

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České republice

Název média:
Všechna měřená média celkem

Měsíc:
Březen 2005

Základní informace	
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 23 468
PV(počet)	463 997 202
GRP (%)	14 287

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius
Březen 2005

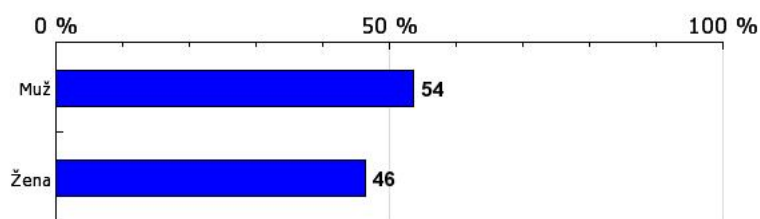
Všechna měřená média celkem

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Muž	53.58	55.95	14 921.74
Žena	46.42	44.05	13 555.11

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

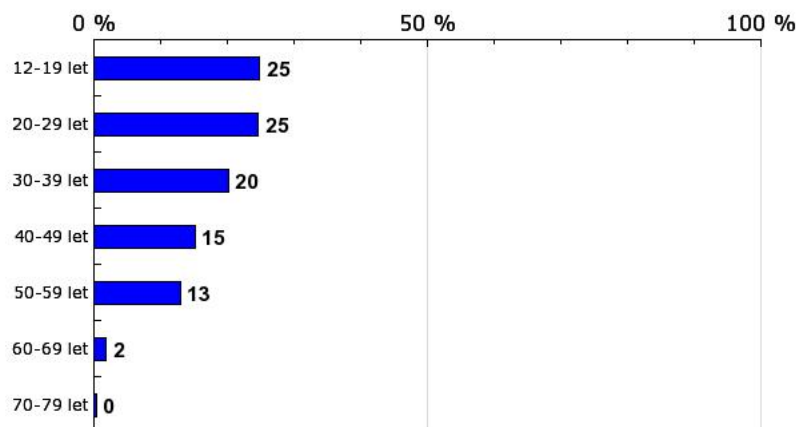
Všechna měřená média celkem

Tabulka 2: Věk

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
12-19 let	24.75	21.58	12 459.04
20-29 let	24.65	27.86	16 149.84
30-39 let	20.09	20.33	14 457.65
40-49 let	15.26	15.61	14 618.70
50-59 let	13.04	12.59	13 789.83
60-69 let	1.74	1.68	13 785.07
70-79 let	0.47	0.34	10 482.34

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

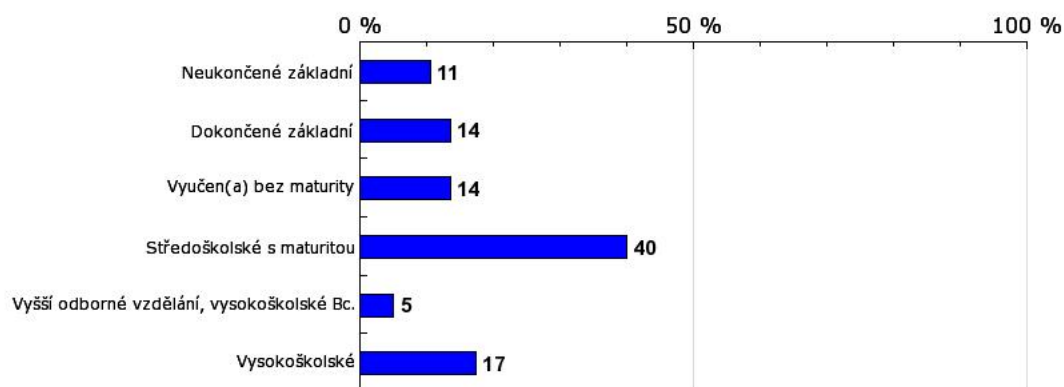
Všechna měřená média celkem

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Neukončené základní	10.66	8.02	10 748.96
Dokončené základní	13.51	13.26	14 021.39
Vyučen(a) bez maturity	13.51	14.88	15 735.36
Středoškolské s maturitou	39.93	40.91	14 636.79
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	5.04	5.30	15 003.25
Vysokoškolské	17.34	17.63	14 527.63

