**Tisková zpráva**

PRAHA, 25/6/2015 **– SPIR vypíše na podzim výběrové řízení na novou vlnu projektu NetMonitor**

Sdružení pro internetový rozvoj uzavřelo vyhodnocování ideových návrhů crossmediálního měření a díky komplexní znalosti aktuálních možností způsobu měření digitálního prostředí vypíše výběrové řízení na další vlnu NetMonitor už na podzim tohoto roku.

Na výzvu SPIR z dubna tohoto roku zareagovalo 5 výzkumných agentur (GfK, Median, STEM/MARK, Nielsen Admosphere a TNS Aisa společně s comScore a Kantar Media) a návrh podal i mobilní operátor O2. Vyhodnocování nabídek probíhalo ve výkonných orgánech SPIR a za spolupráce s dalšími zapojenými oborovými asociacemi (Unie vydavatelů, rozhlasová sekce SKMO a Asociace měření venkovní reklamy).

„Výzva splnila svůj účel, máme v ruce výborný přehled o aktuálních možnostech monitoringu mediální konzumace, od něhož se odrazíme při vyhlášení výběrového řízení na novou podobu NetMonitoru, jejímž základem se má stát komplexní pohled na digitální prostředí napříč platformami a obrazovkami,“ komentuje výsledek debat předseda Výkonné rady SPIR Ján Simkanič.

Harmonogram výběrového řízení by měl být naplánovaný tak, aby již v roce 2017 mohla být k dispozici data z nové vlny měření NetMonitor.

SPIR vyjadřuje veliký dík za dosavadní spolupráci všem zúčastněným stranám, spolupracujícím profesním asociacím a crossmediální pracovní skupině, která odvedla velký kus práce, stejně jako participujícím výzkumným agenturám za jejich zaslané reakce.

[SPIR](http://www.spir.cz/) je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. V současné době tvoří členská základna sdružení 54 členů. Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor, realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, analýzy zásahu reklamních kampaní AdAudit, odbornou konferenci o internetovém marketingu IAC, poskytuje expertní analýzy vývoje internetového trhu u nás a je samoregulátorem audiovizuálního a autorsky chráněného obsahu na internetu. Je také garantem samoregulačního rámce pro online behaviorální reklamu (OBA) v ČR.

Pro další informace kontaktujte:

**Kateřina Hrubešová**

Výkonná ředitelka SPIR

Tel: 777 306 151

e-mail: [katerina.hrubesova@spir.cz](mailto:katerina.hrubesova@spir.cz)

**Pavel Ševera**

Koordinátor výzkumných projektů SPIR

Tel: 777 319 032

e-mail: [pavel.severa@spir.cz](mailto:pavel.severa@spir.cz)