

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Duben 2005

| Základní informace | |
|----------------------------------|-------------|
| Velikost internetové populace ČR | 3 334 112 |
| Počet respondentů | |
| Total (za všechna měřená média) | N = 27 210 |
| RU(počet) | 2 780 648 |
| PV(počet) | 468 562 165 |
| GRP (%) | 14 053.58 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Duben 2005

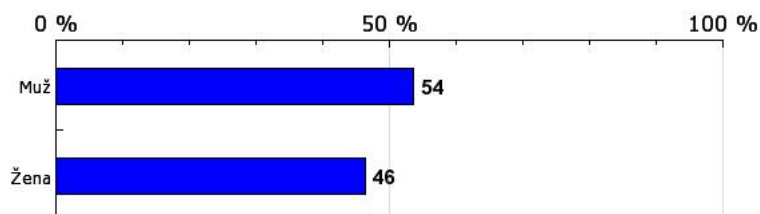
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

| | TOTAL | | | | |
|------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Muž | 53.65 | 1 491 713 | 56.21 | 263 388 809 | 14 725.76 |
| Žena | 46.35 | 1 288 935 | 43.79 | 205 173 355 | 13 275.65 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

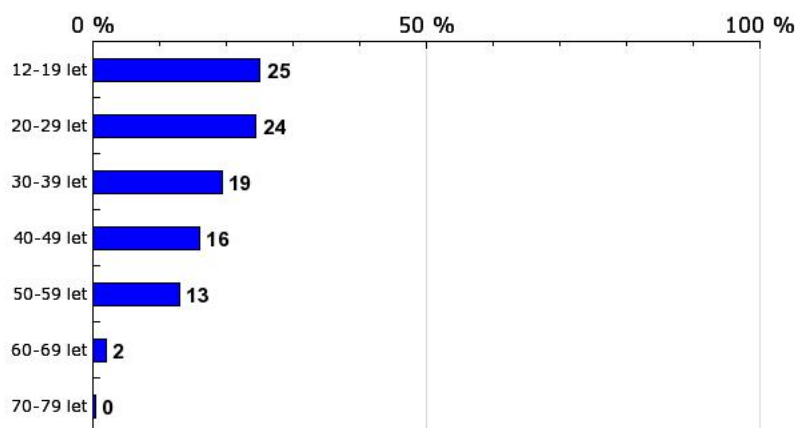
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

| | TOTAL | | | | |
|-----------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 12-19 let | 25.04 | 696 337 | 22.79 | 106 797 263 | 12 791.05 |
| 20-29 let | 24.36 | 677 337 | 28.38 | 132 996 023 | 16 375.68 |
| 30-39 let | 19.38 | 538 787 | 19.03 | 89 174 195 | 13 803.45 |
| 40-49 let | 15.93 | 442 845 | 15.66 | 73 388 902 | 13 821.14 |
| 50-59 let | 12.92 | 359 380 | 12.01 | 56 264 691 | 13 057.11 |
| 60-69 let | 1.90 | 52 861 | 1.75 | 8 212 314 | 12 956.61 |
| 70-79 let | 0.47 | 13 097 | 0.37 | 1 728 774 | 11 008.06 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

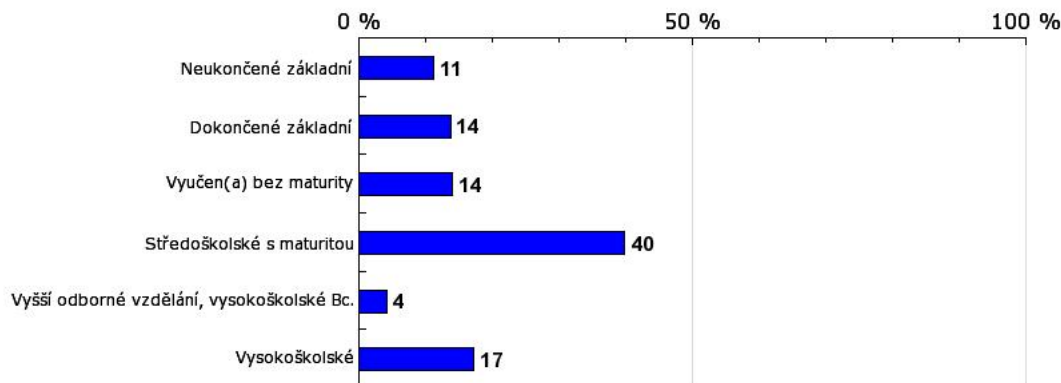
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Neukončené základní | 11.19 | 311 196 | 9.01 | 42 195 556 | 11 308.32 |
| Dokončené základní | 13.69 | 380 545 | 13.60 | 63 702 218 | 13 960.92 |
| Vyučen(a) bez maturity | 14.06 | 391 053 | 15.02 | 70 376 812 | 15 009.25 |
| Středoškolské s maturitou | 39.72 | 1 104 380 | 40.93 | 191 779 460 | 14 482.69 |
| Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc. | 4.10 | 114 085 | 4.26 | 19 958 553 | 14 590.35 |
| Vysokoškolské | 17.24 | 479 387 | 17.19 | 80 549 563 | 14 013.37 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