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

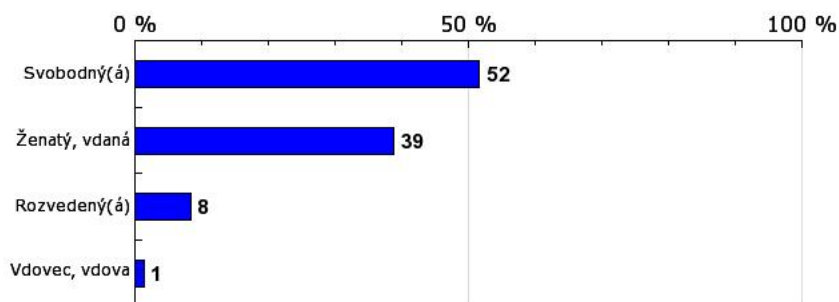
Všechna měřená média celkem

Tabulka 4: Rodinný stav

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Svobodný(á)	51.52	51.99	14 418.89
Ženatý, vdaná	38.81	38.04	14 001.69
Rozvedený(á)	8.37	8.77	14 979.65
Vdovec, vdova	1.30	1.20	13 145.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

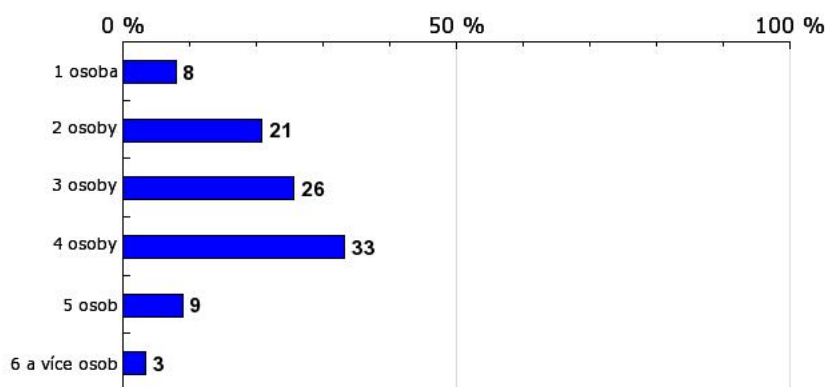
Všechna měřená média celkem

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
1 osoba	8.00	8.72	15 573.40
2 osoby	20.88	22.49	15 386.28
3 osoby	25.58	26.09	14 571.32
4 osoby	33.14	31.89	13 748.97
5 osob	9.03	8.03	12 716.91
6 a více osob	3.37	2.78	11 768.55

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

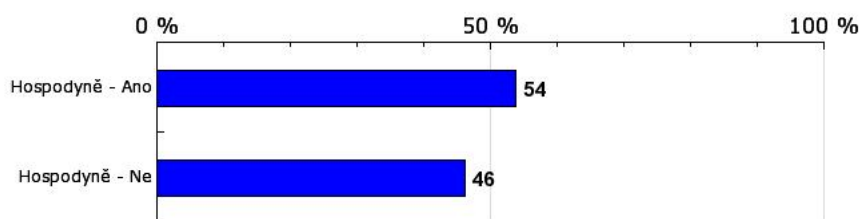
Všechna měřená média celkem

Tabulka 6: Hospodyně

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Hospodyně - Ano	53.77	55.65	14 786.58
Hospodyně - Ne	46.23	44.35	13 706.64

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

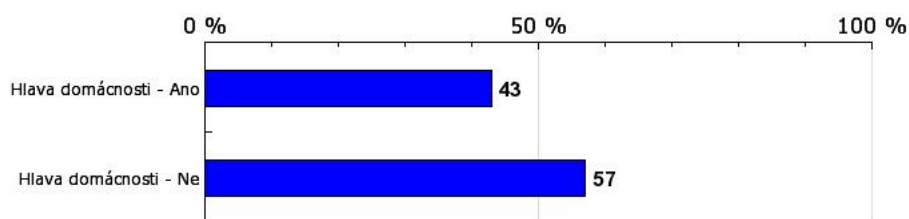
Všechna měřená média celkem

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Hlava domácnosti - Ano	43.01	43.99	14 612.60
Hlava domácnosti - Ne	56.99	56.01	14 041.81

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

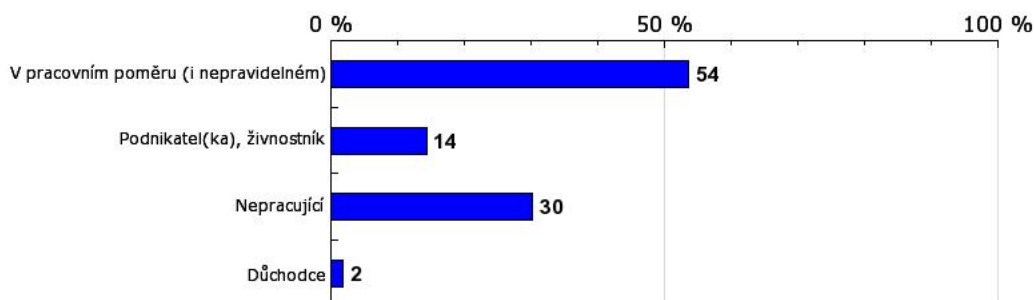
Všechna měřená média celkem

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	53.57	56.07	14 954.64
Podnikatel(ka), živnostník	14.39	13.67	13 572.27
Nepracující	30.16	28.33	13 420.01
Důchodce	1.88	1.93	14 659.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

