

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

Tisková zpráva

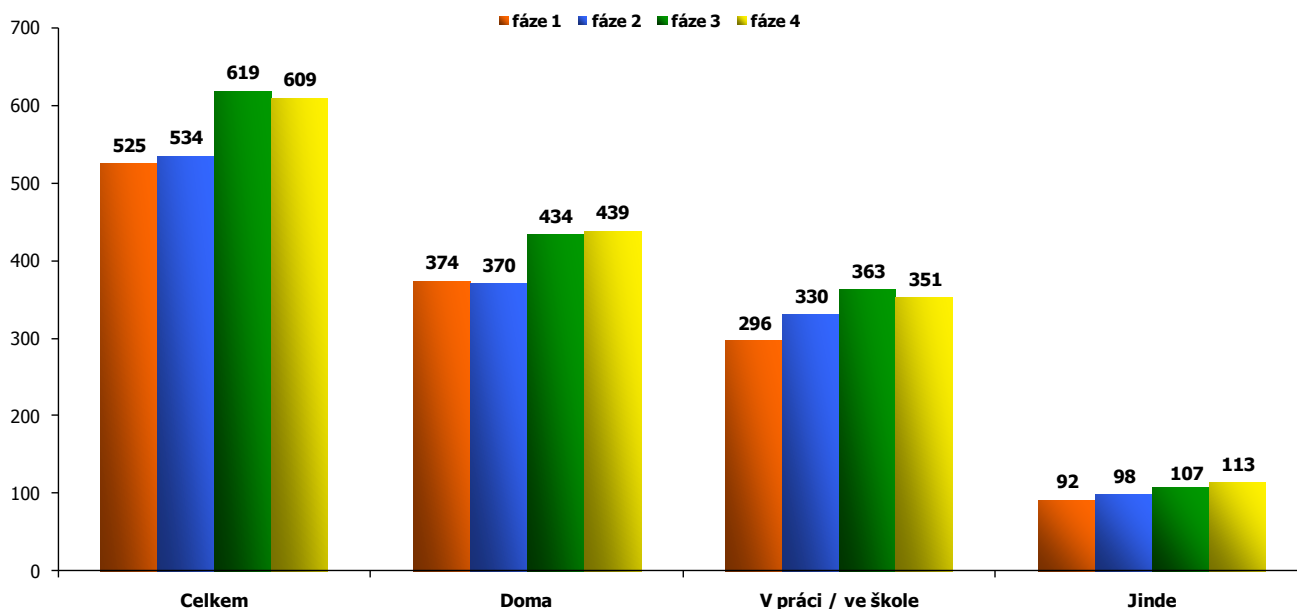
PRAHA, 27/11/2009 – Uživatelé tráví na internetu 10 hodin týdně

Uživatelé se věnují internetu průměrně 609 minut týdně, což odpovídá 87 minutám denně. Nejvíce času internetu věnují uživatelé tradičně v březnu a v listopadu. Průměrný strávený čas na internetu má u českých uživatelů dlouhodobě rostoucí tendenci. Nejpoužívanějším internetovým prohlížečem doma u českých internetových uživatelů zůstává Internet Explorer s 58 % zastoupením. Vyplývá to z poslední fáze tzv. strukturálního výzkumu SEKV, který realizuje pro Sdružení pro internetovou reklamu společnost Mediaresearch.

Ve srovnání s 3. fází strukturálního výzkumu dochází k mírnému poklesu v týdenní konzumaci internetu průměrně o 10 minut týdně. K poklesu dochází i v měřených datech projektu NetMonitor (únor 2009: průměrně 532 minut týdně, červen 2009: 475 minut), což opět poukazuje na validitu výsledků získaných v tomto výzkumu. Zaznamenaný pokles v konzumaci internetu odpovídá běžnému schématu roku, kdy od března dochází k poklesu až do období letních prázdnin, poté dochází opět k růstu až do období před vánočními svátky.

