

## Meziroční vývoj internetu podle NetMonitoru

*Je všeobecně známým faktem, že internet je velice dynamicky se rozvíjejícím médiem. Jak ale jeho vývoj vypadá v číslech, resp. některých základních ukazatelích o návštěvnosti internetu podle NetMonitoru a jeho výstupů? Pokusme se nalézt některá srovnání, souvislosti a změny, které podle NetMonitoru za poslední rok a čtvrt nastaly.*

Prvním ukazatelem, na který se zaměříme je **měsíční universum**, čili velikost internetové populace. Tento ukazatel, který se odvozuje zejména z externího výzkumu Mediaprojekt, udává počet lidí ve věku 12 – 79 let, kteří v daném měsíci navštíví alespoň jednou internet.

Porovnáním, viz. Tabulka 1, měsíčního universa z května 2006 a z května 2007 zjistíme, že za rok se hodnota tohoto ukazatele zvýšila o 784 097, čili o 21,81%. Lze tedy říci, že za jeden tok se počet lidí, kteří alespoň jednou navštívili v květnu internet vzrostl o více než pětinu.

**Tabulka 1: Meziroční nárůst universa**

Hodnota universa		Nárůst	
květen 06	květen 07	Absolutně	Procentuelně
3 594 804	4 378 901	+ 784 097	+ 21,81%

Jako další zkoumané ukazatele můžeme vzít **počty zobrazení stránek** neboli pageviews (PV), **průměrně strávený čas** na internetu **reálným uživatelem** (ATS) a **počet návštěv**. Zde je důležité uvést, že NetMonitor neměří všechny české internetové servery, ale jen skupinu reklamních serverů, která však zahrnuje největší a nejvýznamnější servery. Reklamním serverem rozumíme takový server, který na svých stránkách umožňuje cizím subjektům umístit za úplaty jejich reklamní formáty. Na této skupině serverů pak zachytí 97,7% internetové populace. Pokud budeme v následující části uvádět další statistiky, je nutno zdůraznit, že tato čísla korespondují s aktivitou právě oněch 97,7% internetové populace na měřených serverech.

Porovnáním meziročních údajů o PV, ATS a návštěvách zjistíme, že za rok od května 06 do května 07 činil nárůst zobrazených stránek v rámci NetMonitoru 1 400 milionů PV, což v procentuelním vyjádření činí 50,65%. U ATS je to nárůst o 3:55:03, resp. 23,67% a u počtu návštěv internetu se jedná o nárůst 176,5 milionu, resp. 55,22%.

**Tabulka 2: Meziroční nárůst počtu PV, ATS a návštěv**

	květen 06	květen 07	Nárůst	
			Absolutně	Procentuelně
PV	2 826 263 611	4 257 636 452	+ 1 431 372 841	+ 50,65%
Návštěvy	319 638 293	496 135 374	+ 176 497 081	+ 55,22%
ATS	16:33:03	20:28:06	+ 3:55:03	+ 23,67%

Doposud jsme se zabývali údaji za celý NetMonitor a to údaji z období před rokem tak i letos. Ovšem NetMonitor zaznamenal za rok podstatný nárůst měřených medií. Naskýtá se tedy prostor pro úvahu, k jakým závěrům bychom došli, pokud bychom se zaměřili pouze na servery, které byly v měření zapojeny jak v květnu 06 tak i v květnu 07. Odpověď nám poskytne Tabulka 3, která obsahuje data „očistěná“ od serverů, které byly do měření zapojeny před obdobím kratším než jeden rok, a od serverů, které za tento poslední rok přestaly být měřeny.

**Tabulka 3: Meziroční nárůst počtu PV a ATS na skupině „stabilních“ serverů**

	květen 06	květen 07	Nárůst	
			Absolutně	Procentuelně
PV	2 761 457 641	4 007 675 140	+ 1 246 217 499	+ 45,13%
ATS	16:19:48	19:34:26	+ 3:14:38	+ 19,86%

Shrneme-li prezentované údaje, můžeme říci, že meziroční procentuelní nárůst počtu návštěv a zobrazených stránek značně převyšuje meziroční nárůst universa a ukazuje tedy na poměrně působivý vzestup oblíbenosti internetu. Čím si jej však vysvětlit a kde hledat příčiny? Sama tato otázka by vyžadovala rozsáhlou studii a analýzu. V úvahu připadá velké množství faktorů. Tato tisková zpráva si ambice v podobě poskytnutí odpovědi na tuto otázku neklade a ani klást nemůže. Nabízíme však jeden detail, který může přidat pomyslný kamínek do mozaiky.

Za poslední rok od května 06 do května 07 se počet lidí, kteří se připojují k internetu doma přes širokopásmové připojení zvýšil o téměř 660 000. Tito lidé tráví navíc na internetu delší dobu – v průměru 23:16:56 za měsíc, za kterou stihnou vícekrát navštívit v měsíci internet a prohlédnout více stránek. Lidé, kteří se z domova připojují k internetu jiným způsobem, tráví na internetu měsíčně v průměru 16:26:29.

---

## Pro bližší informace kontaktujte:

**Lukáš Vinkler, Manažer internetových výzkumů**

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3

Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762

E-mail: <mailto:Lukas.Vinkler@mediaresearch.cz>

---

## Doplňující informace:

**Společnost Mediaresearch** ([www.mediaresearch.cz](http://www.mediaresearch.cz)) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem dvou z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) a Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu (NetMonitor).

**Gemius S.A.** ([www.gemius.pl](http://www.gemius.pl)) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti rozbíhá svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

**Spir** je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor.

**NetMonitor** projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.