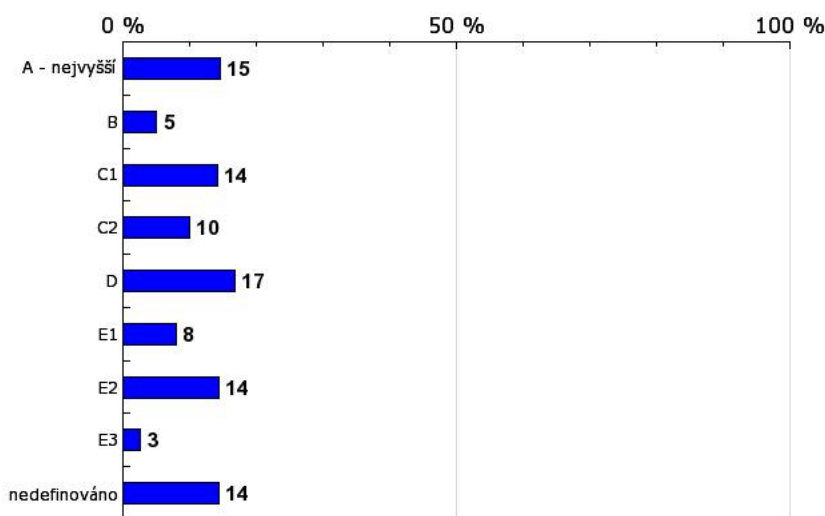
Všechna měřená média celkem

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
A - nejvyšší	14.68	15.58	15 166.14
B	5.02	4.96	14 120.84
C1	14.14	14.70	14 847.15
C2	10.00	10.28	14 688.64
D	16.73	16.70	14 254.62
E1	7.97	7.99	14 322.12
E2	14.49	13.35	13 167.71
E3	2.58	2.78	15 364.29
nedefinováno	14.39	13.67	13 572.27

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

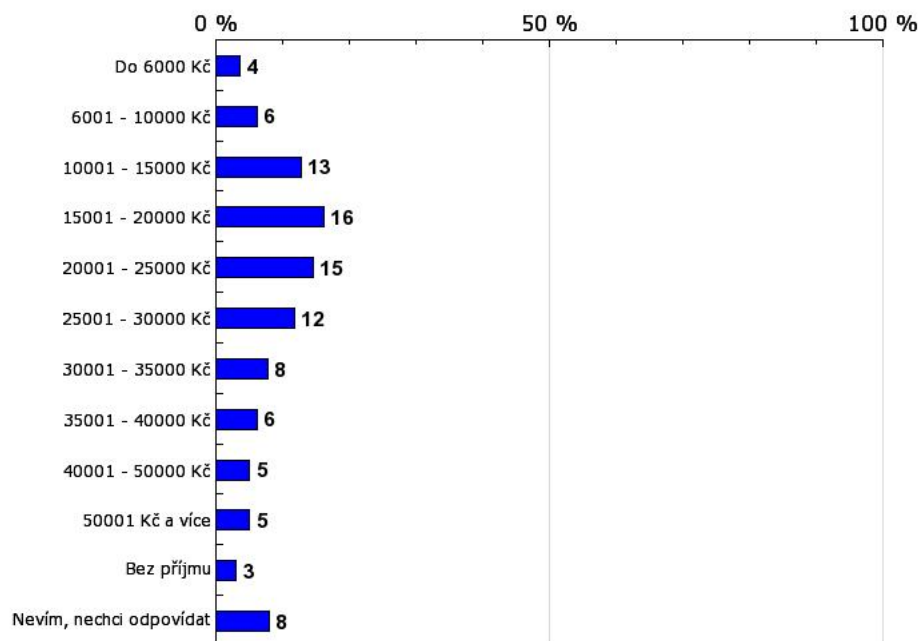
Všechna měřená média celkem

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Do 6000 Kč	3.52	3.02	12 254.52
6001 - 10000 Kč	6.10	6.12	14 329.79
10001 - 15000 Kč	12.83	13.67	15 220.63
15001 - 20000 Kč	16.20	15.70	13 845.94
20001 - 25000 Kč	14.53	14.04	13 800.06
25001 - 30000 Kč	11.72	11.63	14 176.37
30001 - 35000 Kč	7.82	7.81	14 270.63
35001 - 40000 Kč	6.20	6.47	14 906.70
40001 - 50000 Kč	5.01	5.65	16 133.33
50001 Kč a více	4.95	5.09	14 679.35
Bez příjmu	3.07	2.78	12 897.94
Nevím, nechci odpovídat	8.04	8.03	14 264.77

