

**sidlo:** Korunní 79/1171, 130 00, Praha 3

**telefon:** 224 251 250, **e-mail:** info@spir.cz, **internet:** www.spir.cz

**bankovní spojení:** eBanka a.s., Praha 1, **č. účtu:** 375076001/2400, **IČO:** 70108005, **DIČ:** CZ70108005

## Tisková zpráva

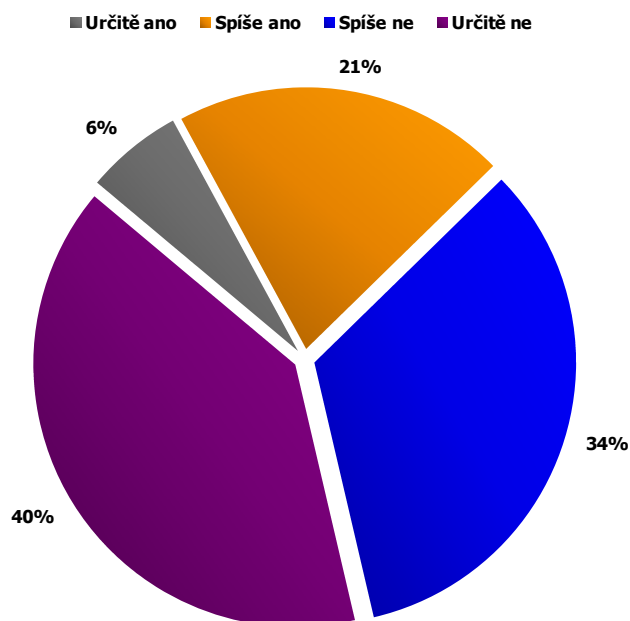
### PRAHA, 23/03/2009 – Téměř tři čtvrtiny populace nesouhlasí s regulací internetu

V únoru 2009 proběhl průzkum veřejného mínění k otázce regulace internetu, který pro Sdružení pro internetovou reklamu zrealizovala výzkumná agentura Mediaresearch. Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit, jaký postoj mají lidé k regulaci internetu a jaký obsah by podle nich měl být regulován. Téměř tři čtvrtiny populace nesouhlasí s regulací internetu. Souhlas s regulací internetu projevily ve větší míře ženy než muži. Důvodem by mohlo být, že roli rodičů zodpovědných za výchovu svých dětí, mají ve společnosti stále ještě více ženy. S vyšším vzděláním je postoj k regulaci internetu negativnější. Podle analytika SPIR Petra Koláře lidé s vyšším vzděláním si více cení svobody jako takové, proto ani nechtějí cenzurovat obsah internetu. Nejvíce regulovaný přístup by podle populace měl být v oblasti pornografie. Dále následují násilí a extremismus. Lidé na otázku „Ke kterému „jinému“ obsahu by měl být přístup regulován?“ odpověděli převážně výroky, které regulaci internetu odmítají.

Na následujících grafech naleznete podíly jednotlivých odpovědí na otázky na postoj k regulaci internetu a k otázce, jaký obsah by měl být regulován.

**Souhlasíte s tím, aby stát prostřednictvím některé ze svých institucí reguloval obsah internetu resp. přístup k jednotlivým internetovým médiím?**