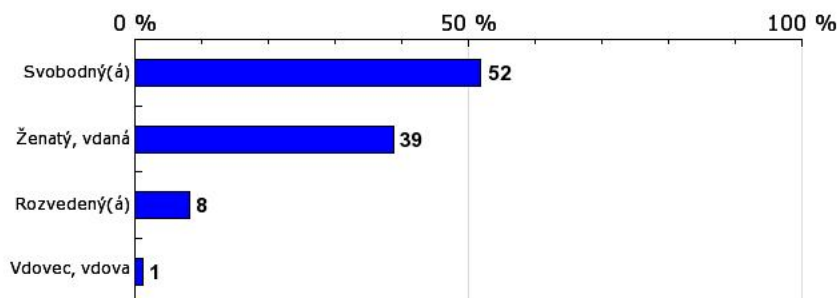
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Svobodný(á) | 51.86 | 1 441 946 | 54.14 | 253 672 847 | 14 672.05 |
| Ženatý, vdaná | 38.69 | 1 075 720 | 36.58 | 171 378 711 | 13 286.89 |
| Rozvedený(á) | 8.20 | 228 139 | 8.21 | 38 458 710 | 14 059.19 |
| Vdovec, vdova | 1.25 | 34 842 | 1.08 | 5 051 896 | 12 092.52 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

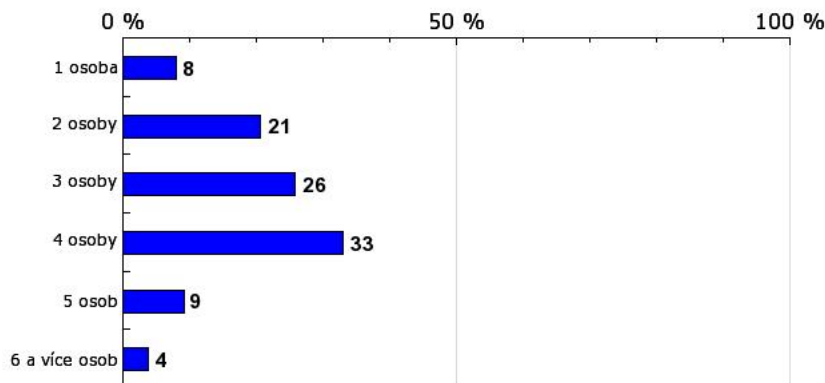
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1 osoba | 7.94 | 220 721 | 8.91 | 41 743 508 | 15 772.87 |
| 2 osoby | 20.55 | 571 338 | 21.76 | 101 945 108 | 14 881.24 |
| 3 osoby | 25.75 | 716 027 | 26.64 | 124 826 850 | 14 539.33 |
| 4 osoby | 32.93 | 915 698 | 31.70 | 148 552 774 | 13 529.89 |
| 5 osob | 9.09 | 252 899 | 7.83 | 36 704 433 | 12 104.23 |
| 6 a více osob | 3.74 | 103 964 | 3.16 | 14 789 490 | 11 864.07 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

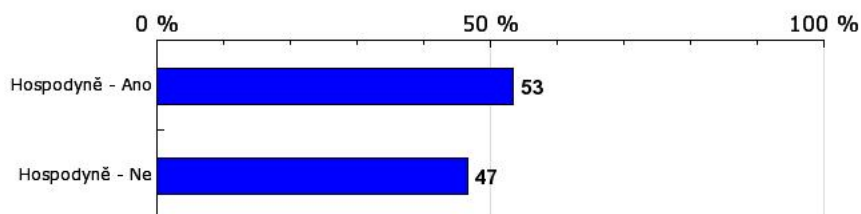
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

| | TOTAL | | | | |
|-----------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Hospodyně - Ano | 53.44 | 1 486 067 | 53.99 | 252 972 239 | 14 197.12 |
| Hospodyně - Ne | 46.56 | 1 294 581 | 46.01 | 215 589 925 | 13 888.81 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

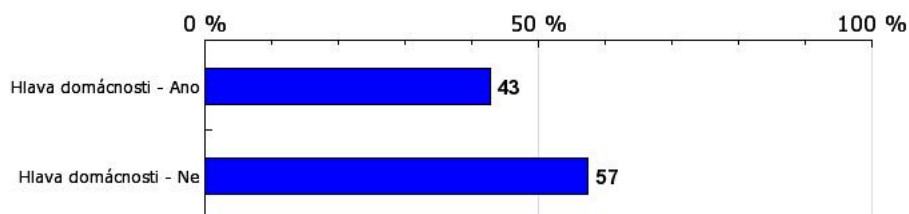
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Hlava domácnosti - Ano | 42.70 | 1 187 451 | 42.87 | 200 881 043 | 14 108.77 |
| Hlava domácnosti - Ne | 57.30 | 1 593 197 | 57.13 | 267 681 121 | 14 012.45 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

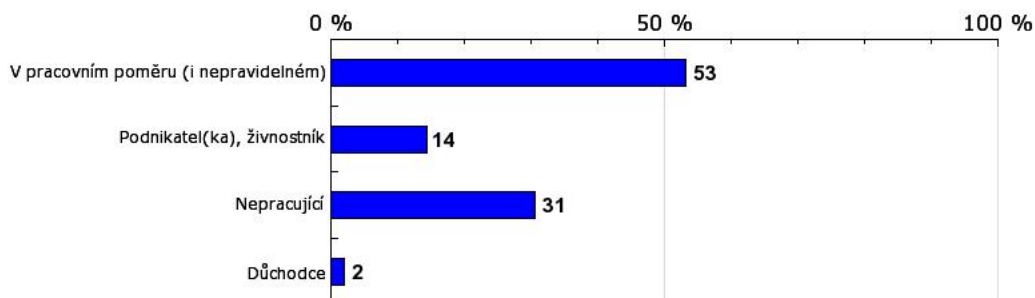
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| V pracovním poměru (i nepravidelném) | 53.14 | 1 477 644 | 55.38 | 259 473 832 | 14 645.00 |
| Podnikatel(ka), živnostník | 14.30 | 397 762 | 13.00 | 60 896 845 | 12 768.43 |
| Nepracující | 30.60 | 850 832 | 29.53 | 138 373 819 | 13 563.63 |
| Důchodce | 1.96 | 54 409 | 2.10 | 9 817 668 | 15 048.62 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