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

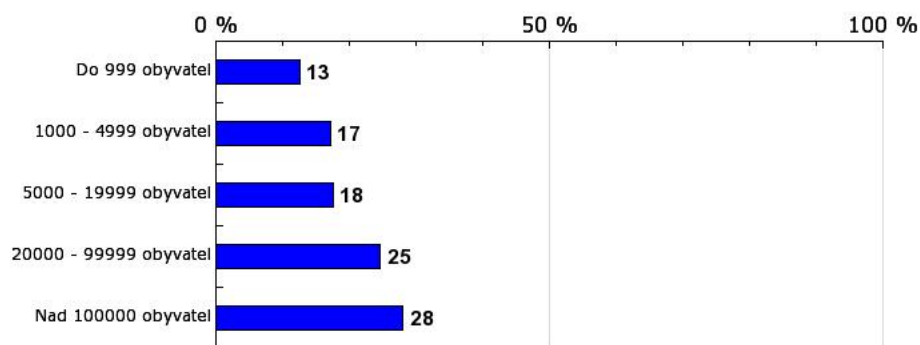
Všechna měřená média celkem

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Do 999 obyvatel	12.52	9.74	11 113.30
1000 - 4999 obyvatel	17.27	15.24	12 609.86
5000 - 19999 obyvatel	17.56	17.44	14 191.14
20000 - 99999 obyvatel	24.65	26.19	15 179.59
Nad 100000 obyvatel	28.00	31.39	16 015.33

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

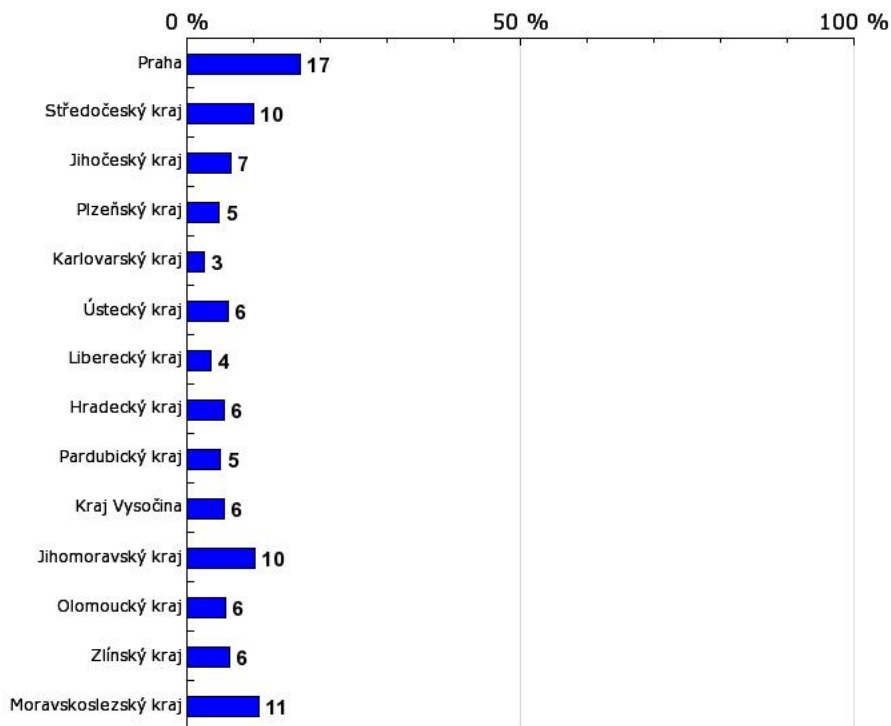
Všechna měřená média celkem

Tabulka 12: Kraj

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Praha	16.95	18.29	15 420.29
Středočeský kraj	10.02	9.84	14 041.42
Jihočeský kraj	6.58	5.38	11 676.57
Plzeňský kraj	4.86	4.45	13 099.21
Karlovarský kraj	2.56	2.11	11 784.08
Ústecký kraj	6.11	6.50	15 207.02
Liberecký kraj	3.60	3.20	12 687.84
Hradecký kraj	5.57	5.89	15 113.37
Pardubický kraj	5.02	5.40	15 362.66
Kraj Vysočina	5.66	4.81	12 132.00
Jihomoravský kraj	10.12	9.87	13 928.65
Olomoucký kraj	5.70	5.61	14 062.26
Zlínský kraj	6.37	6.68	14 982.23
Moravskoslezský kraj	10.87	11.96	15 709.17

