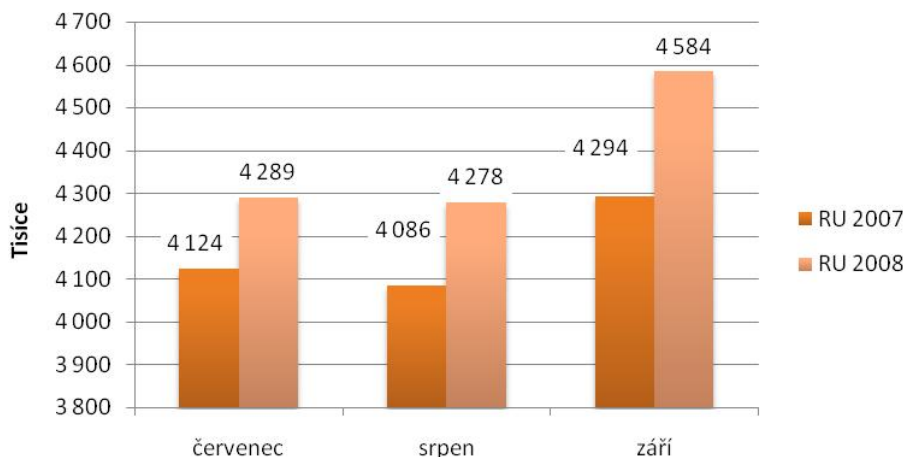


S novým školním rokem opět roste návštěvnost

S příchodem září se statistiky návštěvnosti internetu po letních poklesech opět vrací do normálních hodnot. Abychom tento sezónní výkyv mohli lépe pozorovat, srovnáme si některé ukazatele v měsících letního čtvrtletí včetně září a to i za minulý rok. Po prázdninách jsou lidé opět v práci a ve škole, na kterých místech se aktuálně připojují k internetu nejvíce, se dočtete dále.

V letošním roce se návštěvnost v letních měsících vyvíjela velmi podobně jako loni (viz graf níže). Po již nízkém počtu uživatelů v červenci (4 289 362) návštěvnost v srpnu ještě mírně poklesla o 0,3 % na 4 278 338 reálných uživatelů. Se začátkem nového školního roku však návštěvnost oproti srpnu narostla o 7,1 % a na měřených serverech tak bylo zaznamenáno na 4 584 127 uživatelů. V loňském roce, kdy byl počet reálných uživatelů v těchto měsících v průměru o cca 5 % nižší, zaznamenal český internet mezi červencem a srpnem pokles o necelé procento ze 4 124 153 na 4 085 677 uživatelů. Září 2007 zaznamenalo nárůst počtu reálných uživatelů o něco slabší, než můžeme pozorovat v letošním roce (5,1 %). Meziročně počet reálných uživatelů dosahuje aktuálně nárůstu 6,8 %.

Graf 1: Meziroční srovnání počtu reálných uživatelů v letních měsících

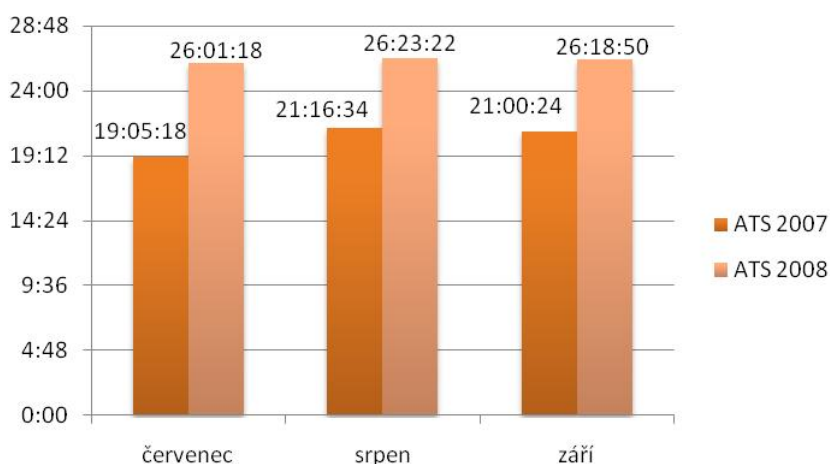


Zdroj: NetMonitor . SPIR . Mediaresearch & Gemius, červenec-září 2007/2008

Průměrně strávený čas návštěvníky na českém internetu se však vyvíjí trochu odlišně než ostatní ukazatele. Prodloužení průměrně stráveného času lze částečně zdůvodnit tím, že se příležitostní návštěvníci přes letní měsíce připojují podstatně méně a zůstávají spíše pravidelní uživatelé. Inverzně k počtu uživatelů je u průměrně stráveného času (ATS) nejsilnějším měsícem srpen. V minulém roce se ATS mezi červencem a srpnem prodloužil o

