

sídlo: Korunní 483/89, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.úctu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Tisková zpráva

PRAHA, 17/7/2015 – Upravená metodika NetMonitoru přináší rychlejší a podrobnější data

Projekt na měření české internetové návštěvnosti NetMonitor prošel několika metodickými změnami, díky kterým dochází ke zrychlení dodávky dat a rozšíření dodávaných výstupů.

Hlavní změnou je prezentace tzv. multiplatformní návštěvnosti, tedy návštěvnosti rozdělené podle přístupujících koncových zařízení. Výstupy jsou nově prezentovány samostatně za online návštěvnost z počítačů, mobilních telefonů a tabletů. Druhou významnou změnou je zkrácení termínu publikace oficiálních výstupů o 10 dní, která tak budou dodávána 15 dní po konci měřeného měsíce. Údaje o počtech reálných uživatelů budou dostupné následující den. Odpovídajícím způsobem prošly změnou i prezentační nástroje ([online aplikace NetMonitoru](#)¹, analytický software Gemius Explorer a [veřejné xls reporty](#)), které zohledňují provedené multiplatformní úpravy.

Zatímco doposud byla v rámci mobilního připojení samostatně měřena jen návštěvnost mobilních webových stránek, nyní na verzi stránky nezáleží a reální uživatelé jsou zařazováni do platform podle přístupujícího zařízení, přičemž se zatím rozlišuje mobilní telefon a tablet. Způsob určování celkového počtu mobilních uživatelů byl sjednocen s měřením počítačové návštěvnosti. Zpřesní se tak pohled na způsob konzumace online médií, z metodických důvodů však zatím není dostupné číslo celkové návštěvnosti internetu. Podle aktuálních dat bylo v červnu na měřených internetových stránkách celkově 6,5 milionu reálných uživatelů z ČR přístupujících z pevných počítačů a notebooků. Z mobilních telefonů bylo na měřených médiích 2,8 milionu reálných uživatelů z ČR a 1 milion lidí z ČR se k internetu připojilo z tabletu.

S novou podobou multiplatformních dat je třeba dbát na správnou interpretaci výstupů. Při publikaci musí být vždy uvedeno, pro jakou platformu jsou data prezentována. Porovnávat média a uzly mezi sebou lze jen v rámci jedné platformy. Nelze také sčítat počty reálných uživatelů mezi jednotlivými platformami, neboť zatím není známá informace o jejich společném využívání jedním uživatelem.

Podrobnější informace o provedených změnách se dozvíte v příložené infografice a manuálu pro práci datovými výstupy. Byla také aktualizována [metodika](#) projektu.

¹ Z technických důvodů bude nová verze aplikace zprovozněna s několikahodinovým zpožděním po publikaci oficiálních dat. Stávající verze online aplikace bude dále dostupná na adrese <http://archiv.online.netmonitor.cz>

sídlo: Korunní 483/89, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

SPIR je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. V současné době tvoří členská základna sdružení celkem 54 členů. Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor, realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, analýzy zásahu reklamních kampaní AdAudit, odbornou konferenci o internetovém marketingu IAC, poskytuje expertní analýzy vývoje internetového trhu u nás a je samoregulátorem audiovizuálního a autorsky chráněného obsahu na internetu. Je také garantem samoregulačního rámce pro online behaviorální reklamu (OBA) v ČR.

Pro další informace kontaktujte:

Pavel Ševera

Koordinátor výzkumných projektů SPIR

Tel: 777 319 032

e-mail: pavel.severa@spir.cz

Petr Kolář

Analytik SPIR

Tel: 603 749 847

e-mail: petr.kolar@spir.cz