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 12: Kraj dle RU(%)



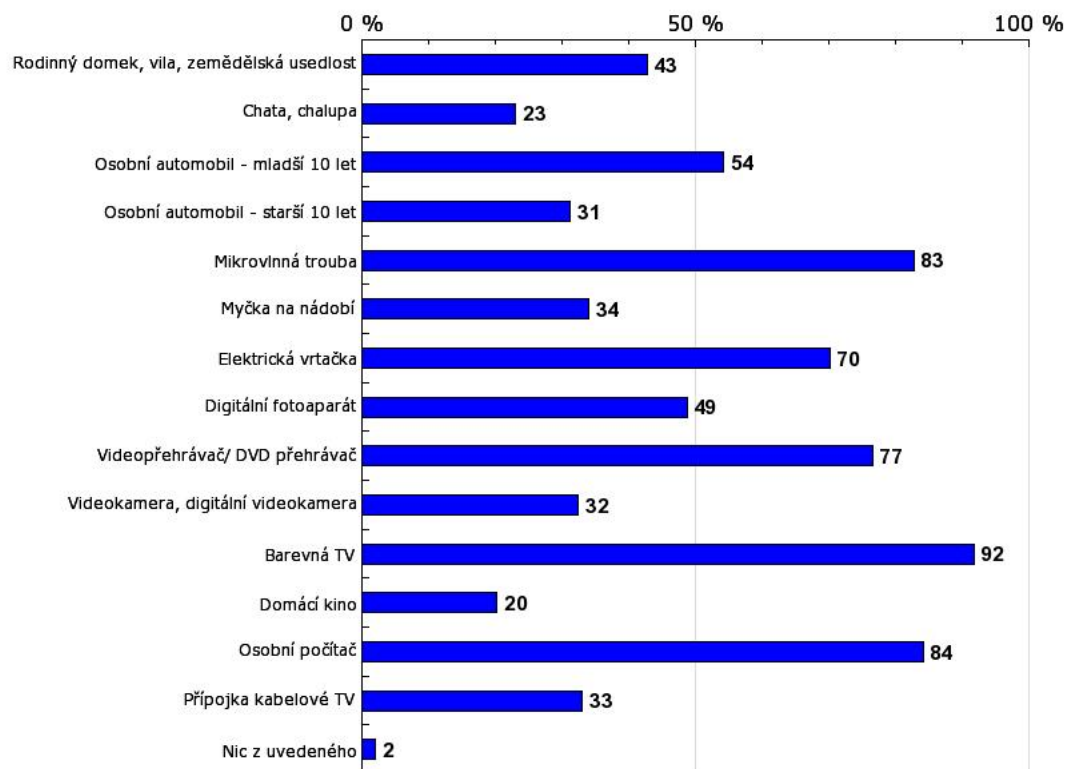
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Všechna měřená média celkem

Tabulka 13: Vybavenost

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	42.85	38.12	12 712.51
Chata, chalupa	22.97	22.85	14 217.75
Osobní automobil - mladší 10 let	54.13	52.78	13 931.04
Osobní automobil - starší 10 let	31.19	30.18	13 828.01
Mikrovlnná trouba	82.74	82.77	14 293.36
Myčka na nádobí	33.99	32.28	13 569.81
Elektrická vrtačka	70.25	68.54	13 939.92
Digitální fotoaparát	48.82	49.94	14 617.33
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	76.63	77.45	14 440.19
Videokamera, digitální videokamera	32.31	31.43	13 900.17
Barevná TV	91.76	91.97	14 320.39
Domácí kino	20.21	20.91	14 776.86
Osobní počítač	84.16	84.17	14 290.20
Přípojka kabelové TV	32.94	36.33	15 761.65
Nic z uvedeného	1.93	2.06	15 258.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