více než dvě hodiny (11,5 %) na 21 hodin a 16 minut. Následně průměrný čas v září klesl o 1,3 % na 21 hodin. V letošním roce již nebyly nárůsty a poklesy mezi měsíci tak výrazné, měly však podobný průběh. V červenci 2008 strávil český uživatel na internetu v průměru 26 hodin a 1 minutu. Srpen 2008 nezaznamenal tak výrazný skok jako srpen 2007. V posledním měsíci letošních prázdnin prosurfovali uživatelé o 22 minut více než v červenci (celkem 26 hodin a 23 minut) a v září ATS opět pokleslo, letos však mírněji a to o 0,3 % na 26 hodin a 19 minut.

Graf 2: Meziroční srovnání průměrně stráveného času na internetu v letních měsících

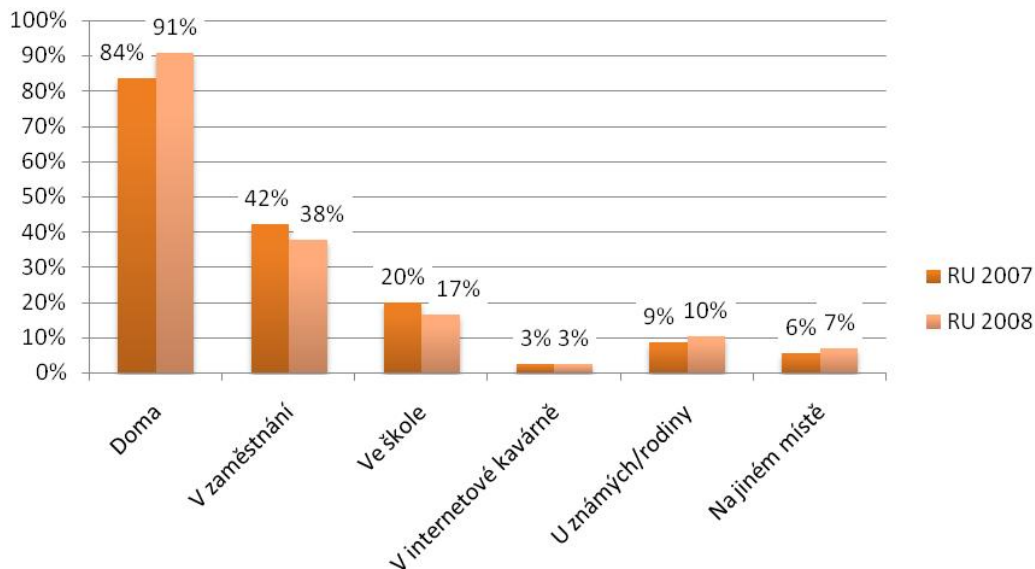


Zdroj: NetMonitor . SPIR . Mediaresearch & Gemius, červenec-září 2007/2008

Surfujeme hlavně z domova

Počet uživatelů, kteří se na internet připojují z domova, již přesáhl devadesát procent. Oproti loňskému září jejich počet narostl o 7 % na současných 91 %. Pokud nadále poroste vybavenost domácností, můžeme ještě očekávat navýšení internetových uživatelů připojujících se z domova. U dalších míst používání internetu došlo dle deklarovaných odpovědí jen k mírným změnám. Podíl uživatelů využívajících služeb internetových kaváren se od minulého září nezměnil a dosahuje stále 3 %. Nepatrně narostly počty lidí, kteří se na internet připojují u svých známých, rodiny či na jiných místech a to o 1 % ve všech případech (viz graf na další straně).

Graf 3: Meziroční srovnání míst používání internetu v září dle RU



Zdroj: NetMonitor . SPIR . Mediaresearch & Gemius, září 2008

Jan Mazal, Asistent PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

Irena Wintrová, Ředitelka PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (AdMosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

A Step Ahead

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti rozbíhá svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.