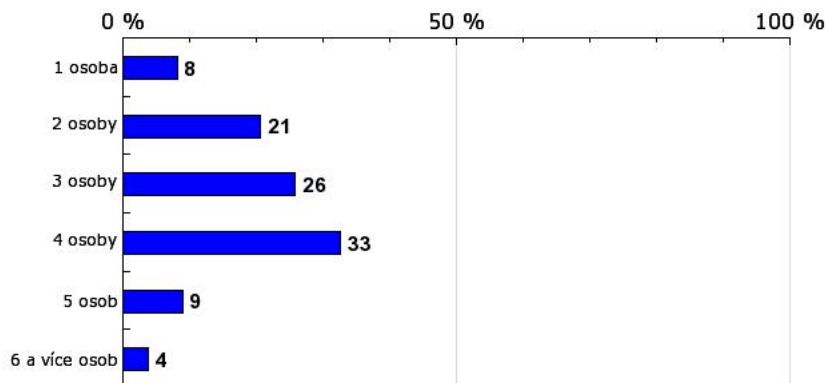
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.13	231 595	8.96	45 108 597	16 244.09
2 osoby	20.63	587 742	21.82	109 860 153	15 589.02
3 osoby	25.75	733 652	26.06	131 205 122	14 915.11
4 osoby	32.66	930 413	31.97	160 927 792	14 425.18
5 osob	9.08	258 761	7.89	39 727 733	12 804.41
6 a více osob	3.75	106 737	3.30	16 593 431	12 965.38

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

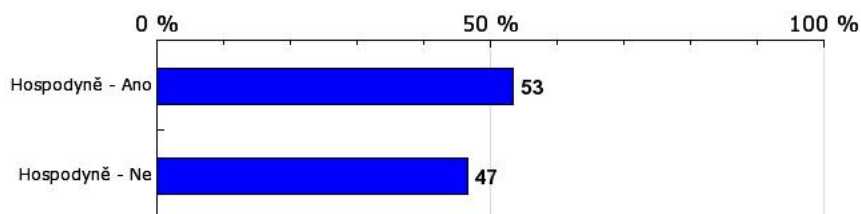
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hospodyně - Ano	53.39	1 521 053	54.02	271 956 976	14 911.51
Hospodyně - Ne	46.61	1 327 849	45.98	231 465 854	14 537.98

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

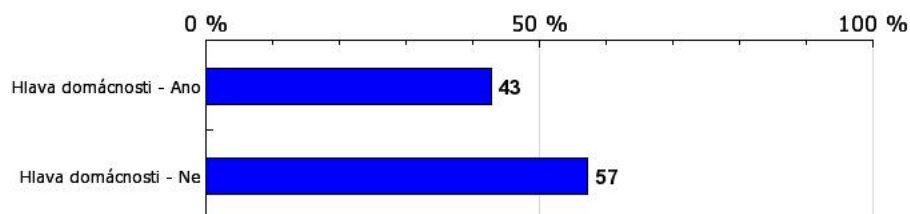
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Ano	42.81	1 219 580	43.02	216 563 626	14 809.52
Hlava domácnosti - Ne	57.19	1 629 322	56.98	286 859 204	14 683.44

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

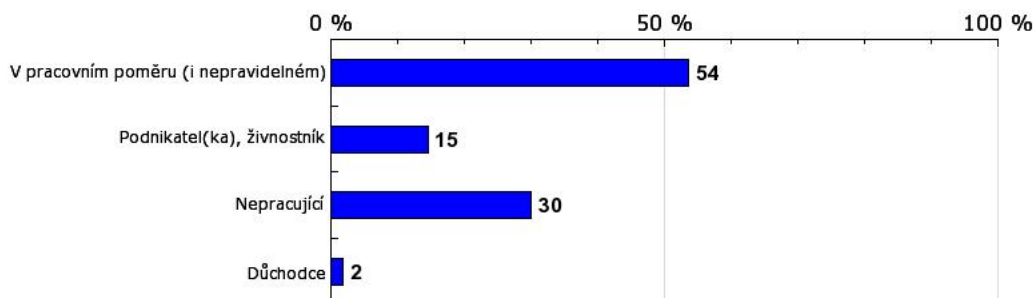
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.56	1 525 761	56.62	285 053 488	15 581.37
Podnikatel(ka), živnostník	14.55	414 447	12.89	64 891 156	13 058.15
Nepracující	30.04	855 726	28.66	144 272 943	14 060.99
Důchodce	1.86	52 967	1.83	9 205 242	14 494.19