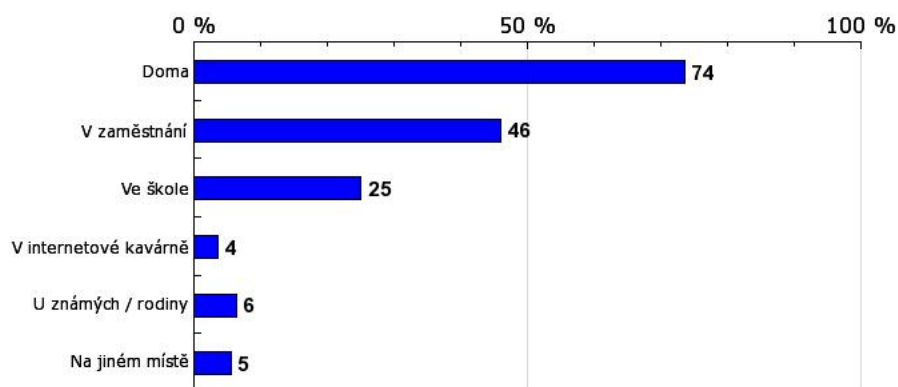
Všechna měřená média celkem

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Doma	73.59	75.72	14 700.17
V zaměstnání	46.08	47.16	14 620.10
Ve škole	25.05	19.94	11 375.39
V internetové kavárně	3.59	3.64	14 501.86
U známých / rodiny	6.33	5.98	13 515.75
Na jiném místě	5.50	5.45	14 148.81

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

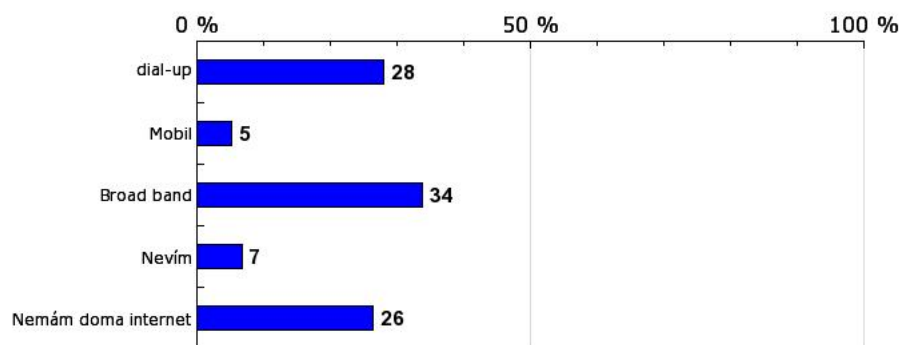
Všechna měřená média celkem

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
dial-up	28.02	19.07	9 721.03
Mobil	5.13	4.94	13 734.77
Broad band	33.73	46.04	19 504.25
Nevím	6.71	5.67	12 082.35
Nemám doma internet	26.41	24.28	13 136.86

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

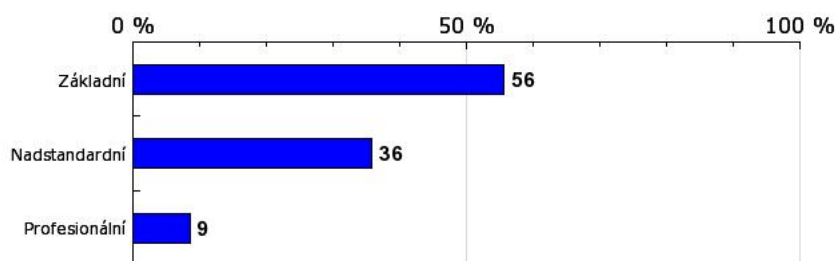
Všechna měřená média celkem

Tabulka 16: IT znalosti

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Základní	55.59	52.08	13 384.39
Nadstandardní	35.76	38.97	15 570.03
Profesionální	8.65	8.95	14 786.99

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 16: IT znalosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

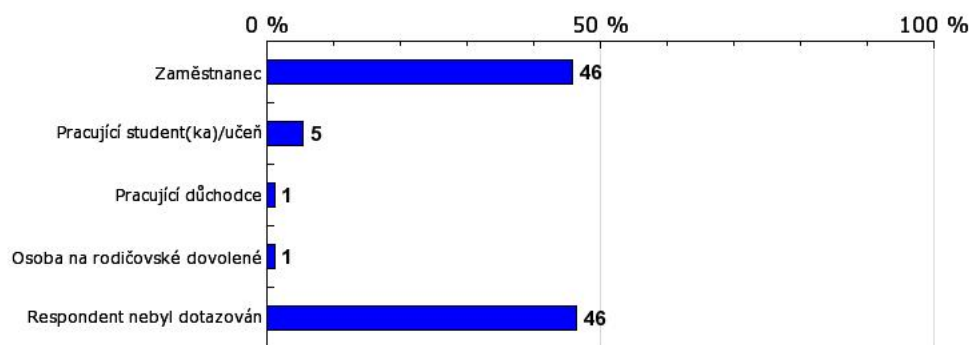
Všechna měřená média celkem

Tabulka 17: Ekonomicky aktivní jako

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Zaměstnanec	45.71	47.73	14 918.82
Pracující student(ka)/učeň	5.41	5.63	14 858.33
Pracující důchodce	1.18	1.18	14 229.95
Osoba na rodičovské dovolené	1.26	1.53	17 340.20
Respondent nebyl dotazován	46.43	43.93	13 517.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 17: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

