

Seznámení s datovými výstupy nové vlny NetMonitoru a jejich interpretace

6/2015

Od dat za červen 2015 došlo v NetMonitoru k několika metodickým změnám:

- **Multiplatformní rozdělení návštěvnosti podle přistupujících zařízení (PC, mobil, tablet, celkem)**
- **Zkrácení doby dodávky kompletních dat z 25 na 15 dní, odhadované RU dostupné 2. den**
- **Použití identifikátoru BrowserID namísto cookies**

Spolu se změnou metodiky došlo i ke změně v prezentačních nástrojích (online aplikace, offline reporty, aplikace gemiusExplorer)

Spolu se změnou metodiky došlo i ke změně v prezentačních nástrojích (online aplikace, offline reporty, aplikace gemiusExplorer)

Byl sjednocen způsob určování celkového počtu mobilních a tabletových uživatelů, nyní je stejný, jako v měření běžné návštěvnosti.

Nezávisle na těchto změnách byl mírně upraven i kategorizační strom. Došlo k rozdělení 4 kategorií (Auto-moto, Cestování, E-commerce a Bydlení a reality) na části obsahovu a prodejní.

S novou podobou dat je třeba dbát na správnou interpretaci výstupů, tento dokument vysvětluje, jak s novými daty pracovat a jak je prezentovat.

Pro více informací ke změně metodiky navštivte www.netmonitor.cz

1. Online aplikace (OLA)

- Nová verze OLA je přístupná na URL adrese <http://online.netmonitor.cz>
- Obsahuje informace za měřená média, provozovatele, packy, kategorie a také za konzumaci streamovaného obsahu.
- Nově zohledňuje multiplatformní rozdělení návštěvnosti, možnost překlikávání mezi návštěvnostmi z PC, mobilních telefonů, tabletů a všech zařízení. Data RU jsou z metodických důvodů dostupná pouze za jednotlivé platformách, zatím není dostupný údaj celkové návštěvnosti.
- Denní, týdenní a měsíční báze, volba analyzovaného období, rozlišení přístupů z ČR a ze zahraničí
- Současná OLA bude stále dostupná na jiné adrese <http://archiv.online.netmonitor.cz>
- Data podle staré (stávající) metodiky do konce května 2015, data podle nové metodiky od června 2015

1. Online aplikace (OLA)

Media Stream Provozovatelé Packy Kategorie Mobil

2015-07-14 - 2015-07-14 Ukazatel ČR+Zahraníčí

← Multiplatformní rozdělení návštěvnosti

| | RU | PV | Visits |
|---|-----------|------------|------------|
| 1 <input type="checkbox"/> + seznam.cz | 2 912 960 | 95 484 741 | 11 157 264 |
| 2 <input type="checkbox"/> + novinky.cz | 1 353 539 | 9 842 780 | 3 319 932 |
| 3 <input type="checkbox"/> super.cz | 1 021 293 | 6 617 519 | 2 348 668 |
| 4 <input type="checkbox"/> + idnes.cz | 928 517 | 27 429 431 | 2 112 883 |
| 5 <input type="checkbox"/> + centrum.cz | 437 887 | 9 311 868 | 1 204 125 |
| 6 <input type="checkbox"/> + sport.cz | 419 265 | 1 963 724 | 849 857 |
| 7 <input type="checkbox"/> + ceskatelevize.cz | 274 145 | 2 002 936 | 771 388 |
| 8 <input type="checkbox"/> mapy.cz | 402 484 | 866 282 | 651 902 |
| 9 <input type="checkbox"/> + blesk.cz | 280 246 | 4 031 895 | 568 198 |

- V nové online aplikaci je zobrazena návštěvnost rozdělená podle platform (PC, mobil, tablet, celek)
- Základními dostupnými jednotkami jsou RU, PVs a Visits. Další jednotky na zakliknutí
- Při celkovém pohledu přes všechny platformy není z metodických důvodů dostupný ukazatel RU (nejsou známy překryvy mezi platformami)