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

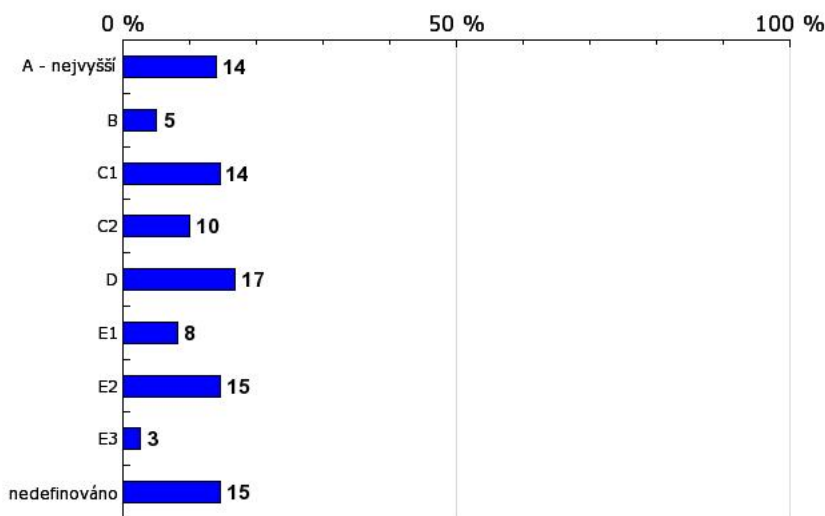
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	14.06	400 560	15.88	79 921 842	16 640.37
B	4.98	141 788	5.34	26 862 052	15 800.31
C1	14.49	412 734	14.97	75 338 591	15 223.45
C2	9.95	283 347	10.67	53 711 853	15 809.46
D	16.73	476 755	16.35	82 286 720	14 394.60
E1	8.12	231 333	7.71	38 789 765	13 984.40
E2	14.62	416 491	13.54	68 172 172	13 651.08
E3	2.51	71 443	2.67	13 448 676	15 699.35
nedefinováno	14.55	414 447	12.89	64 891 156	13 058.15

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

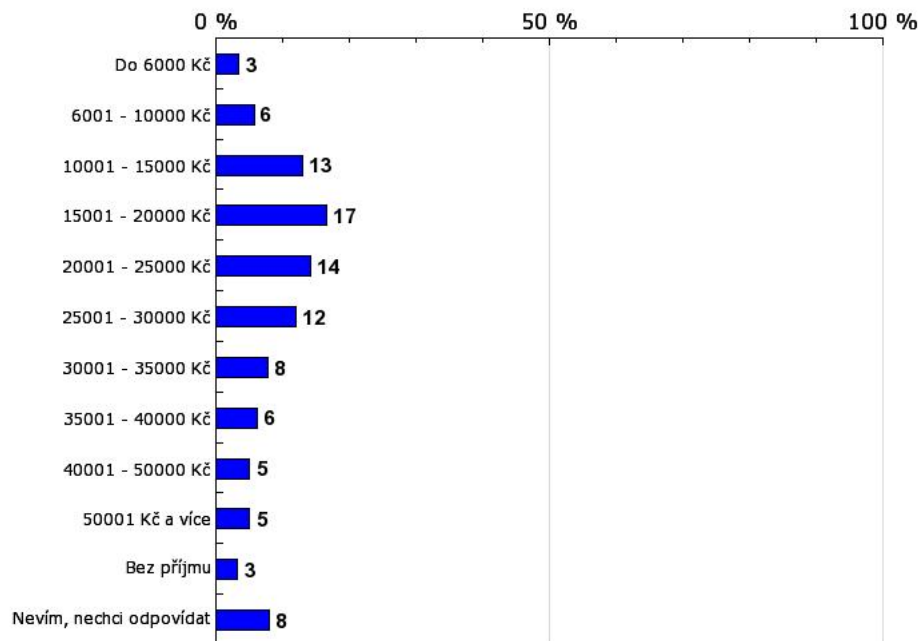
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	3.49	99 523	2.98	14 980 646	12 553.68
6001 - 10000 Kč	5.70	162 285	5.13	25 845 106	13 282.02
10001 - 15000 Kč	13.02	370 863	13.26	66 773 918	15 016.14
15001 - 20000 Kč	16.67	474 935	15.70	79 023 668	13 876.79
20001 - 25000 Kč	14.15	403 069	13.70	68 978 920	14 272.58
25001 - 30000 Kč	12.06	343 573	12.22	61 533 190	14 936.72
30001 - 35000 Kč	7.81	222 582	7.82	39 367 900	14 750.84
35001 - 40000 Kč	6.13	174 748	6.32	31 791 321	15 172.68
40001 - 50000 Kč	4.97	141 468	5.67	28 535 928	16 822.82
50001 Kč a více	4.92	140 033	5.25	26 406 275	15 726.87
Bez příjmu	3.16	90 002	3.15	15 855 443	14 692.33
Nevím, nechci odpovídat	7.93	225 816	8.81	44 330 510	16 372.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