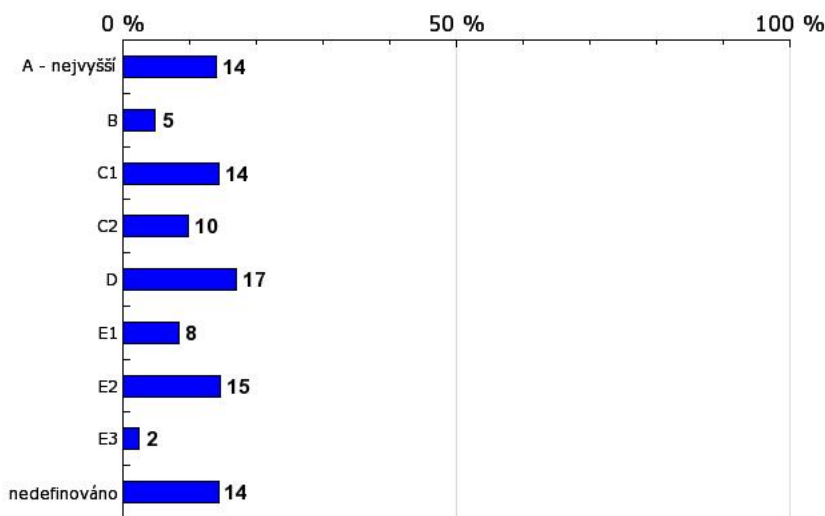
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

| | TOTAL | | | | |
|--------------|--------|------------|--------|------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| A - nejvyšší | 14.06 | 391 026 | 15.25 | 71 433 274 | 15 235.62 |
| B | 4.85 | 134 947 | 4.80 | 22 502 018 | 13 906.64 |
| C1 | 14.39 | 400 237 | 14.92 | 69 922 115 | 14 570.11 |
| C2 | 9.87 | 274 384 | 10.80 | 50 584 479 | 15 375.31 |
| D | 17.03 | 473 492 | 17.22 | 80 666 793 | 14 208.47 |
| E1 | 8.36 | 232 518 | 7.80 | 36 540 007 | 13 106.20 |
| E2 | 14.65 | 407 395 | 13.59 | 63 674 893 | 13 035.20 |
| E3 | 2.48 | 68 883 | 2.63 | 12 341 739 | 14 942.69 |
| nedefinováno | 14.30 | 397 762 | 13.00 | 60 896 845 | 12 768.43 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

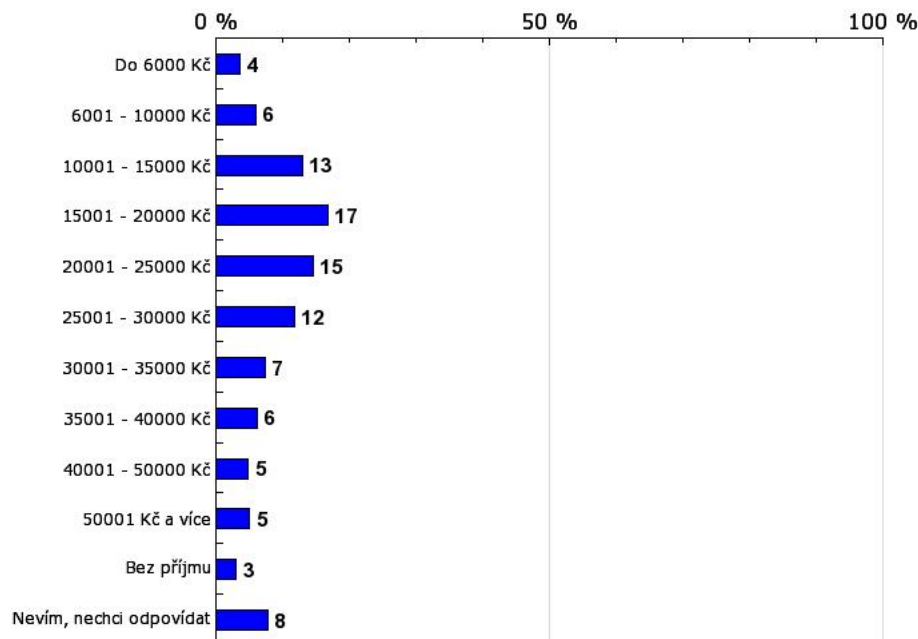
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|-------------------------|--------|------------|--------|------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 6000 Kč | 3.56 | 99 028 | 3.10 | 14 513 412 | 12 222.91 |
| 6001 - 10000 Kč | 5.94 | 165 244 | 5.71 | 26 735 531 | 13 493.60 |
| 10001 - 15000 Kč | 13.06 | 363 026 | 13.80 | 64 642 375 | 14 850.61 |
| 15001 - 20000 Kč | 16.82 | 467 746 | 15.54 | 72 815 792 | 12 983.18 |
| 20001 - 25000 Kč | 14.54 | 404 201 | 14.08 | 65 985 496 | 13 614.98 |
| 25001 - 30000 Kč | 11.83 | 328 989 | 11.97 | 56 073 682 | 14 214.87 |
| 30001 - 35000 Kč | 7.47 | 207 809 | 7.95 | 37 266 958 | 14 956.32 |
| 35001 - 40000 Kč | 6.16 | 171 211 | 6.34 | 29 711 522 | 14 472.94 |
| 40001 - 50000 Kč | 4.86 | 135 115 | 5.19 | 24 333 292 | 15 019.68 |
| 50001 Kč a více | 4.92 | 136 672 | 5.14 | 24 088 359 | 14 699.14 |
| Bez příjmu | 3.06 | 84 995 | 2.82 | 13 213 371 | 12 965.40 |
| Nevím, nechci odpovídat | 7.79 | 216 606 | 8.36 | 39 182 370 | 15 086.37 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