2. Offline reporty

- Veřejně přístupné na www.netmonitor.cz -> [veřejné výstupy](#)
- Nově jsou offline reporty generovány samostatně pro každou platformu (PC, mobil, tablet, celek). Report o sociodemografii je dodáván pouze za návštěvnost z PC.
- Měsíční báze, publikace s oficiálními daty 15. dne po skončení měřeného měsíce
- Média (včetně sekcí), Provozovatelé, Packy, Kategorie
- Rozlišení přístupů z ČR a ze zahraničí

3. Gemius Explorer

- Speciální software pro analýzu kompletních dat včetně sociodemografie (data za ČR)
- Možnost definice cílových skupin a analýzy návštěvnosti
- Nově zohledňuje multiplatformní rozdělení návštěvnosti. Sociodemografie je však zatím dostupná jen pro PC platformu
- Publikace „gem“ souborů 15. den po skončení měřeného měsíce

3. Gemius Explorer

gemiusExplorer - [2015_06_NetMonitor_all]

Soubor Upravit Zobrazit Analýza Cílové skupiny Období Strom Nástroje Okno Jazyk Pomoc

PC; Mobile; Tablet Časové období na záložkách Český

Stromy serverů

Internet Applications Streams

06.2015

| Cílová skupina | Server | Návštěvníci z ČR (realní uživatelé) | | | Zobrazení z ČR (page views) | | | Průměrný strávený čas na návštěvníka [hod:min:sek] | | | Dosah-Internet | | | Složení návštěvníků |
|----------------|------------------|-------------------------------------|-----------|---------|-----------------------------|---------|--------|--|---------|---------|----------------|--------|--------|---------------------|
| | | PC | Mobile | Tablet | PC | Mobile | Tablet | PC | Mobile | Tablet | PC | Mobile | Tablet | |
| Populace | seznam.cz | 5 535 940 | 1 748 397 | 714 984 | 2 530 444 | 399 953 | 85 730 | 13:15:43 | 5:28:12 | 3:07:01 | 82,67% | 60,53% | 67,14% | 100,00 |
| | novinky.cz | 3 911 180 | 1 241 624 | 517 080 | 2 514 488 | 612 433 | 12 632 | 1:53:59 | 1:04:40 | 0:36:16 | 58,41% | 42,99% | 48,55% | 100,00 |
| | idnes.cz | 3 707 461 | 1 503 845 | 565 393 | 618 601 | 116 593 | 27 719 | 1:46:17 | 1:15:06 | 0:39:04 | 55,36% | 52,07% | 53,09% | 100,00 |
| | super.cz | 3 053 127 | 875 847 | 414 404 | 164 630 | 53 387 | 11 168 | 0:57:50 | 0:56:37 | 0:25:51 | 45,59% | 30,32% | 38,91% | 100,00 |
| | mapy.cz | 2 926 744 | 366 603 | 245 764 | 22 004 | 1 778 | 616 | 0:09:36 | 0:05:52 | 0:03:18 | 43,70% | 12,69% | 23,08% | 100,00 |
| | stream.cz | 2 377 164 | 539 553 | 297 941 | 37 125 | 4 851 | 2 373 | 0:24:07 | 0:09:22 | 0:07:29 | 35,50% | 18,68% | 27,98% | 100,00 |
| | heureka.cz | 2 330 235 | 618 345 | 310 120 | 70 273 | 14 311 | 4 300 | 0:25:52 | 0:18:08 | 0:11:34 | 34,80% | 21,41% | 29,12% | 100,00 |
| | firmy.cz | 2 211 505 | 481 847 | 243 613 | 21 244 | 3 120 | 851 | 0:09:24 | 0:05:09 | 0:03:00 | 33,02% | 16,68% | 22,87% | 100,00 |
| | centrum.cz | 2 027 624 | 420 072 | 204 068 | 248 739 | 31 179 | 6 982 | 2:39:03 | 1:07:48 | 0:27:14 | 30,28% | 14,54% | 19,16% | 100,00 |
| | sport.cz | 1 982 400 | 608 740 | 269 393 | 61 175 | 22 750 | 3 594 | 0:38:58 | 0:46:38 | 0:15:06 | 29,60% | 21,08% | 25,30% | 100,00 |
| | nova.cz | 1 772 909 | 765 095 | 257 030 | 72 374 | 21 373 | 4 475 | 0:33:12 | 0:17:41 | 0:11:44 | 26,47% | 26,49% | 24,13% | 100,00 |
| | prozeny.cz | 1 566 867 | 479 041 | 227 154 | 37 285 | 7 204 | 2 275 | 0:16:32 | 0:13:32 | 0:07:27 | 23,40% | 16,59% | 21,33% | 100,00 |
| | zbozi.cz | 1 471 308 | 291 229 | 174 241 | 33 522 | 5 512 | 1 800 | 0:16:33 | 0:12:53 | 0:07:26 | 21,97% | 10,08% | 16,36% | 100,00 |
| | blesk.cz | 1 451 051 | 575 716 | 213 951 | 82 323 | 19 563 | 6 012 | 0:48:27 | 0:38:23 | 0:25:29 | 21,67% | 19,93% | 20,09% | 100,00 |
| | ceskatelevize.cz | 1 433 268 | 360 894 | 202 177 | 57 491 | 3 124 | 1 496 | 1:37:01 | 0:09:05 | 0:09:21 | 21,40% | 12,49% | 18,98% | 100,00 |
| | aktualne.cz | 1 303 281 | 336 284 | 152 170 | 55 650 | 10 427 | 2 334 | 0:39:09 | 0:28:31 | 0:14:02 | 19,46% | 11,64% | 14,29% | 100,00 |
| | iprima.cz | 1 282 363 | 692 921 | 195 682 | 45 231 | 15 229 | 1 913 | 0:25:25 | 0:13:54 | 0:07:42 | 19,15% | 23,99% | 18,37% | 100,00 |