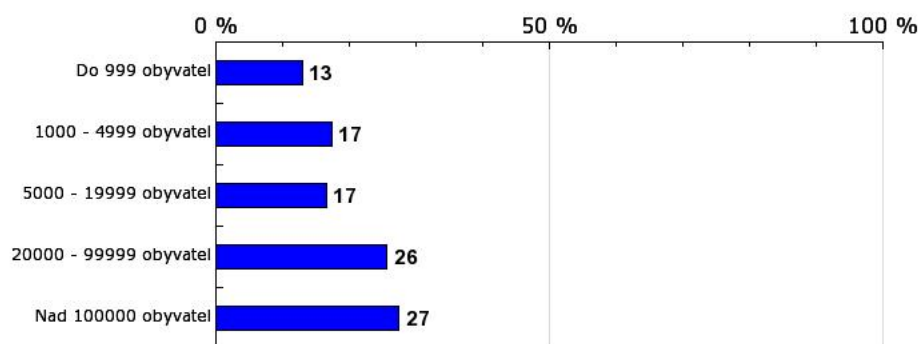
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.96	369 188	9.81	49 385 973	11 156.34
1000 - 4999 obyvatel	17.45	497 017	15.48	77 935 565	13 077.67
5000 - 19999 obyvatel	16.64	474 082	16.73	84 246 492	14 820.55
20000 - 99999 obyvatel	25.56	728 038	27.31	137 487 825	15 749.83
Nad 100000 obyvatel	27.40	780 577	30.66	154 366 973	16 493.18

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

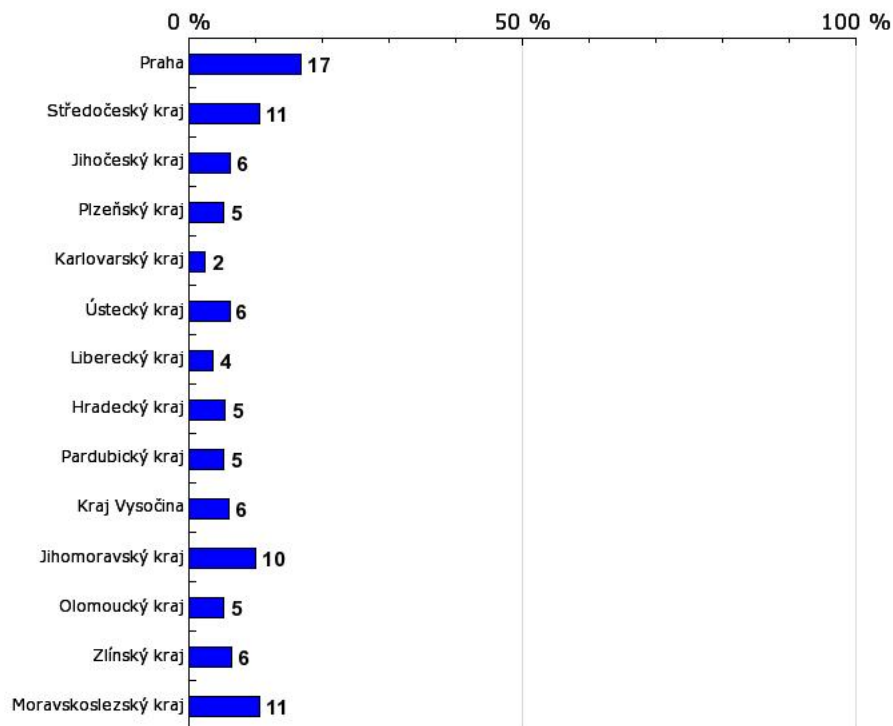
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.86	480 384	18.23	91 775 196	15 933.16
Středočeský kraj	10.67	303 920	9.89	49 789 948	13 663.06
Jihočeský kraj	6.17	175 777	5.50	27 696 192	13 140.85
Plzeňský kraj	5.29	150 623	4.78	24 085 442	13 336.05
Karlovarský kraj	2.45	69 682	2.14	10 788 856	12 912.65
Ústecký kraj	6.09	173 613	6.58	33 127 927	15 913.89
Liberecký kraj	3.62	103 130	3.37	16 968 055	13 721.79
Hradecký kraj	5.34	152 273	5.53	27 854 729	15 255.97
Pardubický kraj	5.15	146 807	5.30	26 673 826	15 153.20
Kraj Vysočina	5.98	170 333	5.75	28 939 368	14 169.53
Jihomoravský kraj	10.04	286 146	10.61	53 412 718	15 567.64
Olomoucký kraj	5.21	148 341	5.09	25 604 451	14 395.25
Zlínský kraj	6.47	184 377	6.56	33 025 766	14 938.61
Moravskoslezský kraj	10.65	303 490	10.66	53 680 352	14 751.52

