**Tisková zpráva**

**Výsledky měření návštěvnosti internetu za červenec 2013**

**V červenci se zvýšil zájem o weby z kategorie Cestování**

**28. srpna 2013, Praha – V prvním prázdninovém měsíci rostl zájem českých internetových uživatelů o weby v kategorii Cestování, která zahrnuje například nabídky zájezdů a dovolených, informace o jednotlivých destinacích či zajímavé články pro cestovatele. Návštěvnost těchto webových stránek se v červnu zvýšila o více než 260 tisíc uživatelů a nyní dosahuje 2,4 milionu RU.**

**Hlavní ukazatele návštěvnosti internetu**

V červenci navštívilo webové stránky zapojené do NetMonitoru 6,1 milionu uživatelů, kteří na nich provedli 7,4 miliardy zobrazení. Čeští internetoví uživatelé provedli na webových stránkách měřených výzkumem více než 1,08 miliardy návštěv s průměrnou délkou přibližně osm a půl minuty. Průměrný uživatel strávil na webech měřených výzkumem přibližně 1 hodinu a 40 minut, celkem na internetu pak téměř 3 hodiny.

Tab.1. Návštěvnost internetu v ČR – meziměsíční srovnání nejdůležitějších výsledků

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ukazatel**  | **červen 2013** | **červenec 2013** | **Změna** |
| **Absolutní** | **Relativní** |
| Reální uživatelé z ČR | 6 087 373 | 6 142 250 | 54 877 | 0,90% |
| Počet zobrazených stránek z ČR | 7 962 055 286 | 7 403 471 154 | -558 584 132 | -7,02% |
| RU mobilního internetu | 1 702 904 | 1 673 368 | -29 536 | -1,73% |
| PV mobilního internetu | 587 765 281 | 589 436 871 | 1 671 590 | 0,28% |
| RU streaming | 2 773 363 | 2 718 015 | -55 348 | -2,00% |
| Zahájená přehrání (streaming) | 93 628 823 | 89 668 921 | -3 959 902 | -4,23% |

\* Reální uživatelé z ČR - počet uživatelů internetu z České republiky, kteří navštívili alespoň jeden z webů zapojených do výzkumu NetMonitor během daného měsíce.

Zdroj: NetMonitor, červen a červenec 2013.

**Návštěvnost mobilního internetu a streamovaného obsahu**

Mobiliní webové stránky zapojené do výzkumu navštívilo z mobilních telefonů a tabletů v červenci 1,67 milionu reálných uživatelů z ČR, kteří na nich provedli téměř 590 milionů zobrazení stránek. Čeští internetoví uživatelé nejčastěji navštěvují horizontální a zpravodajské portály, nejvíce času tráví na horizontálních portálech a komunitních serverech. Streamovaný obsah sledovalo v červenci 2,7 milionu uživatelů z ČR, kteří na měřených webech provedli téměř 90 milionů zahájených přehrání. Videa na měřených webových stránkách sledovalo v průměru 475 tisíc uživatelů denně.

 **Návštěvnost jednotlivých kategorií**

Období prázdnin a dovolených lákalo uživatele k návštěvě webových stránek v kategorii Cestování, která zaznamenala meziměsíční nárůst počtu uživatelů o 12 %. Rostla také návštěvnost webových stránek v kategorii Reality a bydlení, která zahrnuje webové stránky s nabídkou realit či články o bydlení (nárůst počtu RU o necelých 10 %).

**O výzkumu NetMonitor**

NetMonitor je výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti webových stránek a sociodemografickém profilu uživatelů internetu v České republice. Zadavatelem projektu NetMonitor je SPIR a

dodavatelem výzkumu je mezinárodní společnost Gemius ve spolupráci s agenturou MEDIARESEARCH, a. s. NetMonitor je česká varianta výzkumu gemiusAudience, jednoho z klíčových výzkumů agentury Gemius. Výzkum probíhá v současné době na 25-ti trzích regionu střední a východní Evropy, severní Afriky a Blízkého východu a je hlavním a nejdůvěryhodnějším zdrojem informací o návštěvnosti internetu v těchto státech. Hlavní výhodou studie gemiusAudience je ukazatel Real Users, který poskytuje spolehlivé výsledky týkající se počtu reálných uživatelů internetu na daném trhu. K tomu, aby výzkum poskytoval co nejpřesnější údaje, kombinuje site-centric a user-centric data s offline socio-demografickou studií. Výsledky výzkumu jsou nepostradatelným nástrojem pro média, vydavatele, zadavatele reklamy a analytiky.

**O Sdružení pro internetovou reklamu**

Sdružení pro internetovou reklamu v ČR, z.s.p.o. (SPIR) je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. V současné době tvoří členská základna sdružení celkem 60 členů. Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor, realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, odbornou konferenci o internetovém marketingu IAC a poskytuje expertní analýzy vývoje internetového trhu u nás.

**O společnosti Gemius**

Gemius je obchodně poradenská společnost poskytující data, řešení a doporučení v oblasti správy online reklamních kampaní, monitoringu a analýzy webových stránek či profilů internetových uživatelů. Informace poskytnuté společností jsou základem pro každodenní marketingové a e-commerce aktivity téměř 2 000 firem z odvětví financí, telekomunikací, IT, obchodu, FMCG, automobilového průmyslu, farmaceutiky, předních reklamních agentur a reklamních sítí, mediálních domů, vydavatelů a zadavatelů reklamy z celého světa.

Působíme na 30 trzích v Evropě, na Blízkém východě a v Africe. Prostřednictvím lokálních poboček ve více než 12 státech spolupracujeme s profesními organizacemi věnujícími se globálnímu a lokálnímu rozvoji internetového trhu.

Naše studie provádíme na základě vlastní metodiky a technologické infrastruktury za přísného dodržování ICC/ESOMAR norem. Společnost zaměstnává kolem 300 odborníků včetně IT specialistů, matematiků, sociologů a psychologů. Měsíčně analyzujeme 300 miliard událostí vyskytujících se ve virtuálním světě, tj. zobrazení stránek a kliknutí, která byla uskutečněna internetovými uživateli. Společnost byla založena v roce 1999. Více informací naleznete na [www.cz.gemius.com](http://www.cz.gemius.com) a [www.gemiusinfo.cz](file:///C%3A%5CUsers%5CPajon%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5C13-05-XX%20Demografie%5Cwww.gemiusinfo.cz).

**O společnosti MEDIARESEARCH**

MEDIARESEARCH je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (TV metry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

**Kontakt pro média:**

Gemius s.r.o.

Izabela Urbanová

PR Specialista pro Českou a Slovenskou republiku

Email:izabela.urbanova@gemius.com                                                                                                           Tel.: +420 222 519 423

[www.cz.gemius.com](http://www.cz.gemius.com)