Průměrný čas v minutách týdně věnovaný internetu

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet,
n=6536 (fáze 1), n=6594 (fáze 2), n=2153 (fáze 3), n=2237 (fáze 4)



POZNÁMKA: Průměrný čas v minutách

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

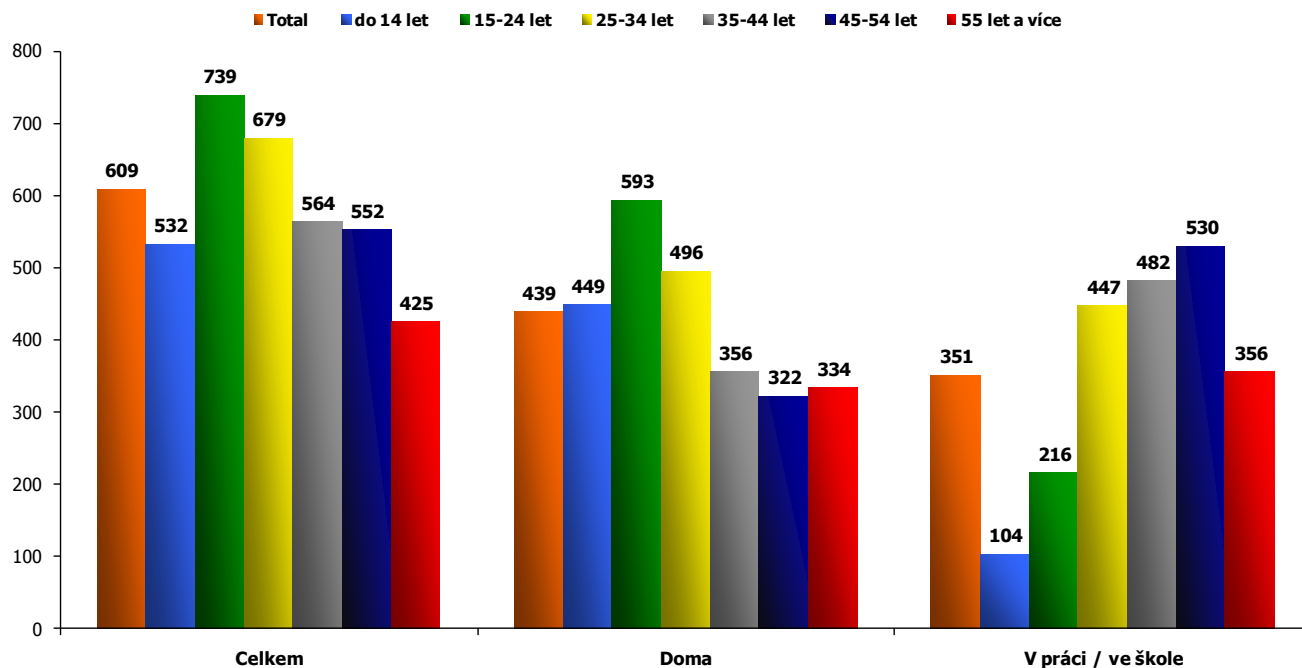
telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Ve 4. fázi dochází k výraznému prodloužení doby, kterou na internetu týdně stráví uživatelé ve věku 45-54 let (nárůst z 486 na 552 minut týdně) a 55 let a více (nárůst z 364 na 425 minut týdně). Čas strávený týdně na internetu klesá hlavně u uživatelů mezi 25 – 44 lety.

Průměrný čas v minutách týdně věnovaný internetu (fáze 4)

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2237 (fáze 4)