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

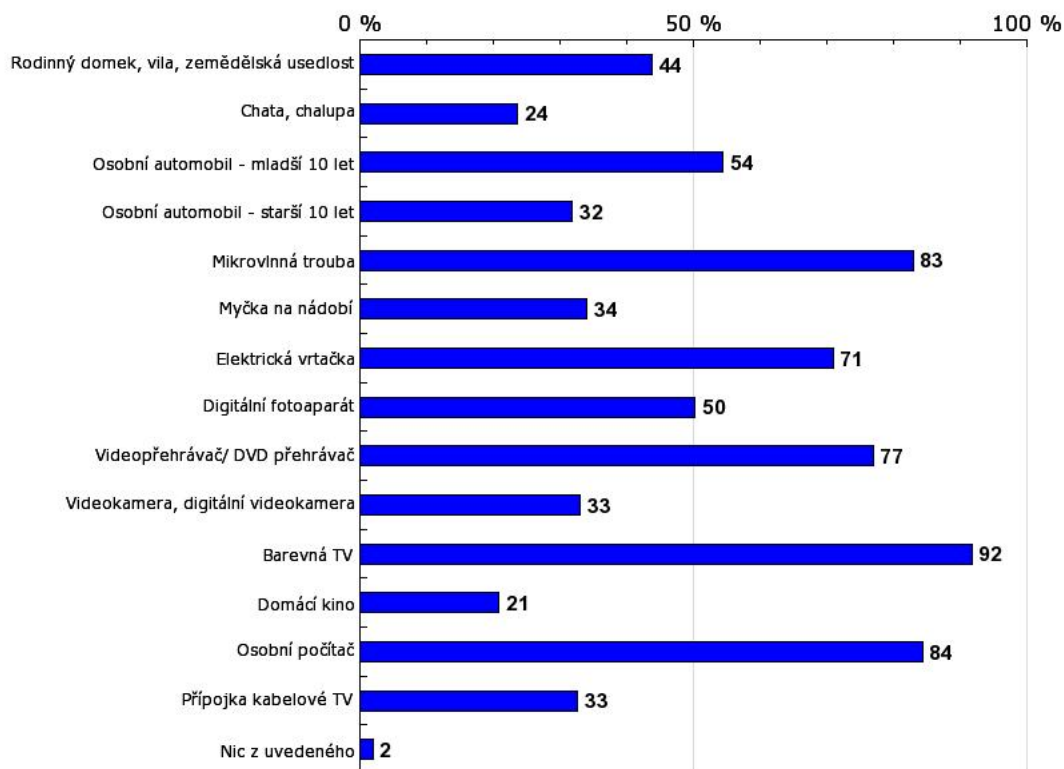
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.87	1 249 780	39.12	196 915 285	13 140.50
Chata, chalupa	23.62	672 854	23.28	117 179 039	14 524.29
Osobní automobil - mladší 10 let	54.36	1 548 544	52.24	262 998 028	14 164.29
Osobní automobil - starší 10 let	31.78	905 429	31.00	156 055 482	14 374.43
Mikrovlnná trouba	82.99	2 364 207	82.71	416 400 939	14 689.00
Myčka na nádobí	33.97	967 866	32.09	161 545 593	13 920.21
Elektrická vrtačka	70.96	2 021 490	67.67	340 653 849	14 054.25
Digitální fotoaparát	50.20	1 430 037	50.72	255 314 492	14 889.98
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	76.96	2 192 613	77.27	389 001 588	14 796.37
Videokamera, digitální videokamera	32.96	938 860	31.14	156 767 267	13 925.81
Barevná TV	91.84	2 616 372	91.87	462 496 377	14 742.62
Domácí kino	20.88	594 941	20.58	103 592 529	14 521.80
Osobní počítač	84.39	2 404 234	84.00	422 879 013	14 669.16
Přípojka kabelové TV	32.68	931 126	35.72	179 837 019	16 107.80
Nic z uvedeného	1.90	54 055	1.97	9 920 253	15 305.42