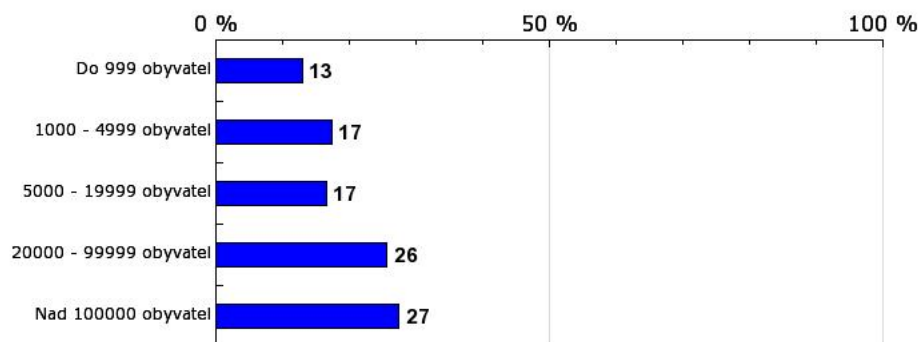
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 999 obyvatel | 12.96 | 360 353 | 9.86 | 46 210 635 | 10 694.95 |
| 1000 - 4999 obyvatel | 17.45 | 485 119 | 15.59 | 73 053 534 | 12 559.11 |
| 5000 - 19999 obyvatel | 16.64 | 462 735 | 16.08 | 75 328 469 | 13 576.65 |
| 20000 - 99999 obyvatel | 25.55 | 710 589 | 27.60 | 129 302 474 | 15 175.89 |
| Nad 100000 obyvatel | 27.40 | 761 851 | 30.87 | 144 667 051 | 15 836.73 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

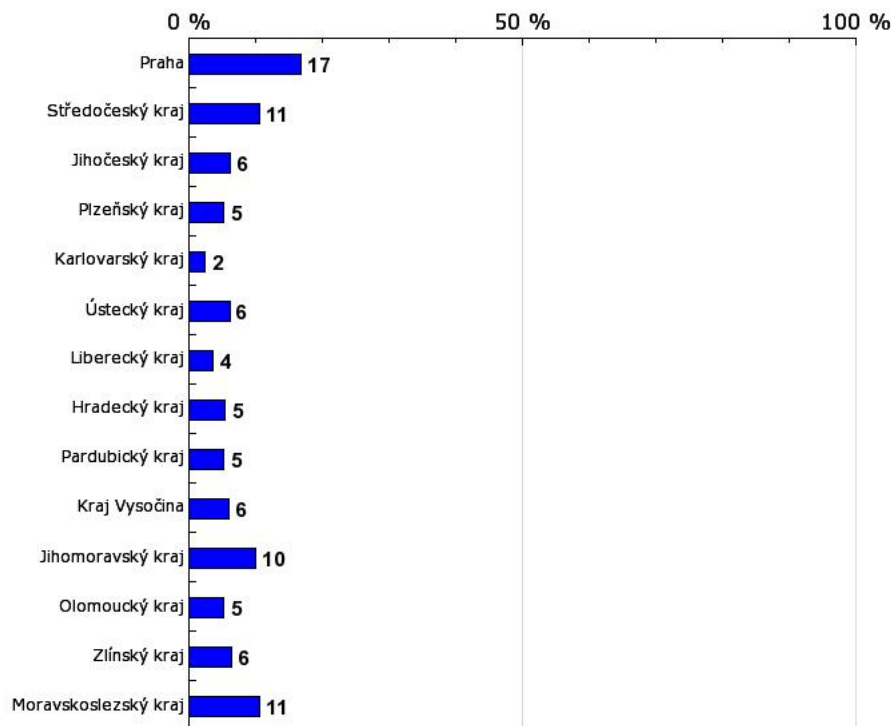
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

| | TOTAL | | | | |
|----------------------|--------|------------|--------|------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Praha | 16.86 | 468 870 | 18.27 | 85 592 480 | 15 224.71 |
| Středočeský kraj | 10.67 | 296 634 | 10.22 | 47 888 843 | 13 464.12 |
| Jihočeský kraj | 6.17 | 171 565 | 5.47 | 25 608 890 | 12 448.80 |
| Plzeňský kraj | 5.29 | 147 011 | 4.41 | 20 650 348 | 11 715.01 |
| Karlovarský kraj | 2.45 | 68 014 | 2.22 | 10 412 109 | 12 767.33 |
| Ústecký kraj | 6.09 | 169 450 | 6.89 | 32 284 949 | 15 889.93 |
| Liberecký kraj | 3.62 | 100 659 | 3.25 | 15 236 370 | 12 623.89 |
| Hradecký kraj | 5.35 | 148 627 | 5.65 | 26 474 492 | 14 855.73 |
| Pardubický kraj | 5.15 | 143 287 | 5.28 | 24 754 123 | 14 408.09 |
| Kraj Vysočina | 5.98 | 166 254 | 5.13 | 24 054 796 | 12 066.85 |
| Jihomoravský kraj | 10.04 | 279 291 | 10.81 | 50 666 172 | 15 129.54 |
| Olomoucký kraj | 5.21 | 144 788 | 5.35 | 25 051 804 | 14 430.12 |
| Zlínský kraj | 6.47 | 179 965 | 6.19 | 28 996 231 | 13 437.47 |
| Moravskoslezský kraj | 10.65 | 296 225 | 10.86 | 50 890 551 | 14 327.82 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

