

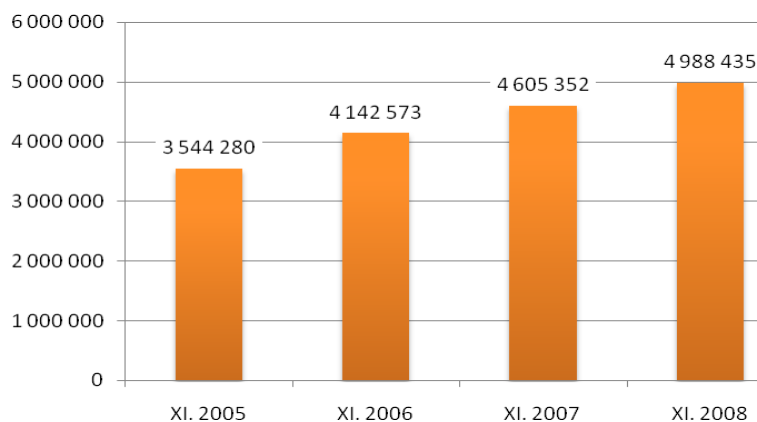
Velikost internetové populace se blíží hranici 5 milionů

V předposledním měsíci minulého roku česká internetová populace zaznamenala další nárůst. Poprvé v historii překročil počet lidí české internetové populace 4,9 milionu a chybí již jen málo k dosažení pětimilionové hranice. Na přehled vývoje ostatních ukazatelů návštěvnosti internetu se blíže podíváme v následujícím meziročním listopadovém srovnání.

Jaký je vývoj české internetové populace?

Jak ukazuje níže uvedený graf, velikost české internetové populace stále meziročně roste. Na konci minulého roku (v listopadu) se její velikost přiblížila hranici pěti milionů, teprve prosincové statistiky ukáží, zda se podařilo na konci minulého roku toto významné číslo překročit. Ačkoliv se za dobu existence projektu NetMonitor od roku 2005 růst mírně zpomalil, dosáhl v listopadu 2008 meziročního nárůstu 8,3 %. Od listopadu 2007 se počet lidí na českém internetu navýšil o 383 083 na 4 988 435 v listopadu loňského roku.

Graf 1: Meziroční srovnání vývoje české internetové populace



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2005/2006/2007/2008

Jaké jsou meziroční nárůsty internetových statistik?

Spolu s navýšením internetové populace již tradičně meziročně rostly i ostatní statistiky návštěvnosti internetu. Počet českých reálných uživatelů od listopadu 2007 narostl o půl milionu na 4 873 700 v listopadu 2008. Tito uživatelé si za listopad loňského roku prohlédli 6,63 miliardy webových stránek, což je o necelou třetinu (31,8 %) víc než v listopadu 2007. Podobně rostl i počet návštěv. Meziročně vzrostl od listopadu 2007 do listopadu 2008 počet návštěv (z ČR) na českém internetu o 165 milionů (27,6 %) na 762 442 558. Průměrná délka

A Step Ahead

času stráveného prohlížením internetových stránek vzrostla taktéž, ne však stejně stejnou mírou jako počet návštěv a zobrazených stránek. Průměrně strávil český uživatel v listopadu 2008 prohlížením internetových stránek 27 hodin a 41 minut. Oproti předloňskému roku, kdy lidé na internetu v listopadu strávili v průměru o 4 hodiny méně, to znamená 17% nárůst. Tento rozdíl se můžeme pokusit vysvětlit následně: Pokud počet zobrazených stránek vzrostl významněji než počet návštěv, znamená to mimo jiné, že si uživatelé v rámci jedné návštěvy zobrazí více stránek na tomto serveru, než tomu bylo dříve. Jinými slovy surfujeme na internetu v rychlejším tempu, což potvrzuje i mírnější nárůst průměrně stráveného času na internetu vůči nárůstu počtu zobrazených stránek.

Tabulka 2: Meziroční srovnání statistik

Základní ukazatele	listopad 07	listopad 08	Meziroční nárůst	
			absolutně	relativně
Internetová populace ČR	4 605 352	4 988 435	383 083	8,3%
RU	4 366 130	4 873 700	507 570	11,6%
PV	5 027 359 711	6 626 436 724	1 599 077 013	31,8%
ATS	23:38:28	27:40:54	4:02:26	17,1%
Návštěvy	597 450 125	762 442 558	164 992 433	27,6%

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Listopad 2007/2008

Jan Mazal, Asistent PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Irena Wintrová, Ředitelka PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti

A Step Ahead

rozbíhá svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.