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

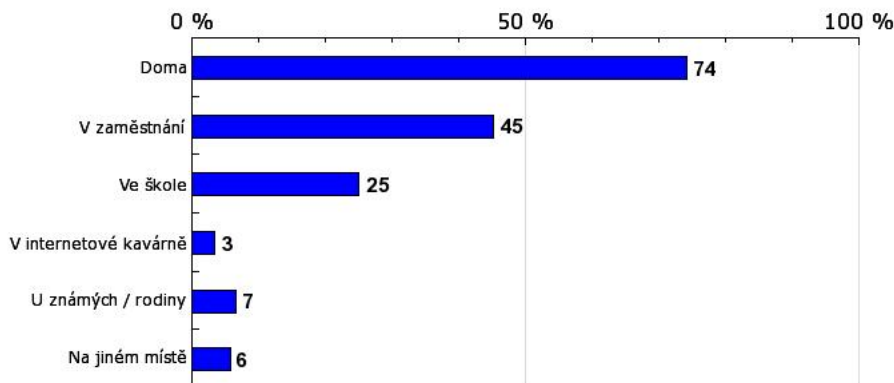
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	74.14	2 112 294	74.73	376 208 330	14 853.88
V zaměstnání	45.17	1 286 899	48.02	241 759 427	15 667.69
Ve škole	24.93	710 187	20.74	104 435 029	12 264.20
V internetové kavárně	3.33	94 925	3.53	17 754 288	15 598.70
U známých / rodiny	6.56	186 792	6.86	34 538 543	15 420.92
Na jiném místě	5.69	162 019	5.86	29 509 103	15 189.93

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

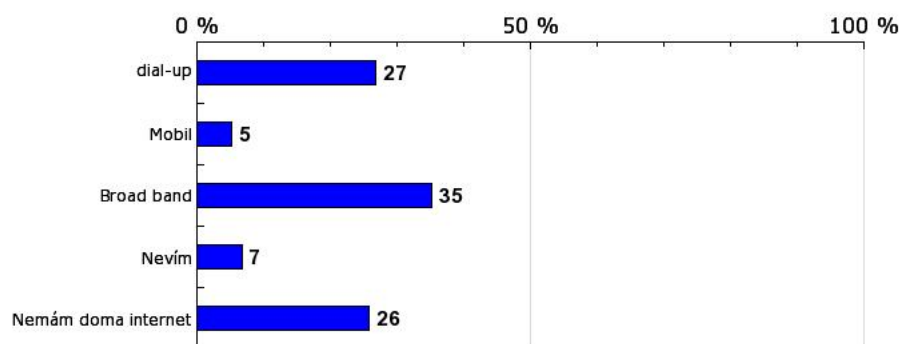
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
dial-up	26.84	764 767	18.78	94 567 048	10 312.80
Mobil	5.28	150 482	4.82	24 242 780	13 435.78
Broad band	35.23	1 003 545	45.62	229 665 124	19 086.40
Nevím	6.79	193 499	5.51	27 733 376	11 953.32
Nemám doma internet	25.86	736 608	25.27	127 214 500	14 403.43

