

AdMonitoring otvírá Ceníkové centrum všem uživatelům internetu

Projekt AdMonitoring monitorující výdaje do české internetové reklamy nově otvírá veřejné Ceníkové centrum. Zájemci v něm najdou v přehledné formě ceníkové ceny standardních reklamních formátů a pozic jednotlivých internetových médií zapojených do projektu. AdMonitoring realizuje společnost MEDIARESEARCH pro Sdružení pro internetovou reklamu. Databáze ceníků na jednotlivých sekcích sledovaných serverů slouží pro výpočty brutto investic do internetové reklamy.

Přínosy Ceníkového centra vyplývají především z koncentrace ceníků s možností výběru a zobrazení nákupních podmínek napříč médii včetně historie. Aktuálně slouží Ceníkové centrum jako kontrolní nástroj při auditech prováděných mediálními agenturami. Do budoucna Centrum umožní sjednocení pojmenování pozic dle přijatých standardů SPIR pro reklamní plochy prodávané zapojenými servery. Vytvořená databáze se bude moci stát aktivním článkem při vytváření mediaplánů kampaní.

Ceníkové centrum je přístupné prostřednictvím webové aplikace na adrese: <http://admonitoring.mediaresearch.cz/PricelistViewer/>.

Ceníkové centrum aktuálně obsahuje data následujících médií a zastupitelů: ARBOinteractive, CET 21, ECONOMIA, AWD Česká republika, Internet Info, Impression Media, AliaWeb, MAFRA, Sanoma Magazines Praha a Seznam.cz.

Ceníky říkají, jak se jednotlivé formáty na serverech prodávají. Způsob nákupu je definován obchodním modelem (období, impresie, klik, případně jiný) a jednotkovou cenou. Pozici určuje doména serveru a název sekce. Formáty popisují základní formu emitované reklamy (textová, obrázková, kombinovaná, jiná), její rozměry a umístění na stránce.

Ceníkové centrum je přístupné všem uživatelům internetu a pro jeho použití nejsou potřeba žádné přihlašovací údaje.

Více informací o funkcionalitě Ceníkového centra získáte v manuálu, který je k dispozici na adrese: http://admonitoring.mediaresearch.cz/doc/cenikove_centrum_manual.pdf

Michala Görčošová, Vedoucí klientské podpory a produkce pro AdMonitoring
MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: michala.gorcsova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

A Step Ahead

Společnost MEDIARESEARCH (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

AdMonitoring je projekt, jehož cílem je monitorovat reklamní investice do plošné reklamy na internetu. Je postaven na třech pilířích: na deklaracích zapojených médií, na nezávislém (robotnickém) monitoringu internetových médií a na zpětných kontrolách mediálních agentur. Tento projekt je klíčovým nástrojem pro zhodnocení vlastních i konkurenčních internetových kampaní a pro plánování dalších marketingových aktivit.