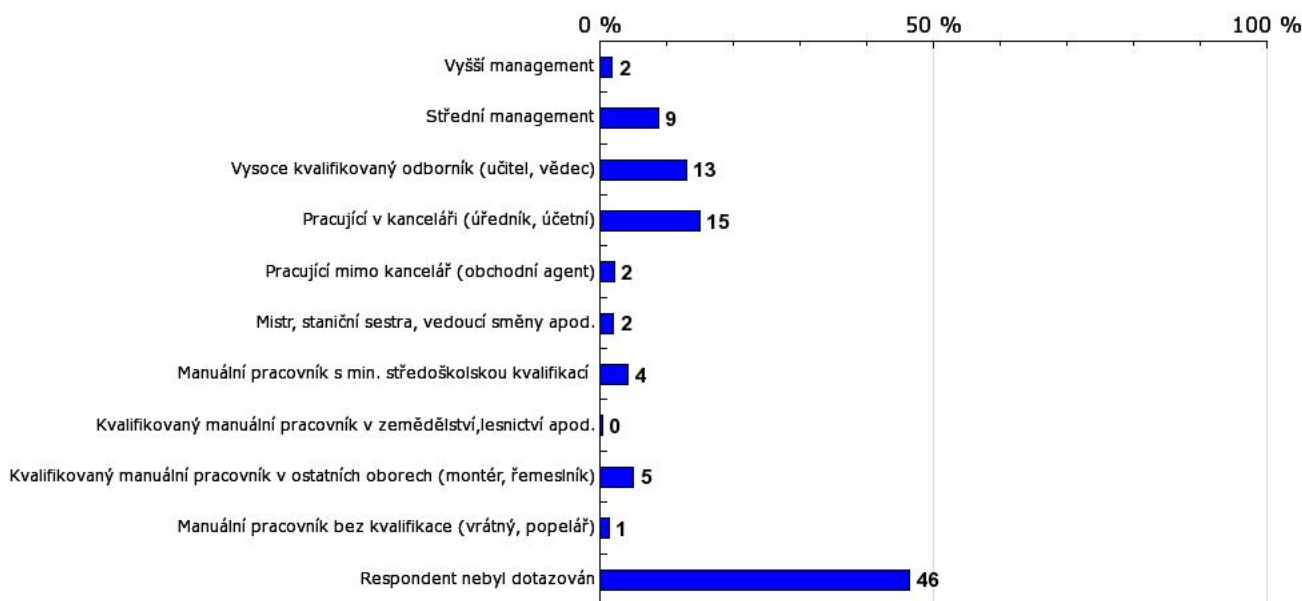
Všechna měřená média celkem

Tabulka 18: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Vyšší management	1.75	1.48	12 050.57
Střední management	8.78	8.27	13 459.20
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	12.97	13.67	15 058.57
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	15.02	16.86	16 036.12
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.09	1.77	12 066.52
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.01	1.94	13 836.31
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	4.12	4.06	14 080.28
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.48	0.38	11 312.19
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	4.91	5.88	17 098.84
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	1.43	1.76	17 559.33
Respondent nebyl dotazován	46.43	43.93	13 517.36

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 18: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

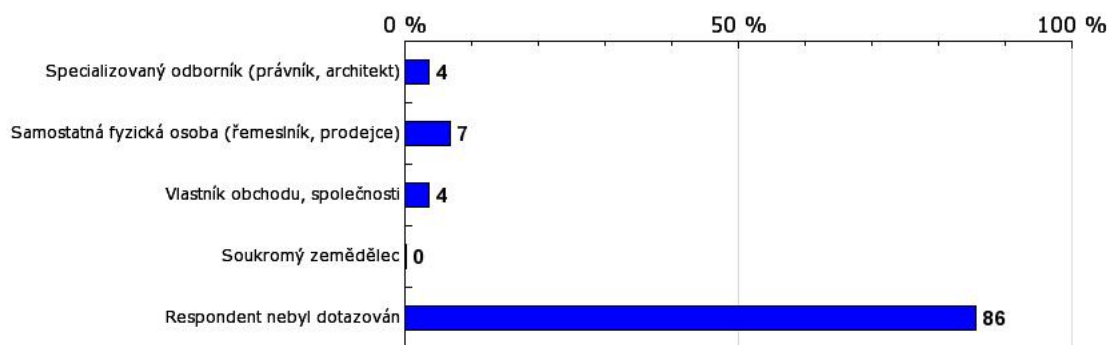
Všechna měřená média celkem

Tabulka 19: Podnikatelská činnost

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.67	3.74	14 543.99
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	6.85	6.73	14 039.03
Vlastník obchodu, společnosti	3.63	3.06	12 041.46
Soukromý zemědělec	0.24	0.15	8 589.82
Respondent nebyl dotazován	85.61	86.33	14 407.48