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

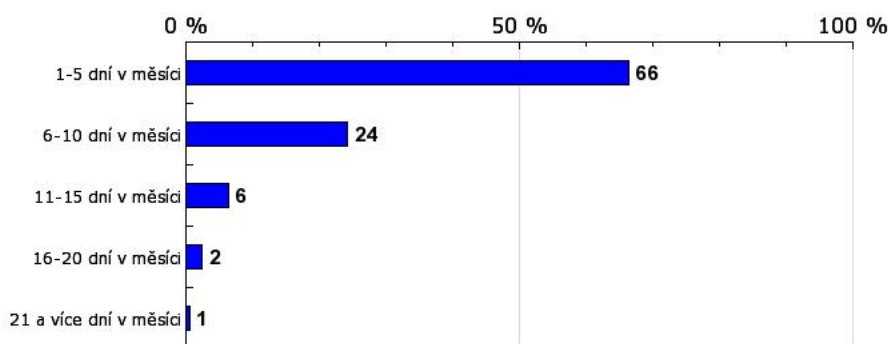
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	66.39	1 891 424	78.97	397 568 634	17 530.29
6-10 dní v měsíci	24.25	690 940	16.53	83 207 993	10 043.62
11-15 dní v měsíci	6.35	180 908	3.14	15 816 402	7 291.47
16-20 dní v měsíci	2.48	70 626	1.14	5 756 729	6 797.88
21 a více dní v měsíci	0.53	15 003	0.21	1 073 070	5 965.03

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

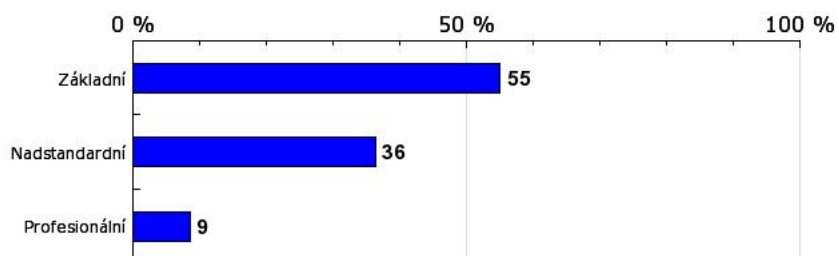
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základní	55.07	1 568 852	51.10	257 254 337	13 675.61
Nadstandardní	36.29	1 033 902	39.52	198 953 665	16 048.65
Profesionální	8.64	246 148	9.38	47 214 827	15 997.32

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

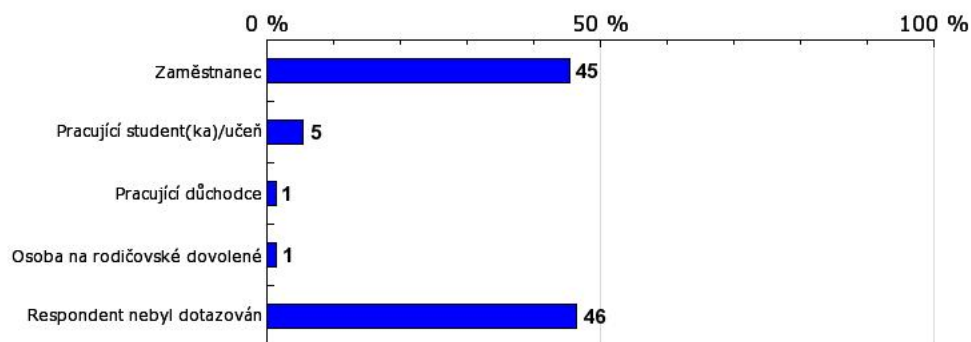
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zaměstnanec	45.29	1 290 205	48.32	243 264 008	15 724.80
Pracující student(ka)/učeň	5.48	156 214	5.77	29 030 848	15 499.02
Pracující důchodce	1.30	37 120	1.07	5 371 564	12 068.52
Osoba na rodičovské dovolené	1.48	42 221	1.47	7 387 066	14 591.63
Respondent nebyl dotazován	46.44	1 323 141	43.38	218 369 342	13 764.22