- Placený výstup, kompletní data o návštěvnosti měřeného internetu
- Možnost definice cílových skupin a analýzy návštěvnosti (pro platformu PC)
- Multiplatformní rozdělení návštěvnosti

Pravidla interpretace multiplatformních dat

- Při interpretaci multiplatformních dat je třeba vždy uvádět, za jakou platformu jsou data prezentovaná. Porovnávat média a uzly mezi sebou lze jen v rámci jedné platformy.
- Ukazatel Reální uživatelé (RU) je z metodických důvodů dostupný jen za jednotlivé platformy (PC, mobil, tablet). Zatím nejsou známy překryvy mezi jednotlivými platformami a není dostupné číslo celkové návštěvnosti (RU total).
- V případě prezentace dat celkové návštěvnosti lze sčítat jen „tvrdá“ naměřená data jako jsou PVs, návštěvy, strávený čas apod.
- RU přes jednotlivé platformy sčítat nelze!
- Data za PC platformu přibližně odpovídají dosavadním datům kompletní návštěvnosti podle staré metodiky. Případné rozdíly jdou na vrub zejména aktivitou mobilních uživatelů na běžných webstránkách, která je nyní počítána pod jednu z mobilních platforem. Návštěvnost ze smartphonů a tabletů doposud nebyla samostatně zobrazována.

Pravidla interpretace multiplatformních dat

- Jednotka RU je nově dostupná v OLA následující den po měřeném dni. Do doby publikace kompletních dat 15. den následujícího měsíce se však jedná o neoficiální údaj, který je v OLA odlišen kurzívou (*RU*). Po publikaci kompletních dat dojde k přepisu odhadovaných *RU* oficiálními čísly RU.
- V období mezi 1. a 15. dnem v měsíci lze pracovat s odhadovanými *RU*. Oproti doposud používaným RUest je ukazatel *RU* kalkulován stejně jako oficiální RU a výstupy jsou s finálními čísly téměř identické, pohybují se v max. jednotkách %. S odhadovanými *RU* tak je možné pracovat lépe a přesněji než se současnými RUest.