Celý vzorek, N = 508

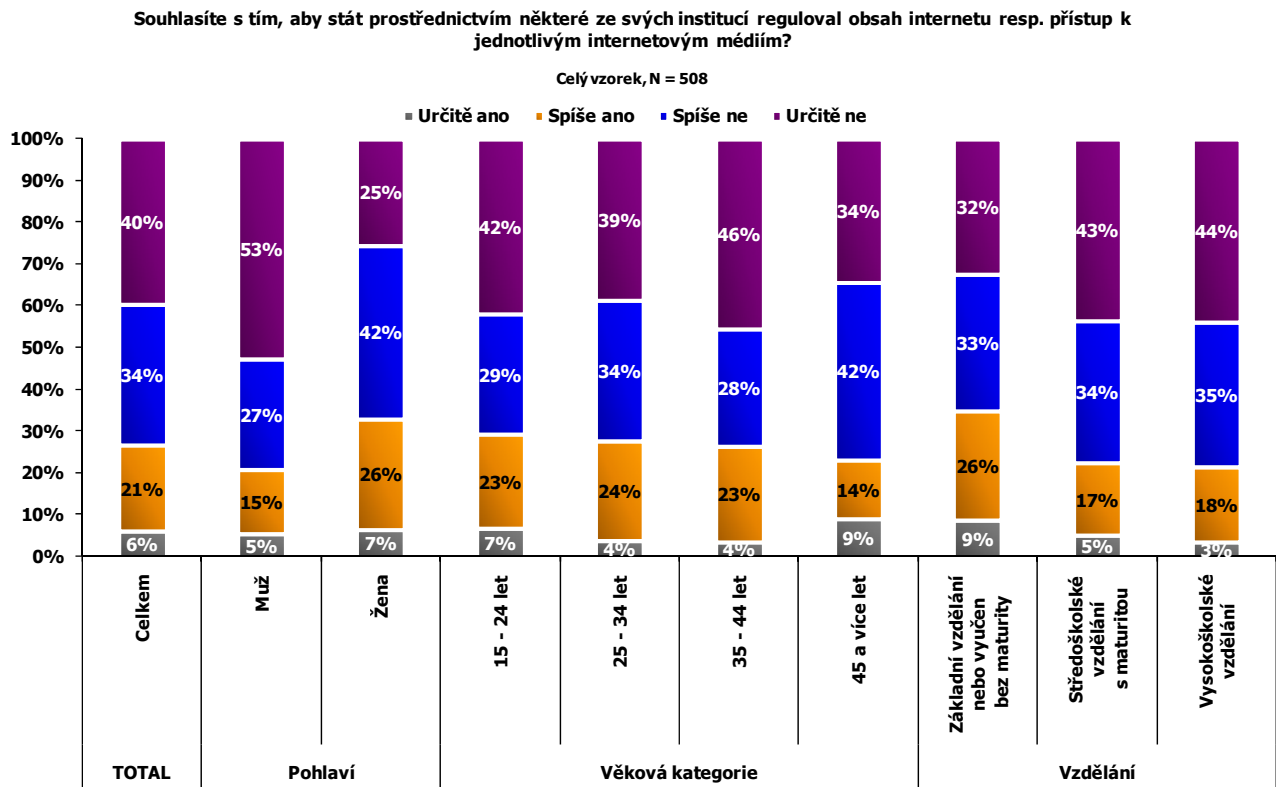


**sidlo:** Korunní 79/1171, 130 00, Praha 3

**telefon:** 224 251 250, **e-mail:** info@spir.cz, **internet:** www.spir.cz

**bankovní spojení:** eBanka a.s., Praha 1, **č. účtu:** 375076001/2400, **IČO:** 70108005, **DIČ:** CZ70108005

Téměř tři čtvrtiny internetové populace nesouhlasí s regulací internetu.