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

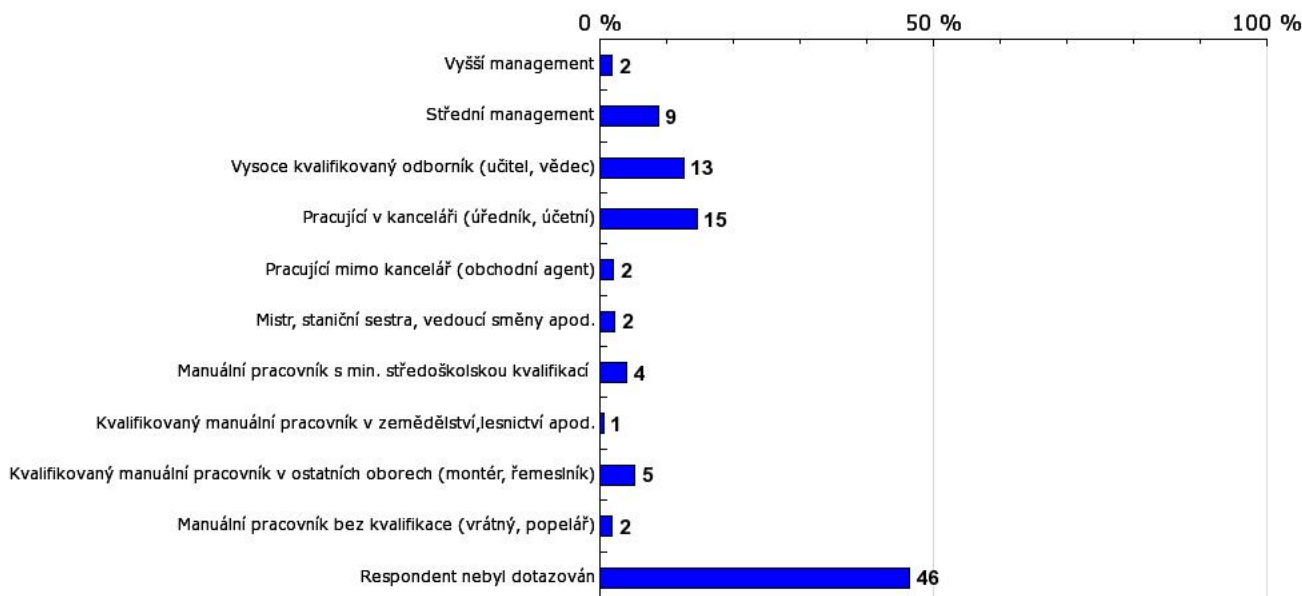
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.75	49 732	1.32	6 636 295	11 128.98
Střední management	8.86	252 427	8.56	43 070 468	14 230.12
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	12.61	359 231	14.20	71 469 314	16 592.48
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	14.66	417 562	17.24	86 801 487	17 336.92
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.06	58 631	2.01	10 120 218	14 395.38
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.16	61 458	2.06	10 394 673	14 105.62
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	3.95	112 536	3.76	18 920 982	14 022.21
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.54	15 440	0.50	2 534 541	13 689.84
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	5.25	149 696	5.29	26 647 290	14 845.92
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.72	49 043	1.68	8 458 214	14 383.32
Respondent nebyl dotazován	46.44	1 323 141	43.38	218 369 342	13 764.22

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

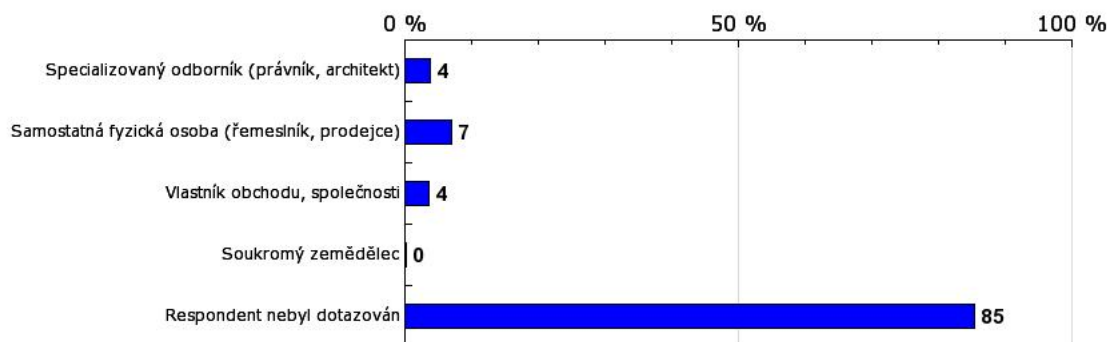
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.87	110 266	3.64	18 339 137	13 870.78
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	6.94	197 816	6.27	31 583 478	13 315.72
Vlastník obchodu, společnosti	3.55	101 205	2.87	14 430 726	11 891.88
Soukromý zemědělec	0.18	5 159	0.11	537 813	8 693.12
Respondent nebyl dotazován	85.45	2 434 455	87.11	438 531 674	15 023.30