POZNÁMKA: Průměrný čas v minutách

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

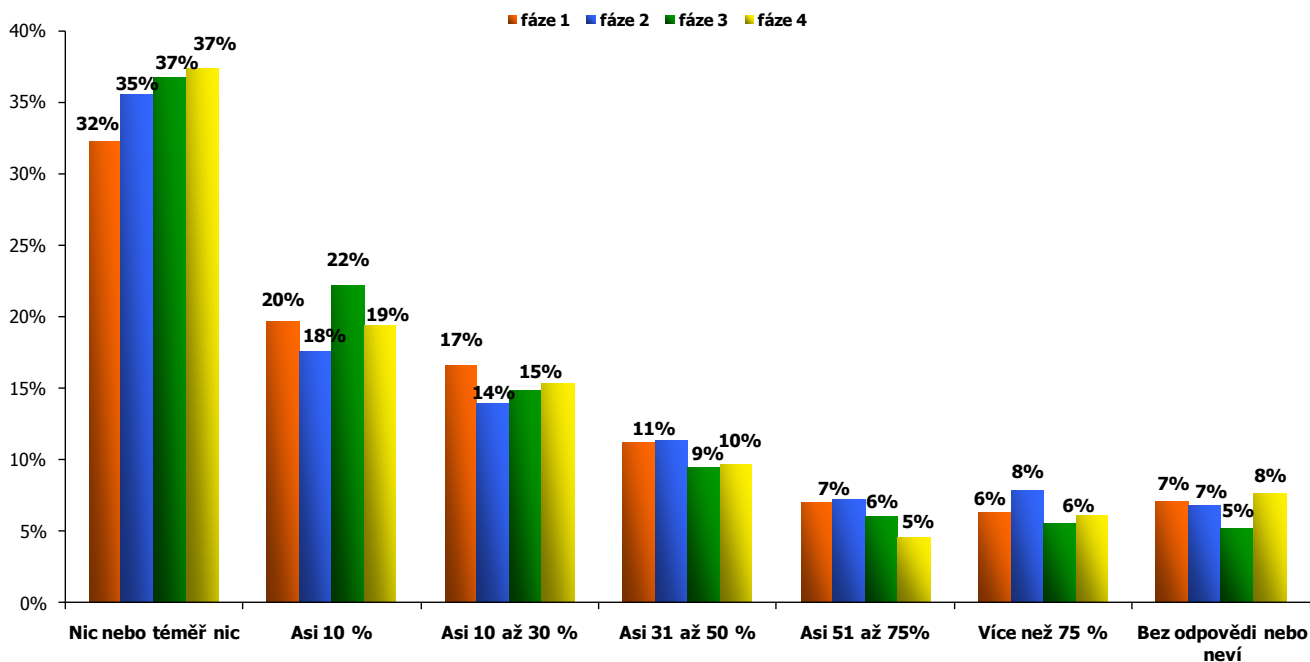
telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

V otázce času věnovaného cizojazyčným serverům nedochází k žádným výrazným změnám. Naopak sledujeme rostoucí trend v podílu internetových uživatelů, kteří na internetu nevěnují téměř žádný čas práci nebo studiu (postupný růst z 32 % na 35 % ve druhé fázi a na 37 % ve třetí a čtvrté fázi).

Čas věnovaný práci nebo studium

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet,
n=6536 (fáze 1), n=6594 (fáze 2), n=2153 (fáze 3), n=2237 (fáze 4)



sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

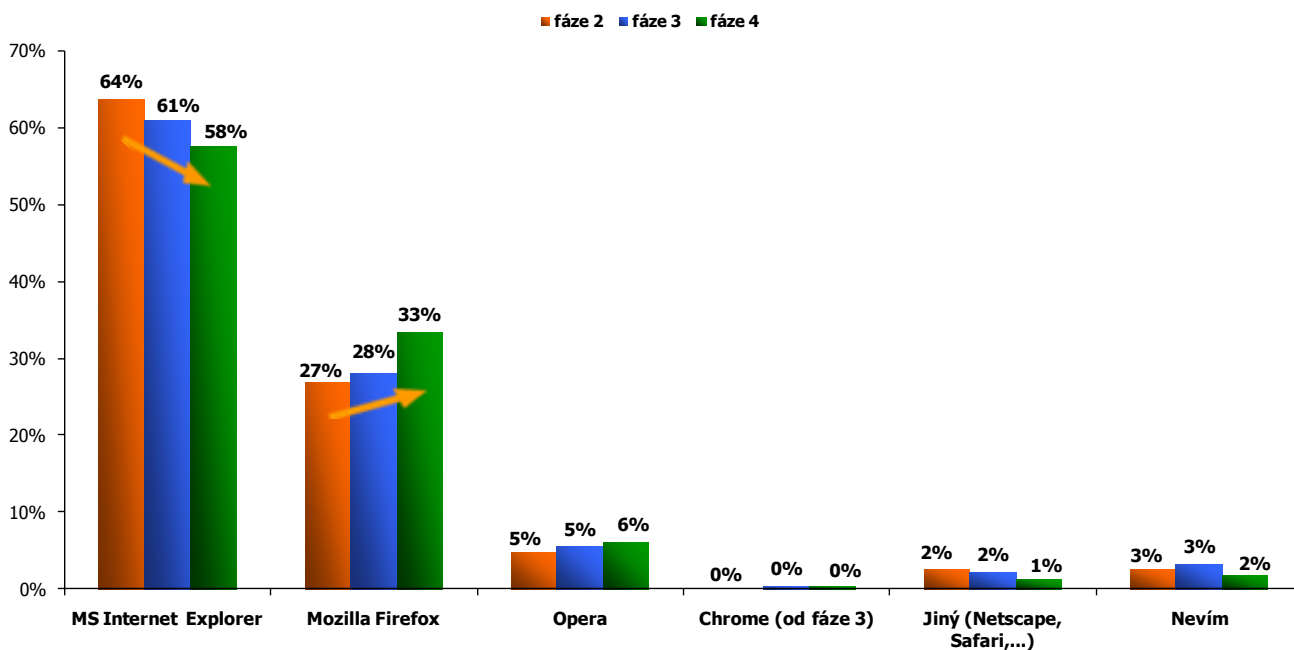
telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

