

**sidlo:** Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

**telefon:** 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

**bankovní spojení:** Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

## Zadání pro studii monetizace placeného obsahu

Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR) vyhláší výběrové řízení na vypracování studie o způsobech monetizace obsahu na internetu. Cílem studie je popsat různé monetizační modely v ČR i zahraničí a zhodnotit jejich fungování a přínos pro vydavatele a trh.

Vydavatelé již nějakou dobu hledají odpověď na otázku, zda lze obsah na internetu částečně nebo plně zpoplatnit popř. se zaměřit na reklamní příjmy nebo zvolit jiný přístup ve zhodnocování. Jelikož tuto problematiku řeší drtivá většina content providerů u nás i v zahraničí, SPIR se rozhodl pomoci vydavatelům a poskytnout jim oporu při rozhodování a směřování svého dalšího podnikání na internetu. Záměrem SPIR je, stejně jako ve Studii vlivu internetu na národní hospodářství (publikace 4. 2. 2014, [www.studiespir.cz](http://www.studiespir.cz)), výsledky zdarma zpřístupnit celému internetovému trhu a pomoci tak vydavatelům.

**Mise:** Závěry této studie by měly být publikovány jako příručka/návod pro vydavatele online obsahu pro rychlou orientaci v možnostech monetizace obsahu, jako manuál pro strategické rozhodování o projektech a jejich financování. Stejně tak je určen potenciálním investorům, jako základní vodítko pro výběr vhodné akvizice či vkladu do podniku/ů.

### Cíle studie:

#### 1. Přehled monetizačních modelů na internetu

- Přehled českých a zejména zahraničních významných vydavatelů on-line obsahu a jejich řešení monetizace obsahu včetně jejich vývoje v čase (landscape trhu)
- Zachycení silných a slabých stránek každého monetizačního modelu pro různé typy obsahu (text, fotografie, infografika, video, audio, kinematografické dílo a další), zhodnocení přínosů a rizik.
- Ne/vhodnost použití monetizačních modelů pro různé typy vydavatelů (např. zpravodajství, videotéka, fotobanky, publicistika, magazíny, videotéky apod. atd.)
- Case studies několika významných českých a zahraničních vydavatelů on-line obsahu z různých segmentů (zpravodajství, magazíny, audio video, zábava atd.), jaké monetizační modely postupem času používali a používají; přínosy/negativa jednotlivých modelů, pokud možno na co nejpřesnějších datech (příjmy/návštěvnost), zhodnocení přínosu pro vydavatele, identifikace ziskových a ztrátových modelů

2. **Vyřešení autorských práv a možnosti ochrany práv vlastníků** a způsoby ochrany jednotlivých druhů obsahu včetně kinematografického díla.

3. **Specifika obsahu cíleného na mobilní/tabletové uživatele** z hlediska obchodního modelu, doručování a konzumace obsahu.

**sidlo:** Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

**telefon:** 224 251 250 **e-mail:** [info@spir.cz](mailto:info@spir.cz) **internet:** [www.spir.cz](http://www.spir.cz)

**bankovní spojení:** Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

4. **Formulace doporučení pro různé typy vydavatelů** online obsahu k použití monetizačních modelů v ČR, vytvoření manuálu pro jednotlivé typy vydavatelů/provozovatelů.

Pozn. Monetizačními modely se myslí způsob financování online obsahu, typickými příklady jsou různé druhy reklamy, předplatné, jednorázové platby za přístup, dobrovolné příspěvky apod. (obecně paywall)

**Metoda:**

Předpokládá se sekundární analýza dostupných zdrojů a expertní rozhovory, vlastní metodika a postupy dle nabídky účastníka.

**Termín:**

Předpokládané zahájení zpracování je 1. 5. 2014

Předpokládaný termín dokončení 30. 6. 2014

**Uchazeči:**

Nabídky na vypracování studie zasílejte SPIR elektronicky do 31. března na adresu [Pavel.severa@spir.cz](mailto:Pavel.severa@spir.cz). Nabídka by měla obsahovat detailní popis postupu zpracování, návrh podoby a struktury výstupů, předpokládaný harmonogram, cenovou nabídku a identifikaci zpracovatele, popř. zpracovatelského týmu (včetně profesních předpokladů a CV).

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- Doplnit či změnit text zadání
- Změnit uvedené termíny výzvy a zpracování
- Odmítnout všechny předložené nabídky
- Vyžádat si dodatečné informace a doplnění k předloženým nabídkám
- Ověřit údaje uvedené dodavatelem v nabídce.
- Jednat o konečné podobě projektu a znění smlouvy s uchazečem
- Zrušit výběrové řízení bez udání důvodu

**Kontaktní osoby:**

- Primární kontakt: Pavel Ševera ([pavel.severa@spir.cz](mailto:pavel.severa@spir.cz))

- Petr Kolář ([petr.kolar@spir.cz](mailto:petr.kolar@spir.cz))