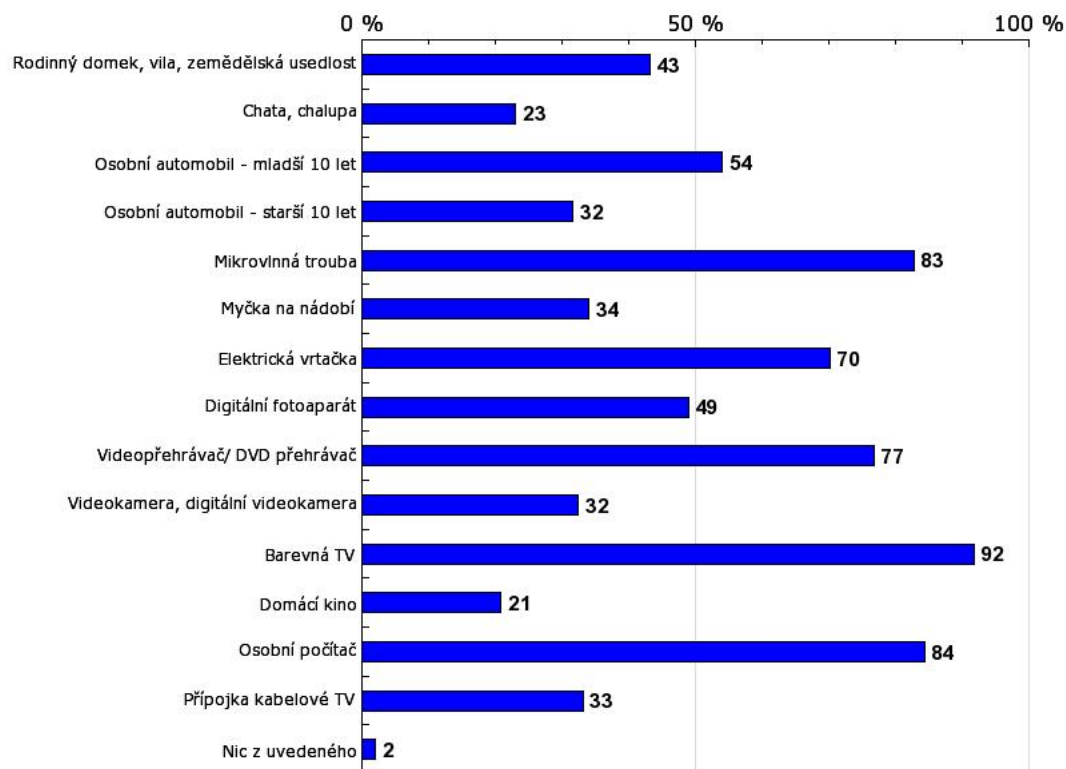
Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost | 43.26 | 1 202 874 | 38.18 | 178 907 471 | 12 404.36 |
| Chata, chalupa | 23.05 | 640 975 | 23.19 | 108 645 663 | 14 136.33 |
| Osobní automobil - mladší 10 let | 53.99 | 1 501 275 | 52.20 | 244 587 893 | 13 587.53 |
| Osobní automobil - starší 10 let | 31.66 | 880 345 | 31.23 | 146 348 424 | 13 864.40 |
| Mikrovlnná trouba | 82.78 | 2 301 907 | 82.91 | 388 480 929 | 14 074.98 |
| Myčka na nádobí | 34.03 | 946 235 | 32.14 | 150 598 250 | 13 273.53 |
| Elektrická vrtačka | 70.27 | 1 954 092 | 67.63 | 316 898 385 | 13 525.12 |
| Digitální fotoaparát | 49.06 | 1 364 078 | 50.10 | 234 761 427 | 14 353.35 |
| Videopřehrávač/ DVD přehrávač | 76.86 | 2 137 103 | 77.43 | 362 799 675 | 14 158.17 |
| Videokamera, digitální videokamera | 32.45 | 902 390 | 31.37 | 147 011 181 | 13 586.95 |
| Barevná TV | 91.81 | 2 552 952 | 92.12 | 431 628 615 | 14 100.47 |
| Domácí kino | 20.80 | 578 513 | 20.70 | 96 989 850 | 13 982.31 |
| Osobní počítač | 84.36 | 2 345 635 | 85.01 | 398 317 476 | 14 162.33 |
| Přípojka kabelové TV | 33.09 | 920 076 | 35.94 | 168 401 069 | 15 264.65 |
| Nic z uvedeného | 1.93 | 53 779 | 1.92 | 8 975 347 | 13 918.83 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

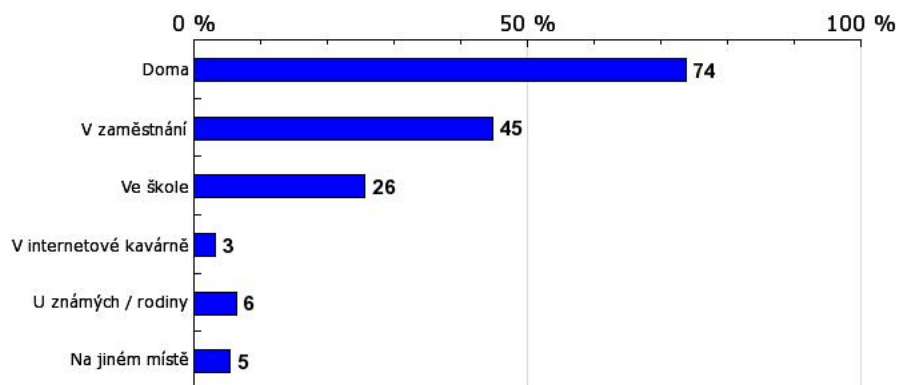
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

| | TOTAL | | | | |
|-----------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Doma | 73.81 | 2 052 398 | 75.95 | 355 866 569 | 14 460.77 |
| V zaměstnání | 44.77 | 1 245 033 | 46.46 | 217 683 076 | 14 581.75 |
| Ve škole | 25.66 | 713 405 | 20.64 | 96 715 251 | 11 306.40 |
| V internetové kavárně | 3.27 | 90 869 | 3.69 | 17 303 505 | 15 881.11 |
| U známých / rodiny | 6.41 | 178 151 | 6.73 | 31 524 506 | 14 757.88 |
| Na jiném místě | 5.38 | 149 570 | 5.53 | 25 916 662 | 14 451.01 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

