Vicepremiér Bělobrádek na IAC: Internetový průmysl má být vládní prioritou

Praha, 9. dubna 2015

**Vnímáme ze strany kabinetu zájem o internet, to je velký posun, říká předseda SPIR.**

**Místopředseda vlády** **Pavel Bělobrádek** dnes v zahajovacím projevu pražské [**Internet Advertising Conference 2015**](http://iac.spir.cz/akce/internet-advertising-conference/)(IAC) uvedl, že bude prosazovat, aby digitální ekonomika patřila v následujících letech k prioritám vládní agendy. *„Musíme odstranit nevýhody, které má český digitální průmysl oproti zahraničí, ať už v oblasti legislativy nebo infrastruktury,“* řekl Bělobrádek. *„Musíme proto brát internetovou ekonomiku jako regulérní a významné průmyslové odvětví.“*

Podle vicepremiéra může digitální ekonomika sehrát významnou roli v regionálním rozvoji. *„Tím, čím byly pro hospodářský růst v minulých staletích dobré cesty, je dnes informační superdálnice,“* doplnil po vystoupení. Představitelé internetové sféry jeho slova vítají. *„Poprvé za dlouhou dobu máme na straně exekutivy partnera, který naslouchá, zajímá se a chce slyšet zpětnou vazbu, což je velký posun oproti minulosti,“* uvedl **předseda Sdružení pro internetový rozvoj** (SPIR) **Ján Simkanič**. Zásadní roli v prosazování priorit digitální ekonomiky má sehrát nově ustavená Rada vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst.

Pavel Bělobrádek, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace, nad konferencí zároveň převzal [záštitu](http://i.iinfo.cz/files/iac/390/zastita-1.pdf).

Klíčová akce českého internetu [**Internet Advertising Conference**](http://iac.spir.cz/akce/internet-advertising-conference/) se letos koná již po osmé. Ve čtyřech sálech Clarion Congress Hotel Prague vystoupí v průběhu dne čtyři desítky řečníků, které si přišlo poslechnout téměř 600 zájemců o média, internetovou reklamu a jejich budoucnost.

Generální partnerem konference je [Seznam.cz](https://www.seznam.cz/), hlavním partnerem [Mladá fronta](http://www.mf.cz/). Partnery jsou [Adform Aps](http://site.adform.com/), [H1.cz/QUISMA](http://www.h1.cz/), [HyperMedia](http://hypermedia.cz/). Konferenci mediálně podporuje časopis [Marketing&Media](http://mam.ihned.cz/). Organizátorem konference je [Sdružení pro internetový rozvoj](http://www.spir.cz/), produkuje [Internet Info](http://www.iinfo.cz/).

**Pro bližší informace prosím kontaktujte:**Renatu Fiedlerovou, marketingovou ředitelku

Internet Info, s.r.o., Milady Horákové 116/109, 160 00 Praha 6  
T: +420 277 004 631, M: +420 724 266 302, E: [renata.fiedlerova@iinfo.cz](mailto:renata.fiedlerova@iinfo.cz); W: [www.iinfo.cz](http://www.iinfo.cz)



**Internet Info, s.r.o.**  
Milady Horákové 116/109, 160 00 Praha 6  
**E**: [info@iinfo.cz](mailto:info@iinfo.cz) **T**: +420 277 004 600 **F**: +420 277 004 601 **W**: www.iinfo.cz