**Tisková zpráva**

PRAHA,27/5/2014 **– České internetové firmy protestují proti Googlu a jsou připraveny se bránit**

Chování společnosti Google poškozuje českou internetovou sféru, která se proti tomu bude bránit. Kroky podnikané a připravované za tímto účelem byly představeny na dnešní tiskové konferenci Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR), jež zastupuje nejvýznamnější české poskytovatele internetového obsahu, mediální agentury a další subjekty internetového trhu.

„Google je v mnoha směrech obdivuhodná firma se skvělými službami a dlouho rozvoji internetové ekonomiky jen prospíval,“ říká předseda SPIR Ján Simkanič. „V poslední době však jeho kroky začínají poškozovat lokální internetové firmy v České republice i jinde v Evropě, mezi něž patří i řada členů našeho sdružení. Google stále více těží z cizí práce a poskytuje uživatelům zavádějící informace, aby pro sebe vytěžil maximum.“

Českým subjektům vadí především služba Google Images, která od roku 2013 zobrazuje vyhledané snímky v mimořádně velkých „náhledech“, často odpovídajících původnímu rozlišení. V praxi tak nabízí uživatelům cizí obsah bez kompenzace jeho tvůrcům a majitelům, aniž by uživatele alespoň motivovala k návštěvě zdrojové stránky. Dalším problémem je upřednostňování vlastních specializovaných služeb ve vyhledávání Google, jako je služba Google Shopping. „Uživatelé se často mylně domnívají, že Google jim nabízí nejvhodnější výsledky přirozeného vyhledávání,“ vysvětluje ředitel Asociace pro elektronickou komerci (APEK) Jan Vetyška. „Pravdou je, že uživatelé těžko rozlišují mezi přirozeným výsledkem vyhledávání a reklamou. Navíc forma inzertního systému zvýhodňuje některé služby a obchody a tím pádem může ohrožovat existencí těch ostatních.“

SPIR se proto účastní antimonopolního řízení, které proti Google vede Evropská komise. Zároveň vyzývá českou vládu, aby se postavila na ochranu českého internetu a vytvořila tlak na unijní exekutivu, která má v červnu rozhodnout, zda dá nepřijatelným praktikám největšího světového vyhledávače zelenou. V takovém případě by SPIR napadl aktivity Google u českých soudů a je připraven spustit informační kampaň zaměřenou na veřejnost, v níž vysvětlí, jaké problémy Google způsobuje.

Kladný verdikt Evropské komise by pro českou internetovou ekonomiku z dlouhodobého hlediska představovalo vážnou komplikaci a s velkou pravděpodobností by mohlo vést k zániku řady menších internetových firem (e-shopy, média), jakož i k oslabení těch velkých. To se odrazí nejen na tuzemském hospodářství a zaměstnanosti, ale také na konkurenceschopnosti ČR. Uživatelé internetu se budou dostávat k výsledkům vyhledávání nejlepším pro Google, nikoliv nutně pro ně samotné. „Nepřijatelné je už to, že Google přistupuje s větším respektem k německému a francouzskému trhu, kde se některým formám poškozování konkurence vyhýbá. Věříme, že Evropská komise nedopustí diskriminaci států na základě jejich ekonomické a politické síly,“ doplňuje Simkanič.

[SPIR](http://www.spir.cz/) je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. V současné době tvoří členská základna sdružení celkem 60 členů. Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor, realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, analýzy zásahu reklamních kampaní AdAudit, odbornou konferenci o internetovém marketingu IAC, poskytuje expertní analýzy vývoje internetového trhu u nás a je samoregulátorem audiovizuálního a autorsky chráněného obsahu na internetu. Je také garantem samoregulačního rámce pro online behaviorální reklamu (OBA) v ČR.

Pro další informace kontaktujte:

**Kateřina Hrubešová**

Výkonná ředitelka SPIR

Tel: 777 306 151

e-mail: katerina.hrubesova@spir.cz

**Josef Bouška**

Manažer pro státní správu

Tel.:724 748 651

e-mail: [josef.bouska@spir.cz](josef.bouska%40spir.cz)