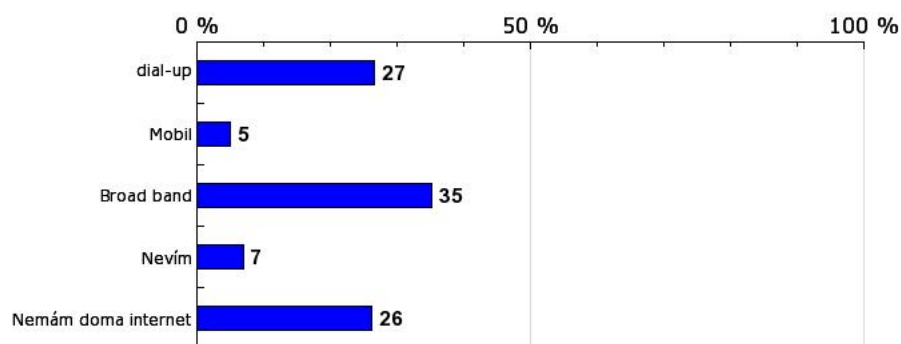
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

| | TOTAL | | | | |
|---------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| dial-up | 26.66 | 741 405 | 18.77 | 87 955 325 | 9 894.01 |
| Mobil | 4.99 | 138 884 | 4.77 | 22 355 641 | 13 424.53 |
| Broad band | 35.24 | 979 855 | 46.54 | 218 068 181 | 18 560.78 |
| Nevím | 6.91 | 192 252 | 5.87 | 27 487 420 | 11 924.14 |
| Nemám doma internet | 26.19 | 728 250 | 24.05 | 112 695 596 | 12 906.01 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

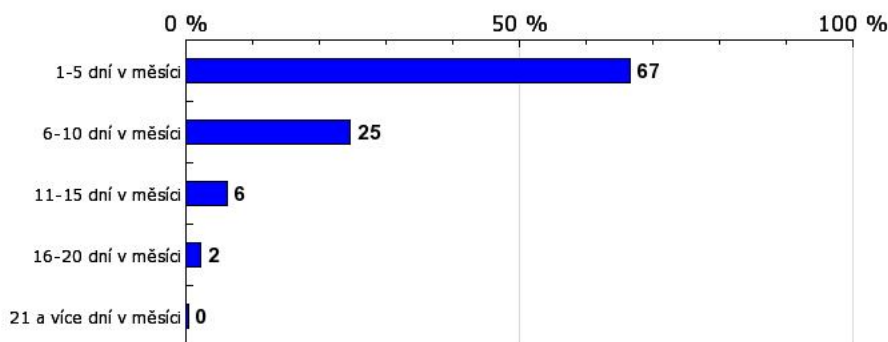
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1-5 dní v měsíci | 66.59 | 1 851 672 | 79.65 | 373 200 473 | 16 809.08 |
| 6-10 dní v měsíci | 24.56 | 682 870 | 16.40 | 76 848 087 | 9 385.57 |
| 11-15 dní v měsíci | 6.28 | 174 621 | 2.61 | 12 245 334 | 5 848.41 |
| 16-20 dní v měsíci | 2.13 | 59 232 | 1.11 | 5 211 431 | 7 337.69 |
| 21 a více dní v měsíci | 0.44 | 12 250 | 0.23 | 1 056 838 | 7 194.64 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

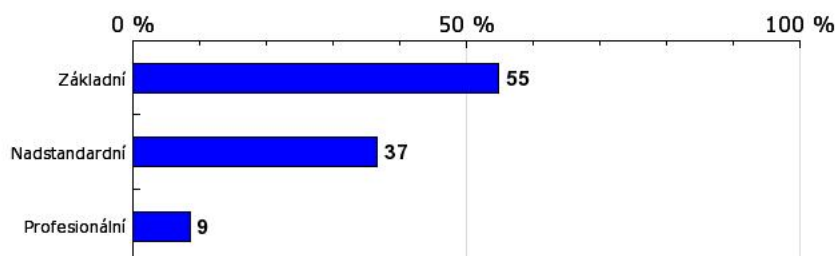
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: IT znalosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Základní | 54.81 | 1 524 074 | 51.02 | 239 058 163 | 13 081.68 |
| Nadstandardní | 36.54 | 1 016 124 | 39.40 | 184 618 131 | 15 152.82 |
| Profesionální | 8.65 | 240 450 | 9.58 | 44 885 871 | 15 568.62 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