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 19: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

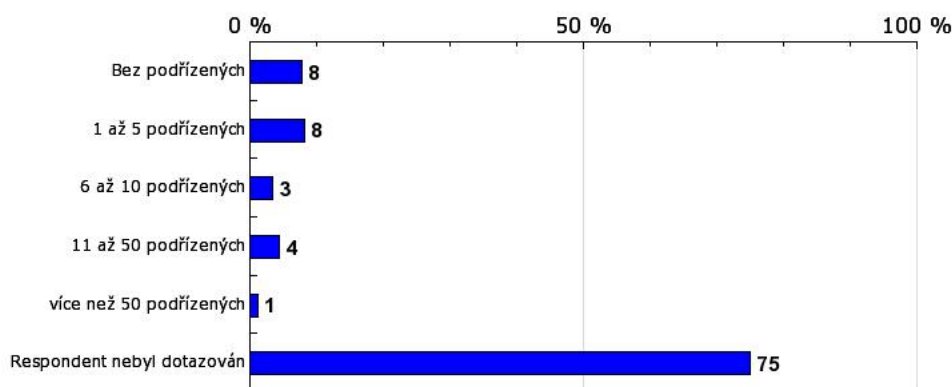
Všechna měřená média celkem

Tabulka 20: Počet podřízených

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Bez podřízených	7.74	7.88	14 553.55
1 až 5 podřízených	8.28	7.94	13 699.83
6 až 10 podřízených	3.36	2.97	12 631.44
11 až 50 podřízených	4.34	3.69	12 145.94
více než 50 podřízených	1.19	0.93	11 100.44
Respondent nebyl dotazován	75.08	76.58	14 573.41

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 20: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

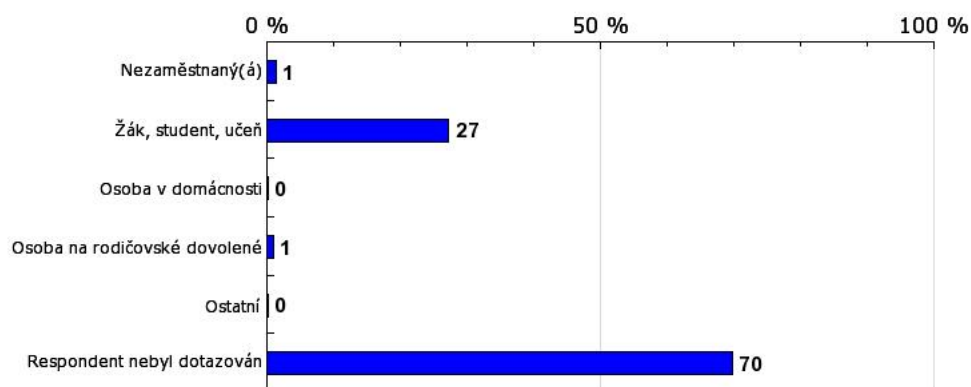
Všechna měřená média celkem

Tabulka 21: Ekonomicky neaktivní jako

	TOTAL		
	RU(%)	PV(%)	TRP(%)
Nezaměstnaný(á)	1.48	2.29	22 158.25
Žák, student, učeň	27.24	24.19	12 686.23
Osoba v domácnosti	0.28	0.54	27 124.85
Osoba na rodičovské dovolené	0.94	1.10	16 814.75
Ostatní	0.22	0.21	13 561.59
Respondent nebyl dotazován	69.84	71.67	14 661.85

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

Graf 21: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Březen 2005

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod.

Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 12-79 let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

TOTAL:

Total PV(%) - složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total RU(%) - složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií - v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) - Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na všech měřených médiích.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní - osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem.

Nadstandardní - osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni.

Profesionální - osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod.

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty.

Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem.

ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A - Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B - Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním

C1, C2 - Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků

D - Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků

E1, E2, E3 - Jsou charakterizovány podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci, nekvalifikovaní dělníci apod.