V pozici jedničky u českých internetových uživatelů zůstává prohlížeč Internet Explorer (doma: 58 %, v práci/škole 69 %), je ale u něj pozorován trvalý pokles v jeho zastoupení. Nadále roste obliba ve využívání prohlížeče Mozilla Firefox. Ve 4. fázi roste procento uživatelů tohoto prohlížeče z 28 % na 33 % (z domu) a z 18 % na 23 % (z práce).

Nejčastěji používaný webový prohlížeč doma (od fáze 2)

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet doma, n=6255 (fáze 2), n=2086 (fáze 3), n=2237 (fáze 4)



Čtvrtá vlna kontinuálního výzkumu SEKV (Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum), který pro Sdružení pro internetovou reklamu zrealizovala výzkumná agentura Mediaresearch, proběhla v druhém čtvrtletí roku 2009. Hlavní cíle projektu SEKV jsou popsání struktury a chování internetových uživatelů na internetu a dále poskytnutí dat pro kontrolu reprezentativity panelu internetových jednotlivců.

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

Popis metodiky:

Kontinuální výzkum probíhá v průběhu celého roku (v prvním roce výzkumu ve dvou vlnách a od roku 2009 ve třech menších vlnách). Tento výzkum umožňuje získávat kontrolní data a mechanismus pro údržbu reprezentativnosti panelu internetových jednotlivců.

Metoda projektu:

- Kvantitativní výzkum metodou osobního dotazování se standardizovaným dotazníkem.

Vzorek respondentů:

- Reprezentativní vzorek internetových domácností ČR. Internetovou domácností rozumíme domácnost, ve které se alespoň 1 člen starší 10let (dále 10+) připojuje alespoň jednou měsíčně odkudkoli k internetu.
- Výběrem zajišťujeme reprezentativitu vzorku na ukazatele: kraj, okres (na roční bázi), velikost místa bydliště, velikost domácnosti, kraj x velikost místa bydliště (na roční bázi), kraj x velikost domácnosti (na roční bázi) a velikost místa bydliště x velikost domácnosti (na roční bázi).
- Velikost vzorku ve všech fázích a vývoj příslušných vážících univerz shrnuje tabulka níže. Všechna vážící univerza pro 4. fázi vykazují přirozeně rostoucí trend. Populace internetových uživatelů 10+ v ČR roste ve čtvrté fázi o 3,6%.

Velikost vzorku a univerza využitá k vážení						
Fáze výzkumu	Internetové domácnosti		Jednotlivci v int.		Internetoví uživatelé 10+	
	Vzorek	Univerzum ČR	Vzorek	Univerzum ČR	Vzorek	Univerzum ČR
Fáze 1	2 554	1 873 054	8 063	6 112 306	6 536	4 997 781
Fáze 2	2 603	2 031 046	8 106	6 321 955	6 594	5 066 847
Fáze 3	866	2 076 450	2 679	6 673 812	2 153	5 235 054
Fáze 4	891	2 112 290	2 783	6 830 101	2 237	5 424 044

- Ke stanovení relativních četností popisujících rozložení internetových domácností v České republice jsou využívána data z kontinuálního výzkumu TV metrového projektu realizovaného pro Asociaci televizních organizací (ATO).
- K realizaci výběru je používán inovativní postup využívající výběrový software založený na iteračním algoritmu.

SPIR je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. Skládá se ze dvou sekcí reprezentujících obě strany reklamního trhu – sekce internetových medií a sekce zadavatelů internetové reklamy. V současné době tvoří členská základna sdružení celkem 57 členů v obou sekcích. Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring a v poslední době poskytuje globální odhady vývoje internetové inzerce u nás.

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

Pro další informace volejte:

Kateřina Hruběšová

Výkonná ředitelka SPIR

Tel: 224 251 250, 777 306 151

e-mail: katerina.hrubesova@spir.cz

Jitka Černá

Marketing & Event Manager

Tel: 224 251 250, 777 151 482

e-mail: jitka.cerna@spir.cz