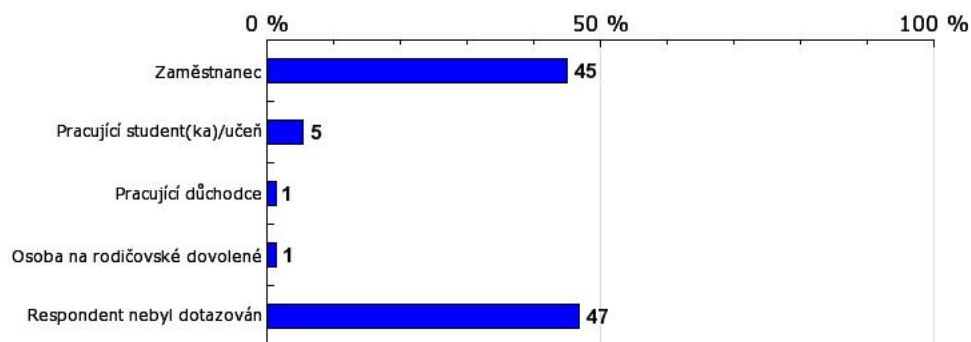
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

| | TOTAL | | | | |
|------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Zaměstnanec | 45.03 | 1 252 066 | 47.26 | 221 424 184 | 14 749.03 |
| Pracující student(ka)/učeň | 5.39 | 149 751 | 5.56 | 26 073 477 | 14 520.92 |
| Pracující důchodce | 1.30 | 36 070 | 1.25 | 5 854 025 | 13 535.20 |
| Osoba na rodičovské dovolené | 1.43 | 39 755 | 1.31 | 6 122 145 | 12 843.12 |
| Respondent nebyl dotazován | 46.86 | 1 303 004 | 44.62 | 209 088 333 | 13 382.89 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

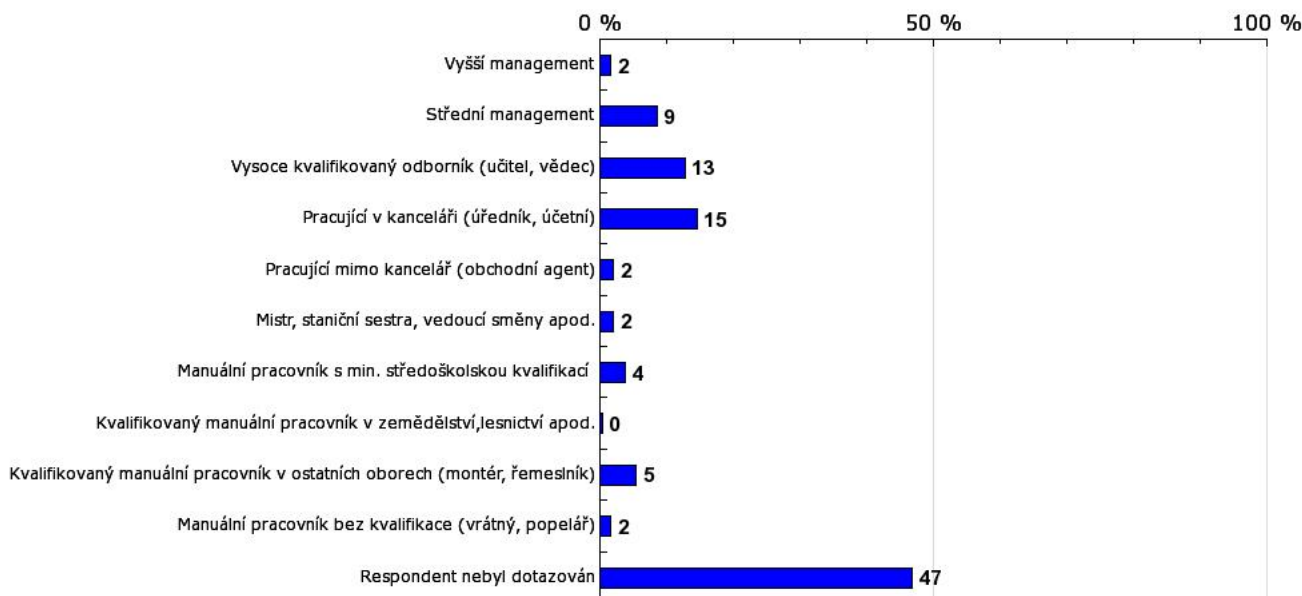
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Vyšší management | 1.65 | 45 843 | 1.38 | 6 486 733 | 11 800.83 |
| Střední management | 8.62 | 239 762 | 7.90 | 37 032 927 | 12 881.69 |
| Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec) | 12.81 | 356 138 | 13.88 | 65 050 270 | 15 233.39 |
| Pracující v kanceláři (úředník, účetní) | 14.65 | 407 438 | 16.49 | 77 248 028 | 15 812.18 |
| Pracující mimo kancelář (obchodní agent) | 1.96 | 54 619 | 2.03 | 9 505 264 | 14 513.84 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod. | 2.04 | 56 687 | 1.87 | 8 746 849 | 12 868.48 |
| Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací | 3.82 | 106 306 | 3.84 | 18 013 640 | 14 132.19 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod. | 0.48 | 13 343 | 0.38 | 1 785 313 | 11 158.43 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník) | 5.44 | 151 217 | 5.88 | 27 570 527 | 15 205.75 |
| Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář) | 1.66 | 46 287 | 1.71 | 8 034 277 | 14 476.06 |
| Respondent nebyl dotazován | 46.86 | 1 303 004 | 44.62 | 209 088 333 | 13 382.89 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