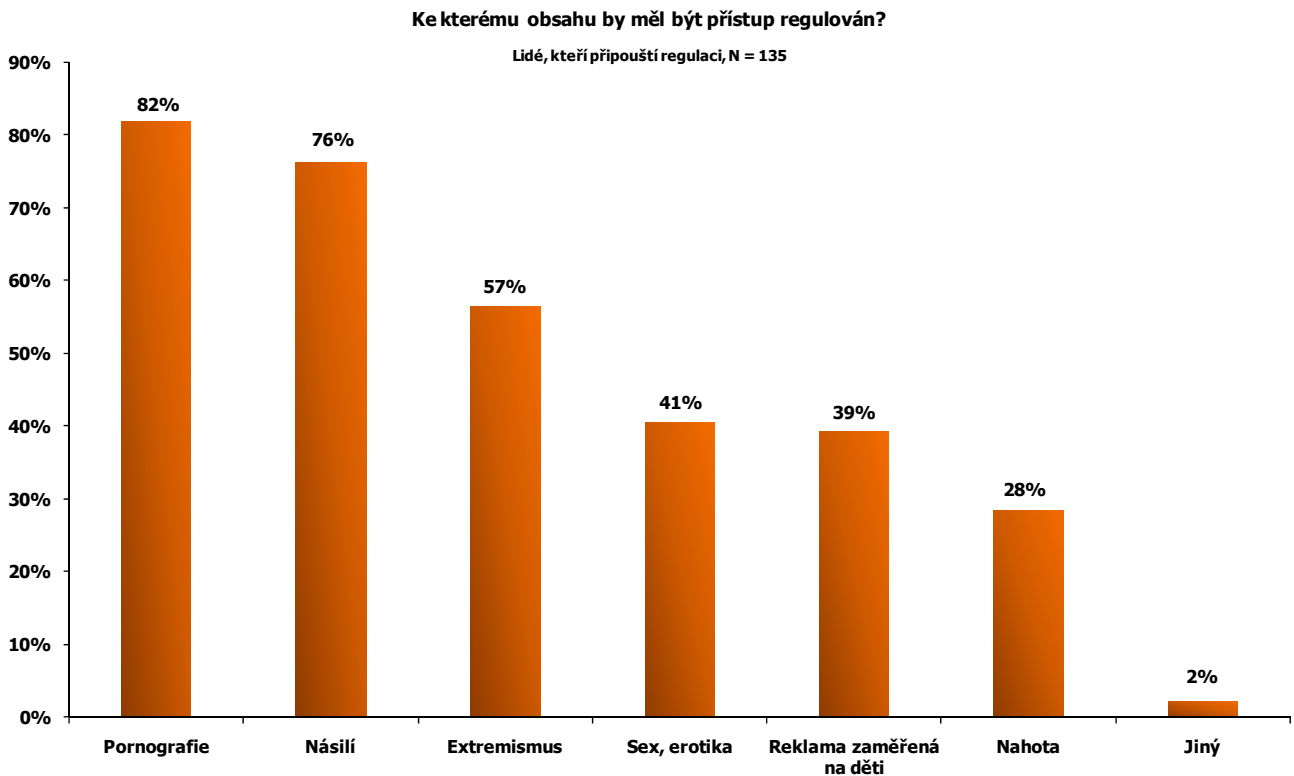


Souhlas s regulací internetu projevily ve větší míře ženy než muži. S vyšším vzděláním je postoj k regulaci internetu negativnější.

**sidlo:** Korunní 79/1171, 130 00, Praha 3

**telefon:** 224 251 250, **e-mail:** info@spir.cz, **internet:** www.spir.cz

**bankovní spojení:** eBanka a.s., Praha 1, **č. účtu:** 375076001/2400, **IČO:** 70108005, **DIČ:** CZ70108005



Nejvíce regulovaný by podle internetové populace měl být přístup k pornografii na internetu. Dále následují násilí a extremismus.

**sidlo:** Korunní 79/1171, 130 00, Praha 3

**telefon:** 224 251 250, **e-mail:** info@spir.cz, **internet:** www.spir.cz

**bankovní spojení:** eBanka a.s., Praha 1, **č. účtu:** 375076001/2400, **IČO:** 70108005, **DIČ:** CZ70108005

Popis metodiky: *Výběrový vzorek respondentů představuje reprezentativní vzorek internetové populace ČR starší 15-ti let. Analýza dat byla uskutečněna na vzorku 508 respondentů. Tento vzorek reprezentuje 3 921 198 lidí. Výzkum byl realizován technikou jednotného dotazníku prostřednictvím internetového sběru. Systém automatické kontroly průběžně vyhodnocuje správnost vyplňování dotazníků a zajišťuje první stupeň čištění dat. Elektronická forma dotazníku umožňuje kontrolovat automaticky výraznou část vazeb mezi jednotlivými otázkami. Čištění dat zahrnuje procedury na vyplnění řady proměnných dotazníku a mnohé další kontrolní postupy.*

Podrobnou prezentaci průzkumu naleznete [www.spir.cz](http://www.spir.cz)

SPIR je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. Skládá se ze dvou sekcí reprezentujících obě strany reklamního trhu – sekce internetových medií a sekce zadavatelů internetové reklamy. V současné době tvoří členská základna sdružení celkem 54 členů v obou sekcích. Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, marketingovou konferenci IAC a v poslední době poskytuje také odhady vývoje internetové inzerce u nás.

---

Pro další informace volejte:

**Kateřina Hruběšová**

Výkonná ředitelka SPIR

Tel: 224 251 250, 777 306 151

e-mail: [katerina.hrubesova@spir.cz](mailto:katerina.hrubesova@spir.cz)

**Jitka Černá**

Marketing & Event Manager

Tel: 224 251 250, 777 151 482

e-mail: [jitka.cerna@spir.cz](mailto:jitka.cerna@spir.cz)