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

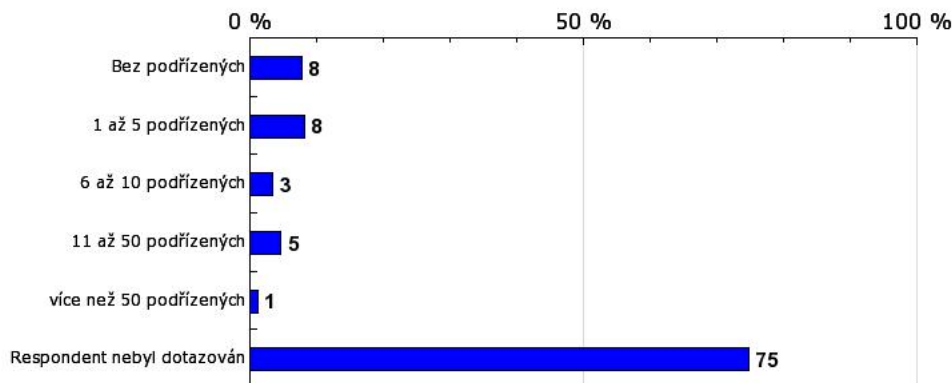
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	7.86	224 059	7.24	36 452 981	13 568.61
1 až 5 podřízených	8.15	232 204	7.88	39 651 293	14 241.40
6 až 10 podřízených	3.35	95 468	2.94	14 824 769	12 950.67
11 až 50 podřízených	4.58	130 446	3.77	18 971 878	12 129.48
více než 50 podřízených	1.21	34 427	0.93	4 696 998	11 378.42
Respondent nebyl dotazován	74.85	2 132 295	77.24	388 824 910	15 208.02

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

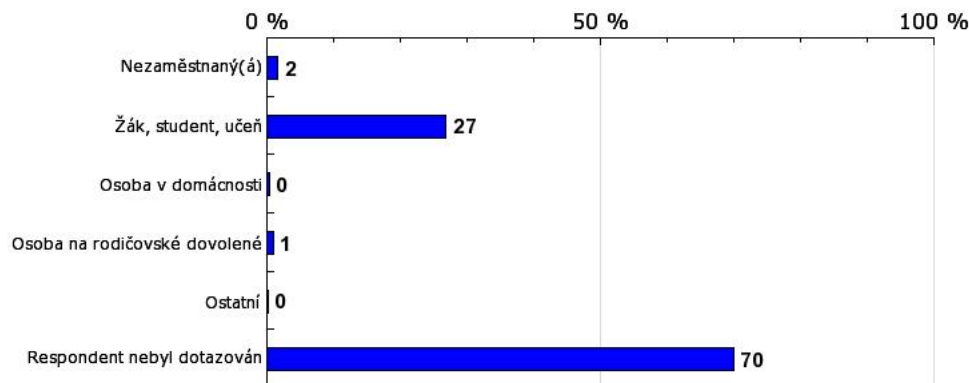
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	1.64	46 683	2.22	11 191 765	19 994.28
Žák, student, učeň	26.86	765 133	24.82	124 925 828	13 616.98
Osoba v domácnosti	0.32	9 189	0.47	2 359 147	21 410.66
Osoba na rodičovské dovolené	0.96	27 298	0.89	4 469 696	13 655.63
Ostatní	0.26	7 421	0.26	1 326 505	14 905.97
Respondent nebyl dotazován	69.96	1 993 176	71.34	359 149 886	15 027.82

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Květen 2005

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádce tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod.

Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$ (obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Presto se komise rozhodla, že pro použití v rámci CR bude použita upravená škála, která zohlední specifika CR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy.. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniku, úředníků a nižších odborníků

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např.. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků

E1, E2, E3 - Jsou charakterizovány podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci, nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou mimo jiných použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek Tedy výše uvedených pět otázek není kladeno všem respondentům. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace odpovědí o umělou otázku "Respondent nebyl dotazován".