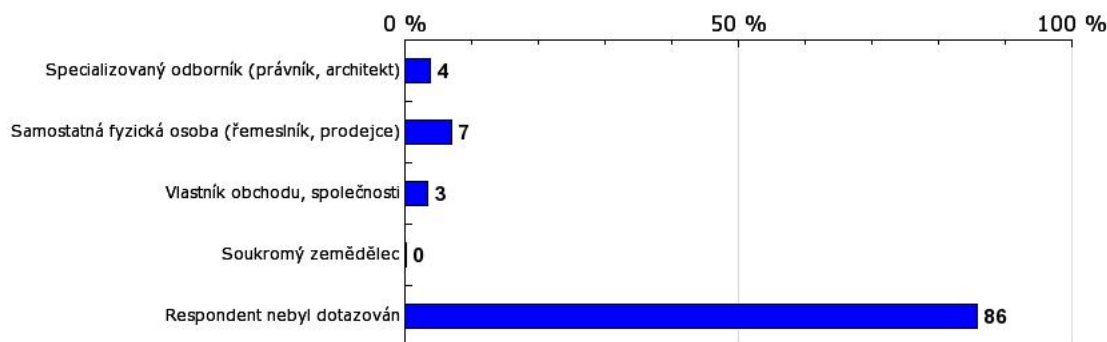
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Specializovaný odborník (právník, architekt) | 3.72 | 103 333 | 3.63 | 17 008 653 | 13 727.67 |
| Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce) | 6.95 | 193 325 | 6.36 | 29 801 833 | 12 856.42 |
| Vlastník obchodu, společnosti | 3.44 | 95 650 | 2.90 | 13 601 946 | 11 859.91 |
| Soukromý zemědělec | 0.20 | 5 453 | 0.10 | 484 412 | 7 408.11 |
| Respondent nebyl dotazován | 85.70 | 2 382 886 | 87.00 | 407 665 320 | 14 268.11 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

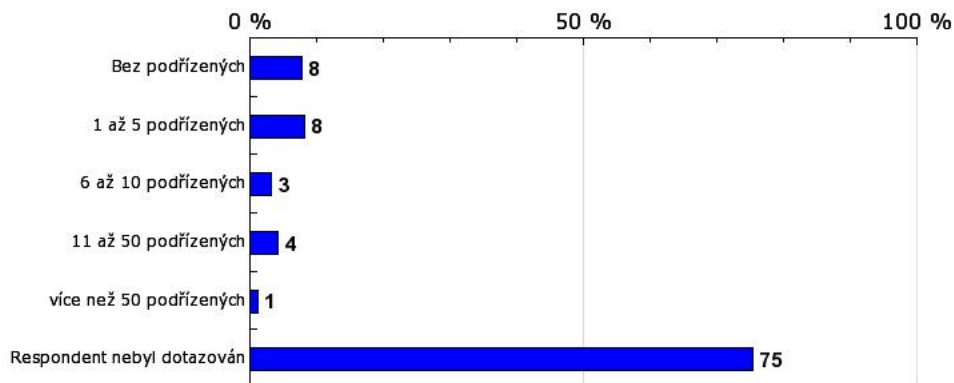
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Počet podřízených

| | TOTAL | | | | |
|----------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Bez podřízených | 7.79 | 216 507 | 7.62 | 35 718 240 | 13 758.86 |
| 1 až 5 podřízených | 8.23 | 228 809 | 7.50 | 35 139 079 | 12 808.05 |
| 6 až 10 podřízených | 3.21 | 89 356 | 2.72 | 12 761 108 | 11 910.45 |
| 11 až 50 podřízených | 4.18 | 116 152 | 3.51 | 16 429 972 | 11 797.04 |
| více než 50 podřízených | 1.17 | 32 542 | 0.93 | 4 368 105 | 11 194.70 |
| Respondent nebyl dotazován | 75.42 | 2 097 280 | 77.72 | 364 145 659 | 14 480.53 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

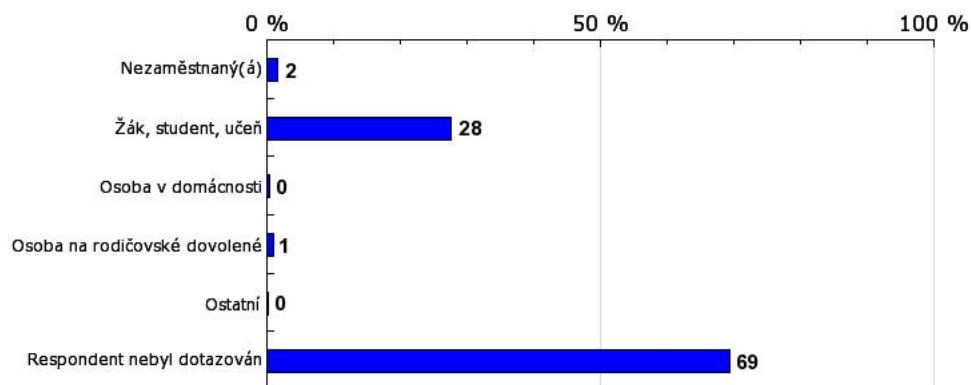
Všechna měřená média celkem

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

| | TOTAL | | | | |
|------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Nezaměstnaný(á) | 1.54 | 42 953 | 2.30 | 10 799 153 | 20 968.02 |
| Žák, student, učeň | 27.60 | 767 439 | 25.64 | 120 161 360 | 13 058.29 |
| Osoba v domácnosti | 0.32 | 8 952 | 0.37 | 1 743 673 | 16 243.10 |
| Osoba na rodičovské dovolené | 0.89 | 24 673 | 0.96 | 4 511 826 | 15 250.80 |
| Ostatní | 0.25 | 6 812 | 0.25 | 1 157 805 | 14 173.49 |
| Respondent nebyl dotazován | 69.40 | 1 929 816 | 70.47 | 330 188 345 | 14 269.59 |

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Duben 2005

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod.

Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

RU(počet)- počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

RU(%)- složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

PV(počet)- počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%)- složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%)- Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$ (obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Otázka IT znalosti

Základní- osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní- osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální- osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Presto se komise rozhodla, že pro použití v rámci CR bude použita upravená škála, která zohlední specifika CR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy.. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniku, úředníků a nižších odborníků

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např.. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků

E1, E2, E3 - Jsou charakterizovány podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci, nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou mimo jiných použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek Tedy výše uvedených pět otázek není kladeno všem respondentům. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace odpovědí o umělou otázku "Respondent nebyl dotazován".