**Výběrové řízení na dodávku textu knihy o internetové reklamě**

**Zadavatel:** Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR)

**Popis projektu**:

1. Kniha (elektronická, dle zájmu i v papírové verzi referenční výtisky) pojednávající o historii, současnosti internetové reklamy. Postihuje nejdůležitější momenty, situace, projekty a osobnosti, které přispěly k vývoji českého reklamního trhu od vzniku internetu (a reklamy) do současnosti.
2. Spolupráce s dalším autorem, který zpracuje vybrané kapitoly dle dohody.
3. Rámcový obsah a témata jsou/budou definována, na autorovi je detailní rozpracování, monitoring situace, lidí apod. a erudované zpracování předem vybraných témat.
4. Autor musí umět sám komunikovat s konkrétními osobnostmi, vést rozhovory, připravit materiály, zdokumentovat historii a analyticky zpracovat i případné souvislosti.

**Přibližný rozsah**: dle dohody s autorem cca 100-200 stran podle náročnosti témat

**Časový harmonogram**: dodávka textů od zadání témat do uzávěrky, autor si termíny určí sám

**Termín publikace knihy:** dle návrhu autora

**Požadavky na autora:**

1. Znalost problematiky internetu a internetové reklamy jako reklamního prostředí, znalost lidí, projektů, souvislostí apod.
2. Návrh jednotlivých témat, kapitol, struktura díla a podstatné milníky ve vývoji internetové reklamy.
3. Schopnost psát texty, které jsou nejenom odborně na výši ale i zábavné
4. Ochota časově a tematicky se přizpůsobit

Ohodnocení:

1. Uvedení autora v díle
2. Finanční odměna dle návrhu autora

**Další podmínky výběrového řízení**:

Zadavatel si vyhrazuje právo:

* Doplnit či změnit text výzvy
* Změnit uvedené termíny výběrového řízení
* Zrušit výběrové řízení bez udání důvodu
* Odmítnout všechny předložené nabídky
* Nevracet podané nabídky
* Vyžádat si dodatečné informace a doplnění k předloženým nabídkám
* Ověřit údaje uvedené dodavatelem v nabídce.
* Jednat o konečné podobě projektu a znění smlouvy s uchazečem/uchazeči s nejvhodnějšími nabídkami.
* Nehradit náklady, které uchazeči vynaloží na účast v tomto výběrovém řízení.

Svoje nabídky včetně strukturovaného životopisu a odkazy na svoje dosavadní publikace posílejte do 24.10.2014 na mailovou adresu [katerina.hrubesova@spir.cz](mailto:katerina.hrubesova@spir.cz) .